



Modulhandbuch

Program Handbook

für die

for the

Masterstudiengänge

Master Programs

Sommersemester 2023

Summer semester 2023

an der / at the

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) /

Faculty of Economics and Management (FEM)

28.04.2023

Inhalt / Content

Übersicht Masterstudiengänge / Overview of the Master Programs:

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

Masterstudiengang „Economic Policy Analysis“ (EPA)

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA) (SPO ab 2019)

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA) (SPO ab 2022)

Übersicht Mastermodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Master Modules:

Academic Methods ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

AI-based Decision Support II

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Big Data Anwendungen

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Business Forecasting

Business Planning

Collective Decision-Making in Organizations

Company Valuation

Cross-Cultural Management

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Data Mining I – Introduction to Data Mining

Datenbanken 1 (Database Concepts)

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Economics of International Business

Evidence-Based Policy Analysis

Financial Engineering

Financial Institutions

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Human Resource Management

Industrieökonomik I

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Introduction to Dynamic Decision Making

Introduction to Software Engineering for Engineers

Konzernrechnungslegung

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Methods & Analysis

Master-Thesis mit Kolloquium

Master-Thesis with Research Seminar

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Methoden der Mathematischen Optimierung

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Personalführung

Personalplanung

Population and Family Economics

Pro-/Seminar Ausgewählte Themen der Optimierung

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Scientific Project: Applied Research in International Management

Scientific Project: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Scientific Project in Behavioral International Management

Scientific Project in Accounting

Scientific Project in E-Business

Scientific Project: Household Finance

Scientific Project: Operations Management

Scientific Project: Qualitative Research in Social Entrepreneurship

Scientific Project: Self-governance of common-pool resources

Seminar: "Competitive Strategy & Game Theory"

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Current Research in Behavioral International Management

Seminar: Current Topics in Management Science

Seminar: Designing the Logistics Network

Seminar: Does shared capitalism work? Economic consequences of codetermination in Germany

Seminar: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Seminar: Field Experiments

Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking

Seminar: Integrated Care for Communities: Healthy Solutions for Ukraine

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?

Seminar: Strategic Diversity Management

Seminar: Unternehmensentwicklung

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Seminar: Verlässliche Zahlen, bessere Entscheidungen? Rechnungslegung und Unternehmensrechnung unter Berücksichtigung verhaltensbasierter Aspekte

Seminar zum SVR Gutachten 22/23

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Taxation and Corporate Finance

Theorie der Rechnungslegung

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

1. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP) 30 CP (empfohlen sind 6 Module à 5 CP)			
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)		
3. Semester	Wissenschaftliches Projekt im Vertiefungsbereich 15 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS			

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

Profilierungsschwerpunkte (PSP):

PSP: Accounting & Taxation

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Konzernrechnungslegung

Personalführung

Personalplanung

Scientific Project: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Scientific Project in Accounting

Seminar: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Seminar: Verlässliche Zahlen, bessere Entscheidungen? Rechnungslegung und Unternehmensrechnung unter Berücksichtigung verhaltensbasierter Aspekte

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Taxation and Corporate Finance

Theorie der Rechnungslegung

PSP: Finance

AI-based Decision Support II

Behavioral Finance

Company Valuation

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Financial Engineering

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Scientific Project: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Scientific Project: Household Finance

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Verlässliche Zahlen, bessere Entscheidungen? Rechnungslegung und Unternehmensrechnung unter Berücksichtigung verhaltensbasierter Aspekte

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Taxation and Corporate Finance

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

PSP: Logistics & Operations Management

AI-based Decision Support II

Business Forecasting

Introduction to Dynamic Decision Making

Methoden der Mathematischen Optimierung

Personalplanung

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Scientific Project: Operations Management

Seminar: Current Topics in Management Science

Seminar: Designing the Logistics Network

PSP: Marketing & E-Business

Big Data Anwendungen

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Econometric Analysis of Experimental Data

Marketing Methods & Analysis [PF]

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Scientific Project in E-Business

Scientific Project: Qualitative Research in Social Entrepreneurship

Seminar: Field Experiments

Seminar: Unternehmensentwicklung

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

PSP: Management & Entrepreneurship

Bargaining, Arbitration, Mediation

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Business Planning

Collective Decision-Making in Organizations

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Econometric Analysis of Experimental Data

Economics of International Business

Human Resource Management

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Personalführung

Personalplanung

Scientific Project: Applied Research in International Management

Scientific Project in Behavioral International Management

Scientific Project: Qualitative Research in Social Entrepreneurship

Seminar: "Competitive Strategy & Game Theory"

Seminar: Field Experiments

Seminar: Integrated Care for Communities: Healthy Solutions for Ukraine

Seminar: Strategic Diversity Management

Seminar: Unternehmensentwicklung

Seminar: Verlässliche Zahlen, bessere Entscheidungen? Rechnungslegung und Unternehmensrechnung unter Berücksichtigung verhaltensbasierter Aspekte

PSP: Economics

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Econometric Analysis of Experimental Data

Evidence-Based Policy Analysis

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Industrieökonomik I

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Population and Family Economics

Scientific Project: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Scientific Project in Accounting

Scientific Project: Self-governance of common-pool resources

Seminar: "Competitive Strategy & Game Theory"

Seminar: Does shared capitalism work? Economic consequences of codetermination in Germany

Seminar: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Seminar: Field Experiments

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Seminar: Verlässliche Zahlen, bessere Entscheidungen? Rechnungslegung und Unternehmensrechnung unter Berücksichtigung verhaltensbasierter Aspekte

Seminar zum SVR Gutachten 22/23

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Taxation and Corporate Finance

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Wahlmodule

AI-based Decision Support II

Bargaining, Arbitration, Mediation

Big Data Anwendungen

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Business Forecasting

Collective Decision-Making in Organizations

Company Valuation

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Economics of International Business

Human Resource Management

Industrieökonomik I

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Konzernrechnungslegung

Marketing Methods & Analysis

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Personalführung

Personalplanung

Seminar: Unternehmensentwicklung

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Seminar: Verlässliche Zahlen, bessere Entscheidungen? Rechnungslegung und Unternehmensrechnung unter Berücksichtigung verhaltensbasierter Aspekte

Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?

Seminar zum SVR Gutachten 22/23

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Theorie der Rechnungslegung

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Abschlussseminar

Master-Thesis mit Kolloquium

Masterstudiengang „Economic Policy Analysis“ (EPA)

Ab WS 20/21

1st Semester	Econometrics 5 CP, 4 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP
2nd Semester	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP	Compulsory Elective Module Seminar 10 CP	
3rd Semester	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP	Supplement Module 5 CP	Compulsory Elective Module Seminar 10 CP	
4th Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Econometric Analysis of Experimental Data

Evidence-Based Policy Analysis

Industrieökonomik I

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Population and Family Economics

Scientific Project: Self-governance of common-pool resources

Seminar: "Competitive Strategy & Game Theory"

Seminar: Does shared capitalism work? Economic consequences of codetermination in Germany

Seminar: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Seminar: Field Experiments

Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Seminar zum SVR Gutachten 22/23

Taxation and Corporate Finance

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Modules in Supplements.

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Collective Decision-Making in Organizations

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Financial Engineering

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Scientific Project in Accounting

Scientific Project: Self-governance of common-pool resources

Seminar: Does shared capitalism work? Economic consequences of codetermination in Germany

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Seminar: Verlässliche Zahlen, bessere Entscheidungen? Rechnungslegung und Unternehmensrechnung unter Berücksichtigung verhaltensbasierter Aspekte

Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?

Seminar zum SVR Gutachten 22/23

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Taxation and Corporate Finance

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Master- Thesis

Master-Thesis with Research Seminar

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Academic Methods 5 CP, 4 SWS	Stochastic Processes 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Foundations for Finance 5 CP, 4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Seminar in Advanced Studies 10 CP		Company Valuation 5 CP, 3 SWS	Behavioral Finance 5 CP, 4 SWS	Financial Engineering 5 CP, 4 SWS	Financial Institutions 5 CP, 4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Scientific Project in Advanced Studies 15 CP			Compulsory Elective Modules in Advanced Studies 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Exam Regulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

1st Semester:

Academic Methods ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

2nd Semester:

Behavioral Finance

Company Valuation

Financial Engineering

Financial Institutions

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Advanced Studies:

AI-based Decision Support II

Population and Family Economics

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Scientific Project: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Scientific Project: Household Finance

Scientific Project in Accounting

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Does shared capitalism work? Economic consequences of codetermination in Germany

Seminar: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Taxation and Corporate Finance

Master- Thesis

Master-Thesis with Research Seminar

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

1st Semester (Winter semester)	International Corporate Strategy 5 CP, 3 SWS	Business Decision Making 5 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 20 CP (recommended are 4 Modules at 5 CP)	
2nd Semester (Summer semester)	Marketing Methods & Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Seminar in Specialization area 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Scientific Project in Specialization area 15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master–Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS			

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Methods & Analysis

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Marketing

AI-based Decision Support II

Behavioral Finance

Big Data Anwendungen

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Scientific Project: “Applications of Artificial Intelligence“

Scientific Project in E-Business

Scientific Project: Qualitative Research in Social Entrepreneurship

Seminar: Field Experiments

Seminar: Unternehmensentwicklung

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

International Management

Company Valuation

Cross-Cultural Management

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Economics of International Business

Human Resource Management

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Personalführung

Personalplanung

Scientific Project: Applied Research in International Management

Scientific Project in Accounting

Scientific Project in Behavioral International Management

Scientific Project: Qualitative Research in Social Entrepreneurship

Seminar: Current Research in Behavioral International Management

Seminar: Integrated Care for Communities: Healthy Solutions for Ukraine

Seminar: Strategic Diversity Management

Seminar: Unternehmensentwicklung

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Entrepreneurship

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Business Forecasting

Business Planning

Cross-Cultural Management

Economics of International Business

Personalführung

Scientific Project: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Scientific Project in Accounting

Scientific Project in Behavioral International Management

Scientific Project: Qualitative Research in Social Entrepreneurship

Seminar: "Competitive Strategy & Game Theory"

Seminar: Current Research in Behavioral International Management

Seminar: Does shared capitalism work? Economic consequences of codetermination in Germany

Seminar: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Unternehmensentwicklung

Seminar: Verlässliche Zahlen, bessere Entscheidungen? Rechnungslegung und Unternehmensrechnung unter Berücksichtigung verhaltensbasierter Aspekte

Taxation and Corporate Finance

Wahlmodule/Elective Modules:

AI-based Decision Support II

Behavioral Finance

Collective Decision-Making in Organizations

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Human Resource Management

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden der Mathematischen Optimierung

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Personalführung

Personalplanung

Population and Family Economics

Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?

