



Modulhandbuch  
für die  
Masterstudiengänge

Sommersemester 2021

Program Handbook  
for the  
Master Programs

Summer semester 2021

an der / at the  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) /  
Faculty of Economics and Management (FEM)

16.04.2021

Aufgrund der anhaltend dynamischen Situation mit dem Coronavirus SARS-CoV-2, des damit einhergehenden eingeschränkten Regelbetriebes an der gesamten Otto-von-Guericke Universität, den rechtlichen Vorgaben und Empfehlungen zur Verhinderung einer Weiterverbreitung von Infektionen auf Landes- und Bundesebene sowie der dritten Satzung zur Änderung der Allgemeinen Bestimmungen für Studiengänge der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg vom 17.06.2020 in der Fassung vom 17.03.2021 und ggfs. folgende kann auf Beschluss des Prüfungsausschusses zur Sicherstellung des Prüfungsverfahrens die Art, Form sowie der Umfang von vorgesehenen Modulprüfungen/studienbegleitenden Prüfungsleistungen mit einer Ladungsfrist von zwei Wochen geändert werden.

Due to the ongoing dynamic situation with the coronavirus SARS-CoV-2, the associated restricted regular operation at the entire Otto-von-Guericke University, the legal requirements and recommendations to prevent a further spread of infections at the state and federal level, as well as the third statute to amend the general provisions for degree programs of the Otto-von-Guericke University Magdeburg from 17.06.2020 in the version of 17.03.2021 and, if applicable, the following, the type, form and scope of planned module examinations/study- accompanying examinations can be changed with a notice period of two weeks by resolution of the examination board to ensure the examination procedure.

# Inhalt / Content

## **Übersicht Masterstudiengänge / Overview of the Master Programs:**

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)  
Masterstudiengang "Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis" (VWPA)  
Masterstudiengang „Economic Policy Analysis“ (EPA)  
Master Program "Financial Economics" (FINEC)  
Master Program "International Management, Marketing, Entrepreneurship" (IMME)  
Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

## **Übersicht Mastermodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Master Modules:**

Academic Methods FINEC  
Academic Methods – Quantitative Approaches  
Advanced Game Theory  
Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making  
  
Bargaining, Arbitration, Mediation  
Behavioral Finance  
Big Data Anwendungen  
Business Decision Making  
Business Forecasting  
Business Planning  
  
Collective Decision-Making in Organizations  
Company Valuation  
Consumer Behavior  
Cross-Cultural Management  
  
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht  
Database Concepts  
Data mining I- Introduction to Data Mining  
Dezentrale Unternehmenssteuerung  
  
Econometrics  
Economics of International Business  
Evidence-Based Policy Analysis  
  
Foundations for Finance  
Financial Engineering  
Financial Institutions  
  
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht  
  
Industrieökonomik I  
International Corporate Strategy  
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung  
International Trade  
Introduction to Computer Science for Engineers  
Introduction to Metaheuristics for Optimization  
Introduction to Software-Engineering for Engineers  
  
Konzernrechnungslegung  
  
Machine Learning  
Macroeconomic Analysis  
Marketing Methods and Analysis

Master-Thesis mit Kolloquium  
Master-Thesis with Research Seminar  
Microeconomic Analysis  
Modelling and Solving Optimization Problems  
Multicultural and Interactive Marketing Communication

Optimization Methods for Machine Learning

Personalführung  
Personalplanung  
Population and Family Economics  
Public Transport Operations

Scientific Project "Applications of Artificial Intelligence"  
Scientific Project: „Human Resource Marketing: The Attractiveness of the Teaching Profession“  
Scientific Project in E-Business  
Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations  
Scientific Project: Innovation, Internationalization & Cross-Cultural Management  
Scientific Project: Negotiation Analysis in Entrepreneurship Research  
Scientific Project: Neue Ansätze in der Behavioral Accounting Forschung: Experimente mit Virtual Reality  
Scientific Project "Operations Management"  
Scientific Project: Taxation and Business Investment  
Scientific Project: Time-Varying Risk Aversion  
Scientific Project: „Unternehmensplanspiel TOPSIM – General Management“  
Scientific Project: What's in a (foreign) language? An evidence-based research project seminar  
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften  
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht  
Seminar: "Aktuelle Probleme des Personal- und Organisationsmanagements"  
Seminar: Case Seminar: Strategic Market Analysis  
Seminar: Computational Finance and Financial Management  
Seminar: Current Trends in Marketing Research  
Seminar: Economic Shocks and Voting Behaviour: Consequences of Economic Crises, Globalisation and Technological Change  
Seminar: Empirical Corporate Finance  
Seminar: Empirical Research in Public Economics using Stata  
Seminar: Entscheidungsrelevante Aspekte in der Unternehmensrechnung  
Seminar: Evidenzbasiertes Personalmarketing  
Seminar: Experimental Health Economics  
Seminar Management Science: Dynamic Vehicle Routing  
Seminar: Negotiations in International Business  
Seminar: Next Level Leadership  
Seminar: Online Consumer Research  
Seminar: Unternehmensentwicklung  
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung  
Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?  
Stochastic Processes

Theorie der Wirtschaftsprüfung

Verhaltensökonomik  
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

## Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

1. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP)  30 CP (empfohlen sind 6 Module à 5 CP)			
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich  10 CP	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP)  20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)		
3. Semester	Wissenschaftliches Projekt im Vertiefungsbereich  15 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul  mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul  mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul  mind. 5 CP
4. Semester	Abschlusssseminar mit Masterarbeit  30 CP, 2 SWS			

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

### **Profilierungsschwerpunkte (PSP):**

#### **PSP: Accounting & Taxation**

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht  
 Dezentrale Unternehmenssteuerung  
 Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung  
 Konzernrechnungslegung  
 Scientific Project: Neue Ansätze in der Behavioral Accounting Forschung: Experimente mit Virtual Reality  
 Scientific Project: Taxation and Business Investment  
 Seminar: "Aktuelle Probleme des Personal- und Organisationsmanagements"  
 Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung  
 Seminar: Entscheidungsrelevante Aspekte in der Unternehmensrechnung  
 Theorie der Wirtschaftsprüfung

#### **PSP: Finance**

Behavioral Finance  
 Company Valuation  
 Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht  
 Financial Engineering  
 Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung  
 Scientific Project "Applications of Artificial Intelligence"  
 Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations  
 Scientific Project: Taxation and Business Investment  
 Scientific Project: Time-Varying Risk Aversion  
 Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht  
 Seminar: Computational Finance and Financial Management  
 Seminar: Empirical Corporate Finance  
 Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung  
 Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

#### **PSP: Logistics & Operations Management**

Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making  
 Business Forecasting

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung  
Introduction to Metaheuristics for Optimization  
Modelling and Solving Optimization Problems  
Personalplanung  
Public Transport Operations  
Scientific Project "Operations Management"  
Seminar Management Science: Dynamic Vehicle Routing

### ***PSP: Marketing & E-Business***

Big Data Anwendungen  
Consumer Behavior  
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht  
Marketing Methods and Analysis  
Multicultural and Interactive Marketing Communication  
Scientific Project in E-Business  
Scientific Project: Negotiation Analysis in Entrepreneurship Research  
Seminar: Current Trends in Marketing Research  
Seminar: Evidenzbasiertes Personalmarketing  
Seminar: Online Consumer Research  
Seminar: Unternehmensentwicklung  
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

### ***PSP: Management & Entrepreneurship***

Bargaining, Arbitration, Mediation  
Business Planning  
Collective Decision-Making in Organizations  
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht  
Economics of International Business  
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht  
Personalführung  
Personalplanung  
Scientific Project: „Human Resource Marketing: The Attractiveness of the Teaching Profession“  
Scientific Project: Negotiation Analysis in Entrepreneurship Research  
Scientific Project: „Unternehmensplanspiel TOPSIM – General Management“  
Seminar: "Aktuelle Probleme des Personal- und Organisationsmanagements"  
Seminar: Case Seminar: Strategic Market Analysis  
Seminar: Evidenzbasiertes Personalmarketing  
Seminar: Negotiations in International Business  
Seminar: Next Level Leadership  
Seminar: Unternehmensentwicklung  
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

### ***PSP: Economics***

Advanced Game Theory  
Evidence-Based Policy Analysis  
Industrieökonomik I  
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung  
Population and Family Economics  
Scientific Project: Neue Ansätze in der Behavioral Accounting Forschung: Experimente mit Virtual Reality  
Scientific Project: Taxation and Business Investment  
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften  
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht  
Seminar: Economic Shocks and Voting Behaviour: Consequences of Economic Crises, Globalisation and Technological Change  
Seminar: Empirical Research in Public Economics using Stata  
Seminar: Experimental Health Economics

## ***Wahlmodule***

Advanced Game Theory  
Bargaining, Arbitration, Mediation  
Big Data Anwendungen  
Business Forecasting  
Collective Decision-Making in Organizations  
Company Valuation  
Consumer Behavior  
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht  
Economics of International Business  
Financial Engineering  
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht  
Industrieökonomik I  
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung  
Konzernrechnungslegung  
Marketing Methods and Analysis  
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung  
Personalführung  
Personalplanung  
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften  
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht  
Seminar: "Aktuelle Probleme des Personal- und Organisationsmanagements"  
Seminar: Evidenzbasiertes Personalmarketing  
Seminar: Experimental Health Economics  
Seminar: Next Level Leadership  
Seminar: Unternehmensentwicklung  
Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?  
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung  
Theorie der Wirtschaftsprüfung  
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

## ***Abschlussseminar***

Master-Thesis mit Kolloquium

## Masterstudiengang "Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis" (VWPA)

Bis WS 19/20

1. Semester	Mathematical Economics 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	International Trade 5 CP, 3 SWS	Verhaltensökonomik 5 CP, 3 SWS
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP		Evidence-Based Policy Analysis 5 CP, 4 SWS	Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung 5 CP, 3 SWS	Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich 10 CP (empfohlen sind 2 Module à 5 CP)	
3. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP		Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich 10 CP (empfohlen sind 2 Module à 5 CP)		Wahlpflichtmodule im Vertiefungs- oder Ergänzungsbereich 10 CP (empfohlen sind 2 Module à 5 CP)	
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS					

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

### **Pflichtmodule:**

Econometrics  
Evidence-Based Policy Analysis  
International Trade  
Macroeconomic Analysis  
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung  
Microeconomic Analysis  
Verhaltensökonomik

### **Vertiefungsbereich:**

Advanced Game Theory  
Industrieökonomik I  
Population and Family Economics  
Scientific Project: Taxation and Business Investment  
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften  
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht  
Seminar: Economic Shocks and Voting Behaviour: Consequences of Economic Crises, Globalisation and Technological Change  
Seminar: Empirical Research in Public Economics using Stata  
Seminar: Experimental Health Economics

### **Ergänzungsbereich:**

Advanced Game Theory  
Bargaining, Arbitration, Mediation  
Behavioral Finance  
Collective Decision-Making in Organizations  
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht  
Dezentrale Unternehmenssteuerung  
Financial Engineering  
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht  
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung  
Modelling and Solving Optimization Problems

Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften  
Seminar: Economic Shocks and Voting Behaviour: Consequences of Economic Crises,  
Globalisation and Technological Change  
Seminar: Experimental Health Economics  
Seminar: Quality of Life in Europe  
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

***Abschlusseminar***

Master-Thesis mit Kolloquium



## Masterstudiengang „Economic Policy Analysis“ (EPA)

Ab WS 20/21

1st Semester	Econometrics 5 CP, 4 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP
2nd Semester	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP	Compulsory Elective Module Seminar 10 CP	
3rd Semester	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP	Supplement Module 5 CP	Compulsory Elective Module Seminar 10 CP	
4th Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS					

*For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.*

### ***Pflichtmodule/Compulsory Modules:***

Econometrics  
Macroeconomic Analysis  
Microeconomic Analysis

### ***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:***

Advanced Game Theory  
Evidence-Based Policy Analysis  
Industrieökonomik I  
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung  
Population and Family Economics  
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften  
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht  
Seminar: Economic Shocks and Voting Behaviour: Consequences of Economic Crises,  
Globalisation and Technological Change  
Seminar: Empirical Research in Public Economics using Stata  
Seminar: Experimental Health Economics

### ***Ergänzungsbereich/ Supplement Module***

Advanced Game Theory  
Bargaining, Arbitration, Mediation  
Behavioral Finance  
Collective Decision-Making in Organizations  
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht  
Dezentrale Unternehmenssteuerung  
Financial Engineering  
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht  
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung  
Modelling and Solving Optimization Problems  
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften  
Seminar: Economic Shocks and Voting Behaviour: Consequences of Economic Crises,  
Globalisation and Technological Change

Seminar: Experimental Health Economics  
Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?  
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

***Master- Thesis***

Master-Thesis with Research Seminar

## Master Program “Financial Economics” (FINEC)

### Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Academic Methods 5 CP, 4 SWS	Stochastic Processes 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Foundations for Finance 5 CP, 4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Seminar in Advanced Studies 10 CP		Company Valuation 5 CP, 3 SWS	Behavioral Finance 5 CP, 4 SWS	Financial Engineering 5 CP, 4 SWS	Financial Institutions 5 CP, 4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Scientific Project in Advanced Studies 15 CP			Compulsory Elective Modules in Advanced Studies 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Exam Regulations §8.

