



Modulhandbuch  
für die  
Bachelorstudiengänge

Program Handbook  
of the  
Bachelor Programs

Sommersemester 2021

Summer semester 2021

an der / at the  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) /  
Faculty of Economics (FEM)

16.04.2021

Aufgrund der anhaltend dynamischen Situation mit dem Coronavirus SARS-CoV-2, des damit einhergehenden eingeschränkten Regelbetriebes an der gesamten Otto-von-Guericke Universität, den rechtlichen Vorgaben und Empfehlungen zur Verhinderung einer Weiterverbreitung von Infektionen auf Landes- und Bundesebene sowie der dritten Satzung zur Änderung der Allgemeinen Bestimmungen für Studiengänge der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg vom 17.06.2020 in der Fassung vom 17.03.2021 und ggfs. folgende kann auf Beschluss des Prüfungsausschusses zur Sicherstellung des Prüfungsverfahrens die Art, Form sowie der Umfang von vorgesehenen Modulprüfungen/studienbegleitenden Prüfungsleistungen mit einer Ladungsfrist von zwei Wochen geändert werden.

Due to the ongoing dynamic situation with the coronavirus SARS-CoV-2, the associated restricted regular operation at the entire Otto-von-Guericke University, the legal requirements and recommendations to prevent a further spread of infections at the state and federal level, as well as the third statute to amend the general provisions for degree programs of the Otto-von-Guericke University Magdeburg from 17.06.2020 in the version of 17.03.2021 and, if applicable, the following, the type, form and scope of planned module examinations/study- accompanying examinations can be changed with a notice period of two weeks by resolution of the examination board to ensure the examination procedure. Prüfungsleistungen mit einer Ladungsfrist von zwei Wochen geändert werden.

# Inhalt / Content

## Übersicht Bachelorstudiengänge / Overview of the Bachelor Programs:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre  
Bachelorstudiengang Internationales Management  
Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre  
Bachelorstudiengang Wirtschaft und Gesellschaft  
Bachelor Program International Business and Economics

## Übersicht Bachelormodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Bachelor Modules:

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit  
Academic Skills

Bachelor Seminar with Bachelor-Thesis  
Betriebliches Rechnungswesen  
Business Decision Analysis  
Bürgerliches Recht

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine

Economic Policy  
Einführung in die Außen- und Sicherheitspolitik  
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre  
Einführung in die Europasozioologie  
Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung  
Einführung in die Ökonometrie  
Einführung in die Sozialwissenschaften  
Einführung in die Volkswirtschaftslehre (für Wirtschaft & Gesellschaft)  
Einführung in die Volkswirtschaftslehre  
Einführung in die Wirtschaftsprüfung  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
English C1, Academic Skills IBE  
English UNiCert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies  
English UNiCert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)  
English UNiCert® IV/A: Academic Writing  
English UNiCert® IV/B: Presentations and Exam Preparation  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
EU Governance System  
Europa- Kontinent, Gesellschaft, Herrschaftsraum  
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Financial Accounting  
Financial Management  
Finanzwissenschaft

Game Theoretic Analysis of Law  
Game Theory  
Globalization: Past, Present and Future  
Grundlagen des Operations Research  
Grundzüge der Umsatzsteuer

Handels- und Gesellschaftsrecht

Internationale Rechnungslegung  
Internes Rechnungswesen  
Introduction to Econometrics  
Introduction to International Economics  
Introduction to Probability and Statistics  
Investition und Finanzierung

Macht und Herrschaft  
Macroeconomics  
Makroökonomik  
Management Accounting  
Marketing  
Marketing Performance Management  
Marktkommunikation  
Mathematical Methods I  
Mathematical Methods II  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II

Microeconomics  
Mikroökonomik  
Monetäre Ökonomie

Ökonomik des öffentlichen Sektors

Politische Theorie  
Principles of International Management  
Principles of Management  
Produktion, Logistik und Operations Research

Rechnungslegung und Publizität  
Ringvorlesung Nachhaltigkeit

Second Foreign Language (one year)  
Seminar: International Business Plan  
Seminar: Managing in a globalized world  
Simulation in Produktion und Logistik (Produktionssimulation)  
Sozialer Wandel, Modernisierung und Transformation: die sozialwissenschaftliche  
Weltperspektive  
Spieltheorie  
Statistical Methods  
Statistische Modellierung und Datenanalyse  
Steuerrecht und Steuerwirkung  
Strategische Unternehmensführung

Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse  
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

Wirtschaftsgeschichte  
Wirtschaftspolitik  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Ausgewählte Themen der verhaltensbasierten  
Sozialpolitik  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Current Issues in International Management  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer  
Wirtschaftsforschung

Vergleichende Sozialstrukturen

## Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

ab WS 19/20:

1. Semester	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Produktion/Logistik und OR 5 CP, 5 SWS	Steuerrecht & Steuerwirkung 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS
5. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

### **Pflichtmodule**

#### ***Betriebswirtschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Marketing  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Rechnungslegung und Publizität  
Steuerrecht und Steuerwirkung

#### ***Volkswirtschaftliche Grundlagen***

Makroökonomik  
Mikroökonomik  
Spieltheorie  
Wirtschaftspolitik

#### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

#### ***Recht***

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

#### ***Skills***

Academic Skills  
Europa- Kontinent, Gesellschaft, Herrschaftsraum

### **Wahlpflichtmodule**

#### ***PSP: Unternehmensführung und Entrepreneurship***

Einführung in die Wirtschaftsprüfung  
Game Theoretic Analysis of Law  
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse  
Seminar: International Business Plan  
Strategische Unternehmensführung  
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

#### ***PSP: Finanzwirtschaft und Ökonometrie***

Einführung in die Ökonometrie

#### ***PSP: Logistik und Operations Management***

Grundlagen des Operations Research  
Simulation in Produktion und Logistik (Produktionssimulation)

#### ***PSP: Internationale Wirtschaft***

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Introduction to International Economics  
Principles of International Management  
Seminar: International Business Plan  
Wirtschaftsgeschichte

#### ***PSP: Marketing und E-Business***

Game Theoretic Analysis of Law  
Marktkommunikation

#### ***PSP: Unternehmensrechnung und Besteuerung***

Einführung in die Wirtschaftsprüfung  
Grundzüge der Umsatzsteuer  
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse

#### ***PSP: Volkswirtschaftslehre und Recht***

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Finanzwissenschaft  
Einführung in die Ökonometrie  
Monetäre Ökonomie  
Wirtschaftsgeschichte

### **Wirtschaftswissenschaftliche Seminare**

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Ausgewählte Themen der verhaltensbasierten Sozialpolitik  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Current Issues in International Management  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

# Bachelorstudiengang Internationales Management

ab WS 19/20:

1. Semester	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Skills & Englisch Unicert III, Teil A 5 CP	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS
2. Semester	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Academic Skills 5 CP	Skills & Englisch Unicert III, Teil B 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

## **Pflichtmodule**

### ***Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Makroökonomik  
Marketing  
Mikroökonomik  
Rechnungslegung und Publizität  
Spieltheorie

### ***Internationales Management***

Introduction to International Economics  
Principles of International Management

### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

### ***Recht***

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

### ***Academic Skills***

Academic Skills

### ***Skills & English***

English UNiCert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies

English UNiCert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)

### **Wahlpflichtmodule**

#### ***Vertiefung: International Management***

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine  
Game Theoretic Analysis of Law  
Grundlagen des Operations Research  
Grundzüge der Umsatzsteuer  
Marktkommunikation  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Seminar: International Business Plan  
Seminar: Managing in a globalized world  
Strategische Unternehmensführung  
Steuerrecht und Steuerwirkung  
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

#### ***Vertiefung: International Economics***

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
EU Governance System  
Game Theoretic Analysis of Law  
Wirtschaftsgeschichte

### **Wirtschaftswissenschaftliche Seminare**

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Ausgewählte Themen der verhaltensbasierten Sozialpolitik  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Current Issues in International Management  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

## Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

ab WS 19/20 [letztmalige Immatrikulation zum WS 19/20]:

1. Semester	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Finanzwissenschaft 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Einführung in die Ökonometrie 10 CP, 6 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	
5. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

\*\*\*insgesamt max. 10 CP in Betriebswirtschaftlichen Wahlpflichtfächern

### **Pflichtmodule**

#### ***Betriebswirtschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Rechnungslegung und Publizität

#### ***Volkswirtschaftliche Grundlagen***

Einführung in die Ökonometrie  
Finanzwissenschaft  
Makroökonomik  
Mikroökonomik  
Spieltheorie  
Wirtschaftspolitik

#### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

#### ***Recht***

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

#### ***Skills***

Academic Skills  
Europa- Kontinent, Gesellschaft, Herrschaftsraum



### **Wahlpflichtmodule**

#### ***Volkswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen***

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Game Theoretic Analysis of Law  
Grundzüge der Umsatzsteuer  
Introduction to International Economics  
Monetäre Ökonomie  
Wirtschaftsgeschichte

#### ***Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtveranstaltungen***

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Einführung in die Wirtschaftsprüfung  
Grundlagen des Operations Research  
Marketing  
Marktkommunikation  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Steuerrecht und Steuerwirkung  
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse  
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

### **Volkswirtschaftliche Seminare**

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Ausgewählte Themen der verhaltensbasierten Sozialpolitik  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

# Bachelorstudiengang Wirtschaft und Gesellschaft

ab WS 20/21:

1. Semester	Einführung in die Volkswirtschaftslehre 5 CP, 4 SWS	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 5 CP, 4 SWS	Einführung in die Sozialwissenschaften 5 CP, 2-4 SWS	Statistische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 4 SWS	KoMeT Kompetenzen- und Methoden-Training 5 CP
2. Semester	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS		Entscheidungstheorie 5 CP, 5 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP
3. Semester	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS		Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 10 CP		Statistische Methoden II 5 CP, 4 SWS
4. Semester	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Ökonomik des Öffentlichen Sektors 5 CP, 3 SWS	VWL-Vertiefung 5 CP, 2-4 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 10 CP		Statistische Methoden III 5 CP, 4 SWS
5. Semester	Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP, 2-6 SWS		VWL-Vertiefungen 10 - 20 CP (2 bis 4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS)		Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen bis zu 10 CP	
6. Semester	Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS			VWL-Vertiefungen 5 - 15 CP (1 bis 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS)		Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen bis zu 10 CP

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

## **Pflichtmodule**

### ***Allgemeine Grundlagen***

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Einführung in die Sozialwissenschaften

Einführung in die Volkswirtschaftslehre (für Wirtschaft & Gesellschaft)

### ***Volkswirtschaftliche Grundlagen***

Entscheidungstheorie

Makroökonomik

Mikroökonomik

Spieltheorie

Wirtschaftspolitik

Ökonomik des öffentlichen Sektors

### ***Methoden und Techniken***

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II

Statistische Methoden I: Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Statistische Methoden II: Statistische Modellierung und Datenanalyse

Statistische Methoden III: Einführung in die Ökonometrie

## **Allgemeine Schlüsselqualifikationen**

### ***Kompetenzen- und Methodentraining***

Europa- Kontinent, Gesellschaft, Herrschaftsraum

### ***Wissenschaftliches Arbeiten***

Academic Skills

## **Wahlpflichtmodule**

### ***Betriebswirtschaftliche Grundlagen***

Einführung in die Wirtschaftsprüfung  
Grundlagen des Operations Research  
Grundzüge der Umsatzsteuer  
Handels- und Gesellschaftsrecht  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Marketing  
Marktkommunikation  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Steuerrecht und Steuerwirkung  
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse  
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation

### ***Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen***

Einführung in die Außen- und Sicherheitspolitik  
Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung  
EU Governance System  
Macht und Herrschaft  
Politische Theorie  
Ringvorlesung Nachhaltigkeit  
Sozialer Wandel, Modernisierung und Transformation: die sozialwissenschaftliche  
Weltperspektive

### ***Volkswirtschaftliche Vertiefung***

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht  
Game Theoretic Analysis of Law  
Introduction to International Economics  
Monetäre Ökonomie  
Wirtschaftsgeschichte

### **Volkswirtschaftliche Seminare**

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Ausgewählte Themen der verhaltensbasierten  
Sozialpolitik  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer  
Wirtschaftsforschung

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

## Bachelor Program International Business and Economics

ab WS 19/20:

1. Semester	Microeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language I 5 CP	Mathematical Methods I 5 CP, 5 SWS	Principles of Management 5 CP, 3 SWS	
2. Semester	Game Theory 5 CP, 3 SWS	Management Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language II 5 CP	Introduction to Probability and Statistics 5 CP, 4 SWS	Mathematical Methods II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP
3. Semester	Macroeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Management 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV A 5 CP	Statistical Methods 5 CP, 4 SWS	Marketing Performance Management 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Business Decision Analysis 5 CP, 3 SWS	Economic Policy 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV B 5 CP	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Econometrics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Project Seminar: Business Planning or Economic Policy 15 CP		
6. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Bachelor Seminar with Bachelor Thesis 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

