



Modulhandbuch
für die
Bachelorstudiengänge

Program Handbook
of the
Bachelor Programs

Sommersemester 2018

Summer semester 2018

an der / at the
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

09.05.2018

Inhalt / Content

Übersicht Bachelorstudiengänge / Overview of the Bachelor Programs:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
Bachelorstudiengang Internationales Management
Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre
Bachelor Program International Business and Economics

Übersicht Bachelormodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Bachelor Modules:

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
Academic Skills
Academic Skills IBE: Academic Writing and Presentations

Bachelor Seminar with Bachelor-Thesis
Betriebliches Rechnungswesen
Bürgerliches Recht
Business Analytics & Information Systems
Business Decision Analysis

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine

Economic Analysis of Law
Economic Policy
Einführung in die Ökonometrie
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Einführung in E-Business
Einführung in Management Science und Operations Research
English UNICert® III/A: English in Management & Economics (MANEC) und Cultural Studies
English UNICert® III/B: Presentations und English in Management & Economics (MANEC)
English UNICert® IV/A: Academic Writing
English UNICert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
Entrepreneurship
Entscheidungstheorie
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Financial Accounting
Financial Management
Financial Markets and Bank Management
Finanzmanagement
Finanzwissenschaft

Game Theory
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Global Sourcing – A Brazilian Perspective
Grundzüge der Umsatzsteuer

Handels- und Gesellschaftsrecht

International Tax Planning
Internationale Rechnungslegung
Interne Unternehmensrechnung
Internes Rechnungswesen
Introduction to Cultural Studies
Introduction to Econometrics
Introduction to International Economics
Introduction to Probability and Statistics
Investition und Finanzierung

Labor Economics

Macroeconomics
Makroökonomik
Management Accounting
Managerial Skills - IT-Skills
Managerial Skills – Social & Personal Skills
Managerial Skills – Interdisziplinäre Ringvorlesung: Arbeit 4.0 und Chancengleichheit
Marketing
Marketing Performance Management
Marktkommunikation
Mathematical Methods I
Mathematical Methods II
Mathematische Methoden I
Mathematische Methoden II
Microeconomics
Mikroökonomik
Monetäre Ökonomie
Multinational Finance

Operations Management

Principles of International Management
Principles of Management
Produktion, Logistik & Operations Research
Project Seminar: “Business Plans”

Project Seminar "Quantitative Methods for Production and Logistics"

Reading Kurs zur Verhaltensökonomik
Rechnungslegung & Publizität

Second Foreign Language (one year)
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: Current Issues in International Management
Seminar: International Business Plan
Seminar: Projektmanagement
Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order
Spieltheorie
Statistics for Business Economics
Statistical Methods
Statistische Modellierung und Datenanalyse
Steuerbilanz und Rechtsform
Steuerrecht und Steuerwirkung
Strategische Unternehmensführung

The Economics of Banking and Financial Systems
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies

Umweltökonomik
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

Wirtschaftsgeschichte
Wirtschaftspolitik
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Financial Technologies, Blockchain und Kryptowährungen
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar, Management Science 2018
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zur Unternehmensführung und Organisation

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 2 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 3 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 6 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 4 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Produktion/Logistik und OR 5 CP, 3 SWS	Steuerrecht & Steuerwirkung 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS
5. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP, 2-6 SWS	
6. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

- Betriebliches Rechnungswesen
- Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
- Entrepreneurship
- Entscheidungstheorie
- Internes Rechnungswesen
- Investition und Finanzierung
- Marketing
- Produktion, Logistik & Operations Research
- Rechnungslegung & Publizität
- Steuerrecht und Steuerwirkung

Volkswirtschaftliche Grundlagen

- Makroökonomik
- Mikroökonomik
- Spieltheorie
- Wirtschaftspolitik

Methoden und Techniken

- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Mathematische Methoden I
Mathematische Methoden II
Statistische Modellierung und Datenanalyse

Recht

Bürgerliches Recht
Handels- und Gesellschaftsrecht

Skills

Academic Skills
Managerial Skills - IT-Skills
Managerial Skills – Social & Personal Skills
Managerial Skills – Interdisziplinäre Ringvorlesung: Arbeit 4.0 und Chancengleichheit

Wahlpflichtmodule

PSP: Unternehmensführung und Entrepreneurship

Economic Analysis of Law
Global Sourcing – A Brazilian Perspective
Seminar: Projektmanagement
Strategische Unternehmensführung
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

PSP: Finanzwirtschaft und Ökonometrie

Finanzmanagement
Multinational Finance
The Economics of Banking and Financial Systems

PSP: Logistik und Operations Management

Business Analytics & Information Systems
Einführung in Management Science und Operations Research
Global Sourcing – A Brazilian Perspective
Operations Management
Seminar: Projektmanagement

PSP: Internationale Wirtschaft

Introduction to International Economics
Multinational Finance
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: International Business Plan
Wirtschaftsgeschichte

PSP: Marketing und E-Business

Einführung in E-Business

Marketing Performance Management
Marktkommunikation

PSP: Unternehmensrechnung und Besteuerung

Grundzüge der Umsatzsteuer
Internationale Rechnungslegung
International Tax Planning
Interne Unternehmensrechnung
Steuerbilanz und Rechtsform
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse

PSP: Volkswirtschaftslehre und Recht

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Financial Markets and Bank Management
Finanzwissenschaft
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Labor Economics
Monetäre Ökonomie
The Economics of Banking and Financial Systems
Umweltökonomik
Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Reading Kurs zur Verhaltensökonomik
Seminar: Current Issues in International Management
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Financial Technologies, Blockchain und Kryptowährungen
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar, Management Science 2018
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zur Unternehmensführung und Organisation

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Internationales Management

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 2 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 3 SWS	Skills & Englisch Unicert III, Teil A 5 CP	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS
2. Semester	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 6 SWS	Academic Skills 5 CP	Skills & Englisch Unicert III, Teil B 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 4 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	Principles of International Management 5 CP, 3 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar	
	4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS				10 CP, 2-6 SWS	
6. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Entrepreneurship
Entscheidungstheorie
Internes Rechnungswesen
Investition und Finanzierung
Makroökonomik
Marketing
Mikroökonomik
Rechnungslegung & Publizität
Spieltheorie

Internationales Management

Principles of International Management
Introduction to International Economics

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Mathematische Methoden I
Mathematische Methoden II

Recht

Bürgerliches Recht
Handels- und Gesellschaftsrecht

Academic Skills

Academic Skills

Skills & English

English UNICert[®] III/A: English in Management & Economics (MANEC) und Cultural Studies
English UNICert[®] III/B: Presentations und English in Management & Economics (MANEC)

Wahlpflichtmodule

Vertiefung: International Management

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Economic Analysis of Law
Einführung in E-Business
Global Sourcing – A Brazilian Perspective
Grundzüge der Umsatzsteuer
Internationale Rechnungslegung
International Tax Planning
Interne Unternehmensrechnung
Introduction to Cultural Studies
Marketing Performance Management
Marktkommunikation
Multinational Finance
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: International Business Plan
Steuerbilanz und Rechtsform
The Economics of Banking and Financial Systems
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

Vertiefung: International Economics

Economic Analysis of Law
Financial Markets and Bank Management
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Labor Economics
Seminar: International Business Plan
Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order
The Economics of Banking and Financial Systems
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies
Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Reading Kurs zur Verhaltensökonomik

Seminar: Current Issues in International Management

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Financial Technologies, Blockchain und Kryptowährungen

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar, Management Science 2018

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zur Unternehmensführung und Organisation

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 2 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 3 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 6 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 4 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Finanzwissenschaft 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Einführung in die Ökonometrie 10 CP, 6 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	
5. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS				Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP, 2-6 SWS	
6. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Entrepreneurship
Entscheidungstheorie
Internes Rechnungswesen
Investition und Finanzierung
Rechnungslegung & Publizität

Volkswirtschaftliche Grundlagen

Einführung in die Ökonometrie
Finanzwissenschaft
Makroökonomik
Mikroökonomik
Spieltheorie
Wirtschaftspolitik

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Mathematische Methoden I
Mathematische Methoden II

Recht

Bürgerliches Recht
Handels- und Gesellschaftsrecht

Skills

Academic Skills
Managerial Skills - IT-Skills
Managerial Skills – Social & Personal Skills
Managerial Skills – Interdisziplinäre Ringvorlesung: Arbeit 4.0 und Chancengleichheit

Wahlpflichtmodule

Volkswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen

Economic Analysis of Law
Financial Markets and Bank Management
Finanzmanagement
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Grundzüge der Umsatzsteuer
International Tax Planning
Introduction to International Economics
Labor Economics
Monetäre Ökonomie
Multinational Finance
The Economics of Banking and Financial Systems
Umweltökonomik
Wirtschaftsgeschichte

Volkswirtschaftliche Seminare

Reading Kurs zur Verhaltensökonomik
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Financial Technologies, Blockchain und Kryptowährungen

Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen

Business Analytics & Information Systems
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Einführung in E-Business
Global Sourcing – A Brazilian Perspective
Internationale Rechnungslegung
Interne Unternehmensrechnung
Marketing

Marketing Performance Management
Marktkommunikation
Operations Management
Produktion, Logistik & Operations Research
Steuerbilanz und Rechtsform
Steuerrecht und Steuerwirkung
Strategische Unternehmensführung
The Economics of Banking and Financial Systems
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

Abschlusseminar

Abschlusseminar mit Bachelorarbeit

Bachelor Program International Business and Economics

1. Semester	Game Theory 5 CP, 3 SWS	Financial Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language I 5 CP	Academic Skills 5 CP	Mathematical Methods I 5 CP, 5 SWS	Principles of Management 5 CP, 3 SWS
2. Semester	Microeconomics 10 CP, 6 SWS	Management Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language II 5 CP	Introduction to Probability and Statistics 5 CP, 4 SWS	Mathematical Methods II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Macroeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Management 5 CP, 3 SWS	Skills and Uncert IV A 5 CP	Marketing Performance Management 5 CP, 4 SWS	Statistical Methods 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Business Decision Analysis 5 CP, 3 SWS	Economic Policy 5 CP, 3 SWS	Skills and Uncert IV B 5 CP	Principles of International Management 5 CP, 3 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Econometrics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IBE Elective Courses 3 Modules à 5 CP, 3-4 SWS each			Project Seminar: Business Planning or Economic Policy 15 CP, 2-6 SWS		
6. Semester	IBE Elective Courses 3 Modules à 5 CP, 3-4 SWS each			Bachelor seminar with Bachelor thesis 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden (Attendance hours each week)

Compulsory Modules

Compulsory modules

Business Decision Analysis
 Economic Policy
 Financial Accounting
 Financial Management
 Game Theory
 Introduction to Econometrics
 Introduction to International Economics
 Macroeconomics
 Management Accounting
 Marketing Performance Management
 Microeconomics
 Principles of International Management

Basics in Mathematics and Statistics

Introduction to Probability and Statistics
 Mathematical Methods I
 Mathematical Methods II
 Statistical Methods

Skills and Foreign Language

Academic Skills IBE: Academic Writing and Presentations
English UNlcert® IV/A: Academic Writing
English UNlcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
Second Foreign Language (one year)

Elective Modules

Specialization: International Business

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Economic Analysis of Law
Global Sourcing – A Brazilian Perspective
International Tax Planning
Introduction to Cultural Studies
Multinational Finance
Seminar: Cross-Cultural Management
Seminar: International Business Plan
Statistics for Business Economics
The Economics of Banking and Financial Systems

Specialization: International Economics

Financial Markets and Bank Management
Labor Economics
Seminar: International Business Plan
Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order
Statistics for Business Economics
The Economics of Banking and Financial Systems
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies

Project Seminar

Project Seminar: “Business Plans”
Project Seminar “Quantitative Methods for Production and Logistics”

Bachelor Thesis Seminar

Bachelor Seminar with Bachelor-Thesis

Modulbezeichnung:
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL und IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs, - erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommilitonen, - sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens anzuwenden und zu vertiefen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil. - Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft. - Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
- Nach Absprache mit dem Betreuer
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten offene Fragen und (erste) Ergebnisse vorstellen sowie mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Vorkenntnisse:
- Modul Academic Skills
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden, 360 Stunden für die Erstellung der Arbeit
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bachelorarbeit und Präsentation(en), 15 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit zehn Wochen.)
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

