



**Modulhandbuch  
für die  
Bachelorstudiengänge**

**Program Handbook  
of the  
Bachelor Programs**

Sommersemester 2020

Summer semester 2020

an der / at the  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

30.04.2020

# Inhalt / Content

## Übersicht Bachelorstudiengänge / Overview of the Bachelor Programs:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre  
Bachelorstudiengang Internationales Management  
Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre  
Bachelor Program International Business and Economics

## Übersicht Bachelormodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Bachelor Modules:

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit  
Academic Skills  
  
Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis  
Betriebliches Rechnungswesen  
Business Analytics & Information Systems  
Business Decision Analysis  
Bürgerliches Recht  
  
Corporate Entrepreneurship  
  
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
  
Economic Analysis of Law  
Economic Policy  
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre  
Einführung in die Ökonometrie  
Einführung in die Volkswirtschaftslehre  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Einführung in E-Business  
Einführung in Management Science and Operations Research  
English C1, Academic Skills IBE  
English UNICert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies  
English UNICert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)  
English UNICert® IV/A: Academic Writing  
English UNICert® IV/B: Presentations and Exam Preparation  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
  
Financial Accounting  
Financial Management  
Finanzwissenschaft  
  
Game Theory  
Geschichte der Wirtschaftstheorie  
Globalization: Past, Present and Future  
Grundzüge der Umsatzsteuer  
  
Handels- und Gesellschaftsrecht  
  
Internationale Rechnungslegung  
International Tax Planning  
Internes Rechnungswesen  
Interne Unternehmensrechnung  
Introduction to Cultural Studies  
Introduction to Econometrics  
Introduction to Econometrics II  
Introduction to International Economics  
Introduction to Probability and Statistics  
Investition und Finanzierung

Macroeconomics  
Makroökonomik  
Management Accounting  
Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender in den Technik-, Natur-, Nachhaltigkeits- und Medizin(technik)wissenschaften“  
Managerial Skills – IT-Skills  
Managerial Skills - Ringvorlesung: Autonomie im digitalen Zeitalter?!  
Managerial Skills - Social & Personal Skills  
Marketing  
Marketing Performance Management  
Marktkommunikation  
Mathematical Methods I  
Mathematical Methods II  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Microeconomics  
Mikroökonomik  
Monetäre Ökonomie  
Multinational Finance

Portfoliomanagement  
Principles of International Management  
Principles of Management  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Project Seminar: Business Plan  
Project Seminar: Quantitative Methods for Business

Rechnungslegung und Publizität

Second Foreign Language (one year)  
Seminar: International Business Plan  
Seminar: Managing in a Globalized World  
Seminar: Parliaments in the EU  
Seminar: Projektmanagement  
Seminar Sachsen-Anhalt: Kulturelles Erbe – kulturelle Zukunft  
Simulation in Produktion und Logistik (Produktionssimulation)  
Statistical Methods  
Statistische Modellierung und Datenanalyse  
Steuerbilanz und Rechtsform  
Steuerrecht und Steuerwirkung  
Strategic Technology and Innovation Management  
Strategische Unternehmensführung  
Spieltheorie

The changing Business and Economics of Global Energy Markets  
The Economics of Banking and Financial Systems  
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies

Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse  
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

Wirtschaftsgeschichte  
Wirtschaftspolitik  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Current Issues in International Management  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Innovations- und Finanzmanagement)  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Summer School “International Joint Ventures“  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung  
Wirtschaftswissenschaftliches und Volkswirtschaftliches Seminar zum SVR-Gutachten

# Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Produktion/Logistik und OR 5 CP, 5 SWS	Steuerrecht & Steuerwirkung 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS
5. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

## **Pflichtmodule**

### **Betriebswirtschaftliche Grundlagen**

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Marketing  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Rechnungslegung und Publizität  
Steuerrecht und Steuerwirkung

### **Volkswirtschaftliche Grundlagen**

Makroökonomik  
Mikroökonomik  
Spieltheorie  
Wirtschaftspolitik

### **Methoden und Techniken**

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

### **Recht**

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

## **Skills**

Academic Skills

Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender in den Technik-, Natur-, Nachhaltigkeits- und Medizin(technik)wissenschaften“

Managerial Skills – IT-Skills

Managerial Skills - Ringvorlesung: Autonomie im digitalen Zeitalter?!

Managerial Skills - Social & Personal Skills

## **Wahlpflichtmodule**

### ***PSP: Unternehmensführung und Entrepreneurship***

Corporate Entrepreneurship

Economic Analysis of Law

Seminar: International Business Plan

Seminar: Projektmanagement

Strategic Technology and Innovation Management

Strategische Unternehmensführung

Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse

Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

### ***PSP: Finanzwirtschaft und Ökonometrie***

Einführung in die Ökonometrie

Multinational Finance

Portfoliomanagement

The Economics of Banking and Financial Systems

### ***PSP: Logistik und Operations Management***

Business Analytics & Information Systems

Einführung in Management Science and Operations Research

Seminar: Projektmanagement

Simulation in Produktion und Logistik (Produktionssimulation)

### ***PSP: Internationale Wirtschaft***

Corporate Entrepreneurship

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht

Globalization: Past, Present and Future

Introduction to International Economics

Multinational Finance

Principles of International Management

Seminar: International Business Plan

Seminar: Managing in a Globalized World

Seminar: Parliaments in the EU

Strategic Technology and Innovation Management

The changing Business and Economics of Global Energy Markets

Wirtschaftsgeschichte

### ***PSP: Marketing und E-Business***

Corporate Entrepreneurship

Economic Analysis of Law

Einführung in E-Business

Marketing Performance Management

Marktkommunikation

Seminar: International Business Plan

Seminar Sachsen-Anhalt: Kulturelles Erbe – kulturelle Zukunft

Strategic Technology and Innovation Management

### ***PSP: Unternehmensrechnung und Besteuerung***

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht

Grundzüge der Umsatzsteuer

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning

Interne Unternehmensrechnung

Steuerbilanz und Rechtsform

### ***PSP: Volkswirtschaftslehre und Recht***

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht

Einführung in die Ökonometrie

Finanzwissenschaft

Geschichte der Wirtschaftstheorie

Globalization: Past, Present and Future

Introduction to Econometrics II

Monetäre Ökonomie

The Economics of Banking and Financial Systems

Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar

### **Wirtschaftswissenschaftliche Seminare**

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Current Issues in International Management

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Innovations- und Finanzmanagement)

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Summer School "International Joint Ventures"

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung

Wirtschaftswissenschaftliches und Volkswirtschaftliches Seminar zum SVR-Gutachten

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

# Bachelorstudiengang Internationales Management

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Skills & Englisch Unicert III, Teil A 5 CP	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS
2. Semester	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Academic Skills 5 CP	Skills & Englisch Unicert III, Teil B 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

## **Pflichtmodule**

### ***Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Makroökonomik  
Marketing  
Mikroökonomik  
Rechnungslegung und Publizität  
Spieltheorie

### ***Internationales Management***

Introduction to International Economics  
Principles of International Management

### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

### ***Recht***

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

### ***Academic Skills***

Academic Skills

## ***Skills & English***

English UNICert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies  
English UNICert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)

## **Wahlpflichtmodule**

### ***Vertiefung: International Management***

Business Analytics & Information Systems  
Corporate Entrepreneurship  
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Economic Analysis of Law  
Einführung in E-Business  
Einführung in Management Science and Operations Research  
Globalization: Past, Present and Future  
Grundzüge der Umsatzsteuer  
Internationale Rechnungslegung  
International Tax Planning  
Interne Unternehmensrechnung  
Introduction to Cultural Studies  
Marketing Performance Management  
Marktkommunikation  
Multinational Finance  
Portfoliomanagement  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Seminar: International Business Plan  
Seminar: Managing in a Globalized World  
Seminar: Parliaments in the EU  
Seminar: Projektmanagement  
Steuerbilanz und Rechtsform  
Steuerrecht und Steuerwirkung  
Strategic Technology and Innovation Management  
Strategische Unternehmensführung  
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse  
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation  
The changing Business and Economics of Global Energy Markets  
The Economics of Banking and Financial Systems

### ***Vertiefung: International Economics***

Corporate Entrepreneurship  
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Economic Analysis of Law  
Geschichte der Wirtschaftstheorie  
Globalization: Past, Present and Future  
Introduction to Econometrics II  
Seminar: International Business Plan  
Seminar: Parliaments in the EU  
Strategic Technology and Innovation Management  
The changing Business and Economics of Global Energy Markets  
The Economics of Banking and Financial Systems  
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies  
Wirtschaftsgeschichte

## **Wirtschaftswissenschaftliche Seminare**

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Current Issues in International Management  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Innovations- und Finanzmanagement)  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Summer School "International Joint Ventures"  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung  
Wirtschaftswissenschaftliches und Volkswirtschaftliches Seminar zum SVR-Gutachten

## **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit



# Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Finanzwissenschaft 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Einführung in die Ökonometrie 10 CP, 6 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	
5. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

\*\*\*insgesamt max. 10 CP in Betriebswirtschaftlichen Wahlpflichtfächern

## **Pflichtmodule**

### ***Betriebswirtschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Rechnungslegung und Publizität

### ***Volkswirtschaftliche Grundlagen***

Einführung in die Ökonometrie  
Finanzwissenschaft  
Makroökonomik  
Mikroökonomik  
Spieltheorie  
Wirtschaftspolitik

### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

### ***Recht***

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

### ***Skills***

Academic Skills

Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender in den Technik-, Natur-, Nachhaltigkeits- und Medizin(technik)wissenschaften“

Managerial Skills – IT-Skills

Managerial Skills - Ringvorlesung: Autonomie im digitalen Zeitalter?!

Managerial Skills - Social & Personal Skills

### **Wahlpflichtmodule**

#### ***Volkswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen***

Economic Analysis of Law

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht

Geschichte der Wirtschaftstheorie

Globalization: Past, Present and Future

International Tax Planning

Introduction to Econometrics II

Introduction to International Economics

Monetäre Ökonomie

Multinational Finance

The changing Business and Economics of Global Energy Markets

The Economics of Banking and Financial Systems

Wirtschaftsgeschichte

#### ***Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtveranstaltungen***

Business Analytics & Information Systems

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht

Corporate Entrepreneurship

Einführung in E-Business

Einführung in Management Science and Operations Research

Grundzüge der Umsatzsteuer

Internationale Rechnungslegung

Interne Unternehmensrechnung

Marketing

Marketing Performance Management

Marktkommunikation

Portfoliomanagement

Produktion, Logistik und Operations Research

Steuerbilanz und Rechtsform

Steuerrecht und Steuerwirkung

Strategic Technology and Innovation Management

Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse

Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

The Economics of Banking and Financial Systems

### **Volkswirtschaftliche Seminare**

Wirtschaftswissenschaftliches und Volkswirtschaftliches Seminar zum SVR-Gutachten

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

## Bachelor Program International Business and Economics

ab WS 19/20

1. Semester	Microeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language I 5 CP	Mathematical Methods I 5 CP, 5 SWS	Principles of Management 5 CP, 3 SWS	
2. Semester	Game Theory 5 CP, 3 SWS	Management Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language II 5 CP	Introduction to Probability and Statistics 5 CP, 4 SWS	Mathematical Methods II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP
3. Semester	Macroeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Management 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV A 5 CP	Statistical Methods 5 CP, 4 SWS	Marketing Performance Management 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Business Decision Analysis 5 CP, 3 SWS	Economic Policy 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV B 5 CP	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Econometrics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Project Seminar: Business Planning or Economic Policy 15 CP		
6. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Bachelor seminar with Bachelor thesis 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

### **Compulsory Modules**

#### ***Compulsory modules***

Business Decision Analysis  
Economic Policy  
Financial Accounting  
Financial Management  
Game Theory  
Introduction to Econometrics  
Introduction to International Economics  
Macroeconomics  
Management Accounting  
Marketing Performance Management  
Microeconomics  
Principles of International Management  
Principles of Management

#### ***Basics in Mathematics and Statistics***

Introduction to Probability and Statistics  
Mathematical Methods I  
Mathematical Methods II  
Statistical Methods

#### ***Skills and Foreign Language***

English C1, Academic Skills IBE  
English UNlcert® IV/A: Academic Writing  
English UNlcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation  
Second Foreign Language (one year)

### **Elective Modules**

#### ***Specialization: International Business***

Corporate Entrepreneurship  
Economic Analysis of Law

Globalization: Past, Present and Future  
International Tax Planning  
Introduction to Cultural Studies  
Seminar: International Business Plan  
Seminar: Managing in a Globalized World  
Seminar: Parliaments in the EU  
Strategic Technology and Innovation Management  
The changing Business and Economics of Global Energy Markets  
The Economics of Banking and Financial Systems  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Summer School "International Joint Ventures"

***Specialization: International Economics***

Corporate Entrepreneurship  
Economic Analysis of Law  
Globalization: Past, Present and Future  
Introduction to Econometrics II  
Multinational Finance  
Seminar: International Business Plan  
Seminar: Parliaments in the EU  
Strategic Technology and Innovation Management  
The changing Business and Economics of Global Energy Markets  
The Economics of Banking and Financial Systems  
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies

***Project Seminar***

Project Seminar: Business Plan  
Project Seminar: Quantitative Methods for Business

***Bachelor Thesis Seminar***

Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis

<b>Modulbezeichnung:</b>
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 6. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 6. Semester</li> <li>- IM Pflicht 6. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs,</li> <li>- erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommilitonen,</li> <li>- sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens</li> <li>- anzuwenden und zu vertiefen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil.</li> <li>- Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft.</li> <li>- Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nach Absprache mit dem Betreuer</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
<p>2 SWS</p> <p>Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten offene Fragen und (erste) Ergebnisse vorstellen sowie mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.</p>
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorkenntnisse Academic Skills</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 62 Stunden Selbststudium und 360 Stunden für die Erstellung der Arbeit./ 15 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<p>Bachelorarbeit und Präsentation(en), 15 CP</p> <p>(Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit zehn Wochen.)</p>
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