Seminar: Unternehmensentwicklung

Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen

Seminar: Verlässliche Zahlen, bessere Entscheidungen? Rechnungslegung und Unternehmensrechnung unter Berücksichtigung verhaltensbasierter Aspekte

Seminar zum SVR Gutachten 22/23

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Taxation and Corporate Finance

Theorie der Rechnungslegung

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Master-Thesis

Master-Thesis with Research Seminar

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA) (SPO ab 2019)

Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Methods of Computer Science 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Elective Modules 10 CP (recommended are 2 Modules at 5 CP)	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP
2nd Semester (Summer semester)	Methods of Computer Science 5 CP	Methods of Computer Science 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS				

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtbereich/Compulsory Area – Enrollment since winter semester 2019/20:

Quantitative Methods:

AI-based Decision Support II

Business Forecasting

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden der Mathematischen Optimierung

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Pro-/Seminar Ausgewählte Themen der Optimierung

Methods of Computer Science:

AI-based Decision Support II

Data Mining I – Introduction to Data Mining

Datenbanken 1 (Database Concepts)

Introduction to Software Engineering for Engineers

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Financial Engineering/ Financial Management

AI-based Decision Support II

Behavioral Finance

Company Valuation

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Financial Engineering

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Scientific Project: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Scientific Project: Household Finance

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Taxation and Corporate Finance

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Supply Chain Management

AI-based Decision Support II

Business Forecasting

Introduction to Dynamic Decision Making

Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"

Scientific Project: Operations Management

Seminar: Current Topics in Management Science

Seminar: Designing the Logistics Network

Wahlmodule/Elective Modules

AI-based Decision Support II

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Business Forecasting

Business Planning

Collective Decision-Making in Organizations

Company Valuation

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Econometric Analysis of Experimental Data

Economics of International Business

Evidence-Based Policy Analysis

Financial Engineering

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Introduction to Dynamic Decision Making

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Methods & Analysis

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Personalplanung

Population and Family Economics

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Taxation and Corporate Finance

Master-Thesis

Master-Thesis with Research Seminar

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA) (SPO ab 2022)

Enrollment since winter semester 2022/23:

1st Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules on Business Analytics 5 CP	Compulsory Elective Modules on Business Analytics 5 CP	Compulsory Elective Modules on Operations Research 5 CP	Compulsory Elective Modules in Specialization 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)	
2nd Semester (Summer semester)	Compulsory Elective Modules on Business Analytics 5 CP	Compulsory Elective Modules on Operations Research 5 CP	Compulsory Elective Modules on Operations Research 5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS				

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations § 8.

Wahlpflichtmodule im Grundlagenbereich / Compulsory Elective Modules:

Operations Research

Financial Engineering

Methoden der Mathematischen Optimierung

Pro-/Seminar Ausgewählte Themen der Optimierung

Business Analytics

AI-based Decision Support II

Business Forecasting

Data Mining I – Introduction to Data Mining

Datenbanken 1 (Database Concepts)

Introduction to Dynamic Decision Making

Introduction to Software Engineering for Engineers

Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Modules in Specialization

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Collective Decision-Making in Organizations

Company Valuation

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Personalplanung

Scientific Project: “Applications of Artificial Intelligence“

Scientific Project: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Scientific Project: Household Finance

Scientific Project: Operations Management

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Current Topics in Management Science

Seminar: Designing the Logistics Network

Seminar: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?

Seminar: Field Experiments

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Taxation and Corporate Finance

Master-Thesis

Master-Thesis with Research Seminar

Modulbezeichnung / Module:
Data Mining I - Introduction to Data Mining
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- ORBA Compulsory (SPO ab 2019): Methods of Computer Science (PF) - ORBA (SPO ab 2022): Business Analytics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Inhalt / Contents:
Literaturhinweise / References:
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit
hours: Unterrichtssprache / Language of instruction::
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Voraussetzung für die Teilnahme an der Abschlussprüfung ist die erfolgreiche Durchführung von Vorleistungen im Rahmen eines Votierungsverfahrens. Angaben zu den Vorleistungen, darunter Anzahl und Termine der Testate, Untergrenze zum Bestehen eines Testats und Anzahl der zu bestehenden Testate im Rahmen des Votierungsverfahrens werden zum Semesterbeginn angekündigt. Prüfung: mündlich (auf Englisch)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

Modulbezeichnung / Module:
Datenbanken 1 (Database Concepts)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- ORBA Compulsory (SPO ab 2019): Methods of Computer Science (PF) - ORBA (SPO ab 2022): Business Analytics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Inhalt / Contents:
Literaturhinweise / References:
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit
hours: Unterrichtssprache / Language of instruction:
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Software Engineering for Engineers
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- ORBA Compulsory (SPO ab 2019): Methods of Computer Science (PF) - ORBA (SPO ab 2022): Business Analytics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Inhalt / Contents:
Literaturhinweise / References:
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledgerecommendations:
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

Modulbezeichnung / Module:
International Corporate Strategy
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Compulsory Module (PF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the strategic positioning of firms, - grasp the theoretical concepts related to strategy development and implementation - evaluate the potential impact of digitization on internationally operating organizations - apply the theoretical concepts to business cases
Inhalt / Contents:
<p>- This course reviews the basic strategic management concepts and discusses them in the context of the rising global digitization. Guided by the importance of growth for organizations, the course is outlined along the dimensions of the Ansoff matrix. The influence of digitization is analyzed at all stages of the strategic management process. The need for change regarding strategy development and implementation due to digitization is highlighted and discussed. The focus of this course is on internationally operating organizations. Case studies and business examples underline the relevance of the materials throughout the course. Active participation in the tutorials is required. Quizzes support the learning experience throughout the course.</p>
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Will be announced in the elearning portal about two weeks before the lecture starts
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung/Assessments/Exams:

At the latest 14 days before the performance of the examination(s), the person responsible for the module decides whether the module examination is to be carried out either as a written examination (60 min) or case study or term paper or presentation or oral examination (in each case online or offline).

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Behavioral International Management

Modulbezeichnung / Module:
Microeconomic Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: Compulsory Module (PF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyse the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - General Equilibrium Analysis and Welfare
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison Wesley: Boston [Mass.] et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:

Successful completion of homework assignments is a prerequisite for participating in the final exam. Final exam: 60 minutes.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
International Trade
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced to the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Trade Theory - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms - Theory of International Factor Movements - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion - Trade Policy - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2022): International Economics – Theory and Policy. 12th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 3 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Microeconomics - Introduction to International Economics from the bachelor program "International Business and Economics" of the FWW or equivalent courses.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Internationale Wirtschaft/International Economics

Modulbezeichnung / Module:
Macroeconomic Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: Compulsory Module (PF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of the empirics of growth and business cycles - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to identify the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, and - are empowered to study macroeconomic models independently and self-reliantly.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Consumption theory - Asset Pricing and investment - Monetary Policy
Literaturhinweise / References:
- Sorensen and Whitta-Jacobsen (2010), Introducing Advanced Macroeconomics. Growth and Business Cycles, 2nd ed., McGraw-Hil
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Intermediate knowledge of Microeconomcis and Macroeconomics

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Volkswirtschaftslehre/Economics

Modulbezeichnung / Module:
Stochastic Processes
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Econometrics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (PF) - Economic Policy Analysis EPA: Compulsory Module (PF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic methods during lectures and independently become acquainted with state-of-the art methodology by studying the recommended literature.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables and probability models - Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture

- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction::

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:

Online written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Banking and Financial Systems

Modulbezeichnung / Module:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie im Team das selbstständige Erarbeiten und Präsentieren einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K.: Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. Oldenbourg: München - Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement. Oldenbourg: München - Albers, S. und Gassmann, O. (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung – Controlling. Gabler: Wiesbaden - Fisch, J. H. und Roß, J.-M. (Hrsg.): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler: Wiesbaden - Bullinger, H.-J. und Seidel, U.: Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele, Teubner: Stuttgart - (vorrangig aktuelle Auflagen)
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Bearbeitung einer Fallstudie und eine zusätzliche Modulprüfung, bei der spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung der Modulverantwortliche entscheidet, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur, 60 min, schriftlich), eine mündliche Prüfung, eine mündliche Prüfung via Internet oder eine Hausarbeit durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. / A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Personalführung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, -beurteilung und -abgeltung spielen und wie Unternehmen dafür Sorge tragen sollen, dass die Mitarbeiter sich den Ansprüchen des Betriebes gemäß verhalten. Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Mitarbeitermotivation, Kommunikations- und Konfliktmanagement sowie Anreizgestaltung.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische, terminologische, verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens (u.a. Sozialisation, Motivation, Interaktion, Konflikt) sowie zur Erklärung sozialer Einflüsse - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Aufl., Berlin [u.a.]. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Aufl., Heidelberg. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der
Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder
Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Marketing Methods & Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Operations Research and Business Analytics (SPO 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - examine the role of marketing research in formulating marketing research problems, - develops basic skills in conducting and evaluating marketing research projects, - acquire new knowledge in research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques, - acquire new knowledge in working with IBM SPSS Statistics in order to apply the methods taught in the lectures.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis)
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Exam 60 min.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Marketing

Modulbezeichnung / Module:
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information - lernen Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: „Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?“ - vertiefen ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen selbstständig auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise / References:
<p>Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Interne Unternehmensrechnung - Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project in Accounting
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester / 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester / 1st - 3rd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 3. Semester / 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain access to the theory of incentives, - learn to analyse the issues raised by this theory, - get an understanding of how to model different types of agency problems, - understand what insights to be gained from these models - learn to focus on first order effects, - practice how to present theoretically challenging and abstract material in class and how to write an economic paper about it
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Incentives in Economics - Moral Hazard and Adverse Selection Problems - Extensions and mixed Models - Repeated Games
Literaturhinweise / References:
- Laffont/Martimort (2002), The Theory of Incentives, The Principal-Agent Model, Princeton and Oxford
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
-basic knowledge in game theory -basic knowledge in constrained optimization
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: "Competitive Strategy & Game Theory"
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester / 2nd semester - EPA: 2. Semester / 2nd semester - IMME: 2. Semester / 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> •learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, •get to know academic research methods and sources of information, •acquire the ability to write academic papers and to present their results, •participate in academic discussions.
Inhalt / Contents:
<p>During the first session of the seminar, the guidelines to academic paper writing will be introduced. Supervised by a docent, the student will write a seminar paper about a game theoretical perspective on competitive strategies and their relation to management problems. The paper has to be presented in class and discussed with the other students in the seminar.</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Depending on the topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Does franchising provide better incentives when performance measurement is imperfect? 2. When is over- or underinvestment favorable for an incumbent firm? 3. Is it always better to lease in a durable goods market? 4. Should we 'give away the razor and make money on the blades'? 5. When are two-part tariffs preferable to uniform pricing? 6. Can high prices signal high quality of a credence good? 7. Does Advertising Mean Burning Money? 8. Does product proliferation deter entry? 9. How to avoid double marginalization as an upstream producer? 10. Does vertical integration imply market foreclosure? 11. Can spill-over effects turn innovators more aggressive? 12. Should amazon sell on amazon marketplace?
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Successful completion of courses in "Game theory" or "Microeconomics."
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> •Microeconomics •Industrial Economics

Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project in E-Business
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - gain proficiency in designing, conducting, and evaluating research. - acquire knowledge on research methods and topical issues in research. - obtain skills in modeling and analyzing economic issues. - learn to productively work in a group and coordinate with peers.
Inhalt / Contents:
Projects consist of theoretical, empirical or experimental research that is carried out in a project group that consists of at least one student and one researcher from the chair. Addition-ally, the project may involve researchers from other groups at the OVGU, at other research institutions, or in private enterprises. - Research questions and research methods are discussed in the project group meeting. Various topics in the areas of marketing and market research, market design, behavioral economics, economics of well-being, organization and management science may be covered. Methods include decision and game theory, experimental and empirical economics, choice- based and survey-based market research, data analytics, and cost-benefit analyses.
Literaturhinweise / References:
- Mooi, Erik, Sarstedt, Marko, and Mooi-Reci, Irma (2018): Market research: the process, data, and methods using Stata. Springer Textbooks. - Daniel Friedman and Shayam Sunder (2010): Experimental Methods: A Primer for Economists. Cambridge University Press.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the compulsory modules of MSc IMME and MSc BWL is recommended.
Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper and oral presentation

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Evidence-Based Policy Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of the core methods in today's (micro)econometric toolkit, - acquire the skills necessary to write their own (micro)econometric research paper/master thesis, - develop the ability to skillfully and critically read empirical studies and distinguish between good and bad empirical research, - become acquainted with problems that applied econometricians encounter in practice when evaluating policies, - develop an understanding for the core methods to estimate causal effects and how these methods can be applied hands-on to evaluate policies.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Rubin Causal Model - Social Experiments - Selection on Observables and Regression Specification - Fixed Effects, Difference-in-Differences, and Synthetic Control Method - Regression Discontinuity - Instrumental Variables
Literaturhinweise / References:
- Angrist, J.D., and J.S. Pischke (2009), Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics

- Knowledge of statistics and econometrics at bachelor level is strongly recommended.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Qualitative Research in Social Entrepreneurship
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>This module focuses on the theory and practice of qualitative research in the Social Entrepreneurship field. It explores aspects of collecting, analyzing and reporting qualitative data through a series of interactive tasks and workshops. This scientific seminar will prepare students for their master's thesis and provide insight into an academic career in entrepreneurship research. Students will be versed in a range of techniques and will have the opportunity to practice them, this includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gain insights into recent research topics in entrepreneurship, - Acquire skills in basic principles of social research methodologies - Collect, analyze and report qualitative data (e.g. embedded case studies, multiple case studies), - Improve skills in presenting and writing academic (publicizable) papers, - Learn to plan and manage complex tasks in small heterogenous teams
Inhalt / Contents:
<p>Master students will work on selected topics in order to address a specific research objective in the field of social entrepreneurship. The students will be guided with relevant workshops in the different stages of the seminar, which includes (1) structuring and managing the research projects, (2) conducting systematic literature reviews, (3) developing interview questionnaires, (4) analyzing and displaying the data, and (5) writing up the research paper. During the seminar the students will present their work in a mid-term and final presentation. At the end of the seminar students will hand in an academic seminar paper about their individual research projects. Active participation and discussions in class are highly encouraged.</p>
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Relevant references will be provided in each seminar sessions - Individual literature research will also be requires for conducting the systematic literature review - For an overview of qualitative research before the seminar (not mandatory): Yin, R. K. (2009). Case study research: Design and methods (Vol. 5). Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:

English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Academic seminar paper (60%), Mid-term presentation (15%), Final presentation (15%), Participation and discussion (10%)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Current Research in Behavioral International Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to analyze phenomena-driven challenges in the international management context based on suitable theoretical frameworks and reasoning, - get to know and learn how to apply academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions - develop the ability to work in an international team
Inhalt / Contents:
<p>The Master seminar Current Research in International Management tackles current research topics in international management that are closely linked to practical issues in globally operating companies. The specific topic and focus of the seminar is a different one every term and more detailed information about the specific topic in the respective term is available on the website of the BIM chair: https://bim.ovgu.de/Teaching.html</p> <p>In addition to the actual topic that is covered in the seminar, students will learn new methodological approaches, providing them with skills and abilities necessary to successfully participate in the scientific project later in their studies and to write their Master's thesis in the international management field or related areas. A mix of interactive teaching approaches and the integration of current phenomena observed in the international management practice enables participants to develop the ability to apply their knowledge to international challenges in a creative, solution-based manner. In addition to the kick-off meeting and the lectures at the start of the teaching period we offer several Q&A sessions in which the participants have the opportunity to ask questions to clarify open issues. In the elearning forum students can ask their questions at any time and will receive an answer within two working days.</p>
Literaturhinweise / References:
The specific literature varies with the focus and the specific topic of the seminar. The more detailed description of the seminar on the website of the BIM chair includes starting literature. Each team will receive starting literature tailored to their specific topic.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:

English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
An interest in international management aspects and quantitative and qualitative research methodologies.
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams: Seminar
paper (80%), discussion (5%), and presentation (15%)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Behavioral International Management

Modulbezeichnung / Module:
Cross-Cultural Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Upon completion of this course, students should be able to: - The student is able to understand different cultures thoroughly. - The student is able to understand how values/norms affect managerial decision-making. - The student is able to appreciate the intricate nature of cross-cultural encounters. - The student is able to analyze business cases and link the contents of these to theories regarding cross-cultural management. - The student is able to work productively in teams with an international composition.
Inhalt / Contents:
The course provides an overview of the foundations of cross-cultural psychology, and the more recent application of cross cultural analysis in the context of international management. The role and meaning of cultural norms and values, differences in these norms and values between countries, as well as the convergence/divergence debate in cross-cultural management are discussed. The main content areas covered are: - Measuring and comparing dimensions of culture - Cross-cultural interaction - Developing cross-cultural competence - Cross-cultural negotiations - Leadership across cultures/Multicultural work-groups - Managing international assignments
Literaturhinweise / References:
- Cross-cultural management textbook (see course syllabus) - A reading list of two articles for each lecture (see course syllabus) - All case studies will be provided in classes
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Not required
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Not required

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:
<ul style="list-style-type: none"> - Individual assignment – participate in three online surveys over the 14 weeks - Team assignment – case study report - Final exam
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Behavioral International Management

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project in Behavioral International Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Upon completion of this seminar, students... - ...will gain a comprehensive understanding of the specific behavioral international management topic the project is focusing on - ...will learn how to identify, collect, and code broad empirical evidence and use meta-analytic procedures to synthesize previous findings to make better international management-related decisions - ...will gain knowledge of and develop skills related to meta-analytic methodology and will be able to reflect on a specific research area through the lense of meta-analytic evidence - ...will be able to understand psychometric meta-analytic studies in the majority of fields and areas and will be able to conduct a meta-analysis themselves in the majority of areas (e.g., when writing their Master thesis)
Inhalt / Contents:
Behavioral international management is characterized by its complexity and the broad range of topics covered by this field. In this seminar, international teams of three students will learn how to use meta-analytic procedures to integrate previous quantitative empirical findings in the area of behavioral international management. Specifically, each team will focus on the relationship between topic related determinant(s) and particular performance outcomes (I) to determine the magnitude of the association and (II) to assess the role of conceptual, contextual, and methodological moderators (i.e., under which conditions is the relationship stronger or weaker). Depending on the actual topic the unit of analysis is the individual employee or the firm. For example, in previous years students have examined the relation between expatriates' foreign language skills and various work-related outcomes (e.g., job satisfaction, job performance, turnover intention) at the individual level. At the firm level students have examined, e.g., the association between the standardization or adaptation of marketing mix components (i.e., price, place, promotion etc.) and export performance. The actual topic of the project is a different one in every semester and more detailed information on the current topic is provided on the website of the chair: https://bim.ovgu.de/ What all topics have in common is that the main purpose is the quantitative synthesis of existing primary studies and that the topics are of high interest for both research and practice. The general topic of the seminar and the specific topics of each team are at the current research frontier, ultimately aiming for developing new knowledge and a better understanding of the topic. We will use the first four weeks of the project to develop an understanding of the topic of the project and to build the foundation for the use of the meta-analytic techniques (e.g., very basic literature search procedures and specific AI tools as well as open access Excel tools and Internet-based tools for the actual meta-analysis). Afterwards, weekly or biweekly Q&A sessions are offered during which

the teams have the opportunity to ask questions to clarify open issues (a forum on elearning is also offered on which questions are answered within two working days). At the end of the project each team submits a seminar paper (about 25 text pages plus tables, figures, references etc.) and presents as well as discusses their findings with the other teams (15-minute presentation and 10-minute discussion during the last two weeks of the semester). Each step of the literature search and meta-analytic procedure is explained in detail and students' should not be afraid of this approach. In guiding your decision to participate in this seminar please read the respective articles related to a topic to gain a better understanding of the topic and the method (see <https://bim.ovgu.de/> for more information).

Literaturhinweise / References:

- A general reading list, covering the method, is provided in the project syllabus
- Each team will receive a shared folder with starting literature tailored to each topic
- General reading related to each part of the paper (introduction, theory, method, results, and discussion) are provided in the project syllabus

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Seminar
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Not required

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Not required

Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

- Team assignment: Academic paper
- Team assignment: Presentation of the academic paper

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Behavioral International Management

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Applied Research in International Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> • gain insights into aspects of diversity in international management research, • acquire knowledge about scientific writing, • develop the ability to gather and analyze data, • learn to reflect on each other's work critically, • enhance their presentation skills by professionally presenting their results, written and oral.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • This seminar focuses on diversity in research teams. • In this seminar, the students develop an overall understanding of the implications of diversity in international management research. The students plan and execute a scientific research study while applying academic research techniques. • Students are required to gather and analyze secondary data from research journals, write a seminar paper about the analysis and the outcomes, and present their findings. • Active participation is required to foster analyzing, social, and presentation skills.
Literaturhinweise / References:
Readings will be announced in class.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Marketing Methods and Analysis Diversity, Equity & Inclusion in Multinational Organizations
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 422 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper and oral presentation (in person / online), participation (in person / online)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Household Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The Students</p> <ul style="list-style-type: none"> • gain knowledge of basic and state of the art research on Household Finance as well as on methodical skills; • develop the competence to prepare, comprehend and discuss relevant literature; • are able to derive and work on an own research question; • are capable to prepare and analyze data.
Inhalt / Contents:
<p>The content depends on the individual topic, chosen by the student. Possible topic might be:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumer finance • Behavioural household finance • Investment decision-making • (Time-varying) risk aversion • Stock market participation • Lifetime Wealth
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> • Recommended topic introduction: Guiso, L., & Sodini, P. (2013). Household finance: An emerging field. In Handbook of the Economics of Finance (Vol. 2, pp. 1397-1532). Elsevier. • More literature is topic dependent and will be presented in the elearning course. • Individual and topic dependent literature research is also part of the seminar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Foundations for Finance - Econometrics

Credit Points/Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Data analysis, presentation slides and oral presentations
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Verlässliche Zahlen, bessere Entscheidungen? Rechnungslegung und Unternehmensrechnung unter Berücksichtigung verhaltensbasierter Aspekte
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF); Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF); Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF); - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) & - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester oder 3. Semester/3rd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester or 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten, - entwickeln die Fähigkeit, Fragestellungen in eigenverantwortlicher und selbständiger Arbeit problem- und zielorientiert zu betrachten, - erweitern ihre Fähigkeit zur Teamfähigkeit und Lösung gruppeninterner Konflikte durch arbeitsteilige Vorgehensweisen.
Inhalt / Contents:
- Aktuelle Herausforderungen und Fragestellungen im Bereich Accounting - Überblick über Akteure und Prozesse eines Projekts - Analyse der relevanten wissenschaftlichen Literatur und Diskussion - Präsentation und Diskussion der Themen und Arbeiten - Anwendung von Forschungsmethoden
Literaturhinweise / References:
- Themenabhängige, hochrangig publizierte, wissenschaftliche Literatur in Englisch und Deutsch
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 3 SWS Seminar - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Academic Skills aus dem Bachelorprogramm der FWW - Veranstaltungen im Bereich Accounting
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Aufbereitung wissenschaftlicher Fachliteratur ggf. in Gruppenarbeit, Präsentation(en), Diskussionen, schriftliche Seminararbeit, aktive Teilnahme an Seminarterminen

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Financial Institutions
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Financial Economics FINEC: Compulsory Module
Studiensemester / Semester:
- FINEC: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students acquire the ability to: - use economic reasoning to analyse the structure of financial markets - describe the institutional frameworks in which intermediaries and central banks operate - analyse how a bank conducts business using the simulation game "ProBanker" - present and defend management decisions taken in the simulation game - present a solution that has been developed through teamwork in the classroom - students are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly
Inhalt / Contents:
- Interest rate dynamics in financial markets - The role of intermediaries in the financial system - Financial crises and regulatory responses - Foreign exchange markets and the international financial system - The conduct of monetary policy and its theoretical underpinnings - Commercial bank management
Literaturhinweise / References:
- Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial markets, 10th edition, Pearson education: Harlow
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Foundations for Finance
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)) and/or group presentation and/or group exercises and/or essay

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Financial Economics (Prof. Koetter)

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Does shared capitalism work? Economic consequences of codetermination in Germany
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - BWL: 3. Semester/3rd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - EPA: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 2nd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>In the first sessions of the seminar, students will be taught how to evaluate, critically analyze and present a scientific paper. Each student will choose a paper related to the contents below from a list provided at the beginning of the semester.</p> <p>The students will present this paper in one of the sessions in the second half of the semester and prepare the discussion of another student's topic. Each session, 2 students will present and discuss their work. Six weeks after the last presentation session, students will have to hand in a seminar paper (8-10 pages), where they discuss their topic including the feedback they received in their presentation session.</p> <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquire knowledge of advanced problems of empirical economics. - Learn about econometric techniques. - Develop the ability to critically discuss scientific papers. - Learn how to develop and present arguments in a (scientific) discussion. - Acquire presentation skills. - Develop the ability to independently write a seminar paper.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Shared capitalism - Concepts and reforms of codetermination in Germany - Worker representation in firms' governance and management - Economic consequences of codetermination - Trade unions and employers' associations, collective bargaining - Industrial relations
Literaturhinweise / References:
<p>Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.</p> <p>Jäger, S., Noy, S., & Schoefer, B. (2022). What does codetermination do?. ILR Review, 75(4),</p>

857-890.

Hirsch, B., & Mueller, S. (2020). Firm wage premia, industrial relations, and rent sharing in Germany. *ILR Review*, 73(5), 1119-1146.

List of further literature/ scientific papers will be announced before the first session.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Seminar

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Previous knowledge related to the following topics is recommended:

- Statistics and Econometrics
- Microeconomics

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper and oral presentation, short discussion of another seminar paper.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Wirtschaftswissenschaft: Produktivität und Innovationen/Economics: Productivity and Innovations

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Strategic Diversity Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> • analyze the strategic positioning of multinational organizations and apply theoretical management concepts • understand the challenges of organizations with regard to diversity, equity, and inclusion • develop analytical and critical thinking skills • learn to reflect on the diversity, equity, and inclusion efforts of organizations • acquire social skills through group work and in-class discussions • enhance their presentation skills
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • In this seminar, the students analyze the diversity, equity, and inclusion strategy of organizations. Students will draw upon theories and methods of diversity, equity, and inclusion in international management research. • Students are required to write a seminar paper about the analysis and the outcomes, and present their findings. • Active participation is required to foster analyzing, social, and presentation skills.
Literaturhinweise / References:
Readings will be announced in class.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Diversity, Equity & Inclusion in Multinational Organizations
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper and oral presentation (in person / online), participation (in person / online)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Seminar zum SVR Gutachten 22/23
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - EPA: 3. Semester/3rd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden lernen den Inhalt des Sachverständigengutachtens kennen. Sie entwickeln die Fähigkeit, ökonomische Theorien und empirische Forschung auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden. Sie lernen, komplexe Zusammenhänge kurz und prägnant schriftlich darzustellen. Sie erwerben die Fähigkeit, den Inhalt des Gutachtens so aufzubereiten und mündlich vorzutragen, dass eine Plenumsdiskussion der jeweiligen Thematik möglich ist. Sie erwerben Kenntnisse über die gesamte Bandbreite aktueller wirtschaftspolitischer Themen und lernen, wie ökonomische Politikberatung auf höchstem Niveau von statten geht.
Inhalt / Contents:
Im Rahmen des Seminars wird das gesamte aktuelle Jahresgutachten des SVR behandelt. Alle Kapitel werden in Form von Vorträgen vorgestellt und alle Teilnehmer fertigen zu jedem Kapitel schriftliche Zusammenfassungen an.
Literaturhinweise / References:
Aktuelles Gutachten des Sachverständigenrates (https://www.sachverstaendigenrat-wirtschaft.de/jahresgutachten-2022.html)
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Mündlicher Vortrag, Powerpoint Präsentation, schriftliche Zusammenfassung jeder Sitzung.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Unternehmensentwicklung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit - erhalten von Unternehmen eine real bestehende betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung im Umfeld von Sicherungs- und Wachstumsoptionen (z.B. Exportanalyse). - Ziel des Seminars ist es, durch die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen den Unternehmen Informationen zu liefern, die als strategische Entscheidungsgrundlage dienen und damit unmittelbare Praxisrelevanz besitzen. - Ziel ist es zudem, verschiedenste Modelle und Methoden vertiefungsübergreifend in einen Zusammenhang zu stellen und anhand eines praktischen Beispiels anzuwenden. - Die Teilnahme soll den Studierenden die Anwendung von wissenschaftlichen Methoden auf praktische Fragestellungen ermöglichen und in diesem Zusammenhang unternehmerisches Denken und Handeln fördern. Im Zuge des demografischen Wandels bietet das Seminar aus Sicht der Studierenden die Gelegenheit, potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenzulernen und aus Sicht der Unternehmen der Fachkräfteproblematik entgegenzuwirken.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung - Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Hausarbeit und Präsentation
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - BWL: 2. Semester/2nd semester (WPF) - BWL: 3. Semester/3rd semester (Wahlmodul) - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung - erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren - vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung. - Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur - Experimentdesign und Datenerhebung - Datenauswertung - Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren
Literaturhinweise / References:
<p>Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter, angepasst an die jeweilige Themenstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,

- Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium

inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, Präsentation. Spätestens 14 Tage vor Prüfungsbeginn entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob dies Online oder in Präsenz erfolgen soll.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

Modulbezeichnung / Module:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien am Bsp. Von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten - werden befähigt, wettbewerbsspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten - werden zur eigenständigen Vertiefung von Teilaspekten der Industrieökonomik angeregt und befähigt
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Banken als Marktteilnehmer - Bankensysteme - Bankenverhalten - Theoretische Leitbilder
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Van Hoose, D. (2017): The Industrial Organization of Banking. 2nd edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse über die Inhalte der Module Mikroökonomik und Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.
Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:

Klausur (60 min) oder online schriftliche Ausarbeitung

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public
Financial Institutions

Modulbezeichnung / Module:
Human Resource Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students ... understand the role of human resource management from a strategic and international perspective ... understand the importance of job analysis and are able to define jobs ... learn to make informed decisions regarding the recruitment process and employee selection ... can assess employee training and development programs ... are able to analyze and create pay structures ... understand consequences and incentives resulting from different forms of pay and benefits
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Human Resource Environment • Job Analysis & Job Design • HR Planning & Recruiting • Selection • Performance Management • Employee Training & Development • Separation & Retention • Compensation & Incentives
Literaturhinweise / References:
Will be provided in class.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Exam (60 minutes)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Experimentelle Wirtschaftsforschung/Experimental Economics

Modulbezeichnung / Module:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung von Kapital für Unternehmen - Arten der Unternehmensfinanzierung - Instrumente der Unternehmensfinanzierung - Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - Recht der Kreditsicherheit - Recht der Konzernfinanzierung - Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise / References:
<p>Literaturhinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2014): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 3. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2012): Kreditsicherungsrecht. 10. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Bürgerliches Recht - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm "Betriebswirtschaftslehre" der FWW
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - EPA: 2. Semester/2nd semester - BWL: 2. Semester/2nd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of ongoing technological changes in financial services especially banking-like services - explore the economic and financial consequences of Fintechs and Digitalization of Banks - develop the ability to present, discuss and write a seminar paper in this field
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Fintechs, digitalization of banking, and related new regulations - Digital financing and alternative financing - Banks going digital - Digital currencies and the cashless world - Related research methodology
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Research papers in Fintechs and Digitalization of Banking - List of research papers and other references will be provided
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Econometrics or Microeconometrics
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic knowledge about Banking, Economics or Finance - Master level econometrics
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written Seminar paper 50%, oral presentation 35% and discuss 15%

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Financial Economics (Jun.-Prof. Li)

Modulbezeichnung / Module:
Konzernrechnungslegung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben Verständnis für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen, - werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert, - erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.
Inhalt / Contents:
- Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27, 28, 31 und IFRS 10, 11, 12 - Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3 - Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21, 29 - Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24 - Latente Steuern nach IAS 12
Literaturhinweise / References:
- Wiley-VCH (2022): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2022: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 16. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim. - Küting, K.; Weber, C.-P. (2018): Der Konzernabschluss: Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS. 14. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung online oder Präsenz, entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, oder schriftliche Ausarbeitung abgenommen wird. Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen. Hierbei erworbene Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Vorlesung in einem Folgesemester übertragen werden.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Integrated Care for Communities: Healthy Solutions for Ukraine
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> • identify drivers of healthy communities and understand key health determinants in different settings • explore potential ways and models of improving healthcare at the community level • analyze innovative models of care delivery and international best practices in integrated care • gain project management skills and capacity to work collaboratively in small groups • obtain experience working on a real-life related project for Ukrainian communities
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Health and Drivers of change in healthcare • Health systems functions, components, and performance • Financing in Healthcare systems • Ukrainian Economy and Healthcare: Current Challenges and Opportunities • Integrative Models and Innovative Community Level Effort <p>The Kinzigtal Case of integrated care by Optimedis (Germany).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Public health and roles of the communities in managing population health. Bucha community health initiatives – 2023 (Ukraine) • Initiatives in managing and preventing chronic disease at the community level. • Innovating to Serve an Aging Population • Projects Sessions
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> • Amelung, V., Stein, V., Goodwin, N., Balicer, R., Nolte, E., & Suter, E., (2021). Handbook Integrated Care, 2nd ed., Springer. • Anderson, M., Pitchforth, E., Edwards, N., Alderwick, H., McGuire, A. et al. (2022). United Kingdom: health system review. World Health Organization. Regional Office for Europe. https://apps.who.int/iris/handle/10665/354075 • Blümel M, Spranger A, Achstetter K, Maresso A. et al. (?2020)?. Germany: health system review. World Health Organization. Regional Office for Europe. https://apps.who.int/iris/handle/10665/341674. • Farmanova, E., Baker, G. R., & Cohen, D. (2019). Combining integration of care and a population health approach: a scoping review of redesign strategies and interventions, and their impact. International Journal of Integrated Care, 19(2). • Hildebrandt H, Schulte T, Stunder B., (2012) Triple aim in Kinzigtal, Germany: improving population health, integrating health care and reducing costs of care—lessons for the UK? Journal of Integrated Care, 20. • Lankester, T., & Grills, N. J. (Eds.). (2019). Setting up community health and development programmes in low and middle income settings. 4th edition, Oxford University Press. https://doi.org/10.1093/med/9780198806653.003.0024. • Romaniuk, P., Semigina, T. Ukrainian health care system and its chances for successful transition from Soviet legacies. Global Health 14, 116 (2018). https://doi.org/10.1186/s12992-018-0439-5. • Satylganova, A. (2016). Integrated care models: an overview. World Health Organization. https://www.euro.who.int/data/assets/pdf_file/0005/322475/Integrated-care-models-overview.pdf.

- World Health Organization. (2021). Health systems in action: Ukraine. <https://eurohealthobservatory.who.int/publications/i/health-systems-in-action-ukraine>.
- World Health Organization, European Observatory on Health Systems and Policies, Papanicolas, I., Rajan, D., Karanikolos, M. et al. (?2022)?. Health system performance assessment: a framework for policy analysis. World Health Organization. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/352686>.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Seminar

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Seminar

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

None

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper, oral presentation and assignments, participation in class (online and offline)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Business Forecasting
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Business Analytics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester (WPF) - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester (Wahl) - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the importance of data analysis for business forecasting, - select appropriate forecasting methods in a given context and solve real-life forecasting problems using the software package R and RStudio, - are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly to solve forecasting problems.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Exponential smoothing methods - State-space and Autoregressive Integrated Moving Average models - Multiple Regression for time series - Judgement-based forecasts - Applications of forecasting
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ord, K., Fildes, R. (2017) Principles of Business Forecasting, 2nd edition, Cengage Learning. - Hyndman, R.J., Athanasopoulos, G. (2018) Forecasting: principles and practice, 2nd edition, OTexts.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Fundamental statistical knowledge: probability basics, theoretical probability models, statistical inference, basic regression analysis Prerequisite for admittance to the exam: Successful and timely participation in DataCamp online- learning courses (10 hours).
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Basic skills in R
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Production and Logistics

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: "Applications of Artificial Intelligence"
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students expand their knowledge of AI-based systems by designing, deploying, and evaluating AI-based decision support systems for a specific problem from various focus areas. The focus of the task can vary depending on the base task that is to be supported by the system. Examples include but are not limited to building prediction systems, building explanations for prediction systems (Explainable AI (XAI)), and dealing with a forceful change of system behavior (adversarial machine learning (AML)). At the end of the seminar, the students will ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... have gained a more comprehensive knowledge of AI-based systems in general. - ... have been confronted with the challenges of AI-based systems. - ... have successfully build a system from scratch. - ... have gained a better understanding of the focus area (e.g., Finance) - ... have gained insides into the specific AI-related problem area (e.g., XAI, AML). - ... improve their problem-solving abilities. - ... improve their analytical skills. - ... improve their presentation skills.
Inhalt / Contents:
<p>General content:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The project seminar features state-of-the-art topics in the broad area of AI-based systems. - The focus area can be chosen by the student from a broad range of areas to best suit the student's specialization. The main fields include but are not limited to Finance, Operations Management, and Economics. <p>Examples of specific topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Station-based optimization of Bike Sharing logistics based on MI forecasts - Strategy Extraction for Reinforcement learning - Defending against adversarial attacks in online marketplaces - Benchmarking Fairness Algorithms in Ai-based Systems - Predicting voluntarism in crisis situations
Literaturhinweise / References:

- Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning. Springer.
- Heinrich (2019): Demystifying the Black Box: A Classification Scheme for Interpretation and Visualization of Deep Intelligent Systems. AMCIS 2019.
- Das & Rad (2020): Opportunities and Challenges in Explainable Artificial Intelligence (XAI): A Survey. arXiv.
- Huan et al. (2020): Deep learning in Finance and banking: A literature review and classification
- Heinrich et al. (2020): Fool me once, shame on you, fool me twice, shame on me: A taxonomy of attack and defense patterns for AI security. ECIS 2020.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Some knowledge in one or more research area could be useful:

- ? Statistics / Econometrics
- ? Operations Research
- ? Machine Learning

Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Semester/Every semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Scientific Project Report, Presentation, Prototype (virtual and/or physical), and, if applicable, program code

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Data-Driven Decision Support

Modulbezeichnung / Module:
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben theoretische und methodische Kenntnisse zur Anwendung des Außensteuergesetzes (AStG). <p>Insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung und Ermittlungsformen von konzerninternen Verrechnungspreisen - Fallkonstellationen der sog. Wegzugsbesteuerung und den europarechtlichen Implikationen, - Anwendung der sog. Hinzurechnungsbesteuerung
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzliche Grundlagen für die Bestimmung von Verrechnungspreisen und praktische Anwendungsfälle; insb. § 1 AStG - Vorschriften und Anwendungsfälle zur Wegzugsbesteuerung; § 6 AStG und europarechtliche Einflüsse - Umfassender Überblick zu den Grundlagen der sog. Hinzurechnungsbesteuerung, §§ 7 ff. AStG
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Kudert, Stephan (2017): Internationales Steuerrecht, 3. Aufl., Ewald von Kleist Verlag, Berlin - Schaumburg, Harald (2017): Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Dr. Otto Schmidt, Köln - Vögele/Borstell/Bernhardt (2020): Verrechnungspreise, 5. Aufl., C.H.BECK, München
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Empfohlen werden Inhalte des Moduls „Steuerrecht und Steuerwirkung“ aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“. Hilfreich sind zudem:
- „Steuerbilanz und Rechtsform“ aus dem Bachelorprogramm,
- „Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung“, „Taxation and Corporate Finance“ sowie „International Taxation“ aus dem Masterprogramm - "Besteuerung von Umwandlungen"

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Schriftliche Ausarbeitung (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Theorie der Rechnungslegung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung, - lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme zur Entscheidungsunterstützung und Verhaltensteuerung kennen, - entwickeln ein Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung - erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion, - erhalten Einblick in Rechnungslegungssysteme und Bewertungsgrundsätze, - lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Der Jahresabschluss als Informationssystem - Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung - Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze - Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses - Bilanzpolitik - Publizität und Publizitätsanreize
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung, 3. Aufl., Berlin: Springer, Kap. 1-8. - ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory – An Information Content Perspective, Boston: McGraw-Hill. - Aktuelle Literatur zum Thema
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine.
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte der Module

- Rechnungslegung und Publizität,
- Betriebliches Rechnungswesen,
- Investition & Finanzierung

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Zulassungsvoraussetzung für Modulprüfung: Bearbeitung und Einreichung von Übungsaufgaben.
Modulprüfung: Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung online oder Präsenz, entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, oder schriftliche Ausarbeitung abgenommen wird.
Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen. Hierbei erworbene Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Vorlesung in einem Folgesemester übertragen werden.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2ndsemester - ORBA (SPO ab 2022): 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research regarding the association of business taxation, agglomeration effects, investment and economic growth - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review in German or English language) and how to present their results - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax and business research
Inhalt / Contents:
<p>The seminar analyses current theoretical and especially empirical research regarding the association of business taxation with economic growth and the new economic geography (agglomeration economies).</p> <p>The analyzed research question also addresses the empirical measurement of the attractiveness of business locations (e.g., agglomeration economies).</p>
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brühlhart, M., Simpson, H. (2018), Agglomeration economies, taxable rents and government capture: Evidence from a place-based policy, Journal of Economic Geography 18, 319-353. - Gechert, S., Heimberger, P. (2022) Do corporate tax cuts boost economic growth?. European Economic Review 147, 104157. - Shevlin, T., Shivakumar, L, Urcan, O. (2019), Macroeconomic effects of corporate tax policy, Journal of Accounting and Economics 68, 101233.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project - 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended: - Business Taxation - Economic Policy - Corporate Finance - Business Statistics
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Do higher Business Taxes Reduce Economic Growth?
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research regarding the association of business taxation, agglomeration effects, investment and economic growth - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review in German or English language) and how to present their results - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax and business research
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The seminar analyses current theoretical and especially empirical research regarding the association of business taxation with economic growth and the new economic geography (agglomeration economies). - The analyzed research question also addresses the empirical measurement of the attractiveness of business locations (e.g., agglomeration economies).
Literaturhinweise / References:
<p>Brühlhart, M., Simpson, H. (2018), Agglomeration economies, taxable rents and government capture: Evidence from a place-based policy, <i>Journal of Economic Geography</i> 18, 319-353.</p> <p>Gechert, S., Heimberger, P. (2022) Do corporate tax cuts boost economic growth?. <i>European Economic Review</i> 147, 104157.</p> <p>Shevlin, T., Shivakumar, L, Urcan, O. (2019), Macroeconomic effects of corporate tax policy, <i>Journal of Accounting and Economics</i> 68, 101233.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 4 SWS Seminar

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended:

- Business Taxation
- Economic Policy
- Corporate Finance
- Business Statistics

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Taxation and Corporate Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and concepts in taxation and corporate finance (investment, M & A) - gain knowledge about national and international tax regulations regarding the taxation of profits, investments, mergers and acquisitions, - learn how to consider business taxes in the valuation of investments, the valuation of firms and the calculation of M & A prices, - learn how taxes affect investment decisions and M & A decisions from a theoretical perspective considering approaches like discounted cash flow and neoclassic investment theory, - learn how to measure and to identify tax effects on investment decisions empirically, - gain knowledge on tax measurement in the field of corporate finance (effective tax rates).
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Taxes and investment decisions (post-tax NPV, tax effects) - Taxes and the valuation of firms (Taxation of firm acquisitions, tax CAPM,) - Taxation of mergers (Umwandlungssteuerrecht, Steuerplanung bei Umwandlungen)
Literaturhinweise / References:
<p>Literaturhinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U., Kahle, H., Ruf, M. (2021): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 5. Aufl., Gabler Verlag: Wiesbaden. - Schreiber, U. (2015): International Company Taxation: An Introduction to the Legal and Economic Principles, Springer: Berlin. - Scheffler, W. (2020): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 3. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Specific modules are not required as a prerequisite for this course. Helpful are modules from the bachelor and master program that provide knowledge on taxation („Steuerrecht und Steuerwirkung“, „Steuerbilanz und Rechtsform“, „International Taxation“, „Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung“, „Besteuerung von Umwandlungen“), corporate finance (“Company Valuation”, “Foundations for Finance”, “Financial Institutions”) and statistics (“Econometrics”, “Stochastic Processes”)
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written exam (60 min), in the summer term additional electronic online tests for the acquisition of bonus points, which are only considered for grade improvement if the exam is passed
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Bargaining, Arbitration, Mediation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory, - are able to analyse, explain and compare behavior in (international) negotiations using the above mentioned concepts, - understand and demonstrate the relevance of strategic moves in bargaining situations, - classify basic models of arbitration and mediation.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Axioms of individual and collective decision-making. - The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining. - Non-cooperative bargaining models: Rubinstein model and Stahl model. - Bargaining rules and their theoretical foundations. - Applications of models to real-world bargaining problems. - Strategic moves to improve threat points or agreement valuations. - Overview of behavioral bargaining concepts. - Introduction to arbitration and mediation models.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge. - Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following module are recommended
- Microeconomics
of the Bachelor Program "International Business and Economics" of the FEM/FWW.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Business Economics

Modulbezeichnung / Module:
AI-based Decision Support II
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Methods of Computer Science (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Business Analytics (Compulsory Elective Module) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The course deals with advanced concepts of machine learning and special problems. Specifically, the course will build upon AI-based Decision Support I and introduce unsupervised learning techniques like clustering and association rules. Furthermore, the course will elaborate on the concept of neural networks and introduce deep learning architectures like CNN and LSTM. In addition, the course will give an introduction to the field of Explainable AI (XAI). The course then proceeds by introducing some special topics like text mining and anomaly detection. The students will therefore continue their journey, strengthening their analytical abilities and broaden their horizon with new approaches. The lecture is accompanied by mandatory Data Camp lectures that will introduce advanced data science programming concepts in Python.</p>
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Unsupervised Learning: Clustering and Association Rules - Deep Learning: CNN, LSTM - Explainable AI (XAI) - Text Mining - Anomaly Detection
Literaturhinweise / References:
<p>== Theoretical ==</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hastie et al. (2009): "The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction" -Bishop (2007): Pattern Recognition and Machine Learning -Goodfellow et al. (2016): "Deep Learning"

-Manning et al. (1999): "Foundations of Statistical Natural Language Processing"

==Practical==

-Patel (2019): "Hands-On Unsupervised Learning Using Python: How to Build Applied Machine Learning Solutions from Unlabeled Data"

-Géron (2019): "Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems"

- Bird et al. (2009): "Natural Language Processing with Python"

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture

- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 3 SWS Vorlesung/Lecture

- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

In order to attend, the students are required to successfully complete the course AI-based Decision Support I

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Knowledge from AI-based Decision Support I

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written (take-home) exam. In order to be able to attend the exam, all assigned Data Camp courses need to be completed until a certain deadline. Students who do not comply will not be eligible for the exam.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Data-Driven Decision Support

Modulbezeichnung / Module:
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge on marketing communication strategies and their effectiveness in settings with interaction and cultural diversity - understand the social and psychological foundations of interaction and cultural diversity in market communication - obtain skills in designing, analysing, and evaluating multi-cultural and interactive marketing communication interaction - create and critically evaluate own marketing communication concepts in teams for example cases and present conclusions
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketing communication with ethnic targeting and receiver engagement. - Ethnic targeting in marketing communication, incl. multicultural communication in local and cross-cultural communication in international markets. - Types, modes, and effects of interactivity (i.e. receiver engagement) in communication, incl. two-way communication, peer-to-peer rating and reviewing, gamification, consumer-generated advertising, influencer, social-media and viral marketing.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Dawn Burton (2005): New Course Development in Multicultural Marketing. Journal of Marketing Education 27(2), 151-162. - Adrian Sargeant and Douglas C. West (2002): Direct and Interactive Marketing. Oxford University Press, U.S.A.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Basics in microeconomics and basics in marketing.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
No later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held as a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Economics of International Business
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of non-cooperative game theory, bargaining theory, - and of positive and normative analysis, - are able to evaluate international business relations using such concepts, - apply positive and normative theory to the design of the institutional framework of international business relations
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Enforcement of property and contracts across legal borders, - International Trade Dilemma and the role of intermediaries, - Market entry strategies, - Grey imports as a non-contractual strategy to alleviate cooperation problems, - Patents and re-imports
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Besanko/Dranove/Shanley (2013) Economics of Strategy; Wiley, New York (6th ed.). - Kirstein (2013) Fight or buy? FEMM working paper 3/2013. - Pecorino (2002) Should the US Allow Prescription Drug Re-imports from Canada? In: J of Health Ec 21(4). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1991) Private International Trade in the Shadow of the Territoriality of the Law: Why Does It Work? In: Scandinavian Ec J 52(2). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1990) The Division of Labor Is Limited by the Extent of the Law. In: Constitutional Pol Ec 1(3). - Selten (1978) The Chain Store Paradox. In: Theory and Decision 9. <p>Further literature hints will be given during the lecture.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following modules are recommended: Game Theory, Microeconomics
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written exam or take-home-exam online (60 min), 5 ECTS No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Collective Decision-Making in Organizations
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms. - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes. - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J.K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI. - Holt, C.A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The content of the following module is recommended:

- Microeconomics (Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW).

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium

inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written exam or take-home-exam online (60 min), 5 ECTS

No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Behavioral Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: Compulsory 2nd semester or FINEC: 2nd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester (WPF) - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester (Elective) - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanation
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:

English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
- Oral exam (20 -30 min) or written exam (60 min) - The person in authority decides if the exam will be held digital or in presence by no later than 14 days before the exam.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

Modulbezeichnung / Module:
Business Planning
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will learn how to transform creative ideas into business concepts, - will understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - gain knowledge about the concept of a business model and learn how to conceptualize business models with multidimensional value creation, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the principles of financial planning and how to market business ideas with different forms of a business plan and pitch, - learn insights into the role of entrepreneurial ventures in society.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Entrepreneurial Decision Logics - Opportunity Analysis - Business Models and Business Model Innovation - Strategic Market Analysis - Social and Sustainable Entrepreneurship
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - A detailed reading list will be provided in the course
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung / (lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>Previous attendance of the Master course in Business Decision Making is assumed. Knowledge in Decision Theory/Decision Analysis</p>
Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

During the semester 5 online tests (15 Min) approximately every two weeks and a written
online examination (45 min) at the end of the semester.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Company Valuation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial Economics FINEC: Compulsory Module 2nd semester (PF) or Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: Compulsory 2nd semester or - FINEC: 2nd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester (WPF) - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester (Wahlmodul) - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire a broad theory-based knowledge of company valuation techniques in different frameworks, - develop an understanding for and experience with empirical analysis based on real data, - gain insights in valuation pitfalls and recent models.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Standard Company Valuation Models (e.g., CAPM, Multi-factor Models, Valuation Multiples) - Discounted Cash Flow Analysis (including TCF, APV, FTE) - Company Valuation under Credit Risk - Probability of Default, Loss given Default, Distance to Default, Expected Loss
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> -Berk, J., DeMarzo, P. (2013): Corporate Finance, 3rd Edition, Pearson. - Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., & Jordan, B. (2016): Corporate Finance, 3rd European Edition, McGraw-Hill Education.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended: - Financial Management of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FWW or - Finanzmanagement of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min); if applicable, bonus points are credited and are only valid for the current semester.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - FINEC: Compulsory 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become familiar with modelling tools for financial assets, such as asset portfolios, derivatives and cryptocurrencies, - develop an understanding for the impact of blockchain technology - acquire basics in the programming language Python. - have the ability to solve and automatize financial problems by means of computational algebra software and programming software - improve skills to present and defend their work
Inhalt / Contents:
The seminar is oriented towards current developments in the fields of computational finance and financial management.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Rüdiger U. Seydel (2017): Tools for Computational Finance. Springer Verlag - Yves Hilpisch (2019) 2ed: Python for Finance. O'Reilly
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics - Financial Engineering
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper, presentation, active participation in the discussion (and, if applicable, program code)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Designing the Logistics Network
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<ul style="list-style-type: none"> • Students develop a thorough understanding of a selected problem in Operations Management with a focus on the design of logistics networks. • Students acquire the ability to read, understand, and analyze scientific papers, providing them with valuable skills for reviewing research, synthesizing information, and forming informed opinions. • Students learn how to use qualitative and/or quantitative methods to make decisions in real-world situations. • Students expand their skills in writing about and presenting scientific topics.
Inhalt / Contents:
<p>The seminar focuses on the design of Logistics Networks. Problems relate to the determination of the number, type, size, location, and equipment of new facilities, as well as the divestment, displacement, or downsizing of existing ones.</p> <p>Depending on the topic, students can focus on quantitative and/or qualitative methods, such as Mathematical Modelling or Weighted Scoring Methods, in their seminar work. The method determines the required applications, e.g., Excel, Python or commercial solvers. Each seminar paper should include a concise literature review, a description of the applied method, and an experimental section based on a real-world situation.</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Students are provided with some references related to their individual topic at the beginning of the seminar.</p> <p>General information about the design of logistics networks can be found in: Ghiani, G., Laporte, G., & Musmanno, R. (2022). Introduction to Logistics Systems Management: With Microsoft Excel and Python Examples. 3rd Edition. John Wiley & Sons, 177-267.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
A general understanding of approaches and techniques (qualitative and/or quantitative) from the field of operations management and/or operations research is expected. Additional knowledge may be helpful for some topics but can also be gained throughout the course.
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Presentation (30%) and seminar paper (70%). Both assessments need to be passed individually.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich. /Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Operations Management

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Operations Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Students gain and enhance their ability to plan and manage a scientific project that focusses on data-driven experiments. 2. Students acquire the ability to identify relevant scientific articles and collect necessary information for their project. 3. Students learn how to use quantitative and/or qualitative methods to make informed decisions in real-world situations. This may include solving mathematical models via state-of-the-art solvers. 4. Students strengthen their problem-solving skills by learning how to critically analyze their results to gain valuable (business) insights. 5. Students train their ability to communicate their findings and ideas scientifically and effectively in a clear and structured way (both in written and oral form).
Inhalt / Contents:
The aims of the projects are discussed individually with the students at the beginning of the course. Possible topics relate to recent trends in the field of operations management and include production planning, resource management, inventory control, and transportation optimization. Students are expected to use quantitative and/or qualitative tools and methods from the fields of operations management, data science, and operations research.
Literaturhinweise / References:
The individual projects should also cover the research of relevant literature. Mandatory literature will be provided after specifying the field of research.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
A general understanding of approaches and techniques (qualitative and/or quantitative) from the field of operations management and/or operations research is expected.

Additional knowledge may be helpful for some topics but can also be gained throughout the course.

Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 422 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Presentation (30%) and seminar paper (70%). Both assessments need to be passed individually.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Operations Management

Modulbezeichnung / Module:
Personalplanung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter*innen zu verfügen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen sowie zur Entwicklung und Lösung von Personalplanungsansätzen, - erwerben (grundlegende) Kenntnisse der (softwarebasierten) mathematischen Optimierung.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Personalplanung - Ansätze der Personalplanung: - Abstimmungsverfahren - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle (inkl. Erweiterungen und Variationen)
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; Working paper series [Magdeburg], Nr.10. - Spengler, T.; Metzger, O.; Volkmer, T. (2019): Moderne Personalplanung – Modelle, Methoden und

Fallbeispiele. Wiesbaden.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse
- Grundlegende Kenntnisse der Methoden des Operations Research

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Self-governance of common-pool resources
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester/3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • learn about the opportunities and challenges that arise from self-governance of common-pool resources, • are able to apply their knowledge to a specific research question on the self-government of common-pool resources, • are able to discuss their research and that of other seminar participants in plenary sessions.
Inhalt / Contents:
<p>The scientific project deals with the government of common-pool resources. These are resources to which more than one individual has access, but where each individual's consumption reduces the availability of the resource to others (like fish stocks, pastures, woods, and groundwater basins). According to conventional wisdom, common-pool resources should be completely privatized or regulated by central authorities. In many cases self-government proved to be successful, however. The scientific project will highlight the conditions under which self-governance is appropriate. The scientific project consists of two parts. In part 1, chapters from the book by Elinor Ostrom "Governing the commons: The evolution of institutions for collective action." Cambridge University Press, 1990, will be presented and discussed by participants. In the second part, each participant writes a paper and gives a presentation on the self-governance of a specific common-pool resource. The topics of the individual projects will be worked out in the course of the seminar.</p>
Literaturhinweise / References:
Ostrom, E. (1990): Governing the commons: The evolution of institutions for collective action. Cambridge University Press.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
-
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Participants should have knowledge in the area of game theory.
Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

For the module there is a module-related examination which covers the following forms of examination: writing (70%), presenting (20%), participating in discussions (10%).

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Verhaltensbasierte Sozialpolitik/Behavioral Social Policy

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Field Experiments
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - EPA: 2. Semester/2nd semester - BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge on the general characteristics of field experiments and their differences (advantages/ disadvantages) compared to laboratory experiments, - become acquainted with specific field experiments and details of their experimental designs from different fields of economics and management, - will be able to propose an own experimental design with which one can answer a specific research question, - develop the ability to write academic papers, to present their results and to participate in the following academic discussion.
Inhalt / Contents:
<p>At the beginning of the course, several experimental designs will be discussed. They cover different fields of economics (e.g. the economics of charity, environmental and health economics) and management (e.g. human resource management and marketing). Afterwards, students can freely choose their field of interest and develop an own research question within this field, including an experimental design which allows to answer this question. At the end of the course, all students present and discuss their experimental designs.</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Basic references are provided during the course. Students will also conduct their own literature search.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
<p>English</p>
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
<p>None</p>
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following modules are recommended, but not mandatory</p>

- Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung,
- Verhaltensökonomik.

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Writing an academic paper, 2 presentations

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Angewandte Mikroökonomie/Applied Microeconomics

Modulbezeichnung / Module:
Econometric Analysis of Experimental Data
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn the specific features of experimental data, - develop an understanding for the statistical aspects of experimental designs, - become acquainted with the econometric methods needed for analyzing such datasets, - will be able to conduct a data analysis on their own using STATA.
Inhalt / Contents:
<p>At the beginning of the course, students are introduced into the statistical aspects of an experimental design and become acquainted with randomization techniques and power analyses. The major part of the lecture period, however, will be used to develop an understanding for how to handle an experimental dataset. Specifically, students will learn how to test for treatment effects using parametric and non-parametric tests, how (and when) to use regression analyses and what is special about repeated games and within-subject designs. The course is strongly application oriented. Hence, there is no strict separation of lecture and exercise classes. Short lectures will be immediately followed by hands-on sessions.</p>
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Moffatt, P.G. (2015): Experimentics: Econometrics for Experimental Economics. Palgrave: London. - Kraska-Miller, M. (2013): Nonparametric Statistics for Social and Behavioral Sciences. CRC Press: Boca Raton.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture

- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following modules are recommended, but not mandatory

- Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung,
- Econometrics.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Angewandte Mikroökonomie/Applied Microeconometrics

Modulbezeichnung / Module:
Financial Engineering
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial Economics FINEC: Compulsory Module (PF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Operations Research (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: Compulsory 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with the most relevant concepts for the modelling of derivatives (financial options and real options), - develop an adequate understanding of the methods for deriving the price of options, - gain insights in computer algebra systems during the teaching unit, - are able to choose feasible analytical numerical algorithms and to apply them on problems of Corporate Finance in the end of the teaching unit, - acquire team and communicative competence through group projects
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Instruments of risk management (Corporate Finance) - Computer algebra systems - Complex financial strategies - Evaluation of derivatives (time continuous/discrete modeling) - Evaluation and modeling of basic and multi-period real option
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K., Nitzsche, D.: Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons - Trigeorgis, L.: Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press. - Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education - (current editions) - Complementary lecture materials, exercise materials
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture

- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following module are recommended
- "Investition und Finanzierung" or equivalent courses

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester **Leistungsnachweise/Prüfung**

/ Assessments/Exams:

Student project and at the latest 14 days before the performance of the examination(s), the person responsible for the module decides whether the module examination is to be held either as a written examination (written test, 60 min), an oral examination, an oral examination via the Internet or a term paper. The person responsible for the module reserves the right to require preliminary examination work for admission to the examination and to allow this to be included in the assessment of the examination.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Current Topics in Management Science
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with specific topics and methods in management science, - develop and enhance skills in literature research, - learn to analyse academic papers critically, - advance their skills in academic writing and presenting.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Depend on the individual topic, which can be related to recent advances in management science. - State-of-the-art methods management science, e.g., mathematical modelling, exact optimization, adaptive dynamic programming, (meta-)heuristics, intelligent data analysis, data mining, simulation.
Literaturhinweise / References:
Literature research is part of the seminar. Basic references are provided in the seminar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the module "Combinatorial Optimization in Production & Logistics" are recommended.
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

The following three assessments are to be completed: Topic exposé (10%), presentation (30%), written seminar paper (60%). For successful completion of the module, all required assessments must be passed, individually.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Management Science

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Dynamic Decision Making
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Business Analytics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester (WPF) - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester (Wahl) - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students learn answering the following questions:</p> <ul style="list-style-type: none"> - What are the components of dynamic decision processes and how do they interact? - How can dynamic decision processes be modeled mathematically? - What methods exist in approximate dynamic programming? - How can they be applied to different types of problems?
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - We introduce stochastic dynamic decision problems. - We describe how to model such problems as Markov decision processes (MDPs). - We describe the process of approaching complex stochastic and dynamic decision problems with approximate dynamic programming (ADP). - We present the required steps from business problem over MDP to the ADP-solutions in detail. - We give an overview over the most prominent ADP-methods, especially offline learning methods known as value function approximation or reinforcement learning. - We accompany the theoretical content of this course by many illustrative examples from the field of logistics.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Powell, W. B. (2009). What you should know about approximate dynamic programming. <i>Naval Research Logistics (NRL)</i>, 56(3), 239-249. - Soeffker, Ninja, Marlin W. Ulmer, and Dirk C. Mattfeld. "Stochastic dynamic vehicle routing in the light of prescriptive analytics: A review." <i>European Journal of Operational Research</i> 298.3 (2022): 801-820. - Mortenson, M. J., Doherty, N. F., & Robinson, S. (2015). Operational research from Taylorism to Terabytes: A research agenda for the analytics age. <i>European Journal of Operational Research</i>, 241(3), 583-595. - Ulmer, M. (2017). <i>Approximate Dynamic Programming for Dynamic Vehicle Routing</i>. Cham: Springer International Publishing.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written exam (60 min).
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Management Science

Modulbezeichnung / Module:
Big Data Anwendungen
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Marketing (Compulsory Elective Module) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> * lernen moderne Verfahren der Datenanalyse kennen * lernen wie statistische Modelle zur Vorhersage von Verhalten ermittelt und angewandt werden können * entwickeln die Fähigkeit, das Potential moderner Datenanalyse für Marketing und E-Commerce zu bewerten * erhalten einen Einblick in praktische Anwendungsbeispiele der entsprechenden Verfahren * sind in der Lage, entsprechende Verfahren zur Lösung vorgegebener Probleme einzusetzen
Inhalt / Contents:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten statistischer Software und der zugehörigen Methoden.
Literaturhinweise / References:
Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung / (lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung / (lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>Grundstudium sollte absolviert sein, empfohlen werden Kenntnisse aus den Modulen</p> <ul style="list-style-type: none"> * Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit * Statistische Modellierung und Datenanalyse <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW</p>
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

PD Dr. habil. Stephan Schosser

Modulbezeichnung / Module:
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die grundlegende Methodik der experimentellen Wirtschaftsforschung kennen. - erwerben Kenntnisse über wissenschaftstheoretische Einordnung der experimentellen Methode in den Kanon der Instrumente der ökonomischen Forschung - lernen wichtige experimentelle Befunde beispielhaft kennen - erwerben alle Fertigkeiten und Kenntnisse, die notwendig sind, experimentelle Forschung zu betreiben - sind in der Lage, die methodische Qualität experimenteller Forschung zu bewerten und selbst Experimente auf hohem methodischem Niveau durchzuführen.
Inhalt / Contents:
<p>Teil I: Die Einordnung der experimentellen Methode in die Wissenschaftsgeschichte der Ökonomik und in das Zusammenspiel von normativer Theorie und Experimenten.</p> <p>Teil II: Die grundlegende Methodik ökonomischer Experimente und beispielhafte Experimente.</p> <p>Teil III: Die praktische Durchführung ökonomischer Experimente.</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Weimann, J., Brosig-Koch J. (2019): Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, Heidelberg, Springer Verlag</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture

- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Keine

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (60 min.), als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit durchgeführt wird. Die mündliche Prüfung kann zwischen 15 und 20 Minuten dauern. Sie kann online abgenommen werden. Eine Gruppenprüfung mit bis zu drei Teilnehmenden wird nicht ausgeschlossen.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Verhaltensökonomische Aspekte bei der Digitalisierung und KI-Anwendungen
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten selbständig Themen aus dem verhaltensökonomischen Bereich - wenden verhaltensökonomischen Ansätze auf die aktuellen Themen (z.B. Digitalisierung, Künstliche Intelligenz) an. - analysieren wie digitale und intelligente Technologien sich auf Produktivität und das Verhalten der Menschen auswirken. - lernen wissenschaftliche Vorträge zu halten und sich an einer wissenschaftlichen Diskussion zu beteiligen
Inhalt / Contents:
<p>Das Seminar hat vier inhaltliche Schwerpunkte, zu denen die Studierenden Vorträge erarbeiten und diese wissenschaftlich vorstellen sowie diskutieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktivitätssteigerungen durch digitale Technologie - Nudging im digitalen Kontext - Soziale Netzwerke und Sozialer Wandel - Daten und Information
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Die Literaturrecherche stellt eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Mündlicher Vortrag, schriftlich ausgearbeitete Präsentationsfolien als Seminararbeit, mündliche Leistung als Diskutant eines fremden Themas, Beteiligung an den Diskussionen
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Population and Family Economics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - become acquainted with topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - develop an understanding for the incentive structures within and around families - acquire knowledge how to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Institution of Marriage - Divorce - Sex Ratio
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hotz, J.; Klerman, J. A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In: Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Intermediate knowledge of Microeconomics and Introductory Econometrics

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung /Assessments/Exams:**Anmerkung / Note:****Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Machine Learning in Economics and Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding for the differences in goals and methods between machine learning and traditional econometric methods - acquire knowledge of basic machine learning methods important for empirical economics and finance and their implementation - become acquainted with recent developments at the intersection of machine learning and econometrics and their application - will be able to apply a machine learning method to address a finance or economics related questions - develop the ability to write a seminar paper, present results and participate in academic discussions
Inhalt / Contents:
<p>Students will be introduced to the differences in goals and methods between machine learning and traditional econometric methods. They will also gain a basic understanding of different machine learning methods as well as recent developments at the intersection of machine learning and econometrics.</p> <p>Afterwards, students can freely choose a research question in the field of finance or economics to address with the application of a machine learning method. Student may either choose to replicate the baseline findings of a published academic paper in the field or develop their own research question and application.</p> <p>All students must present and discuss their work.</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Athey, S. The Impact of Machine Learning on Economics. The economics of artificial intelligence. University of Chicago Press, 2019. 507-552.</p> <p>Athey, S., and G. W. Imbens Machine learning methods that economists should know about. Annual Review of Economics 11 (2019): 685-725.</p> <p>Mullainathan, S., and J. Spiess Machine learning: an applied econometric approach. Journal of</p>

Economic Perspectives 31.2 (2017): 87-106.

Varian, H. R. Big data: New tricks for econometrics. Journal of Economic Perspectives 28.2 (2014): 3-28.

Additional references are provided in class. Student will also conduct their own literature review.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Seminar

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 3 SWS Seminar

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Successful completion of the Module 'Econometrics' is highly recommended
- Basic skills in an econometrics/statistics software (e.g., R, Stata) is highly recommended

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium
inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper (60%), presentation of research ideas (5%), final presentation (20%),
participation and discussion (15%)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Financial Economics (Jun.-Prof. Ludolph)

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?
Prüfungsnummer:
909421
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Inhalt / Contents:
<p>Für mehr Modulbeschreibung siehe / For module description see:</p> <p>https://lsf.ovgu.de/qislsf/rds?state=verpublish&status=init&vmfile=no&moduleCall=webInfo&publishConfFile=webInfo&publishSubDir=veranstaltung&veranstaltung.veranstid=181759</p>
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Humanwissenschaften/Faculty of Humanities (FWH)

Modulbezeichnung / Module:
Methoden der Mathematischen Optimierung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA Compulsory Elective: Quantitative Methods (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA Compulsory Elective: Operations Research (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - können verschiedene Optimierungsprobleme klassifizieren und geeignete mathematische Methoden auswählen, - verstehen die mathematischen Prinzipien bei der Beschreibung und Lösung von Optimierungsproblemen, - wissen um die unterschiedliche Komplexität der betrachteten Problemklassen, - haben ein grundlegendes Verständnis für die Implementierung mathematischer Methoden in Software und können bereitgestellte Programme benutzen, - können einfache Anwendungsprobleme so formulieren, dass sie durch Optimierungssoftware gelöst werden können.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Geometrie und Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung - Algorithmen der kombinatorischen Optimierung, Netzwerkoptimierung - Heuristiken und approximative Lösungsmethoden - Optimalitätskriterien für nichtlineare Optimierungsprobleme - Konvexe Optimierung - Numerische Methoden der kontinuierlichen Optimierung
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Burkard, Zimmermann: Einführung in die Mathematische Optimierung, Springer, 2012 - Scholz: Optimierung interaktiv, Springer, 2018 - Gritzmann: Grundlagen der Mathematischen Optimierung, Springer, 2013 - Nocedal, Wright: Numerical Optimization, Springer, 2006
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Mathematische Methoden I und II
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Mathematical Optimization (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Academic Methods
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Financial Economics FINEC-Academic Methods (WPF) - Financial Economics FINEC Compulsory Elective (PF)
Studiensemester / Semester:
- FINEC: Compulsory 1st semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - possess fundamental knowledge in academic research, empirical analysis and model development, - are acquainted with basic calculus and programming, - obtain skills in designing and conducting research projects - gain understanding of the structure and presentation style of academic research papers
Inhalt / Contents:
Basic calculus (differential and integral calculus) - Applications in empirical studies - Methods for academic research, especially literature research, data gathering and descriptive data analysis - Design and presentation of research papers ("academic writing")
Literaturhinweise / References:
Turabian, K.L. (2013): A Manual for Writers of Research Papers, Thesis, and Dissertations, 8. Auflage, Chicago: University of Chicago Press.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Home assignments
Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Business Decision Making
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory (PF) - Operations Research and Business Analytics (SPO) ORBA-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will obtain a deeper theoretical understanding of individual, interactive, and group decision making, - can learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - will acquire skills for analytical decision support.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattribute Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - D. Kahneman: Thinking, Fast and Slow, 2012 - J. Hammond, R. L. Keeney, H. Raiffa; Smart Choices – A Practical Guide to Making Better Decisions, 2015 - R. T. Clemen, T Reilly: Making Hard Decisions, 3rd ed., 2013 - P. Goodwin, G. Wright: Decision Analysis For Management Judgment, 5th ed., 2014
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
-none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of any previously attended course in introductory microeconomics is recommended.

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written online examination (60 min, 5 CP) at the end of the semester. Quiz or bonus points from previous semesters are not acknowledged.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Master-Thesis with Research Seminar
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
Compulsory module
Studiensemester / Semester:
- 4 th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - develop the ability to find and define a research project, - gain insight in the planning and realization of an own research project, - acquire the ability to write and present a research paper, - acquire the ability to academically discuss other students' research
Inhalt / Contents:
In the course of this seminar, the students - define and realize a research project, - present the (preliminary) results of their research and - write their Master's Thesis. The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible. The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
Literaturhinweise / References:
none
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
30 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 842 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Master-Thesis, Presentation The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Modulbezeichnung / Module:
Master-Thesis mit Kolloquium
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
Abschlussseminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: 4. Semester/4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmenden des Kolloquiums auseinanderzusetzen.
Inhalt / Contents:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen. Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuer*innen und Kommiliton*innen diskutieren.
Literaturhinweise / References:
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
Abschlussseminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
30 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 842 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren/Course
Coordinator, Professorship which offers the module

Modulbezeichnung / Module:
Foundations for Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - Financial Economics FINEC Compulsory Elective (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA: Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about valuation models in finance - have the ability to make simple portfolio decisions - develop an understanding for firms' major financial decisions
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of corporate governance - Asset valuation - Risk and return - Portfolio theory - Project valuation - Role of capital structure - Derivative instruments and risk management
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F., Principles of Corporate Finance, 12th Edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston, MA. - Further articles will be conveyed during the lecture.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Basic concepts in financial mathematics, probability, and statistics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Online written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Financial Economics (Jun.-Prof. Li)

Modulbezeichnung / Module:
Verhaltensökonomik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen, - erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik? - Dogmengeschichtliche Kurzfassung - Die Wiederkehr der Psychologie - Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang - Heuristiken und Biases - Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell - Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen - Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken - Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252. - Aktuelle Forschungsliteratur
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Pro-/Seminar Ausgewählte Themen der Optimierung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019) ORBA Compulsory Elective: Quantitative Methods (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) ORBA Compulsory Elective: Operations Research (WPF)
Studiensemester / Semester:
- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
Inhalt / Contents:
Für mehr Modulbeschreibung siehe / For module description see: https://lsf.ovgu.de/qislsf/rds?state=verpublish&status=init&vmfile=no&publishid=198649&moduleCall=webInfo&publishConfFile=webInfo&publishSubDir=veranstaltung https://mathopt.de/teaching/sopt/
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Mathematik - Institut für Mathematische Optimierung (IMO) / Faculty of Mathematics (FMA) - Institute of Mathematical Optimization (IMO)