### **Compulsory Modules**

Business Decision Analysis  
Economic Policy  
Financial Accounting  
Financial Management  
Game Theory  
Introduction to Econometrics  
Introduction to International Economics  
Macroeconomics  
Management Accounting  
Marketing Performance Management  
Microeconomics  
Principles of International Management  
Principles of Management

### **Basics in Mathematics and Statistics**

Introduction to Probability and Statistics  
Mathematical Methods I  
Mathematical Methods II  
Statistical Methods

### **Skills and Foreign Language**

English C1, Academic Skills IBE  
English UNiCert® IV/A: Academic Writing  
English UNiCert® IV/B: Presentations and Exam Preparation  
Second Foreign Language (one year)

### **Compulsory Elective Modules**

***Specialization: International Business***

Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine

Game Theoretic Analysis of Law

Seminar: International Business Plan

Seminar: Managing in a globalized world

***Specialization: International Economics***

EU Governance System

Game Theoretic Analysis of Law

***Project Seminar***

***Bachelor Thesis Seminar***

Bachelor Seminar with Bachelor-Thesis

<b>Modulbezeichnung:</b>
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 6. Semester</li> <li>- VWL/WuG Pflicht 6. Semester</li> <li>- IM Pflicht 6. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL/WuG: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs,</li> <li>- erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommiliton*innen,</li> <li>- sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens anzuwenden und zu vertiefen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil.</li> <li>- Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft.</li> <li>- Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nach Absprache mit dem Betreuer/der Betreuerin</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
<p>2 SWS</p> <p>Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten offene Fragen und (erste) Ergebnisse vorstellen sowie mit Betreuer*innen und Kommiliton*innen diskutieren.</p>
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorkenntnisse Academic Skills</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 62 Stunden Selbststudium und 360 Stunden für die Erstellung der Arbeit./ 15 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Bachelorarbeit und Präsentation(en) in deutscher oder englischer Sprache, 15 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit zehn Wochen.)
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

<b>Modulbezeichnung:</b>
Academic Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Kompetenzen- und Methodentraining (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für die Methoden der wissenschaftlichen Forschung</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Methoden anzuwenden und schriftlich und mündlich zu beschreiben</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten, die Methoden und Präsentation von Forschung darzustellen und analytisch zu diskutieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über Akteur*innen der Forschung/Forschungsszene</li> <li>- Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten</li> <li>- Forschungsmethoden</li> <li>- Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation, Teamarbeit</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- veranstaltungsabhängige Basisliteratur</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
1 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social &amp; Personal Skills</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z. B. Projektarbeit und Gruppenarbeit), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z. B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Texte, Tabellenkalkulation), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge. Spätestens 14 Tage vor Erbringen jeder Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob diese im Online-Format erbracht oder online eingereicht werden
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche®:</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
Bachelor Seminar with Bachelor-Thesis
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 6 <sup>th</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 6 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know an understanding of research projects as an exercise in self-development and a tool to position oneself in the labor market or for graduate studies,</li> <li>- are enabled to identifying and describing problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- acquire knowledge about different academic research methods, sources of information, academic paper writing, and result presentation (in writing and talking),</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- All Bachelor candidates who will be writing their theses in the related semester must participate in the seminar.</li> <li>- The individual theses are supervised by that professor whose area of research is closest to the topic of the student's thesis.</li> <li>- The thesis may focus on theoretical or applied topics, which the student formulates in cooperation with his/her advisor.</li> <li>- The individual topics can vary across all fields of management and economics.</li> <li>- The respective professors are responsible for supervising and evaluating the thesis.</li> <li>- The candidates will be required to present in the thesis colloquium.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Thesis dependent
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- successful completion of the project seminar</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time; 62 hours learning time and 360 hours for thesis writing / 15 CP
<b>Frequency</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation and thesis, (The time from topic assignment to handing in the thesis is 10 weeks, including a 2 weeks reading period.)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Professorship which offers the module



<b>Modulbezeichnung:</b>
Betriebliches Rechnungswesen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester (Wiederholungsprüfung)</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des externen betrieblichen Rechnungswesens,</li> <li>- sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden,</li> <li>- können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für bilanzpolitische Wahlrechte und Ermessensspielräume,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit Bilanzen zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens</li> <li>- Das System der doppelten Buchführung</li> <li>- Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt)</li> <li>- Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>- Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>- Periodisierung von Geschäftsvorfällen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Döring, U.; Buchholz, R. (2018): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 15. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin.</li> <li>- Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2018): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 2 SWS Übung in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), im Wintersemester elektronischer Online-Test zum Erwerb von Bonuspunkten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Wintersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Sommersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
<b>Modulverantwortliche®:</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Module:</b>
Business Decision Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of structured and evidence-based methods to make important decisions in complex managerial decision situations involving conflicting objectives, uncertainty, and individual preferences,</li> <li>- become acquainted with typical decision-making situations,</li> <li>- have the ability to structure and model decision problems, to apply appropriate solution methods and communicate their decision-making process,</li> <li>- develop an understanding of the importance of subjective judgments often required in decision making and can counter common biases and pitfalls,</li> <li>- prepare for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Making Choices under Risk and Uncertainty</li> <li>- Sensitivity Analysis and Value of Information</li> <li>- Linear programming</li> <li>- Modeling Uncertainty: Subjective Probability, Theoretical Probability Models, Time Series Forecasting</li> <li>- Modeling Preferences: Subjective Expected Utility Theory and Additive Utility Functions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions with Decision Tools, 3<sup>rd</sup> edition. South-Western.</li> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3<sup>rd</sup> edition. Cengage learning.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I and II</li> <li>- Introduction to Probability and Statistics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Production and Logistics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Bürgerliches Recht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein juristisches Grundverständnis,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren,</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der juristischen Methodik</li> <li>- Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss</li> <li>- Stellvertretung</li> <li>- Allgemeine Geschäftsbedingungen</li> <li>- Allgemeines Schadensrecht</li> <li>- Recht der Leistungsstörung</li> <li>- Kauf- und Werkvertragsrecht</li> <li>- weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung)</li> <li>- Bereicherungsrecht</li> <li>- Deliktsrecht</li> <li>- Besitz und Eigentumserwerb</li> <li>- Grundstücksrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte BGB</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung 2 SWS Übung; zusätzlich 2 Ü in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenz- und 94 Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche®:</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Vertiefung</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 4. – 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse der Wirtschaftsverfassung Deutschlands und der EU,</li> <li>- beherrschen die Grundzüge des öffentlichen und privaten Wirtschaftsrechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu erkennen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsrechts)</li> <li>- Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der Bundesrepublik Deutschland</li> <li>- Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der EU</li> <li>- Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrechts (insb. WTO)</li> <li>- Grundzüge des deutschen und europäischen Kartellrechts</li> <li>- Grundzüge des allgemeinen Gewerberechts (insb. Gewerbeordnung)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche®:</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Module:</b>
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 5<sup>th</sup> or 6<sup>th</sup> semester (elective)</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> or 6<sup>th</sup> semester (elective)</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyze the opportunities and challenges of doing business in Ukraine</li> <li>- identify success factors for international companies doing business in Ukraine,</li> <li>- evaluate how differences in culture and institutions impact international business decisions,</li> <li>- enhance cross-cultural communication competence</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The attractiveness of doing business in Eastern Europe</li> <li>- Ukraine: country profile</li> <li>- Ukraine's business environment</li> <li>- The EU-Ukraine Association Agreement</li> <li>- The influence of institutions and post-communist mindset</li> <li>- National culture and its influence on the organization</li> <li>- Society: young people lifestyle and study</li> <li>- Discovering regions of Ukraine. Decentralization reform in Ukraine</li> <li>- HRM practices in Ukraine</li> <li>- Outsourcing in Ukraine: Global virtual teams management</li> <li>- Healthcare reform in Ukraine: change management aspects</li> <li>- Promising industries for international investments</li> <li>- MNCs in Ukraine</li> <li>- New challenges: sustainability and Fourth industrial revolution</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conducting Business in Ukraine (2020), Baker &amp; McKenzie, 372 p.</li> <li>- Doing business 2020: Economy profile. Ukraine. Washington, D.C.: World Bank Group</li> <li>- Kappeler, A. (2014), Ukraine and Russia: Legacies of the Imperial past and competing memories, Journal of Eurasian Studies, Vol 5, 107-115.</li> <li>- Mole, John, 2003, Mind Your Manners: Managing business cultures in the new global Europe, Part 1</li> <li>- Danko, T. (2021), EU and Ukraine: Forging the Resilient Partnership. In print.</li> <li>- Jimenez, A., Boehe, D. M., Taras, V., &amp; Caprar, D. V. (2017). Working across boundaries: Current and future perspectives on global virtual teams. Journal of International Management, 23(4), 341-349.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour tutorials
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
It is recommended to have basic knowledge of Management and Economics
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP

<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Assessments: Active class participation, Presentation, Group Project and/or written final exam (60 min)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Management

<b>Module:</b>
Economic Policy
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop the ability to identify the main causes for market failure,</li> <li>- deepen their knowledge of the consequences of market failures through independent studies of the recommended literature,</li> <li>- practice the discussion of policy measures to correct for market failures,</li> <li>- have the ability to solve problems self-dependently,</li> <li>- become acquainted with current research papers and develop an understanding of how they relate to the lecture's contents.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methodological Basics</li> <li>- Public Goods</li> <li>- Externalities</li> <li>- Market Power</li> <li>- Taxation</li> <li>- Tax Shifting and Excess Burden</li> <li>- Social Policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hindriks, J. and D. Myles (2006): Intermediate Public Economics, MIT Press.</li> <li>- Stiglitz, J. (2000): Economics of the Public Sector, 3. Edition, Norton.</li> <li>- Tresch, R. (2008): Public Sector Economics, Palgrave Macmillan.</li> <li>- Rosen, H. and T. Gayer (2008): Public Finance, McGraw-Hill.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods in Business &amp; Economics</li> <li>- Microeconomics</li> <li>- Principles of Economics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship of Applied Microeconometrics

<b>Modulbeschreibung:</b>
Einführung in die Außen- und Sicherheitspolitik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftlichwissenschaftl Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 2 + 4 Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 92 / 122 / 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 / 5 / 6 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM 8: Internationale Beziehungen und Weltgesellschaft
Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>



<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Allgemeine Grundlagen (PF 1. FS)
<b>Studiensemester</b>
- WuG: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Grundkenntnisse, ein Grundverständnis und einen Überblick über das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre,</li> <li>- lernen die zentralen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche und deren Wechselwirkungen kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme auf den jeweiligen Stufen unternehmerischer Wertschöpfung,</li> <li>- lernen theoretische und methodische Grundlagen der modernen Betriebswirtschaftslehre kennen,</li> <li>- erwerben grundlegende Fähigkeiten, betriebswirtschaftliche Sachverhalte mathematisch abzubilden und selbstständig zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konstituierende Entscheidungen der Unternehmung (Rechtsform, Standort, Kooperation)</li> <li>- Organisationsentscheidungen</li> <li>- Entlohnung und Menschenführung</li> <li>- Materialwirtschaft</li> <li>- Produktionswirtschaft</li> <li>- Marketing und Preispolitik</li> <li>- Investitions- und Finanzplanung</li> <li>- Rechnungswesen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schmalen, H.; Pechtl, H. (2013): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre. 15. Auflage, Schäffer Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Wöhe, G., Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 25. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung und Übung in selbstgewählten Arbeitsgruppen und ggf. elektronische Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit erbracht wird.
<b>Modulverantwortliche®:</b>
Dozentur für Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Europasozio­logie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 3. + 5. Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 92 oder 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 6 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM7: Wirtschaft und Gesellschaft
Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>

<b>Modulbeschreibung:</b>
Einführung in die Sozialwissenschaften
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Allgemeine Grundlagen (PF 1. FS)
<b>Semester:</b>
- WuG: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften
Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>

<b>Modulbeschreibung:</b>
Einführung in die Methoden der qualitativen Sozialforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftlichwissenschaftl Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 2 + 4 Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 92 / 122 / 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 / 5 / 6 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM 4: Methoden der qualitativen Sozialforschung Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Ökonometrie
<b>- Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- WuG Pflicht 4. Semester – Methoden und Techniken</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Grundkenntnisse der statistischen Modellierung und Auswertung</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen</li> <li>- erlernen die führende statistische Programmiersprache R</li> <li>- wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an</li> <li>- erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<p>Einfaches lineares Regressionsmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezifikation</li> <li>- Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate</li> <li>- Indikatoren für die Qualität von Schätzungen</li> <li>- Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose</li> </ul> <p>Multiples lineares Regressionsmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose</li> <li>- Funktionale Form der Schätzgleichung &amp; Strukturbrüche</li> <li>- Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden</li> <li>- Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen</li> <li>- Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablen</li> <li>- Multikollinearität</li> </ul> <p>Optionales Anwendungsthema (je nach Zeit)</p>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- von Auer, L. (2016): Ökonometrie: Eine Einführung, 7. Aufl., Springer</li> <li>- von Auer, L. und S. Hoffmann (2016): Ökonometrie: Das R-Arbeitsbuch, Springer</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung (i.d.R. mehrere Gruppen)
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II,</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse.</li> </ul> <p>Ein eigenes Notebook ist nicht notwendig, aber hilfreich</p>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 Präsenzstunden und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als eine schriftliche Prüfung (Klausur 120

min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit.