<b>Modulbezeichnung:</b>
Academic Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für die Methoden der wissenschaftlichen Forschung</li> <li>- sind in der Lage wissenschaftliche Methoden anzuwenden und schriftlich und mündlich zu beschreiben</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten, die Methoden und Präsentation von Forschung darzustellen und analytisch zu diskutieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene</li> <li>- Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten</li> <li>- Forschungsmethoden</li> <li>- Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation, Teamarbeit</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- veranstaltungsabhängige Basisliteratur</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
1 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social &amp; Personal Skills</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<p>Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z. B. Projektarbeit und Gruppenarbeit), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z. B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Texte, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge. Spätestens 14 Tage vor Erbringen jeder Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob diese im Online-Format erbracht oder online eingereicht werden,</p>
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 6. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: 6 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know an understanding of research projects as an exercise in self-development and a tool to position oneself in the labor market or for graduate studies,</li> <li>- are able to identifying and describing problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- acquire knowledge about different academic research methods, sources of information, academic paper writing, and result presentation (in writing and talking),</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- All Bachelor candidates who will be writing their theses in the related semester must participate in the seminar.</li> <li>- The individual theses are supervised by that professor whose area of research is closest to the topic of the student's thesis.</li> <li>- The thesis may focus on theoretical or applied topics, which the student formulates in cooperation with his/her advisor.</li> <li>- The individual topics can vary across all fields of management and economics.</li> <li>- The respective professors are responsible for supervising and evaluating the thesis.</li> <li>- The candidates will be required to present in the thesis colloquium.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Thesis dependent
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- successful completion of the project seminar</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time; 62 hours learning time and 360 hours for thesis writing / 15 CP
<b>Frequency</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation and thesis, (The time from topic assignment to handing in the thesis is 10 weeks, including a 2 weeks reading period.)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Professorship which offers the module

<b>Modulbezeichnung:</b>
Betriebliches Rechnungswesen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des externen betrieblichen Rechnungswesens,</li> <li>- sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden,</li> <li>- können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für bilanzpolitische Wahlrechte und Ermessensspielräume,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit Bilanzen zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens</li> <li>- Das System der doppelten Buchführung</li> <li>- Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt)</li> <li>- Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>- Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>- Periodisierung von Geschäftsvorfällen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Döring, U.; Buchholz, R. (2018): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 15. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin.</li> <li>- Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2018): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 2 SWS Tutorium
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), im Wintersemester elektronischer Online-Test zum Erwerb von Bonuspunkten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Wintersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Sommersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre



<b>Modulbezeichnung:</b>
Business Analytics & Information Systems
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Verständnis für die Rolle und den Einsatz von Informationssystemen, insbesondere Entscheidungsunterstützungssystemen, in der Betriebswirtschaftslehre,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die grundlegenden Aufgaben von Business Analytics,</li> <li>- lernen Grundprinzipien der Softwareentwicklung kennen und können Softwareentwicklungsprojekte betriebswirtschaftlich bewerten,</li> <li>- sind in der Lage einfache Datenbankmodelle für operative und historische Datenbanken zu entwickeln und umzusetzen,</li> <li>- erhalten einen Einblick in objektorientiertes Programmieren und können einfache Programme in der Umgebung von Standardbürossoftware umsetzen,</li> <li>- können Lösungen für bestimmte Problemstellungen in Teams erarbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung betrieblicher Informationssysteme</li> <li>- Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen</li> <li>- Grundlagen der Softwareentwicklung</li> <li>- Modellierung, Aufbau und Abfrage relationaler Datenbanken</li> <li>- Modellierung, Aufbau und Abfrage von Data Warehouses</li> <li>- Einführung in Business Analytics und Data Mining</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laudon, K., Laudon, J., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. 2. Auflage, Pearson, 2009.</li> <li>- Fink, A., Schneiderei, G., Voß, S.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 2. Auflage, Physica, 2005.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung (1 Ü Großübung, 1 Ü in Kleingruppen)
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden, 5CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 Min, 80%), Bearbeitung von Übungsaufgaben (20%). Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls muss die Klausur bestanden werden.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Module:</b>
Business Decision Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 4. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of structured and evidence-based methods to make important decisions in complex managerial decision situations involving conflicting objectives, uncertainty, and individual preferences,</li> <li>- become acquainted with typical decision-making situations,</li> <li>- have the ability to structure and model decision problems, to apply appropriate solution methods and communicate their decision-making process,</li> <li>- develop an understanding of the importance of subjective judgments often required in decision making and can counter common biases and pitfalls,</li> <li>- In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Making Choices under Risk and Uncertainty</li> <li>- Sensitivity Analysis and Value of Information</li> <li>- Linear programming</li> <li>- Modeling Uncertainty: Subjective Probability, Theoretical Probability Models, Time Series Forecasting</li> <li>- Modeling Preferences: Subjective Expected Utility Theory and Additive Utility Functions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions with Decision Tools, 3<sup>rd</sup> edition. South-Western.</li> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3<sup>rd</sup> edition. Cengage learning.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I and II</li> <li>- Introduction to Probability and Statistics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Production and Logistics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Bürgerliches Recht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein juristisches Grundverständnis,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren,</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der juristischen Methodik</li> <li>- Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss</li> <li>- Stellvertretung</li> <li>- Allgemeine Geschäftsbedingungen</li> <li>- Allgemeines Schadensrecht</li> <li>- Recht der Leistungsstörung</li> <li>- Kauf- und Werkvertragsrecht</li> <li>- weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung)</li> <li>- Bereicherungsrecht</li> <li>- Deliktsrecht</li> <li>- Besitz und Eigentumserwerb</li> <li>- Grundstücksrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte BGB</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Module:</b>
Corporate Entrepreneurship
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>This course enables students to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apply entrepreneurial thinking and entrepreneurial activities given the context of a well-established company structure</li> <li>- critically reflect on the relevancy, requirements, structures and different methods of corporate entrepreneurship along five management functions (planning, organizing, human resources, management and control)</li> <li>- understand the basic concepts of change management</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The course corporate entrepreneurship provides students with an understanding of the different options and approaches for grown corporates to take entrepreneurial actions in order to maintain or gain back flexibility and innovativeness. These entrepreneurial activities will be analyzed along the following five management functions: planning, organizing, human resources, management and control. In addition, the lecture will introduce students to the topic of change management, as well-established companies need to reflect on entrepreneurial activities and change thoroughly.</p>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Engelen, A.; Engelen, M.; Bachmann, J. 2015. Corporate Entrepreneurship. Unternehmerisches Management in etablierten Unternehmen. Springer Gabler.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurship (Prof. Dr. Raith)</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min), additional bonus points can be achieved in WS 19/20
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Behavioral International Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse der Wirtschaftsverfassung Deutschlands und der EU,</li> <li>- beherrschen die Grundzüge des öffentlichen und privaten Wirtschaftsrechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu erkennen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsrechts)</li> <li>- Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der Bundesrepublik Deutschland</li> <li>- Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der EU</li> <li>- Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrechts (insb. WTO)</li> <li>- Grundzüge des deutschen und europäischen Kartellrechts</li> <li>- Grundzüge des allgemeinen Gewerberechts (insb. Gewerbeordnung)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Module:</b>
Economic Analysis of Law
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of the economic analysis of legal institutions,</li> <li>- understand the origins and the enforcement of property rights,</li> <li>- get acquainted with the economic analysis of tort law, contract law, criminal law, and litigation,</li> <li>- apply their knowledge to analyze business institutions for the management practice.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic concepts: normative and methodological individualism, positive and normative analysis, welfare, efficiency, equilibrium.</li> <li>- The Coase theorem and Calabresi's idea of transaction structures.</li> <li>- Applications 1: Nuisance law, breach of contract, tort law, penal law, legal procedure.</li> <li>- Applications 2: Consumer protection, environmental law, labor law, corporate governance.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dnes, A. W.: Principles of Law and Economics. E. Elgar, Cheltenham 2018<sup>3</sup>.</li> <li>- Cooter, R./Ulen, Th (2017): Law and Economics; Pearson, 5<sup>th</sup> ed.</li> <li>- Additional academic papers related to the topics of the book chapters.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Economic Policy
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 4. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop the ability to identify the main causes for market failure,</li> <li>- deepen their knowledge of the consequences of market failures through independent studies of the recommended literature,</li> <li>- practice the discussion of policy measures to correct for market failures,</li> <li>- have the ability to solve problems self-dependently,</li> <li>- become acquainted with current research papers and develop an understanding of how they relate to the lecture's contents.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methodological Basics</li> <li>- Public Goods</li> <li>- Externalities</li> <li>- Market Power</li> <li>- Taxation</li> <li>- Tax Shifting and Excess Burden</li> <li>- Social Policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hindriks, J. and D. Myles (2006): Intermediate Public Economics, MIT Press.</li> <li>- Stiglitz, J. (2000): Economics of the Public Sector, 3. Edition, Norton.</li> <li>- Tresch, R. (2008): Public Sector Economics, Palgrave Macmillan.</li> <li>- Rosen, H. and T. Gayer (2008): Public Finance, McGraw-Hill.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods in Business &amp; Economics</li> <li>- Microeconomics</li> <li>- Principles of Economics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Applied Microeconometrics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Angebot ausschließlich für andere Fakultäten
<b>Studiensemester</b>
-
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Grundkenntnisse, ein Grundverständnis und einen Überblick über das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre,</li> <li>- lernen die zentralen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche und deren Wechselwirkungen kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme auf den jeweiligen Stufen unternehmerischer Wertschöpfung,</li> <li>- lernen theoretische und methodische Grundlagen der modernen Betriebswirtschaftslehre kennen,</li> <li>- erwerben grundlegende Fähigkeiten, betriebswirtschaftliche Sachverhalte mathematisch abzubilden und selbstständig zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konstituierende Entscheidungen der Unternehmung (Rechtsform, Standort, Kooperation)</li> <li>- Organisationsentscheidungen</li> <li>- Entlohnung und Menschenführung</li> <li>- Materialwirtschaft</li> <li>- Produktionswirtschaft</li> <li>- Marketing und Preispolitik</li> <li>- Investitions- und Finanzplanung</li> <li>- Rechnungswesen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schmalen, H.; Pechtl, H. (2013): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre. 15. Auflage, Schäffer Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Wöhe, G., Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 25. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung und Übung in selbstgewählten Arbeitsgruppen und ggf. elektronische Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündliche Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Dozentur für Business Economics



<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Ökonometrie
<b>- Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Grundkenntnisse der statistischen Modellierung und Auswertung</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen</li> <li>- erlernen die führende statistische Programmiersprache R</li> <li>- wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an</li> <li>- erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<p>Einfaches lineares Regressionsmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezifikation</li> <li>- Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate</li> <li>- Indikatoren für die Qualität von Schätzungen</li> <li>- Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose</li> </ul> <p>Multipl. lineares Regressionsmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose</li> <li>- Funktionale Form der Schätzung &amp; Strukturbrüche</li> <li>- Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden</li> <li>- Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen</li> <li>- Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablen</li> <li>- Multikollinearität</li> </ul> <p>Optionales Anwendungsthema (je nach Zeit)</p>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- von Auer, L. (2016): Ökonometrie: Eine Einführung, 7. Aufl., Springer</li> <li>- von Auer, L. und S. Hoffmann (2016): Ökonometrie: Das R-Arbeitsbuch, Springer</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung (i.d.R. mehrere Gruppen)
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II,</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse.</li> </ul> <p>Ein eigenes Notebook ist nicht notwendig, aber hilfreich</p>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 Präsenzstunden und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als eine schriftliche Prüfung (Klausur 120 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder eine Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Angebot ausschließlich für andere Fakultäten
<b>Studiensemester</b>
-
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen, was Ökonomik als Wissenschaft bedeutet und somit verbreiteten Fehlinterpretationen vorbeugen</li> <li>- Fachkenntnisse zu volkswirtschaftlichen Begriffen, Modellen und Zusammenhängen erwerben</li> <li>- die Fähigkeit ausbilden, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu identifizieren, zu analysieren und ggf. zu lösen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe und Prinzipien der Volkswirtschaftslehre</li> <li>- Elemente der Mikroökonomik</li> <li>- Elemente der Spieltheorie</li> <li>- Elemente der Wirtschaftspolitik</li> <li>- Elemente der Makroökonomik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- N.G. Mankiw „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 3. Aufl. Schäffer-Poeschel</li> <li>- P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus „Volkswirtschaftslehre“, mi-Fachverlag</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Grundkenntnisse</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als eine schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder eine Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft,</li> <li>- lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminologische und systematische Grundlagen</li> <li>- Wissenschaftstheoretische Grundlagen</li> <li>- Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen</li> <li>- Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corsten, H.; Corsten, M. (2014): Betriebswirtschaftslehre, UVK-Verlagsgesellschaft: Konstanz und München.</li> <li>- Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> <li>- Roth, S. J. (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Zelewski, S (2008): Grundlagen, In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, vollständig überarb. und wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg: München et al, S. 1-97.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in E-Business
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse zur Informationsökonomie</li> <li>- entwickeln ökonomisch fundiertes Wissen zur Internet-Ökonomie</li> <li>- sind in der Lage, Geschäftsmodelle und -vorgänge im E-Business ökonomisch zu analysieren und zu beurteilen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informationsbereitstellung, -einholung und -nutzung</li> <li>- Netzwerkeffekte, externe Effekte, Lock-in Effekte</li> <li>- Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung</li> <li>- Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen</li> <li>- Geschäftsmodelle der Plattformökonomie</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Veröffentlichungen</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in Management Science and Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen einen Überblick über die mathematische Modellierung betrieblicher Entscheidungsprobleme,</li> <li>- lernen grundlegende Varianten von Optimierungsproblemen und die Herausforderungen der mathematischen Optimierung kennen (z.B. lineare Programmierung, ganzzahlige Programmierung),</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für grundlegende Verfahren zur Lösung mathematischer Optimierungsprobleme,</li> <li>- können mathematische Optimierungsprobleme mit Softwarewerkzeugen lösen,</li> <li>- erhalten einen Einblick in grundlegende Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen,</li> <li>- lernen eine Auswahl datengetriebener Verfahren des Management Science kennen,</li> <li>- können Lösungen für bestimmte Problemstellungen in Teams erarbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgaben des Management Science und des Operations Research</li> <li>- Mathematische Modellierung von betrieblichen Entscheidungsproblemen</li> <li>- Lösung von linearen und ganzzahligen Programmen</li> <li>- Einführung in heuristische Lösungsverfahren</li> <li>- Einführung in stochastische Optimierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suhl, L., Mellouli, T.: Optimierungssysteme. 3. Auflage, Springer</li> <li>- Domschke, W., Drexl, A., Klein, R., Scholl, A.: Einführung in Operations Research. 9. Auflage, Springer</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse der Inhalte des Moduls „Produktion, Logistik und Operations Research“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre werden empfohlen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<p>Es sind die folgenden drei Teilprüfungsleistungen zu erbringen:  Teilprüfungsleistung 1 und 2, jeweils 10% der Gesamtbewertung: Bearbeitung von Übungsaufgaben während des Semesters.  Teilprüfungsleistung 3, 80% der Gesamtbewertung: Schriftliche Prüfung (60 min) ggf. auch im Online-Format <b>oder</b> schriftliche Ausarbeitung mit mündlicher Prüfung <b>oder</b> mündliche Prüfung. Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Teilprüfungsleistung 3 entscheidet der Modulverantwortliche, in welcher Art die Prüfung durchgeführt wird. Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen mindestens 50% der in Teilprüfungsleistung 3 möglichen Punkte erreicht werden.</p>