Modulbezeichnung:
Academic Skills
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten ein Verständnis für wissenschaftliche Forschung und deren Aufgaben, - erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten, - erlernen die Befähigung zum akademischen Schreiben, - entwickeln Fähigkeiten zur mündlichen Präsentation und Diskussion.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene - Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten - Forschungsmethoden - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation
Literaturhinweise:
- veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrformen / Unterrichtssprache:
1V, 2Ü / Deutsch Teilweise Vorlesungsstil, teilweise Seminarstil kombiniert mit Assignments (kleinen schriftlich zu bearbeitenden Projekten)
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Grundsätzlich nur im Sommersemester; mögliche Ausnahmen nur nach Absprache
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z.B. Projektarbeit, Assignments), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z.B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Text, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge, 5 CP
Anmerkung
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

Module:
Academic Skills IBE: Academic Writing and Presentations
Applicability of the Module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students will <ul style="list-style-type: none"> - develop their competence in subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties), - acquire academic writing skills in accordance with accepted norms, - acquire competence in presentation skills, - acquire linguistic means in the subject-specific language.
Content:
Introduction to the development of <ul style="list-style-type: none"> - academic writing (Part 1) and presentation techniques (Part 2).
References:
<ul style="list-style-type: none"> - American Psychological Association. Publication Manual of the American Psychological Association. 6th ed. Washington, DC: APA, 2010. - Oshima, Alice; Hogue, Ann (2006): Writing Academic English. 4th ed. New York: Pearson. - Powell, Mark (2010): Dynamic Presentations. Cambridge Business Skills. Cambridge: Cambridge UP. - Williams, Erica J. (2008): Presentations in English: Find Your Voice as a Presenter. Oxford: Macmillan.
Forms of Instruction / Course Language:
Winter semester (Part 1): 1 course, 4 hrs/wk, 4S / English Summer semester (Part 2): 1 course, 2 hrs/wk, 2S / English
Previous Knowledge:
- At least B2 level (CEFR)
Work Load:
84 hours attendance time and 66 learning hours
Frequency:
Part 1 each winter semester, Part 2 each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Portfolio of academic text types and Presentation (10 min), 5 CPs altogether
N.B.:
At the Language Center, the courses will be listed as Academic Skills IBE, Academic Writing (Part 1) and Academic Skills, Presentations (Part 2).
Responsible for the Module:
Language Center, Head of English Department

Module:
Bachelor Seminar with Bachelor-Thesis
Applicability of the module:
- Compulsory module (IBE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get to know an understanding of research projects as an exercise in self-development and a tool to position oneself in the labor market or for graduate studies, - are able to identifying and describing problems and challenges for theoretical reasoning, - acquire knowledge about different academic research methods, sources of information, academic paper writing, and result presentation (in writing and talking), - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - All Bachelor candidates who will be writing their theses in the related semester must participate in the seminar. - The individual theses are supervised by that professor whose area of research is closest to the topic of the student's thesis. - The thesis may focus on theoretical or applied topics, which the student formulates in cooperation with his/her advisor. - The individual topics can vary across all fields of management and economics. - The respective professors are responsible for supervising and evaluating the thesis. - The candidates will be required to present in the thesis colloquium.
References:
- Thesis dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
- Successful completion of the project seminar
Work Load:
28 hours attendance time and 62 learning hours 360 hours for thesis writing
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentation and thesis, 15 CP (The time from topic assignment to handing in the thesis is 10 weeks, including a 2 weeks reading period.)
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Chair which offers the module

Modulbezeichnung:
Betriebliches Rechnungswesen
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des externen betrieblichen Rechnungswesens, - sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden, - können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens - Das System der doppelten Buchführung - Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt) - Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Periodisierung von Geschäftsvorfällen - Verbuchung des Jahresabschlusses
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Döring, U.; Buchholz, R. (2015): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 14. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin. - Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2015): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 9. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2 V, 1 Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), im Wintersemester elektronische Prüfung zum Erwerb von Bonuspunkten (Anrechnung nur bei Bestehen der Klausur), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Bürgerliches Recht
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein juristisches Grundverständnis, - entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren, - beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, - erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der juristischen Methodik - Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss - Stellvertretung - Allgemeine Geschäftsbedingungen - Allgemeines Schadensrecht - Recht der Leistungsstörung - Kauf- und Werkvertragsrecht - weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung) - Bereicherungsrecht - Deliktsrecht - Besitz und Eigentumserwerb - Grundstücksrecht
Literaturhinweise:
- Gesetzestexte BGB
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

Modulbezeichnung:
Business Analytics & Information Systems
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistik und Operations Management (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Verständnis für die Rolle und den Einsatz von Informationssystemen, insbesondere Entscheidungsunterstützungssystemen, in der Betriebswirtschaftslehre, - erhalten einen Einblick in objektorientiertes Programmieren und können einfache Programme in der Umgebung von Standardbürosoftware umsetzen, - kennen Grundprinzipien der Softwareentwicklung und können Softwareentwicklungsprojekte betriebswirtschaftlich bewerten, - sind in der Lage einfache Datenbankmodelle für operative und historische Datenbanken zu entwickeln und umzusetzen, - entwickeln Verständnis für die grundlegenden Aufgaben von Business Analytics.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung betrieblicher Informationssysteme - Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen - Grundlagen der Softwareentwicklung - Modellierung, Aufbau und Abfrage relationaler Datenbanken - Modellierung, Aufbau und Abfrage von Data Warehouses - Einführung in Business Analytics und Data Mining
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Laudon, K., Laudon, J., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. 2. Auflage, Pearson, 2009. - Lusti, M.: Data Warehousing und Data Mining: Eine Einführung in entscheidungsunterstützende Systeme. 2. Auflage, Springer, 2001.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Module:
Business Decision Analysis
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire the basic knowledge of quantitative business decision analysis, of structuring and modeling techniques as well as solution methods, - develop the ability to deal with decision problems including multiple (conflicting) objectives, uncertainty, and individual preferences, - understand the importance of subjective judgments often required in decision making and are able to counter common biases and pitfalls.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Elements of Decision Problems - Linear programming - Decision Making under Uncertainty - Decision Making under Risk: Decision Trees and Expected Monetary Value - Value of information - Subjective Probability and Theoretical Probability Models - Using Data: Regression Analysis and Time Series Forecasting - Sensitivity Analysis - Subjective Expected Utility Theory, Risk attitudes, Axioms, Paradoxes - Additive Utility Functions - Applications of Business Decision Analysis in Operations, Marketing, and Finance
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3rd edition. Cengage learning. - Clemen, R. T.; Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions with Decision Tools, 3rd edition. South-Western.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods I and II - Statistical Methods
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Dozentur Production and Logistics

Modulbezeichnung:
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden - erwerben Grundkenntnisse der Wirtschaftsverfassung Deutschlands und der EU, - beherrschen die Grundzüge des öffentlichen und privaten Wirtschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu erkennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsrechts) - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der Bundesrepublik Deutschland - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der EU - Grundzüge des deutschen und europäischen Kartellrechts - Grundzüge des Wettbewerbsrecht - Grundzüge des deutschen, europäischen und internationalen gewerblichen Rechtsschutzes (einschl. Urheberrecht) - Grundzüge des allgemeinen Gewerberechts (insb. Gewerbeordnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Module:
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: International Management (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the opportunities and challenges of doing business in Eastern Europe, - assess an environment for doing business in Ukraine, - identify success factors for international companies doing business in Ukraine - evaluate how differences in culture and institutions impact international business decisions, - gain cross-cultural communication experience
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Attractiveness of doing business in Eastern Europe - Ukraine's Business environment - The influence of institutions and post-communist mindset - Human capital in Ukraine: Education and Training - National culture and its influence on organization - Effective cross-cultural communication between managers - The role and experience of expatriate managers working in Ukraine - International companies in Ukraine - Ukraine Business Outlook: possibilities for International partnerships
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Conducting Business in Ukraine (2016): Kyiv: Baker & McKenzie Renaissance Business Center. — 287 p. - World Bank (2016): Doing business 2017: equal opportunity for all - Ukraine. Doing business 2017. Washington, D.C.: World Bank Group - Kuzio, T. (2015): Ukraine: Leaving the cross-roads. Chapter 13 - Other literature will be conveyed during the lecture
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to International Management, - Introduction to International Economics.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency
Each summer semester, blocked
Assessments/Exams/Credits:
<p>Assessments: Active class participation - 10 %; Presentation on the assigned topic - 15 %; Group Project - 25 %; Written final exam (60 min) - 50 %. Credits: 5 CP</p>
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Economic Analysis of Law
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF) - IM-Vert.: International Economics (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of the economic analysis of legal institutions, - understand the origins and the enforcement of property rights, - get acquainted with the Economic's view on tort law, contract law, criminal law, and litigation, - are able to
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: normative and methodological individualism, positive and normative analysis. - Welfare, efficiency, equilibrium. - Coase theorem and Calabresi's idea of transaction structures. - Applications 1: Nuisance law, breach of contract, tort law, penal law, legal procedure. - Applications 2: Consumer protection, environmental law, labor law.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Polinsky: An Introduction to Law and Economics; Aspen (3rd ed. 2003, 4th ed. 2011) - Additional academic papers related to the topics of the book chapters.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
42 hours attendance and 108 hours of self-study
Frequency:
Each summer term
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Economic Policy
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge how to identify the main causes for market failures, - are able to discuss possible policy measures to correct for these market failures.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction - Methodological Basics - Perfect Competition and the Welfare Optimum - Prisoners' Dilemma and Market Failures - Public Goods and External Effects - Market Power - Asymmetric Information - Redistribution as a Collective Decision - Financing the Public Sector - Excess Burden of Taxation and Tax Incidence - Incentive Effects of Specific Taxes - Collective Decision Making
References:
- Stiglitz, J. E. (2000): Economics of the Public Sector. 3 rd edition, Norton: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics, - Mathematical Methods in Business & Economics, - Microeconomics, - Principles of Economics.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written mid-term exam, written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Modulbezeichnung:
Einführung in die Ökonometrie
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: VWL
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse zu ökonometrischen Methoden, - entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen, - wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an, - erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einfaches lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation - Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate - Indikatoren für die Qualität von Schätzungen - Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose - Multiples lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose - Präsentation der Schätzergebnisse und computergestützte Berechnung - Ökonometrische Probleme der wirtschaftsempirischen Praxis <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl der Variablen - Funktionale Form der Schätzgleichung & Strukturbrüche - Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden - Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen - Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablenschätzung - Multikollinearität - Optionales Anwendungsthema (je nach Zeit)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - v. Auer, L. (2011): Ökonometrie - eine Einführung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kohler, U.; Kreuter, F. (2012): Datenanalyse mit STATA. 4. Auflage, Oldenbourg: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Methoden I und II, - Statistische Modellierung und Datenanalyse.
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft, - lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen, - entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten, - erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung, - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Terminologische und systematische Grundlagen - Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen - Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen - Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Corsten, H.; Corsten, M. (2014): Betriebswirtschaftslehre, UVK-Verlagsgesellschaft: Konstanz und München. - Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Roth, S. J. (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage, UTB: Stuttgart. - Zelewski, S (2008): Grundlagen, In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, vollständig überarb. und wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg: München et al, S. 1-97.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Einführung in E-Business
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach - IM-Vertiefung: International Management (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse zur Internet-Ökonomie, - erwerben ökonomisch fundiertes Wissen über den Einfluss der elektronischen Vernetzung auf die gesamte Wertschöpfungskette – von der Beschaffung, über die Produktion, bis zur Vermarktung, - erwerben Fähigkeiten, um Geschäftsmodelle in E-Business ökonomisch zu beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Informationsbereitstellung, -einholung und -nutzung - Ökonomische Grundlagen: Netzwerkeffekte, Externe Effekte, Lock-in Effekte - Geschäftsmodelle in E-Business - Integrationsphänomene in E-Business: Marktintegration, Designintegration, Prozess- und Produktionsintegration - Differenzierungsphänomene in E-Business: Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung - Sozialisierungsphänomene in E-Business: Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - aktuelle Veröffentlichungen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Einführung in Management Science und Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen einen Überblick über die mathematische Modellierung betrieblicher Entscheidungsprobleme, - lernen grundlegende Varianten von Optimierungsproblemen und die Herausforderungen der mathematischen Optimierung kennen (z.B. lineare Programmierung, ganzzahlige Programmierung), - kennen grundlegende Verfahren zur Lösung mathematischer Optimierungsprobleme, - können mathematische Optimierungsprobleme mit Softwarewerkzeugen lösen, - entwickeln ein Verständnis für grundlegende Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen, - kennen eine Auswahl datengetriebener Verfahren des Management Science.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben des Management Science und des Operations Research - Mathematische Modellierung von betrieblichen Entscheidungsproblemen - Lösung von linearen und ganzzahligen Programmen - Einführung in heuristische Lösungsverfahren - Einführung in stochastische Optimierung - Grundlagen von Entscheidungsunterstützungssystemen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Suhl, L., Mellouli, T.: Optimierungssysteme. 3. Auflage, Springer - Domschke, W., Drexl, A., Klein, R., Scholl, A.: Einführung in Operations Research. 9. Auflage, Springer
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
English UNIcert® III/A: English in Management & Economics (MANEC) und Cultural Studies
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen, - entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz, - verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete - erwerben Kenntnisse zu Strukturen der relevanten Textsorten, - werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen, - entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein, - entwickeln die Fähigkeit, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment) ▪ Production (logistics, quality, products) ▪ Marketing (plc, promotional tools, advertising) ▪ Finance (banking, venture capital, stocks and shares) - Einführung in die Entwicklung von Academic Writing - Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englisch-sprachiger Kulturen und Medien
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, Ian (2010): English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students. 3rd ed. Cambridge: Cambridge UP. - Oshima, Alice; Hogue, Ann (2006): Writing Academic English. 4th ed. New York: Pearson.
Lehrformen:
6S / English MANEC umfasst 4 SWS und wird zweimal wöchentlich à 90 Minuten unterrichtet. Cultural Studies mit 2 SWS wird als Vorlesung oder Seminar einmal die Woche in einer 90-minütigen Veranstaltung angeboten. Aufgaben und Fallstudien in Einzel- oder Teamarbeit sowie die Präsentation von Ergebnissen im Plenum sind Teil der Kurse.
Vorkenntnisse:
- Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht CERF B2) sowie erfolgreiche Absolvierung des Entry Tests
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 66 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
MANEC: Hausarbeit (2000 Wörter); Cultural Studies: Einzel- oder Gruppenprojekt; insgesamt 5 CPs
Modulverantwortliche(r):
Sprachenzentrum, Leiter Fachbereich Englisch