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft,</li> <li>- lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminologische und systematische Grundlagen</li> <li>- Wissenschaftstheoretische Grundlagen</li> <li>- Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen</li> <li>- Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corsten, H.; Corsten, M. (2014): Betriebswirtschaftslehre, UVK-Verlagsgesellschaft: Konstanz und München.</li> <li>- Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> <li>- Roth, S. J. (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Zelewski, S (2008): Grundlagen, In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, vollständig überarb. und wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg: München et al, S. 1-97.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche zusammen mit dem Prüfungsausschuss, ob die Prüfungsleistungen (jeweils online oder offline; mit Verweis auf §4 (1) und. (2) der „Allg. Bestimmungen der

Studiengänge der OVGU“ entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder schriftliche Ausarbeitung oder Präsentation oder mdl. Prüfung durchgeführt wird

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Unternehmensführung und Organisation



<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Volkswirtschaftslehre (für Wirtschaft & Gesellschaft)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Allgemeine Grundlagen (PF 1. FS)
<b>Studiensemester</b>
- WuG: Pflicht: 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen, was die Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft bedeutet, ausmacht und vermag</li> <li>- Fachkenntnisse zu volkswirtschaftlichen Begriffen, Modellen und Zusammenhängen erwerben</li> <li>- die Fähigkeit ausbilden, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu erkennen, zu analysieren und ggf. zu lösen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe und Prinzipien der Volkswirtschaftslehre</li> <li>- Elemente der Mikroökonomik</li> <li>- Elemente der Wirtschaftspolitik</li> <li>- Elemente der monetären Ökonomik</li> <li>- Elemente der Makroökonomik in der kurzen und langen Frist</li> <li>- Elemente des Handels und der internationalen Makroökonomik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- N.G. Mankiw, M.P. Taylor „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 7. Aufl. Schäffer-Poeschel
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- Keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Angebot ausschließlich für andere Fakultäten
<b>Studiensemester</b>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen, was Ökonomik als Wissenschaft bedeutet und somit verbreiteten Fehlinterpretationen vorbeugen</li> <li>- Fachkenntnisse zu volkswirtschaftlichen Begriffen, Modellen und Zusammenhängen erwerben</li> <li>- die Fähigkeit ausbilden, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu identifizieren, zu analysieren und ggf. zu lösen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe und Prinzipien der Volkswirtschaftslehre</li> <li>- Elemente der Mikroökonomik</li> <li>- Elemente der Spieltheorie</li> <li>- Elemente der Wirtschaftspolitik</li> <li>- Elemente der Makroökonomik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- N.G. Mankiw „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 3. Aufl. Schäffer-Poeschel</li> <li>- P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus „Volkswirtschaftslehre“, mi-Fachverlag</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Mathematische Grundkenntnisse
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Wirtschaftsprüfung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen (WPF)</li> <li>- Wirtschaft und Gesellschaft: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen den Berufsstand und Zugang zum Beruf der Wirtschaftsprüfer/In, die zugehörigen Organe und deren Aufgabenbereiche kennen</li> <li>- werden angeleitet, kritisch über die Qualität der Abschlussprüfung, ökonomische Probleme der Unabhängigkeit, sowie Potentiale von Reformbemühungen diskutieren zu können</li> <li>- erweitern anhand von Praxisfällen und Case Studies ihre Fähigkeit, Reformvorschläge fundiert zu analysieren, zu verstehen und zu beurteilen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<p>Einführung in den Berufsstand der Wirtschaftsprüfer/In</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anforderungen</li> <li>- ökonomische Bedeutung</li> <li>- Organisation und Institutionen</li> <li>- Prüfungsmarkt und rechtliche Grundlagen</li> </ul> <p>Überblick zur Abschlussprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methoden und Ansätze</li> <li>- Annahme, Ausgestaltung und Durchführung von Abschlussprüfungen</li> </ul> <p>Ansätze zur Qualitätssicherung der Abschlussprüfung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interne und externe Qualitätssicherung</li> <li>- Unabhängigkeit</li> <li>- rechtliche Rahmenbedingungen und Reformbemühungen</li> <li>- Abschlussprüfung vs Fraud-Prüfung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marten, Quick, Ruhnke (2020). Wirtschaftsprüfung. Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen, 6. Auflage, Schäffer Poeschel</li> <li>- Wagenhofer, Ewert (2015). Externe Unternehmensrechnung, 3. Auflage, Springer Gabler</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Schriftliche Ausarbeitung (ggf. im Online-Format, 20% der Gesamtnote), ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen der Vorlesung (20% der Gesamtnote) und Übung (60% der Gesamtnote), z.B. Bearbeitung und Vorstellen von Fallstudien/Case Studies.  
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Abschlussprüfungsleistung entscheidet die/der Modulverantwortliche über die Art der Abschlussprüfung.

**Modulverantwortliche(r):**

Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Module:</b>
English C1, Academic Skills IBE
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- will be able to critically evaluate and distinguish academic and non-academic materials,</li> <li>- gain insights into academic methodology and argument structure,</li> <li>- acquire the skills to present an argument in an appropriate written and oral form according to accepted norms,</li> <li>- develop their linguistic competence in subject-specific language.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Introduction to the development of <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1) academic writing,</li> <li>- (2) presentation techniques.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Academic Writing: 2 credit hrs</li> <li>(2) Presentations: 2 credit hrs</li> </ul>
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- at least B2 level (CEFR)</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the courses cannot be successfully completed. The final grade comprises <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Written critique (1,000 words), 50%,</li> <li>(2) Oral presentation (10 min), 50%.</li> </ul>
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department

<b>Modulbezeichnung:</b>
English UNIcert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- IM Pflicht 1. Semester
<b>Studiensemester:</b>
- IM: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen,</li> <li>- entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz (verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete und Strukturen der relevanten Textsorten)</li> <li>- werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen,</li> <li>- entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein,</li> <li>- werden befähigt, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.:</li> <li>- Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment)</li> <li>- Production (logistics, quality, products)</li> <li>- Marketing (plc, promotional tools, advertising)</li> <li>- Finance (banking, venture capital, stocks and shares)</li> <li>- Einführung in das Academic Writing</li> <li>- Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englischsprachiger Kulturen und Medien</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
Insgesamt 6 SWS: (1) MANEC: 4 SWS Sprachkurs (2) Cultural Studies: 2 SWS Vorlesung oder Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht GER B2)
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 hours attendance time and 96 learning hours incl. exam(s) / insgesamt 10 CP nach erfolgreichem Abschluss des gesamten UNIcert® III-Programms
<b>Häufigkeit des Lehrangebots</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/ Prüfung:</b>
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; bei einer Teilnahme unter 75%, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Hausarbeit (2,000 Wörter), benotet,</li> <li>(2) Gruppenprojekt, nicht benotet.</li> </ul>
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch

<b>Modulbezeichnung:</b>
English UNlcert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- IM Pflicht 2. Semester
<b>Studiensemester:</b>
- IM: Pflicht 2. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen,</li> <li>- erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche</li> <li>- Vorbereitung auf die UNlcert® III-Abschlussprüfungen</li> <li>- Entwicklung von Präsentationstechniken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
Insgesamt 4 SWS: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Presentations: 2 SWS Sprachkurs</li> <li>(2) MANEC: 2 SWS Sprachkurs</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache:</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- Abschluss des UNlcert® III/A-Moduls
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 hours attendance time and 64 learning hours incl. exam(s) / insgesamt 10 CP nach erfolgreichem Abschluss des gesamten UNlcert® III-Programms
<b>Häufigkeit des Lehrangebots</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/ Prüfung:</b>
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; bei einer Teilnahme unter 75%, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Präsentation (20 min.) + Diskussion (10 min.),</li> <li>(2) Abschlussprüfungen: Hörverstehen (45 min.), Leseverstehen (60 min.), Essay (90 min.).</li> </ul>
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch



<b>Module:</b>
English UNlcert® IV/A: Academic Writing
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker,</li> <li>- develop their competence in communication situations in the academic domain,</li> <li>- acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas,</li> <li>- master standard grammatical, phonetic and orthographic models,</li> <li>- demonstrate oral and written mastery of the language,</li> <li>- acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation,</li> <li>- develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research.</li> <li>- Work with diverse written and oral styles of communication.</li> <li>- Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Successful completion of the entire C1, Academic Skills IBE module
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The assessment of the academic paper (4,000 words) results in the final grade.
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department

<b>Module:</b>
English UNIcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker,</li> <li>- develop their competence in communication situations in the academic domain,</li> <li>- acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas,</li> <li>- master standard grammatical, phonetic and orthographic models,</li> <li>- demonstrate oral and written mastery of the language,</li> <li>- acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation,</li> <li>- develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- (1) Presentations: Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly</li> <li>- (2) Exam Preparation: Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
Total of 4 credit hours: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Presentations: 2 credit hrs</li> <li>(2) Exam Preparation: 2 credit hrs</li> </ul>
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Completion of UNIcert® IV/A
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP (10 CP in total after the successful completion of the entire UNIcert program)
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The final grade comprises <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Presentation (30 min) + Discussion (15 min),</li> <li>(2) Final Exams: listening (60 min), reading (120 min), writing (120 min).</li> </ul>
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>

Language Center, Head of English Department

<b>Modulbezeichnung:</b>
Entrepreneurship
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester (Wiederholungsprüfung)</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3 + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen wissenschaftlich fundierten Einblick in „Entrepreneurship“ als ökonomischen und sozialen Gestaltungsansatz in der Betriebswirtschaftslehre;</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Gelegenheiten für ökonomische, ökologische und soziale Wertschöpfung zu erkennen, zu bewerten und unternehmerisch umzusetzen;</li> <li>- bekommen die Gelegenheit, ihre eigene individuelle unternehmerische Neigung zu prüfen und auszubauen;</li> <li>- bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung und Gestaltung von Wertschöpfungsmöglichkeiten;</li> <li>- Unternehmerische Entscheidungs- und Gestaltungslogiken;</li> <li>- Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership;</li> <li>- Das Geschäftsmodell: Gestaltung, Analyse und Innovation;</li> <li>- Gelegenheits- und Marktanalyse;</li> <li>- Unternehmensgestaltung/Businessplanung.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- B. Nalebuff, I. Ayres: Why Not? How to Use Everyday Ingenuity to Solve Problems Big and Small, 2003</li> <li>- G. Kawasaki: The Art of the Start, 2004</li> <li>- A. Osterwalder, Y. Pigneur: Business Model Generation, 2010</li> <li>- W. C. Kim, R. Mauborgne: Blue Ocean Strategy, 2005</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übungen, online
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
<p>150 Online- und Lernzeitstunden. Die Onlinezeit ergibt sich durch wöchentliche live online Vorlesungs- und Übungsveranstaltungen. Die Lernzeit beinhaltet die selbstständige Erarbeitung von Vorlesungsinhalten, die online zur Verfügung gestellt werden sowie die Bearbeitung von Übungsaufgaben.</p> <p>56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP</p>
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<b>Für die Wiederholungsprüfung im Sommersemester 2021 gilt:</b>

Schriftliche Ausarbeitung im Onlineformat (60min/5 CP) am Ende des Semesters. Bonuspunkte aus früheren Semestern oder anderen Veranstaltungen können nicht mit der Online-Prüfung verrechnet werden.

Prüfungsformat im Wintersemester:

Schriftliche Ausarbeitung im Onlineformat (60min/5 CP) am Ende des Semesters.