<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Module:</b>
English C1, Academic Skills IBE
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 1. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- will be able to critically evaluate and distinguish academic and non-academic materials,</li> <li>- gain insights into academic methodology and argument structure,</li> <li>- acquire the skills to present an argument in an appropriate written and oral form according to accepted norms,</li> <li>- develop their linguistic competence in subject-specific language.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Introduction to the development of <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1) academic writing,</li> <li>- (2) presentation techniques.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Academic Writing: 2 credit hrs</li> <li>(2) Presentations: 2 credit hrs</li> </ul>
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- at least B2 level (CEFR)</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the courses cannot be successfully completed. The final grade comprises <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Written critique (1,000 words), 50%,</li> <li>(2) Oral presentation (10 min), 50%.</li> </ul>
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department



<b>Modulbezeichnung:</b>
English UNIcert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- IM Pflicht 1. Semester
<b>Studiensemester:</b>
- IM: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen,</li> <li>- entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz (verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete und Strukturen der relevanten Textsorten)</li> <li>- werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen,</li> <li>- entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein,</li> <li>- werden befähigt, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.:</li> <li>- Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment)</li> <li>- Production (logistics, quality, products)</li> <li>- Marketing (plc, promotional tools, advertising)</li> <li>- Finance (banking, venture capital, stocks and shares)</li> <li>- Einführung in das Academic Writing</li> <li>- Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englischsprachiger Kulturen und Medien</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
Insgesamt 6 SWS: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) MANEC: 4 SWS Sprachkurs</li> <li>(2) Cultural Studies: 2 SWS Vorlesung oder Seminar</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache:</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht GER B2)
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 hours attendance time and 96 learning hours incl. exam(s) / insgesamt 10 CP nach erfolgreichem Abschluss des gesamten UNIcert® III-Programms
<b>Häufigkeit des Lehrangebots</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/ Prüfung:</b>
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Hausarbeit (2,000 Wörter), benotet,</li> <li>(2) Gruppenprojekt, nicht benotet.</li> </ul>
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch

<b>Modulbezeichnung:</b>
English UNIcert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- IM Pflicht 2. Semester
<b>Studiensemester::</b>
- IM: Pflicht 2. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen,</li> <li>- erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche</li> <li>- Vorbereitung auf die UNIcert® III-Abschlussprüfungen</li> <li>- Entwicklung von Präsentationstechniken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
Insgesamt 4 SWS: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Presentations: 2 SWS Sprachkurs</li> <li>(2) MANEC: 2 SWS Sprachkurs</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache:</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- Abschluss des UNIcert® III/A-Moduls
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 hours attendance time and 64 learning hours incl. exam(s) / insgesamt 10 CP nach erfolgreichem Abschluss des gesamten UNIcert® III-Programms
<b>Häufigkeit des Lehrangebots</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/ Prüfung:</b>
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Präsentation (20 min.) + Diskussion (10 min.),</li> <li>(2) Abschlussprüfungen: Hörverstehen (45 min.), Leseverstehen (60 min.), Essay (90 min.).</li> </ul>
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch

<b>Module:</b>
English UNIcert® IV/A: Academic Writing
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 3. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker,</li> <li>- develop their competence in communication situations in the academic domain,</li> <li>- acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas,</li> <li>- master standard grammatical, phonetic and orthographic models,</li> <li>- demonstrate oral and written mastery of the language,</li> <li>- acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation,</li> <li>- develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research.</li> <li>- Work with diverse written and oral styles of communication.</li> <li>- Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Successful completion of the entire C1, Academic Skills IBE module
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- - none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The assessment of the academic paper (4,000 words) results in the final grade.
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department

<b>Module:</b>
English UNIcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 4. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker,</li> <li>- develop their competence in communication situations in the academic domain,</li> <li>- acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas,</li> <li>- master standard grammatical, phonetic and orthographic models,</li> <li>- demonstrate oral and written mastery of the language,</li> <li>- acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation,</li> <li>- develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- (1) Presentations: Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly</li> <li>- (2) Exam Preparation: Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
Total of 4 credit hrs: (1) Presentations: 2 credit hrs (2) Exam Preparation: 2 credit hrs
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Completion of UNIcert® IV/A
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- - none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP (10 CP in total after the successful completion of the entire UNIcert program)
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The final grade comprises (1) Presentation (30 min) + Discussion (15 min), (2) Final Exams: listening (60 min), reading (120 min), writing (120 min).
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department

<b>Modulbezeichnung:</b>
Entrepreneurship
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen wissenschaftlich fundierten Einblick in „Entrepreneurship“ als ökonomischen und sozialen Gestaltungsansatz in der Betriebswirtschaftslehre;</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Gelegenheiten für ökonomische, ökologische und soziale Wertschöpfung zu erkennen, zu bewerten und unternehmerisch umzusetzen;</li> <li>- bekommen die Gelegenheit, ihre eigene individuelle unternehmerische Neigung zu prüfen und auszubauen;</li> <li>- bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung und Gestaltung von Wertschöpfungsmöglichkeiten;</li> <li>- Unternehmerische Entscheidungs- und Gestaltungslogiken;</li> <li>- Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership;</li> <li>- Das Geschäftsmodell: Gestaltung, Analyse und Innovation;</li> <li>- Gelegenheits- und Marktanalyse;</li> <li>- Unternehmensgestaltung/Businessplanung.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- B. Nalebuff, I. Ayres: Why Not? How to Use Everyday Ingenuity to Solve Problems Big and Small, 2003</li> <li>- G. Kawasaki: The Art of the Start, 2004</li> <li>- A. Osterwalder, Y. Pigneur: Business Model Generation, 2010</li> <li>- W. C. Kim, R. Mauborgne: Blue Ocean Strategy, 2005</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Entscheidungstheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren,</li> <li>- erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse und Unterstützung von Entscheidungen,</li> <li>- verstehen die Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierung und psychologische Ursachen von Entscheidungsanomalien.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungen unter Sicherheit</li> <li>- Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit</li> <li>- Mehrstufige Entscheidungen</li> <li>- Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens</li> <li>- Entscheidungen in Gremien</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Günter Bamberg, Adolf G. Coenenberg (2008) <i>Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre</i>. 14. Auflage, Verlag Vahlen, München.</li> <li>- Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): <i>Rationales Entscheiden</i>. Auflage 5, Springer Verlag: Berlin.</li> <li>- Laux, H.; Gillenkirch, R.M.; Schenk-Mathes, H.Y. (2014) <i>Entscheidungstheorie</i>. Auflage 9, Springer Verlag: Berlin</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), spätestens 12 Tage vor der Klausur entscheidet der Modulverantwortliche ob die Klausur in Papierform oder elektronischer Form stattfinden wird. Zusatzpunkte durch Teilnahme an Online-Test möglich; Zusatzpunkte können nur einmal ins nächste Semester transferiert werden.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzierung und Banken

<b>Modulbezeichnung:</b>
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur deskriptiven Analyse univariater Daten und einfacher Zusammenhänge,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Datenanalyse unter Verwendung geeigneter Hilfsmittel,</li> <li>- lernen grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen,</li> <li>- sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten für einige Standardverteilungen zu berechnen,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die Modellierung realer Sachverhalte unter Verwendung der Wahrscheinlichkeitsrechnung,</li> <li>- werden durch das Vorbereiten der Übungsaufgaben zum selbstständigen Vertiefen des Stoffes angeregt,</li> <li>- werden durch die Besprechung in den Übungen dazu befähigt, ihre gewonnenen Erkenntnisse in den Gruppen zu präsentieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variablen und Messniveaus</li> <li>- Techniken der deskriptiven Statistik und explorativen Datenanalyse: tabellarische und graphische Methoden der Darstellung von Daten sowie empirische Maßzahlen (z.B. Häufigkeitstabellen, Boxplot, Mittelwert, Median, Quantile, Varianz und Standardabweichung)</li> <li>- Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Dichte- und Verteilungsfunktion</li> <li>- Theoretische Maßzahlen der Lage und Variabilität (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung, Quantile)</li> <li>- Unabhängigkeit von Zufallsvariablen, bedingte Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes</li> <li>- Spezielle Verteilungen: Bernoulli-, Binomial-, Poisson-Verteilung, stetige Gleichverteilung, Exponential- und Normalverteilung</li> <li>- Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz</li> <li>- Einfache Konzepte des Zusammenhangs von Merkmalen: Kontingenztafeln und Korrelationskoeffizient nach Pearson.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2012): Statistik. 17. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Christoph, G.; Hackel, H. (2002): Starthilfe Stochastik. Teubner: Stuttgart et al.</li> <li>- Henze, N. (2018): Stochastik für Einsteiger – Eine Einführung in die faszinierende Welt des Zufalls. 12. Auflage, Springer Spektrum: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester

<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)



<b>Module:</b>
Financial Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 1. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn and practice double-entry bookkeeping,</li> <li>- get a basic acquaintance with financial statements according to IFRS,</li> <li>- gain insights into the fundamentals of accounting valuation of assets and liabilities</li> <li>- learn how to make adequate accrual accounting judgements,</li> <li>- learn how to apply accounting standards to specific problems</li> <li>- develop an understanding for the significance of line entries commonly found in published financial statements</li> <li>- regularly work on problems sets self-reliantly</li> <li>- improve presentation skills by presenting solutions to problems to an audience</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic notions: accounting vs. legal entity, users of accounting information, desirable features</li> <li>- Balance sheet, income statement, cash flow statement and their articulation;</li> <li>- Typical line items</li> <li>- Formalism of double-entry bookkeeping and procedure of record keeping</li> <li>- Closing the accounts and preparing the financial statements</li> <li>- Revenue and expense recognition and accrual adjustments</li> <li>- Valuation and disclosure of individual asset and liability classes: Fixed assets, tangible and intangible; inventory valuation; receivables and revenue recognition; liabilities, Equity capital of corporations; financial investments.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Alexander, D. / Nobes, C.: Financial Accounting, an International Introduction, 5 <sup>th</sup> ed., 2013.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; final exam (60 min) weighted at the complement to 100%),
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Accounting and Control

<b>Module:</b>
Financial Management
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 3. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to decide what investments should be made and how to finance them,</li> <li>- acquire knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model,</li> <li>- apply their knowledge of different forms of financing, taking into account the influence to the capital structure of the firm on its risk situation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital Budgeting</li> <li>- Term Structure of Interest Rates</li> <li>- Duration</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Sources of Financing</li> <li>- Basics of Firm Valuation</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2019): Principles of Corporate Finance. 13<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2018): Fundamentals of Corporate Finance. 12<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I,</li> <li>- Introduction to Probability and Statistics,</li> <li>- Microeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics of Business and Law

<b>Modulbezeichnung:</b>
Finanzwissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis staatlicher Einnahmen- und Ausgabenpolitik unter allokativen und distributiven Aspekten,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung finanzwissenschaftlicher Problemstellungen,</li> <li>- arbeiten sich neben der aktiven Teilnahme an Vorlesung und Großübung eigenständig anhand der Fachliteratur in die Thematik ein und vertiefen selbstständig Teilaspekte der Finanzwissenschaft,</li> <li>- werden angeregt selbstständig Lerngruppen zu bilden und sich innerhalb dieser kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, eigenständig Teams zu bilden und aufrecht zu erhalten sowie innerhalb der Lerngruppe Probleme zu diskutieren und eigene Ideen zu kommunizieren,</li> <li>- können aktuelle politische Vorschläge zur Ausgestaltung von Steuersystemen unter dem Gesichtspunkt der Allokations- und Distributionseffizienz einordnen, vergleichen und bewerten.</li> <li>- nehmen durch Wortbeiträge an der Gestaltung der Vorlesung und Übung teil und stärken dabei ihre Fähigkeit vor großen Gruppen zu kommunizieren und auch auf Wortbeiträge anderer angemessen zu reagieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierung öffentlicher Ausgaben: Steuern, Beiträge und Staatsverschuldung</li> <li>- Steuertariflehre</li> <li>- Steuerinzidenzanalyse und Zusatzlast der Besteuerung</li> <li>- Anreiz- und Verteilungswirkungen spezifischer Steuern</li> <li>- Effiziente Besteuerung</li> <li>- Messung von Ungleichheit</li> <li>- Armutsbekämpfung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre. 6. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Friedrich Breyer und Wolfgang Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, 2. Auflage, Berlin: Springer.</li> <li>- Wolfgang Scherf (2011): Öffentliche Finanzen. Einführung in die Finanzwissenschaft, 2. Auflage, Konstanz: UKV.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik,</li> <li>- Wirtschaftspolitik</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Module:</b>
Game Theory
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 1. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Game theory is a branch of mathematical decision theory that studies interactions amongst rational decision makers in a well-defined strategic situation (game).</li> <li>- This course equips students with the theoretical methods needed to analyse and solve basic classes of games.</li> <li>- Student will be able to examine economic situations of conflicting interests as normal- or extensive-form games.</li> <li>- By exposing students to a variety of real world applications that can be analysed gametheoretically this course also should encourage students to think strategically in their future business environments.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prerequisites and introduction</li> <li>- Static games under complete information</li> <li>- Dynamic games under complete information</li> <li>- Introduction to incomplete information</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Main reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carmichael, F. (2005): A guide to game theory. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]</li> </ul> <p>Supplementary reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tadelis, S. (2013): Game Theory – An introduction. Princeton University Press: Princeton, Oxford.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended
- none
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
At least 14 days before the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a graded homework/term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economic Policy

<b>Modulbezeichnung:</b>
Geschichte der Wirtschaftstheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein fundiertes Verständnis für die Entwicklung der theoretischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre auf dem Hintergrund der jeweiligen geistesgeschichtlichen, wirtschaftshistorischen und politischen Bedingungen,</li> <li>- können dadurch auch die im Grundstudium erlernten Begriffe und Theorien der Mikro- und Makroökonomik besser einordnen und die zwischen ihnen bestehenden Zusammenhänge besser beurteilen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chronologischer Überblick über die Entwicklung der ökonomischen Analyse von den Ursprüngen bis zur Gegenwart und die Werke bzw. Beiträge ihrer herausragenden Vertreter,</li> <li>- Entwicklung einzelner Teilgebiete (etwa Wert- und Preistheorie, Kapital- und Zinstheorie, Konjunktur- und Wachstumstheorie, etc.) mit wechselnden Schwerpunkten.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blaug, M. (2002): Economic Theory in Retrospect. 5th edition, Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Niehans, J. (1990): A History of Economic Theory. John Hopkins University Press: Baltimore, Md. et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester, nicht im SoSe 2020
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Volkswirtschaftslehre, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung

<b>Module:</b>
Globalization: Past, Present and Future
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have the ability to present an in-depth understanding of the causes and consequences of globalization</li> <li>- are enabled to connect abstract theory and actual history of global economic events</li> <li>- are empowered to further inquire into the economic, political and social trends of modern societies</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>I Globalization in Historical Perspective (up to 1990)</li> <li>II Globalization in Recent Times (since 1990): Facts and Trends</li> <li>III Information &amp; Communication Technology (ICT): A New Globalization?</li> <li>IV Financial Markets: Global Growth, Crises and their Aftermath</li> <li>V Global Inequality: National Trends and Global Dynamics</li> <li>VI Growth, Prosperity and Quality of Life: Some Contrasting Views</li> <li>VII Speculating about the Future</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Among many other sources, the lecture draws on unpublished manuscripts of the instructor. These will be available online.</p> <p>Additional Sources:</p> <p>Baldwin, R. (2016), <i>The Great Convergence – Information Technology and the New Globalization</i>, Cambridge, MA., Belknap Press.</p> <p>Brynjolfsson, E. &amp; A. McAfee (2014), <i>The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies</i>, New York, WWNorton &amp; Company.</p> <p>Gordon, R. J. (2016), <i>The Rise and Fall of American Growth: The US Standard of Living Since the Civil War</i>, Princeton, Princeton University Press.</p> <p>Milanovic, B. (2016), <i>Global Inequality – A New Approach for the Age of Globalization</i>, Cambridge, MA, Belknap Press.</p> <p>Piketty, T. (2014), <i>Capital in the Twenty-First Century</i>, Cambridge, MA, Harvard University Press.</p> <p>Paqué, K.-H. (2014), "Der Historizismus des Jakobiners", in <i>Perspektiven der Wirtschaftspolitik</i> 15(3), 271–287.</p> <p>Paqué, K.-H. (2015), "Die Rückkehr der Ideologien", in <i>Perspektiven der Wirtschaftspolitik</i> 16(3), 302–321.</p> <p>Paqué, K.-H. (2017), „Die Kehrseite der Globalisierung“, in <i>Perspektiven der Wirtschaftspolitik</i> 18(3), 286–303.</p>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>

The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> <li>- Macroeconomics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (120 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics



<b>Modulbezeichnung:</b>
Grundzüge der Umsatzsteuer
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse des Umsatzsteuerrechtes inkl. des Vorsteuerabzuges,</li> <li>- erkennen umsatzsteuerliche Risiken (etwa beim Ausstellen von Rechnungen oder beim Vorsteuerabzug),</li> <li>- lernen die Vorsteuerkorrektur gem. § 15a UStG kennen und</li> <li>- sind in der Lage, eine Umsatzsteuervoranmeldung und eine Jahreserklärung selbständig zu erstellen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erörterung von Lieferung und Leistung</li> <li>- Analyse des Ortes des Umsatzes und des Unternehmerbegriffs</li> <li>- Steuerfreie Umsätze</li> <li>- Bemessungsgrundlage</li> <li>- Steuersätze</li> <li>- Vorsteuerabzug und Rechnung</li> <li>- Steueranmeldungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bornhofen, M.; Bornhofen, M.C. (2018): Steuerlehre 1, 39. Aufl., Springer Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Schwind, H.-D.; Hauptmann, P.-H.; Mücke, S. (2016): Umsatzsteuer leicht gemacht, 5. Aufl., Ewald v. Kleist Verlag: Berlin.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“. Sie sind aber nicht notwendig.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Handels- und Gesellschaftsrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen,</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, das Erlernete auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs)</li> <li>- Kaufmannsbegriff</li> <li>- Firmenrecht</li> <li>- Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer)</li> <li>- Handelsregister und Publizität</li> <li>- Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf)</li> <li>- Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften)</li> <li>- Grundzüge der BGB-Gesellschaft</li> <li>- Grundzüge der OHG und KG</li> <li>- Grundzüge des Vereinsrechts</li> <li>- Grundzüge des GmbH-Rechts</li> <li>- Grundzüge des Aktienrechts</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Internationale Rechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. oder 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. oder 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall,</li> <li>- lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können,</li> <li>- erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</li> <li>- Vorräte (IAS 2)</li> <li>- Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38)</li> <li>- Sachanlagevermögen (IAS 16)</li> <li>- Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40)</li> <li>- Leasing (IAS 17)</li> <li>- Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5)</li> <li>- Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36)</li> <li>- Sonstige Rückstellungen (IAS 37)</li> <li>- Leistungen an Arbeitnehmer (IAS 19)</li> <li>- Ertragssteuern (IAS 12)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiley-VCH (2018): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2018: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 12. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim</li> <li>- Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.</li> <li>- Doralt/Wagenhofer: Kodex Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS - Texte 2018, 20. Auflage, Linde Verlag, Wien</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS (Hörsaal-)Übung,
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechnungswesen</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
unregelmäßig
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min) ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies (C)
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

<b>Modulverantwortliche(r):</b>
---------------------------------

Lehrstuhl für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting
--

<b>Module:</b>
International Tax Planning
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become aware of basic problems and terms of international taxation,</li> <li>- attain knowledge on international tax regulations,</li> <li>- learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens,</li> <li>- gain knowledge of international tax planning strategies,</li> <li>- learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic principles and terms of business taxation</li> <li>- Measurement of tax burdens</li> <li>- Double tax convention: OECD Model Convention</li> <li>- Transfer pricing guidelines</li> <li>- European principles and regulations of profit taxation</li> <li>- International tax planning and profit shifting</li> <li>- Taxation of multinational firms and cross-border investments</li> <li>- Taxation of international mergers and acquisitions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises in small groups
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic skills in finance and accounting are recommended.</li> <li>- Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Business Taxation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Internes Rechnungswesen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- durchdringen die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie,</li> <li>- verstehen die Kostenrechnung als Teil des betrieblichen Informationssystems,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse über die Struktur von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>- lernen verschiedene Kostenrechnungssysteme kennen und sind in der Lage Herstellungskosten und Selbstkosten zu ermitteln,</li> <li>- erhalten einen Überblick über moderne Ansätze der Kostenrechnung,</li> <li>- erlernen Techniken der Abweichungsanalyse,</li> <li>- vertiefen ihre analytischen Fähigkeiten und werden befähigt, kostenrechnungsbezogene Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten</li> <li>- lernen umfangreiche Inhalte zu strukturieren und selbstverantwortlich zu erarbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostentheoretische Grundlagen</li> <li>- Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung</li> <li>- Systeme der Kostenrechnung, insb. Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung</li> <li>- Abweichungsanalyse</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3., verb. Auflage, Springer Verlag: Berlin</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündliche Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Modulbezeichnung:</b>
Interne Unternehmensrechnung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die Entscheidungsunterstützungsfunktion und Entscheidungsbeeinflussungsfunktion als wesentliche Funktionen von Rechnungsweseninformation kennen</li> <li>- bekommen einen Überblick über gängige Instrumente des kurzfristigen und strategischen Kostenmanagements</li> <li>- sind in der Lage diese Instrumente anzuwenden und Vor- und Nachteile kritisch zu reflektieren</li> <li>- entwickeln ein grundlegendes Verständnis für Steuerungsprobleme und Anreizmechanismen</li> <li>- lernen verschiedene Modellstrukturen zur Analyse von Agency Problemen kennen</li> <li>- verbessern ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungsrechnungen: Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungen unter Unsicherheit</li> <li>- Koordinationsrechnungen: Budgetierung, Performancemessung, Verrechnungspreise</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internes Rechnungswesen</li> <li>• Mikroökonomik</li> <li>• Rechnungslegung und Publizität</li> <li>• Spieltheorie</li> <li>• Investition und Finanzierung</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Module:</b>
Introduction to Cultural Studies
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with theoretical approaches, analytical tools and interpretative strategies used in exploring how cultural processes and artefacts are produced, shaped, distributed, and consumed.</li> <li>- become knowledgeable about key cultural concepts,</li> <li>- be able to analyse different cultural products in various media as well as everyday practices.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definitions of culture</li> <li>- Introduction to theories of Cultural Studies and <i>Kulturwissenschaften</i></li> <li>- Basic concepts of Cultural Studies and their historical development</li> <li>- Topics: nature and culture, representation and discourse, identity and difference, space and place, memory and heritage, habitus and mentality, popular culture and subcultures, media and technology, tourism and consumption</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Set Texts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Barnes, Julian (2012): <i>England, England</i>. 1998. London: Vintage.</li> <li>- Giles, Judy, and Tim Middleton (2008): <i>Studying Culture. A Practical Introduction</i>. 2nd ed. Oxford: Blackwell Publishing.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
6 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
None.
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
None. This lecture is devised for first semester students and beginners.
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 36 resp. 94 learning hours incl. exam(s) / 4 resp. 6 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
6 CP: written final exam (90 min), including longer essay question
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Anglistische Kultur- und Literaturwissenschaft (Dr. Nora Pleßke) (FHW)



<b>Module:</b>
Introduction to Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 4. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire a basic understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems,</li> <li>- become acquainted with basic testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data,</li> <li>- develop an understanding for the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The Nature of Econometrics and Economic Data</li> <li>- The Simple Regression Model</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Estimation</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Inference</li> <li>- Multiple Regression Analysis: OLS Asymptotics</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Data Scaling, Functional Form, Goodness-of-Fit</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wooldridge, J. M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th international edition, Cengage Learning: South-Western.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), an written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Introduction to Econometrics II
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an intermediate understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems,</li> <li>- deepen their understanding of testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data,</li> <li>- deepen their understanding of the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them,</li> <li>- acquire knowledge of basic regression analysis with time series data,</li> <li>- acquire knowledge of simple panel data methods,</li> <li>- acquire knowledge of instrumental variables estimation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multiple Regression Analysis with Qualitative Information: Binary Variables</li> <li>- Heteroskedasticity</li> <li>- Specification and Data Issues</li> <li>- Basic Regression Analysis with Time Series Data</li> <li>- Pooling Cross Sections across Time: Simple Panel Data Methods</li> <li>- Instrumental Variables Estimation and Two Stage Least Squares</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wooldridge, J.M. (2013), Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th international edition, South-Western, Cengage Learning.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Introduction to Econometrics" or equivalently knowledge of an introductory econometrics course which covers basics of simple and multiple regression analysis.</li> <li>- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Introduction to International Economics
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE: Compulsory 4<sup>th</sup> semester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with basic theories in international trade and finance</li> <li>- develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules)</li> <li>- have the ability to analyse the options for and limitations to national economic policies</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade <ul style="list-style-type: none"> <li>- Some Basics</li> <li>- Trade Theories</li> <li>- Trade Policies</li> </ul> </li> <li>- International Finance <ul style="list-style-type: none"> <li>- Some Basics</li> <li>- Exchange Rate Determination</li> <li>- Open Economy Macroeconomics</li> </ul> </li> <li>- Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade Policy in Practice</li> <li>- International Finance in Practice</li> </ul> </li> <li>- Challenges of Globalization</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krugman, P. R.; M. Obstfeld &amp; M. Melitz (2018): International Economics. 11<sup>th</sup> edition, Pearson: London.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Microeconomics or Mikroökonomie, Macroeconomics or Makroökonomie
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Introduction to Probability and Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 2. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge of descriptive statistics for univariate data and for analysing simple relationships,</li> <li>- develop the ability to analyse data using appropriate tools,</li> <li>- are introduced to basic principles of probability,</li> <li>- are able to compute probabilities for some standard distributions,</li> <li>- understand how real world problems can be modelled by using probabilistic concepts.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variables and measurement levels</li> <li>- Methods of descriptive statistics and explorative data analysis: tabular and graphical methods for summarizing data and empirical measures of location and variability (e.g., frequency tables, boxplot, mean, median, quantiles, variance and standard deviation)</li> <li>- Elementary probability concepts, discrete and continuous random variables, probability distributions, probability density function and cumulative distribution function</li> <li>- Theoretical measures of location and variability (expected value, variance, standard deviation, quantiles)</li> <li>- Statistical independence, conditional probability, Bayes theorem</li> <li>- Special distributions: Bernoulli, Binomial, Poisson, continuous uniform, exponential and normal distributions</li> <li>- Law of large numbers, central limit theorem</li> <li>- Simple concepts for relationships: contingency tables and Pearson correlation</li> </ul>
<b>References:</b>
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 th edition, Pearson: Harlow.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Investition und Finanzierung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage finanzielle Ziele von Unternehmen zu formulieren.</li> <li>- erwerben Kenntnisse, um Investitionen analysieren zu können.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, eine Investitionsentscheidung zu treffen.</li> <li>- lernen die verschiedenen Finanzmärkte kennen.</li> <li>- erhalten Einblicke in die Beurteilung der unterschiedlichen Risikoarten.</li> <li>- sind in der Lage sich selbstständig neues Wissen anzueignen.</li> <li>- sind befähigt, finanzwirtschaftliche Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Finanzwirtschaft und der betrieblichen Finanzprozesse</li> <li>- Finanzmathematische Grundlagen der Investitionskalküle</li> <li>- Statische und Dynamische Investitionsrechnung</li> <li>- Unsicherheitsberücksichtigung (Risiko, Risikoarten und Risikonutzen)</li> <li>- Portfoliotheorie</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spremann, K.: Finance, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München</li> <li>- Kruschwitz, L. und Husmann, S.: Finanzierung und Investition, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur, 60min, schriftlich), eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 3. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of economic growth and business cycles,</li> <li>- become acquainted with the empirical evidence on growth, cycles, and the impact of government economic policies,</li> <li>- acquire knowledge how to assess the possibilities and limitations of government policies aiming at controlling employment, inflation, and growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomic variables and national income accounts</li> <li>- Goods market and effective demand</li> <li>- Financial market and the role of money</li> <li>- IS-LM model (as a tool of analyzing fiscal and monetary policy)</li> <li>- Labor market</li> <li>- AS-AD model</li> <li>- Phillips curve</li> <li>- Money and inflation</li> <li>- Stylized facts of growth and growth accounting</li> <li>- Saving, capital accumulation, technological progress and growth</li> </ul>
<b>References:</b>
- Blanchard, O.; Johnson, D. R. (2013): Macroeconomics. 6th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I</li> <li>- Mathematical Methods II</li> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 216 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (120 min), a written exam via the internet (120 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Makroökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot,</li> <li>- verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung,</li> <li>- können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen,</li> <li>- sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>- Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit</li> <li>- Konsumtion, Ersparnis und Investitionen:</li> <li>- Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft</li> <li>- Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht</li> <li>- IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie</li> <li>- Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2014): Macroeconomics. 8<sup>th</sup> edition, Pearson: Boston et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Wirtschaftswissenschaft,</li> <li>- Mikroökonomik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 Präsenzstunden und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
Management Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 2. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of cost accounting and budgeting as instruments of planning and control from a management perspective</li> <li>- gain insight into recent developments in cost accounting</li> <li>- work independently on exercises and present their solutions to the auditorium</li> <li>- are enabled to derive managerial information from analyses of budget variances</li> <li>- learn to assess the adequacy of information generated for decision problems</li> <li>- are encouraged to impart and communicate managerial consequences from analyses</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concept of relevant costs for decision making</li> <li>- Cost functions</li> <li>- Influences on costs</li> <li>- Cost-volume-profit analysis</li> <li>- Activity-based costing as opposed to traditional systems</li> <li>- Budgeting and variances</li> <li>- Analysis of and allocating common/overhead costs</li> <li>- Cost information and pricing</li> <li>- Customer profitability analysis and contribution margin accounting</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Datar, S. M.; Rajan, M. V. (2018): Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. 16th edition, Pearson Education: New York [or earlier version]</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Accounting</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation of solutions to exercises in tutorials or via online tests (up to 20% weight; final examination weighted at the complement to 100%). No later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam, a written exam via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Accounting and Control