Modulbezeichnung:
English UNICert® III/B: Presentations und English in Management & Economics (MANEC)
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen, - erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse, - erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche - Vorbereitung auf die UNICert® III-Abschlussprüfungen - Einführung in die Entwicklung von Präsentationstechniken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, Ian (2010): English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students. 3rd ed. Cambridge: Cambridge UP.
Lehrformen:
4S / English Presentations mit 2 SWS wird einmal die Woche in einer 90-minütigen Veranstaltung angeboten. MANEC umfasst 2 SWS und wird einmal die Woche à 90 Minuten unterrichtet.
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss des English UNICert® III/A-Moduls
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 84 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Presentations: Präsentation (20 min); MANEC: Abschlussprüfung in Hörverstehen (30 min), Leseverstehen (60 min) und Essay (90 min, 400 Wörter); insgesamt 5 CPs
Modulverantwortliche(r):
Sprachenzentrum, Leiter Fachbereich Englisch

Module:
English UNIcert® IV/A: Academic Writing
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE for students in their third semester
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research. - Work with diverse written and oral styles of communication. - Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries (e.g. correct structuring, formulation of conclusions and appropriate argumentation, quoting and correct use of sources; production of an abstract and a table of contents, completion of a correct list of references).
References:
- Related to current themes of economic research
Forms of Instruction / Course Language:
4S / English; 4 hrs/wk, two 90 minute-classes
Previous Knowledge:
Successful completion of Academic Skills IBE or Unicert® III
Work Load:
56 hours attendance time and 84 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper, 5 CPs altogether
N.B.:
At the Language Center, the module will be listed as English UNIcert® IV/A, Academic Writing.
Responsible for the Module:
Language Center, Head of English Department

Module:
English UNIcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE for students in their fourth semester
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly (Part 1) - Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research (Part 2)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Current themes of economic and politico-economic research - contemporary presentation guidelines by renowned presenters
Forms of Instruction / Course Language:
4S / English 2 courses, 4 hrs/wk, two 90-minute classes
Previous Knowledge:
- Successful completion of Unicert® IV/A
Work Load:
About 56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentation (30 min) + Discussion (15 min) ▪ Final exams: listening (60 min), reading (135 min) and writing (120 min) ▪ 5 CPs altogether
N.B.:
UNIcert® IV/B consists of two separate courses which have to be taken in the same semester. At the Language Center, the courses will be listed as UNIcert® IV/B, Presentations (Part 1) and UNIcert® IV/B, Exam Preparation (Part 2).
Responsible for the Module:
Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung:
Entrepreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erfahren wichtige Grundlagen des Entrepreneurship, insbesondere die Gestaltungsperspektive, - erhalten in der Veranstaltung die Gelegenheit, ihre unternehmerische Neigung und ihr entrepreneurisches Potential zu erfahren und zu prüfen, - bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Management vs. Entrepreneurship - Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership - Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung, Gestaltung und Verfolgung - Die Geschäftsidee: Gewinn- vs. Sozialorientierung - Gelegenheits- und Marktanalyse - Das Geschäftsmodell - Die Gestaltung einer Unternehmensstrategie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Timmons, J.; Spinelli, S. (2007): New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21st Century. 7th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Zusätzlich Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Entscheidungstheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht Bachelor BWL 2. Semester - Pflicht Bachelor VWL 2. Semester - Pflicht Bachelor IM 4. Semester
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen, - erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren, - erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse von Entscheidungen, - verstehen Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungen unter Sicherheit - Entscheidungen unter Unsicherheit und Risiko - Mehrstufige Entscheidungen - Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens - Entscheidungen in Gremien
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bamberg, G.; Coenenberg, A. G. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 14. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H.; Gillenkirch, R. M.; Schenk-Mathes, H. Y. (2014): Entscheidungstheorie. 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken

Modulbezeichnung:
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse zur deskriptiven Analyse univariater Daten und einfacher Zusammenhänge, - entwickeln Fähigkeiten zur Datenanalyse unter Verwendung geeigneter Hilfsmittel, - lernen grundlegenden Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen, - sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten für einige Standardverteilungen zu berechnen, - entwickeln Verständnis für die Modellierung realer Sachverhalte unter Verwendung der Wahrscheinlichkeitsrechnung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Variablen und Messniveaus - Techniken der deskriptiven Statistik und explorativen Datenanalyse: tabellarische und graphische Methoden der Darstellung von Daten sowie empirische Maßzahlen (z.B. Häufigkeitstabellen, Boxplot, Mittelwert, Median, Quantile, Varianz und Standardabweichung) - Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Dichte- und Verteilungsfunktion - Theoretische Maßzahlen der Lage und Variabilität (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung, Quantile) - Unabhängigkeit von Zufallsvariablen, bedingte Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes - Spezielle Verteilungen: Bernoulli-, Binomial-, Poisson-Verteilung, stetige Gleichverteilung, Exponential- und Normalverteilung - Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz - Einfache Konzepte des Zusammenhangs von Merkmalen: Kontingenztafeln und Korrelationskoeffizient nach Pearson
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2012): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2012): Statistik. 17. Auflage, Oldenbourg: München. - Christoph, G.; Hackel, H. (2002): Starthilfe Stochastik. Teubner: Stuttgart et al. - Henze, N. (2013): Stochastik für Einsteiger – Eine Einführung in die faszinierende Welt des Zufalls. 10. Auflage, Springer Spektrum: Wiesbaden.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

Module:
Financial Accounting
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn and practice double-entry bookkeeping, get a basic acquaintance with financial statements according to International Accounting Standards, - gain an insight into the fundamentals of accounting valuation of assets and liabilities and learn how to make adequate accrual accounting judgements, - are able to devise an accounting system for a small and simple business from a given set of transactions occurring in it apart from taxation specialties, - develop an understanding for the significance of the line entries commonly found in published financial statements.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic notions: accounting vs. legal entity, users of accounting information, desirable features - Balance sheet, income statement, cash flow statement and their articulation; - Typical line items - Formalism of double-entry bookkeeping and procedure of record keeping - Closing the accounts and preparing the financial statements - Revenue and expense recognition and accrual adjustments - Valuation and disclosure of individual asset and liability classes: Fixed assets, tangible and intangible; inventory valuation; receivables and revenue recognition; liabilities, Equity capital of corporations; financial investments.
References:
- Jones, M. (2014): Financial Accounting. 2 nd edition, Wiley: Chichester et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
- none
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; final exam (60 min) weighted at the complement to 100%), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Accounting and Control

Module:
Financial Management
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to decide what investments should be made and how to finance them, - have knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model, - know the different forms of financing and the influence to the capital structure of the firm.
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Capital Budgeting - Term Structure of Interest Rates - Duration - Capital Asset Pricing Model - Capital Structure - Sources of Financing - Basics of Firm Valuation
Literature:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R. A.; Myers S. C., Allen, F. (2008): Principles of Corporate Finance. 9th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jordan, B. D. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of Teaching / Course Language:
2L, 1T / English
Prerequisites:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Business Decision Analysis, - Mathematical Methods in Business & Economics, - Microeconomics, - Statistical Data Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Financial Markets and Bank Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach - IM-Vertiefung: International Economics (WPF) - IBE-Vertiefung: International Economics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know the main functions of financial markets and intermediaries, - examine the role of banks in the financial system and the economy, - learn about the main risks faced by banks and how they can be managed.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of financial markets and institutions - Types of banks and their functions (commercial banks, investment banks, retail banks) - Measurement and management of the main risks faced by banks (interest rate risk, liquidity risk, credit risk, market risk) - Introduction to bank regulation (capital and liquidity requirements, systemic risk and macroprudential regulation, accounting standards, corporate governance)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Saunders, A.; Cornett, M. M. (2014): Financial Institutions Management: A Risk Management Approach, 8th edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston [MA]. - Mishkin, F.; Eakins, S. (2015): Financial Markets and Institutions, 8th edition, Pearson: Upper Saddle River [NJ]. - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung or Financial Management, - Introduction to Probability and Statistics, - Statistical Methods.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency
Each Winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Financial Economics

Modulbezeichnung:
Finanzmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln die Fähigkeit, Problemstellungen aus der Finanzwirtschaft zu analysieren und in geeigneten Finanzmarktmodellen zu strukturieren, - lernen, Investitionen unter Risiko zu bewerten, wobei auf eine adäquate Risikomessung Wert gelegt wird, die sich im jeweiligen Bewertungskalkül niederschlägt, - erwerben Kenntnisse im Umgang von Excel und VBA-Programmierung, - sind in der Lage, Finanzmarktmodelle in Excel zu implementieren und auszuwerten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen in Excel sowie VBA - Bewertung und Management von Aktien, Anleihen und Derivaten - Absicherungs- und Handelsstrategien - Performancemessung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Benninga, S. (2014): Financial Modeling. 4th edition, The MIT Press: Cambridge [MA] et al. - Spremann, K. (2008): Portfoliomanagement. 4. Auflage, Oldenbourg Verlag: München.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung, - Statistische Modellierung und Datenanalyse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Einzel- oder Gruppenprojekt, Testate, Klausur, 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken

Modulbezeichnung:
Finanzwissenschaft
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht Bachelor VWL 4. Semester - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis staatlicher Einnahmen- und Ausgabenpolitik unter allokativen und distributiven Aspekten, - erlangen die Befähigung zur Diskussion der effizienten Ausgestaltung von Steuersystemen und aktueller politischer Vorschläge, - entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung finanzwissenschaftlicher Problemstellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Finanzierung öffentlicher Ausgaben: Steuern, Beiträge und Staatsverschuldung - Steuertariflehre - Steuerinzidenzanalyse und Zusatzlast der Besteuerung - Anreiz- und Verteilungswirkungen spezifischer Steuern - Effiziente Besteuerung - Messung von Ungleichheit - Armutsbekämpfung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre. 6. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Friedrich Breyer und Wolfgang Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, 2. Auflage, Berlin: Springer. - Wolfgang Scherf (2011): Öffentliche Finanzen. Einführung in die Finanzwissenschaft, 2. Auflage, Konstanz: UKV.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2 V, 1 Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik, - Wirtschaftspolitik.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzwissenschaft

Module:
Game Theory
Applicability of the module:
- Pflicht IBE (1. Semester)
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - Game theory is a branch of mathematical decision theory that studies interactions amongst rational decision makers in a well-defined strategic situation (game). - This course equips students with the theoretical methods needed to analyse and solve basic classes of games. - Student will be able to examine economic situations of conflicting interests as normal- or extensive-form games. - By exposing students to a variety of real world applications that can be analysed gametheoretically this course also should encourage students to think strategically in their future business environments.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Prerequisites and introduction - Static games under complete information - Dynamic games under complete information - Introduction to incomplete information
References:
<p>Main reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carmichael, F. (2005): A guide to game theory. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.] <p>Supplementary reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tadelis, S. (2013): Game Theory - An introduction. Princeton University Press: Princeton, Oxford.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
- none
Work load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Final written exam (60 min.), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economic Policy

Modulbezeichnung:
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - IM-Vert.: International Economics (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis für die Entwicklung der theoretischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre auf dem Hintergrund der jeweiligen geistesgeschichtlichen, wirtschaftshistorischen und politischen Bedingungen, - können dadurch auch die im Grundstudium erlernten Begriffe und Theorien der Mikro- und Makroökonomik besser einordnen und die zwischen ihnen bestehenden Zusammenhänge besser beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Chronologischer Überblick über die Entwicklung der ökonomischen Analyse von den Ursprüngen bis zur Gegenwart und die Werke bzw. Beiträge ihrer herausragenden Vertreter. - Entwicklung einzelner Teilgebiete (etwa Wert- und Preistheorie, Kapital- und Zinstheorie, Konjunktur- und Wachstumstheorie, etc.) mit wechselnden Schwerpunkten.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blaug, M. (2002): Economic Theory in Retrospect. 5th edition, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Niehans, J. (1990): A History of Economic Theory. John Hopkins University Press: Baltimore, Md. et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 258 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung

Module:
Global Sourcing – A Brazilian Perspective
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vertiefung: Logistik und Operations Management (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach - IM-Vertiefung: International Management (WPF) - IBE-Vertiefung: International Business (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get a notion of the adoption of Global Sourcing by Brazilian companies, - are able to understand the context of sourcing and imports according Brazilian regulations, - analyze cases of Brazilian companies and their sourcing activities.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of Brazil Economy. - Internationalization of Brazilian Companies. - Sourcing strategy. - Global sourcing concept and models. - Motivations to Global Sourcing. - Structure to Global Sourcing. - Buyer- supplier relationships. - Outsourcing. Offshoring. - Brazilian import's regulations and procedures. - Cost analysis - Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Arnold, U. (1989): Global sourcing – An indispensable element in worldwide competition, <i>Management International Review</i>, 29(4), 14- 28. - Arnold, U. (1999): Organization of global sourcing: ways towards an optimal degree of centralization, <i>European Journal of Purchasing & Supply Management</i>, 5(3- 4), 167- 174. - Borges, M.A.V.; Vieira, L.M. (2014): Brazil moving up in the Semiconductor Global Chain, <i>Journal of Operations and Supply Chain Management</i>, 7(1), 68- 84. - Ferreira, A.M.D.; Laurindo, F.J.B. (2009): Outsourcing decision- making aspects considered by IT departments in Brazilian companies, <i>International Journal of Production Economics</i>, 122(1), 305- 311. - Humphrey, J. (2003): Globalization and supply chain networks: the auto industry in Brazil and India, <i>Global Networks</i>, 3(2), 121- 141. - Humphrey, J.; Salerno, M. (2000): Globalization and assembler- supplier relations: Brazil and India. <i>Actes du GERPISA n. 25(3)</i>, 41- 63. - Melo, A.A.; Zawislak, P.A. (2005): Productive organization in the automotive industry in South of Brazil: The relations between suppliers and buyers' compromise of governance and the creation of new competences, <i>REAd.</i>, 11(2). - Nunes, M.P.; Viera, L.M.; Antunes Junior, J.A.V. (2014): Motivations, difficulties, risks and results of the adoption of Global Sourcing by companies from electrical and electronic industry in the South of Brazil. <i>Annual Conference of the Academy of International Business (AIB)</i>. Simon Fraser University – Canada.

- Nunes, M.P.; Vieira, L.M.; Antunes Junior, J.A.V. (2013): The adoption of Global Sourcing by a Brazilian Company, *Journal of Operations and Supply Chain Management*, 6(2), 114- 127.
- Parente, R.; Cyrino, Á.B.; Spohr, N.; Vasconcelos, F.C.D. (2013): Lessons learned from Brazilian multinationals' internationalization strategies, *Business Horizons*, 56(4), 453- 463.
- Trent, R.J.; Monczka, R.M. (2003): International purchasing and global sourcing - what are the differences? *Journal of Supply Chain Management*, 39(4), 26- 36.
- Trent, R.J.; Monczka, R.M. (2003): Understanding integrated global sourcing, *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 33(7), 607- 629.

Forms of Instruction / Course Language:

2L / English

Previous Knowledge:

- Notions of International Business and Supply Chain Management are required.

Work load:

28 hours attendance time and 122 learning hours

Frequency:

Each winter semester

Assessments/Exams/Credits:

Final written exam (60 min.), 5 CP

Responsible for the Module:

Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Grundzüge der Umsatzsteuer
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach - IM-Vertiefung: International Management (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten grundlegende Kenntnisse des Umsatzsteuerrechtes inkl. des Vorsteuerabzuges; in diesem Zusammenhang wird auch vertiefend auf die Rechnungsausstellung eingegangen, - beschäftigen sich mit den Grundzügen des § 15 a UStG und - sollen am Ende der Veranstaltung in der Lage sein, eine Umsatzsteuervoranmeldung und eine Jahreserklärung selbständig zu erstellen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Erörterung von Lieferung und Leistung - Analyse des Ortes des Umsatzes - Analyse des Unternehmerbegriffs - Steuerfreie Umsätze - Bemessungsgrundlage - Steuersätze - Vorsteuerabzug und Rechnung - Steueranmeldungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bornhofen, M.; Bornhofen, M.C. (2016): Steuerlehre 1, 37. Auflage, Springer Verlag: Wiesbaden. - Schwind, H.-D.; Hauptmann, P.-H.; Mücke, S. (2014): Umsatzsteuer leicht gemacht, 4. Auflage, Ewald v. Kleist Verlag: Berlin.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60min.), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Handels- und Gesellschaftsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen, - beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, das Erlernte auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs) - Kaufmannsbegriff - Firmenrecht - Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer) - Handelsregister und Publizität - Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf) - Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften) - Grundzüge der BGB-Gesellschaft - Grundzüge der OHG und KG - Grundzüge des Vereinsrechts - Grundzüge des GmbH-Rechts - Grundzüge des Aktienrechts
Literaturhinweise:
- Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

Module:
International Tax Planning
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach - IM-Vertiefung: International Management (WPF) - IBE-Vertiefung: International Business (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic principles and terms of business taxation - Measurement of tax burdens - Double tax convention: OECD Model Convention - Transfer pricing guidelines - European principles and regulations of profit taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinational firms and cross-border investments - Taxation of international mergers and acquisitions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer Verlag: Berlin et al. - Schanz, D., Schanz, S. (2011): Business taxation and financial decisions, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Modulbezeichnung:
Internationale Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach - IM-Vertiefung: International Management (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS, - erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall, - lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können, - erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Vorräte (IAS 2) - Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38) - Sachanlagevermögen (IAS 16) - Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40) - Leasing (IAS 17) - Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5) - Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36) - Sonstige Rückstellungen (IAS 37) - Leistungen an Arbeitnehmer (IAS 19) - Ertragssteuern (IAS 12)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2015): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2015: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 9. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim - Pellens, B.; Fülbier, U.; Gassen, J.; Sellhorn, T.(2011): Internationale Rechnungslegung. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Doralt, W.; Wagenhofer, A. (2013/2014): Kodex Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS. Linde Verlag: Wien.
Lehrformen:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Unregelmäßig
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies (C), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Interne Unternehmensrechnung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - IM-Vertiefung: International Management (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen Entscheidungsunterstützungsfunktion und Entscheidungsbeeinflussungsfunktion als wesentliche Funktionen von Rechnungsweseninformationen kennen, - lernen Instrumente des kurzfristigen und strategischen Kostenmanagements kennen, - sind in der Lage, Instrumente zur Analyse und Beeinflussung von Kosten anzuwenden, - bekommen ein grundlegendes Verständnis für Anreizmechanismen und deren Wirkungen vermittelt, - lernen verschiedene Modellstrukturen zur Analyse von Agency Problemen kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsrechnungen - Konzept relevanter Kosten - Budgetierung, Mittelallokation und Performancemessung - Verrechnungspreise
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Horngren, C. T.; Datar, S. M.; Foster, G. (2012): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 15th edition, Prentice Hall; Pearson Ed. Int: Boston et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition & Finanzierung, - Mikroökonomik, - Rechnungslegung & Publizität, - Spieltheorie.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Modulbezeichnung:
Internes Rechnungswesen
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul BWL, VWL, IM 2. Semester
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie kennen, - lernen die Kostenrechnung als Teil des betrieblichen Informationssystems kennen, - erlangen vertiefte Kenntnisse über die Struktur von Kostenrechnungssystemen, - lernen verschiedene Kostenrechnungssysteme kennen und sind in der Lage, Herstellungskosten und Selbstkosten zu ermitteln, - erhalten einen Überblick über moderne Ansätze der Kostenrechnung wie Target Costing oder Lebenszykluskostenrechnung, - erlernen Techniken der Abweichungsanalyse.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kostentheoretische Grundlagen - Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung - Systeme der Kostenrechnung, insb. Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing - Abweichungsanalyse
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Horngren, C. T.; Foster, G.; Datar, S. M. (2006): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 12th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Introduction to Cultural Studies
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vertiefung: International Management (WPF) - IBE-Vertiefung: International Business (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with theoretical approaches, analytical tools and interpretative strategies used in exploring how cultural processes and artefacts are produced, shaped, distributed, and consumed. - become knowledgeable about key cultural concepts, - be able to analyse different cultural products in various media as well as everyday practices.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Definitions of culture - Introduction to theories of Cultural Studies and <i>Kulturwissenschaften</i> - Basic concepts of Cultural Studies and their historical development - Topics: nature and culture, representation and discourse, identity and difference, space and place, memory and heritage, habitus and mentality, popular culture and subcultures, media and technology, tourism and consumption
References:
<p>Set Texts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barnes, Julian (2012): <i>England, England</i>. 1998. London: Vintage. - Giles, Judy, and Tim Middleton (2008): <i>Studying Culture. A Practical Introduction</i>. 2nd ed. Oxford: Blackwell Publishing.
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None. This lecture is devised for first semester students and beginners.
Work Load:
28 hours attendance time and 92 resp. 152 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
4 CP: 60 minwritten exam
6 CP: 90 minwritten exam (including longer essay question)
Responsible for the Module:
Chair of Anglistische Kultur- und Literaturwissenschaft (Dr. Nora Pleßke) (FHW)

Module:
Introduction to Econometrics
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire a basic understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems, - know and understand basic testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data, - learn about the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The Nature of Econometrics and Economic Data - The Simple Regression Model - Multiple Regression Analysis: Estimation - Multiple Regression Analysis: Inference - Multiple Regression Analysis: OLS Asymptotics - Multiple Regression Analysis: Data Scaling, Functional Form, Goodness-of-Fit
References:
- Wooldridge, J. M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5 th international edition, Cengage Learning: South-Western.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended. - The textbook for this course contains concise reviews of these.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60min.), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Introduction to International Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory module: IBE - Pflichtmodul: IM - BWL-Vertiefung: Internationale Wirtschaft (WPF) - VWL-Vertiefung: Volkswirtschaftliches Wahlpflichtfach (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of international trade and finance theories, - develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules), - are enabled to analyze the options for and limitations to national economic policy.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - International Trade <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Trade Theories - Trade Policies - International Finance <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Exchange Rate Determination - Open Economy Macroeconomics - Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> - International Trade Policy in Practice - International Finance in Practice - Challenges of Globalization
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2014): International Economics. 10th edition, Pearson: London.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics or Makroökonomie, - Microeconomics or Mikroökonomie.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Introduction to Probability and Statistics
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire basic knowledge of descriptive statistics for univariate data and for analysing simple relationships, - develop the ability to analyse data using appropriate tools, - are introduced to basic principles of probability, - are able to compute probabilities for some standard distributions, - understand how real world problems can be modelled by using probabilistic concepts.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Variables and measurement levels - Methods of descriptive statistics and explorative data analysis: tabular and graphical methods for summarizing data and empirical measures of location and variability (e.g., frequency tables, boxplot, mean, median, quantiles, variance and standard deviation) - Elementary probability concepts, discrete and continuous random variables, probability distributions, probability density function and cumulative distribution function - Theoretical measures of location and variability (expected value, variance, standard deviation, quantiles) - Statistical independence, conditional probability, Bayes theorem - Special distributions: Bernoulli, Binomial, Poisson, continuous uniform, exponential and normal distributions - Law of large numbers, central limit theorem - Simple concepts for relationships: contingency tables and Pearson correlation
References:
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 th edition, Pearson: Harlow.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
- none
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage finanzielle Ziele von Unternehmen zu formulieren. - erwerben Kenntnisse, um Investitionen analysieren zu können. - entwickeln die Fähigkeit, eine Investitionsentscheidung zu treffen. - lernen die verschiedenen Finanzmärkte kennen. - erhalten Einblicke in die Beurteilung der unterschiedlichen Risikoarten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Finanzwirtschaft und der betrieblichen Finanzprozesse - Finanzmathematische Grundlagen der Investitionskalküle - Statische und Dynamische Investitionsrechnung - Unsicherheitsberücksichtigung (Risiko, Risikoarten und Risikonutzen) - Portfoliotheorie - Capital Asset Pricing Model
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Spremann, K. (2010): Finance, 4. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag: München - Kruschwitz, L.; Husmann, S. (2012): Finanzierung und Investition, 7. Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Labor Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach - IM-Vertiefung: International Economics (WPF) - IBE-Vertiefung: International Economics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into basic terms and concepts of labor economics, - explain current labor market phenomena, - are enabled to analyze the possibilities of national labor market policies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Labor Supply and Demand - Equilibrium on the Labor Market - Wage Structure - Incentive Pay and Efficiency Wages - Unions and Collective Bargaining
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Borjas, G. J. (2008): Labor Economics. 4th edition, McGraw-Hill: New York et al. - Ehrenberg, R.; Smith, R. (2006): Modern Labor Economics. 9th edition, Pearson: Upper Saddle River [N.J.]. - MacConnell, C.; Brue, S.; Macpherson, D. (2008): Contemporary Labor Economics. 8th edition, McGraw-Hill: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics, - Microeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each Winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics: Productivity and Innovations

Module:
Macroeconomics
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of economic growth and business cycles, - become acquainted with the empirical evidence on growth, cycles, and the impact of government economic policies, - are enabled to assess the possibilities and limitations of government policies aiming at controlling employment, inflation, and growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stylized facts on aggregate fluctuations - Goods market and effective demand - Financial market and the role of money - IS-LM model (as a tool of analyzing fiscal and monetary policy) - Labor market - AS-AD model - Phillips curve - Money and inflation - Stylized facts of growth and growth accounting - Saving, capital accumulation, technological progress and growth
References:
- Blanchard, O.; Johnson, D. R. (2017): Macroeconomics. 7th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
Forms of Instruction / Course Language:
4L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods I - Mathematical Methods II - Microeconomics.
Work Load:
84 hours attendance time and 216 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (120 min), 10 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Modulbezeichnung:
Makroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot, - verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung, - können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen, - sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung - Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit - Konsumption, Ersparnis und Investitionen: - Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft - Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht - IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie - Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik
Literaturhinweise:
- Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2014): Macroeconomics. 8 th edition, Pearson: Boston et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wirtschaftswissenschaft, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Management Accounting
Applicability of the module:
- Pflicht Bachelor IBE 2. Semester
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding of Cost Accounting and Budgeting as instruments of planning and control in a management perspective, - are able to derive managerial information from an analysis of different budget variances and to derive managerial consequences, - get to know recent developments in cost accounting such as activity-based costing and learn to assess the adequacy of the information generated for different managerial decision problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Concepts of cost - Influences on cost - Cost functions - Cost-volume-profit analysis - Activity-based costing as opposed to traditional systems - Budgeting and variances - Flexible budgets, - Analysis of and allocating capacity costs - Concept of relevant costs for decision making - Cost information and Pricing - Customer profitability analysis and contribution margin accounting - Allocating common costs, esp. - The cost of service departments
References:
- Horngren, C. T.; Foster, G.; Datar, S. M. (2006): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 12 th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Financial Accounting.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; written final exam (60 min) weighted at the complement to 100%), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Accounting and Control

Modulbezeichnung:
Managerial Skills - IT-Skills
Verwendbarkeit des Moduls:
- Managerial Skills (WPF: BWL, VWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse und Fähigkeiten in der Web-Auszeichnungssprache HTML, - erwerben Grundkenntnisse und Fähigkeiten in der (strukturierten) PHP-Programmierung, - erwerben Grundkenntnisse und Fähigkeiten im Entwurf relationaler Datenbanken, - lernen das Datenbankverwaltungssystem MySQL kennen und anwende, - lernen das Tabellenkalkulationsprogramm MS Excel kennen und - werden zur Lösung von Projektaufgaben im Team befähigt.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Elemente der Auszeichnungssprache HTML - Grundlagen der Programmiersprache PHP (Variablen, Zuweisungen, Operatoren, Ein-/Ausgabe, Kontrollstrukturen, Arrays) - Programmiertechniken (strukturierte Programmierung, schrittweise Verfeinerung) - Grundlagen des Entwurfs relationaler Datenbanken (Entity-Relationship-Modell, relationales Datenmodell, Normalisierung) - Datenbankmanagement mit MySQL (Anlegen einer Datenbank, Modifikation des Datenbestandes, Abfragen von Daten)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Maurice, F. (2014): PHP 5.5 und MySQL 5.6. dpunkt-Verlag: Heidelberg. - Theis, T. (2012): Einstieg in PHP 5.4 und MySQL 5.5. 8. Auflage, Galileo Press: Bonn. - Yank, K. (2005): PHP und MySQL. 2. Auflage, dpunkt-Verlag: Heidelberg. - Zehnder, C. A. (1998): Informationssysteme und Datenbanken. 6. Auflage, Teubner Verlag: Stuttgart.
Lehrformen:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Keine Vorkenntnisse erforderlich
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Projektaufgaben), Klausur (60 min), 5 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science (FWW)

Modulbezeichnung:
Managerial Skills – Social & Personal Skills
Verwendbarkeit des Moduls:
- Managerial Skills (WPF: BWL, VWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse zu soziale, kommunikativen und personalen - Kompetenzen, sowie Handlungs- sowie Methodenkompetenzen, - erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation und Delegation, - erarbeiten managementrelevante Kommunikationskompetenzen, - erarbeiten Kompetenzen in strukturierter Problemlösung und Zielerreichung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensmanagement <ul style="list-style-type: none"> - Bestimmung kurz-, mittel- und langfristiger Ziele - Ermittlung von Handlungsmöglichkeiten - Bewertung von Lebenspfaden - Zeit- und Aufgabenmanagement - Motivationsmanagement - emotionale Kontrolle <ul style="list-style-type: none"> - "temper management" ("anger management") - aktive und passive Kritikkompetenz - emotionale Intelligenz - Kommunikations- und Konfliktmanagement <ul style="list-style-type: none"> - kulturelle und soziale Intelligenz - Verhandlungs- und Durchsetzungsfähigkeit - Moderation und Kompromissuche - Gruppendiskussion und Teamkoordination - Selbstvermarktung und Präsentation
Literaturhinweise:
- Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Tests, Präsentationen, Abgabe von Gruppenarbeiten, 5 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Managerial Skills – Interdisziplinäre Ringvorlesung: Arbeit 4.0 und Chancengleichheit
Verwendbarkeit des Moduls:
- Managerial Skills (WPF: BWL, VWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - thematisieren (wirtschaftliche) Ungleichheit der Geschlechter, deren Ursachen und (ökonomische) Wirkungen, - lernen (Re-)Produktionsprozesse von Geschlechtern und Geschlechterverhältnissen in der Disziplin kennen, - analysieren die Konstruktionsweisen von Geschlechterbinaritäten in (betriebswirtschaftlichen) Organisationen, - reflektieren (wirtschafts)politische Theorien und Maßnahmen unter Gender-Aspekten und diskutieren die vermeintliche Geschlechterneutralität verschiedener Fachdisziplinen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Veranstaltung befasst sich mit den Veränderungen der Arbeitswelt hinsichtlich Digitalisierung, Technologisierung und neuartiger Beschäftigungsverhältnisse unter dem Schlagwort „Arbeiten 4.0“ und deren Auswirkungen auf Geschlechterverhältnisse. - Welche Leistungen werden von welchen Subjekten unter welchen Bedingungen erbracht, wie verändert die Heterogenität von Mitarbeitenden Organisationen, wie werden Arbeit und Ressourcen auf globalisierten Märkten verteilt? - Unter der Perspektive Chancengerechtigkeit diskutieren Referentinnen aus unterschiedlichen Fachdisziplinen Bedingungen für „gute Arbeit und Entlohnung“ in der sozialen Marktwirtschaft.
Literaturhinweise:
- Veranstaltungsabhängige Basisliteratur fachspezifisch differenziert
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V / Deutsch; z.T. Englisch Teilweise Vorlesungsstil, teilweise Seminarstil kombiniert mit kleinen Projekten
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z.B. Projektarbeit, Assignments), ggfs. Klausur, 5 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Büro für Gleichstellungsfragen Institut II: Gesellschaftswissenschaften (FHW)

Modulbezeichnung:
Marketing
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht Bachelor BWL 4. Semester - Pflicht Bachelor IM 4. Semester - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten, - lernen die Instrumente des Marketings kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketingansätze - Marktforschung - Marketing-Mix-Entscheidungen (Produkt, Kommunikation, Distribution, Preis) - Online und Social Media Marketing
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Esch, F.-R., A. Herrmann und H. Sattler (2017). <i>Marketing - Eine managementorientierte Einführung</i>. 5., überarb. Auflage, Vahlen: München. - Hollensen, S. und M. O. Opresnik (2015). <i>Marketing - A Relationship Perspective</i>. 2. Auflage, Vahlen: München. - Homburg, C. (2017). <i>Marketingmanagement</i>. 6. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden. - Sarstedt, M. und E. A. Mooi (2014). <i>A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. 2. Auflage. Springer: Berlin.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Marketing

Module:
Marketing Performance Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory module: IBE - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF: BWL) - VWL-Vertiefung: betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach - IM-Vertiefung: International Management (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects of marketing performance management with special emphasis on marketing controlling. After successful completion of this course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basics of marketing controlling and be able to apply instruments of marketing performance management, - understand the emergence and relevance of fundamental marketing concepts and metrics, and - have a sound understanding of different approaches for measuring, for example, brand equity, customer equity, and corporate reputation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Instruments of marketing performance management - Customer satisfaction - Customer retention - Customer value management - Brand equity management - Corporate reputation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, Marko and Erik Mooi (2014): <i>A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. 2nd edition, Springer: Berlin et al. - Armstrong, Gary and Philip Kotler (2014): <i>Marketing – An Introduction</i>. 12th edition, Pearson/Prentice Hall: Boston et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Marktkommunikation
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse zur Kommunikationswirkung, - erlangen wirtschaftstheoretische Kenntnisse zu marktgerichteten Kommunikationsstrategien von Unternehmen, - erwerben grundlegendes Wissen über die Praxis der Marktkommunikation, - erwerben Kenntnisse über Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente, - erwerben die Fähigkeit, Kommunikationsinstrumente effektiv und wirtschaftlich zur unternehmerischen oder öffentlichen Zielerreichung einzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation und Kommunikationswirkung - Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen - Theorie und Praxis der Budgetplanung - Mediaplanung und Erfolgskontrolle - Online und offline Kommunikationsmethoden und -instrumente
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chaffey, D.; Ellis-Chadwick, F.; Mayer, R.; Johnston, K. (2009): Internet Marketing – Strategy, Implementation and Practice. 4. Auflage, Prentice Hall/Financial Times: England et al., (Kapitel 8, 9). - Homburg, C. (2012): Marketingmanagement. 4. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, (Kapitel 13). - Schweiger, G.; Schrattenecker, G. (2009): Werbung: eine Einführung. 7. Auflage, Lucius & Lucius: Stuttgart, (Kapitel 2.1, 3.1, 3.2, 4.3, 4.5, 4.6).
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls
- Marketing.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für E-Business