### ***Pflichtmodule/Compulsory Modules:***

#### ***1<sup>st</sup> Semester:***

Academic Methods – Quantitative Approaches or Academic Methods FINEC  
 Econometrics  
 Foundations for Finance  
 Macroeconomic Analysis  
 Microeconomic Analysis  
 Stochastic Processes

#### ***2<sup>nd</sup> Semester:***

Behavioral Finance  
 Company Valuation  
 Financial Engineering  
 Financial Institutions

### ***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Advanced Studies:***

Modelling and Solving Optimization Problems  
 Population and Family Economics  
 Scientific Project “Applications of Artificial Intelligence“  
 Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations  
 Scientific Project: Taxation and Business Investment  
 Scientific Project: Time-Varying Risk Aversion  
 Seminar: Computational Finance and Financial Management  
 Seminar: Economic Shocks and Voting Behaviour: Consequences of Economic Crises, Globalisation and Technological Change  
 Seminar: Empirical Corporate Finance  
 Seminar: Empirical Research in Public Economics using Stata

### ***Master- Thesis***

Master-Thesis with Research Seminar

## Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

1st Semester (Winter semester)	International Corporate Strategy  5 CP, 3 SWS	Business Decision Making  5 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization  20 CP (recommended are 4 Modules at 5 CP)	
2nd Semester (Summer semester)	Marketing Methods & Analysis  5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization  15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Seminar in Specialization area  10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules  15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Scientific Project in Specialization area  15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar  30 CP, 2 SWS			

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

### ***Pflichtmodule/Compulsory Modules:***

Business Decision Making  
International Corporate Strategy  
Marketing Methods and Analysis

### ***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:***

#### ***Marketing***

Behavioral Finance  
Big Data Anwendungen  
Consumer Behavior  
Multicultural and Interactive Marketing Communication  
Scientific Project in E-Business  
Scientific Project: Negotiation Analysis in Entrepreneurship Research  
Seminar: Current Trends in Marketing Research  
Seminar: Evidenzbasiertes Personalmarketing  
Seminar: Online Consumer Research  
Seminar: Unternehmensentwicklung

### ***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:***

#### ***International Management***

Company Valuation  
Cross-Cultural Management  
Economics of International Business  
Personalführung  
Personalplanung  
Scientific Project: Innovation, Internationalization & Cross-Cultural Management  
Scientific Project: Negotiation Analysis in Entrepreneurship Research  
Scientific Project: Neue Ansätze in der Behavioral Accounting Forschung: Experimente mit Virtual Reality  
Scientific Project: What's in a (foreign) language? An evidence-based research project seminar

Seminar: Case Seminar: Strategic Market Analysis  
Seminar: Evidenzbasiertes Personalmarketing  
Seminar: Negotiations in International Business  
Seminar: Next Level Leadership  
Seminar: Unternehmensentwicklung

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:  
Entrepreneurship***

Bargaining, Arbitration, Mediation  
Behavioral Finance  
Business Forecasting  
Business Planning  
Cross-Cultural Management  
Economics of International Business  
Personalführung  
Scientific Project: „Human Resource Marketing: The Attractiveness of the Teaching Profession“  
Scientific Project: Negotiation Analysis in Entrepreneurship Research  
Scientific Project: What’s in a (foreign) language? An evidence-based research project seminar  
Seminar: Case Seminar: Strategic Market Analysis  
Seminar: Economic Shocks and Voting Behaviour: Consequences of Economic Crises, Globalisation and Technological Change  
Seminar: Unternehmensentwicklung

***Wahlmodule/Elective Modules:***

Behavioral Finance  
Collective Decision-Making in Organizations  
Consumer Behavior  
Dezentrale Unternehmenssteuerung  
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung  
Modelling and Solving Optimization Problems  
Personalführung  
Personalplanung  
Population and Family Economics  
Seminar: Evidenzbasiertes Personalmarketing  
Seminar: Unternehmensentwicklung  
Seminar: Quality of Life in Europe: Are you  
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung  
Theorie der Wirtschaftsprüfung

***Master-Thesis***

Master-Thesis with Research Seminar

## Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Methods of Computer Science 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Elective Modules 10 CP (recommended are 2 Modules at 5 CP)	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP
2nd Semester (Summer semester)	Methods of Computer Science 5 CP	Methods of Computer Science 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS				

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

### ***Pflichtmodule/Compulsory Modules - Enrollment since winter semester 2019/20:***

#### ***Quantitative Methods:***

Business Forecasting  
Modelling and Solving Optimization Problems

#### ***Methods of Computer Science:***

Data mining I- Introduction to Data Mining  
Datenbanken/ Database I  
Introduction to Software-Engineering for Engineers

### ***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization: Financial Engineering/ Financial Management***

Behavioral Finance  
Company Valuation  
Financial Engineering  
Scientific Project "Applications of Artificial Intelligence"  
Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations  
Scientific Project: Time-Varying Risk Aversion  
Scientific Project: Taxation and Business Investment  
Seminar: Computational Finance and Financial Management

### ***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization: Supply Chain Management***

Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making  
Business Forecasting  
Introduction to Metaheuristics for Optimization  
Public Transport Operations  
Scientific Project "Operations Management"  
Seminar Management Science: Dynamic Vehicle Routing

### ***Wahlmodule/Elective Modules***

Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making  
Bargaining, Arbitration, Mediation  
Behavioral Finance  
Business Forecasting  
Collective Decision-Making in Organizations  
Company Valuation  
Dezentrale Unternehmenssteuerung  
Econometrics  
Economics of International Business  
Evidence-Based Policy Analysis  
Financial Engineering  
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung  
Introduction to Metaheuristics for Optimization  
Multicultural and Interactive Marketing Communication  
Personalplanung  
Population and Family Economics  
Seminar: Computational Finance and Financial Management  
Stochastic Processes

### ***Master-Thesis***

Master-Thesis with Research Seminar

<b>Module:</b>
Academic Methods FINEC
<b>Applicability of the module:</b>
- FINEC: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- FINEC: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- critically evaluate and distinguish academic and non-academic materials,</li> <li>- gain further insights into academic methodology and argument structure,</li> <li>- improve skills in presenting an argument in an appropriate written and oral form according to accepted norms,</li> <li>- enhance their linguistic competence in subject-specific language.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
- Revision and further development of academic writing and presentation techniques.
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- at least C1 level (CEFR)</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required; if less, the course cannot be successfully completed. The final grade comprises <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Written critique (1,500 words), 50%,</li> <li>(2) Oral presentation (10 min), 50%.</li> </ol>
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department



<b>Module:</b>
Academic Methods – Quantitative Approaches
<b>Applicability of the module:</b>
- FINEC: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- FINEC: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire a broad knowledge in academic research, empirical analysis and model development,</li> <li>- become acquainted with common research tools and academic software (e.g. Excel, MATLAB),</li> <li>- develop an experience with working in a group and presenting the solution to the auditorium.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Academic research and model building</li> <li>- Tools: Excel, MATLAB</li> <li>- Applications in empirical studies</li> </ul>
<b>References:</b>
- Turabian, K.L. (2013): A Manual for Writers of Research Papers, Thesis, and Dissertations, 8. Auflage, Chicago: University of Chicago Press.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour (lecture hall) exercises, 1 credit hour exercise in small groups
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- English language skills at C1 level proved by, e.g. TOEFL (>108), IELTS (>7.0), GMAT (in total>550), GRE (in total>290) or UNicert VI.
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Research paper, presentations
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Banking and Finance

<b>Module:</b>
Advanced Game Theory
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- VWPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- VWPA: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- EPA: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of advanced game theoretic concepts</li> <li>- have the ability to apply game theory to economically relevant situations (such as bargaining)</li> <li>- develop the ability to apply game theoretic reasoning to everyday situations</li> <li>- gain insights in the potential to apply game theory in economic research</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The course is split into two parts.</p> <p>Part I:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Non-cooperative bargaining</li> <li>- Cooperative bargaining</li> </ul> <p>Part II:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Signaling games and applications</li> <li>- Reputations in games</li> <li>- Mechanism design</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Part I:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Watson, J. "Strategy (2013) – An introduction to game theory", Norton</li> <li>- Carmichael, F. (2005) - "A guide to game theory", Prentice Hall</li> <li>- Spaniel, W. (2014) – "Game Theory 101: Bargaining"</li> </ul> <p>Part II:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rasmusen, E. (2007) - "Games and Information", Blackwell</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours (lecture hall) exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Game Theory and</li> <li>- Microeconomics</li> </ul> <p>from the FEM Bachelor's program "Betriebswirtschaftslehre" or "International Business Economics"</p>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021

<b>Assessments/Exams:</b>
---------------------------

At least 14 days before the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a graded homework/term paper
--

<b>Responsible for the Module:</b>
------------------------------------

Chair of Policy Economics
---------------------------

<b>Module:</b>
Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making
<b>- Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students learn answering the following questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- What are the components of dynamic decision processes and how do they interact?</li> <li>- How can dynamic decision processes be modeled mathematically?</li> <li>- What methods exist in approximate dynamic programming?</li> <li>- How can they be applied to different types of problems?</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- We introduce stochastic dynamic decision problems.</li> <li>- We describe how to model such problems as Markov decision processes (MDPs).</li> <li>- we describe the process of approaching complex stochastic and dynamic decision problems with approximate dynamic programming (ADP).</li> <li>- We present the required steps from business problem over MDP to the ADP-solutions in detail.</li> <li>- We give an overview over the most prominent ADP-methods, especially offline learning methods known as value function approximation or reinforcement learning.</li> <li>- We accompany the theoretical content of this course by many illustrative examples from the field of logistics.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1. Powell, W. B. (2009). What you should know about approximate dynamic programming. Naval Research Logistics (NRL), 56(3), 239-249.</li> <li>- 2. Meisel, S., &amp; Mattfeld, D. (2010). Synergies of operations research and data mining. European Journal of Operational Research, 206(1), 1-10.</li> <li>- 3. Mortenson, M. J., Doherty, N. F., &amp; Robinson, S. (2015). Operational research from Taylorism to Terabytes: A research agenda for the analytics age. European Journal of Operational Research, 241(3), 583-595.</li> <li>- 4. Ulmer, M. (2017). Approximate Dynamic Programming for Dynamic Vehicle Routing. Cham: Springer International Publishing.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Data Analysis and Operations Research is recommended.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 122 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021

<b>Assessments/Exams:</b>
Take home exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Management Science

<b>Module:</b>
Bargaining, Arbitration, Mediation
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- VWPA: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- EPA: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory,</li> <li>- are able to analyse, explain and compare behavior in (international) negotiations using the above mentioned concepts,</li> <li>- understand and demonstrate the relevance of strategic moves in bargaining situations,</li> <li>- classify basic models of arbitration and mediation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Axioms of individual and collective decision-making.</li> <li>- The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining.</li> <li>- Non-cooperative bargaining models: Rubinstein model and Stahl model.</li> <li>- Bargaining rules and their theoretical foundations.</li> <li>- Applications of models to real-world bargaining problems.</li> <li>- Strategic moves to improve threat points or agreement valuations.</li> <li>- Overview of behavioral bargaining concepts.</li> <li>- Introduction to arbitration and mediation models.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge.</li> <li>- Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> </ul> <p>of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FEM/FWW.</p>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>

No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

**Responsible for the Module:**

Professorship of Business Economics

<b>Module:</b>
Behavioral Finance
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- FINEC: compulsory 2<sup>nd</sup> semester or Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Marketing (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 2<sup>nd</sup> semester or 1<sup>st</sup>-3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- VWPA: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup>- 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about market and portfolio anomalies,</li> <li>- are enabled to apply techniques how to detect these anomalies,</li> <li>- gain insight into psychological explanations,</li> <li>- get to know models in Behavioral Finance.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial theories tested</li> <li>- Empirical Findings: portfolio and market anomalies</li> <li>- Possible explanations of these findings</li> <li>- Discussion of the behavioral finance models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour small group exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous Knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load and Credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
<p>Oral exam (20 -30 min) or written exam (60 min) / 5CP  The person in authority decides if the exam will be held digital or in presence by no later than 14 days before the exam.</p>
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Empirical Economics Research



<b>Modulbezeichnung:</b>
Big Data Anwendungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- IMME-Vert.: Marketing (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen moderne Verfahren der Datenanalyse kennen</li> <li>- lernen wie statistische Modelle zur Vorhersage von Verhalten ermittelt und angewandt werden können</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, das Potential moderner Datenanalyse für Marketing und E-Commerce zu bewerten</li> <li>- erhalten einen Einblick in praktische Anwendungsbeispiele der entsprechenden Verfahren</li> <li>- sind in der Lage, entsprechende Verfahren zur Lösung vorgegebener Probleme einzusetzen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten statistischer Software und den zugehörigen Methoden.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden Kenntnisse aus den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit,</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> </ul> <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW</p>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
PD Stephan Schosser

<b>Module:</b>
Business Decision Making
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME: compulsory 1<sup>st</sup> Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME: compulsory 1<sup>st</sup> or 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- will obtain a deeper theoretical understanding of individual, interactive, and group decision making,</li> <li>- can learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems,</li> <li>- will acquire skills for analytical decision support.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preferences and Decision Behavior</li> <li>- Utility Theory</li> <li>- Multiattribute Decisions</li> <li>- Decisions under Uncertainty</li> <li>- Sequential Decisions</li> <li>- Strategic Interactive Decisions</li> <li>- Group Decision Making and Negotiation</li> <li>- Fair Division</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- D. Kahneman: Thinking, Fast and Slow, 2012</li> <li>- J. Hammond, R. L. Keeney, H. Raiffa; Smart Choices – A Practical Guide to Making Better Decisions, 2015</li> <li>- R. T. Clemen, T Reilly: Making Hard Decisions, 3<sup>rd</sup> ed., 2013</li> <li>- P. Goodwin, G. Wright: Decision Analysis For Management Judgment, 5<sup>th</sup> ed., 2014</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercise in small groups
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Any previous attended course in Introductory Microeconomics is recommended.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
150 online and learning hours. Online hours are determined by weekly live online lecture modules and exercise meetings. Learning hours comprise students' individual working time in dealing with the online lecture material and the exercises. 42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
<b>The following applies for the retest in summer semester 2021:</b> Written online examination (60 min, 5 CP) at the end of the semester. Bonus points from previous semesters or other courses are not acknowledged.

**Examination for the winter semester:**

Written online examination (60 min, 5 CP) at the end of the semester. Prerequisite for admittance to the exam: Submission of solutions to at least 50% of the weekly exercises. Bonus points can be obtained for submitted exercises. Achieved bonus points can improve the grade of the final examination if passed. Bonus points are acknowledged only in the final examination of the current winter semester.

**Responsible for the Module:**

Professorship of Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Business Forecasting
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Quantitative Methods (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the importance of data analysis for business forecasting,</li> <li>- select appropriate forecasting methods in a given context and solve real-life forecasting problems using the software package R and RStudio,</li> <li>- are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly to solve forecasting problems,</li> <li>- develop solutions to small case studies in teams and present their results.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exponential smoothing methods</li> <li>- State-space and Autoregressive Integrated Moving Average models</li> <li>- Multiple Regression for time series</li> <li>- Judgement-based forecasts</li> <li>- Applications of forecasting</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ord, K., Fildes, R. (2017) Principles of Business Forecasting, 2<sup>nd</sup> edition, Cengage Learning.</li> <li>- Hyndman, R.J., Athanasopoulos, G. (2018) Forecasting: principles and practice, 2<sup>nd</sup> edition, OTexts.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min), Solution of case studies
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Production and Logistics

<b>Module:</b>
Business Planning
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to transform creative ideas into business concepts,</li> <li>- will understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities,</li> <li>- gain knowledge about the concept of a business model and learn how to conceptualize businesses models with multidimensional value creation,</li> <li>- learn analytical methods for opportunity and market analysis,</li> <li>- learn the principles of financial planning and how to market business ideas with different forms of a business plan and pitch,</li> <li>- learn insights into the role of entrepreneurial ventures in society.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proactive Planning</li> <li>- Entrepreneurial Decision Logics</li> <li>- Opportunity Analysis</li> <li>- Business Models and Business Model Innovation</li> <li>- Blue-Ocean Strategy</li> <li>- Social Entrepreneurship</li> <li>- New Economy Ventures</li> <li>- Financial Planning</li> <li>- Growth and Crises</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- A syllabus including a detailed reading list will be provided in the first class of the lecture.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hourd exercises in small groups
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previous knowledge is not required.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester
<b>Notes:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW cannot receive credit points for this class.</li> </ul>

<b>Assessments/Exams:</b>
Written online exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises and quizzes.
Responsible for the Module:
Professorship of Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Collective Decision-Making in Organizations
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- EPA- &amp; VWPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- VWPA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems,</li> <li>- are able to evaluate the relative power of decision-makers,</li> <li>- systematically analyze intra-organization decision processes,</li> <li>- apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms.</li> <li>- Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem</li> <li>- Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes.</li> <li>- Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hodge, J.K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI.</li> <li>- Holt, C.A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lecture and 1 credit hour exercise
<b>Language of instruction</b>
English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The content of the following module is recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> </ul> <p>of the Bachelor Program "International Business and Economics" of the FWW-</p>
<b>Work Load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam or take-home-exam online (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Company Valuation
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF) &amp; BWL-Wahlmodul</li> <li>- FINEC: Pflicht 2. Semester</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire a broad theory-based knowledge of company valuation techniques in different frameworks,</li> <li>- become acquainted with finance software (e.g. Excel, MATLAB),</li> <li>- develop an understanding for and experience with empirical analysis based on real data,</li> <li>- gain insights in valuation pitfalls and recent models.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Standard Company Valuation Models (e.g., CAPM, Multi-factor Models, Valuation Multiples)</li> <li>- Discounted Cash Flow Analysis (including TCF, APV, FTE)</li> <li>- Company Valuation under Credit Risk</li> <li>- Probability of Default, Loss given Default, Distance to Default, Expected Loss</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Berk, J., DeMarzo, P. (2013): Corporate Finance, 3<sup>rd</sup> Edition, Pearson.</li> <li>- Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., &amp; Jordan, B. (2016): Corporate Finance, 3<sup>rd</sup> European Edition, McGraw-Hill Education.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises, 1 credit hour small group exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program "International Business and Economics" of the FWW or</li> <li>- Finanzmanagement of the Bachelor Program "Betriebswirtschaftslehre" of the FWW.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min); bonus points may be earned through online quizzes and are valid only for two semesters.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Banking and Finance



<b>Module:</b>
Consumer Behavior
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- IMME-Vert.: Marketing (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>This course focuses on the questions why individuals and groups buy, consume, and dispose products, services and other goods as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions.</p> <p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve their understanding of consumer behavior,</li> <li>- find out more about internal and external influences on consumers,</li> <li>- develop the ability of discussing recent research papers and findings, and</li> <li>- learn about sophisticated concepts/ paradigms in consumer research.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Why understanding consumer behavior is important</li> <li>- The decision and buying process</li> <li>- Principles of decision theory</li> <li>- The customer's mindset</li> <li>- Managerial responses to consumer insights</li> <li>- Cultural influences on consumer behavior</li> <li>- Consumer and Social Well-Being</li> <li>- Marketing research and paradigms in consumer psychology, and consumer behavior</li> <li>- Perception of marketing stimuli</li> <li>- Sensory Marketing</li> <li>- Recent topics in academic research on consumer behavior</li> <li>- Experimental designs in consumer research</li> <li>- Statistical power analysis in experimental research</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solomon, M. R. (2018). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. Global Edition (12th ed.). Harlow, UK: Pearson Education limited.</li> <li>- Kardes, F. R., Cline, T. W., &amp; Cronley, M. L. (2011). Consumer behavior: Science and practice (International ed.). Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercise
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended:

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Advanced Marketing Methods and Analysis</li> </ul> <p>No specific module are further recommended. However, Participants need to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have an understanding of marketing principles</li> <li>- be able to interpret empirical research contributions (inclusive multivariate inferential statistics)</li> <li>- Participants should be able to read, write, and communicate fluently in English</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance and 108 learning hours incl. exam /5 Cp
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min), no later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (online or offline), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Cross-Cultural Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students is able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand different cultures thoroughly.</li> <li>- understand how values/norms affect managerial decision-making.</li> <li>- appreciate the intricate nature of cross-cultural encounters.</li> <li>- analyze business cases and link the contents of these to theories regarding cross-cultural management.</li> <li>- work productively in teams with an international composition.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The course provides an overview of the foundations of cross-cultural psychology, and the more recent application of cross cultural analysis in the context of international management. The role and meaning of cultural norms and values, differences in these norms and values between countries, as well as the convergence/divergence debate in cross-cultural management are discussed. The main content areas covered are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- measuring and comparing dimensions of culture</li> <li>- cross-cultural interaction</li> <li>- developing cross-cultural competence</li> <li>- cross-cultural negotiations</li> <li>- leadership across cultures/Multicultural work-groups</li> <li>- managing international assignments</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cross-cultural management textbook</li> <li>- A reading list of two articles for each lecture is provided in the course syllabus</li> <li>- All case studies will be provided in the classes</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour (lecture hall) exercises and exercises in small groups
<b>Language of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- English</li> </ul>
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Not required</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Not required</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours / 5 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individual assignment – participate in three surveys over the 14 weeks (online) (10%)</li> </ul>

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Team assignment – two case study reports (60%)</li><li>- Team assignment – final project in cross-cultural management (30%)</li></ul> |
|---|

<b>Note:</b>
--------------

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
--

Responsible for the Module:
-----------------------------

Chair of International Management, in particular PD Dr. Christopher Schlägel
--

<b>Modulbezeichnung:</b>
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- VWPA: 2. Fachsemester</li> <li>- EPA: 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung von Kapital für Unternehmen</li> <li>- Arten der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Instrumente der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung</li> <li>- Recht der Kreditsicherheit</li> <li>- Recht der Konzernfinanzierung</li> <li>- Kapitalmarktrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grunewald, B.; Schlitt, M. (2014): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 3. Auflage, Verlag C. H. Beck: München.</li> <li>- Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2012): Kreditsicherungsrecht. 10. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg.</li> <li>- Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln.</li> <li>- Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344.</li> <li>- Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht.</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Module:</b>
Database Concepts
<b>Applicability of the module:</b>
- ORBA-Vert.: Methods of Computer Science (WPF)
<b>Semester:</b>
- ORBA: 1 <sup>st</sup> – 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Faculty of Computer Science
For module description see: <a href="https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html">https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html</a>

<b>Module:</b>
Data mining I- Introduction to Data Mining
<b>Applicability of the module:</b>
- ORBA-Vert.: Methods of Computer Science (WPF)
<b>Semester:</b>
- ORBA: 1 <sup>st</sup> – 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) [if applicable, missing knowledge from the Bachelor Program is to be acquired independently] / 10 CP
<b>Assessments/ Exam:</b>
Voraussetzung für die Teilnahme an der Abschlussprüfung ist die erfolgreiche Durchführung von Vorleistungen im Rahmen eines Votierungsverfahrens. Angaben zu den Vorleistungen, darunter Anzahl und Termine der Testate, Untergrenze zum Bestehen eines Testats und Anzahl der zu bestehenden Testate im Rahmen des Votierungs-verfahrens werden zum Semesterbeginn angekündigt. Prüfung: mündlich (auf Englisch)
<b>Responsible for the Module:</b>
Faculty of Computer Science  For module description see: <a href="https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html">https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html</a>



<b>Modulbezeichnung:</b>
Dezentrale Unternehmenssteuerung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- EPA- Ergänzungsbereich</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- VWPA: 1.- 3. Fachsemester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information</li> <li>- lernen Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: „Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?“</li> <li>- vertiefen ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen selbstständig auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Asymmetrische Information und Interessenkonflikte</li> <li>- Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen</li> <li>- Controllability versus Informativeness</li> <li>- LEN-Modell: Performancemessung</li> <li>- Performancemessung bei mehreren Aufgaben</li> <li>- Dynamische Anreizprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interne Unternehmensrechnung</li> <li>- Spieltheorie</li> </ul> <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester

<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Module:</b>
Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FINEC: compulsory 1<sup>st</sup> Semester</li> <li>- VWPA: compulsory 1<sup>st</sup> Semester</li> <li>- EPA: compulsory 1<sup>st</sup> Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (PF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Quantitative Methods (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul (nur SPO WS2017/2018 und SS 2018)</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Marketing (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FINEC: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- VWPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- EPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve already established knowledge of fundamental econometric methods,</li> <li>- learn about concepts of modern microeconomic methods during lectures and independently become acquainted with state-of-the art methodology by studying the recommended literature,</li> <li>- are able to use STATA to work problem- and goal-oriented and analyse real world problems independently,</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regression fundamentals and identification</li> <li>- Instrumental Variables</li> <li>- Panel data</li> <li>- Nonstandard standard error issues</li> <li>- Limited dependent variables and probability models</li> <li>- Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5<sup>th</sup> edition, Stata Press: College Station [TX].</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3<sup>rd</sup> edition, Cengage Learning: Boston.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>

- Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

<b>Module:</b>
Economics of International Business
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF) &amp; BWL-Wahlmodul</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Seminar</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of non-cooperative game theory, bargaining theory, and of positive and normative analysis,</li> <li>- are able to evaluate international business relations using such concepts,</li> <li>- apply positive and normative theory to the design of the institutional framework of international business relations.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enforcement of property and contracts across legal borders,</li> <li>- International Trade Dilemma and the role of intermediaries,</li> <li>- Market entry strategies,</li> <li>- Grey imports as a non-contractual strategy to alleviate cooperation problems,</li> <li>- Patents and re-imports</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Besanko/Dranove/Shanley (2013) Economics of Strategy; Wiley, New York (6th ed.).</li> <li>- Kirstein (2013) Fight or buy? FEMM working paper 3/2013.</li> <li>- Pecorino (2002) Should the US Allow Prescription Drug Re-imports from Canada? In: J of Health Ec 21(4).</li> <li>- Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1991) Private International Trade in the Shadow of the Territoriality of the Law: Why Does It Work? In: Scandinavian Ec J 52(2).</li> <li>- Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1990) The Division of Labor Is Limited by the Extent of the Law. In: Constitutional Pol Ec 1(3).</li> <li>- Selten (1978) The Chain Store Paradox. In: Theory and Decision 9.</li> </ul> <p>Further literature hints will be given during the lecture.</p>
<b>Forms of Instruction and credit hours</b>
2 credit hours lecture and 1 credit hour exercise
<b>Language of Instruction</b>
English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended: Game Theory, Microeconomics
<b>Work Load and credit:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam or take-home-exam online (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Evidence-Based Policy Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: compulsory 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: compulsory 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- EPA: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of the core methods in today's (micro)econometric toolkit,</li> <li>- acquire the skills necessary to write their own (micro)econometric research paper/master thesis,</li> <li>- develop the ability to skilfully and critically read empirical studies and distinguish between good and bad empirical research,</li> <li>- become acquainted with problems that applied econometricians encounter in practice when evaluating policies,</li> <li>- develop an understanding for the core methods to estimate causal effects and how these methods can be applied hands-on to evaluate policies.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rubin Causal Model</li> <li>- Social Experiments</li> <li>- Selection on Observables and Regression Specification</li> <li>- Fixed Effects, Difference-in-Differences, and Synthetic Control Method</li> <li>- Regression Discontinuity</li> <li>- Instrumental Variables</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist, J.D., and J.S. Pischke (2009), Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Econometrics.</li> </ul> <p>Knowledge of statistics and econometrics at bachelor level is strongly recommended.</p>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Take Home Exam online (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Foundations for Finance
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FINEC: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- ORBA-Vert.: Financial Engineering/Financial Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FINEC: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- VWPA: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- EPA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about valuation models in finance</li> <li>- have the ability to make simple portfolio decisions</li> <li>- develop an understanding for firms' major financial decisions</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Overview of corporate governance</li> <li>- Asset valuation</li> <li>- Risk and return</li> <li>- Portfolio theory</li> <li>- Project valuation</li> <li>- Role of capital structure</li> <li>- Derivative instruments and risk management</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F., Principles of Corporate Finance, 12th Edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston, MA.</li> <li>- Further articles will be conveyed during the lecture.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercise
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic concepts in financial mathematics, probability, and statistics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship for Financial Economics

<b>Module:</b>
Financial Engineering
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FINEC: compulsory 2<sup>nd</sup>.Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- EPA- Ergänzungsbereich</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FINEC: compulsory 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- VWPA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- EPA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with the most relevant concepts for the modelling of derivatives (financial options and real options),</li> <li>- develop an adequate understanding of the methods for deriving the price of options,</li> <li>- gain insights in computer algebra systems during the teaching unit,</li> <li>- are able to choose feasible analytical numerical algorithms and to apply them on problems of Corporate Finance in the end of the teaching unit,</li> <li>- acquire team and communicative competence through group projects</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments of risk management (Corporate Finance)</li> <li>- Computer algebra systems</li> <li>- Complex financial strategies</li> <li>- Evaluation of derivatives (time continuous/discrete modeling)</li> <li>- Evaluation and modeling of basic and multi-period real option</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuthbertson, K., Nitzsche, D.: Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley &amp; Sons</li> <li>- Trigeorgis, L.: Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press.</li> <li>- Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education</li> <li>- (current editions)</li> <li>- Complementary lecture materials, exercise materials</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours (lecture hall) exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Investition und Finanzierung" of the Bachelor Program "Betriebswirtschaftslehre" of FEM/FWW</li> </ul>