<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender in den Technik-, Natur-, Nachhaltigkeits- und Medizin(technik)wissenschaften“
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 1. Fachsemester - VWL: 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- thematisieren und diskutieren offen und kritisch über die Chancen und Perspektiven der Geschlechterforschung in unterschiedlichen Fächern,</li> <li>- analysieren, ob und welche Genderperspektiven die Forschung befruchten und neuartige Fragestellungen ermöglichen</li> <li>- reflektieren die Relevanz von Geschlecht im Bereich Forschung,</li> <li>- reflektieren die Geschlechterforschung für bessere technische Produkte.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Die Geschlechterforschung resp. Genderforschung hat in den letzten Jahren in den technischen und naturwissenschaftlichen Disziplinen zahlreiche Erkenntnisse generiert und Impulse gesetzt, die zu kritischen Reflexionen auf disziplinäres Wissen und neuen Perspektiven geführt haben. Orientiert an dem internationalen Projekt ‚Gendered Innovations‘ möchten wir in dieser interdisziplinären Ringvorlesung offen und kritisch über Chancen der Geschlechterforschung diskutieren. Auf der Basis aktueller fachwissenschaftlicher Verortungen und Diskurse soll eruiert werden, ob und welche Genderperspektiven Forschung befruchten und neuartige Fragestellungen ermöglichen. In der Veranstaltung werden Gastreferent*innen, die einen ihrer Forschungsschwerpunkte in diesem Bereich haben, ihre Forschung vorstellen. Diese knüpfen an Themen an, die auch in den Fachbereichen und Forschungsschwerpunkten der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg bearbeitet werden. Entsprechend schließen die Vorträge an die Diskurse in den Forschungskontexten vor Ort an und beschäftigen sich mit der Frage nach den Perspektiven und Potenzialen der Geschlechterforschung für die Technik-, Natur-, Nachhaltigkeits- und Medizin(technik)wissenschaften.
<b>Literaturhinweise:</b>
- Veranstaltungsabhängige Basisliteratur fachspezifisch differenziert
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- -keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2019/2020
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Exzerpt zu einem Artikel einer ausgewählten Vortragenden + Kurz-Definition von 10 Begriffen aus der Vorlesung in Form eines Glossars mit Quellennachweisen
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Fakultät für Maschinenbau Dr. phil. A. Wolfram

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills – IT-Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 1. Fachsemester - VWL: 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Ziel (Kompetenzen): - Erwerb von Fähigkeiten zum Umgang mit Grund- und erweiterten Funktionen von MS Excel - Erwerb von Fähigkeiten zur Entwicklung von strukturierten Programmlogiken - Anwendung von Techniken der VB-Programmierung
<b>Inhalt:</b>
- Entwicklung strukturierter Programmlogiken - Einführung in Objekt-orientierte Programmierung - ERM-Datenmodellierung - Relationale Datenbanken - Prozessmodellierung
<b>Literaturhinweise:</b>
- Matthäus, W.-G. (2005): Programmierung für Wirtschaftsinformatiker. Vieweg + Teubner - Verlag: Wiesbaden. - Saake, G. (2018): Datenbanken – Konzepte und Sprachen, MITP Verlags-GmbH - Theis, T.: Einstieg in Visual Basic 2012, Rheinwerk Computing - Vonhoegen, H.: Excel 2007 – Das umfassende Handbuch, Rheinwerk Computing
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
AG Wirtschaftsinformatik I (FIN)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills - Ringvorlesung: Autonomie im digitalen Zeitalter?!
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 1. Fachsemester - VWL: 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen Konzepte von Autonomie in interdisziplinären Zusammenhängen (kultur-, erziehungs-, sozialwissenschaftlich sowie der Philosophie) kennen</li> <li>- lernen grundlegende Ansätze der geisteswissenschaftlichen Digitalisierungsforschung kennen</li> <li>- kennen Grundzüge der Genderforschung hinsichtlich digitaler Technologien</li> <li>- kennen Ansätze und Theorien mediatisierter Demokratie</li> <li>- können die verschiedenen Themen auf ihr Studienfach zurückbeziehen und theoretisch reflektieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Bezüge zum Umgang mit Digitalität im gesellschaftlichen und lebensweltlichen Alltag</li> <li>- Kultur und Gesellschaft: soziale Implikationen digital vernetzter Architekturen mit einer Schwerpunktsetzung auf kulturwissenschaftliche Referenztheorien</li> <li>- Die Gouvernementalität des Digitalen: Macht- und herrschaftstheoretische Zusammenhänge von Algorithmen und medialen Anschlussformaten</li> <li>- Kreativität zwischen Mensch und Maschine: Konzepte zum Creative Coding und den Fragen der Autorenschaft bei maschinell erzeugten Kunstwerken</li> <li>- Bias und Algorithmen: Datenqualität, Nutzungspraktiken und Genderaspekte</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
Werden in der Vorlesung bekanntgegeben.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2020
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Textarbeit, Protokolle, Portfolios Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Dan Verständig, Christina Kast Ansprechpartner FIN: Andreas Nürnberg

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills - Social & Personal Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 1. Fachsemester - VWL: 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen grundlegende Kenntnisse zu soziale, kommunikativen und personalen Kompetenzen, sowie Handlungs- sowie Methodenkompetenzen,</li> <li>- erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation und Delegation,</li> <li>- erarbeiten managementrelevante Kommunikationskompetenzen,</li> <li>- erarbeiten Kompetenzen in strukturierter Problemlösung und Zielerreichung,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten, wissenschaftlich zu präsentieren und mündliche Präsentation kritisch zu diskutieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlung von Handlungsmöglichkeiten und Zielbestimmung</li> <li>- Bewertung von Lebenspfaden</li> </ul> </li> <li>- Zeit- und Aufgabenmanagement</li> <li>- Motivationsmanagement</li> <li>- emotionale Kontrolle <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktive und passive Kritikkompetenz</li> <li>- emotionale Intelligenz</li> </ul> </li> <li>- Kommunikations- und Konfliktmanagement <ul style="list-style-type: none"> <li>- kulturelle und soziale Intelligenz</li> <li>- Verhandlungs- und Durchsetzungsfähigkeit</li> <li>- Moderation und Kompromissuche</li> <li>- Gruppendiskussion und Teamkoordination</li> </ul> </li> <li>- Selbstvermarktung und Präsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Tests, Präsentationen, Abgabe von Gruppenarbeiten
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Marketing
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten,</li> <li>- lernen die Instrumente des Marketing kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketingansätze</li> <li>- Marktforschung</li> <li>- Marketing-Mix-Entscheidungen (Produkt, Kommunikation, Distribution, Preis)</li> <li>- Online und Social Media Marketing</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esch, F.-R., A. Herrmann und H. Sattler (2017). Marketing - Eine managementorientierte Einführung. 5., überarb. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Hollensen, S. und M. O. Opresnik (2015). Marketing - A Relationship Perspective. 2. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Homburg, C. (2017). Marketingmanagement. 6. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Sarstedt, M. und E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3. Auflage, Springer: Berlin.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Aufgrund der laufenden COVID-19 Pandemie besteht derzeit noch Unsicherheit, in welcher Form die Prüfung durchgeführt werden kann. Generell wird eine schriftliche Prüfung (60min), gegebenenfalls auch im Online-Format, präferiert. Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) legt der oder die Modulverantwortliche die Prüfungsform (online oder offline) gemäß den in der jeweiligen SPO festgelegten Arten an studienbegleitenden Prüfungsleistungen fest.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Marketing

<b>Module:</b>
Marketing Performance Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE Pflicht 3. Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF: BWL)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects of marketing performance management with special emphasis on marketing controlling. After successful completion of this course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquire new knowledge in the basics of marketing controlling and be able to apply instruments of marketing performance management independently,</li> <li>- understand the emergence and relevance of fundamental marketing concepts and metrics,</li> <li>- have a sound understanding of different approaches for measuring, for example, brand equity, customer equity, and corporate reputation, and</li> <li>- gain first insights on online performance marketing.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction: From the Transaction- to the Relationship-Paradigm</li> <li>- Methods of Marketing Performance Management</li> <li>- Customer Equity Management</li> <li>- Corporate Branding</li> <li>- Online Performance Marketing</li> <li>- Web Analytics &amp; Text Mining</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). <i>A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. 3<sup>rd</sup> edition, Springer: Berlin et al.</li> <li>- Homburg, C., Kuester, S. and H. Krohmer (2013). <i>Marketing Management A Contemporary Perspective</i>, 2<sup>nd</sup> edition, McGraw Hill, Higher Education.</li> <li>- Chaffey, D. and PR. Smith (2017). <i>Digital marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing</i>. 5<sup>th</sup> edition, Taylor &amp; Francis Ltd.: Oxford et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Marktkommunikation
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse über Kommunikation und Kommunikationswirkung, sowie tiefergehende zur Marktkommunikation</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für Theorie und Praxis des Kommunikationsbudgets</li> <li>- sind in der Lage wissenschaftliche Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen zu beschreiben und zu analysieren</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten, Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente darzustellen und einzuordnen, sowie ihre Anwendungen zu entwickeln und zu analysieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation und Kommunikationswirkung</li> <li>- Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen</li> <li>- Theorie und Praxis der Kommunikationsbudgetplanung</li> <li>- Mediaplanung und Erfolgskontrolle</li> <li>- Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homburg, Ch./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden, 2006 (Kapitel 13)</li> <li>- Schweiger, G. &amp; Schrattenecker, G. (2005): Werbung, 6. Auflage, Lucius &amp; Lucius UTB, Stuttgart (Kapitel 2.1, 3.1, 3.2, 4.3, 4.5, 4.6)</li> <li>- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R. &amp; Johnston, K. (2009): Internet Marketing – Strategy, Implementation and Practice. 4. Auflage, Pearson Education, Harlow (Kapitel 8, 9)</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
3 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Marketing und Spieltheorie
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
Mathematical Methods I
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 1. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory in the 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics,</li> <li>- get to know introductory parts of basic mathematics and most relevant topics from calculus,</li> <li>- are enabled to apply mathematical methods to economic problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logic, sets and real numbers</li> <li>- Sequences and series</li> <li>- Functions of a real variable</li> <li>- Differential calculus for functions of a real variable</li> <li>- Integration</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 3 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
70 hours attendance time and 80 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)



<b>Module:</b>
Mathematical Methods II
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 2. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics,</li> <li>- get to know most relevant topics from algebra and functions of several variables,</li> <li>- are enabled to apply mathematical methods to economic problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vectors</li> <li>- Matrices and determinants</li> <li>- Systems of linear equations</li> <li>- Functions of several variables</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 3 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
70 hours attendance time and 80 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mathematische Methoden I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik,</li> <li>- erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik,</li> <li>- erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra,</li> <li>- erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Elemente der Logik und Mengenlehre</li> <li>- Folgen und Reihen</li> <li>- Funktionen einer Variablen</li> <li>- Elemente der linearen Algebra</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mathematische Methoden II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik,</li> <li>- erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra,</li> <li>- erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen einer und mehrerer Variablen</li> <li>- Elemente der linearen Algebra</li> <li>- Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

<b>Module:</b>
Microeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 1. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 1 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquire knowledge of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods.</li> <li>- Become acquainted with microeconomic models.</li> <li>- Develop an understanding of real world microeconomic problems.</li> <li>- Develop the ability for critical thinking about economic matters.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus.</li> <li>- Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus.</li> <li>- Market Equilibrium.</li> <li>- Welfare Theorems.</li> <li>- Imperfect competition.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7th edition, W.W. Norton: New York. (main reference)</li> <li>- Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods</li> <li>- Game Theory</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 116 learning hours / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each winter term
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (120 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economic Policy