Voraussetzung für die Teilnahme an der schriftlichen Ausarbeitung: Bearbeitung von mindestens 50% der Übungsaufgaben. Für bearbeitete Übungsaufgaben werden Bonuspunkte vergeben, die bei einer bestandenen schriftlichen Ausarbeitung angerechnet werden. Die Bonuspunkte können nur für die schriftliche Ausarbeitung am Ende des gegenwärtigen Wintersemesters angerechnet werden.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Entscheidungstheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- Wirtschaft und Gesellschaft: Pflicht 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren,</li> <li>- erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse und Unterstützung von Entscheidungen,</li> <li>- verstehen die Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierung und psychologische Ursachen von Entscheidungsanomalien.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungen unter Sicherheit</li> <li>- Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit</li> <li>- Mehrstufige Entscheidungen</li> <li>- Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens</li> <li>- Entscheidungen in Gremien</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Günter Bamberg, Adolf G. Coenenberg (2008) Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 14. Auflage, Verlag Vahlen, München.</li> <li>- Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden. Auflage 5, Springer Verlag: Berlin.</li> <li>- Laux, H.; Gillenkirch, R.M.; Schenk-Mathes, H.Y. (2014) Entscheidungstheorie. Auflage 9, Springer Verlag: Berlin</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), spätestens 14 Tage vor der Klausur entscheidet die/der Modulverantwortliche ob die Klausur in Papierform oder elektronischer Form stattfinden wird. Zusatzpunkte durch Teilnahme an Online-Test möglich; Zusatzpunkte können nur einmal ins nächste Semester transferiert werden.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzierung und Banken

<b>Modulbeschreibung:</b>
EU Governance System
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftl Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM- Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE- Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- WuG: 2 + 4 Fachsemester</li> <li>- IM: 4. - 6. Fachsemester</li> <li>- IBE: 4. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
<p>Fakultät für Humanwissenschaften  PM 12: Globalisierung, Europäische Integration und Regionalisierung</p> <p>Für mehr Modulbeschreibung siehe:  <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a></p>

<b>Modulbeschreibung:</b>
Europa- Kontinent, Gesellschaft, Herrschaftsraum
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Kompetenzen- und Methodentraining</li> <li>- Managerial Skills: BWL, VWL (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- WuG: 2. Fachsemester</li> <li>- BWL: 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
<p>Fakultät für Humanwissenschaften  PM 12: Globalisierung, Europäische Integration und Regionalisierung</p> <p>Für mehr Modulbeschreibung siehe:  <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a></p>





<b>Modulbezeichnung:</b>
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Methoden und Techniken (PF 1. FS)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 1. Fachsemester [Statistische Methoden I]</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur deskriptiven Analyse univariater Daten und einfacher Zusammenhänge,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Datenanalyse unter Verwendung geeigneter Hilfsmittel,</li> <li>- lernen grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen,</li> <li>- sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten für einige Standardverteilungen zu berechnen,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die Modellierung realer Sachverhalte unter Verwendung der Wahrscheinlichkeitsrechnung,</li> <li>- werden durch das Vorbereiten der Übungsaufgaben zum selbstständigen Vertiefen des Stoffes angeregt,</li> <li>- werden durch die Besprechung in den Übungen dazu befähigt, ihre gewonnenen Erkenntnisse in den Gruppen zu präsentieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variablen und Messniveaus</li> <li>- Techniken der deskriptiven Statistik und explorativen Datenanalyse: tabellarische und graphische Methoden der Darstellung von Daten sowie empirische Maßzahlen (z.B. Häufigkeitstabellen, Boxplot, Mittelwert, Median, Quantile, Varianz und Standardabweichung)</li> <li>- Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Dichte- und Verteilungsfunktion</li> <li>- Theoretische Maßzahlen der Lage und Variabilität (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung, Quantile)</li> <li>- Unabhängigkeit von Zufallsvariablen, bedingte Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes</li> <li>- Spezielle Verteilungen: Bernoulli-, Binomial-, Poisson-Verteilung, stetige Gleichverteilung, Exponential- und Normalverteilung</li> <li>- Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz</li> <li>- Einfache Konzepte des Zusammenhangs von Merkmalen: Kontingenztafeln und Korrelationskoeffizient nach Pearson.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2012): Statistik. 17. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Christoph, G.; Hackel, H. (2002): Starthilfe Stochastik. Teubner: Stuttgart et al.</li> <li>- Henze, N. (2018): Stochastik für Einsteiger – Eine Einführung in die faszinierende Welt des Zufalls. 12. Auflage, Springer Spektrum: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>

- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

<b>Module:</b>
Financial Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn and practice double-entry bookkeeping,</li> <li>- get a basic acquaintance with financial statements according to IFRS,</li> <li>- gain insights into the fundamentals of accounting valuation of assets and liabilities</li> <li>- learn how to make adequate accrual accounting judgements,</li> <li>- learn how to apply accounting standards to specific problems</li> <li>- develop an understanding for the significance of line entries commonly found in published financial statements</li> <li>- regularly work on problems set self-reliantly</li> <li>- improve presentation skills by presenting solutions to problems to an audience</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic notions: accounting vs. legal entity, users of accounting information, desirable features</li> <li>- Balance sheet, income statement, cash flow statement and their articulation;</li> <li>- Typical line items</li> <li>- Formalism of double-entry bookkeeping and procedure of record keeping</li> <li>- Closing the accounts and preparing the financial statements</li> <li>- Revenue and expense recognition and accrual adjustments</li> <li>- Valuation and disclosure of individual asset and liability classes: Fixed assets, tangible and intangible; inventory valuation; receivables and revenue recognition; liabilities, Equity capital of corporations; financial investments.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Alexander, D. / Nobes, C.: Financial Accounting, an International Introduction, 5 <sup>th</sup> ed., 2013.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours small group exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation of solutions to exercises in small groups or via online tests (up to 20% weight; final examination weighted at the complement to 100%). No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Accounting and Control

<b>Module:</b>
Financial Management
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to decide what investments should be made and how to finance them,</li> <li>- acquire knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model,</li> <li>- apply their knowledge of different forms of financing, taking into account the influence to the capital structure of the firm on its risk situation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital Budgeting</li> <li>- Term Structure of Interest Rates</li> <li>- Duration</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Sources of Financing</li> <li>- Basics of Firm Valuation</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2019): Principles of Corporate Finance. 13<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2018): Fundamentals of Corporate Finance. 12<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I,</li> <li>- Introduction to Probability and Statistics,</li> <li>- Microeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics of Business and Law

<b>Modulbezeichnung:</b>
Finanzwissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- WuG Pflicht 4. Fachsemester (Ökonomik des Öffentlichen Sektors)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis staatlicher Einnahmen- und Ausgabenpolitik unter allokativen und distributiven Aspekten.</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung finanzwissenschaftlicher Problemstellungen.</li> <li>- arbeiten sich neben der aktiven Teilnahme an Vorlesung und Großübung eigenständig anhand der Fachliteratur in die Thematik ein und vertiefen selbstständig Teilaspekte der Finanzwissenschaft.</li> <li>- werden angeregt selbstständig Lerngruppen zu bilden und sich innerhalb dieser kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, eigenständig Teams zu bilden und aufrecht zu erhalten sowie innerhalb der Lerngruppe Probleme zu diskutieren und eigene Ideen zu kommunizieren.</li> <li>- können aktuelle politische Vorschläge zur Ausgestaltung von Steuersystemen unter dem Gesichtspunkt der Allokations- und Distributionseffizienz einordnen, vergleichen und bewerten.</li> <li>- nehmen durch Wortbeiträge an der Gestaltung der Vorlesung und Übung teil und stärken dabei ihre Fähigkeit vor großen Gruppen zu kommunizieren und auch auf Wortbeiträge anderer angemessen zu reagieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierung öffentlicher Ausgaben: Steuern, Beiträge und Staatsverschuldung</li> <li>- Steuertariflehre</li> <li>- Steuerinzidenzanalyse und Zusatzlast der Besteuerung</li> <li>- Anreiz- und Verteilungswirkungen spezifischer Steuern</li> <li>- Effiziente Besteuerung</li> <li>- Messung von Ungleichheit</li> <li>- Armutsbekämpfung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre. 6. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Friedrich Breyer und Wolfgang Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, 2. Auflage, Berlin: Springer.</li> <li>- Wolfgang Scherf (2011): Öffentliche Finanzen. Einführung in die Finanzwissenschaft, 2. Auflage, Konstanz: UKV.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik,</li> <li>- Wirtschaftspolitik</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>

Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Module:</b>
Game Theoretic Analysis of Law
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL- Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL- Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IM- Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM- Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE- Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IBE- Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Vertiefung</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Seminar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6<sup>th</sup> semester</li> <li>- IM: 6<sup>th</sup> semester</li> <li>- IBE: 6<sup>th</sup> semester</li> <li>- WuG: 4<sup>th</sup>- 6<sup>th</sup> semester</li> <li>- VWL: 6<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apply and deepen their knowledge of the basic equilibrium concepts of game theory,</li> <li>- understand the origins and the enforcement of property rights,</li> <li>- are acquainted with the economic analysis of tort law, contract law, criminal law, and litigation,</li> <li>- apply their knowledge to analyze business institutions for the management practice.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nash Bargaining, the Coase Theorem, and Calabresi's Idea of Transaction Structures.</li> <li>- Nash Equilibrium, the Trade Dilemma, and the Origins of Property Rights</li> <li>- Mixed Nash Equilibrium and the Enforcement of Legal Rules</li> <li>- Sequential Nash Equilibrium and the Trust Game</li> <li>- Perfect Bayesian Equilibrium, Sequential Rationality, and Litigation.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dnes, A. W.: Principles of Law and Economics. E. Elgar, Cheltenham, 3<sup>rd</sup> ed. 2018.</li> <li>- Cooter, R./Ulen, Th.: Law and Economics; Pearson, 5<sup>th</sup> ed. 2017.</li> <li>- Baird, D., R. Gertner, R. Picker: Game Theory and the Law. Harvard University Press 1998.</li> <li>- Additional academic papers related to the topics of the lecture (listed in e-learning)</li> </ul>
<b>Forms of Instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lecture, 1 credit hour exercise
<b>Previous Knowledge:</b>
Successful completion of a course in "Game Theory" is recommended.
<b>Work Load and credits:</b>
42 hours attendance and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
<b>Frequency:</b>
Each summer term
<b>Assessments/Exams:</b>
Final exam (60min),
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law



<b>Module:</b>
Game Theory
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 2nd semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Game theory is a branch of mathematical decision theory that studies interactions amongst rational decision makers in a well-defined strategic situation (game).</li> <li>- This course equips students with the theoretical methods needed to analyse and solve basic classes of games.</li> <li>- Students will be able to examine economic situations of conflicting interests as normal- or extensive-form games.</li> <li>- By exposing students to a variety of real world applications that can be analysed gametheoretically this course also should encourage students to think strategically in their future business environments.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prerequisites and introduction</li> <li>- Static games under complete information</li> <li>- Dynamic games under complete information</li> <li>- Introduction to incomplete information</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Main reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carmichael, F. (2005): A guide to game theory. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]</li> </ul> <p>Supplementary reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tadelis, S. (2013): Game Theory - An introduction. Princeton University Press: Princeton, Oxford.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended
- none
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
At least 14 days before the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a graded homework/term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economic Policy

<b>Module:</b>
Globalization: Past, Present and Future
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- WuG: VWL-Vertiefung (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have the ability to present an in-depth understanding of the causes and consequences of globalization,</li> <li>- are enabled to connect abstract theory and actual history of global economic events</li> <li>- are empowered to further inquire into the economic, political and social trends of modern societies.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>I Globalization in Historical Perspective (up to 1990)</li> <li>II Globalization in Recent Times (since 1990): Facts and Trends</li> <li>III Information &amp; Communication Technology (ICT): A New Globalization?</li> <li>IV Financial Markets: Global Growth, Crises and their Aftermath</li> <li>V Global Inequality: National Trends and Global Dynamics</li> <li>VI Growth, Prosperity and Quality of Life: Some Contrasting Views</li> <li>VII Speculating about the Future</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Among many other sources, the lecture draws on unpublished manuscripts of the instructor. These will be available online.</p> <p>Additional Sources:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baldwin, R. (2016), The Great Convergence – Information Technology and the New Globalization, Cambridge, MA., Belknap Press.</li> <li>- Brynjolfsson, E. &amp; A. McAfee (2014), The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, New York, WWNorton &amp; Company.</li> <li>- Gordon, R. J. (2016), The Rise and Fall of American Growth: The US Standard of Living Since the Civil War, Princeton, Princeton University Press.</li> <li>- Milanovic, B. (2016), Global Inequality – A New Approach for the Age of Globalization, Cambridge, MA, Belknap Press.</li> <li>- Piketty, T. (2014), Capital in the Twenty-First Century, Cambridge, MA, Harvard University Press.</li> <li>- Paqué, K.-H. (2014), "Der Historizismus des Jakobiners", in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 15(3), 271–287.</li> <li>- Paqué, K.-H. (2015), "Die Rückkehr der Ideologien", in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 16(3), 302–321.</li> </ul>