Module:
Mathematical Methods I
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics, - get to know introductory parts of basic mathematics and most relevant topics from calculus, - are enabled to apply mathematical methods to economic problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Logic, sets and real numbers - Sequences and series - Functions of a real variable - Differential calculus for functions of a real variable - Integration
References:
- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1 st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 3T / English
Previous Knowledge:
- none
Work Load:
70 hours attendance time and 80 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Mathematical Methods II
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics, - get to know most relevant topics from algebra and functions of several variables, - are enabled to apply mathematical methods to economic problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Vectors - Matrices and determinants - Systems of linear equations - Functions of several variables
References:
- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1 st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 3T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods I.
Work Load:
70 hours attendance time and 80 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Optimization (FMA)

Modulbezeichnung:
Mathematische Methoden I
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik, - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra, - erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Elemente der Logik und Mengenlehre - Folgen und Reihen - Funktionen einer Variablen - Elemente der linearen Algebra
Literaturhinweise:
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 3Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
70 Präsenz- und 80 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

Modulbezeichnung:
Mathematische Methoden II
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra, - erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Funktionen einer und mehrerer Variablen - Elemente der linearen Algebra - Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen
Literaturhinweise:
- Sydsaeter, K., Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 3Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
70 Präsenz- und 80 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

Module:
Microeconomics
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods, - are introduced to the process of microeconomic modeling, - are trained to understand and solve basic real world microeconomic problems, - acquire the ability to develop critical thinking about economic matters
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition, Economic Dual, Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus ... - Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus - Market Equilibrium - Welfare Theorems - Imperfect competition
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7th edition, W.W. Norton: New York. (main reference) - Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)
Forms of Instruction / Course Language:
4L, 2T / English
Previous Knowledge:
- No specific module is required but basic calculus knowledge and abilities are necessary.
Work Load:
84 hours attendance time and 216 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (120 min), 10 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economic Policy

Modulbezeichnung:
Mikroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse in der Erarbeitung eines Verständnisses wirtschaftlicher Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen, - erlangen Verständnis für die Funktionsfähigkeit von Märkten, - lernen Grundlagen in der Beherrschung der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Angebot und Nachfrage - Verbraucherverhalten - Nachfrageanalyse - Produktion - Kostenanalyse - Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot - Analyse von Wettbewerbsmärkten - Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz - Marktmacht: Monopol und Monopson - Monopolistischer Wettbewerb und Oligopol - Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie - Mathematik - Mathematische Methoden (integriert mit ökonomischen Modellen) <ul style="list-style-type: none"> - Funktionen mehrerer Variablen - Multivariate Optimierung - Optimierung unter Nebenbedingungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2008): Microeconomics. 7th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [NJ]. - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2009): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler : Basiswissen mit Praxisbezug. 3. Auflage, Pearson Studium: München et al., Kapitel 11, 13 und 14.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Monetäre Ökonomie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der monetären Sphäre innerhalb entwickelter Volkswirtschaften, - lernen die Funktionsweise einer Zentralbank, insbes. der Untersuchung möglicher Übertragungskanäle monetärer Impulse auf den realen Sektor kennen, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der monetären Steuerung, - erlangen Kenntnisse alternativer Strategien der praktischen Geldpolitik sowie des zielgerichteten Instrumenteneinsatzes
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Funktionen des Finanzsektors - Aufgaben und Aufbau eines Zentralbanksystems - Systematik der monetären Übertragungswege - Geldwertstabilität als Ziel der Geldpolitik - Zwischenziele und operative Ziele - Geldpolitische Strategien - Instrumente der Geldpolitik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzwissenschaft, - Mikro- und Makroökonomik, - Wirtschaftspolitik.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 244 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Multinational Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Finanzwissenschaft und Ökonometrie (WPF) - BWL-Vertiefung: Internationale Wirtschaft (WPF) - IM-Vertiefung: International Management (WPF) - IBE-Vertiefung: International Business (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn to develop solutions to practical problems in financial management for multinational enterprises, - deepen their methodological skills for the assessment of hedging instruments, foreign direct investments and international portfolios, - get knowledge about further key financial products to hedge export activities and foreign direct investments against exchange rate risks.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Multinational enterprises, financial markets, interest and exchange rate parity relations, evaluation of foreign direct investment, - External financing alternatives and the equity structure of foreign subsidiaries, - Management of country risk, exchange rate and interest rate risks, risk management of multinationals, - International portfolio management and capital asset pricing model.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Moffett, M.; Stonehill, A.; Eiteman, P. (2012): Multinational Business Finance. 13th edition, Pearson: Upper Saddle River, NJ. - Shapiro, A. C. (2009): Multinational Financial Management. 9th edition, John Wiley & Sons: Boston, MA. - Moffett, M.; Stonehill, A. (2011); Eiteman, P.: Fundamentals of Multinational Finance. 4th edition, Pearson: Upper Saddle River, NJ. (Primarily current editions)
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung (FWW).
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung:
Operations Management
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Logistik und Operations Management (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse der Konzepte des Managements von Produktions- und Dienstleistungsprozessen (Operations Management), - lernen wichtige analytische Methoden zur Lösung von Aufgaben des Operations Management kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Beurteilung der praktischen Einsatzfähigkeit einzelner Operations Management Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Aufgaben und Methoden des Operations Management - Prozessmanagement - Produktionsplanung - Ablaufplanung - Tourenplanung - Nachfrageprognosen - Bestandsmanagement
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al. - Helber, S. (2014): Operations Management Tutorial. 1. Auflage, Amazon Distribution GmbH, Leipzig.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit, - Mathematische Methoden I und II, - Produktion, Logistik & Operations Research, - Statistische Modellierung und Datenanalyse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Module:
Principles of International Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht Bachelor IM 4. Semester - Pflicht Bachelor IBE 4. Semester
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are made aware of challenges in the international business environment, - learn how to analyze opportunities and risks of international transactions, and - acquire the knowledge and skills to deal with basic problems of International Management.
Contents:
<p>The lecture gives a general overview on basic challenges and principles of International Management. It introduces culture-specific challenges in the international business environment and tools to overcome these challenges. In particular, the following aspects will be considered among others:</p> <ul style="list-style-type: none"> - national culture as the cause for differences between nations, - theories of international business, - strategic management of multinational corporations, - organizational structure of multinational corporations, - human resource management in multinational corporations, - accounting in multinational corporations, - public affairs in multinational corporations, and - innovation in multinational corporations.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cateora, P. R., Gilly, M. C., Graham, J. L. (2011): International marketing, 15th edition, McGraw-Hill/Irwin: New York. - Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S., Marinov, M. (2009): International business: European edition. Wiley: Chichester. - Hill, C. W. L. (2014): International business: Competing in the global marketplace. 10th edition, McGraw-Hill: New York. - Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden.
Forms of Instruction / Course Language:
3 L/T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Not required
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Principles of Management
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Goals (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire basic knowledge about incorporation, organization, and financial funding of a business, - become familiar with basic tools for staffing and production planning and marketing, - acquire a sound foundation in the economic theory of business management.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The firm as a tool to create value - Aspects of Marketing - Staffing a Corporation and Organizational Architecture - Fundamentals of Accounting - Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects - Production and Logistics - Financial Planning - Vertical Integration and Outsourcing - Business Environment and Ethics
Literature:
- tba
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
- none
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law, Senior Lectureship of Business Economics

Modulbezeichnung:
Produktion, Logistik & Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht Bachelor BWL 4. Semester - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben auf dem Gebiet von Produktion und Logistik sowie zu deren mathematischer Modellierung, - verstehen die Zielkonflikte bei den einzelnen Planungsaufgaben - sind in der Lage Planungsprobleme mathematisch zu modellieren - können Lineare Programme lösen - können heuristische Verfahren zur Lösung der Planungsaufgaben anwenden
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Modell von Mitroff - Konfigurierung von Produktionssystemen - Produktionsprogrammplanung - Materialbedarfsplanung - Lineare Optimierung - Bestandsplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier, Lieberman (1996). Operations Research – Einführung. 5. Auflage. McGrawHill - Tempelmeier, H. ; Günther, H.-O. (2016): Produktion und Logistik. 12. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kummer, S.; Grün O.; Jammeregg W. (2013). Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 3. Auflage, Pearson.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit, - Mathematische Methoden I und II, - Statistische Modellierung und Datenanalyse.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Module:
Project Seminar: "Business Plans"
Applicability of the module:
- Project Seminar IBE (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - know the major tools of developing a business and a product idea, - apply their basic knowledge about incorporation, organization, production planning, and financial funding to writing a fictitious business plan, - develop a sense for real business life, - acquire social, management, and self-management skills during their multicultural teamwork and presentations, - are introduced to business relevant software-tools (Word, Excel, PowerPoint).
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan - Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix - Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment - Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements - Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects - Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production - Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production - Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory - Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives, - Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, Business Environment and Ethics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2008): Managerial Economics and Organizational Architecture. 5th ed., McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Abrams, R. (2010): Successful Business Plan. Secrets and Strategies. 5th ed., the planning shop, Palo Alto, CA
Forms of Instruction / Course Language:
4S, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Principles of Management.
Work Load:
90 hours attendance and 360 hours of teamwork and self-study
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Business plan preparation in teams, presentation and discussion in class, 15 CP
Responsible for the Module:
Senior Lectureship Business Economics Chair of Economics of Business and Law

Module:
Project Seminar "Quantitative Methods for Production and Logistics"
Applicability of the Module:
- Project Seminar IBE (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - understand that structured and evidence-based ways to solve important management problems require decision support based on quantitative methods - know management problems in Production and Logistics that can be solved by using quantitative methods and can model these problems - apply Spreadsheet-based software packages to solve case studies - can choose appropriate software packages for real live decision making
Contents:
Quantitative Methods <ul style="list-style-type: none"> - Spreadsheet Modeling - Linear and Mixed Integer Programming with Excel Solver / Open Solver - Simulation with Excel - Automatization with VBA Applications in Production and Logistics, e.g. <ul style="list-style-type: none"> - Facility Location - Process Design - Production Planning, Material Requirements Planning, and Scheduling - Inventory Models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3rd edition. Cengage learning. - Heizer, J.; Render, B.; Munson, C. (2017): Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 12th edition. Pearson. - Albright, S.C. (2015): VBA for Modelers: Developing Decision Support with Microsoft Excel. 5th edition. Cengage learning.
Forms of Instruction / Course Language:
1L, 2T, 1S / English
Previous Knowledge:
- Business Decision Analysis
Work Load:
56 hours of attendance time and 394 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments / Exams / Credits:
Written solutions to problems and small cases developed in groups, presentation and discussion in class, written final exam (60 min in total), 15CP
Responsible for the Module:
Dozentur Production and Logistics

Modulbezeichnung:
Reading Kurs zur Verhaltensökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Volkswirtschaftliches Seminar (WPF) - Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollen die Fähigkeit erwerben, auf der Grundlage von Veröffentlichungen in A+ Journals, die aktuelle verhaltensökonomische Forschung zu erfassen und zu bewerten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Gegenstand des Seminars ausgewählte A+ Publikationen, die verhaltensökonomische Erkenntnisse beitragen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - durch den Lehrstuhl bekanntgegebene themenspezifische Literatur
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 272 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Vortrag, Präsentationen, Texte sowie aktive Beteiligung an der Diskussion, 10 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Rechnungslegung & Publizität
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme, - erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen, - erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts, - sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und interpretieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wesen und Grundlagen der Bilanzierung - Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz) - Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards <ul style="list-style-type: none"> - Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen - Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung - Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Moxter, A. (2012): Bilanzlehre: Bank I: Einführung in die Bilanztheorie, 3. Auflage, Nachdruck v. 1984, Gabler Verlag: Wiesbaden S. 5-97. - Coenenberg, A. G. et al. (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze - HGB, IFRS, US-GAAP. 23. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Internes Rechnungswesen.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies, 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Module:
Second Foreign Language (one year)
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
<p>According to their qualifications the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire basic knowledge of a foreign language, - develop skills in the utilization of a language with respect to speaking and writing, - are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of everyday and academic situations, - develop their competence in the subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties) - acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - According to their qualification the students may acquire a UNICERT I, II or III degree in French, Italian, Russian or Spanish. Alternatively they can also choose Latin or Greek courses with the degrees "Kleines Latinum, Latinum, Großes Latinum, Graecum" or Swedish courses with a B1 degree. Degree A1 – C2 for German as a foreign language are possible as well for students who are not native speakers of German. - Contents of the courses are (among others): Learning and work strategies in the four language skills (writing, speaking, reading, listening) comprising the development of both the active and receptive activities.
References:
- Course dependent
Forms of Instruction:
- Course dependent (2-12 L)
Previous Knowledge:
- Course dependent
Work Load:
- Course dependent
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Written/oral exams (end of term: Course dependent), 10 CP
Responsible for the Module:
Language Centre

Module:
Seminar: Cross-Cultural Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: International Management (WPF) - BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the relevance and general nature of national culture and cultural difference - are made aware of contextual and/or cultural influences on international business activities - are enabled to deal with basic practical problems in cross-cultural differences when conducting international management activities
Contents:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Learn interactively about cultural differences by attending an intercultural training - Are going to reflect on their experiences from the intercultural training - The student will write a seminar paper in which they discuss the application of the concept of national culture - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bartlett, C. A.; Beamish, P. W. (2013): Transnational management: text and readings in cross-border management. 7th edition, McGraw Hill: Irving [TX]. - Luthans, F.; Doh, J. (2011): International management: culture, strategy, and behavior. 8th edition, McGraw Hill: Irving [TX].
Forms of Instruction / Course Language:
4L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Principles of International Management
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Summer Term 2018
Assessments/Exams/Credits:
Poster presentation, case study paper, 10CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair in International Management

Module:
Seminar: Current Issues in International Management
Applicability of the module:
– Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF:BWL, IM)
Qualification Targets (Competencies):
In this seminar, the students will <ul style="list-style-type: none"> – gain insights into recent research topics linked to the key issues of international management – analyse academic research papers in depth and improve skills in academic writing – acquire skills in literature research and analysis – learn about theoretical concepts of international management
Contents:
Bachelor students will conduct a systematic literature review individually for a given topic in the field of international management. The research seminar is comprised of a written seminar paper and two oral presentations (interim and final presentation).
The active participation and discussion in class are required as well as the interest in international management issues.
References:
<ul style="list-style-type: none"> – Cateora, P. R., Gilly, M. C., Graham, J. L. (2011): International marketing, 15th edition, McGraw-Hill/Irwin: New York. – Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden. – Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management, 3rd edition, Mason: South-Western Cengage Learning. – Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases, McGraw-Hill/Irwin: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
4S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> – Academic Skills – Principles of International Management
Work Load:
56 hours attendance time and 244 learning hours
Frequency
Summer semester 2018
Assessments/Exams/Credits:
Written academic paper, interim presentation, final presentation, discussion and participation, 10 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Seminar: International Business Plan
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: International Management (WPF) - IM-Vert.: International Economics (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF) - BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - be able to analyze a company and its potential to internationalize, - can understand how to identify potential markets for internationalization, - develop an International Business Plan for a company.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of Brazil Economy and Entrepreneurship environment - Start-ups and their internationalization process - The global environment - Global Market selection - Global Marketing Strategy - Entry Modes - Strategic analysis - Segmentation and positioning - Marketing decision for internationalization - Structure of an International Business Plan
References:
<ul style="list-style-type: none"> - CAVUSGIL, S.T. Guidelines for export market research. <i>Business Horizons</i>, 28 (6), 1985. - KOTABE, M.; HELSEN, K. <i>Global Marketing Management</i>. Wiley, 2016. - NAVARRO-GARCIA, A.; ARENAS-GAITAN, J.; RONDAN-CATALUNA, J. External environment and the moderating role of export market operations. <i>Journal of Business Research</i>, 67 (5), 2014. - NUNES, M.P.; LEQUAIN, L.S. The application of competitive intelligence in export markets selection: A comparative analysis of four methods. <i>Internext</i>, 11(3), 2016. - OSTERWALDER, Alexander; PIGNER, Y. <i>Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers</i>. Wiley, 2010. - PORTER, M.E. <i>On Competition</i>, Boston: Harvard Business School, 1998. - PORTER, M.E. The Five Competitive Forces That Shape Strategy, <i>Harvard Business Review</i>, January 2008, pp. 79-93. - RIES, Eric. <i>The Lean Startup</i>. Crown Publishing Group, 2011. - SCHMIDT, F.H.; SILVA, J.F. Export Assistance: A literature review and challenge for future research. <i>Ipea</i>, 2015. - SILVA, R.A.; SALAZAR, V.S.; MORAES, W.F.A. Internationalization process and complex adaptive systems. <i>Internext</i>, 12 (3), 2017.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
.Notions of International Business and Strategy are required.
Work load:
28 hours attendance time and 272 learning hours
Frequency:
Summer semester 2018
Assessments/Exams/Credits:

The main goal of the Seminar is to develop a real International Business Plan for a Brazilian start-up company. The managers of the company are available all the necessary information about the same for the development of the study as well as will interact with the students via Skype throughout the classes. At the end of the final work, each group of students will be asked to submit a written plan and to record a video of the plan's presentation to the managers of the company. The evaluation will consider:

- Presentation of preliminary definition of the International Business Plan
- Written International Business Plan
- Presentation of the International Business Plan (it will be posted online)

10 CP

Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Professor Moema Pereira Nunes, Ph.D.
Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Seminar: Projektmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zur Beantwortung von Fragen der Planung und Koordination von Projekten, - entwickeln ein Verständnis dafür, wie Projekte grundsätzlich organisiert werden können und wie man "gute" Entscheidungen“ im Rahmen des Projektmanagements treffen kann, - erwerben Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Projektmanagementkonzepte in relevante Softwareanwendungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Begriffliche und systematische Grundlagen des Projektmanagements - Grundlagen der Netzplantechnik - Aufgaben und Instrumente der Projektvorbereitung und -analyse - Planung des Projektablaufs - Zeit- und Terminplanung des Projektablaufs - Projektplanung mit linearer Optimierung - Personalführung in Projekten - Projektorganisation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bea, F.X./ Scheurer, S./ Hesselmann, S. (2011): Projektmanagement, 2. überarb. Aufl., München. - Schwarze, J. (2014): Projektmanagement mit Netzplantechnik, 11. überarb. Aufl., Herne.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2S, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, - Mathematische Methoden I, - Mathematische Methoden II.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Schriftliche Hausarbeit, Klausur (60min), 5 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Seminar: Trump, Brexit and Maduro: Populist challenges to the established economic order
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: International Economics (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - This course will familiarize students with the challenge of populist politicians to how democracies organize their domestic and international economic relations. - We will attempt to understand whether the way in which populists want to reorganize our societies and the way in which they interact economically forms a coherent challenge to mainstream political wisdom. - Furthermore, are challenges to this order from the left of the political spectrum compatible with those suggested by the political right?
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - To grasp the different dimensions of populism and populist economic thinking we will first discuss the fundamentals of established economic relations within and between liberal market-based economies and attempt to find definitions for key terms such as populism, inequality or trade. - We will then move on to examine different populist suggestions on how to reorganize economic relations and why they may appeal to specific groups of voters.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent - Literature research is part of the seminar
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Summer semester 2018
Assessments/Exams/Credits:
Active participation, group presentation, term paper (3000 words), 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Institut II: Gesellschaftswissenschaften Bereich Politikwissenschaften (PW)

Modulbezeichnung:
Steuerbilanz und Rechtsform
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über Formen der Gewinnermittlung im deutschen Ertragssteuerrecht, - erwerben die Fähigkeit zum Erstellen einer Steuerbilanz sowie einer steuerlichen Gewinnermittlung, - entwickeln Verständnis für den Einsatz von steuerlichen Wahlrechten und Ermessensspielräumen als bilanzpolitische Maßnahmen, - erwerben Kenntnisse über rechtsformspezifische steuerliche Regelungen zur Gewinnermittlung bei Personengesellschaften, Konzerngesellschaften (Organschaft) sowie gemischten Rechtsformen (z.B. GmbH & Co. KG).
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Steuerbilanz - Bilanzansatz und Bewertung von Wirtschaftsgütern in der Steuerbilanz - Einlagen und Entnahmen - Einnahmen-Überschuss-Rechnung - Steuerbilanzpolitik - Organschaft - Erfolgsermittlung von Personengesellschaften - Gemischte Rechtsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2014), Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 8. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - König, R., Maßbaum, A., Sureth, C. (2013), Besteuerung und Rechtsformwahl, 6. Aufl., Verlag NWB: Herne.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V /1 Ü Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität, - Steuerrecht und Steuerwirkung, - Handels- und Gesellschaftsrecht.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Spieltheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie und ihrer Einordnung im Hinblick auf empirische Relevanz, - erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen, - sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Definitionen und Notation - Normalformspiele - Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte - Dominanz, Dominiertheit, und Maximin-Konzepte - Wiederholte Spiele - Spiele in extensiver Form (dynamische Spiele) - Vollkommene und Unvollkommene Information - Gleichgewichts-Verfeinerungskonzepte (Teilspielperfektheit usw.) - Kooperative Konzepte (Nash-Bargaining, Kalai-Smorodinsky, usw.) - Empirische Evaluierung an Hand experimenteller Anwendungen: - Einfache Normalformspiele: PD, Chicken, Battle-of-the-Sexes, Matching-Pennies - Wettbewerbsökonomie: Chain Store, Cournot-, Stackelberg-Duopole - Personalökonomie: Prinzipal-Agent-Modelle, Anreizverträge - Informationsökonomie: Lemonsmarkets, Signaling Modelle
Literaturhinweise:
- Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Module:
Statistics for Business Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IBE-Vertiefung: International Business (WPF) - IBE-Vertiefung: International Economics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge in fundamental understanding of concepts and theories of statistical inference - will be able to make decisions in economics - will know how to apply mathematical relationships to business problems
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Probability Distributions for Continuous Data. - Significance Testing - Linear Regression. - Time Series Analysis - Decision-making - Applying Mathematical Relationships to Economic and Business Problems
References:
<ul style="list-style-type: none"> – Allen. L.Webster. Applied Statistics for Business and Economics: An Essential versions. 3-rd ed. - 605 p.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Work Load:
36 hours attendance time and 144 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Associate Prof. Natalia Shyriaieva, National Technical University “Kharkiv Polytechnic Institute”

Module:
Statistical Methods
Applicability of the module:
- Compulsory module: IBE
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to basic concepts of inferential statistics, - acquire the ability to select and apply appropriate methods for classical estimation and testing problems, - acquire the ability to translate real-world economic problems into statistical terms, - are able to relate statistical results back to real-world applications.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Point and interval estimation - Testing statistical hypotheses - Properties of point estimators - Sampling distributions - Classical estimation and testing procedures for one-sample and two-sample problems - Goodness of fit tests and tests of independence - Checking distributional assumptions
References:
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 th edition, Pearson: Harlow.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Probability and Statistics.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung:
Statistische Modellierung und Datenanalyse
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL, IM
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen, - erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden, - entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen, - sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Punkt- und Intervallschätzung - Testen von Hypothesen - Eigenschaften von Punktschätzern - Stichprobenverteilungen - Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall - Anpassungs- und Unabhängigkeitstests - Überprüfung von Verteilungsannahmen
Literaturhinweise:
- Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G. (2012): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

Modulbezeichnung:
Steuerrecht und Steuerwirkung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht Bachelor BWL 4. Semester - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über Begriffe und Strukturen des deutschen Steuerrechts, - entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen, - erwerben die Fähigkeit zur Lösung einfacher steuerrechtlicher und betriebswirtschaftlicher Probleme des Ertragssteuerrechts, - lernen, die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer - Grundzüge der internationalen Besteuerung - Analyse von Steuerwirkungen - Steuerplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2012): Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern. 12. Auflage, C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung. 3. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung, - Rechnungslegung und Publizität.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Strategische Unternehmensführung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte der strategischen Unternehmensführung, - beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> - Zum Begriff „Unternehmensführung“ - Führungsentscheidungen und deren Rationalität - Historische Entwicklung der Unternehmensführung - Analyse des strategischen Umfeldes <ul style="list-style-type: none"> - Environmental Scanning, Delphi-Methode, Cross-Impact-Analyse, Szenario-Technik, Gap-Analyse, Produktlebenszyklus, Erfahrungskurve, PIMS-Programm, Portfolio-Methoden - Strategische Entscheidungen <ul style="list-style-type: none"> - Wahrscheinlichkeitstheorie, LPI-Theorie, Dempster-Shafer-Theorie, Possibilitätstheorie und flexible Planung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Macharzina, K.; Wolf, J. (2010): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen-Konzepte-Methoden-Praxis. 7. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Spengler, T. (1999): Grundlagen und Ansätze der strategischen Personalplanung mit vagen Informationen. Hampp Verlag: München et al. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2013): Management – Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte-Funktionen-Fallstudien. 7. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
The Economics of Banking and Financial Systems
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finanzwissenschaft und Ökonometrie (WPF) - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF) - IM-Vert.: International Economics (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF - IBE-Vert.: International Business (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are provided with an introduction into financial intermediation, - get to know relevant players and their interactions in financial systems, - learn about regulation of banks and financial markets and - are provided with a framework to analyse financial systems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Theory of Financial Intermediation - Players in Financial Systems - Regulation (by Prof. Buch, Vize President of Deutsche Bundesbank) - Analysing Financial Systems
References:
<ul style="list-style-type: none"> - De Haan et al. (2012): Financial Markets and Institutions. Cambridge University Press. - Greenbaum and Thakor (2007): Contemporary Financial Intermediation. Academic Press. - Calomiris and Haber (2014): Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises and Scarce Credit. Princeton University Press. - Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - The contents of the following module are recommended: - - Financial Markets and Bank Management
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), There will be the voluntary student presentations. If students choose to present, the final grade will be calculated as 1/3 presentation and 2/3 the final exam. If students choose not to present, the final grade equals the grade from the exam 5 CP
Responsible for the Module:
Junior professorship in of Banking and Financial Systems

Module:
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: International Economics (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF)
Qualification Targets (Competencies):
<p>At the end of the lecture students have acquired</p> <ul style="list-style-type: none"> - basic knowledge about the institutional structure, main actors and policy issues of EU policy-making, - the competence to analytically trace and understand ordinary decision-making the EU, - the competence to transfer the basic knowledge on the functioning of the EU in order to independently analyse the legitimacy and effectiveness of EU policy-making.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The lecture offers a general introduction to the EU by asking: How is the EU build, what do decisions come about and what is the EU actually dealing with? In an introductory set of sessions, the lecture introduces some general historical context. This is followed by sessions on the institutional structure of the EU (polity), its decision-making processes and political dynamics (politics), as well as the actual contents the EU signs responsible for (policies). The overarching objective is, on the one hand, to transmit basic knowledge about how the EU is built and how it works. On the other hand, students should learn how to analytically analyse and critically scrutinise the EU as democratic system of multilevel governance.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Tömmel, Ingeborg (2008) <i>Das politische System der EU</i>. München: Oldenbourg. - Wallace, Helen/Pollack, Mark A./Young, Alexander R. (2010) <i>Policy-Making in the European Union</i> (Oxford: Oxford University Press) (Sixth Edition). - Buonanno, Laurie; Nugent, Neill (2013): <i>Policies and Policy Processes in the European Union</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan. - Bache, Ian; George, Stephen (2011): <i>Politics in the European Union</i>. Oxford: Oxford Univ. Press
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
28 hours attendance time and 92 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP (for FWW students only)
Responsible for the Module:
Institut II: Gesellschaftswissenschaften

Modulbezeichnung:
Umweltökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Umweltökonomik, - entwickeln ein Verständnis für Umweltprobleme als Probleme der effizienten Allokation knapper Umweltressourcen, - sind in der Lage, Instrumente der Spieltheorie zur Charakterisierung von Umweltproblemen als öffentliches Gut Problem und Allmendeproblem anzuwenden, - erlangen Kenntnisse über umweltpolitische Instrumente, die zur Heilung des Marktversagens eingesetzt werden können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Das umweltökonomische Grundproblem - Gefangenendilemma - öffentliche Güter - Allmendegüter - Theorie und Beispiele - Instrumente der Umweltpolitik - Pigou-Steuer - Ökosteuern und die doppelte Dividende - Zertifikatmärkte und ihre praktischen Installation - Ordnungspolitik und Haftungsrecht - Fragen der intergenerationellen Verteilung (die Nachhaltigkeitsdiskussion)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (1995): Umweltökonomik: Eine theorieorientierte Einführung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spieltheorie, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen verschiedene Methoden zur Unternehmensbewertung kennen, - sind in der Lage, Jahresabschlussinformationen zum Zwecke der Unternehmensbewertung geeignet zu korrigieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einleitung und Grundlagen - Anlässe der Unternehmensbewertung - Wertkonzeptionen - Überblick Verfahren der Unternehmensbewertung - Marktwert-/Buchwertrelationen - Jahresabschlussinformationen und Unternehmensbewertung - Multiplikatormethode und Überschlagsrechnungen - Liquidationswert und Substanzwert - Dividenden-Modell - Ertragswertverfahren und Discounted Cash-Flow-Verfahren - Residualgewinnbasierte Bewertung - Vorbereitende Bilanzanalyse - Prognosen und Unternehmensbewertung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2016): Unternehmensbewertung. 8. Aufl., München: Vahlen. - Kuhner, C.; Maltry, H. (2017): Unternehmensbewertung. 3. Aufl., Berlin: Springer. - Penman, S.H. (2013): Financial Statement Analysis and Security Valuation. 6. Aufl., Boston: McGraw-Hill. - Schultze, W. (2003): Methoden der Unternehmensbewertung : Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven, 2. Aufl., Düsseldorf: IDW-Verlag.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Investition & Finanzierung, - Rechnungslegung & Publizität.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, der Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis für die komplementäre Verwendung verschiedener Entscheidungslogiken im Entrepreneurship-Prozess, - erwerben Kenntnis der ökonomischen Fundierung und der konsistenten Verknüpfung der Bausteine eines Businessplans zu einem Gesamtkonzept, - setzen sich mit der Lösung multiattributiver Entscheidungen auseinander.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurische Entscheidungslogiken - Wertorientiertes Denken und Trial & Error - Geschäftsmodell - Unternehmensstrategie - Potenzialanalyse - Schutzrechte - Finanzplanung und Finanzierung - Social Entrepreneurship
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Größtenteils Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Wirtschaftsgeschichte
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Internationale Wirtschaft (WPF) - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach - IM-Vertiefung: International Economics (WPF)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben einen fundierten Überblick über die ereignisgeschichtlichen, institutionellen und quantitativen Entwicklungslinien der europäischen bzw. europäisch geprägten Volkswirtschaften und der Weltwirtschaft von der Frühgeschichte und der Antike über das Mittelalter, die frühe Neuzeit bis zur Industrialisierung, zu den Krisen und Wachstumsphasen im 20. Jahrhundert sowie zur Globalisierung in jüngster Zeit.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ökonomie und Geschichte; Realität und Modell; stilisierte Fakten - Frühgeschichte und Altertum <ul style="list-style-type: none"> - Jagd und Nomadentum; Feldarbeit und Sesshaftigkeit; Mesopotamien und Ägypten; Phönizier und Griechen; Römisches Reich - Mittelalter und frühe Neuzeit <ul style="list-style-type: none"> - Landwirtschaft im Feudalismus; Wachstum der Städte; die Pest und ihre Folgen - Netze des Fernhandels; technischer Fortschritt - Industrialisierung im 19. und frühen 20. Jahrhundert <ul style="list-style-type: none"> - Aufstieg der Industrie; Wege zum Freihandel; Migration der Massen; Goldstandard und Globalisierung; Wissenschaft und Technik - Kriege, Krisen und Wachstum im 20. Jahrhundert <ul style="list-style-type: none"> - Weltkriege und ihre Folgen; die Weltwirtschaftskrise; Wiederaufbau und Wachstum; Bretton Woods System; Ölkrisen und Strukturwandel - Globalisierung in jüngster Zeit - Wissensgesellschaft; Integration und Konvergenz; die neue Arbeitsteilung; schwere Finanzkrisen; Grenzen des Wachstums
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cameron, R.; Neal, L. (2003): A Concise Economic History of the World. 4th edition, Oxford University Press: New York, NY et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzwissenschaft, - Mikroökonomik, - Makroökonomik, - Wirtschaftspolitik.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationale Wirtschaft

Modulbezeichnung:
Wirtschaftspolitik
Verwendbarkeit des Moduls:
- Pflichtmodul: BWL, VWL
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik, - sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden, - können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen, - erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie - Marktversagen und Gefangenen-Dilemma - Grundzüge der Industrieökonomik - Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: - Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter - Externe Effekte - Natürliche Monopole - Grundzüge der Wettbewerbspolitik - Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik - Administrierte Märkte - Regulierung natürlicher Monopole
Literaturhinweise:
- Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF:BWL, IM)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden befähigt, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anzufertigen, d. h. innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten, - festigen bereits erlernte und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen Forschung, - erwerben Kenntnisse zur Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten und zur adäquaten Formulierung von Ergebnissen, - vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation, - erweitern Ihre Erfahrungen in der Erstellung, Präsentation und Verteidigung wissenschaftlicher Arbeiten, - erwerben die Fähigkeit sich wissenschaftlich und konstruktiv mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Markt- und Organisationsforschung und können beispielsweise Aspekte wie online- und offline Konsumentenverhalten oder Arbeitnehmerpräferenzen beinhalten.
Literaturhinweise:
- Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter. - Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module: <ul style="list-style-type: none"> - Academic Skills, - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit und - Statistische Modellierung und Datenanalyse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 244 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2018
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch eine Präsentation und Diskussionsbeiträge / 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Financial Technologies, Blockchain und Kryptowährungen
Verwendbarkeit des Moduls:
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM, VWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich Financial Technologies unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich Blockchain-Technologie und deren Anwendungen - vertiefen die Kenntnisse im Bereich Kryptowährungen - erlernen und erwerben Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine erste wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen technologischen Entwicklungen im Bereich Unternehmensfinanzierung, Banken, Internationalem Finanzmanagement und der Energiewirtschaft. Besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Analyse von durch finanzwirtschaftliche Innovationen ausgelösten Veränderungsprozessen in diversen Unternehmensbereichen wie Investitions- und Finanzplanung, Controlling, Risikomanagement.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Böhme, R., Christin, N., Edelman, B., & Moore, T. (2015). Bitcoin: Economics, Technology, and Governance. <i>Journal of Economic Perspectives</i>, 29(2), 213–238. - Weitere Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache::
3S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Modul „Investition und Finanzierung“
Arbeitsaufwand:
42 Präsenzstunden und 258 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Präsentation und Ko-Referate, 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar, Management Science 2018
Verwendbarkeit des Moduls:
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF:BWL, IM)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten des Operations Research, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Problemformulierungen für grundlegende Probleme des Operations Research (z.B. Traveling Salesman Problem) - Modelle für grundlegende Probleme des OR - einfache heuristische Lösungsverfahren für grundlegende Probleme des OR.
Literaturhinweise:
Domschke, W.; Drexl, A. (2011): Einführung in Operations Research, 8. Auflage, Springer: Heidelberg usw.
Lehrformen:
2S, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Keine
Arbeitsaufwand:
30 Präsenz- und 270 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2018
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit, Präsentation, Diskussionsbeiträge (10 CP)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)
Verwendbarkeit des Moduls:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Einblick in einen speziellen Forschungsbereich, - erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten, - wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an, - lernen grundlegende Kenntnisse des Projektmanagements anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Organisation eines bestimmten Forschungsprojekts - Überblick über Akteure und Prozesse eines Projekts - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Interpretation, Diskussion, Schreiben - Anwendung von Forschungsmethoden
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - projektabhängige Basisliteratur
Lehrformen:
2S, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Academic Skills.
Arbeitsaufwand:
48 Präsenz- und bis zu 276 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Grundsätzlich nur im Wintersemester; mögliche Ausnahmen nach Absprache
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Projektbericht, ggf. Präsentationen, Bearbeitung von Fallstudien, Literaturrecherchen, Zusammenfassungen, Seminararbeit, Tabellenkalkulationen, Zwischenprüfungen, Abschlussklausur, Diskussionsbeiträge, 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zur Unternehmensführung und Organisation
Verwendbarkeit des Moduls:
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF:BWL, IM)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - erarbeiten sich die Fähigkeiten, Theorien, Modelle und Methoden für die wissenschaftliche Forschung zu verwenden, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen. - Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei Instrumenten und Methoden zur Lösung von Entscheidungsproblemen aus den Bereichen der Unternehmensführung und Organisation. Diese sollen im Rahmen des Seminars kritisch beleuchtet und auf deren Zweckmäßigkeit hin überprüft werden.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bansch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München. - Theisen, M. R. (2017): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 17. überarb. u. erw. Auflage, Vahlen Verlag: München. entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> - Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2016): Rationales Entscheiden, 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] - Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2014): Entscheidungstheorie, 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesung: <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wirtschaftswissenschaft aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 258 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Nach Möglichkeit jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge (Hinweis: Das Seminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