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mikroökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich ein Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge zu erarbeiten, vor allem bezüglich der Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen,</li> <li>- erhalten einen Einblick in die Funktionsfähigkeit von Märkten,</li> <li>- lernen Grundlagen der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen,</li> <li>- erhalten eine Einführung in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der theoretischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft, die zur eigenständigen Analyse ökonomischer Phänomene befähigen,</li> <li>- können sich in Gruppendiskussionen, z.B. im Rahmen der Tutorien, kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, sich im Team Problemstellungen zu nähern sowie eigene Ideen zu kommunizieren,</li> <li>- werden befähigt, sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Angebot und Nachfrage</li> <li>- Verbraucherverhalten</li> <li>- Nachfrageanalyse</li> <li>- Produktion</li> <li>- Kostenanalyse</li> <li>- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</li> <li>- Analyse von Wettbewerbsmärkten</li> <li>- Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz</li> <li>- Marktmacht: Monopol</li> <li>- Mathematische Optimierungsmethoden (integriert mit ökonomischen Modellen)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. R. (2016), Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg</li> <li>- Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2015): Mikroökonomie, 8. Auflage, Pearson Studium</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung,
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
98 Präsenzstunden und 202 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min) Prüfungsvorleistung: Bearbeitung von Aufgabenblättern
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Monetäre Ökonomie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Fähigkeiten zur Analyse der monetären Sphäre innerhalb entwickelter Volkswirtschaften,</li> <li>- lernen die Funktionsweise einer Zentralbank, insbes. der Untersuchung möglicher Übertragungskanäle monetärer Impulse auf den realen Sektor kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der monetären Steuerung,</li> <li>- erlangen Kenntnisse alternativer Strategien der praktischen Geldpolitik sowie des zielgerichteten Instrumenteneinsatzes</li> <li>- werden befähigt, aktuelle geld- und währungspolitische Diskussionen kritisch zu bewerten</li> <li>- werden zur eigenständigen Informationsgewinnung angeregt und befähigt</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen des Finanzsektors</li> <li>- Aufgaben und Aufbau eines Zentralbanksystems</li> <li>- Systematik der monetären Übertragungswege</li> <li>- Geldwertstabilität als Ziel der Geldpolitik</li> <li>- Zwischenziele und operative Ziele</li> <li>- Geldpolitische Strategien</li> <li>- Instrumente der Geldpolitik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2020): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung (zzgl. Selbststudium)
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundstudium sollte absolviert sein. Kenntnisse in den Bereichen Finanzwissenschaft, Mikro- und Makroökonomik sowie Wirtschaftspolitik sollten vorhanden sein.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
Multinational Finance
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn to develop solutions to practical problems in financial management for multinational enterprises,</li> <li>- deepen their methodological skills for the assessment of hedging instruments, foreign direct investments and international portfolios,</li> <li>- get knowledge about further key financial products to hedge export activities and foreign direct investments against exchange rate risks.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multinational enterprises, financial markets, interest and exchange rate parity relations, evaluation of foreign direct investment,</li> <li>- external financing alternatives and the equity structure of foreign subsidiaries,</li> <li>- management of country risk, exchange rate and interest rate risks, risk management of multinationals,</li> <li>- international portfolio management and capital asset pricing model.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moffett, M. and Stonehill, A. and Eiteman, P.: Multinational Business Finance, Pearson.</li> <li>- Shapiro, A.C.: Multinational Financial Management. Wiley, Boston.</li> <li>- Moffett, M. and Stonehill, A. and Eiteman, P.: Fundamentals of Multinational Finance, Pearson. (Primarily current editions)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours (lecture hall) exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship for Financial Management and Innovation Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Portfoliomanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Problemstellungen aus der Finanzwirtschaft zu analysieren und in geeignete Finanzmarktmodelle zu strukturieren,</li> <li>- lernen, Investitionen unter Risiko zu bewerten, wobei auf eine adäquate Risiko-messung Wert gelegt wird, die sich im jeweiligen Bewertungskalkül niederschlägt,</li> <li>- erwerben Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Excel und</li> <li>- sind in der Lage, Finanzmarktmodelle technisch zu implementieren und auszuwerten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen in Microsoft Excel</li> <li>- Bewertung und Management von Aktien, Anleihen und Derivaten</li> <li>- Absicherungs- und Handelsstrategien</li> <li>- Performancemessung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Benninga, S. (2014): Financial Modeling, 4<sup>th</sup> edition, Cambridge: The MIT Press.</li> <li>- Spremann, K. (2008): Portfoliomanagement, 4. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Einzel- oder Gruppenprojekt, Testat, Klausur
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzierung und Banken



<b>Module:</b>
Principles of International Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- IBE Pflicht 4. Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 4. Fachsemester (Pflicht)</li> <li>- IBE: 4<sup>th</sup> semester (compulsory)</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are made aware of challenges in the international business environment</li> <li>- understand the importance of national culture in international business</li> <li>- learn how to analyze opportunities and risks of international transactions</li> <li>- acquire insights about the differences of multinational companies and national companies</li> <li>- develop the knowledge and skills to deal with basic problems of International Management</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The lecture gives a general overview on basic challenges and principles of international management. It introduces culture-specific challenges in the international business environment and tools to overcome these challenges. The following aspects will be considered among others:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- national culture as the cause for differences between nations,</li> <li>- theories of international business,</li> <li>- strategic management of multinational corporations,</li> <li>- organizational structure of multinational corporations,</li> <li>- human resource management in multinational corporations,</li> <li>- accounting in multinational corporations,</li> <li>- public affairs in multinational corporations, and</li> <li>- innovation in multinational corporations</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cateora, P. R., Gilly, M. C., Graham, J. L. (2016): International marketing, 17th edition, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> <li>- Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S., Marinov, M. (2009): International business: European edition. Wiley: Chichester.</li> <li>- Hill, C. W. L. (2014): International business: Competing in the global marketplace. 10th edition, McGraw-Hill: New York.</li> <li>- Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
3 credit hours lectures, 1 credit hours (lecture hall) exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management



<b>Module:</b>
Principles of Management
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 1- Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn the major tools of developing a business, a product idea, and a marketing strategy,</li> <li>- acquire basic knowledge about incorporation, organization, and financial funding of a business,</li> <li>- apply basic tools for staffing and production planning to management problems,</li> <li>- acquire a sound foundation in the economic theory of business management.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan</li> <li>- Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix</li> <li>- Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment</li> <li>- Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements</li> <li>- Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects</li> <li>- Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production</li> <li>- Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production</li> <li>- Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory</li> <li>- Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives,</li> <li>- Vertical Integration and Outsourcing, Leadership,</li> <li>- Business Environment and Ethics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics of Business and Law, Senior Lectureship of Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Produktion, Logistik und Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben auf dem Gebiet von Produktion und Logistik sowie zu deren mathematischer Modellierung,</li> <li>- sind der Lage mathematische Modelle zu den entsprechenden Planungsaufgaben formulieren und interpretieren,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Methoden des Operations Research anwenden, um einfache Planungsaufgaben zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Standortplanung</li> <li>- Konfiguration von Produktionsprozessen</li> <li>- Produktionsprogrammplanung</li> <li>- Materialbedarfsplanung</li> <li>- Lineare Optimierung</li> <li>- Bestandsplanung</li> <li>- Transportplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier, Lieberman (1996) Operations Research – Einführung, 5.Aufl., McGrawHill.</li> <li>- Günther, Tempelmeier (2016) Produktion und Logistik, 12. Aufl., Springer, Berlin.</li> <li>- Kummer, Grün, Jammerneegg (2018) Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. Aufl., Pearson.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung, 2 SWS Übung in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Folgende Pflichtmodule aus dem Bachelor BWL sind vor der Teilnahme empfehlenswert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II</li> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (online)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Module:</b>
Project Seminar: Business Plan
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Project Seminar (WPF)
<b>Semester:</b>
- IBE: 5 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the major tools for developing a business and a product idea,</li> <li>- apply their basic knowledge about incorporation, organization, production planning, and financial funding to writing a fictitious business plan,</li> <li>- develop a sense for real business life,</li> <li>- acquire social, management, and self-management skills during their multicultural teamwork and presentations,</li> <li>- are introduced to relevant software-tools (Word, Excel, PowerPoint).</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan</li> <li>- Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix</li> <li>- Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment</li> <li>- Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements</li> <li>- Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects</li> <li>- Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production</li> <li>- Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production</li> <li>- Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory</li> <li>- Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives,</li> <li>- Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, Business Environment and Ethics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Abrams, R. (2010): Successful Business Plan. Secrets and Strategies. 5<sup>th</sup> ed., the planning shop, Palo Alto, CA</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
6 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of Management</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 366 learning hours incl. exam(s) /15 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
<p>Business plan preparation in teams, presentation and discussion in class, 15 ECTS.</p> <p>The total grade will be composed of grades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• for the teamwork (business plan stages, early presentations)</li> <li>• and for individual achievements during the course (contributions to supervised team sessions, final presentation in class, written comments on other teams' business plans).</li> </ul> <p>The weighting with which these components determine the total grade will be communicated during the project seminar.</p> <p>Please note that the teamwork begins right after the start of the semester, and lasts until the end of the semester. Permanent participation in the teamwork is inevitable to pass the course.</p>

**Note:**

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Senior Lectureship Business Economics  
Professorship of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Project Seminar: Quantitative Methods for Business
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Project Seminar (WPF)
<b>Semester:</b>
- IBE: 5 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with selected management problems that can be solved by using quantitative methods,</li> <li>- have the ability to develop Spreadsheet models to support real-life decision making,</li> <li>- can write comprehensive and convincing project reports and present their results,</li> <li>- develop the ability to create solutions for case studies in teams. This includes an agreed upon division of labor, the ability to solve team-internal conflicts, and communication as well as social competencies,</li> <li>- are empowered to acquire knowledge of new topics through self-study of the pre-specified literature in a short amount of time.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project Scheduling</li> <li>- Spreadsheet Modeling of Linear and Mixed Integer Programming with Excel Solver / Open Solver</li> <li>- Inventory and Queuing Models</li> <li>- Simulation</li> <li>- Programming with VBA</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017) An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3<sup>rd</sup> edition. Cengage learning.</li> <li>- Heizer, J.; Render, B.; Munson, C. (2017) Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 12<sup>th</sup> edition. Pearson.</li> <li>- Albright, S. C. (2015) VBA for Modelers: Developing Decision Support with Microsoft Excel. 5<sup>th</sup> edition. Cengage learning.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
1 credit hour lectures, 1 credit hour seminars, 2 credit hours exercises in small groups
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Analysis</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written solutions to problems and small cases developed in groups, presentation and discussion in class, written final exam (60 min in total)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Dozentur Production and Logistics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Rechnungslegung und Publizität
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme,</li> <li>- erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen,</li> <li>- erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts,</li> <li>- sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und zu interpretieren,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit bestehende Rechnungslegungsregeln kritisch zu beurteilen,</li> <li>- werden zu eigenständiger Arbeit und zum selbständigen Aneignen neuen Wissens angeregt.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wesen und Grundlagen der Bilanzierung</li> <li>- Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz)</li> <li>- Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards</li> <li>- Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen</li> <li>- Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung</li> <li>- Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moxter, A. (1984): Bilanzlehre: Band I: Einführung in die Bilanztheorie, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden S. 5-97. doi: 10.1007/978-3-322-82293-2.</li> <li>- Coenenberg, Haller, Schultze (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze - HGB, IAS / IFRS, US-GAAP, DRS. 25. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Internes Rechnungswesen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester; ggfs. Wiederholungsangebot im Sommersemester



<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min) (ggf. im Online-Format) oder Mündliche Prüfung (ggf. online) oder Hausarbeit, ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, z. Bsp. Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies Die hierbei im Wintersemester erworbenen Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Veranstaltung in einem Folgesemester übertragen werden. Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Abschlussprüfungsleistung entscheidet die Modulverantwortliche über die Art der Abschlussprüfung.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für BWL, Insb. Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Module:</b>
Second Foreign Language (one year)
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 1. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
According to their qualifications the students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge of a foreign language,</li> <li>- develop skills in the utilization of a language with respect to speaking and writing,</li> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of everyday and academic situations,</li> <li>- develop their competence in the subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties)</li> <li>- - acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- According to their qualification the students may acquire a UNICERT I, II or III degree in French, Italian, Russian or Spanish. Alternatively they can also choose Latin or Greek courses with the degrees "Kleines Latinum, Latinum, Großes Latinum, Graecum" or Swedish courses with a B1 degree. Degree A1 – C2 for German as a foreign language are possible as well for students who are not native speakers of German.</li> <li>- Contents of the courses are (among others): Learning and work strategies in the four language skills (writing, speaking, reading, listening) comprising the development of both the active and receptive activities.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Course dependent
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
- Course dependent
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
Course dependent / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written/ oral exams (end of term: course dependent)
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Centre

<b>Module:</b>
Seminar: International Business Plan
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 6.Fachsemester</li> <li>- IBE: 6<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>This Seminar aims to enable studies on the development of international business plans, including aspects of analysis and diagnosis of companies and their potential for internationalization, research of potential international markets, and the proposal of strategies for the implementation of the plan.</p> <p>At the end of the Seminar, it is expected the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have the ability to analyse a company and its internationalization potential,</li> <li>- acquire knowledge about how to develop an international business plan,</li> <li>- develop an understanding for identify potential markets for internationalization,</li> <li>- develop the ability to develop internationalization strategies,</li> <li>- acquire knowledge about presenting researches results for companies,</li> <li>- develop of entrepreneurial skills.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurship environment</li> <li>- Start-ups and their internationalization process</li> <li>- The global environment</li> <li>- Global Market selection</li> <li>- Global Marketing Strategy</li> <li>- Entry Modes</li> <li>- Strategic analysis</li> <li>- Segmentation and positioning</li> <li>- Marketing decision for internationalization</li> <li>- Structure of an International Business Plan</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAVUSGIL, S.T. Guidelines for export market research. <i>Business Horizons</i>, 28(6), 1985.</li> <li>- KOTABE, M.; HELSEN, K. <i>Global Marketing Management</i>. Wiley, 2016.</li> <li>- NAVARRO-GARCIA, A.; ARENAS-GAITAN, J.; RONDAN-CATALUNA, J. External environment and the moderating role of export market operations. <i>Journal of Business Research</i>, 67(5), 2014.</li> <li>- NUNES, M.P.; LEQUAIN, L.S. The application of competitive intelligence in export markets selection: A comparative analysis of four methods. <i>Internext</i>, 11(3), 2016.</li> <li>- OSTERWALDER, Alexander; PIGNER, Y. <i>Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers</i>. Wiley, 2010.</li> <li>- PORTER, M.E. <i>On Competition</i>, Boston: Harvard Business School, 1998.</li> <li>- PORTER, M.E. The Five Competitive Forces That Shape Strategy, <i>Harvard Business Review</i>, January 2008, pp. 79-93.</li> <li>- RIES, Eric. <i>The Lean Startup</i>. Crown Publishing Group, 2011.</li> <li>- SCHMIDT, F.H.; SILVA, J.F. Export Assistance: A literature review and challenge for future research. <i>Ipea</i>, 2015.</li> <li>- SILVA, R.A.; SALAZAR, V.S.; MORAES, W.F.A. Internationalization process and complex adaptive systems. <i>Internext</i>, 12(3), 2017.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>

English
<b>Prerequisites for attending:</b>
Notions of International Business and Strategy are required.
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended - Principles of International Management
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2020
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper and oral presentation
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Management

<b>Module:</b>
Seminar: Managing in a Globalized World
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6<sup>th</sup> semester</li> <li>- IM: 6<sup>th</sup> semester</li> <li>- IBE: 6<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p><b>Course description</b></p> <p>The world is becoming increasingly interconnected and knowledge about different cultures has become critical for the success of today's organizations. A keen awareness of cultural differences and its' impact in business settings is essential for today's employee. The goal of this course is to help students develop necessary cross-cultural awareness and skills and gain knowledge about cultural differences by applying both theoretical and practical teaching methods. In this course we will use different tools to analyze and learn about culture's impact on business such as case studies, newspaper articles and studies published in prestigious academic journals and books. Students will also critically review and analyze reports on country comparison. The course is designed to be interactive and class and case discussions encouraged.</p> <p><b>Course objectives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Develop own cultural awareness and specific cultural knowledge and practice cross-cultural skills</li> <li>• Develop an understanding about the role of culture in international business</li> <li>• Understand the challenges and opportunities of multinational organizations operating in a global and culturally diverse environment</li> </ul>
<b>Content:</b>
<p><b>Course topics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinants of culture</li> <li>• Dimensions of culture in business</li> <li>• Business cultures in different parts of the world including East Asia, Middle East, Latin America, Europe and North America</li> <li>• Culture and the influence on management and leadership</li> <li>• Global leadership and development of a global mindset</li> <li>• Cross-cultural communication</li> <li>• The influence of culture on business negotiations</li> <li>• Multicultural individuals in organizations and diversity management</li> <li>• Developing intercultural effectiveness</li> </ul>
<b>References:</b>
Reading list will be announced at a later point in time.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Academic Skills; Recommended are courses in International Management (needs to have basic knowledge of international management and the global business environment)