- Paqué, K.-H. (2017), „Die Kehrseite der Globalisierung“, in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 18(3), 286–303.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended - Microeconomics - Macroeconomics
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (120 min) or online exam or written assignment
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Grundlagen des Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vertiefung: Logistik &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- Wirtschaft und Gesellschaft: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)</li> <li>- VWL-Vertiefung: Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtfach</li> <li>- IM-Vertiefung: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. - 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen einen Überblick über die Aufgaben und Teilbereiche des Operations Research,</li> <li>- lernen grundlegende Optimierungsprobleme aus den Bereichen Produktion und Logistik kennen (z.B. Produktprogrammplanung, Packplanung, Routenplanung),</li> <li>- können betriebswirtschaftliche Optimierungsprobleme mathematisch modellieren,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für grundlegende exakte und heuristische Konzepte zur Lösung von Optimierungsproblemen,</li> <li>- können Lösungen für betriebswirtschaftliche Problemstellungen erarbeiten und analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über Aufgaben und Teilbereiche des Operations Research</li> <li>- Mathematische Modellierung von betrieblichen Entscheidungsproblemen</li> <li>- Grundlagen der Linearen Optimierung, insb. Lineare Modellierung, grafisches Lösungsverfahren, Simplexverfahren, Sensitivitätsanalysen, Alternativrechnungen, Dualitätstheorie</li> <li>- Grundlagen der Kombinatorischen Optimierung, insb. Ganzzahlige Modellierung, klassische exakte Lösungsverfahren, klassische Heuristiken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Suhl, L., Mellouli, T.: Optimierungssysteme. 3. Auflage, Springer</li> <li>- Domschke, W., Drexl, A., Klein, R., Scholl, A.: Einführung in Operations Research. 9. Auflage, Springer</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung; 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse der Inhalte des Moduls „Produktion, Logistik und Operations Research“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre werden empfohlen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden, 5CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<p>Es sind die folgenden drei Teilprüfungsleistungen zu erbringen:  Teilprüfungsleistung 1 und 2, jeweils 20% der Gesamtbewertung: Bearbeitung von Übungsaufgaben während der Vorlesungszeit.  Teilprüfungsleistung 3, 60% der Gesamtbewertung: Schriftliche Ausarbeitung während der regulären Prüfungszeit.</p>

Für einen erfolgreichen Abschluss des Moduls müssen alle drei Teilprüfungsleistungen einzeln bestanden werden.

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Grundzüge der Umsatzsteuer
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse des Umsatzsteuerrechtes inkl. des Vorsteuerabzuges,</li> <li>- erkennen umsatzsteuerliche Risiken (etwa beim Ausstellen von Rechnungen oder beim Vorsteuerabzug),</li> <li>- lernen die Vorsteuerkorrektur gem. § 15a UStG kennen und</li> <li>- sind in der Lage, eine Umsatzsteuervoranmeldung und eine Jahreserklärung selbständig zu erstellen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erörterung von Lieferung und Leistung</li> <li>- Analyse des Ortes des Umsatzes und des Unternehmerbegriffs</li> <li>- Steuerfreie Umsätze</li> <li>- Bemessungsgrundlage</li> <li>- Steuersätze</li> <li>- Vorsteuerabzug und Rechnung</li> <li>- Steueranmeldungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bornhofen, M.; Bornhofen, M.C. (2018): Steuerlehre 1, 39. Aufl., Springer Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Schwind, H.-D.; Hauptmann, P.-H.; Mücke, S. (2016): Umsatzsteuer leicht gemacht, 5. Aufl., Ewald v. Kleist Verlag: Berlin.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“. Sie sind aber nicht notwendig.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/ die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Handels- und Gesellschaftsrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen,</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, das Erlernete auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs)</li> <li>- Kaufmannsbegriff</li> <li>- Firmenrecht</li> <li>- Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer)</li> <li>- Handelsregister und Publizität</li> <li>- Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf)</li> <li>- Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften)</li> <li>- Grundzüge der BGB-Gesellschaft</li> <li>- Grundzüge der OHG und KG, des Vereinsrechts &amp; des GmbH-Rechts</li> <li>- Grundzüge des Aktienrechts</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Internationale Rechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall,</li> <li>- lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können,</li> <li>- erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</li> <li>- Vorräte (IAS 2)</li> <li>- Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38)</li> <li>- Sachanlagevermögen (IAS 16)</li> <li>- Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40)</li> <li>- Leasing (IAS 17)</li> <li>- Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5)</li> <li>- Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36)</li> <li>- Sonstige Rückstellungen (IAS 37)</li> <li>- Leistungen an Arbeitnehmer*innen (IAS 19)</li> <li>- Ertragssteuern (IAS 12)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiley-VCH (2018): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2018: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 12. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim</li> <li>- Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.</li> <li>- Doralt/Wagenhofer: Kodex Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS - Texte 2018, 20. Auflage, Linde Verlag, Wien</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
unregelmäßig



**Leistungsnachweise/Prüfung:**

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung online oder in Präsenz, entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, oder schriftliche Ausarbeitung abgenommen wird. Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies.

Die hier erworbenen Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Veranstaltung in einem Folgesemester übertragen werden.

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Internes Rechnungswesen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- durchdringen die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie,</li> <li>- verstehen die Kostenrechnung als Teil des betrieblichen Informationssystems,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse über die Struktur von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>- lernen verschiedene Kostenrechnungssysteme kennen und sind in der Lage, Herstellungskosten und Selbstkosten zu ermitteln,</li> <li>- erhalten einen Überblick über moderne Ansätze der Kostenrechnung,</li> <li>- erlernen Techniken der Abweichungsanalyse,</li> <li>- vertiefen ihre analytischen Fähigkeiten und werden befähigt, kostenrechnungsbezogene Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten</li> <li>- lernen umfangreiche Inhalte zu strukturieren und selbstverantwortlich zu erarbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostentheoretische Grundlagen</li> <li>- Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung</li> <li>- Systeme der Kostenrechnung, insb. Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung</li> <li>- Abweichungsanalyse</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3., verb. Auflage, Springer Verlag: Berlin</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60

min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit erbracht werden soll.

**Modulverantwortliche(r):**

Juniorprofessur für Behavioral Accounting

<b>Module:</b>
Introduction to Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire a basic understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems,</li> <li>- become acquainted with basic testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data,</li> <li>- develop an understanding for the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The Nature of Econometrics and Economic Data</li> <li>- The Simple Regression Model</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Estimation</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Inference</li> <li>- Multiple Regression Analysis: OLS Asymptotics</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Data Scaling, Functional Form, Goodness-of-Fit</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wooldridge, J. M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th international edition, Cengage Learning: South-Western.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Introduction to International Economics
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE compulsory 4<sup>th</sup> semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- Wirtschaft und Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Grundlagen</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE: Compulsory 4<sup>th</sup> semester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 4. – 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with basic theories in international trade and finance</li> <li>- develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules)</li> <li>- have the ability to analyse the options for and limitations to national economic policies</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade <ul style="list-style-type: none"> <li>- Some Basics</li> <li>- Trade Theories</li> <li>- Trade Policies</li> </ul> </li> <li>- International Finance <ul style="list-style-type: none"> <li>- Some Basics</li> <li>- Exchange Rate Determination</li> <li>- Open Economy Macroeconomics</li> </ul> </li> <li>- Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade Policy in Practice</li> <li>- International Finance in Practice</li> </ul> </li> <li>- Challenges of Globalization</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krugman, P. R.; M. Obstfeld &amp; M. Melitz (2018): International Economics. 11<sup>th</sup> edition, Pearson: London.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Microeconomics or Mikroökonomie, Macroeconomics or Makroökonomie
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written online exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>



<b>Module:</b>
Introduction to Probability and Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 2. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge of descriptive statistics for univariate data and for analysing simple relationships,</li> <li>- develop the ability to analyse data using appropriate tools,</li> <li>- are introduced to basic principles of probability,</li> <li>- are able to compute probabilities for some standard distributions,</li> <li>- understand how real world problems can be modelled by using probabilistic concepts.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variables and measurement levels</li> <li>- Methods of descriptive statistics and explorative data analysis: tabular and graphical methods for summarizing data and empirical measures of location and variability (e.g., frequency tables, boxplot, mean, median, quantiles, variance and standard deviation)</li> <li>- Elementary probability concepts, discrete and continuous random variables, probability distributions, probability density function and cumulative distribution function</li> <li>- Theoretical measures of location and variability (expected value, variance, standard deviation, quantiles)</li> <li>- Statistical independence, conditional probability, Bayes theorem</li> <li>- Special distributions: Bernoulli, Binomial, Poisson, continuous uniform, exponential and normal distributions</li> <li>- Law of large numbers, central limit theorem</li> <li>- Simple concepts for relationships: contingency tables and Pearson correlation</li> </ul>
<b>References:</b>
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8th edition, Pearson: Harlow.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Investition und Finanzierung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, finanzielle Ziele von Unternehmen zu formulieren.</li> <li>- erwerben Kenntnisse, um Investitionen analysieren zu können.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, eine Investitionsentscheidung zu treffen.</li> <li>- lernen die verschiedenen Finanzmärkte kennen.</li> <li>- erhalten Einblicke in die Beurteilung der unterschiedlichen Risikoarten.</li> <li>- sind in der Lage, sich selbstständig neues Wissen anzueignen.</li> <li>- sind befähigt, finanzwirtschaftliche Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Finanzwirtschaft und der betrieblichen Finanzprozesse</li> <li>- Finanzmathematische Grundlagen der Investitionskalküle</li> <li>- Statische und Dynamische Investitionsrechnung</li> <li>- Unsicherheitsberücksichtigung (Risiko, Risikoarten und Risikonutzen)</li> <li>- Portfoliotheorie</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spremann, K.: Finance, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München</li> <li>- Kruschwitz, L. und Husmann, S.: Finanzierung und Investition, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur, 60min, schriftlich), als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit erbracht werden soll.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>





<b>Modulbeschreibung:</b>
Macht und Herrschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftl. Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 2.+4. Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM6
Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%3%bccher/Bachelor+_Studieng%3%a4nge/Sozialwissenschaften/Modulhandbuch+vom+M%3%a4rz++2018+(ab+SPO+2016).pdf">https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%3%bccher/Bachelor+_Studieng%3%a4nge/Sozialwissenschaften/Modulhandbuch+vom+M%3%a4rz++2018+(ab+SPO+2016).pdf</a>

<b>Module:</b>
Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Compulsory module
<b>Semester:</b>
- IBE: 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of output, the interest rate, employment, inflation, economic growth and business cycles,</li> <li>- become acquainted with the empirical evidence on output, the interest rate, employment, inflation, growth, cycles, and the impact of government economic policies,</li> <li>- acquire knowledge how to assess the possibilities and limitations of government policies aiming at controlling output, interest rates, employment, inflation, and growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomic variables and national income accounts</li> <li>- Goods market and effective demand</li> <li>- Financial market and the role of money</li> <li>- IS-LM model (as a tool of analysing fiscal and monetary policy)</li> <li>- Labour market</li> <li>- AS-AD model</li> <li>- Phillips curve</li> <li>- Money and inflation</li> <li>- Stylized facts of growth and growth accounting</li> <li>- Saving, capital accumulation, technological progress and growth</li> </ul>
<b>References:</b>
- Blanchard, O.; Johnson, D. R. (2013): Macroeconomics. 6th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I</li> <li>- Mathematical Methods II</li> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 216 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
A written exam (60 min) via the internet.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Makroökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF 3. FS)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot,</li> <li>- verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz- und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung,</li> <li>- können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen,</li> <li>- sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>- Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit</li> <li>- Konsumtion, Ersparnis und Investitionen:</li> <li>- Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft</li> <li>- Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht</li> <li>- IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie</li> <li>- Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2020): Macroeconomics. 10th edition, Pearson: Boston et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Wirtschaftswissenschaft,</li> <li>- Mikroökonomik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 Präsenz- oder Onlinestunden (synchron oder asynchron) und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
Management Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of cost accounting and budgeting as instruments of planning and control from a management perspective</li> <li>- gain insight into recent developments in cost accounting</li> <li>- work independently on exercises and present their solutions to the auditorium</li> <li>- are enabled to derive managerial information from analyses of budget variances</li> <li>- learn to assess the adequacy of information generated for decision problems</li> <li>- are encouraged to impart and communicate managerial consequences from analyses</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concept of relevant costs for decision making</li> <li>- Cost functions</li> <li>- Influences on costs</li> <li>- Cost-volume-profit analysis</li> <li>- Activity-based costing as opposed to traditional systems</li> <li>- Budgeting and variances</li> <li>- Analysis of and allocating common/overhead costs</li> <li>- Cost information and pricing</li> <li>- Customer profitability analysis and contribution margin accounting</li> </ul>
<b>References:</b>
- Datar, S. M.; Rajan, M. V. (2018): Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. 16th edition, Pearson Education: New York [or earlier version]
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours small group exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Accounting</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation of solutions to exercises in small groups or via online tests (up to 20% weight; final examination weighted at the complement to 100%). No later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam, a written exam via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Accounting and Control