- or equivalent courses.
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Student project and at the latest 14 days before the performance of the examination(s), the person responsible for the module decides whether the module examination is to be held either as a written examination (written test, 60 min), a written exam via the internet, an oral examination, an oral examination via the internet or a term paper.
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Financial Management and Innovation Finance

<b>Module:</b>
Financial Institutions
<b>Applicability of the module:</b>
- FINEC: compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- FINEC: compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students acquire the ability to: <ul style="list-style-type: none"> <li>- use economic reasoning to analyse the structure of financial markets</li> <li>- describe the institutional frameworks in which intermediaries and central banks operate</li> <li>- analyse how a bank conducts business using the simulation game “ProBanker”</li> <li>- present and defend management decisions taken in the simulation game</li> <li>- present a solution that has been developed through teamwork in the classroom</li> <li>- students are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interest rate dynamics in financial markets</li> <li>- The role of intermediaries in the financial system</li> <li>- Financial crises and regulatory responses</li> <li>- Foreign exchange markets and the international financial system</li> <li>- The conduct of monetary policy and its theoretical underpinnings</li> <li>- Commercial bank management</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial markets, 10th edition, Pearson education: Harlow</li> <li>- Flannery, M. J.; Flood, M. D. (2003): ProBanker Manual, ProBanker Simulations</li> <li>- Rai, A. (2017), Principles of Bank Management – A Companion to ProBanker</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours small group exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foundations for Finance</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min) ) and/or group presentation and/or group exercises and/or essay
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Financial Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- VWPA: 1. - 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts in Deutschland und der EU,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Problemstellungen aus den Bereichen des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts zu erkennen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des gewerblichen Rechtsschutzes in Abgrenzung zum Immaterialgüterrecht)</li> <li>- Grundzüge des Wettbewerbsrechts</li> <li>- Grundzüge des Patent- und Markenrechts, des Gebrauchsmuster- und Designrechts</li> <li>- Grundzüge des Urheberrechts</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte (werden in der Vorlesung bekannt gegeben)</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Lernzeitstunden / 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- VWPA: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien am Bsp. Von Bankenmärkten,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten</li> <li>- werden befähigt, wettbewerbspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten</li> <li>- werden zur eigenständigen Vertiefung von Teilaspekten der Industrieökonomik angeregt und befähigt</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Banken als Marktteilnehmer</li> <li>- Bankensysteme</li> <li>- Bankenverhalten</li> <li>- Theoretische Leitbilder</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Van Hoose, D. (2017): The Industrial Organization of Banking. 2nd edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung in Kleingruppen oder falls erforderlich online asynchron
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse über die Inhalte der Module Mikroökonomik und Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommer-/Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min) oder online schriftliche Ausarbeitung
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
International Corporate Strategy
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME: compulsory 1<sup>st</sup> or 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyse the strategic positioning of firms in the context of digital transformation,</li> <li>- grasp the theoretical concepts related to strategy development and implementation</li> <li>- evaluate the potential impact of digitization on internationally operating organizations</li> <li>- apply the theoretical concepts to business cases</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- This course reviews the basic strategic management concepts and discusses them in the context of the rising global digitization.</li> <li>- Guided by the importance of growth for organizations, the course is outlined along the dimensions of the Ansoff matrix. The influence of digitization is analysed at all stages of the strategic management process. The need for change regarding strategy development and implementation due to digitization is highlighted and discussed.</li> <li>- The focus of this course is on internationally operating organizations.</li> <li>- Case studies and business examples underline the relevance of the materials throughout the course. Active participation in the small group exercises is required.</li> <li>- Quizzes support the learning experience throughout the course.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ansoff, H.I. (1957). Strategies for diversification. Harvard Business Review, 35(5): 113-124.</li> <li>- Barney, J.B. 1986. Strategic factor markets: Expectations, luck, and business strategy. Management Science, 32: 1231-1241.</li> <li>- Brandenburger, A.M., Stuart, H.W. 1996. Value-based business strategy. Journal of Economics &amp; Management Strategy 5(1) 5-24.</li> <li>- Cockburn, I. M., Henderson, R. M., &amp; Stern, S. 2000. Untangling the origins of competitive advantage. Strategic Management Journal, 21(10-11): 1123-1145.</li> <li>- Hambrick, D. &amp; Mason, P. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. Academy of Management Review, 193-206.</li> <li>- Hambrick, D.C. &amp; J.W. Frederickson. 2001. Are you sure you have a strategy? The Academy of Management Executive, 15(4): 48-59</li> <li>- Sebastian, I. M., Ross, J.W., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K.G. &amp; Fonstad, N. O. (2017) How Big Old Companies Navigate Digital Transformation. MIS Quarterly Executive, 16(3): 197-213.</li> <li>- Singh, A. &amp; Hess, T. (2017). How Chief Digital Officers Promote the Digital Transformation of their Companies. MIS Quarterly Executive, 16(1): 1-17.</li> <li>- Porter, M.E. 1996. What is strategy? Harvard Business Review, 61-78.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures (online format), 2 credit hours (lecture hall/online format) exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>

- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
At the latest 14 days before the performance of the examination(s), the person responsible for the module decides whether the module examination is to be carried out either as a written examination (60 min) or case study or term paper or presentation or oral examination (in each case online or offline).
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- VWPA Ergänzungsbereich</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. – 3. Fachsemester</li> <li>- FINEC: 1. – 3. Fachsemester</li> <li>- VWPA: 1. – 3. Fachsemester</li> <li>- EPA: 1. – 3. Fachsemester</li> <li>- ORBA: 1. – 3. Fachsemester</li> <li>- IMME: 1. – 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische und methodische Kenntnisse zur Anwendung des Außensteuergesetzes (AStG).</li> </ul> <p>Insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung und Ermittlungsformen von konzerninternen Verrechnungspreisen</li> <li>- Fallkonstellationen der sog. Wegzugsbesteuerung und den europarechtlichen Implikationen,</li> <li>- Anwendung der sog. Hinzurechnungsbesteuerung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzliche Grundlagen für die Bestimmung von Verrechnungspreisen und praktische Anwendungsfälle; insb. § 1 AStG</li> <li>- Vorschriften und Anwendungsfälle zur Wegzugsbesteuerung; § 6 AStG und europarechtliche Einflüsse</li> <li>- Umfassender Überblick zu den Grundlagen der sog. Hinzurechnungsbesteuerung, §§ 7 ff. AStG</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kudert, Stephan (2017): Internationales Steuerrecht, 3. Aufl., Ewald von Kleist Verlag, Berlin.</li> <li>- Schaumburg, Harald (2017): Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Dr. Otto Schmidt, Köln.</li> <li>- Vögele/Borstell/Bernhardt (2020): Verrechnungspreise, 5. Aufl., C.H.BECK, München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden Inhalte Moduls „Steuerrecht und Steuerwirkung“ aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“.</li> </ul>

Hilfreich sind zudem:

- „Steuerbilanz und Rechtsform“ aus dem Bachelorprogramm,
- „Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung“, „Besteuerung und Corporate Finance“ sowie „International Taxation“ aus dem Masterprogramm.

**Arbeitsaufwand und Credit Points:**

28 Präsenzstunden und 122 Stunden für Selbststudium inkl. Prüfungsleistungen/5 CP

**Häufigkeit des Lehrangebots:**

Jedes Sommersemester

**Leistungsnachweise/Prüfung:**

Schriftliche Ausarbeitung (60 min)

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre



<b>Module:</b>
International Trade
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester (Wiederholungsprüfung)</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced to the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy,</li> <li>- are enabled to analyse any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Productivity and Comparative Advantage</li> <li>- Factor Endowments and Income Distribution</li> <li>- Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model</li> <li>- Economies of Scale and Imperfect Competition</li> <li>- The Idea of Heterogeneous Firms</li> </ul> </li> <li>- Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Mobility</li> <li>- Capital Mobility</li> <li>- Knowledge Diffusion</li> </ul> </li> <li>- Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments</li> <li>- Political Economy</li> <li>- Infant Industry Arguments</li> <li>- Growth and Development</li> <li>- Past and Current Issues</li> </ul> </li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures and 1 credit hour exercise
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>

- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics,</li> <li>- Introduction to International Economics</li> </ul> of the Bachelor Program "International Business and Economics" of FEM/FWW.
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min) or online exam or written assignment
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Economics

<b>Module:</b>
Introduction to Computer Science for Engineers
<b>Applicability of the module:</b>
- ORBA-Vert.: Methods of Computer Science (WPF)
<b>Semester:</b>
- ORBA: compulsory 1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) [if applicable, missing knowledge from the Bachelor Program is to be acquired independently] /10 CP
<b>Note:</b>
Equivalent to "Introduction to Computer Science for ORBA" - It is not possible to attend both modules.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Simulation (FIN)- Institut für Technische und Betriebliche Informationssysteme (ITI)
For module description see: <a href="https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html">https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html</a>

<b>Module:</b>
Introduction to Metaheuristics for Optimization
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge on complex computational problems in logistics and transportation,</li> <li>- gain insights into different solution frameworks (esp. metaheuristics) to solve these problems,</li> <li>- are able to use metaheuristics,</li> <li>- can assess advantages and disadvantages of metaheuristics with regard to solution quality and computational run time,</li> <li>- develop the ability to apply metaheuristics in a business analytics context for applications of transportation and logistics or related areas,</li> <li>- develop solutions for case studies within groups and present their results in plenary discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Overview of state-of-the-art computational problems in logistics and transportation,</li> <li>- Metaheuristics solution frameworks (e.g. tabu search, simulated annealing, large neighborhood search, variable neighborhood search, genetic algorithms),</li> <li>- Application of metaheuristics to recent business problems in transportation and logistics or related areas</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Michalewicz, Z., Fogel, D. B. (2004). How to solve it: modern heuristics: Springer.</li> <li>- Petrowski, J., Dreo, A., Taillard, P., &amp; Siarry, E. (2006). Metaheuristics for hard optimization: Methods and Case Studies: Springer.</li> <li>- Duarte, A., Laguna, M., Marti, R. (2018). Metaheuristics for Business Analytics.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lecture, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the module “Combinatorial Optimization in Production & Logistics” are recommended.
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance and 94 learning hours incl. exams/ 5 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
<p>The following two assessments are to be completed:</p> <p>Assessment 1, 20% of the module’s total evaluation: Completion and presentation of a case study during the lecture period.</p> <p>Assessment 2, 80% of the module’s total evaluation: Take-home exam during the regular examination period.</p> <p>For successful completion of the module, each assessment must be passed, individually.</p>

<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Management Science

<b>Module:</b>
Introduction to Software-Engineering for Engineers
<b>Applicability of the module:</b>
- ORBA-Vert.: Methods of Computer Science (WPF)
<b>Semester:</b>
- ORBA: 1 <sup>st</sup> – 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) [if applicable, missing knowledge from the Bachelor Program is to be acquired independently] / 10 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Faculty of Computer Science
For module description see: <a href="https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%3bccher/Bachelor+_Studien%3a4nge/Wirtschaftsinformatik/Modulkatalog+Wintersemester+2019_2020.pdf">https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%3bccher/Bachelor+_Studien%3a4nge/Wirtschaftsinformatik/Modulkatalog+Wintersemester+2019_2020.pdf</a>

<b>Modulbezeichnung:</b>
Konzernrechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Verständnis für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen,</li> <li>- werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert,</li> <li>- erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31, IFRS 10, 11,12</li> <li>- Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3</li> <li>- Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29</li> <li>- Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24</li> <li>- Latente Steuern nach IAS 12</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiley-VCH (2021): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2021: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 15. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim.</li> <li>- Küting, K.; Weber, C.-P. (2018): Der Konzernabschluss: Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS. 14. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<p>Schriftliche und/oder mündliche Prüfung (30-60 min, ggf. im Online-Format). Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, z.B. Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies.</p> <p>Die hier erworbenen Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. Nichtbestehen der Prüfung können eventuell erworbene Bonuspunkte nicht auf dieselbe Veranstaltung in einem Folgesemester übertragen werden.</p> <p>Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Modulprüfungsleistung entscheidet die/der Modulverantwortliche über die Art der Modulprüfung.</p>
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

<b>Modulverantwortliche(r):</b>
---------------------------------

Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting
---



<b>Module:</b>
Machine Learning
<b>Applicability of the module:</b>
- ORBA-Vert.: Methods of Computer Science (WPF)
<b>Semester:</b>
- ORBA: 1 <sup>st</sup> – 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Faculty of Computer Science
For module description see: <a href="https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html">https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html</a>

<b>Module:</b>
Macroeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- EPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- FINEC: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- EPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- FINEC: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of the empirics of growth and business cycles</li> <li>- develop a thorough understanding of the basic models of economic growth,</li> <li>- are able to identify the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, and</li> <li>- are empowered to study macroeconomic models independently and self-reliantly.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical evidence on long-run growth</li> <li>- Growth theory with exogenous technical progress</li> <li>- Long-run unemployment</li> <li>- Empirical evidence on business cycles</li> <li>- Consumption theory</li> <li>- Asset Pricing and investment</li> <li>- Monetary Policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sorensen and Whitta-Jacobsen (2010), Introducing Advanced Macroeconomics. Growth and Business Cycles, 2nd ed., McGraw-Hil</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomcis and Macroeconomics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written online exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics

<b>Module:</b>
Marketing Methods and Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME: compulsory 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (PF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME: compulsory 1<sup>st</sup> or 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> – 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- examine the role of marketing research in formulating marketing research problems,</li> <li>- develops basic skills in conducting and evaluating marketing research projects,</li> <li>- acquire new knowledge in research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques,</li> <li>- acquire new knowledge in working with IBM SPSS Statistics in order to apply the methods taught in the lectures.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The role and value of marketing research information</li> <li>- The marketing research process</li> <li>- Designing the marketing research project</li> <li>- Gathering and collecting data</li> <li>- Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis)</li> <li>- Principles of qualitative research</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- marketing principles and basic statistics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Due to the current COVID-19 pandemic the procedure about the type of examination is uncertain. In general, a written exam (60 min), if necessary in online format, is preferred. The responsible person of the module therefore determines the type of examination

(online or offline) based on the respective study and examination regulations latest 14 days before the examination.

**Responsible for the Module:**

Professorship of Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Master-Thesis mit Kolloquium
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Studiensemester</b>
- 4. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage,</li> <li>- erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmenden des Kolloquiums auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsfragen definiert,</li> <li>- Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert,</li> <li>- die Erstellung der Master Thesis begleitet.</li> </ul> Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
<b>Literaturhinweise:</b>
- nach Absprache mit dem/der jeweiligen Betreuer
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS zusätzliche Sitzungen in kleineren Gruppen können stattfinden. Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuer*innen und Kommiliton*innen diskutieren.
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 872 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 30 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Erstellung der Master-Thesis und Teilnahme am Kolloquium in deutscher oder englischer Sprache; (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 22 Wochen.)
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist vier Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>

Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietende Professur

<b>Module:</b>
Master-Thesis with Research Seminar
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Semester:</b>
- 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop the ability to find and define a research project,</li> <li>- gain insight in the planning and realization of an own research project,</li> <li>- acquire the ability to write and present a research paper,</li> <li>- acquire the ability to academically discuss other students' research</li> </ul>
<b>Contents:</b>
In the course of this seminar, the students <ul style="list-style-type: none"> <li>- define and realize a research project,</li> <li>- present the (preliminary) results of their research and</li> <li>- write their Master's Thesis.</li> </ul> The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible.
<b>References:</b>
- after consultation with the respective supervisor
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours additional meetings in smaller groups may take place. The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 872 learning hours incl. exam(s) / 30 CP
<b>Frequency</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Master-Thesis, Presentation The time between the issue of the topic and submission of the Master's thesis is 22 weeks. (including four weeks reading time).
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after four weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Professorship that offers the module

<b>Modulbezeichnung:</b>
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die grundlegende Methodik der experimentellen Wirtschaftsforschung kennen.</li> <li>- erwerben Kenntnisse über wissenschaftstheoretische Einordnung der experimentellen Methode in den Kanon der Instrumente der ökonomischen Forschung</li> <li>- lernen wichtige experimentelle Befunde beispielhaft kennen</li> <li>- erwerben alle Fertigkeiten und Kenntnisse, die notwendig sind, experimentelle Forschung zu betreiben</li> <li>- sind in der Lage, die methodische Qualität experimenteller Forschung zu bewerten und selbst Experimente auf hohem methodischem Niveau durchzuführen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teil I: Die Einordnung der experimentellen Methode in die Wissenschaftsgeschichte der Ökonomik und in das Zusammenspiel von normativer Theorie und Experimenten.</li> <li>- Teil II: Die grundlegende Methodik ökonomischer Experimente und beispielhafte Experimente.</li> <li>- Teil III: Die praktische Durchführung ökonomischer Experimente.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J., Brosig-Koch J. (2019): Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, Heidelberg, Springer Verlag</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (60 min.), als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit durchgeführt wird. Die mündliche Prüfung kann zwischen 15 und 20 Minuten dauern. Sie kann online abgenommen werden. Eine Gruppenprüfung mit bis zu drei Teilnehmenden wird nicht ausgeschlossen.



<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Module:</b>
Microeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester (Wiederholungsprüfung)</li> <li>- EPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- FINEC: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- EPA: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- FINEC: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions,</li> <li>- develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models,</li> <li>- analyse the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preference Relations and Utility Functions</li> <li>- Duality &amp; Uncertainty</li> <li>- Production Technology and Profit Maximization</li> <li>- Cost Minimization and Cost Functions</li> <li>- General Equilibrium Analysis and Welfare</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics is recommended.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Exam prerequisite:</b>
Successful completion of homework assignments.
<b>Assessments/Exams:</b>
Written online exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Public Economics

<b>Module:</b>
Multicultural and Interactive Marketing Communication
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Marketing</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge on marketing communication strategies and their effectiveness in settings with interaction and cultural diversity</li> <li>- understand the social and psychological foundations of interaction and cultural diversity in market communication</li> <li>- obtain skills in designing, analysing, and evaluating multi-cultural and interactive marketing communication interaction</li> <li>- create and critically evaluate own marketing communication concepts in teams for example cases and present conclusions</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing communication with ethnic targeting and receiver engagement.</li> <li>- Ethnic targeting in marketing communication, incl. multicultural communication in local and cross-cultural communication in international markets.</li> <li>- Types, modes, and effects of interactivity (i.e. receiver engagement) in communication, incl. two-way communication, rating &amp; reviewing, gamification, consumer-generated advertising, influencer, social-media and viral marketing.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dawn Burton (2005): New Course Development in Multicultural Marketing. Journal of Marketing Education 27(2), 151-162.</li> <li>- Adrian Sargeant and Douglas C. West (2002): Direct and Interactive Marketing. Oxford University Press, U.S.A.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures and 1 credit hour exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- Basics in microeconomics and basics in marketing.
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held as a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of E-Business

<b>Module:</b>
Modelling and Solving Optimization Problems
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL- Vert.: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich (WPF)</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Quantitative Methods (WPF)</li> <li>- FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup>-3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup>-3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- EPA: 1<sup>st</sup>-3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- VWPA: 1<sup>st</sup>-3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup>-3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have a good understanding of the interplay of real-world processes, mathematical models, data, and algorithms,</li> <li>- formulate application problems as formal mathematical models,</li> <li>- identify the mathematical structure of a formulation and choose an appropriate solution framework,</li> <li>- use modern modelling languages and optimization software to solve application problems,</li> <li>- gain insights into the algorithms implemented in state-of-the-art software tools.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Constrained optimization problems: notation, properties, and complexity</li> <li>- Models, data, and algorithms in Linear Programming (LP) and Mixed Integer Programming (MIP)</li> <li>- Basic graph theory and network models</li> <li>- Abstract models for applications in logistics, production planning, scheduling etc.</li> <li>- Non-linear models</li> <li>- Advantages and limitations of modelling languages, data management tools, and optimization software</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier and Liebermann: Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, 2019.</li> <li>- Matousek and Gärtner: Understanding and Using Linear Programming. Springer, 2007.</li> <li>- MirHassani and Hooshnand: Methods and Models in Mathematical Programming, Springer, 2019.</li> <li>- Pochet and Wolsey: Production Planning by Mixed Integer Programming. Springer, 2006.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours (lecture hall) exercises
<b>Language of instruction:</b>
English

<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- Basic knowledge of mathematics as learned in the models Mathematische Methoden I+II of the bachelor study program "Betriebswirtschaftslehre" or Mathematical Mehtods I+II of the Bachelor Program "International Business and Economics" of FWW/FEM.
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Module:</b>
Optimization Methods for Machine Learning
<b>Applicability of the module:</b>
- ORBA-Vert.: Quantitative Methods (WPF)
<b>Semester:</b>
- ORBA: 1 <sup>st</sup> - 3 <sup>rd</sup> semester
<b>References:</b>
- Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 216 learning hours incl. exam(s) [if applicable, missing knowledge from the Bachelor Program is to be acquired independently] / 10 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Mathematics (FMA) Institute of Mathematical Optimization (IMO)
For module description see: <a href="http://www.math.ovgu.de/math_media/ordnungen/modulkatalog/2019a_MSc_Math_Modul_handbuch-p-12794.pdf">http://www.math.ovgu.de/math_media/ordnungen/modulkatalog/2019a_MSc_Math_Modul_handbuch-p-12794.pdf</a> (currently page 31)
Further information you can find here: <a href="https://mathopt.de/TEACHING/2020MML/">https://mathopt.de/TEACHING/2020MML/</a> In particular, there is an agreement that ORBA students may choose the lecture as a compulsory elective module (with 10 CP to motivate the independent study of mathematical foundations necessary to follow the lecture). However, please note that the lecture is addressed to mathematical master students and assumes a good understanding of mathematical basics, especially in the second part of the lecture. If you are mainly interested in applying machine learning and not so much in analysing the training process, other lectures might be better suited for you. Note that the lecture Concepts and Algorithms of Optimization is not sufficient as a requirement; you will have to invest more time to acquire additional mathematical knowledge.

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, -beurteilung und -abgeltung spielen und wie Unternehmen dafür Sorge tragen sollen, dass die Mitarbeiter sich den Ansprüchen des Betriebes gemäß verhalten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Mitarbeitermotivation, Kommunikations- und Konfliktmanagement sowie Anreizgestaltung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systematische, terminologische, verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung</li> <li>- Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens (u.a. Sozialisation, Motivation, Interaktion, Konflikt) sowie zur Erklärung sozialer Einflüsse</li> <li>- Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung</li> <li>- Konzeptionen der Personalführung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Aufl., Berlin [u.a.].</li> <li>- Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Aufl., Heidelberg.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463.</li> <li>- Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>

<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche zusammen mit dem Prüfungsausschuss, ob die Prüfungsleistungen (jeweils online oder offline; mit Verweis auf §4 (1) und (2) der „Allg. Bestimmungen der Studiengänge der OVGU“) entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder schriftliche Ausarbeitung oder Präsentation oder mdl. Prüfung durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation



<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter*innen zu verfügen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen sowie zur Entwicklung und Lösung von Personalplanungsansätzen,</li> <li>- erwerben (grundlegende) Kenntnisse der (softwarebasierten) mathematischen Optimierung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalwirtschaftliche Grundlagen</li> <li>- Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Personalplanung</li> <li>- Ansätze der Personalplanung: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abstimmungsverfahren</li> <li>- Ermittlungsmodelle</li> <li>- Entscheidungsmodelle (inkl. Erweiterungen und Variationen)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463.</li> <li>- Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; Working paper series [Magdeburg], Nr.10.</li> <li>- Spenger, T.; Metzger, O.; Volkmer, T. (2019): Moderne Personalplanung – Modelle, Methoden und Fallbeispiele. Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse</li> <li>- Grundlegende Kenntnisse der Methoden des Operations Research</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Module:</b>
Population and Family Economics
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- VWPA Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> <li>- FINEC- Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- VWPA: 2<sup>st</sup> semester</li> <li>- EPA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 2<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc.</li> <li>- become acquainted with topics and tools of quantitative economic analysis,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions,</li> <li>- develop an understanding for the incentive structures within and around families</li> <li>- acquire knowledge how to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motives for Marriage</li> <li>- Marriage Market and Matching</li> <li>- Search Models of Matching</li> <li>- Fertility</li> <li>- Institution of Marriage</li> <li>- Divorce</li> <li>- Sex Ratio</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotz, J.; Klerman, J. A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7.</li> <li>- Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In: Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Introductory Econometrics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>

42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Take Home Exam
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Public Transport Operations
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>Students will get to know state-of-the-art methods for planning and design of public transport operations. They will understand how to apply such methods to operational planning tasks such as timetabling and vehicle scheduling. They are able to analyze the underlying problems and how to support decision making by the presented methods.</p>
<b>Contents:</b>
<p>A transport system in public transport can be described by a set of stops and a line network connecting those. In such a system, every stop represents an origin or a destination of passengers. Hereby, the number of passengers who want to get from a specific origin to a specific destination is unknown and can therefore only be estimated. As a result of many of these estimations, one can obtain a so-called Origin-Destination-Matrix (O-D-Matrix). Based on this matrix, a line network and a timetable with a high level of service for the public transport can be generated. On that basis, vehicle rotations, services and shift plans can be created. For all of those tasks, several solution approaches are presented in the lecture. In particular, mixed-integer programming formulations and tailored solution methods (algorithms).</p>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bussieck, M. R., Kreuzer, P. und Zimmermann, U. T. Optimal Lines for Railway Systems. European Journal of Operational Research, 96:54-63, 1997.</li> <li>- Ceder, A. Methods for Creating Bus Timetables. Transportation Research. Part A, 1:59-83, 1987.</li> <li>- Löbel, A. Vehicle Scheduling in Public Transit and Lagrangean Pricing. Management Science, 44:1637-1649, 1998.</li> <li>- Gamache, M., Soumis, F., Marquis, G. und Desrosiers, J. A Column Generation Approach for Large Scale Aircrew Rostering Problems. Operations Research, 47:247-263, 1999.</li> <li>- Schöbel, A. Optimization in Public Transportation. Springer. 2006.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours (lecture hall) exercise
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic understanding of linear programming, integer programming, and mathematical modeling</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Summer term 2021

<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min) or a written exam (60 min) via the internet
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Operations Management

<b>Module:</b>
Scientific Project “Applications of Artificial Intelligence“
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management</li> <li>- FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3. Fachsemester</li> <li>- ORBA: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students expand their knowledge of AI-based systems by designing, deploying, and evaluating AI-based decision support systems for a specific problem from various focus areas. The focus of the task can vary depending on the base task that is to be supported by the system. Examples include but are not limited to building prediction systems, building explanations for prediction systems (Explainable AI (XAI)), and dealing with a forceful change of system behavior (adversarial machine learning (AML)). At the end of the seminar, the students will ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have gained a more comprehensive knowledge of AI-based systems in general.</li> <li>- have been confronted with the challenges of AI-based systems.</li> <li>- have successfully build a system from scratch.</li> <li>- have gained a better understanding of the focus area (e.g., Finance)</li> <li>- have gained insides into the specific AI-related problem area (e.g., XAI, AML).</li> <li>- improve their problem-solving abilities.</li> <li>- improve their analytical skills.</li> <li>- improve their presentation skills.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>General content:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The project seminar features state-of-the-art topics in the broad area of AI-based systems.</li> <li>- The focus area can be chosen by the student from a broad range of areas to best suit the student’s specialization. The main fields include but are not limited to Finance, Operations Management, and Economics.</li> </ul> <p>Examples of specific topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predicting stock volatility using deep learning models</li> <li>- Explaining maintenance models for NASA turbines</li> <li>- Defending against adversarial attacks in online marketplaces</li> <li>- Detecting concept drifts in financial time series: The case of GME</li> <li>- ...</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning. Springer.</li> <li>- Heinrich (2019): Demystifying the Black Box: A Classification Scheme for Interpretation and Visualization of Deep Intelligent Systems. AMCIS 2019.</li> <li>- Das &amp;Rad (2020): Opportunities and Challenges in Explainable Artificial Intelligence (XAI): A Survey. arXiv.</li> <li>- Huan et al. (2020): Deep learning in Finance and banking: A literature review and classification</li> <li>- Heinrich et al. (2020): Fool me once, shame on you, fool me twice, shame on me: A taxonomy of attack and defense patterns for AI security. ECIS 2020.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours scientific project
<b>Language of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- English</li> </ul>
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>

<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Some knowledge in one or more research area could be useful: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistics / Econometrics</li> <li>- Operations Research</li> <li>- Machine Learning</li> </ul>
<b>Workload and credits:</b>
56 hours attendance time and 394 learning hours / 15 CP
<b>Frequency:</b>
Summer Semester 2021
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Scientific Project Report, Presentation, Prototype (virtual and/or physical), and, if applicable, program code, 15 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Juniorprofessor for Data-Driven Decision Support



<b>Module:</b>
Scientific Project: „Human Resource Marketing: The Attractiveness of the Teaching Profession“
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basics of human resource marketing</li> <li>- understand the connections between applicants' career aspirations and corresponding personnel marketing activities</li> <li>- acquire skills and knowledge of how to conduct a field study</li> <li>- are able to properly describe, evaluate and present empirical data</li> <li>- develop social skills by gaining experience in teamwork, and in organization and coordination of work.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to basics of human resource marketing</li> <li>- Discussion of literature on current issues of recruitment and of career aspirations</li> <li>- Organization and execution of a field study on the attractiveness of the teaching profession for high school students (11th- and 12th-graders)</li> <li>- Application of scientific methods of data collection and evaluation</li> <li>- Regular written or oral presentations of the procedure and the (intermediate) results in the seminar</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- References to literature will be made in the course of the seminar.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2 SWS Scientific Project
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch, English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fluent in German and in English</li> </ul>
<b>Work Load and Credit Points:</b>
28 hours attendance time and 394 learning hours / 15 CP
<b>Frequency:</b>
Summer Semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Term paper, oral or written comment, data collection, presentation of the results, evaluated contribution to the discussions
<b>Notes:</b>
<p>The project seminar is passed only if each required part of the examination is graded at least "sufficient".</p> <p>A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.</p>
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Scientific Project in E-Business
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME-Vert.: Marketing (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- BWL: 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain proficiency in designing, conducting, and evaluating research.</li> <li>- acquire knowledge on research methods and topical issues in research.</li> <li>- obtain skills in modelling and analysing economic issues.</li> <li>- learn to work productively in groups and coordinate with peers.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projects consist of theoretical, empirical or experimental research that is carried out in a project group that consists of at least one student and one researcher from the chair. Additionally, the project may involve researchers from other groups at the OVGU, at other research institutions, or in private enterprises.</li> <li>- Research questions and research methods are discussed in the project group meeting. Various topics in the areas of marketing and market research, market design, behavioural economics, organization and management science may be covered. Methods include decision and game theory, experimental and empirical economics, choice-based and survey-based market research, data analytics, and cost-benefit analyses.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mooi, Erik, Sarstedt, Marko, and Mooi-Reci, Irma (2018): Market research: the process, data, and methods using Stata. Springer Textbooks.</li> <li>- Daniel Friedman and Shayam Sunder (2010): Experimental Methods: A Primer for Economists. Cambridge University Press.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> <li>- Basics in game theory</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper <u>and</u> oral presentation
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of E-Business

<b>Module:</b>
Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF)</li> <li>- FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students expand their hands-on and interdisciplinary abilities by developing individual solutions to a self-chosen topic in the fields of financial modelling and forecasting, risk management and financial technologies based on e.g. Blockchain technology. In this context the students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get knowledge how to build financial models,</li> <li>- experience how to implement the models in programming languages e.g. Python, Matlab,</li> <li>- learn how to practically apply financial modeling tools to a concrete real world problem,</li> <li>- acquire knowledge how to create virtual and/or physical prototypes to test and visualize their ideas,</li> <li>- gain insights in the young and innovative field of FinTech and Blockchain.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The project seminar is oriented towards current developments in the fields of FinTech and Blockchain innovations.
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Huu Tue Huynh, Van Son Lai and Issouf Soumaré (2012): Stochastic Simulation and Applications in Finance with MATLAB® Programs. Wiley</li> <li>- Melanie Swan (2015): Blockchain Blueprint for a New Economy. O'Reilly</li> <li>- Ernest P. Chan (2017): Machine Trading: Deploying Computer Algorithms to Conquer the Markets. Wiley</li> <li>- Yves Hilpisch (2014): Python for Finance. O'Reilly</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English and German
<b>Prerequisites for attending:</b>
-
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Engineering</li> <li>- Engineering Economics</li> <li>- Seminar: Computational Finance &amp; Financial Management</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 422 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scientific Project Report, Presentation, Prototype (virtual and/or physical), and, if applicable, program code, 15 CP</li> </ul>
<b>Note:</b>

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Chair of Financial Management and Innovation Finance

<b>Module:</b>
Scientific Project: Innovation, Internationalization & Cross-Cultural Management
<b>Applicability of the module:</b>
- IMME-Vert.: International Management (WPF)
<b>Semester:</b>
- IMME: 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insights into aspects of digitalization in the organizational context as a driver of business success,</li> <li>- acquire knowledge about scientific writing,</li> <li>- develop the ability to gather and analyse data,</li> <li>- learn to critically reflect on each other's work,</li> <li>- enhance their presentation skills by presenting their results in a professional manner written and oral.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Students develop an overall understanding of the implications of digitalization in the organizational context. They plan and execute the scientific project applying techniques of academic research. Students are required to partake in quizzes to foster their knowledge about working scientifically, hold a presentation on a research proposal, write a scientific blog article about the outcome of their research, and reflect on the analysis of fellow participants.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dwivedi, Y. K., Rana, N. P., Jeyaraj, A., Clement, M., &amp; Williams, M. D. (2019). Re-examining the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT): Towards a revised theoretical model. <i>Information Systems Frontiers</i>, 21(3), 719-734.</li> <li>- Murawski, M., &amp; Bick, M. (2017). Digital competences of the workforce—a research topic?. <i>Business Process Management Journal</i>.</li> <li>- Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. <i>The Journal of Strategic Information Systems</i>, 28(2), 118-144.</li> <li>- Further readings will be announced in class.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
3 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Successful completion of Module “International Corporate Strategy” is mandatory.
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Corporate Strategy</li> <li>- Marketing Methods and Analysis</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 408 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper <u>and</u> oral presentation(online) <u>and</u> assignments, participation in class (online)

**Note:**

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Chair of International Management

<b>Module:</b>
Scientific Project: Negotiation Analysis in Entrepreneurship Research
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Marketing (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn fundamental concepts of negotiation analysis.</li> <li>- learn techniques to analyze the structure of bi- and multilateral negotiations.</li> <li>- learn how to apply negotiation analytical techniques to issues in entrepreneurship.</li> <li>- acquire skills in researching, analysing, and structuring research,</li> <li>- improve skills in presenting and writing academic papers,</li> <li>- learn to plan and manage research projects in teams,</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Students will first participate in an interactive workshop on negotiation analysis, where they will learn fundamental concepts through actual negotiation exercises.</li> <li>- Students will then be introduced to conflictual decision problems in the field of entrepreneurship research.</li> <li>- In teams, students will focus on selected topics, conduct literature research to understand the current state of knowledge and the problems to which they should apply methods of negotiation analysis.</li> <li>- Within their specific research field, students will use negotiation analysis to address their research objective. During the seminar students will present their work in a mid-term and final presentation. At the end of the seminar students will hand in an academic seminar paper about their individual research projects.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selected references will be provided in the introductory workshop.</li> <li>- Individual literature research is required as a part of the seminar.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours scientific project
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic knowledge in quantitative empirical research</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>

<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Academic seminar paper (60%), mid-term and final presentation (20%), participation and discussion (20%)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship



<b>Modulbezeichnung:</b>
Scientific Project: Neue Ansätze in der Behavioral Accounting Forschung: Experimente mit Virtual Reality
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- BWL: Economics (WPF)</li> <li>- IMME: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2. Fachsemester</li> <li>- IMME: 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse im Forschungsbereich des Behavioral Accounting, insbesondere in Bezug auf die Verwendbarkeit von Virtual Reality für die Experimentalforschung</li> <li>- wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden zur experimentellen Forschung an und vertiefen diese in (einem) betreuten, eigenverantwortlich durchgeführten Projekt(en),</li> <li>- erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit Fragestellungen in eigenverantwortlicher und selbständiger Arbeit problem- und zielorientiert zu betrachten,</li> <li>- erweitern ihre Fähigkeiten im Team zu arbeiten, eventuelle gruppeninterne Probleme zu lösen und arbeitsteiliges Vorgehen zu planen und umzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung und Behavioral Accounting</li> <li>- Diskussion von Literatur und aktuellen Fragestellungen im Bereich des Behavioral Accounting und der experimentellen Wirtschaftsforschung</li> <li>- Organisation und Durchführung von Projekten mit Instrumenten experimentellen Wirtschaftsforschung und Virtual Reality</li> <li>- Anwendung von wissenschaftlichen Datenerhebungs- und -auswertungsmethoden</li> <li>- Präsentation von projektbezogenen Themen und eigener Arbeitsergebnisse</li> <li>- Schreiben und Verteidigen einer wissenschaftlichen Arbeit</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auf Literatur zu Grundlagen und themenabhängige Literatur wird im Laufe des Seminars verwiesen.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Scientific Project
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Veranstaltungen im Bereich Accounting</li> <li>- Veranstaltungen im Bereich experimentelle Wirtschaftsforschung</li> <li>- Interesse an Virtual Reality und Programmierung</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 394 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 15 CP

<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Erstellung/Programmierung von Experimenten/Experimentdesigns, Datenerhebungen und -auswertungen, Seminararbeit (ggf. in Gruppenarbeit), Präsentation(en), Diskussionen, aktive Teilnahme an Seminarterminen
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Juniorprofessur für Behavioral Accounting

<b>Module:</b>
Scientific Project "Operations Management"
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
Students learn to analyze, formalize, implement, solve, and interpret the results of current business problems. Further they are able to synthesize their work in a scientific paper and to present their results to an audience.
<b>Contents:</b>
The topics will be announced prior to the first session via Moodle
<b>References:</b>
References will be distributed in the first sessions
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic understanding of statistics and econometrics as well as operations research and optimization</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
<b>Frequency:</b>
Summer term 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Written paper and presentation
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Operations Management

<b>Module:</b>
Scientific Project: Taxation and Business Investment
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- FINEC- Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge on current international research in the field of local taxation and business investment</li> <li>- learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves</li> <li>- gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review) and how to present their results (in German or English language)</li> <li>- intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax research</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The seminar analyses current economic research on local taxation with a focus on the business investment.</li> <li>- The analyzed research question includes the impact of (local) taxes on business investments.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hall, R.E. &amp; Jorgenson, D.W. (1967) Tax policy and investment behavior. American Economic Review 57(3): 391–414.</li> <li>- Cummins, J.G., Hassett, K.A. &amp; Hubbard, R.G. (1996) Tax reforms and investment: A cross-country comparison. Journal of Public Economics, 62: 237–273.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours scientific project
<b>Language of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- English</li> </ul>
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Taxation / Tax Planning</li> <li>- Economic Policy</li> <li>- Corporate Finance</li> <li>- Business Statistics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP

<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Business Taxation

<b>Module:</b>
Scientific Project: Time-Varying Risk Aversion
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Financial Engineering (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge of basic and state of the art research on time-varying risk aversion in finance,</li> <li>- develop the competence to prepare, comprehend and discuss relevant literature,</li> <li>- are capable to prepare and analyze data,</li> <li>- learn to efficiently present their empirical results to a group of peers.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theory on time-varying risk aversion</li> <li>- Empirical analysis</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Depend on the individual project.</li> <li>- Literature review is part of the project.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Foundations for Finance,</li> <li>- Econometrics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Data analysis, presentation slides <u>and</u> oral presentations
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Scientific Project: „Unternehmensplanspiel TOPSIM – General Management“
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 3. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Ziel des Projektseminars ist die Anwendung von Kenntnissen und Methoden des strategischen Managements im Rahmen eines Unternehmensplanspiels („TOPSIM – General Management“). Durch das Treffen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen für ein virtuelles Unternehmen im Team <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Interdependenzen betrieblicher Teilbereiche,</li> <li>- erlernen die Studierenden die Anwendung betriebswirtschaftlicher Theorien und Modelle,</li> <li>- entwickeln die Studierenden Sensibilität für Konkurrenzsituationen in einem virtuell dargestellten Kontext und</li> <li>- fördern die Studierende ihre sozialen Kompetenzen, indem sie Erfahrungen hinsichtlich Arbeitsteilung, Koordination und Teamfähigkeit sammeln.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung: Grundlagen, Ziele, Ablauf des Planspiels</li> <li>- Wiederholung und Vertiefung einschlägiger (modell-)theoretischer Grundlagen der betrieblichen Entscheidungsfindung</li> <li>- Treffen von Entscheidungen im Team für das virtuelle Unternehmen auf Basis einschlägiger betriebswirtschaftlicher Theorien und Modelle</li> <li>- turnusmäßige Präsentationen der Vorgehensweise und (Zwischen-)Ergebnisse im Seminar</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coenenberg, A. G./ Haller, A./ Schulze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse - Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/ IFRS, US-GAAP, DRS. 25. Aufl., Stuttgart 2018.</li> <li>- Homburg, C.: Marketingmanagement, Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung. 6. Aufl., Wiesbaden 2017.</li> <li>- Kiener, S./ Maier-Scheubeck, N./ Obermaier, R./ Weiß, M.: Produktions-Management - Grundlagen der Produktionsplanung und -steuerung. 10. Aufl., Oldenbourg München 2012.</li> <li>- Laux, H./ Gillenkirch, R./ Schenk-Mathes, H.: Entscheidungstheorie. 10. Aufl., Berlin [u.a.] 2018.</li> <li>- Spengler, T./ Metzger, O./ Volkmer, T.: Moderne Personalplanung - Modelle, Methoden und Fallbeispiele. Wiesbaden 2019.</li> <li>- Staehle, W.: Management. 8. Aufl., München 1999.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>

56 Präsenzstunden und 394 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 15 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminarhausarbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge
<b>Anmerkung:</b>
Das Projektseminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind.  Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation



<b>Module:</b>
Scientific Project: What's in a (foreign) language? An evidence-based research project seminar
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME: 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>Upon completion of this seminar, students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- will gain knowledge of why individual characteristics and human capital, such as foreign language proficiency are important in the development and formation of specific attitudes, intentions, and preferences as well as in shaping the process to take action and for the actual behavior</li> <li>- will learn how to use the available research and broad empirical evidence to make better decisions</li> <li>- will gain knowledge of the meta-analytic methodology and will be able to reflect on a specific research area through the lense of meta-analytic evidence</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Language shapes and influences people's perceptions, beliefs, attitudes, intentions, and behavior and, therewith, relevant work-related outcomes in multicultural and internationally active firms. Given the importance of language in intercultural interactions and social functioning, language is related to every aspect of international management (IM). In the last two decades, a fast-growing stream of research has started to explore the role of language in IM.</li> <li>- At the individual level recent studies have examined language proficiency and its influence on the formation of expatriation intention, the development of intercultural competence, cross-cultural adjustment, knowledge transfer, and task performance, among many other outcomes. While language proficiency has been extensively studied the empirical findings are still inconclusive and partly conflicting.</li> <li>- In this scientific project, international teams of students will learn how to use meta-analytic procedures to integrate previous quantitative empirical findings. Specifically, each team will focus on the relationship between (foreign) language proficiency and a relevant work-related outcome <ul style="list-style-type: none"> <li>- (a) to determine the magnitude of the association,</li> <li>- (b) to examine the incremental predictive validity of language proficiency over and above other established determinants (i.e., cognitive ability, personality, international experience), and</li> <li>- (c) to assess the role of conceptual, contextual, and methodological moderators.</li> </ul> </li> <li>- The first four project sessions are used to develop an understanding of the actual topic of the project and to build the foundation for the use of the meta-analytic techniques (e.g., specific open access Excel tools and Internet-based tools).</li> <li>- Afterwards, several Q&amp;A sessions are offered during which the teams have the opportunity to ask questions to clarify open issues.</li> <li>- At the end of the project each team submits a seminar paper (about 20 text pages) and presents as well as discusses their findings with the other teams (15 minute presentation and 10 minute discussion).</li> </ul>

<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- A general reading list, covering the method, is provided in the course syllabus</li> <li>- Each team will receive a shared folder with starting literature tailored to each topic</li> <li>- General reading related to each part of the paper (introduction, theory, method, results, and discussion) are provided in the course syllabus</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours scientific project
<b>Language of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- English</li> </ul>
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Not required</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Not required</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 394 learning hours / 15 CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individual assignment – participate in three surveys over the 14 weeks (online) (10%)</li> <li>- Team assignment: Academic paper (70%)</li> <li>- Team assignment: Presentation of the academic paper (15%)</li> <li>- Individual assignment: Discussion of presentation (5%)</li> </ul>
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management, in particular PD Dr. Christopher Schlägel

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- VWPA Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- WPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2. Fachsemester</li> <li>- VWPA/EPA: 2. oder 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das eigenverantwortliche und selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre mit Bezügen zu (wirtschafts-)politischen Fragestellungen unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und/oder englischer Sprache</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- werden befähigt, wissenschaftliche Methoden auf praktische Fragestellungen anzuwenden</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und deren Ergebnisse angemessen und wissenschaftlich begründet zu vermitteln bzw. zu kommunizieren</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auseinandersetzung mit aktuellen Herausforderungen moderner Volkswirtschaften</li> <li>- Analyse wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- -Argumentation, Präsentation und Diskussion</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben</li> <li>- Selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen stellt eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse über die Inhalte der Module Makroökonomik und Wirtschaftspolitik aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) 10 CP

<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit, Präsentation, aktive Teilnahme am Seminar (bei Bedarf online)
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Aktuelle Probleme der Bankenaufsicht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- VWPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2. Fachsemester</li> <li>- EPA/ VWPA: 2. oder 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich des Bank- und Finanzmarktwesens mit Bezügen zu volkswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Fragestellungen unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmenden auseinanderzusetzen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Regulierung des Bankwesens ist unter dem Eindruck der weltweiten Finanzkrise seit 2008 ein Dauerthema, dessen Umsetzung sowohl politische, volkswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Fragen aufwirft.</li> <li>- Die Teilnehmenden des Seminars werden je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas zur selbständigen Erarbeitung und Präsentation übertragen, wobei sie auf bereits erworbene Kenntnisse aus der VWL bzw. dem Bürgerlichen- und dem Wirtschaftsrecht zurückgreifen sollen.</li> <li>- Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o. g. Fachgebiete.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar oder falls erforderlich online synchron und/oder asynchron
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Monetäre Ökonomie,</li> <li>- Bürgerliches Recht sowie</li> </ul>

- Deutsches und Internationales Wirtschaftsrecht Aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit, Präsentation und Diskussion (bei Bedarf online)
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: "Aktuelle Probleme des Personal- und Organisationsmanagements"
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Accounting &amp; Taxation</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen erworbene Kenntnisse auf dem Gebiet des Personal- und Organisationsmanagements, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen,</li> <li>- festigen erlernte und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmenden auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen.</li> <li>- Den TeilnehmerInnen des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert.</li> <li>- Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Treffen von Entscheidungen im Kontext des Personal- und Organisationsmanagements.</li> <li>- Darüber hinaus werden im Rahmen des Seminars unterschiedliche Ansätze zur Gestaltung von Unternehmensnetzwerken beleuchtet und auf ihre Zweckmäßigkeit hin überprüft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München.</li> <li>- Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 16. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.]</li> <li>o Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2014): Entscheidungstheorie, 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.]</li> </ul> </li> <li>- durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Personalführung“,</li> <li>- „Personalplanung“ und</li> <li>- „Organisationsgestaltung“.</li> </ul>

<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/10CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge. Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge online oder offline zu erbringen sind.
<b>Anmerkung:</b>
Das Seminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind.  Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Unternehmensführung und Organisation



<b>Module:</b>
Seminar: Case Seminar: Strategic Market Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- IMME: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- work on a specific case setting and learn about the specific circumstances which shape the business practices of the organizations,</li> <li>- learn to evaluate international market opportunities,</li> <li>- conduct a market analysis to determine the feasibility of entry in a foreign market,</li> <li>- acquire experience in project management by working independently and self-reliant on their seminar topic,</li> <li>- practice their team-working skills while working in teams,</li> <li>- present their results and learn to critically reflect on each other's work</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The seminar will provide students with methods for analyzing international markets and their respective consumers and environments. Students will prepare the market entry of an organization in a foreign market, and thereby apply strategic management tools, and cross-cultural management skills. Students analyze a foreign market and its local legal requirements to develop a market entry strategy.</p>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden</li> <li>- Peng, M. W. (2014): Global Strategic Management. 3rd edition, South Western: Cengage Learning.</li> <li>- Porter, M.E. 1996. What is strategy? Harvard Business Review, 61-78.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2018): Strategic management: Concepts. 4th. Edition. McGraw-Hill/Irwin: New York</li> <li>- Further readings will be announced in class.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Corporate Strategy</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper <u>and</u> oral presentation(online) <u>and</u> assignments, participation in class (online)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

<b>Responsible for the Module:</b>
------------------------------------

Chair of International Management
-----------------------------------

<b>Module:</b>
Seminar: Computational Finance and Financial Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF)</li> <li>- ORBA-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become familiar with modelling tools for financial options and option pricing,</li> <li>- acquire basics in generating random numbers with specific distributions.</li> <li>- learn to perform a Monte Carlo simulation.</li> <li>- develop an understanding in numerical methods e.g. the finite element method.</li> <li>- have the ability to solve financial problems in programming languages e.g. Python, Matlab.</li> <li>- improve skills to present and defend their work</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The seminar is oriented towards current developments in the fields of computational finance and financial management.
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rüdiger U. Seydel (2017): Tools for Computational Finance. Springer Verlag</li> <li>- Yves Hilpisch (2019) 2ed: Python for Finance. O'Reilly</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Engineering Economics</li> <li>- Financial Engineering</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper, presentation, active participation in the discussion (and, if applicable, program code)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Financial Management and Innovation Finance

<b>Module:</b>
Seminar: Current Trends in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Marketing (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- IMME: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately developed through a team work,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer behavior</li> <li>- Brand management</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Conducting marketing experiments</li> <li>- Consumer decision-making</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M. and P. O'Connor (2013): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. 2nd edition, Wiley Blackwell: New Jersey.</li> <li>- Karmasin, M. und R. Ribing (2017): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 9. überarb. u. aktual. Aufl., UTB: Stuttgart.</li> <li>- Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar, 2 credit hours group exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- marketing principles and basic statistics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Seminar: Economic Shocks and Voting Behaviour: Consequences of Economic Crises, Globalisation and Technological Change
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- VWPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- EPA/VWPA: 2<sup>nd</sup> or 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields independently.</li> <li>- learn techniques to derive causal statements from observational data.</li> <li>- develop the ability to critically discuss scientific papers.</li> <li>- acquire presentation skills.</li> <li>- develop the ability to independently write a seminar paper.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Effects of globalisation and automation on labor markets.</li> <li>- Consequences of economic shocks on voting behavior.</li> <li>- Effects of trade and automation on Populist Votes.</li> <li>- Economic drivers of the rise of Populism and Economic Nationalism in Europe.</li> <li>- Advanced econometric methods.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.</li> <li>- Cameron and Trivedi, 2005, Microeconometrics, Cambridge University Press.</li> <li>- Guriev, Sergei and Papaioannou, Elias, "<i>The Political Economy of Populism</i>" (February 21, 2020).</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
Successful completion of Module "Econometrics" is mandatory.
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Advanced Labor Economics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 272 learning hours, 10 CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper <u>and</u> oral presentation, short discussion of another seminar paper.

<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics: Productivity and Innovations

<b>Module:</b>
Seminar: Empirical Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FINEC: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn to independently solve empirical problems,</li> <li>- coordinate with a partner in a semester-long written project,</li> <li>- gain experience applying econometrics to financial data,</li> <li>- deepen their understanding of corporate finance theory,</li> <li>- experience presenting their work to a seminar of peers.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical project, usually involving the replication of an empirical paper,</li> <li>- Overview of literature,</li> <li>- Discussion on theory and hypothesis testing / identification in observational data</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reading list consisting of research papers for each topic will be provided</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- At least some course work in econometrics</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- It is essential to be familiar with an econometrics/statistics software, such as STATA.</li> <li>- It is recommended to be familiar with the main theories of corporate finance theories, such as agency theory, corporate governance, corporate finance under asymmetric information, contract theory, and mechanism design.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper and oral presentation
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Empirical Research in Public Economics using Stata
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- EPA/VWPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- EPA/VWPA: 2<sup>nd</sup> -3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- FINEC: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding for economic research and its application,</li> <li>- enhance their existing knowledge of econometric analysis by replicating existing studies,</li> <li>- learn to acquire new skills through self-study</li> <li>- gain practical programming experience in Stata</li> <li>- acquire knowledge on how to present their own empirical research,</li> <li>- expand their ability to critically analyse and discuss the findings of their peers.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Each student will be assigned an empirical paper in the field of public economics to replicate.</li> <li>- All papers use the German Socio-Economic Panel (SOEP) dataset, which will be introduced at the start of the semester.</li> <li>- Students will be able to access all necessary data/software either on campus or via remote access.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- A list of references will be published on the chair's website prior to the first session.</li> <li>- Cameron, A. C., &amp; Trivedi, P. K. (2009). <i>Microeconometrics using stata</i> (Vol. 5, p. 706). College Station, TX: Stata press.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of the master level module "Econometrics"</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participants should have solid knowledge in Microeconomics.</li> <li>- It is recommended that students revisit lessons on Stata programming or look into some basic Stata programming tutorials prior to the first seminar session. Reading suggestions will be provided by the chair.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 hours of independent study including examinations/ 10 CP
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper, presentations and active participation during the seminar discussion
<b>Note:</b>



A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Chair of Public Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Entscheidungsrelevante Aspekte in der Unternehmensrechnung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 2. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse im Bereich des Behavioral Accounting der Theorie der Unternehmensrechnung</li> <li>- erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Fragestellungen in eigenverantwortlicher und selbständiger Arbeit problem- und zielorientiert zu betrachten,</li> <li>- erweitern ihre Fähigkeit zur Teamfähigkeit und Lösung gruppeninterner Konflikte durch arbeitsteilige Vorgehensweisen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Herausforderungen und Fragestellungen im Bereich Accounting</li> <li>- Überblick über Akteure und Prozesse eines Projekts</li> <li>- Einführung und Diskussion Behavioral Accounting Theorien, insb. normative Ansätze</li> <li>- Analyse der relevanten wissenschaftlichen Literatur und Diskussion</li> <li>- Präsentation und Diskussion der Themen und Arbeiten</li> <li>- Anwendung von Forschungsmethoden</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Themenabhängige, hochrangig publizierte, wissenschaftliche Literatur
<b>Lehrformen und SWS:</b>
3 SWS Seminar, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch / Literatur in Englisch und Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Academic Skills aus dem Bachelorprogramm der FWW</li> <li>- Veranstaltungen im Bereich Accounting</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Aufbereitung wissenschaftlicher Fachliteratur ggf. in Gruppenarbeit, Präsentation(en), Diskussionen, schriftliche Seminararbeit, aktive Teilnahme an Seminarterminen
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Evidenzbasiertes Personalmarketing
<b>- Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vertiefung: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- BWL-Vertiefung: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vertiefung: Wahlmodul (WPF)</li> <li>- IMME-Vertiefung: International Management (WPF)</li> <li>- IMME-Vertiefung: Marketing (WPF)</li> <li>- IMME-Vertiefung: Wahlmodul (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2. Fachsemester</li> <li>- IMME: 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Kenntnisse des Personalmarketings und der fragebogengestützten Datenerhebung</li> <li>- bauen ihre Fähigkeiten in Datenerhebung, -aufbereitung und -auswertung aus</li> <li>- erweitern ihre Fähigkeiten in akademischem Schreiben und Präsentieren vor Publikum, Literaturrecherche, kritischem Denken und Kommunikation</li> <li>- erwerben Erfahrungen in Gruppenarbeit und Koordination von Arbeit</li> <li>- erarbeiten Fähigkeiten zur Erstellung von Managementpräsentationen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse Aspekte der Theorie des Personalmarketings</li> <li>- Erhebung von Anforderungen an Hochschulabsolventen*innen bei regionalen Arbeitgebern*innen</li> <li>- Erhebung von Zufriedenheit mit Qualifikationen von Hochschulabsolventen*innen bei regionalen Arbeitgebern*innen</li> <li>- Erhebung von studentischen Selbsteinschätzungen und Erwartungen über den Berufseinstieg in der Region</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolge in der Veranstaltung</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kenntnisse in fragebogengestützter Datenerhebung und statistischen Verfahren der Datenanalyse</li> <li>- Kenntnisse im Umgang mit Statistiksoftware (z. B. IBM SPSS) sowie mit MS-Office (insbesondere Word, Excel, PowerPoint)</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden für Selbststudium inkl. Prüfungsleistungen/10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit, Zwischenpräsentation, Managementpräsentation, Diskussionsbeiträge
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

<b>Modulverantwortliche(r):</b>
---------------------------------

Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung
---

<b>Module:</b>
Seminar: Experimental Health Economics
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- VWPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- VWPA/EPA: 2<sup>nd</sup> or 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of the field of experimental health economics</li> <li>- learn to present and discuss research papers in this field</li> <li>- are enabled to develop their own research design in this field</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laboratory experiments have become an important tool for research in health economics. The course introduces the field of experimental health economics and then focuses on selected topics, which are at the core of current research in this field (e.g., individual decision-making, bargaining, and competition).</li> <li>- For each topic, the course provides an overview of major findings that have been obtained through laboratory experiments.</li> <li>- Based on selected research papers more detailed aspects of experimental research in health economics will be discussed.</li> <li>- During the course, each student develops an own research idea in the field of experimental health economics including a review of related literature, behavioral hypotheses, and a description of the intended experimental design.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J. &amp; Brosig-Koch, J. (2019). <i>Methods in Experimental Economics</i>. Springer.</li> <li>- Breyer, F., Zweifel, P. &amp; Kifmann, M. (2009). <i>Health Economics</i>. Springer-Gabler.</li> <li>- Besides the two textbooks, the course is based on several research papers.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Participants should be familiar with game theory at least at a basic level.
<b>Work load and credits:</b>
28 attendance hours and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Oral presentation of research papers, active involvement in discussions of research papers, oral presentation of an own research idea, preparation of a set of detailed slides for the presentation of the own research idea (as a seminar paper)

**Note:**

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Chair of Behavioral Social Policy

<b>Module:</b>
Seminar Management Science: Dynamic Vehicle Routing
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORBA-Vertiefung: Supply Chain Management (WPF)</li> <li>- BWL-Vertiefung: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORBA: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with specific topics and methods in management science,</li> <li>- learn quantitative solution approaches to dynamic vehicle routing problems,</li> <li>- develop and enhance skills in literature research,</li> <li>- learn to analyse academic papers critically,</li> <li>- advance their skills in academic writing and presenting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Challenges of recent trends in mobility and logistics</li> <li>- Stochastics and dynamic decision-making in vehicle routing problems</li> <li>- Modeling techniques and modern solution approaches for advanced dynamic vehicle routing problems</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literature research is part of the seminar.</li> <li>- Basic references are provided in the seminar.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the module “Combinatorial Optimization in Production & Logistics” are recommended.
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours / 10 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Topic exposé (10%), presentation (30%), written seminar paper (60%). For successful completion of the module, all required assessments must be passed, individually.
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Management Science

<b>Module:</b>
Seminar: Negotiations in International Business
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- IMME: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>Students can identify the characteristics, reasons and objects of conflict in international business negotiations. Students understand the principles and goals of negotiations, and can implement acquired know-how on the planning and conducting of negotiations in conflict situations in practice.</p> <p>Having completed the module, they are capable of analysing and critically interpreting the specifics of intercultural negotiations. The cultural awareness enables them to avoid forms of verbal and non-verbal intercultural communication likely to cause conflict.</p>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Characteristics, reasons, and objects of conflict in negotiations</li> <li>- Communication models and discussion techniques</li> <li>- Conflict management tactics and their facilitation, mediation</li> <li>- Principles of negotiation techniques</li> <li>- Negotiation strategies and conscious selection and application of a strategy</li> <li>- Simulation/ role-play of a complex virtual negotiation across countries using exclusively on-line media with no direct personal contact</li> <li>- Analysis and interpretation of intercultural actions and contexts from different perspectives</li> <li>- Examination of intercultural processes that lead to conflict and affect communication</li> <li>- Review of cultural models that explain conflicts</li> <li>- Simulation/ role-play of a complex intercultural negotiation situation (offline) involving several rounds of negotiation</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Fisher, Roger &amp; Ury, William: Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In, Random House Business.</p> <p>Lustig, Myron W. &amp; Koester, Jolene: Intercultural Competence, Pearson.</p>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Cultural Models, for example Hofstede
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 272 learning hours / 10 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Performance in negotiation simulations (50%) (online) and written paper with a reflection on the negotiations (50%). A participation in the simulations is mandatory.



**Note:**

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Prof. Dr. Veit Wohlgemuth

<b>Module:</b>
Seminar: Next Level Leadership
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL – Wahlmodul</li> <li>- IMME - Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- IMME: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Become familiar with the foundations of holistic leadership</li> <li>- Carry out market research and learn from scratch how to design a personal development program</li> <li>- Work on a joint project how to design a digital coaching program</li> <li>- Practice agile ways of working in virtual teams</li> <li>- present their results and learn to critically reflect on each other's work</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The seminar provides students with the fundamentals of Holistic Leadership. It aims at developing a concept of coaching for the younger generation. So far, coaching is mainly used in the executive area. However, the ongoing pandemic situation worldwide requires a fundamental rethinking of how we can create resilience measures across generations and hierarchies. In the seminar, a new understanding of coaching is developed from the target group addressed. Students will conduct a market analysis and learn how to develop a new coaching program in a target group specific and agile way.</p>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dhiman, Satinder: Holistic Leadership (2017): A New Paradigm for Today's Leaders. Palgrave Macmillan: Basingstoke</li> <li>- Burchard, Brendon (2017): High Performance Habits. How Extraordinary People Become that Way. Hay House: Carlsbad</li> <li>- Sinek, Simon (2011): Start with Why: How Great Leaders Inspire Everyone to Take Action. Penguin: New York</li> <li>- Gilbert, Elizabeth (2015): Big MAGIC. Creative Living Beyond Fear. Penguin: New York</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Corporate Strategy.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper <u>and</u> oral presentation(online) <u>and</u> assignments, participation in class (online)
<b>Note:</b>

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Chair of International Management

<b>Module:</b>
Seminar: Online Consumer Research
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Marketing (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- IMME: 2<sup>nd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to conduct a full online Consumer Research Study with the world's leading software solutions</li> <li>- develop an understanding of conjoint analysis, one of the most widely applied marketing research tools in industry</li> <li>- acquire the skills to cope with new research questions in a commercial Consumer research framework</li> <li>- learn how to analyse and report results obtained in a conjoint analysis context</li> <li>- learn how to conduct basic market simulations</li> <li>- intensify their professional presentation skills</li> <li>- intensify their project management skills as well as their social skills (e.g., team cohesion)</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction into online surveying of consumers</li> <li>- Introduction into the basic concept and toolbox of conjoint analysis</li> <li>- Choice Designs and Hold-out validation procedures</li> <li>- Introduction into one specific software solution for coping with online conjoint analysis (e.g., Sawtooth Software Lighthouse Studio)</li> <li>- Multivariate data analysis of results obtained in conjoint analysis, including methods such as cluster analysis, ANOVA, regression etc.</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Books:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orme, B. K. (2014). Getting started with conjoint analysis: Strategies for product design and pricing research (3rd ed.). Sequim, WA: Research Publishers, LLC.</li> <li>- Orme, B. K., &amp; Chrzan, K. (2017). Becoming an expert in conjoint analysis: Choice modeling for pros. Orem, UT: Sawtooth Software.</li> <li>- Rao, V. R. (2014). Applied conjoint analysis. Berlin - Heidelberg: Springer.</li> </ul> <p>Articles:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnson, R. M. &amp; Orme, B. K. (2007). A new approach to adaptive CBC. Retrieved from <a href="http://www.sawtoothsoftware.com/support/technical-papers/adaptive-cbc-papers/a-new-approach-to-adaptive-cbc-2007">http://www.sawtoothsoftware.com/support/technical-papers/adaptive-cbc-papers/a-new-approach-to-adaptive-cbc-2007</a></li> <li>- Bauer, R., Menrad, K., &amp; Decker, T. (2015). Adaptive Hybrid Methods for Choice-Based Conjoint Analysis: A Comparative Study. International Journal of Marketing Studies, 7(1), 1-14. doi:10.5539/ijms.v7n1p1</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>

- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Methods and Analysis</li> <li>- Consumer Behavior</li> <li>- Marketing Performance Management</li> </ul> Participants should have an understanding of market research principles.
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours /10 CP
<b>Frequency</b>
Summer semester 2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Writing and presenting a seminar paper
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Unternehmensentwicklung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IMME-Vert.: Marketing (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2. Fachsemester</li> <li>- IMME: 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit</li> <li>- erhalten von Unternehmen eine real bestehende betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung im Umfeld von Sicherungs- und Wachstumsoptionen (z.B. Exportanalyse).</li> <li>- Ziel des Seminars ist es, durch die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen den Unternehmen Informationen zu liefern, die als strategische Entscheidungsgrundlage dienen und damit unmittelbare Praxisrelevanz besitzen.</li> <li>- Ziel ist es, verschiedenste Modelle und Methoden vertiefungsübergreifend in einen Zusammenhang zu stellen und anhand eines praktischen Beispiels anzuwenden.</li> <li>- Die Teilnahme soll den Studierenden die Anwendung von wissenschaftlichen Methoden auf praktische Fragestellungen ermöglichen und in diesem Zusammenhang unternehmerisches Denken und Handeln fördern. Im Zuge des demografischen Wandels bietet das Seminar aus Sicht der Studierenden die Gelegenheit, potenzielle zukünftige Arbeitgeber*innen und ihre Anforderungen kennenzulernen und aus Sicht der Unternehmen der Fachkräfteproblematik entgegenzuwirken.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse</li> <li>- Geschäftsmodellentwicklung</li> <li>- Marketingmix</li> <li>- Meilensteinplanung</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Argumentation und Präsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben</li> <li>- je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlung für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credits:</b>

56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommer- und Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Hausarbeit und Präsentation
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing&amp; E-Business (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- EPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- VWPA-Ergänzungsbereich</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2. Fachsemester</li> <li>- EPA/VWPA: 2. oder 3. Fachsemester</li> <li>- IMME: 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren</li> <li>- vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.</li> <li>- Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- Experimentdesign und Datenerhebung</li> <li>- Datenauswertung</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem/der Seminarleiter*in, angepasst an die jeweilige Themenstellung</li> <li>- Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>



56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, Präsentation. Spätestens 14 Tage vor Prüfungsbeginn entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob dies Online oder in Präsenz erfolgen soll.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Module:</b>
Stochastic Processes
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FINEC: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> <li>- ORBA-Vert.: Quantitative Methods (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- FINEC: compulsory 1<sup>st</sup> semester</li> <li>- BWL: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- IMME: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- ORBA: 1<sup>st</sup> - 3<sup>rd</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation,</li> <li>- are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process)</li> <li>- Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion)</li> <li>- Conditional Expectation and Martingales</li> <li>- Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma</li> <li>- Stochastic Differential Equation</li> <li>- Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Professorship of Empirical Economics (FWW)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Wirtschaftsprüfung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. – 3. Fachsemester</li> <li>- IMME: 1. – 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung,</li> <li>- lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen,</li> <li>- erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit,</li> <li>- erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulatoriver Gestaltungsalternativen,</li> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung</li> <li>- Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers</li> <li>- Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien</li> <li>- Prüferhaftung</li> <li>- Unabhängigkeit des/der Prüfers*in</li> <li>- Prüfungsprozess und Prüfungsplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung, in: Bitz, M. (Hrsg.): <i>Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre</i>, Band 2, 5. Aufl., Vahlen: München</li> <li>- Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2015): <i>Wirtschaftsprüfung</i>, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel: Stuttgart</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): <i>Externe Unternehmensrechnung</i>, 3. Aufl., Springer: Berlin, Kapitel 10, 11, 12</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung,
<b>Sprache</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen</li> <li>- aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme an der Klausur:</b>
Erfolgreiche Bearbeitung und Präsentation der zugewiesenen Hausaufgaben
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Schriftliche Prüfung (30-60 min, ggf. im Online-Format, 20% der Gesamtnote), ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Vorlesung (20% der Gesamtnote) und Übung (60% der Gesamtnote), z.B. Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies.  
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Modulprüfungsleistung entscheidet die Modulverantwortliche über die Art der Modulprüfung.

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Verhaltensökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: Pflicht 1. Semester (Wiederholungsprüfung)</li> <li>- EPA-Vertiefungsbereich (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Economics (WPF)</li> <li>- IMME-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWPA: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen,</li> <li>- erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik?</li> <li>- Dogmengeschichtliche Kurzfassung</li> <li>- Die Wiederkehr der Psychologie</li> <li>- Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang</li> <li>- Heuristiken und Biases</li> <li>- Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell</li> <li>- Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen</li> <li>- Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252.</li> <li>- Aktuelle Forschungsliteratur</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung und 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finance (WPF)</li> <li>- BWL-Wahlmodul</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden,</li> <li>- identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und</li> <li>- entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen,</li> <li>- lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht,</li> <li>- erlernen in einer Fallstudie im Team das selbstständige Erarbeiten und Präsentieren einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen</li> <li>- Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen</li> <li>- Fortgeschrittene Methoden der F&amp;E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung</li> <li>- Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung</li> <li>- Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung</li> <li>- Management technologischer Kooperationen und Netzwerke</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brockhoff, K.: Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. Oldenbourg: München</li> <li>- Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement. Oldenbourg: München</li> <li>- Albers, S. und Gassmann, O. (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler: Wiesbaden</li> <li>- Fisch, J. H. und Roß, J.-M. (Hrsg.): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler: Wiesbaden</li> <li>- Bullinger, H.-J. und Seidel, U.: Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele, Teubner: Stuttgart</li> <li>- (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>

Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Bearbeitung einer Fallstudie und eine zusätzliche Modulprüfung, bei der spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung der/die Modulverantwortliche entscheidet, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur, 60 min, schriftlich), als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder als Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement