



Modulhandbuch
für die
Masterstudiengänge

Sommersemester 2019

Program Handbook
for the
Master Programs

Summer semester 2019

an der / at the
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

16.04.2019

Inhalt / Content

Übersicht Masterstudiengänge / Overview of the Master Programs:

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

Masterstudiengang "Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis" (VWPA)

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Übersicht Mastermodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Master Modules:

Accounting Theory

Advanced Business Analytics

Advanced Computational Transportation

Bargaining, Arbitration, Mediation

Besteuerung und Corporate Finance

Big Data Anwendungen

Business Decision Making

Business Forecasting

Business Planning

Collective Decision-Making in Organizations

Company Valuation

Computational Transportation

Concepts and Algorithms of Optimization

Consumer Behavior

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Database Concepts

Data mining I- Introduction to Data Mining

Econometrics

Economics of Growth

Economics of International Business

Empirical Finance

English C1, Academic Skills FINEC

Evidence-Based Policy Analysis

Foundations for Finance

Financial Engineering

Financial Institutions

Industrieökonomik I

Industrieökonomik II

International Corporate Strategy

International Taxation

International Trade
International Technology, Innovation, and Marketing Management
Introduction to Computer Science for ORBA
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Konzernrechnungslegung

Macroeconomic Analysis
Marketing Methods and Analysis
Master-Thesis mit Kolloquium
Master-Thesis with research seminar
Mathematical Economics
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Microeconomic Analysis
Multicultural and Interactive Marketing Communication

Operations Research
Open Economy Macroeconomics

Personalführung
Personalplanung
Population and Family Economics

Scheduling

Scientific Project: Application of MATLAB for Problems of SCM
Scientific Project: Application of MATLAB for Problems of SCM (Deutsch)
Scientific Project: Current Research Topics in Finance
Scientific Project in E-Business:
Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations
Scientific Project: Innovation, Internationalization and Cross-Cultural Management
Scientific Project: „Rekrutierung wissenschaftlichen Nachwuchses – Die OvGU als attraktiver Arbeitgeber“
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Seminar: „Arbeitswelt und Industrie 4.0 – Aktuelle Herausforderungen und Implikationen für das strategische Management“
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Empirical Corporate Finance
Seminar: Firms, Workers, and Wages
Seminar: Household Finance
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Seminar: International Corporate Development and Leadership
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Law and Finance
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmensentwicklung
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Seminar: Spare Parts Planning
Seminar: Wirtschaftsethische Aspekte im Accounting
Seminar zum SVR-Gutachten
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Stochastic Models in Production and Logistics
Stochastic Processes
Supply Chain Management

Verhaltensökonomik

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

1. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP) 30 CP (empfohlen sind 6 Module à 5 CP)			
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)		
3. Semester	Wissenschaftliches Projekt im Vertiefungsbereich 15 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS			

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

Profilierungsschwerpunkte (PSP):

PSP: Accounting & Taxation

Accounting Theory

Besteuerung und Corporate Finance

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Konzernrechnungslegung

International Taxation

Scientific Project: Current Research Topics in Finance

Seminar: Wirtschaftsethische Aspekte im Accounting

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung

PSP: Finance

Besteuerung und Corporate Finance

Company Valuation

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Financial Engineering

Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Scientific Project: Current Research Topics in Finance

Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations

Seminar: Advanced Business Economics

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Empirical Corporate Finance

Seminar: Household Finance

Seminar: Law and Finance

Seminar: Topics in Economic Analysis of Law

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

PSP: Logistics & Operations Management

Advanced Business Analytics
Advanced Computational Transportation
Business Forecasting
Computational Transportation
Personalplanung
Scheduling
Scientific Project: Application of MATLAB for Problems of SCM
Scientific Project: Application of MATLAB for Problems of SCM (Deutsch)
Seminar: Spare Parts Planning
Stochastic Models in Production and Logistics
Supply Chain Management

PSP: Marketing & E-Business

Big Data Anwendungen
Consumer Behavior
Econometrics
Marketing Methods and Analysis
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Scientific Project in E-Business:
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

PSP: Management & Entrepreneurship

Bargaining, Arbitration, Mediation
Business Decision Making
Business Planning
Collective Decision-Making in Organizations
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Economics of International Business
International Corporate Strategy
International Technology, Innovation, and Marketing Management
Personalführung
Personalplanung
Scientific Project: „Rekrutierung wissenschaftlichen Nachwuchses – Die OvGU als attraktiver Arbeitgeber“
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: „Arbeitswelt und Industrie 4.0 – Aktuelle Herausforderungen und Implikationen für das strategische Management“
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Firms, Workers, and Wages
Seminar: International Corporate Development and Leadership
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmensentwicklung
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

PSP: Economics

Econometrics

Economics of Growth
Empirical Finance
Evidence-Based Policy Analysis
Foundations for Finance
Industrieökonomik I
Industrieökonomik II
International Trade
Macroeconomic Analysis
Marketing Methods and Analysis
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Open Economy Macroeconomics
Population and Family Economics
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Seminar: Firms, Workers, and Wages
Seminar: Household Finance
Seminar zum SVR-Gutachten
Stochastic Processes
Verhaltensökonomik

Wahlmodule

Bargaining, Arbitration, Mediation
Besteuerung und Corporate Finance
Big Data Anwendungen
Business Forecasting
Collective Decision-Making in Organizations
Company Valuation
Computational Transportation
Consumer Behavior
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Economics of Growth
Economics of International Business
Evidence-Based Policy Analysis
Financial Engineering
Industrieökonomik I
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
International Corporate Strategy
Konzernrechnungslegung
Marketing Methods and Analysis
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Operations Research
Personalführung
Personalplanung
Scheduling
Scientific Project: „Rekrutierung wissenschaftlichen Nachwuchses – Die OvGU als attraktiver Arbeitgeber“
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Seminar: „Arbeitswelt und Industrie 4.0 – Aktuelle Herausforderungen und Implikationen für das strategische Management“
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Household Finance

Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Law and Finance
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmensentwicklung
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Supply Chain Management
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Abschlussseminar

Master-Thesis mit Kolloquium

Masterstudiengang "Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis" (VWPA)

1. Semester	Mathematical Economics 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	International Trade 5 CP, 3 SWS	Verhaltensökonomik 5 CP, 3 SWS
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP		Evidence-Based Policy Analysis 5 CP, 4 SWS	Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung 5 CP, 3 SWS	Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich 10 CP (empfohlen sind 2 Module à 5 CP)	
3. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP		Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich 10 CP (empfohlen sind 2 Module à 5 CP)		Wahlpflichtmodule im Vertiefungs- oder Ergänzungsbereich 10 CP (empfohlen sind 2 Module à 5 CP)	
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS					

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

Pflichtmodule:

Econometrics
 Evidence-Based Policy Analysis
 International Trade
 Macroeconomic Analysis
 Mathematical Economics
 Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
 Microeconomic Analysis
 Verhaltensökonomik

Vertiefungsbereich:

Empirical Finance
 Industrieökonomik I
 Industrieökonomik II
 Open Economy Macroeconomics
 Population and Family Economics
 Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften
 Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
 Seminar: Firms, Workers, and Wages
 Seminar: Household Finance
 Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
 Seminar zum SVR-Gutachten

Ergänzungsbereich:

Bargaining, Arbitration, Mediation
 Besteuerung und Corporate Finance
 Collective Decision-Making in Organizations

Computational Transportation
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Financial Engineering
Foundations for Finance
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Firms, Workers, and Wages
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung

Abschlusseminar

Master-Thesis mit Kolloquium

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

1st Semester (Winter semester)	Academic Skills 5 CP, 4 SWS	Stochastic Processes 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Foundations for Finance 5 CP, 4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Seminar in Advanced Studies 10 CP		Open Economy Macroeconomics 5 CP, 3 SWS	Empirical Finance 5 CP, 4 SWS	Financial Engineering 5 CP, 4 SWS	Financial Institutions 5 CP, 4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Scientific Project in Advanced Studies 15 CP			Compulsory Elective Modules in Advanced Studies 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

1st Semester:

Econometrics
English C1, Academic Skills FINEC
Foundations for Finance
Macroeconomic Analysis
Microeconomic Analysis
Stochastic Processes

2nd Semester:

Empirical Finance
Financial Engineering
Financial Institutions
Open Economy Macroeconomics

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Company Valuation
Economics of Growth
International Taxation
Population and Family Economics
Scientific Project: Current Research Topics in Finance
Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Seminar: Empirical Corporate Finance
Seminar: Firms, Workers, and Wages
Seminar: Household Finance
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law

Master- Thesis

Master-Thesis with research seminar

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

1st Semester (Winter semester)	International Corporate Strategy 5 CP, 3 SWS	Business Decision Making 5 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 20 CP (recommended are 4 Modules at 5 CP)
2nd Semester (Summer semester)	Marketing Methods & Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)	Seminar in Specialization 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Scientific Project in Specialization 15 CP
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS		

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Business Decision Making
International Corporate Strategy
Marketing Methods and Analysis

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Marketing

Consumer Behavior
Econometrics
International Technology, Innovation, and Marketing Management
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Scientific Project in E-Business:
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Firms, Workers, and Wages
Seminar: International Corporate Development and Leadership

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

International Management

Accounting Theory
Company Valuation
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Econometrics
Economics of International Business
International Taxation
International Trade
International Technology, Innovation, and Marketing Management
Personalführung

Personalplanung
Scientific Project: Innovation, Internationalization and Cross-Cultural Management
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Firms, Workers, and Wages
Seminar: International Corporate Development and Leadership
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Entrepreneurship

Accounting Theory
Bargaining, Arbitration, Mediation
Business Forecasting
Business Planning
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Economics of International Business
International Technology, Innovation, and Marketing Management
Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Firms, Workers, and Wages
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Seminar: International Corporate Development and Leadership
Seminar: Unternehmensentwicklung

Wahlmodule/Elective Modules:

Besteuerung und Corporate Finance
Collective Decision-Making in Organizations
Computational Transportation
Consumer Behavior
Econometrics
Economics of Growth
Foundations for Finance
Industrieökonomik II
International Trade
International Technology, Innovation, and Marketing Management
Macroeconomic Analysis
Mathematical Economics
Microeconomic Analysis
Personalführung
Personalplanung
Population and Family Economics
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Firms, Workers, and Wages
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Seminar: International Corporate Development and Leadership
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmensentwicklung
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Stochastic Models in Production and Logistics
Stochastic Processes

Verhaltensökonomik

Master-Thesis

Master-Thesis with research seminar

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Enrollment in winter semester 2017/18:

1st Semester (Winter semester)	Stochastic Models in Production and Logistics 5 CP, 4 SWS	Integer and Combinatorial Optimization with Applications 5 CP, 3 SWS	Programming in C++ 5 CP, 4 SWS	Concepts and Algorithms of Optimization 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 5 CP
2nd Semester (Summer semester)	Intelligent Data Analysis 5 CP, 4 SWS	Data Mining 5 CP, 4 SWS	Database Concepts 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP	
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

Enrollment since summer semester 2018:

1st Semester Summer semester	Advanced Business Analytics 5 CP, 4 SWS	Data Mining 5 CP, 4 SWS	Database Concepts 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 10 CP (recommended are 2 Modules at 5 CP)		Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 5 CP
2nd Semester Winter semester	Stochastic Models in Production and Logistics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Computer Science for ORBA 5 CP, 4 SWS	Concepts and Algorithms of Optimization 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP	
3rd Semester Summer semester	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP		
4th Semester Winter semester	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules - Enrollment in winter semester 2017/18:

Concepts and Algorithms of Optimization

Database Concepts

Data mining I- Introduction to Data Mining

Intelligent Data Analysis

Integer and Combinatorial Optimization with Applications

Programming in C++

Stochastic Models in Production and Logistics

Pflichtmodule/Compulsory Modules - Enrollment since summer semester 2018:

Advanced Business Analytics

Concepts and Algorithms of Optimization

Database Concepts

Data mining I- Introduction to Data Mining

Introduction to Computer Science for ORBA

Stochastic Models in Production and Logistics

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Financial Management

Company Valuation

Econometrics

Empirical Finance

Financial Engineering

Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Scientific Project: Current Research Topics in Finance

Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Supply Chain Management

Advanced Computational Transportation

Business Forecasting

Computational Transportation

Scientific Project: Application of MATLAB for Problems of SCM

Scientific Project: Application of MATLAB for Problems of SCM (Deutsch)

Seminar: Spare Parts Planning

Supply Chain Management

Wahlmodul/Elective Modules

Accounting Theory

Advanced Computational Transportation

Bargaining, Arbitration, Mediation

Business Decision Making

Business Forecasting

Business Planning

Company Valuation

Computational Transportation

Consumer Behavior

Econometrics

Economics of Growth

Economics of International Business

Empirical Finance
Evidence-Based Policy Analysis
Financial Engineering
Foundations for Finance
International Corporate Strategy
International Taxation
International Trade
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Macroeconomic Analysis
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Marketing Methods and Analysis
Microeconomic Analysis
Open Economy Macroeconomics
Population and Family Economics
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Stochastic Processes
Supply Chain Management

Master-Thesis

Master-Thesis with research seminar

Module:
Accounting Theory
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get an understanding of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - have the ability to identify the essential details of accounting. <p>Furthermore, in the tutorial, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - should be able to apply knowledge gained in the lecture, - are encouraged to work independently and self-reliantly.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd Edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:

Module:
Advanced Business Analytics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA-compulsory 1. or 2. Semester - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA: compulsory 1st or 2nd semester - BWL: 1- 3. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to derive relevant business knowledge through methods of advanced business analytics from large, complex databases, - develop an understanding for and are able to adapt and implement process models of advanced business analytics for decision support of business problems, - can select and apply the appropriate data analysis models, data mining methods and algorithms and derive plans of actions to improve business problems, - develop solutions for case studies within groups and present their results in plenary discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Process models of advanced business analytics (e.g., CRISP or KDD) - Fundamental data mining models and algorithms - Introduction to data mining software (e.g., R, RapidMiner, KNIME) - Selection of particular methods of explorative data analysis, descriptive and predictive modelling (e.g. cluster analysis, association analysis, classification) - Analytics consulting project with real data
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Provost, F.; Fawcett, T. (2013): Data Science for Business, O'Reilly - Berthold, M.; Borgelt, C.; Höppner, F.; Klawonn, F. (2011): Guide to Intelligent Data Analysis, Springer
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
Fundamental knowledge of statistics and/or database management is recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), presentation of data analysis project
Responsible for the Module:
Professorship of Management Science

Module:
Advanced Computational Transportation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st to 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge on complex computational problems in logistics and transportation, - gain insights into different solution frameworks (esp. metaheuristics) to solve these problems, - are able to use or implement metaheuristics, - can assess advantages and disadvantages of metaheuristics with regard to solution quality and computational run time, - develop the ability to apply metaheuristics in a business analytics context for applications of transportation and logistics or related areas, - are able to consider complex data sources to address problems of advanced computational transportation, - develop solutions for case studies within groups and present their results in plenary discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of state-of-the-art computational problems in logistics and transportation, - Metaheuristics solution frameworks (e.g. evolutionary algorithms, genetic algorithms, simulated annealing, neuronal networks), - Advanced knowledge of specific algorithms (e.g. tabu search, ant-based search, variable neighborhood search), - Implementation of metaheuristics with C++/Python/Java, - The role of data and data aggregation for advanced computational transportation, - Application of metaheuristics to recent business problems in transportation and logistics or related areas (metaheuristics project)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Michalewicz, Z., Fogel, D. B. (2004). How to solve it: modern heuristics: Springer. - Petrowski, J., Drezo, A., Taillard, P., & Siarry, E. (2006). Metaheuristics for hard optimization: Methods and Case Studies: Springer. - Duarte, A., Laguna, M., Marti, R. (2018). Metaheuristics for Business Analytics.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - The contents of the module "Computational Transportation" are recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), presentation of metaheuristics project
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Professorship of Management Science

Module:
Bargaining, Arbitration, Mediation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul - Ergänzungsbereich VWPA
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - VWPA: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory, - are able to analyse, explain and compare behavior in (international) negotiations using the above mentioned concepts, - understand and demonstrate the relevance of strategic moves in bargaining situations, - classify basic models of arbitration and mediation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Axioms of individual and collective decision-making. - The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining. - Non-cooperative bargaining models: Rubinstein model and Stahl model. - Bargaining rules and their theoretical foundations. - Applications of models to real-world bargaining problems. - Strategic moves to improve threat points or agreement valuations. - Overview of behavioral bargaining concepts. - Introduction to arbitration and mediation models.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge. - Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency

Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Business Economics

Modulbezeichnung:
Besteuerung und Corporate Finance
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - Ergänzungsbereich VWPA - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - VWPA: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen im Bereich Mergers & Aquisitions, - entwickeln die Fähigkeit Steuern in betrieblichen Investitionsentscheidungen, Unternehmensveräußerungen und Umwandlungsvorgängen zu berücksichtigen, - verstehen steuerliche Wirkungen auf den Kaufpreis von Unternehmen, - lernen Möglichkeiten der Steuerplanung kennen, - erkennen steuerliche Risiken im Bereich Mergers & Aquisitions.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Steuern und Investitionsentscheidungen (Kapitalwert nach Steuern, Ertragsteuerparadoxon) - Steuern und Unternehmensbewertung (Besteuerung von Veräußerungsgewinnen, Steuereffekte auf den Kaufpreis von Unternehmen) - Steuereffekte bei Umwandlungsvorgängen (Umwandlungssteuerrecht, Verschmelzungen bei Personen- und Kapitalgesellschaften)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2017): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Gabler Verlag: Wiesbaden. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Brähler, G., Krenzin, A. (2017): Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 10. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.
Lehrformen und SWS:
1,5 SWS Vorlesung, 1,5 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“ sowie der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“ aus dem Bachelorprogramm der FWW - Hilfreich sind zudem weitere steuerliche Vorkenntnisse
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):

Modulbezeichnung:
Big Data Anwendungen
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen moderne Verfahren der Datenanalyse kennen - lernen wie statistische Modelle zur Vorhersage von Verhalten ermittelt und angewandt werden können - entwickeln die Fähigkeit, das Potential moderner Datenanalyse für Marketing und E-Commerce zu bewerten - erhalten einen Einblick in praktische Anwendungsbeispiele der entsprechenden Verfahren - sind in der Lage, entsprechende Verfahren zur Lösung vorgegebener Probleme einzusetzen
Inhalt:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten statistischer Software und der zugehörigen Methoden.
Literaturhinweise:
Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Grundstudium sollte absolviert sein, empfohlen werden Kenntnisse aus den Modulen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit - Statistische Modellierung und Datenanalyse <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW</p>
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
PD Stephan Schosser

Module:
Business Decision Making
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - Compulsory IMME 1st or 2nd semester - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: compulsory 1st or 2nd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will obtain a deeper theoretical understanding of individual, interactive, and group decision making and their relevance for all levels of business decision making - can learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - will acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattribute Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - D. Kahneman: Thinking, Fast and Slow, 2012 - J. Hammond, R. L. Keeney, H. Raiffa; Smart Choices – A Practical Guide to Making Better Decisions, 2015 - R. T. Clemen, T Reilly: Making Hard Decisions, 3rd ed., 2013 - P. Goodwin, G. Wright: Decision Analysis For Management Judgment, 5th ed., 2014
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Any previous attended course in Introductory Microeconomics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Entrepreneurship

Module:
Business Forecasting
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the importance of data analysis for business forecasting, - select appropriate forecasting methods in a given context and solve real-life forecasting problems using the software package R and RStudio, - are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly to solve forecasting problems, - develop solutions to small case studies in teams and present their results.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Exponential smoothing methods - State-space and Autoregressive Integrated Moving Average models - Multiple Regression for time series - Judgement-based forecasts - Applications of forecasting
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ord, K., Fildes, R. (2017) Principles of Business Forecasting, 2nd edition, Cengage Learning. - Hyndman, R.J., Athanasopoulos, G. (2018) Forecasting: principles and practice, 2nd edition, OTexts.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended, but not mandatory</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stochastic Models in Production and Logistics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
summer semester 2019
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), Solution of case studies
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Professorship of Production and Logistics

Module:
Business Planning
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to transform creative ideas into business concepts, - will understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - gain knowledge about the concept of a business model and learn how to conceptualize businesses models with multidimensional value creation, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the principles of financial planning and how to market business ideas with different forms of a business plan and pitch, - learn insights into the role of entrepreneurial ventures in society.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Entrepreneurial Decision Logics - Opportunity Analysis - Business Models and Business Model Innovation - Blue-Ocean Strategy - Social Entrepreneurship - New Economy Ventures - Financial Planning - Growth and Crises
References:
A syllabus including a detailed reading list will be provided in the first class of the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercise
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
Previous knowledge is not required. Students who have previously taken the introductory course "Entrepreneurship" (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW cannot receive credit points for this class.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Summer semester
Assessments/Exams:

Written exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises and quizzes

Responsible for the Module:

Professorship of Entrepreneurship

Module:
Collective Decision-Making in Organizations
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - VWPA: 1.-3. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms. - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes. - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J.K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI. - Holt, C.A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics (Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW)
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Module:
Company Valuation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - FINEC: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire a broad theory-based knowledge of company valuation techniques in different frameworks, - become acquainted with finance software (e.g. Excel, MATLAB), - develop an understanding for and experience with empirical analysis based on real data, - gain insights in valuation pitfalls and recent models.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Standard Company Valuation Models (e.g., CAPM, Multi-factor Models, Valuation Multiples) - Discounted Cash Flow Analysis (including TCF, APV, FTE) - Company Valuation under Credit Risk - Probability of Default, Loss given Default, Distance to Default, Expected Loss
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Berk, J., DeMarzo, P. (2013): Corporate Finance, 3rd Edition, Pearson. - Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., & Jordan, B. (2016): Corporate Finance, 3rd European Edition, McGraw-Hill Education.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises, 1 credit hour tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
None
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FWW or - Finanzmanagement of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min); bonus points may be earned through online quizzes and are valid only for two semesters.

Responsible for the Module:

Professorship of Banking and Finance

Module:
Computational Transportation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - Ergänzungsbereich VWPA - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st-3rd semester - VWPA: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - can model and solve relevant strategic, tactical and operational decision problems in the area of mobility, logistics and transportation, - gain insight into exact and heuristic solution approaches for optimization problems in computational transportation, - are enabled to apply the presented methods to the introduced problems, - acquire knowledge on how to collect and model the required data for optimization models and algorithms in computational transportation, - gain fundamental knowledge on how to embed optimization models in traffic and transportation information systems including required technology.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Engineering of and technology for traffic and transportation information systems - Network modelling, data structures and network algorithms - Shortest paths finding - Transportation planning - Max flows and Eulerian circuits - Traveling salesman and vehicle routing problems
References:
<ul style="list-style-type: none"> - West, D.B.: Introduction to Graph Theory. 2nd edition, Prentice Hall, 2001. - Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J., Sherali, H.D.: Linear Programming and Network Flows. 4th edition, John Wiley & Sons, 2010. - Ehmke, J. F.: Integration of Information and Optimization Models for Routing in City Logistics. Springer, 2012.
Forms of instruction and credit hours:
2L, 2T
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
Sound knowledge of linear programming is strongly recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours, 5CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Management Science

Module:
Concepts and Algorithms of Optimization
Applicability of the module:
- Compulsory ORBA 1 st or 2 nd Semester
Semester:
- ORBA: Compulsory 1 st or 2 nd Semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - develop basic abilities to design mathematical optimization models - obtain an understanding of different types of mathematical optimization problems - get acquainted with using software tools for solving mathematical optimization models - gain insights into the algorithms implemented in those software tools
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic notions, structural results, and algorithms in graph theory - Modelling Language for Mathematical Optimization Problems - Modelling concrete optimization problems and solving them by standard software - Linear Optimization: Geometry, duality, and algorithms - Mixed Integer Linear Optimization: Geometry and algorithms
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Matousek and Gärtner: Understanding and Using Linear Programming. Springer 2007 - Diestel: Graph Theory. Springer 2016
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
None
Previous knowledge recommendations:
Basic knowledge of mathematics as learned in the models Mathematische Methoden I+II of the bachelor study program Betriebswirtschaftslehre
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Consumer Behavior
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>This course focuses on the questions why individuals and groups buy, consume, and dispose products, services and other goods as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions.</p> <p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve their understanding of consumer behavior, - find out more about internal and external influences on consumers, - develop the ability of discussing recent research papers and findings, and - learn about sophisticated concepts/ paradigms in consumer research.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Why understanding consumer behavior is important - The decision and buying process - Principles of decision theory - The customer's mindset - Managerial responses to consumer insights - Cultural influences on consumer behavior - Consumer and Social Well-Being - Marketing research and paradigms in consumer psychology, and consumer behavior - Perception of marketing stimuli - Sensory Marketing - Recent topics in academic research on consumer behavior - Experimental designs in consumer Research - Statistical power analysis in experimental research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Solomon, M. R. (2015). Consumer behavior: Buying, having, and being (11th ed., Global ed.). Harlow: Pearson Education. - Kardes, F. R., Cline, T. W., & Cronley, M. L. (2011). Consumer behavior: Science and practice (International ed.). Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
The contents of no specific module are recommended. However, participants need to: have an understanding of marketing principles and be able to interpret empirical research

contributions (inclusive multivariate inferential statistics). Participants should be able to read, write, and communicate fluently in English
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Consumer Behavior, Assistant Professor Dr. Marcel Lichters

Modulbezeichnung:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting and Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - VWPA: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmens-trägers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - die Business Judgement Rule - der deutsche Corporate Governance Kodex - die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts - Haftungsfragen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht - ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, S. 2061-2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, S. 645-650.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):

Modulbezeichnung:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Wahlmodul - Ergänzungsbereich VWPA
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - VWPA: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung von Kapital für Unternehmen - Arten der Unternehmensfinanzierung - Instrumente der Unternehmensfinanzierung - Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - Recht der Kreditsicherheit - Recht der Konzernfinanzierung - Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2014): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 3. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2012): Kreditsicherungsrecht. 10. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht. - Handels- und Gesellschaftsrecht <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):

Module:
Database Concepts
Applicability of the module:
- Compulsory ORBA 1. or 2. Semester
Semester:
- ORBA: Compulsory 1 st or 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students gain <ul style="list-style-type: none"> - Basic Understanding of Database Systems (Terminology, Basic Concepts) - Techniques to Design a Relational Database - Knowledge about Relational Database Languages - Concepts to Implement Database Applications
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Properties of Database Systems - Architectures - Conceptual Design of Relational Databases - Relational Database Model - Mapping of ER-Schemas to Relations - Database Languages (Relational Algebra, SQL) - Formal Design Criteria and Normalization - Database Application Programming - Further D
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Datenbanken - Konzepte und Sprachen. Gunter Saake, Kai-Uwe Sattler, Andreas Heuer, March 2013, ISBN 3-8266-9453-8, MitpVerlag; Edition: 5 - Fundamentals of Database Systems. Ramez Elmasri, Shamkant B. Navathe, April 2010, ISBN 0-136-08620-9, Addison Wesley; Edition: 6
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - none
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Exam Requirements: Application and Successful Completion of Exercises and written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Database and Information Systems

Module:
Data mining I- Introduction to Data Mining
Applicability of the module:
- Compulsory ORBA 1. or 2. Semester
Semester:
- ORBA: compulsory 1 st or 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire basic knowledge on Data Mining - are be able to apply Data Mining on realistic but simplified problems - become familiar with basic Data Mining tools - read and understand Data Mining literature
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Data and data preparation for Data Mining - Data Mining methods for classification, clustering and association rule discovery - Data Mining tools and suites - Case studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Pan-Ning Tan, Steinbach, Vipin Kumar. "Introduction to Data Mining", Wiley, 2004 (excerpts, mainly from Ch. 1-4, 6-8) - Choice of scientific articles, to be announced at class start
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- According to the degree statues
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - according to the degree statues
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of "Wirtschaftsinformatik II" (Business Information Systems)

Module:
Econometrics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory FINEC 1. Semester - Pflicht VWPA 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (PF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 1st semester - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - BWL: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic methods, - are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables and probability models - Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.
Forms of instruction and credit hours:
2credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.

Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

Module:
Economics of Growth
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - FINEC: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - develop the ability for starting their own research on economic growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Barro, R. J. and X. Sala-i-Martin (2004): Economic Growth, MIT Press: Cambridge (Mass.)
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>Knowledge provided by the modules</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Economics - Microeconomic Analysis - Macroeconomic Analysis <p>would be helpful.</p>
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:

Written final exam (120 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Economics of International Business
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3-Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of non-cooperative game theory, bargaining theory and of positive and normative analysis - are able to describe and to analyze international business relations using such concepts - apply positive and normative theory to the design of the institutional framework of international business relations
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Enforcement of property and contracts across legal borders, - International Trade Dilemma and the role of intermediaries, - Market entry strategies, - Grey imports as a non-contractual strategy to alleviate cooperation problems, - Patents and re-imports
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Besanko/Dranove/Shanley (2013) Economics of Strategy; Wiley, New York (6th ed.). - Kirstein (2013) Fight or buy? FEMM working paper 3/2013. - Pecorino (2002) Should the US Allow Prescription Drug Re-imports from Canada? In: J of Health Ec 21(4). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1991) Private International Trade in the Shadow of the Territoriality of the Law: Why Does It Work? In: Scandinavian Ec J 52(2). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1990) The Division of Labor Is Limited by the Extent of the Law. In: Constitutional Pol Ec 1(3). - Selten (1978) The Chain Store Paradox. In: Theory and Decision 9. - Further literature hints will be given during the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Game Theory - Microeconomics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP

Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Module:
Empirical Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory FINEC 2.Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 2nd semester - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st-3rd semester - VWPA: 1.-3. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn selected empirical methods in current financial economics research, - get insights into relevant topics in empirical corporate finance and banking research, - learn to present and discuss recent research, - analyse financial data with a statistical software, - and learn to apply empirical methods while maintaining a direct link to economic theory.
Contents:
<p>The first part of the course presents selected micro-econometric techniques and applications to empirical corporate finance and governance research:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Event studies (corporate events vs. regulatory events) - Sources of endogeneity - Shock-based causal inference - Matching techniques <p>The second part of the course focuses on banking, regulation of banks and the interplay between the banking sector and the non-financial sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Why do banks exist? - Regulation and bank risk-taking <p>Market structure in banking, competition, and effects on economic growth</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford. - Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press. - Atanasov, Vladimir, and Bernard Black, Forthcoming. Shock-Based Causal Inference in Corporate Finance and Accounting Research, Critical Finance Review (working paper version available on SSRN). - Roberts, Michael R., and Toni M. Whited., 2013. Endogeneity in Empirical Corporate Finance, Handbook of the Economics of Finance 2, 493-572 (working paper version available on SSRN). - Strebulaev, Ilya A., and Toni M. Whited, 2012. Dynamic Models and Structural Estimation in Corporate Finance. Foundations and Trends in Finance 6, 1-163 (working paper version available on SSRN). - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:

English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Foundations for Finance - Econometrics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior professorship of Banking and Financial Systems (JP Noth) and Junior professorship for Financial Economics (JP Colonnello)

Module:
English C1, Academic Skills FINEC
Applicability of the module:
- Compulsory module FINEC
Semester:
- FINEC: Compulsory 1 st semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - critically evaluate and distinguish academic and non-academic materials, - gain further insights into academic methodology and argument structure, - improve skills in presenting an argument in an appropriate written and oral form according to accepted norms, - enhance their linguistic competence in subject-specific language.
Contents:
- Revision and further development of academic writing and presentation techniques.
References:
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - at least C1 level (CEFR)
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Regular (at least 75%) attendance required; if less, the course cannot be successfully completed. The final grade comprises <ol style="list-style-type: none"> (1) Written critique (1,500 words), 50%, (2) Oral presentation (10 min), 50%.
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Language Center, Head of English Department

Module:
Evidence-Based Policy Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht VWPA 2. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 2. Fachsemester - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of the core methods in today's (micro)econometric toolkit, - acquire the skills necessary to write their own (micro)econometric research paper/master thesis, - develop the ability to skillfully and critically read empirical studies and distinguish between good and bad empirical research, - become acquainted with problems that applied econometricians encounter in practice when evaluating policies, - develop an understanding for the core methods to estimate causal effects and how these methods can be applied hands-on to evaluate policies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Rubin Causal Model - Social Experiments - Selection on Observables and Regression Specification - Fixed Effects, Difference-in-Differences, and Synthetic Control Method - Regression Discontinuity - Instrumental Variables
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J.D., and J.S. Pischke (2009), Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics - Knowledge of statistics and econometrics at bachelor level is strongly recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)

Responsible for the Module:

Professorship of Economics, esp. Applied Economics
--

Module:
Financial Engineering
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory FINEC 2.Semester - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - Ergänzungsbereich VWPA
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 2nd semester - BWL: 1.-3. Fachsemester - VWPA: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with the most relevant concepts for the modelling of derivatives (financial options and real options), - develop an adequate understanding of the methods for deriving the price of options, - gain insights in computer algebra systems during the teaching unit, - are able to choose feasible analytical numerical algorithms and to apply them on problems of Corporate Finance in the end of the teaching unit, - acquire team and communicative competence through group projects
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Instruments of risk management (Corporate Finance) - Computer algebra systems - Complex financial strategies - Evaluation of derivatives (time continuous/discrete modeling) - Evaluation and modeling of basic and multi-period real option
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K., Nitzsche, D.: Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons - Trigeorgis, L.: Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press. - Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education - (current editions) - Complementary lecture materials, exercise materials
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Investition und Finanzierung" or equivalent courses
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency

Each summer semester
Assessments/Exams:
Student project and written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Financial Management and Innovation Finance

Module:
Financial Institutions
Applicability of the module:
- Compulsory FINEC 2.Semester
Semester:
- FINEC: Compulsory 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students acquire the ability to:
- use economic reasoning to analyze the structure of financial markets
- describe the institutional frameworks in which intermediaries and central banks operate
- analyze how a bank conducts business using the simulation game "ProBanker"
- present and defend management decisions taken in the simulation game
- present a solution that has been developed through teamwork in the classroom
- students are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly
Contents:
- Interest rate dynamics in financial markets
- The role of intermediaries in the financial system
- Financial crises and regulatory responses
- Foreign exchange markets and the international financial system
- The conduct of monetary policy and its theoretical underpinnings
- Commercial bank management
References:
- Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial markets, 10th edition, Pearson education: Harlow
- Flannery, M. J.; Flood, M. D. (2003): ProBanker Manual, ProBanker Simulations
- Rai, A. (2017), Principles of Bank Management – A Companion to ProBanker
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- None
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended
- Foundations for Finance
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)), group presentation and group exercise solutions, 5 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Financial Economics

Module:
Foundations for Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory FINEC 1.Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich - ORBA-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 1st semester - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about valuation models in finance - have the ability to make simple portfolio decisions - develop an understanding for firms' major financial decisions
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of corporate governance - Asset valuation - Risk and return - Portfolio theory - Project valuation - Role of capital structure - Derivative instruments and risk management
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F., Principles of Corporate Finance, 12th Edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston, MA. - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts in financial mathematics, probability, and statistics.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Financial Economics

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - VWPA: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien am Bsp. Von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten - werden befähigt, wettbewerbspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten - werden zur eigenständigen Vertiefung von Teilaspekten der Industrieökonomik angeregt und befähigt
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Banken als Marktteilnehmer - Bankensysteme - Bankenverhalten - Theoretische Leitbilder
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Van Hoose, D. (2017): The Industrial Organization of Banking. 2nd edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse über die Inhalte der Module Mikroökonomik und Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 1.-3. Fachsemester - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen am Bsp. von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien – insbesondere in Finanzsystemen – zu beantworten - werden befähigt, wettbewerbspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten - werden zur eigenständigen Vertiefung von Teilaspekten der Industrieökonomik angeregt und befähigt
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konzentration - Wettbewerb in Bankenmärkten - Eigenkapitalregulierung und Bankenverhalten - Regulierung und Bankenstruktur
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Van Hoose, D. (2017): The Industrial Organization of Banking. 2nd edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse über die Inhalte der Module Mikroökonomik und Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
International Corporate Strategy
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory IMME 1st or 2nd semester - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the strategic positioning of firms, - grasp the theoretical concepts related to strategy formulation and implementation - transfer the theoretical concepts to business cases - present and scientific paper related to strategic management in an academic way - discuss the lecture's theories and concepts critically
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - What is strategy and why is it important? - The strategic management process - External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups - Internal analysis: Resources, capabilities, and activities - Competitive advantage and firm performance - Strategy formulation I: Business strategy - Strategy formulation II: Corporate strategy - Strategy formulation III: Global strategy - Strategy implementation - Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Barney, J.B. 1986. Strategic factor markets: Expectations, luck, and business strategy. <i>Management Science</i>, 32: 1231-1241. - Brandenburger, A.M., Stuart, H.W. 1996. Value-based business strategy. <i>Journal of Economics & Management Strategy</i> 5(1) 5-24. - Cockburn, I. M., Henderson, R. M., & Stern, S. 2000. Untangling the origins of competitive advantage. <i>Strategic Management Journal</i>, 21(10-11): 1123-1145. - Hambrick, D. & Mason, P. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. <i>Academy of Management Review</i>, 193-206. - Hambrick, D.C. & J.W. Frederickson. 2001. Are you sure you have a strategy? <i>The Academy of Management Executive</i>, 15(4): 48-59 - Porter, M.E. 1996. What is strategy? <i>Harvard Business Review</i>, 61-78.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP

Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), bonus points for the final exam can be earned by presenting an academic paper
Responsible for the Module:
Professorship of International Management

Module:
International Taxation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester - FINEC: 1st- 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxes in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Principles of business taxation and the taxation of different legal firms - Measurement of tax burdens in one-period and multi-period models - OECD Model Tax Convention and Transfer pricing - European principles (fundamental freedoms) and regulations of profit taxation - European anti-tax avoidance regulations (ATAD) - European court decisions with regard to business taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of international mergers and acquisitions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013), International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer: Berlin Heidelberg.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following modules from the bachelor program are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Accounting and Financial Management - Skills in business taxation are helpful but not required
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)

Responsible for the Module:
Professorship of Business Taxation

Module:
International Trade
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht VWPA 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
<p>Trade Theory</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms <p>Theory of International Factor Movements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion <p>Trade Policy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of instruction and credit hours:
3 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:

- Sound knowledge of Microeconomics.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of International Economics

Module:
International Technology, Innovation, and Marketing Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop a profound understanding of opportunities and challenges concerning technology, innovation, and marketing management in multinational companies, - acquire the capability to identify evolutionary patterns of technology-driven developments and customer-driven innovations, and - comprehend the relevance of customer needs for new product development.
Contents:
<p>The lecture holistically captures the innovation process and related technology management aspects in multinational companies. In this vein, the lecture sheds light on strategic rationales, behavioral issues, organizational culture influences, and market orientation with regard to technological trajectories and innovation management. The module puts an emphasis on firms that are internationally active and are subject to cross-cultural influences. In addition, the lecture will cover current trends in technology and innovation management. Guest lectures underscore the practical relevance of this lecture to the students.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Dodgson, M., Gann, D. M., & Phillips, N. (Eds.). 2013. The Oxford handbook of innovation management. Oxford: Oxford University Press. - Homburg, C. 2016. Marketingmanagement: Strategie-Instrumente-Umsetzung-Unternehmensführung (6th ed.). Wiesbaden: Springer. - Schilling, M. A. 2013. Strategic Management of Technological Innovation (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures and tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Corporate Strategy
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:

Written final exam (60 min), bonus points for the final exam can be earned by presenting case studies

Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Professorship of Behavioral International Management

Module:
Introduction to Computer Science for ORBA
Applicability of the module:
- Compulsory ORBA 1. or 2. Semester
Semester:
- ORBA: Compulsory 1 st or 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>Knowledge and Understanding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understand the principles of object-oriented programming. - Understand and recognize the fundamental data structures such as lists, stacks and queues, trees (binary trees, search trees and AVL trees), hash tables and graphs. - Understand and recognize methods to observe algorithm complexity or performance. - Understand and recognize the basic algorithms for sorting and searching. - Comprehend the fundamental types of algorithm design paradigm such as Divide-and-Conquer, Greedy, Backtracking and Searching, and Dynamic Programming. <p>Intellectual and Practical Skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distinguish the different types of data structures and algorithm design paradigm evaluate when an algorithmic design situation calls for it. - Select appropriate algorithms for basic tasks such as searching and sorting. - Design new algorithms or modify existing ones for new application and reason about the efficiency of the result. - Program, test and debug computer programs in Java. - Work with a distributed version control system (Git)
Contents:
<p>Introduction to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - imperative programming paradigm - basic concepts of object-oriented programming - programming in Java - generic programming - fundamental data structures: lists, stacks, queues, trees (binary trees, search-trees and AVL trees), hash tables and graphs. - abstract data types - main algorithms for fundamental tasks such as sorting and searching - methods to observe algorithm complexity or performance (Big-O notation). - fundamental types of algorithm design paradigms: Divideand-Conquer, Greedy, Backtracking and Searching, and Dynamic Programming
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Data Structures and Algorithms in Java by Michael T. and Robert Tomassia, John Wiley & Sons, 2005 - Algorithms, 4th Edition by Robert Sedgewick and Kevin Wayne, Addison-Wesley Professional, 2011, ISBN 0-321- 57351-X
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:

- none
Previous knowledge recommendations:
- None (basic programming skills are a plus, but not required)
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (120 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Simulation (FIN)- Institut für Technische und Betriebliche Informationssysteme (ITI)

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st-3rd semester - VWPA: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht. - lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können. - können am Ende der Lehrinheit die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen bestimmen - und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase) - Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken - Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen - Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie - Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Park, C.S.: Fundamentals of Engineering Economics, Prentice Hall. - Adam, D.: Investitionscontrolling, Oldenbourg. - Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education - Perridon, L., Steiner, M., Rathegeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen. - Drukarczyk, J., Schüler, A.: Unternehmensbewertung, Vahlen. - (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Modul „Investition und Finanzierung“ bzw. äquivalente Kurse
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Konzernrechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Verständnis für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen - werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert - erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31, IFRS 10, 11,12 - Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3 - Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29 - Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen - nach IAS 24 - Latente Steuern nach IAS 12
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2018): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2018: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 12. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim. - Küting, K.; Weber, C.-P. (2012): Der Konzernabschluss. 13. Auflage, Stuttgart.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
<p>Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies</p> <p>Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Vorlesung in einem Folgesemester übertragen werden.</p>
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Accounting

Module:
Macroeconomic Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht VWPA 1. Semester - Compulsory FINEC 1st Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - FINEC: Compulsory 1st semester - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st to 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of the empirics of growth and business cycles - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to identify the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, and - are empowered to study macroeconomic models independently and self-reliantly.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Consumption theory - Asset Pricing and investment - Monetary Policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sorensen and Whitta-Jacobsen (2010), <i>Introducing Advanced Macroeconomics. Growth and Business Cycles</i>, 2nd ed., McGraw-Hil
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics

Module:
Marketing Methods and Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Mandatory IMME 1st or 2nd. Semester - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (PF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are empowered to acquire basic skills in conducting and evaluating marketing research projects, - receive new knowledge concerning problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques, - explore applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems, and - learn how to use the software program IBM SPSS Statistics, - are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis) - Principles of qualitative research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)

Responsible for the Module:

Professorship of Marketing

Modulbezeichnung:
Master-Thesis mit Kolloquium
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Studiensemester
- 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen.□
Inhalt:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. <ul style="list-style-type: none"> - Im Rahmen des Kurses werden - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
Lehrformen und SWS:
2S Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 872 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 30 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietende Professur

Module:
Master-Thesis with research seminar
Applicability of the module:
Compulsory module
Semester:
- 4 th semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - develop the ability to find and define a research project, - gain insight in the planning and realization of an own research project, - acquire the ability to write and present a research paper, - acquire the ability to academically discuss other students' research
Contents:
In the course of this seminar, the students <ul style="list-style-type: none"> - define and realize a research project, - present the (preliminary) results of their research and - write their Master's Thesis. <p>The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible.</p>
References:
- none
Forms of instruction and credit hours:
2S, additional meetings in smaller groups may take place / English The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
- none
Work load and credits:
28 hours attendance time and 872 learning hours incl. exam(s) / 30 CP
Frequency
Each semester
Assessments/Exams:
Master-Thesis, Presentation The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Professorship that offers the module

Module:
Mathematical Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht VWPA 1. Semester - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al. - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al. - Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4th edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2nd edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al. - Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:

Modulbezeichnung:
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht VWPA 2. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 2. Fachsemester - BWL: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die grundlegende Methodik der experimentellen Wirtschaftsforschung kennen. - erwerben Kenntnisse über wissenschaftstheoretische Einordnung der experimentellen Methode in den Kanon der Instrumente der ökonomischen Forschung - lernen wichtige experimentelle Befunde beispielhaft kennen - erwerben alle Fertigkeiten und Kenntnisse, die notwendig sind, experimentelle Forschung zu betreiben - sind in der Lage, die methodische Qualität experimenteller Forschung zu bewerten und selbst Experimente auf hohem methodischen Niveau durchzuführen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Teil I: Die Einordnung der experimentellen Methode in die Wissenschaftsgeschichte der Ökonomik und in das Zusammenspiel von normativer Theorie und Experimenten. - Teil II: Die grundlegende Methodik ökonomischer Experimente und beispielhafte Experimente. - Teil III: Die praktische Durchführung ökonomischer Experimente.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J., Brosig-Koch J. (2019): Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, Heidelberg, Springer Verlag
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min); im Sommersemester Übungsaufgaben zum Erwerb von Bonuspunkten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Module:
Microeconomic Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht VWPA 1. Semester - Compulsory FINEC 1st Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - FINEC: Compulsory 1st semester - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behaviour in partial equilibrium models, - analyse the existence, stability and efficiency properties of general equilibria. - acquire a thorough understanding of theoretical research methods, enabling them to solve problems analytically and self-dependently. - are invited to discuss own ideas and solutions to both analytical and policy relevant problems during lectures and exercise classes, thereby learning how to communicate their ideas in a concise way in front of other students and the lecturer.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - Measures of Consumer Welfare - Partial and General Equilibrium Analysis - Policy Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.□....
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency

Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Public Economics

Module:
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge on marketing communication strategies and their effectiveness in settings with interaction and cultural diversity - understand the social and psychological foundations of interaction and cultural diversity in market communication - obtain skills in designing, analysing, and evaluating multi-cultural and interactive marketing communication interaction - create and critically evaluate own marketing communication concepts in teams for example cases and present conclusions
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketing communication with ethnic targeting and receiver engagement. - Ethnic targeting in marketing communication, incl. multicultural communication in local and cross-cultural communication in international markets. - Types, modes, and effects of interactivity (i.e. receiver engagement) in communication, incl. two-way communication, peer-to-peer rating and reviewing, gamification, consumer-generated advertising, influencer, social-media and viral marketing.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Dawn Burton (2005): New Course Development in Multicultural Marketing. Journal of Marketing Education 27(2), 151-162. - Adrian Sargeant and Douglas C. West (2002): Direct and Interactive Marketing. Oxford University Press, U.S.A.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures and 1 credit hour exercise
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
Basics in microeconomics and basics in marketing.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam / 5 CP
Frequency
Each summer
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of E-Business

Modulbezeichnung:
Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
- BWL: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, - sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Diskrete Optimierung - Meta-Heuristiken - Dynamische Optimierung - Warteschlangen - Simulation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier, F. S.; Lieberman, G. J. (2005): Introduction to Operations Research. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Taha, H. A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice-Hall: New York et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung, - Produktion, Logistik und Operations Research, - Schätzen und Testen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Module:
Open Economy Macroeconomics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory FINEC 2.Semester - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 2nd semester - VWPA: 1.-3. Fachsemester - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to intermediate knowledge of macroeconomics with a focus on growth, trade and macroeconomic policy, - are introduced to different types of macroeconomic modelling, - learn to understand and analyse macroeconomic problems and situations.
Contents:
<p>The course will introduce the students to the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Growth Models - Real Business Cycle Theory - International Trade Theory - Money, Interest and Exchange Rates - Prices and Exchange Rates in the Long Run - Open Economy Macroeconomics I: The Long Run - Open Economy Macroeconomics II: The Short Run - International Trade Policies - Infinite-Horizon and Overlapping-Generations Models - Dynamic Stochastic General-Equilibrium Models of Fluctuations - Cross-Country Income Differences
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Advanced Macroeconomics 4th Edition By David Romer - International Economics: Theory and Policy 10th Edition By Krugman, Obstfeld and Melitz - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercise
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - microeconomics - macroeconomics - econometrics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP

Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (120 min)
Responsible for the Module:
Juniorprofessorship of Financial Economics

Modulbezeichnung:
Personalführung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, -beurteilung und -abgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Ansprüchen des Betriebes gemäß verhalten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Mitarbeitermotivation, Kommunikations- und Konfliktmanagement sowie Anreizgestaltung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische, terminologische, verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens (u.a. Sozialisation, Motivation, Interaktion, Konflikt) sowie zur Erklärung sozialer Einflüsse - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Aufl., Berlin [u.a.]. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Aufl., Heidelberg. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester

Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen sowie zur Entwicklung und Lösung von Personalplanungsansätzen, - erwerben (grundlegende) Kenntnisse der (softwarebasierten) mathematischen Optimierung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Personalplanung - Ansätze der Personalplanung: <ul style="list-style-type: none"> - Abstimmungsverfahren - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle (inkl. Erweiterungen und Variationen)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; Working paper series [Magdeburg], Nr. 10.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse - Grundlegende Kenntnisse der Methoden des Operations Research
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)

Modulverantwortliche(r):

Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Population and Family Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - ORBA-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - VWPA: 1.-3. Fachsemester - FINEC: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - become acquainted with topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - develop an understanding for the incentive structures within and around families - acquire knowledge how to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Institution of Marriage - Divorce - Sex Ratio
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hotz, J.; Klerman, J. A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In: Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
- Intermediate knowledge of Microeconomics and Introductory Econometrics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP

Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Modulbezeichnung:
Scheduling
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik, - entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren, - sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen - Basisalgorithmen zur exakten und approximativen Lösung - Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme - Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5th edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik und Operations-Research <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Module:
Scientific Project: Application of MATLAB for Problems of SCM
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Fachsemester - ORBA: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with solving planning problems in supply chain management, - are able to implement models for decision support in MATLAB, - learn to plan and manage complex research projects alone or in heterogeneous project teams, - develop skills to analyse their analytical approach and results critically from different perspectives (research/practice), - are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly, - improve their presentation skills.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - MATLAB for scientific computation - Project dependent
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Dependent on the project
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integer Programming and Combinatorial Optimization - Supply Chain Management - Stochastic Models in Production and Logistics - Content of a seminar
Work load and credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Oral exam (M), presentation (P), solving of exercises (Ü)
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Operations Management

Modulbezeichnung:
Scientific Project: Application of MATLAB for Problems of SCM
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Fachsemester - ORBA: 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln die Fähigkeit, Planungsprobleme aus dem Supply Chain Management zu lösen, - können Modelle zur Entscheidungsunterstützung in MATLAB implementieren, - lernen, komplexe Forschungsprojekte zu planen und deren Durchführung zu bewältigen; sowohl einzeln als auch in heterogenen Projektgruppen, - entwickeln Fähigkeiten, um sowohl analytische Ansätze als auch erhaltene Ergebnisse kritisch aus verschiedenen Perspektiven (Forschung/Praxis) zu hinterfragen, - werden zur eigenverantwortlichen und selbstständigen Arbeit angeregt und befähigt, verbessern ihre Präsentationsfertigkeiten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - MATLAB für wissenschaftliche Berechnungen - Projektabhängig
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Projektabhängig
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Englisch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>In Inhalte der folgenden Module werden empfohlen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integer Programming and Combinatorial Optimization - Supply Chain Management - Stochastic Models in Production and Logistics - Teilnahme an einem Seminar
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 394 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistungen / 15 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Mündliche Prüfung (M), Präsentation (P), Bearbeitung von Übungsaufgaben (Ü)
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Operations Management

Module:
Scientific Project: Current Research Topics in Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Fachsemester - ORBA: 3rd semester - FINEC: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain insights into current research topics in finance as well as their theoretical aspects and methods, - are able to prepare, comprehend and discuss relevant literature, - have the ability to derive and work on an own research topic, - are capable to prepare and analyze financial data.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Efficiency Measurement of Banks - Market Price of Risk Determination - Measurement of Relative Risk Aversion - Performance of Yield Curve Strategies - Performance of Constant Proportion Portfolio Insurance
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Topic dependent, a literature review is part of the project.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures,
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
– none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics - Foundations for Finance
Work load and credits:
28 hours attendance time and 422 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Research proposal, presentation, participation, seminar paper
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Banking and Finance

Module:
Scientific Project in E-Business:
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: 3rd semester - BWL: 3. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain proficiency in designing, conducting, and evaluating research. - acquire knowledge on research methods and topical issues in research. - obtain skills in modeling and analyzing economic issues. - learn to productively work in a group and coordinate with peers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Projects consist of theoretical, empirical or experimental research that is carried out in a project group that consists of at least one student and one researcher from the chair. Additionally, the project may involve researchers from other groups at the OVGU, at other research institutions, or in private enterprises. - Research questions and research methods are discussed in the project group meeting. Various topics in the areas of marketing and market research, market design, behavioral economics, organization and management science may be covered. Methods include decision and game theory, experimental and empirical economics, choice-based and survey-based market research, data analytics, and cost-benefit analyses.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mooi, Erik, Sarstedt, Marko, and Mooi-Reci, Irma (2018): Market research: the process, data, and methods using Stata. Springer Textbooks. - Daniel Friedman and Shayam Sunder (2010): Experimental Methods: A Primer for Economists. Cambridge University Press.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended
<ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics - Basics in game theory
Work load and credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of E-Business

Module:
Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Fachsemester - ORBA: 3rd semester - IMME: 3rd semester - FINEC: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students expand their hands-on and interdisciplinary abilities by developing individual solutions to a self-chosen topic in the fields of financial modelling and forecasting, risk management and financial technologies based on e.g. Blockchain technology. In this context the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge how to build financial models. - experience how to implement the models in programming languages e.g. Python, Matlab. - learn how to practically apply financial modelling tools to a concrete real world problem. - develop an understanding in creating virtual and/or physical prototypes to test and visualize their ideas. - gain insights in the young and innovative field of FinTech and Blockchain. - improve skills to present and defend their work
Contents:
The project seminar is oriented towards current developments in the fields of FinTech and Blockchain innovations
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Huu Tue Huynh, Van Son Lai and Issouf Soumaré (2012): Stochastic Simulation and Applications in Finance with MATLAB® Programs. Wiley - Melanie Swan (2015): Blockchain Blueprint for a New Economy. O'Reilly - Ernest P. Chan (2017): Machine Trading: Deploying Computer Algorithms to Conquer the Markets. Wiley - Yves Hilpisch (2014): Python for Finance. O'Reilly
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures
Language of instruction:
English and German
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Engineering - Engineering Economics - Seminar: Computational Finance & Financial Management
Work load and credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
summer semester 2019
Assessments/Exams:
Scientific Project Report, Presentation, Prototype (virtual and/or physical)
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship in Financial Management and Innovation Finance

Module:
Scientific Project: Innovation, Internationalization and Cross-Cultural Management
Applicability of the module:
- IMME-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
- IMME: 3 rd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn to evaluate international market opportunities - improve their decision-making skills while considering multiple factors (e.g. cultural, political, economic) - acquire experience in project management by working independently and self-reliant on their seminar topic - learn to critically reflect on their work - practice their team-working skills while working in teams - present their results and discuss them with the seminar group
Contents:
The seminar will provide students with methods for analysing international markets and their respective consumers and environments. Students will participate in a computer-based international management simulation game. The simulation includes the following aspects among others: selecting a new international market for entry, establishing a brand presence in the market, expanding into additional foreign markets. Furthermore, will students cooperate with SMEs and consult them in their internationalization process. Depending on the needs and aims of the SMEs will the students conduct the following activities among others: formulate an internationalization strategy, conduct analyses about foreign markets and local legal requirements.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Lynch, R. (2012): Strategic management. 6th edition, Pearson Education Limited: Harlow - Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden - Peng, M. W. (2014): Global Strategic Management. 3rd edition, South Western: Cengage Learning. - Porter, M.E. 1996. What is strategy? Harvard Business Review, 61-78. - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic management – Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York
Forms of instruction and credit hours:
3 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - International Corporate Strategy - Successful participation in a seminar (10 CP)
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Students should have basic knowledge about market analysis tools
Work load and credits:
42 hours attendance time and 408 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation, performance in simulation game, participation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:

Modulbezeichnung:
Scientific Project: „Rekrutierung wissenschaftlichen Nachwuchses – Die OvGU als attraktiver Arbeitgeber“
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester
- BWL: 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Ziel des Projektseminars ist die Vermittlung von Kompetenzen zur empirisch und theoretisch fundierten Ausarbeitung von Einflussfaktoren auf die Arbeitgeberattraktivität und die Ableitung verwertbarer Handlungsempfehlungen zur Rekrutierung wissenschaftlichen Nachwuchses am Beispiel der Otto-von-Guericke-Universität.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - festigen die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - vertiefen die bisherigen erworbenen betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache, - erwerben methodische Kenntnisse im Bereich narrativer Interviewführung und -auswertung (durch methodenorientierte Schulungen des Zentrums für Sozialweltforschung und Methodenentwicklung), - entwickeln Lösungen für vordefinierte Problemstellungen in Teams und stellen die Ergebnisse in einer Gruppe vor.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Terminologische und systematische Grundlagen des Employer Brandings und der Arbeitgeberattraktivität - Durchführungs- und Auswertungsmethoden der narrativen Interviewführung (Datenerhebung/-sammlung und -aufbereitung) - Analyse relevanter wissenschaftlicher Literatur
Literaturhinweise:
- projektabhängige Basisliteratur
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 394 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 15 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Projektabschlussarbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge
Anmerkung:
<p>Das Seminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind.</p> <p>Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.</p>
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Seminar: Advanced Business Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA Ergänzungsbereich (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know academic research methods and sources of information - are able to identify and describe problems and challenges for the management of multinational firms and international transactions - illustrate such problems in their academic papers and presentations - compare different approaches to problems of international management by their participation in academic discussions
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load and Credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Modulbezeichnung:
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das eigenverantwortliche und selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre mit Bezügen zu (wirtschafts-)politischen Fragestellungen unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und/oder englischer Sprache - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens - werden befähigt, wissenschaftliche Methoden auf praktische Fragestellungen anzuwenden - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und deren Ergebnisse angemessen und wissenschaftlich begründet zu vermitteln bzw. zu kommunizieren - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Auseinandersetzung mit aktuellen Herausforderungen moderner Volkswirtschaften - Analyse wissenschaftlicher Fachliteratur - Argumentation, Präsentation und Diskussion
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben - selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen stellt eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Kenntnisse über die Inhalte der Module Makroökonomik und Wirtschaftspolitik aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit, Präsentation, aktive Teilnahme am Seminar

Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich des Bank- und Finanzmarktwesens mit Bezügen zu volkswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Fragestellungen unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<p>Die Regulierung des Bankwesens ist unter dem Eindruck der weltweiten Finanzkrise seit 2008 ein Dauerthema, dessen Umsetzung sowohl politische, volkswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Fragen aufwirft</p> <p>Die Teilnehmer des Seminars werden je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas zur selbständigen Erarbeitung und Präsentation übertragen, wobei sie auf bereits erworbene Kenntnisse aus der VWL bzw. dem Bürgerlichen und dem Wirtschaftsrecht zurückgreifen sollen.</p> <p>Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o. g. Fachgebiete</p>
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben. - Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Monetäre Ökonomie - Regulierung von Bankenmärkten - Bürgerliches Recht sowie - Deutsches und Internationales Wirtschaftsrecht
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit, Präsentation und Diskussion
Anmerkung:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):

Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Seminar: „Arbeitswelt und Industrie 4.0 – Aktuelle Herausforderungen und Implikationen für das strategische Management“
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen. - Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei zum einen Ansätzen zur Optimierung von Produktionsabläufen und -standorten sowie zum anderen zur Organisations-, Arbeitszeit-, Anreizgestaltung und Humankapitalinvestitionen im Kontext der Arbeitswelt und Industrie 4.0. Diese sollen im Rahmen des Seminars kritisch beleuchtet und auf deren Zweckmäßigkeit hin überprüft werden.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München. - Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 16. Auflage, Vahlen Verlag: München. - entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> o Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] o Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2014): Entscheidungstheorie, 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] - durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmensführung - Projektmanagement <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW</p>
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10CP

Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge
Anmerkung:
Das Seminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind. Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Seminar: Behavioral Business Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
– none
Previous knowledge recommendations:
Successful completion of courses in <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics.
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Business Economics

Module:
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - ORBA: 2nd semester - FINEC: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become familiar with modelling tools for financial options and option pricing, - acquire basics in generating random numbers with specific distributions. - learn to perform a Monte Carlo simulation. - develop an understanding in numerical methods e.g. the finite element method. - have the ability to solve financial problems in programming languages e.g. Python, Matlab. - improve skills to present and defend their work
Contents:
The seminar is oriented towards current developments in the fields of computational finance and financial management.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Rüdiger U. Seydel (2017): Tools for Computational Finance. Springer Verlag - Yves Hilpisch (2014): Python for Finance. O'Reilly
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics - Financial Engineering
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Seminar paper, presentation, active participation in the discussion
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship in Financial Management and Innovation Finance

Module:
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing research studies, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings, and - learn how to work effectively in an intercultural group, including situation-specific communication and social competences.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer behavior - Brand management - Marketing research methods - Conducting marketing experiments - Consumer decision-making
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M. and P. O'Connor (2013): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. 2nd edition, Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M. und R. Ribing (2017): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 9. überarb. u. aktual. Aufl., UTB: Stuttgart. - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
- Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Marketing

Module:
Seminar: Empirical Corporate Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: 2nd semester - BWL: 2. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Learn to independently solve empirical problems, - Coordinate with a partner in a semester-long written project, - Gain experience applying econometrics to financial data, - Deepen their understanding of corporate finance theory, - Experience presenting their work to a seminar of peers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical project, usually involving the replication of an empirical paper, - Overview of literature, - Discussion on theory and hypothesis testing / identification in observational data
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Reading list consisting of research papers for each topic will be provided
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures,
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - At least some course work in econometrics
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - It is essential to be familiar with an econometrics/statistics software, such as STATA. - It is recommended to be familiar with the main theories of corporate finance theories, such as agency theory, corporate governance, corporate finance under asymmetric information, contract theory, and mechanism design.
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Economics

Module:
Seminar: Firms, Workers, and Wages
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - Ergänzungsbereich VWPA - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester - IMME: 2nd semester - FINEC: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with recent, high-standard empirical research, - develop a deeper understanding of wage formation, - improve their ability to write academic papers and to present their results, - learn to critically discuss scientific papers and to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - wage formation / wage differentials - the role of firm and worker characteristics for wage formation - e.g., wage bargaining, monopsony, rent-sharing, efficiency wages, general and specific human capital, mobility - econometric methods, e.g., panel estimations, decomposition methods, etc.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
– none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Written seminar paper, presentation, short discussion of another seminar paper
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Economics: Productivity and Innovations

Module:
Seminar: Household Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester - FINEC: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Are introduced to the new emerging field of Household Finance, - Will learn to use their previous knowledge in Econometrics, microeconomics, macroeconomics and financial economics to analyze the new economic research questions, - Will learn how to conduct empirical analysis and at least understand the empirical results using more recent econometric techniques.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Facts about household assets and liabilities - Household risk preferences and beliefs - measuring individual risk aversion - determinants of risk aversion - Household portfolio decisions - stock market participation - portfolio selection and rebalancing - Household borrowing decisions - Household investment mistakes
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Guiso, Luigi, Michael Haliassos, and Tullio Jappelli (Eds). 2002. Household Portfolios. MIT Press, Boston - Campbell, John Y. 2006. "Household Finance." The Journal of Finance, 61(4): 1553-1604. - Friend, Irwin, and Marshall E. Blume. 1975. "The Demand for Risky Assets." The American Economic Review, 65(5): 900-922. - Guiso, Luigi and Paolo Sodini, 2014. "Household Finance: An Emerging Field"
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Economics - Econometrics - Microeconomics - Macroeconomics
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation
Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Junior Professorship of Financial Economics

Module:
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - discuss and evaluate a range of issues dealing with the relationship between language and society - gain a greater appreciation of the cultural context of language usage
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Unlike traditional linguistics, which tends to focus on the structures of language, the field of pragmatics explores language in the context of the speakers who use it and the culture(s) in which those speakers live. - For more than three decades many pragmatic and sociolinguistic studies of interaction have considered politeness to be one central concept governing and underpinning interaction. - Politeness' "evil twin" impoliteness has been largely neglected until only very recently.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load and Credits:
28 attendance hours and 272 learning hours incl. exam(s) / 6CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments / Exams:
Writing academic paper, presentations, discussions
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Bereich für fremdsprachige Philologien (FPH)

Module:
Seminar: International Corporate Development and Leadership
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop a theory-driven understanding of corporate decision-making in multinational organizations, - learn to apply advanced data analysis and modelling techniques to support strategic decision-making, and - acquire leadership skills preparing them for roles in corporate development.
Contents:
<p>The course relies on blocked seminar days to simulate intense decision-making scenarios from corporate reality in multinational organizations. The course relies on current insights from empirical research and applies them to practical challenges. Participants will solve strategic issues based on quantitative modelling with recent digital tools and synthesize related insights into leadership recommendations. This seminar will require very active participation and intense team collaboration. Applicants are expected to show high interest in quantitative problem solving.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management. 3th edition, South Western Cengage Learning: Mason. - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York.
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours seminars
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
– none
Previous knowledge recommendations:
Basic knowledge of strategic management is expected.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours / 10 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Seminar paper, oral presentation, active participation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Behavioral International Management

Modulbezeichnung:
Seminar: Intrapreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit - erwerben Kompetenzen in der betriebswirtschaftlichen Begleitung des Innovationsprozesses - sammeln Erfahrungen in der Interaktion mit etablierten Unternehmen durch Anfertigung von Daten- und Entscheidungsanalysen (z.B. Marktpotenzial, Geschäftsmodell, SWOT-Analyse) - erwerben die Fähigkeit zur Erarbeitung eines Businessplans - können das eigene unternehmerische Denken und Handeln austesten und erweitern - können potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenlernen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung und Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW oder Business Planning.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit und Präsentation
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Law and Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to current research on law and finance, - critically assess academic research, - present own work, - actively participate to an academic discussion.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Investor protection - Shareholder vs. creditor rights - Corporate governance - Legal systems - Courts
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A.; and Vishny, R. W. (1997). "A survey of corporate governance." The Journal of Finance 52.2: 737-783. - Selected academic articles will be conveyed during the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foundations for Finance, - Econometrics.
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Written seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Financial Economics

Module:
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - participate in academic discussions.
Contents:
<p>During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of legal rules and their relation to management problems. The paper has to be presented in class and discussed with the other students in the seminar.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Depending on the assigned topic
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in « Microeconomics » or « Law and Economics ».
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Modulbezeichnung:
Seminar: Unternehmensentwicklung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit - erhalten von Regionale Unternehmen eine real bestehende betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung im Umfeld von Sicherungs- und Wachstumsoptionen. - Ziel des Seminars ist es, durch die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen den Unternehmen Informationen zu liefern, die als strategische Entscheidungsgrundlage dienen und damit unmittelbare Praxisrelevanz besitzen. - Ziel ist es, verschiedenste Modelle und Methoden vertiefungsübergreifend in einen Zusammenhang zu stellen und anhand eines praktischen Beispiels anzuwenden. - Die Teilnahme soll den Studierenden die Anwendung von wissenschaftlichen Methoden auf praktische Fragestellungen ermöglichen und in diesem Zusammenhang unternehmerischen Denken und Handeln fördern. Im Zuge des demografischen Wandels bietet das Seminar aus Sicht der Studenten die Gelegenheit, potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenzulernen und aus Sicht der Unternehmen der Fachkräfteproblematik entgegenzuwirken
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung - Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben - je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar
Lehrformen und SWS:
4 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit und Präsentation
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):

Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vertiefung: Marketing & E-Business (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: 2nd semester - BWL: 2. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the role of innovation in international management - solve real life problems in multinational companies as well as society in large thereby enhancing their skills to work problem- and goal-oriented. - apply an innovation technique during the seminar independently and self-reliantly - acquire new knowledge about the problem they are tackling independently - work in diverse teams and practice their communication as well as team working skills - develop skills how to present an idea in form of a pitch presentation
Contents:
<p>Students will be required to develop an innovative solution for a problem, which has not been solved yet, by applying the theoretical concepts and innovation techniques taught in the seminar. The students will work in groups to prepare an academic paper and will present their results. This seminar will require very active participation and intense team collaboration. Students are expected to show high interest in innovative problem solving.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlgren, L., Elmquist, M., & Rauth, I. (2016). The challenges of using design thinking in industry-experiences from five large firms. <i>Creativity and Innovation Management</i>, 25(3), 344-362. - DaSilva, C. M., & Trkman, P. (2014). Business model: What it is and what it is not. <i>Long range planning</i>, 47(6), 379-389. - Liedtka, J. (2014). Innovative ways companies are using design thinking. <i>Strategy & Leadership</i>, 42(2), 40-45.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures/exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
- none
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours / 10 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Seminar paper, oral presentations, participation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of International Management

Module:
Seminar: Spare Parts Planning
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - ORBA: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with specific topics in spare parts planning, - learn to acquire knowledge by independent learning - have the ability to find literature concerning a specific topic, - develop the ability to analyse academic papers critically, - advance their skills in academic writing, - have the ability to coordinate with peers - advance the skills in presenting in front of an auditorium - have the ability to defend their thesis in a discussion
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Classification of spare parts for inventory control - Forecasting spare parts demand - Inventory Management for spare parts in supply chains - Spare parts planning and maintenance - Spare parts planning for a repair kit
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Literature research is part of the seminar.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
– none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stochastic Models in Production and Logistics - Academic skills
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Operations Management

Modulbezeichnung:
Seminar: Wirtschaftsethische Aspekte im Accounting
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF)
Studiensemester
- BWL: 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse im Bereich der Kriminologie und Ethik, wobei explizit auf wirtschaftswissenschaftliche Kontexte Bezug genommen wird, - sind in der Lage, grundlegende ethische Theorien wiederzugeben und zu verstehen sowie die aktuellen Forschungsarbeiten auf dem Gebiet der Wirtschaftsethik kritisch zu beurteilen, - entwickeln die Fähigkeit Fragestellungen in eigenverantwortlicher und selbständiger Arbeit problem- und zielorientiert zu betrachten, - erweitern ihre Fähigkeit zur Teamfähigkeit und Lösung gruppeninterner Konflikte durch arbeitsteilige Vorgehensweisen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Herausforderungen und Fragestellungen im Bereich Accounting - Einführung in wirtschaftskriminelle sowie kriminologische Verstehens- und Erklärenstheorien - Einführung und Diskussion (wirtschafts)ethischer Theorien, insb. normative Ansätze - Analyse der relevanten wissenschaftlichen Literatur und Diskussion - Präsentation und Diskussion der Themen und Arbeiten
Literaturhinweise:
- Themenabhängige, hochrangig publizierte, wissenschaftliche Literatur
Lehrformen und SWS:
3 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Academic Skills - Veranstaltungen im Bereich Accounting
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 258 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Aufbereitung wissenschaftlicher Fachliteratur ggf. in Gruppenarbeit, Präsentation(en), Diskussionen, schriftliche Seminararbeit, aktive Teilnahme an Seminarterminen und ggf. Exkursion
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung /Accounting

Modulbezeichnung:
Seminar zum SVR-Gutachten
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen den Inhalt des Sachverständigen Gutachtens kennen - entwickeln die Fähigkeit, ökonomische Theorien und empirische Forschung auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden - lernen, komplexe Zusammenhänge kurz und prägnant schriftlich darzustellen - erwerben die Fähigkeit, den Inhalt des Gutachtens so aufzubereiten und mündlich vorzutragen, dass eine Plenumsdiskussion der jeweiligen Thematik möglich ist. - erwerben Kenntnisse über die gesamte Bandbreite aktueller wirtschaftspolitischer Themen und lernen, wie ökonomische Politikberatung auf höchstem Niveau vonstattengeht
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - das gesamte aktuelle Jahresgutachten des SVR - alle Kapitel werden in Form von Vorträgen vorgestellt und alle Teilnehmer fertigen zu jedem Kapitel schriftliche Zusammenfassungen an.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - SVR-Gutachten
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Mündlicher Vortrag, Powerpoint Präsentation, schriftliche Zusammenfassung jeder Sitzung
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen und vertiefen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2019
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit und Präsentation
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Modulbezeichnung:
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - Ergänzungsbereich VWPA - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - VWPA: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen, die Messung von Steuerbelastungen und steuerliche Planungsstrategien, - sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen, - erfassen die Bedeutung und Vielseitigkeit der Einkünfteverlagerung als einer universellen Strategie der nationalen und internationalen Steuerplanung - erwerben Kenntnisse über steuerliche Strategien der Verlustnutzung - verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften - Messung von Steuerbelastungen - Verlagerung von Einkünften - Steuern und Finanzierung - Internationale Besteuerung - Versicherungsaspekte der Besteuerung - Steuerliche Verlustnutzung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2017): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Gabler Verlag: Wiesbaden. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“ aus dem Bachelorprogramm der FWW - Hilfreich sind zudem weitere steuerliche Vorkenntnisse
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Module:
Stochastic Models in Production and Logistics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory ORBA 1st or 2nd semester - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (PF) - IMME- Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA: Compulsory 1st or 2nd semester - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge about random variables and stochastic processes, - know how to apply Markov Chains to model problems in operations and logistics, - can compute performance measures of queuing systems, - are able to model manufacturing systems and compute their performance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - In this course students learn how to model real life systems where uncertainty cannot be neglected. As the simplest model we first consider a random variable and then introduce stochastic processes, especially Poisson Processes, which are often used to model demand in inventory or service systems. Finally, Markov Chains are discussed and it is shown, how they can be applied to model manufacturing systems, inventory systems or to support maintenance planning. - Additionally, different queuing models are presented and it is shown how they can be applied to model real life systems.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Stewart, W.J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation, Princeton - Kulkarni, V.G. (2017): Modelling and Analysis of Stochastic Systems. 3rd edition, CRC Press - Tijms, H.C. (2003): A first course in stochastic models. Wiley - Montgomery D.C.; Runger, G.C. (2014) Applied Statistics and Probability for Engineers. 6th edition. Wiley
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basics in probability calculus
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Operations Management

Module:
Stochastic Processes
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Compulsory FINEC 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 1st semester - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Professorship of Empirical Economics (FWW)

Module:
Supply Chain Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand causes of the Bullwhip Effect and know measures for its prevention - know the difference between the concept of push and pull processes and can determine the push/pull boundary - will be able to evaluate several designs of distribution networks - apply and evaluate various pooling concepts
Contents:
<p>During the lecture Supply Chain Management, the students learn about the general problems, which may occur when managing supply chains. Several concepts will be discussed, in order to enhance the performance of a supply chain. In particular we review logistical concepts on how to optimize stocks and transportation processes.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 3rd edition, Mcgraw-Hill. - Chopra, S.; Meindl, P. (2016): Supply Chain Management. 6th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Simchi-Levi, D.S.; Kaminsky, P.; Simchi-Levi, E. (2008): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies. 3rd edition, McGraw Hill. - Thonemann, U. (2015): Operations Management. 3rd edition, Pearson Studium: München et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stochastic Models in Production and Logistics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
summer semester 2019
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:

Modulbezeichnung:
Verhaltensökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflicht VWPA 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3.Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen, - erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik? - Dogmengeschichtliche Kurzfassung - Die Wiederkehr der Psychologie - Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang - Heuristiken und Biases - Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell - Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen - Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken - Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252. - Aktuelle Forschungsliteratur
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich. - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden. - können am Ende der Lehrinheit Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen identifizieren und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen. - sind in der Lage, Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht. - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen. - erwerben Kommunikations- und Teamkompetenz in Gruppenprojekten
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K.: Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. Oldenbourg: München - Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement. Oldenbourg: München - Albers, S. und Gassmann, O. (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler: Wiesbaden - Fisch, J. H. und Roß, J.-M. (Hrsg.): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler: Wiesbaden - Bullinger, H.-J. und Seidel, U.: Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele, Teubner: Stuttgart - (vorrangig aktuelle Auflagen)
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Fallstudie und Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