<b>Modulbezeichnung:</b>
Marketing
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft und Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten,</li> <li>- lernen die Instrumente des Marketings kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketingansätze</li> <li>- Marktforschung</li> <li>- Marketing-Mix-Entscheidungen (Produkt, Kommunikation, Distribution, Preis)</li> <li>- Online und Social Media Marketing</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esch, F.-R., A. Herrmann und H. Sattler (2017). Marketing - Eine managementorientierte Einführung. 5., überarb. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Hollensen, S. und M. O. Opresnik (2015). Marketing - A Relationship Perspective. 2. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Homburg, C. (2017). Marketingmanagement. 6. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Sarstedt, M. und E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3. Auflage, Springer: Berlin.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Aufgrund der laufenden COVID-19 Pandemie besteht derzeit noch Unsicherheit, in welcher Form die Prüfung durchgeführt werden kann. Generell wird eine schriftliche Prüfung (60min), gegebenenfalls auch im Online-Format, präferiert. Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) legt die/der Modulverantwortliche die Prüfungsform (online oder offline) gemäß den in der jeweiligen SPO festgelegten Arten an studienbegleitenden Prüfungsleistungen fest.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Marketing

<b>Module:</b>
Marketing Performance Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE compulsory 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF: BWL)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE: compulsory 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects of marketing performance management with special emphasis on marketing controlling. After successful completion of this course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire new knowledge in the basics of marketing controlling and be able to apply instruments of marketing performance management independently,</li> <li>- understand the emergence and relevance of fundamental marketing concepts and metrics,</li> <li>- have a sound understanding of different approaches for measuring, for example, brand equity, customer equity, and corporate reputation, and</li> <li>- gain first insights on online performance marketing.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction: From the Transaction- to the Relationship-Paradigm</li> <li>- Methods of Marketing Performance Management</li> <li>- Customer Equity Management</li> <li>- Corporate Branding</li> <li>- Online Performance Marketing</li> <li>- Web Analytics &amp; Text Mining</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3<sup>rd</sup> edition, Springer: Berlin et al.</li> <li>- Homburg, C., Kuester, S. and H. Krohmer (2013). Marketing Management A Contemporary Perspective, 2<sup>nd</sup> edition, McGraw Hill, Higher Education.</li> <li>- Chaffey, D. and PR. Smith (2017). Digital marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. 5<sup>th</sup> edition, Taylor &amp; Francis Ltd.: Oxford et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
A written exam (60 min) via the internet

**Responsible for the Module:**

Professorship of Marketing



<b>Modulbezeichnung:</b>
Marktkommunikation
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches (WPF)</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse über Kommunikation und Kommunikationswirkung, sowie tiefergehende zur Marktkommunikation</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für Theorie und Praxis des Kommunikationsbudgets</li> <li>- sind in der Lage wissenschaftliche Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen zu beschreiben und zu analysieren</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten, Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente darzustellen und einzuordnen, sowie ihre Anwendungen zu entwickeln und zu analysieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation und Kommunikationswirkung</li> <li>- Modelle der Markt gerichteten Kommunikation von Unternehmen</li> <li>- Theorie und Praxis der Kommunikationsbudgetplanung</li> <li>- Mediaplanung und Erfolgskontrolle</li> <li>- Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homburg &amp; Krohmer: Marketingmanagement, Gabler-Verlag, 2006 (Kapitel 13)</li> <li>- Schweiger &amp; Schrattenecker (2016): Werbung, 9. Auflage, UTB-1370, UKV, Konstanz</li> <li>- Chaffey, Ellis-Chadwick, Mayer &amp; Johnston (2009): Internet Marketing – Strategy, Implementation and Practice. Pearson Education, Harlow (Kapitel 8, 9)</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
3 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Marketing und Spieltheorie
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
Mathematical Methods I
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory in the 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics,</li> <li>- get to know introductory parts of basic mathematics and most relevant topics from calculus,</li> <li>- are enabled to apply mathematical methods to economic problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logic, sets and real numbers</li> <li>- Sequences and series</li> <li>- Functions of a real variable</li> <li>- Differential calculus for functions of a real variable</li> <li>- Integration</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 3 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
70 hours attendance time and 80 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Module:</b>
Mathematical Methods II
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics,</li> <li>- get to know most relevant topics from algebra and functions of several variables,</li> <li>- are enabled to apply mathematical methods to economic problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vectors</li> <li>- Matrices and determinants</li> <li>- Systems of linear equations</li> <li>- Functions of several variables</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 3 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
70 hours attendance time and 80 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mathematische Methoden I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Methoden und Techniken (PF 1. FS)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik,</li> <li>- erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik,</li> <li>- erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra,</li> <li>- erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Elemente der Logik und Mengenlehre</li> <li>- Folgen und Reihen</li> <li>- Funktionen einer Variablen</li> <li>- Elemente der linearen Algebra</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mathematische Methoden II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik,</li> <li>- erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra,</li> <li>- erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen einer und mehrerer Variablen</li> <li>- Elemente der linearen Algebra</li> <li>- Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

<b>Module:</b>
Microeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods.</li> <li>- become acquainted with microeconomic models.</li> <li>- develop an understanding of real world microeconomic problems.</li> <li>- develop the ability for critical thinking about economic matters.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus.</li> <li>- Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus.</li> <li>- Market Equilibrium.</li> <li>- Welfare Theorems.</li> <li>- Imperfect Competition.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7th edition, W.W. Norton: New York. (main reference)</li> <li>- Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 116 learning hours / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (120 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economic Policy

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mikroökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich ein Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge zu erarbeiten, vor allem bezüglich der Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen,</li> <li>- erhalten einen Einblick in die Funktionsfähigkeit von Märkten,</li> <li>- lernen Grundlagen der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen,</li> <li>- erhalten eine Einführung in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der theoretischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft, die zur eigenständigen Analyse ökonomischer Phänomene befähigen,</li> <li>- können sich in Gruppendiskussionen, z.B. im Rahmen der Übungen in Kleingruppen, kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, sich im Team Problemstellungen zu nähern sowie eigene Ideen zu kommunizieren,</li> <li>- werden befähigt, sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Angebot und Nachfrage</li> <li>- Verbraucherverhalten</li> <li>- Nachfrageanalyse</li> <li>- Produktion</li> <li>- Kostenanalyse</li> <li>- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</li> <li>- Analyse von Wettbewerbsmärkten</li> <li>- Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz</li> <li>- Marktmacht: Monopol</li> <li>- Mathematische Optimierungsmethoden (integriert mit ökonomischen Modellen)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. R. (2016), Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg</li> <li>- Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2015): Mikroökonomie, 8. Auflage, Pearson Studium</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung,
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
98 Präsenzstunden und 202 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min)

Prüfungsvorleistung: Bearbeitung von Aufgabenblättern
---

<b>Modulverantwortliche(r):</b>
---------------------------------

Professur für Finanzwissenschaft
----------------------------------



<b>Modulbezeichnung:</b>
Monetäre Ökonomie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Vertiefung</li> <li>- VWL- Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 4. - 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Fähigkeiten zur Analyse der monetären Sphäre innerhalb entwickelter Volkswirtschaften,</li> <li>- lernen die Funktionsweise einer Zentralbank, insbes. der Untersuchung möglicher Übertragungskanäle monetärer Impulse auf den realen Sektor kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der monetären Steuerung,</li> <li>- erlangen Kenntnisse alternativer Strategien der praktischen Geldpolitik sowie des zielgerichteten Instrumenteneinsatzes</li> <li>- werden befähigt, aktuelle geld- und währungspolitische Diskussionen kritisch zu bewerten</li> <li>- werden zur eigenständigen Informationsgewinnung angeregt und befähigt</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen des Finanzsektors</li> <li>- Aufgaben und Aufbau eines Zentralbanksystems</li> <li>- Systematik der monetären Übertragungswege</li> <li>- Geldwertstabilität als Ziel der Geldpolitik</li> <li>- Zwischenziele und operative Ziele</li> <li>- Geldpolitische Strategien</li> <li>- Instrumente der Geldpolitik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2020): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung (zzgl. Selbststudium) oder falls erforderlich online asynchron
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Grundstudium sollte absolviert sein. Kenntnisse in den Bereichen Finanzwissenschaft, Mikro- und Makroökonomik sowie Wirtschaftspolitik sollten vorhanden sein.
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min) oder online schriftliche Ausarbeitung
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Modulbeschreibung:</b>
Politische Theorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftlichwissenschaftl Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 2 + 4 Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 92 / 122 / 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 / 5 / 6 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM 2.1: Theorien der Politikwissenschaft
Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>

<b>Module:</b>
Principles of International Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- IBE Pflicht 4. Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 4. Fachsemester (Pflicht)</li> <li>- IBE: 4<sup>th</sup> semester (compulsory)</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are made aware of challenges in the international business environment</li> <li>- understand the importance of national culture in international business</li> <li>- learn how to analyse opportunities and risks of international transactions</li> <li>- acquire insights about the differences of multinational companies and national companies</li> <li>- develop the knowledge and skills to deal with basic problems of International Management</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The lecture gives a general overview on basic challenges and principles of international management. It introduces culture-specific challenges in the international business environment and tools to overcome these challenges. The following aspects will be considered among others:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- national culture as the cause for differences between nations,</li> <li>- theories of international business,</li> <li>- strategic management of multinational corporations,</li> <li>- organizational structure of multinational corporations,</li> <li>- human resource management in multinational corporations,</li> <li>- accounting in multinational corporations,</li> <li>- public affairs in multinational corporations, and</li> <li>- innovation in multinational corporations</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cateora, P. R., Gilly, M. C., Graham, J. L. (2016): International marketing, 17th edition, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> <li>- Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S., Marinov, M. (2009): International business: European edition. Wiley: Chichester.</li> <li>- Hill, C. W. L. (2014): International business: Competing in the global marketplace. 10th edition, McGraw-Hill: New York.</li> <li>- Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours (lecture hall) exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>

No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

**Responsible for the Module:**

Professorship of International Management

<b>Module:</b>
Principles of Management
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn the major tools of developing a business, a product idea, and a marketing strategy,</li> <li>- acquire basic knowledge about incorporation, organization, and financial funding of a business,</li> <li>- apply basic tools for staffing and production planning to management problems,</li> <li>- acquire a sound foundation in the economic theory of business management.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan</li> <li>- Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix</li> <li>- Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment</li> <li>- Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements</li> <li>- Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects</li> <li>- Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production</li> <li>- Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production</li> <li>- Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory</li> <li>- Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives,</li> <li>- Vertical Integration and Outsourcing, Leadership,</li> <li>- Business Environment and Ethics</li> </ul>
<b>References:</b>
- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6 <sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics of Business and Law, Senior Lectureship of Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Produktion, Logistik und Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben auf dem Gebiet von Produktion und Logistik sowie zu deren mathematischer Modellierung,</li> <li>- sind der Lage, mathematische Modelle zu den entsprechenden Planungsaufgaben zu formulieren und interpretieren,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Methoden des Operations Research anzuwenden, um einfache Planungsaufgaben zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Standortplanung</li> <li>- Konfiguration von Produktionsprozessen</li> <li>- Produktionsprogrammplanung</li> <li>- Materialbedarfsplanung</li> <li>- Lineare Optimierung</li> <li>- Bestandsplanung</li> <li>- Transportplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier, Lieberman (1996) Operations Research – Einführung, 5.Aufl., McGrawHill.</li> <li>- Günther, Tempelmeier (2016) Produktion und Logistik, 12. Aufl., Springer, Berlin.</li> <li>- Kummer, Grün, Jammerneegg (2018) Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. Aufl., Pearson.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung, 1 SWS Übung in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Folgende Pflichtmodule aus dem Bachelor BWL sind vor der Teilnahme empfehlenswert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II</li> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (online)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Rechnungslegung und Publizität
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme,</li> <li>- erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen,</li> <li>- erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts,</li> <li>- sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wesen und Grundlagen der externen Unternehmensrechnung</li> <li>- Bilanztheorien und -auffassungen</li> <li>- Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards</li> <li>- Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen</li> <li>- Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung</li> <li>- Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)</li> <li>- Anhang und Lagebericht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coenenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W. (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 25. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS (Hörsaal-)Übung, 2 SWS Übung in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Internes Rechnungswesen</li> </ul> <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Modulprüfung: online, als schriftliche Prüfung (schriftliche Ausarbeitung), mündliche Prüfung, oder eine Kombination aus beiden.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting



<b>Modulbezeichnung:</b>
Ringvorlesung Nachhaltigkeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftl. Grundlagen (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- WuG: 3. + 5. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen ein Grundverständnis des Begriffs und Konzepts der Nachhaltigkeit</li> <li>- lernen Grundprinzipien der Nachhaltigen Entwicklung und verstehen die zentralen Handlungsfelder der vergangenen und aktuellen politischen Entwicklungen</li> <li>- erlangen ein Verständnis für die Rolle der Bildung für Nachhaltige Entwicklung in der Gesellschaft und in ihrem individuellen Bildungsweg</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- variiert nach Lehrangebot</li> <li>- Fachwissen, Konzepte und mögliche Lösungsansätze zur Gestaltung einer transformativen, nachhaltigen Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt</li> <li>- Die 17 UN-Nachhaltigkeitsziele dienen als Rahmenkonzept</li> <li>- Auswirkungen des menschengemachten Klimawandels</li> <li>- Klima- und Nachhaltigkeitspolitik</li> <li>- Umweltpsychologie und die Große Transformation</li> <li>- Bildung für Nachhaltige Entwicklung</li> <li>- Nachhaltige Geschäftsmodelle</li> <li>- Nachhaltige Wirtschaftskonzepte</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Sind den jeweiligen Vorlesungseinheiten im aktuellen Semester zu entnehmen
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch z.T. Englisch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenz- und 122 oder 152 Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 oder 6 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Bearbeitung eines semesterbegleitenden individuellen Lernportfolios, welches eine schriftliche Ausarbeitung einer Gruppenaufgabe sowie ein Kurzessay (6 CP) beinhaltet
<b>Modulverantwortliche®:</b>
Juliana Hilf M.Sc. / M.A.

<b>Module:</b>
Second Foreign Language (one year)
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>According to their qualifications the students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge of a foreign language,</li> <li>- develop skills in the utilization of a language with respect to speaking and writing,</li> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of everyday and academic situations,</li> <li>- develop their competence in the subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties)</li> <li>- acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- According to their qualification the students may acquire a UNICERT I, II or III degree in French, Italian, Russian or Spanish. Alternatively they can also choose Latin or Greek courses with the degrees "Kleines Latinum, Latinum, Großes Latinum, Graecum" or Swedish courses with a B1 degree. Degree A1 - C2 for German as a foreign language are possible as well for students who are not native speakers of German.</li> <li>- Contents of the courses are (among others): Learning and work strategies in the four language skills (writing, speaking, reading, listening) comprising the development of both the active and receptive activities.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Course dependent
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
- Course dependent
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended
- none
<b>Work load and credits:</b>
Course dependent / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written/ oral exams (end of term: course dependent)
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Centre

<b>Module:</b>
Seminar: International Business Plan
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5<sup>th</sup> semester</li> <li>- IM: 5<sup>th</sup> semester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to analyze a company and its potential to internationalize,</li> <li>- can understand how to identify potential markets for internationalization,</li> <li>- develop an International Business Plan for a company.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Overview of Brazil Economy and Entrepreneurship environment</li> <li>- Start-ups and their internationalization process</li> <li>- The global environment</li> <li>- Global Market selection</li> <li>- Global Marketing Strategy</li> <li>- Entry Modes</li> <li>- Strategic analysis</li> <li>- Segmentation and positioning</li> <li>- Marketing decision for internationalization</li> <li>- Structure of an International Business Plan</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAVUSGIL, S.T. Guidelines for export market research. <i>Business Horizons</i>, 28 (6), 1985.</li> <li>- KOTABE, M.; HELSEN, K. <i>Global Marketing Management</i>. Wiley, 2016.</li> <li>- NAVARRO-GARCIA, A.; ARENAS-GAITAN, J.; RONDAN-CATALUNA, J. External environment and the moderating role of export market operations. <i>Journal of Business Research</i>, 67 (5), 2014.</li> <li>- NUNES, M.P.; LEQUAIN, L.S. The application of competitive intelligence in export markets selection: A comparative analysis of four methods. <i>Internext</i>, 11(3), 2016.</li> <li>- OSTERWALDER, Alexander; PIGNER, Y. <i>Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers</i>. Wiley, 2010.</li> <li>- PORTER, M.E. <i>On Competition</i>, Boston: Harvard Business School, 1998.</li> <li>- PORTER, M.E. The Five Competitive Forces That Shape Strategy, <i>Harvard Business Review</i>, January 2008, pp. 79-93.</li> <li>- RIES, Eric. <i>The Lean Startup</i>. Crown Publishing Group, 2011.</li> <li>- SCHMIDT, F.H.; SILVA, J.F. Export Assistance: A literature review and challenge for future research. <i>Ipea</i>, 2015.</li> <li>- SILVA, R.A.; SALAZAR, V.S.; MORAES, W.F.A. Internationalization process and complex adaptive systems. <i>Internext</i>, 12 (3), 2017.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Notions of International Business and Strategy are required.
<b>Work load and credits:</b>

28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
<p>The main goal of the Seminar is to develop a real International Business Plan for a Brazilian start-up company.</p> <p>The managers of the company will support the development of the plan. The company will provide all necessary information for the development of the study. The managers interact with students via Skype throughout the classes if possible.</p> <p>At the end of the final work, each group of students will be asked to submit a written plan and to record a video of the plan's presentation to the managers of the company.</p> <p>The evaluation will consider:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation of preliminary definition of the International Business Plan</li> <li>- Written International Business Plan</li> </ul> <p>Presentation of the International Business Plan (it will be posted online)</p>
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professor Moema Pereira Nunes, Ph.D.

<b>Module:</b>
Seminar: Managing in a globalized world
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 4<sup>th</sup> semester</li> <li>- IBE: 4<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p><b>Course description</b></p> <p>The world is becoming increasingly interconnected and knowledge about different cultures has become critical for the success of today's organizations. A keen awareness of cultural differences and its' impact in business settings is essential for today's employee. The goal of this course is to help students develop necessary cross-cultural awareness and skills and gain knowledge about cultural differences by applying both theoretical and practical teaching methods. In this course we will use different tools to analyze and learn about culture's impact on business such as case studies, newspaper articles and studies published in prestigious academic journals and books. Students will also critically review and analyze reports on country comparison. The course is designed to be interactive and class and case discussions encouraged.</p> <p><b>Course objectives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Develop own cultural awareness and specific cultural knowledge and practice cross-cultural skills</li> <li>- Develop an understanding about the role of culture in international business</li> <li>- Understand the challenges and opportunities of multinational organizations operating in a global and culturally diverse environment</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p><b>Course topics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinants of culture</li> <li>- Dimensions of culture in business</li> <li>- Business cultures in different parts of the world including East Asia, Middle East, Latin America, Europe and North America</li> <li>- Culture and the influence on management and leadership</li> <li>- Global leadership and development of a global mindset</li> <li>- Cross-cultural communication</li> <li>- The influence of culture on business negotiations</li> <li>- Multicultural individuals in organizations and diversity management</li> <li>- Developing intercultural effectiveness</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Browaeys, M. J., &amp; Price, R. (2015). Understanding cross-cultural management. Pearson Education. 3rd edition (e-book or print) or</li> <li>- Browaeys, M. J., &amp; Price, R. (2019). Understanding cross-cultural management. Pearson Education. 4th edition (e-book or print) (both versions are OK, students can chose the cheaper version)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Academic Skills; Recommended are courses in International Management (needs to have basic knowledge of international management and the global business environment)

<b>Work load and credits:</b>	
28 hours attendance time 272 learning hours / 10 CP	
<b>Frequency</b>	
Summer semester 2021	
<b>Assessments/Exams:</b>	
Class participation and discussion (Individual)	<b>20 %</b>
Academic paper (Individual)	<b>35 %</b>
Team presentation (Group)	<b>20 %</b>
Exam (Individual)	<b>25 %</b>
<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>Note:</b>	
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.	
<b>Responsible for the Module:</b>	
Ebru Ipek, Ph.D.	

<b>Modulbezeichnung:</b>
Simulation in Produktion und Logistik (Produktionssimulation)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)
<b>Studiensemester:</b>
- BWL: 6. Fachsemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Fakultät für Maschinenbau
Die vollständige Modulbeschreibung finden Sie hier: <a href="https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%3%bccher/Bachelor+_+Studieng%3%a4nge/Wirtschaftsingenieur+Logistik/Modulhandbuch+vom+04_03_2019+(SPO+2013)-p-11448.pdf">https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%3%bccher/Bachelor+_+Studieng%3%a4nge/Wirtschaftsingenieur+Logistik/Modulhandbuch+vom+04_03_2019+(SPO+2013)-p-11448.pdf</a>

<b>Modulbeschreibung:</b>
Sozialer Wandel, Modernisierung und Transformation: die sozialwissenschaftliche Weltperspektive
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftlichwissenschaftl Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 2 + 4 Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 92 / 122 / 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 / 5 / 6 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM 13 Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>



<b>Modulbezeichnung:</b>
Spieltheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF 3. FS)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen</li> <li>- sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren</li> <li>- werden zu strategischem Denken in ökonomischen Kontexten angeregt</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Definitionen und Notation</li> <li>- Normalformspiele</li> <li>- Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte</li> <li>- Dominanz vs. Dominiertheit</li> <li>- Rationalisierbare Strategien</li> <li>- Nullsummenspiele</li> <li>- Wiederholte Spiele</li> <li>- Dynamische Spiele</li> <li>- Unvollkommene und unvollständige Information</li> <li>- Lösungskonzepte der kooperativen Spieltheorie</li> <li>- Optional: Informationsasymmetrien, Signaling Modelle</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Module:</b>
Statistical Methods
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are introduced to basic concepts of inferential statistics,</li> <li>- acquire the ability to select and apply appropriate methods for classical estimation and testing problems,</li> <li>- acquire the ability to translate real-world economic problems into statistical terms,</li> <li>- are able to relate statistical results back to real-world applications.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Point and interval estimation</li> <li>- Testing statistical hypotheses</li> <li>- Properties of point estimators</li> <li>- Sampling distributions</li> <li>- Classical estimation and testing procedures for one-sample and two-sample problems</li> <li>- Goodness of fit tests and tests of independence</li> <li>- Checking distributional assumptions.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 <sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Probability and Statistics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Statistische Modellierung und Datenanalyse
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen,</li> <li>- sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen,</li> <li>- erwerben durch das Bearbeiten der Übungsaufgaben die Fähigkeit zum selbständigen Vertiefen und kritischen Reflektieren der Lerninhalte,</li> <li>- entwickeln durch das Bearbeiten von Aufgaben in Kleingruppen ihre Teamfähigkeit,</li> <li>- erweitern durch das Vorstellen von Lösungen in den Übungen ihr Präsentationsvermögen und ihre kommunikativen Kompetenzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punkt- und Intervallschätzung</li> <li>- Testen von Hypothesen</li> <li>- Eigenschaften von Punktschätzern</li> <li>- Stichprobenverteilungen</li> <li>- Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall</li> <li>- Anpassungs- und Unabhängigkeitstests</li> <li>- Überprüfung von Verteilungsannahmen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Steuerrecht und Steuerwirkung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 6.Fachsemester</li> <li>- WuG.: 2. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Einblick in Strukturen und Begriffe des materiellen und formellen deutschen Steuerrechts,</li> <li>- erwerben steuerrechtliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, der Körperschaftsteuer, der Gewerbesteuer und der Abgabenordnung</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit Steuerbelastungen im Rahmen von Teilsteuersätzen darzustellen,</li> <li>- entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen,</li> <li>- lernen, die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme</li> <li>- Einkommensteuer</li> <li>- Körperschaftsteuer</li> <li>- Gewerbesteuer</li> <li>- Grundzüge der internationalen Besteuerung</li> <li>- Analyse von Steuerwirkungen</li> <li>- Steuerplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Schreiber, U. (2017), Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Gabler-Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 1,75 SWS Tutorium
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen wird der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
66 Präsenzstunden und 84 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit, durchgeführt wird. im Sommersemester werden elektronische