<b>Work load and credits:</b>	
28 hours attendance time 272 learning hours / 10 CP	
<b>Frequency</b>	
Summer semester 2020	
<b>Assessments/Exams:</b>	
Class participation and discussion (Individual)(online)	20 %
Academic paper (Individual)	40 %
Team presentation (Group) (online)	20 %
Team report (Group)	20 %
<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>Note:</b>	
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.	
<b>Responsible for the Module:</b>	
Ebru Ipek, Ph.D. Chair of International Management	

<b>Module:</b>
Seminar: Parliaments in the EU
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6<sup>th</sup> semester</li> <li>- IM: 6<sup>th</sup> semester</li> <li>- IBE: 6<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Will gain in depth-knowledge of the role of parliaments in European democracies.</li> <li>- Will understand the European dimension of parliamentary politics.</li> <li>- Will be familiarised with EU party politics.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>After the 2019 European Parliament elections, this seminar will introduce students to the role(s) and functioning of parliaments in contemporary European politics. While some time will be devoted to discuss the basics of parliamentarism, the seminar will then move on to how processes of Europeanisation and globalization alter the influence and inner workings of national parliaments, and have sparked the creation of new parliamentary actors such as the European Parliament. The last weeks of the course will be devoted to discussing the dynamics of the current European Parliament in detail, with participants independently analyzing the activities of different political parties.</p>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- tba</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 122 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2020
<b>Assessments/Exams:</b>
<p>Participants are required to do all the compulsory readings and actively partake in seminar discussions. Depending on your CP requirements, you may also be asked to give a presentation, prepare summary outlines of some of the readings, or analyze the campaign strategy for one of the parties running for the European Parliament.</p> <p>European Studies Bachelor students enrolled in PM5 will have to complete their module with an oral examination. All other students wanting to receive a formal grade are required to submit a term paper of approximately 3,000 words. For delayed submission without reason (e.g. medical certificate), the grade will be lowered by 5% every day. An outline for the term paper must be submitted beforehand.</p>
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Multilevel Governance in Europe

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Projektmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses eines ökonomischen Instrumentariums zur Beantwortung von Fragen der Planung und Koordination von Projekten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben ein Verständnis dafür, wie Projekte grundsätzlich organisiert werden können und wie man "gute" Entscheidungen im Rahmen des Projektmanagements treffen kann,</li> <li>- verfügen über Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Projektmanagementkonzepte in relevanten Softwareanwendungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffliche und systematische Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>- Grundlagen der Netzplantechnik</li> <li>- Aufgaben und Instrumente der Projektvorbereitung und -analyse</li> <li>- Planung des Projektablaufs</li> <li>- Zeit- und Terminplanung des Projektablaufs</li> <li>- Projektplanung mit linearer Optimierung</li> <li>- Personalführung in Projekten</li> <li>- Projektorganisation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bea, F.X./ Scheurer, S./ Hesselmann, S. (2019): Projektmanagement, 3. vollständig überarb. und erw. Aufl., München.</li> <li>- Schwarze, J. (2014): Projektmanagement mit Netzplantechnik, 11. überarb. Aufl., Herne.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module „Mathematische Methoden I“, „Mathematische Methoden II“ und „Entscheidungstheorie“.
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Schriftliche Hausarbeit, Klausur (60 min),
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation



<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar Sachsen-Anhalt: Kulturelles Erbe – kulturelle Zukunft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 6. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Grundkenntnisse über die Geschichte des Bundeslandes Sachsen-Anhalt sowie des Mittelalters</li> <li>- setzen sich mit den Problemen der touristischen Erschließung bisher wenig beachteter Geschichtsorte auseinander und erarbeiten weiterführende Möglichkeiten ihrer touristischen Vermarktung</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschäftigung mit Aufenthaltsorten der mittelalterlichen Herrscher auf dem Gebiet des heutigen Sachsen-Anhalt</li> <li>- Exkursionen zu ausgewählten Orten / in ausgewählte Regionen, um sich vor Ort ein Bild über Zustand und Potential der Lokalitäten zu verschaffen</li> <li>- Erarbeitung verschiedener Konzepte zur touristischen Vermarktung mittelalterlicher Stätten, v.a. der sog. Königspfalzen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antz, Christian: Straße der Romanik. Modellprojekt der kulturellen und touristischen Vernetzung, in: Geschichte und kulturelles Erbe des Mittelalters. Umgang mit Geschichte in Sachsen-Anhalt und andernorts, hrsg. von Gabriele Köster (= Schriftenreihe des Zentrums für Mittelalterausstellungen Magdeburg 1), Regensburg 2014, S. 31-47.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Bereitschaft zu Tagesexkursionen (ca. 3)
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ für 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2020
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Präsentationen sowie schriftliche Erarbeitung eines touristischen Konzepts
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Geschichte des Mittelalters (FHW)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Simulation in Produktion und Logistik (Produktionssimulation)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)
<b>Studiensemester:</b>
- BWL: 6. Fachsemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Fakultät für Maschinenbau  Die vollständige Modulbeschreibung finden Sie hier: <a href="https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%3%bccher/Bachelor+_+Studieng%3%a4nge/Wirtschaftsingenieur+Logistik/Modulhandbuch+vom+04_03_2019+(SPO+2013)-p-11448.pdf">https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%3%bccher/Bachelor+_+Studieng%3%a4nge/Wirtschaftsingenieur+Logistik/Modulhandbuch+vom+04_03_2019+(SPO+2013)-p-11448.pdf</a>

<b>Module:</b>
Statistical Methods
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 3. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are introduced to basic concepts of inferential statistics,</li> <li>- acquire the ability to select and apply appropriate methods for classical estimation and testing problems,</li> <li>- acquire the ability to translate real-world economic problems into statistical terms,</li> <li>- are able to relate statistical results back to real-world applications.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Point and interval estimation</li> <li>- Testing statistical hypotheses</li> <li>- Properties of point estimators</li> <li>- Sampling distributions</li> <li>- Classical estimation and testing procedures for one-sample and two-sample problems</li> <li>- Goodness of fit tests and tests of independence</li> <li>- Checking distributional assumptions.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 th edition, Pearson: Harlow.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Probability and Statistics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Statistische Modellierung und Datenanalyse
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen,</li> <li>- sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen,</li> <li>- erwerben durch das Bearbeiten der Übungsaufgaben die Fähigkeit zum selbständigen Vertiefen und kritischen Reflektieren der Lerninhalte,</li> <li>- entwickeln durch das Bearbeiten von Aufgaben in Kleingruppen ihre Teamfähigkeit,</li> <li>- erweitern durch das Vorstellen von Lösungen in den Übungen ihr Präsentationsvermögen und ihre kommunikativen Kompetenzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punkt- und Intervallschätzung</li> <li>- Testen von Hypothesen</li> <li>- Eigenschaften von Punktschätzern</li> <li>- Stichprobenverteilungen</li> <li>- Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall</li> <li>- Anpassungs- und Unabhängigkeitstests</li> <li>- Überprüfung von Verteilungsannahmen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Steuerbilanz und Rechtsform
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6.Fachsemester</li> <li>- VWL: 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 6.Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über die steuerliche Erfolgsermittlung im Rahmen der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zum Erstellen einer Steuerbilanz sowie einer steuerlichen Gewinnermittlung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für den Einsatz von steuerlichen Wahlrechten und Ermessensspielräumen im Rahmen der Steuerplanung,</li> <li>- sind in der Lage, steuerliche Informationen in Jahresabschlüssen zu interpretieren,</li> <li>- erlangen Kenntnisse über steuerliche Regelungen zur Gewinnermittlung bei Personengesellschaften, Konzerngesellschaften sowie gemischten Rechtsformen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formen der steuerlichen Gewinnermittlung</li> <li>- Bilanzansatz und Bewertung von Wirtschaftsgütern</li> <li>- Einlagen und Entnahmen</li> <li>- Steuerbilanzpolitik</li> <li>- Organschaft</li> <li>- Erfolgsermittlung von Personengesellschaften</li> <li>- Gemischte Rechtsformen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scheffler, W. (2018), Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 9. Aufl., C.F. Müller-Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Tutorium
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“ sowie der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündliche Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird. im Sommersemester werden elektronische Online-Tests zum Erwerb von Bonuspunkten angeboten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>



<b>Modulbezeichnung:</b>
Steuerrecht und Steuerwirkung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 6.Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Einblick in Strukturen und Begriffe des materiellen und formellen deutschen Steuerrechts,</li> <li>- erwerben steuerrechtliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, der Körperschaftsteuer, der Gewerbesteuer und der Abgabenordnung</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit Steuerbelastungen im Rahmen von Teilsteuersätzen darzustellen,</li> <li>- entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen,</li> <li>- lernen, die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme</li> <li>- Einkommensteuer</li> <li>- Körperschaftsteuer</li> <li>- Gewerbesteuer</li> <li>- Grundzüge der internationalen Besteuerung</li> <li>- Analyse von Steuerwirkungen</li> <li>- Steuerplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Schreiber, U. (2017), Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Gabler-Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 1,75 SWS Tutorium
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen wird der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
66 Präsenzstunden und 84 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündliche Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird. im Sommersemester werden elektronische Online-Tests zum Erwerb von Bonuspunkten angeboten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>





<b>Module:</b>
Strategic Technology and Innovation Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> <li>- IBE: 6<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop a profound understanding of opportunities and challenges concerning technology and innovation, management in multinational companies,</li> <li>- understand how to manage an innovation and a technology among the different stages of the innovation process,</li> <li>- acquire the capability to identify evolutionary patterns of technology-driven developments and customer-driven innovations,</li> <li>- comprehend the relevance of customer needs for new product development,</li> <li>- develop an understanding about how ideas can be protected and marketed.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The lecture holistically captures the innovation process and related technology management aspects in multinational companies. The lecture focuses on each step within the innovation process and highlights how the respective step can be managed. In this vein, the lecture sheds light on strategic rationales, behavioral issues, organizational culture influences, and market orientation with regard to technological trajectories and innovation management. The module puts an emphasis on firms that are internationally active and are subject to cross-cultural influences. In addition, the lecture will cover current trends in technology and innovation management. Guest lectures underscore the practical relevance of this lecture to the students.</p>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dodgson, M., Gann, D. M., &amp; Phillips, N. (Eds.). 2013. The Oxford handbook of innovation management. Oxford: Oxford University Press.</li> <li>- Homburg, C. 2016. Marketingmanagement: Strategie-Instrumente-Umsetzung-Unternehmensführung (6th ed.). Wiesbaden: Springer.</li> <li>- Schilling, M. A. 2013. Strategic Management of Technological Innovation (4th ed.). New York: McGraw-Hill.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP

<b>Frequency:</b>
Summer semester 2020
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min) <b>OR</b> oral examination, additional bonus points can be earned. No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam, a written exam via the internet an oral exam or an oral exam via the internet. Additional bonus points can be earned for any case.
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Behavioral International Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Strategische Unternehmensführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 6.Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses von Bedingungen, Zielen, Maßnahmen und Effekten der strategischen Unternehmensführung.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes,</li> <li>- sind darauf aufbauend in der Lage, Strategien zu generieren und diese zu evaluieren</li> <li>- erwerben Fähigkeiten zur methodengestützten Auswahl ökonomisch rationaler Strategien.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Unternehmensführung</li> <li>- Analyse des strategischen Umfeldes (u.a. Environmental Scanning, Delphi-Methode, Cross-Impact-Analyse, Szenario-Technik, Produktlebenszyklus, Portfolio-Methoden)</li> <li>- Strategische Entscheidungsmodelle (z.B. flexible Planung) bei Unbestimmtheit (u.a. Wahrscheinlichkeitstheorie, LPI-Theorie, Dempster-Shafer-Theorie, Possibilitäts-theorie)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Macharzina, K.; Wolf, J. (2018): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen-Konzepte-Methoden-Praxis. 10. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>- Spengler, T. (1999): Grundlagen und Ansätze der strategischen Personalplanung mit vagen Informationen, München und Mering.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München.</li> <li>- Steinmann, H.; Schreyögg, G.; Koch, J. (2013): Management – Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte-Funktionen-Fallstudien. 7. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Spieltheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen</li> <li>- sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren</li> <li>- werden zu strategischem Denken in ökonomischen Kontexten angeregt</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Definitionen und Notation</li> <li>- Normalformspiele</li> <li>- Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte</li> <li>- Dominanz vs. Dominiertheit</li> <li>- Rationalisierbare Strategien</li> <li>- Nullsummenspiele</li> <li>- Wiederholte Spiele</li> <li>- Dynamische Spiele</li> <li>- Unvollkommene und unvollständige Information</li> <li>- Lösungskonzepte der kooperativen Spieltheorie</li> <li>- Optional: Informationsasymmetrien, Signaling Modelle</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Module:</b>
The changing Business and Economics of Global Energy Markets
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyze the characteristics and influencing factors of global energy markets</li> <li>- apply knowledge from previous economic and economic policy studies to the energy industry (e.g. supply and demand, learning curve, external effects, regulation of markets, basis for subsidies)</li> <li>- apply knowledge from previous business studies to the energy industry (e.g. go to market approaches, Game Theory, Five Forces)</li> <li>- learn how to finance energy infrastructure projects internationally (e.g. Japan, India, Vietnam, Germany)</li> <li>- will do a case study</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Characteristics and status of international energy markets</li> <li>- Economic Policy concepts applied to energy markets</li> <li>- Economics concepts applied to energy markets</li> <li>- Business concepts applied to energy markets</li> <li>- Financing energy projects</li> <li>- Country attractiveness and Go to market strategy</li> <li>- Case study</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tbd</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises in small groups
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomics,</li> <li>- Microeconomics,</li> <li>- Introduction to International Economics</li> <li>- Principles of Management,</li> <li>- Game Theory,</li> <li>- Financial Management,</li> <li>- Marketing Performance Management</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)

<b>Responsible for the Module:</b>
------------------------------------

Professorship of Public Economics
-----------------------------------

<b>Module:</b>
The Economics of Banking and Financial Systems
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6.Fachsemester</li> <li>- VWL: 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 6.Fachsemester</li> <li>- IBE: 6<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about the topic of financial intermediation,</li> <li>- become acquainted with relevant players and their interactions in financial systems,</li> <li>- gain insights in regulation of banks and financial markets and</li> <li>- are provided with a framework to analyse financial systems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theory of Financial Intermediation</li> <li>- Players in Financial Systems</li> <li>- Regulation (by Prof. Buch, Vize President of Deutsche Bundesbank)</li> <li>- Analysing Financial Systems</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De Haan et al. (2012): Financial Markets and Institutions. Cambridge University Press.</li> <li>- Greenbaum and Thakor (2007): Contemporary Financial Intermediation. Academic Press.</li> <li>- Calomiris and Haber (2014): Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises and Scarce Credit. Princeton University Press.</li> <li>- Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam / 5 CP
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written exam (60 min). There will be the voluntary student presentations. If students choose to present, the final grade will be calculated as 1/3 presentation and 2/3 the final exam. If students choose not to present, the final grade equals the grade from the exam.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Financial Systems

<b>Module:</b>
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 6<sup>th</sup> semester</li> <li>- IBE: 6<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>At the end of the lecture students have acquired</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- basic knowledge about the institutional structure, main actors and policy issues of EU policy-making,</li> <li>- the competence to analytically trace and understand ordinary decision-making the EU,</li> <li>- the competence to transfer the basic knowledge on the functioning of the EU in order to independently analyse the legitimacy and effectiveness of EU policy-making.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The lecture offers a general introduction to the EU by asking: How is the EU build, what do decisions come about and what is the EU actually dealing with? In an introductory set of sessions, the lecture introduces some general historical context. This is followed by sessions on the institutional structure of the EU (polity), its decision-making processes and political dynamics (politics), as well as the actual contents the EU signs responsible for (policies). The overarching objective is, on the one hand, to transmit basic knowledge about how the EU is built and how it works. On the other hand, students should learn how to analytically analyse and critically scrutinise the EU as democratic system of multilevel governance.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tömmel, Ingeborg (2008) <i>Das politische System der EU</i>. München: Oldenbourg.</li> <li>- Wallace, Helen/Pollack, Mark A./Young, Alexander R. (2010) <i>Policy-Making in the European Union</i> (Oxford: Oxford University Press) (Sixth Edition).</li> <li>- Buonanno, Laurie; Nugent, Neill (2013): <i>Policies and Policy Processes in the European Union</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan.</li> <li>- Bache, Ian; George, Stephen (2011): <i>Politics in the European Union</i>. Oxford: Oxford Univ. Press</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 122 learning hours incl. exam(s) / 5 CP (for FWW students only)
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Bereich Politikwissenschaft Institut II: Gesellschaftswissenschaften



<b>Modulbezeichnung:</b>
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen verschiedene Methoden zur Unternehmensbewertung kennen,</li> <li>- lernen Jahresabschlussinformationen zum Zwecke der Unternehmensbewertung geeignet zu korrigieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<p>Einleitung und Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anlässe der Unternehmensbewertung</li> <li>- Wertkonzeptionen</li> <li>- Überblick Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul> <p>Jahresabschlussinformationen und Unternehmensbewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multiplikatormethode und Überschlagsrechnungen</li> <li>- Liquidationswert und Substanzwert</li> <li>- Dividenden-Modell</li> <li>- Ertragswertverfahren und Discounted Cash-Flow-Verfahren</li> <li>- Residualgewinnbasierte Bewertung</li> </ul> <p>Vorbereitende Bilanzanalyse Prognosen und Unternehmensbewertung</p>
<b>Literaturhinweise</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hommel, Dehmel (2013): Unternehmensbewertung case by case. 7. Auflage, Recht und Wirtschaft</li> <li>- Kuhner, Maltry (2017): Unternehmensbewertung. 2. Auflage, Springer Verlag</li> <li>- Penman, S. H. (2012): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5. Auflage, McGrawHill</li> <li>- Drukarczyk, J., Schüler, A. (2015): Unternehmensbewertung, 7. Auflage, Vahlen</li> <li>- Schultze, W (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven, 2. Auflage, IDW</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung,
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition &amp; Finanzierung</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Klausur:</b>
Erfolgreiche Bearbeitung und Präsentation der zugewiesenen Hausaufgaben
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Klausur (60 min) (ggf. im Online-Format) oder Mündliche Prüfung (ggf. online) oder Hausarbeit, ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, z. Bsp. Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies

Die hierbei erworbenen Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Veranstaltung in einem Folgesemester übertragen werden.

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Abschlussprüfungsleistung entscheidet die Modulverantwortliche über die Art der Abschlussprüfung.

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis für die komplementäre Verwendung verschiedener Entscheidungslogiken im Entrepreneurship-Prozess,</li> <li>- erwerben Kenntnis der ökonomischen Fundierung und der konsistenten Verknüpfung der Bausteine eines Businessplans zu einem Gesamtkonzept,</li> <li>- setzen sich mit der Lösung multiattributiver Entscheidungen auseinander.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurische Entscheidungslogiken</li> <li>- Wertorientiertes Denken und Trial &amp; Error</li> <li>- Geschäftsmodell</li> <li>- Unternehmensstrategie</li> <li>- Potenzialanalyse</li> <li>- Schutzrechte</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Social Entrepreneurship</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Größtenteils Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurship.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2020
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min) gegebenenfalls auch im Online-Format
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftsgeschichte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die weltwirtschaftliche Entwicklung entlang ereignisgeschichtlicher, institutioneller und quantitativer Entwicklungslinien von der Frühgeschichte und der Antike über das Mittelalter, die frühe Neuzeit bis zur Industrialisierung</li> <li>- sind in der Lage, ökonomische Auswirkungen, Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Wechselkurssysteme zu analysieren</li> <li>- sind in der Lage, selbständig praktische Fragestellungen zu den Krisen und Wachstumsphasen im 20. Jahrhundert sowie zur Globalisierung in jüngster Zeit zu beurteilen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<p>Ökonomie und Geschichte; Realität und Modell; stilisierte Fakten</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frühgeschichte und Altertum Jagd und Nomadentum; Feldarbeit und Sesshaftigkeit; Mesopotamien und Ägypten; Phönizier und Griechen; Römisches Reich</li> <li>2. Mittelalter und frühe Neuzeit Landwirtschaft im Feudalismus; Wachstum der Städte; die Pest und ihre Folgen; Netze des Fernhandels; technischer Fortschritt</li> <li>3. Industrialisierung im 19. und frühen 20. Jahrhundert Aufstieg der Industrie; Wege zum Freihandel; Migration der Massen; Goldstandard und Globalisierung; Wissenschaft und Technik</li> <li>4. Kriege, Krisen und Wachstum im 20. Jahrhundert Weltkriege und ihre Folgen; die Weltwirtschaftskrise; Wiederaufbau und Wachstum; Bretton Woods System; Ölkrise und Strukturwandel</li> </ol>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cameron, R./Neal L.: A Concise Economic History of the World, 4th ed., Oxford University Press. New York, Oxford 2003</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Mikroökonomik; Makroökonomik; Wirtschaftspolitik; Finanzwissenschaft
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung / 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Internationale Wirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftspolitik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer allokationstheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik,</li> <li>- sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden,</li> <li>- können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen,</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie</li> <li>- Marktversagen und Gefangenens-Dilemma</li> <li>- Grundzüge der Industrieökonomik</li> <li>- Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter</li> <li>- Externe Effekte</li> <li>- Natürliche Monopole</li> <li>- Grundzüge der Wettbewerbspolitik</li> <li>- Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik</li> <li>- Administrierte Märkte</li> <li>- Regulierung natürlicher Monopole</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik,</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<p>Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (60 min), eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird. Die mündliche Prüfung kann zwischen 15 und 20 Minuten dauern. Sie kann online abgenommen werden. Eine Gruppenprüfung mit bis zu drei Teilnehmern wird nicht ausgeschlossen.</p>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich des Bank- und Finanzmarktwesens unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache,</li> <li>- festigen und vertiefen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und zu präsentieren,</li> <li>- sind in der Lage, ihre Ergebnisse im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Teilnehmer des Seminars erarbeiten und präsentieren selbständig je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas unter Rückgriff auf bereits erworbene Kenntnisse aus der Wirtschafts- bzw. der Rechtswissenschaft.</li> <li>- Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o. g. Fachgebiete und bereits erworbener Kompetenzen.</li> <li>- Das Verfassen der schriftlichen Ausarbeitung und das Präsentieren der wesentlichen Ergebnisse der schriftlichen Arbeit sind selbständige Teilleistungen der Studierenden, die beide in die Bewertung einfließen. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt in beiden Bereichen mit mindestens "ausreichend" bewertete Leistungen voraus.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben.</li> <li>- Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS, Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module Bürgerliches Recht sowie Deutsches und Internationales Wirtschaftsrecht.
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2020
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit, Präsentation und Diskussion
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

<b>Module:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Current Issues in International Management
<b>Applicability of the module:</b>
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
<b>Semester:</b>
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insights into recent research topics linked to the key issues of international management</li> <li>- learn about theoretical concepts of international management</li> <li>- acquire skills in literature research and analysis</li> <li>- analyze academic research papers in depth independently</li> <li>- improve skills in academic writing</li> <li>- present their results in an academic presentation and discuss them with</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor students will conduct a systematic literature review individually for a given topic in the field of international management. The research seminar is comprised of a written seminar paper and an oral presentation.</li> <li>- The active participation and discussion in class are required as well as the interest in international management issues</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cateora, P. R., Gilly, M. C., Graham, J. L. (2016): International marketing, 17th edition, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> <li>- Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden.</li> <li>- Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management, 3<sup>rd</sup> edition, Mason: South-Western Cengage Learning.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2019): Strategic Management: Concepts and Cases, 4<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Academic Skills
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of International Management</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2020
<b>Assessments/Exams:</b>
Written academic paper and presentation (online), discussion, participation (online)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Innovations- und Finanzmanagement)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache.</li> <li>- vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden.</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens.</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen.</li> <li>- können sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> <li>- erwerben neben den fachlichen Kompetenzen, auch personale, sozial-kommunikative sowie Methoden- und Handlungskompetenzen.</li> <li>- üben und verbessern ihre Fähigkeiten erarbeitete Inhalte zu präsentieren und zu verteidigen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.
<b>Literaturhinweise:</b>
- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
3 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Modul „Investition und Finanzierung“ bzw. äquivalente Kurse
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 258 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit und Präsentation sowie Ko-Referate
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement



<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein Verständnis für das Bearbeiten wissenschaftlicher Fachliteratur,</li> <li>- erlernen eigenständiges, wissenschaftliches Arbeiten,</li> <li>- wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an,</li> <li>- sind in der Lage gruppeninterne Konflikte problem- und zielorientiert zu lösen,</li> <li>- entwickeln ihre Präsentationsfähigkeiten,</li> <li>- werden befähigt, sich selbständig neues Wissen anzueignen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
- Literaturseminar: Lesen, Analysieren und Interpretieren wissenschaftlicher Aufsätze - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Interpretation, Diskussion, Schreiben - Anwendung von Forschungsmethoden
<b>Literaturhinweise:</b>
- Projektabhängige Basisliteratur - Zu bearbeitende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Academic Skills</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Grundsätzlich nur im Wintersemester; mögliche Ausnahmen nach Absprache
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit ggf. in Gruppenarbeit, Präsentationen, Diskussionsbeiträge
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Module:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Summer School "International Joint Ventures"
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF:BWL, IM)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE: 4<sup>th</sup> semester or above</li> <li>- BWL: 4<sup>th</sup> semester or above</li> <li>- IM: 4<sup>th</sup> semester or above</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The objective of the summer school is to provide students with unique opportunities to deepen their knowledge in international joint ventures and to gain experiences in developing strategies for their successful implementation.
<b>Contents:</b>
While working in international teams, students get the chance to advance their skills in effective cross-cultural communication, teamwork and presentations. Students will be consulted by an international team of professors from KFU (Russian Federation) and OvGU (Germany)
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faulkner, D.; Tallman, S. B. (2005): <i>Corporative strategy, Managing Alliances, Networks and Joint Ventures</i>, 2<sup>nd</sup> edition.</li> <li>- Hitt, M. A.; Ireland, R. D.; Hoskisson, R. E. (2016): <i>Strategic management Competitiveness &amp; Globalization</i>, 12<sup>th</sup> edition.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2017): <i>Strategic Management</i>, 3<sup>rd</sup> edition.</li> <li>- Schilling, M. A. (2017): <i>Strategic Management of Technological Innovation</i>, 5<sup>th</sup> edition.</li> <li>- Wheelen, T. L.; Hunger, J. D.; Hoffman, A. N.; Bamford, C. E. (2018): <i>Strategic Management and Business Policy</i>, 15<sup>th</sup> edition.</li> <li>- Wu, F. (2011): <i>Implicit Incentives in International Joint Ventures</i>.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
The summer school is open for all bachelor students of the Faculty of Management and Economics of the OvGU who have already completed the third semester of their study program.
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
none
<b>Work load and credits:</b>
30 hours of lectures, 270 hours of group work on joint project and presentation/ 10 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2020
<b>Assessments/Exams:</b>
Outcomes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Written business plan (10 -15 pages)</li> </ul>

- Group presentations of 20 minutes with a subsequent discussion of 10 minutes
- Summer school poster (A2)/power point presentation

**Note:**

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Chair in Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.</li> <li>- Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- Experimentdesign und Datenerhebung</li> <li>- Datenauswertung</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter, angepasst an die jeweilige Themenstellung</li> <li>- Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Erfolgreicher Abschluss der Module: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Academic Skills</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2020
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit und Präsentation
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches und Volkswirtschaftliches Seminar zum SVR-Gutachten
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volkswirtschaftliches Seminar (WPF: VWL)</li> <li>- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen den Inhalt des Sachverständigengutachtens kennen</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, ökonomische Theorien und empirische Forschung auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden</li> <li>- lernen, komplexe Zusammenhänge kurz und prägnant schriftlich darzustellen</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, den Inhalt des Gutachtens so aufzubereiten und mündlich vorzutragen, dass eine Plenumsdiskussion der jeweiligen Thematik möglich ist</li> <li>- erwerben Kenntnisse über die gesamte Bandbreite aktueller wirtschaftspolitischer Themen und lernen, wie ökonomische Politikberatung auf höchstem Niveau vonstattengeht</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- das gesamte aktuelle Jahresgutachten des SVR, wie auch das Sondergutachten des Rates zum Thema Klimapolitik</li> <li>- alle Kapitel werden in Form von Vorträgen vorgestellt und alle Teilnehmer fertigen zu jedem Kapitel schriftliche Zusammenfassungen an.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- SVR-Gutachten 19/20</li> <li>- SVR-Sondergutachten zum Thema Klimapolitik</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2020
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Mündlicher Vortrag, Powerpoint Präsentation, schriftliche Zusammenfassung jeder Sitzung, Beteiligung an den Diskussionen
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik