

Publikationen und Vorträge

Naundorf, J./ Spengler, T. (2012): Notwendige Bedingungen für die Aussagekraft von Employer-Award-Ergebnissen. In: PERSONALquarterly, 64. Jg., Heft 3, S. 28-33.

Naundorf, J. / Spengler, T. (2010): Employer Awards: Fuzzy Rating und Ranking. Herbstworkshop der wissenschaftlichen Kommission Personal, Gießen, 11.-12.11.2010 (Konferenzbeitrag)

Naundorf, J. / Spengler, T. (2008): Employer Branding - ein Konzept des strategischen Personalmarketing. In: Dilger, A. / Spengler, T. (Hrsg.): Modellgeschützte Personal- und Organisationsentscheidungen 11. München und Mering (im Druck)

2013

Naundorf, J. / Spengler, T. (2013): Evaluating employer attractiveness: development of a fuzzy-rule-based system. Paper accepted for presentation. **International Conference on Operations Research (OR 2013)**. Rotterdam (Niederlande), 3.-6.9.2013

Naundorf, J. (2013): Dealing with changes in the availability of skilled and trained employees: an employer branding approach. Paper accepted for presentation. **3rd International Conference on Managing services in the knowledge economy (MSKE 2013)**. Famalicao (Portugal). 17.-19.7.2013

Naundorf, J. / Spengler, T. (2013): Multi-criteria appraisal of employer attractiveness: a fuzzy-logic approach. Paper accepted for presentation. **26th European Conference on Operational Research (EURO 2013)**. Rome (Italien). 01.-04.7.2013

2012

Naundorf, J. / Spengler, T. (2012): Employer Awards - an appropriate method for multi-criteria appraisal of employer attractiveness? Paper accepted for presentation. **25th European Conference on Operational Research (EURO 2012)**. Vilnius (Litauen). 08.-11.7.2012

2011

Naundorf, J. / Spengler, T. (2011): Der Einfluss von Employer Awards auf die Arbeitsplatzwahl potentieller Arbeitnehmer: Konzeption einer empirischen Studie. Papier zur Präsentation angenommen. **Herbstworkshop der wissenschaftlichen Kommission Personal im Verband der Hochschullehrer der Betriebswirtschaft e.V. (VHB)**, Gießen, 29.-30.09.2011

Naundorf, J. / Spengler, T. (2011): Development of a fuzzy rule-based system for the evaluation of employer attractiveness. Paper accepted for presentation. **19th Triennial Conference of the International Federation of Operational Research Societies (IFORS 2011)**. Melbourne (Australien). 10.-15.7.2011

2010

Naundorf, J. / Spengler, T. (2010): Employer Awards: Fuzzy Rating und Ranking. Papier zur Präsentation angenommen

Naundorf, J. / Spengler, T. (2010): Employer Awards: Fuzzy Rating und Ranking. Paper zur Präsentation angenommen.

Herbstworkshop der wissenschaftlichen Kommission Personal im Verband der Hochschullehrer der Betriebswirtschaft e.V. (VHB), Gießen, 11.-12.11.2010

Naundorf, J. / Spengler, T. (2010): Employer Awards: Fuzzy Ratings and Rankings.**24rd European Conference on Operational Research (EURO 2010)**. Lissabon (Portugal). 11.-14.7.2010

2008

Naundorf, J. / Spengler, T. (2008): Employer Awards - Eine Chance für das Employer Branding?**Workshop "Modellgestützte Personal- und Organisationsentscheidungen"**. Münster. 20.-21.11.2008