Online-Tests zum Erwerb von Bonuspunkten angeboten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Strategische Unternehmensführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 6.Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses von Bedingungen, Zielen, Maßnahmen und Effekten der strategischen Unternehmensführung.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes,</li> <li>- sind darauf aufbauend in der Lage, Strategien zu generieren und diese zu evaluieren</li> <li>- erwerben Fähigkeiten zur methodengestützten Auswahl ökonomisch rationaler Strategien.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Unternehmensführung</li> <li>- Analyse des strategischen Umfeldes (u.a. Environmental Scanning, Delphi-Methode, Cross-Impact-Analyse, Szenario-Technik, Produktlebenszyklus, Portfolio-Methoden)</li> <li>- Strategische Entscheidungsmodelle (z.B. flexible Planung) bei Unbestimmtheit (u.a. Wahrscheinlichkeitstheorie, LPI-Theorie, Dempster-Shafer-Theorie, Possibilitäts-theorie)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Macharzina, K.; Wolf, J. (2018): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen-Konzepte-Methoden-Praxis. 10. Aufl., Wiesbaden.</li> <li>- Spengler, T. (1999): Grundlagen und Ansätze der strategischen Personalplanung mit vagen Informationen, München und Mering.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München.</li> <li>- Steinmann, H.; Schreyögg, G.; Koch, J. (2013): Management – Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte-Funktionen-Fallstudien. 7. Aufl., Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen Zwecke und Anlässe der Unternehmensbewertung kennen,</li> <li>- lernen verschiedene Methoden zur Unternehmensbewertung kennen,</li> <li>- lernen Jahresabschlussinformationen zum Zwecke der Unternehmensbewertung geeignet zu korrigieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<p>Einleitung und Grundlagen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anlässe der Unternehmensbewertung</li> <li>- Wertkonzeptionen</li> <li>- Überblick Verfahren der Unternehmensbewertung</li> </ul> <p>Jahresabschlussinformationen und Unternehmensbewertung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multiplikatormethode und Überschlagsrechnungen</li> <li>- Liquidationswert und Substanzwert</li> <li>- Dividenden-Modell</li> <li>- Ertragswertverfahren und Discounted Cash-Flow-Verfahren</li> <li>- Residualgewinnbasierte Bewertung</li> </ul> <p>Vorbereitende Bilanzanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prognosen und Unternehmensbewertung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hommel, Dehmel (2013): Unternehmensbewertung case by case. 7. Auflage, Recht und Wirtschaft</li> <li>- Kuhner, Maltry (2017): Unternehmensbewertung. 2. Auflage, Springer Verlag</li> <li>- Penman, Stephen H. (2012): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5. Auflage, McGrawHill</li> <li>- Drukarczyk, Jochen, Schüler, Andreas (2015): Unternehmensbewertung, 7. Auflage, Vahlen</li> <li>- Schultze, Wolfgang (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven, 2. Auflage, IDW</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition &amp; Finanzierung</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>

i.d.R. jedes Sommersemester
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Abschlussprüfung (Klausur oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit):</b>
Erfolgreiche Bearbeitung und ggf. Präsentation der Übungs- sowie Hausaufgaben.
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Schriftliche Prüfung (30-60 min, ggf. im Online-Format, 20% der Gesamtnote), ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Vorlesung (20% der Gesamtnote) und Übung (60% der Gesamtnote), z.B. Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies. Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Abschlussprüfungsleistung entscheidet die Modulverantwortliche über die Art der Abschlussprüfung.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting



<b>Modulbezeichnung:</b>
Unternehmensgestaltung/ Venture Creation
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bauen ihre Grundkenntnisse aus Entrepreneurship (1. Semester) aus;</li> <li>- erfahren Entrepreneurship als Forschungsgebiet der BWL;</li> <li>- erfahren neue Methodiken für Entrepreneurship als strategischen Gestaltungsansatz;</li> <li>- erlangen einen wissenschaftlichen Einblick in Social Entrepreneurship als multidimensionale Wertschöpfung;</li> <li>- setzen sich mit multiattributiven Entscheidungen auseinander.</li> <li>- beschäftigen sich mit entrepreneurialen Lösungsansätzen in der Corona-Krise</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurische Entscheidungs- und Gestaltungslogiken;</li> <li>- Das Geschäftsmodell: Gestaltung, Analyse und Innovation;</li> <li>- Blue-Ocean Strategy als multi-attributives Entscheidungsproblem</li> <li>- Social- und Sustainable Entrepreneurship</li> <li>- Entrepreneurische Gestaltungsmöglichkeiten in der Corona-Krise</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Größtenteils Aufsätze aus englischsprachigen Fachjournalen</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrepreneurship.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Letztmalig im Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<p>Schriftliche Ausarbeitung im Onlineformat (60min) nur am Ende des Sommersemesters.  Voraussetzung für die Teilnahme an der schriftlichen Ausarbeitung: Bearbeitung von mindestens 50% der Übungsaufgaben.  Für bearbeitete Übungsaufgaben werden Bonuspunkte vergeben, die bei einer bestandenen schriftlichen Ausarbeitung angerechnet werden.  Die Bonuspunkte können nur für die schriftliche Ausarbeitung am Ende des gegenwärtigen Sommersemesters angerechnet werden – sie können <u>nicht</u> übertragen werden.</p>
<b>Modulverantwortliche(r):</b>



<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftsgeschichte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vertiefung: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vertiefung: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- VWL-Vertiefung: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- IM-Vertiefung: International Economics (WPF)</li> <li>- Wirtschaft und Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Vertiefung</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 4. - 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die weltwirtschaftliche Entwicklung entlang ereignisgeschichtlicher, institutioneller und quantitativer Entwicklungslinien von der Frühgeschichte und der Antike über das Mittelalter, die frühe Neuzeit bis zur Industrialisierung</li> <li>- sind in der Lage, ökonomische Auswirkungen, Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Wechselkurssysteme zu analysieren</li> <li>- sind in der Lage, selbständig praktische Fragestellungen zu den Krisen und Wachstumsphasen im 20. Jahrhundert sowie zur Globalisierung in jüngster Zeit zu beurteilen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<p>Ökonomie und Geschichte; Realität und Modell; stilisierte Fakten</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Frühgeschichte und Altertum Jagd und Nomadentum; Feldarbeit und Sesshaftigkeit; Mesopotamien und Ägypten; Phönizier und Griechen; Römisches Reich</li> <li>2. Mittelalter und frühe Neuzeit Landwirtschaft im Feudalismus; Wachstum der Städte; die Pest und ihre Folgen; Netze des Fernhandels; technischer Fortschritt</li> <li>3. Industrialisierung im 19. und frühen 20. Jahrhundert Aufstieg der Industrie; Wege zum Freihandel; Migration der Massen; Goldstandard und Globalisierung; Wissenschaft und Technik</li> <li>4. Kriege, Krisen und Wachstum im 20. Jahrhundert Weltkriege und ihre Folgen; die Weltwirtschaftskrise; Wiederaufbau und Wachstum; Bretton Woods System; Ölkrise und Strukturwandel</li> </ol>
<b>Literaturhinweise:</b>
Cameron, R./Neal L.: A Concise Economic History of the World, 4th ed., Oxford University Press. New York, Oxford 2003
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Mikroökonomik; Makroökonomik; Wirtschaftspolitik; Finanzwissenschaft
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung oder falls erforderlich online asynchron / 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester

<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
------------------------------------

Online Klausur (60 min)
-------------------------

<b>Modulverantwortliche(r):</b>
---------------------------------

Professur für Internationale Wirtschaft
---

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftspolitik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF 4. FS)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 4. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik,</li> <li>- sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden,</li> <li>- können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen,</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie</li> <li>- Marktversagen und Gefangenen-Dilemma</li> <li>- Grundzüge der Industrieökonomik</li> <li>- Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter</li> <li>- Externe Effekte</li> <li>- Natürliche Monopole</li> <li>- Grundzüge der Wettbewerbspolitik</li> <li>- Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik</li> <li>- Administrierte Märkte</li> <li>- Regulierung natürlicher Monopole</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik,</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (60 min), als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit

durchgeführt wird. Die mündliche Prüfung kann zwischen 15 und 20 Minuten dauern. Sie kann online abgenommen werden. Eine Gruppenprüfung mit bis zu drei Teilnehmenden wird nicht ausgeschlossen.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Ausgewählte Themen der verhaltensbasierten Sozialpolitik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)</li> <li>- Volkswirtschaftliches Seminar (WPF: VWL, WuG)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL/WuG: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen unterschiedliche volkswirtschaftliche Aspekte und diskutieren deren Implikationen bzgl. sozialpolitischer Fragestellungen,</li> <li>- sind befähigt, wissenschaftliche Fachliteratur eigenständig aufzunehmen und kritisch zu hinterfragen,</li> <li>- können fachspezifische eigene, aber auch fremde Fragestellungen im Plenum diskutieren und gemeinsam beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im Rahmen des Seminars werden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt (Teil 1), die dann bei der Anfertigung einer Seminararbeit und einem wissenschaftlichen Vortrag angewendet werden sollen (Teil 2).</li> <li>- Die Seminararbeiten geben einen Überblick zu ausgewählten Themen der verhaltensbasierten Sozialpolitik aus den Bereichen verhaltensbasierte Gesundheitsökonomik, verhaltensbasierte Bildungspolitik und verhaltensbasierte Arbeitsmarktökonomik.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teil 1: Theisen, M. R., 2021, Wissenschaftliches Arbeiten. Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 18., neu bearbeitete und gekürzte Auflage, Vahlen.</li> <li>- Teil 2: Für jedes Thema wird ein relevanter Fachartikel zur Verfügung gestellt, der als Ausgangspunkt für die eigene Literaturrecherche dient.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikroökonomik,</li> <li>- Spieltheorie,</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit, Präsentation und Beteiligung an der Diskussion.

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Verhaltensbasierte Sozialpolitik



<b>Module:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Current Issues in International Management
<b>Applicability of the module:</b>
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
<b>Semester:</b>
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insights into recent research topics linked to the key issues of international management</li> <li>- learn about theoretical concepts of international management</li> <li>- acquire skills in literature research and analysis</li> <li>- analyze academic research papers in depth independently</li> <li>- improve skills in academic writing</li> <li>- present their results in an academic presentation</li> </ul>
<b>Contents:</b>
- Bachelor students will conduct a systematic literature review individually for a given topic in the field of international management. The research seminar is comprised of a written seminar paper and an oral presentation. - The active participation and discussion in class are required as well as the interest in international management issues.
<b>References:</b>
- Cateora, P. R., Gilly, M. C., Graham, J. L. (2016): International marketing, 17th edition, McGraw-Hill/Irwin: New York. - Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden. - Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management, 3 <sup>rd</sup> edition, Mason: South-Western Cengage Learning. - Rothaermel, F. T. (2018): Strategic Management: Concepts and Cases, 4 <sup>th</sup> edition, McGraw-Hill/Irwin: New York.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Academic Skills
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of International Management.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>

Summer semester 2021

**Assessments/Exams:**

Written academic paper and presentation (online), discussion, participation (online)

**Note:**

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

**Responsible for the Module:**

Chair of International Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden befähigt, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anzufertigen, d. h. problem- und zielorientiert innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten,</li> <li>- erlernen eigenständig geeignete Literatur auszuwählen und zu analysieren,</li> <li>- erwerben Kenntnisse zur Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten und zur adäquaten Formulierung von Ergebnissen,</li> <li>- vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation,</li> <li>- erweitern ihre Erfahrungen in der professionellen Präsentation und Verteidigung wissenschaftlicher Arbeiten vor Publikum,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, wissenschaftlich und konstruktiv zu diskutieren sowie produktiv in Teams zu arbeiten und sich mit Kommilitonen/In zu koordinieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- Fragebogendesign und Datenerhebung</li> <li>- Datenauswertung</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren</li> </ul> <p>Konkrete Themen orientieren sich an aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten der Markt- und Organisationsforschung.</p>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siegel, S. (2001). Nichtparametrische statistische Methoden. Eschborn, Klotz.</li> <li>- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2016). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg, Springer Gabler.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Erfolgreicher Abschluss folgender Module: Academic Skills, Statistische Modellierung und Datenanalyse, Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 394 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistungen / 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit, Diskussionsbeiträge und Präsentation
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)</li> <li>- Volkswirtschaftliches Seminar (WPF: VWL, WuG)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.</li> <li>- Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- Experimentdesign und Datenerhebung</li> <li>- Datenauswertung</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter, angepasst an die jeweilige Themenstellung</li> <li>- Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Erfolgreicher Abschluss der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Academic Skills</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<p>Seminararbeit, Präsentationen, Diskussionsbeiträge</p> <p>Spätestens 14 Tage vor dem Prüfungstermin entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob dies Online oder in Präsenz erfolgen soll.</p>

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Modulbezeichnung:</b>
Vergleichende Sozialstrukturen
<b>Verwendbarkeit des Moduls::</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 5. Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 92 oder 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 6 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM7: Wirtschaft und Gesellschaft Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>