

Modulhandbuch

für den

Masterstudiengang

Betriebswirtschaftslehre/Business Economics



an der

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

vom 10.04.2012



Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?

Der Studiengang ist ein Aufbaustudiengang, der sich an den Erwerb eines ersten akademischen Grades anschließen kann. Er bietet eine professionelle betriebswirtschaftliche Ausbildung auf Graduiertenniveau. Pflichtveranstaltungen in den quantitativen Methoden und den Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre bilden die Basis des folgenden Vertiefungsstudiums in zahlreichen betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten, z.B. in Accounting, Finance, Marketing and E-Business, Management and Entrepreneurship, Logistics and Operations Management, Institutional Economics of International Management. Die Lehre erfolgt sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Besonderes Ausbildungsziel ist die Verknüpfung von fachlicher Kompetenz und internationaler Dimension.

Abschluss: Master of Science (M.Sc.)
Regelstudienzeit: 4 Semester
Studienbeginn: Wintersemester
Zulassungsvoraussetzung: erster akademischer Abschluss in Volks- oder Betriebswirtschaftslehre oder einem eng verwandten Fach

Bewerbungsmodalitäten: örtliche Zulassungsbeschränkung
Bitte beachten Sie die Regelungen der einschlägigen Studienordnung in § 4 Abs. (1).
Bewerbung an der Universität Magdeburg inkl. Motivationsschreiben und aussagekräftigem tabellarischen Lebenslauf

Deutsche Studienbewerber:

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Internationale Studienbewerber:

Bewerbungsfrist: 31. Mai

Welches sind die späteren Berufsfelder?

Management-Positionen in privaten und öffentlichen Unternehmen, insbesondere in Unternehmensberatungen, Banken und Finanzinstituten, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Die Absolventen sind für die Aufnahme in ein wirtschaftswissenschaftliches Promotionsstudium exzellent vorbereitet.

Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?

Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, gute bis sehr gute Kenntnisse in Mathematik und Englisch.

Studienfachberatung:

Dr. Karin Schimpf
Tel. (0391) 67 1 84 21
Fax: (0391) 67 1 12 21
Gebäude 22 B, Raum 004
E-Mail: karin.schimpf@ovgu.de

Prof. Dr. Thomas Spengler
Tel. (03 91) 67 1 84 41
Fax: (03 91) 67 1 23 49
Gebäude 22 E, Raum 306
E-Mail: thomas.spengler@ovgu.de

Inhaltsverzeichnis

Programmstruktur	5
Pflichtmodule	6
ABWL I: Koordination (intern)	7
ABWL II: Unternehmensinteraktion	8
Methoden I: Business Decision Making	9
Methoden II: Business Statistics	10
Methoden III: Operations Research	11
Wahlpflichtmodule	12
<i>PSP: Accounting (A)</i>	12
Accounting Theory	13
Business Taxation and Financial Decisions	14
Dezentrale Unternehmenssteuerung	15
International Taxation	16
Theorie der Rechnungslegung	17
Theorie der Wirtschaftsprüfung	18
Seminar / Projekt in Accounting	19
<i>PSP: Finance (F)</i>	20
Behavioral Finance	21
Corporate Finance	22
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht	23
Engineering Economics	24
Financial Econometrics	25
Financial Engineering	26
Option Pricing	27
Risk Controlling	28
Stochastic Processes	29
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement	30
Seminar / Project in Finance	31
<i>PSP: Management & Entrepreneurship (M_E)</i>	32
Business Planning	33
Businessplan-Gestaltung	34
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht	35
Organisationsgestaltung	36
Personalführung	37
Personalplanung	38
Strategisches Management	39
Seminar / Projekt in Management & Entrepreneurship	40
<i>PSP: Marketing & E-Business (M_eB)</i>	41
Information, Reputation and Interactive Marketing	42
Marketing Research / Marketing Models and Analysis	43
Multivariate Analysemethoden	44
Struktur und Design elektronischer Märkte	45

Seminar / Projekt in Marketing & E-Business	46
<i>PSP: Logistics & Operations Management (O)</i>	47
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen	48
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem....	49
Praxisstudien in Operations Research	50
Produktionsmanagement.....	51
Scheduling	52
Servicelogistik	53
Standort- und Layoutplanung	54
Supply Chain Coordination	55
Supply Chain Management	56
Seminar / Projekt in Logistics & Operations Management	57
<i>PSP: Institutional Economics of International Management (I)</i>	58
Collective Decision-Making in Organizations	59
Graduate Elective in International Management	60
Graduate Seminar: Selected Topics in International Management.....	61
Graduate Seminar: Topics in International Human Resource Management.....	62
International Corporate Strategy.....	63
<i>PSP: Economics (E)</i>	65
Advanced Labor Economics	66
Economics of Growth	67
Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	68
Industrieökonomik I	69
Industrieökonomik II	70
International Finance and Open Economy Macroeconomics.....	71
International Trade.....	72
Monetary Economics	73
Population and Family Economics	74
Seminar Planspiel	75
Umweltökonomik II	76
Seminar / Projekt	77
Wahlmodule	78
Econometrics.....	79
Macroeconomic Analysis	80
Methods for Economists	81
Microeconomic Analysis	82
Master-Thesis	83
Master-Thesis mit Kolloquium	84
Brückenmodule	85
Microeconomics	86
Financial Management.....	87
Rechnungslegung & Publizität	88
Schätzen & Testen.....	89

Programmstruktur

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“

Brückenmodule (Leistungsnachweise für die endgültige Zulassung) gem. § 4 (4) Prüfungsordnung
(namentlich **Microeconomics, Financial Management, Schätzen und Testen, Rechnungslegung und Publizität**)

1. Semester	Methoden I: Business Decision Making 6 CP	Methoden II: Business Statistics 6 CP	Methoden III: Operations Research 6 CP	ABWL I: Koordination (intern) 6 CP	ABWL II: Unternehmens- interaktion 6 CP	30 CP
2. Semester	WP-Modul Seminar 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 CP	Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 CP	30 CP
3. Semester	WP-Modul Seminar 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. PSP 1/2 6 CP	Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 CP	30 CP
4. Semester	Master-Thesis mit Kolloquium 30 CP					30 CP

Abkürzungen: CP = Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS), WP = Wahlpflicht, PSP = Profilierungsschwerpunkt, A = Accounting, F = Finance, M_E = Management & Entrepreneurship, M_eB = Marketing & E-Business, O = Logistics & Operations Management, I = Institutional Economics of International Management, E = Economics

Die Wahl der Wahlpflicht- und Wahl-Module soll so erfolgen, dass ein oder zwei Profilierungsschwerpunkte gebildet werden können. Dabei muss mindestens ein PSP dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre zugeordnet sein. Es sind insgesamt 48 CP in WP-Modulen nachgewiesen werden, wobei davon mindestens 12 CP in Seminaren zu erwerben sind, die den gewählten PSP zugeordnet werden können.

- Bei Schwerpunktbildung in einem PSP sind mindestens 36 CP durch WP-Module aus dem gewählten Schwerpunkt zu erbringen.
- Bei Schwerpunktbildung in zwei PSP sind mindestens 36 CP durch WP-Module aus den gewählten Schwerpunkten zu erbringen, wobei aus jedem der beiden Schwerpunkte mindestens 18 CP nachzuweisen sind.

Pflichtmodule

Modulbezeichnung:
ABWL I: Koordination (intern)
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen. Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen, <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme, - erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination, - erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Koordinationsbedarf - Integration der Planung - Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten - Zielkoordination - Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Vertikale Koordination (Kompensationssysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere) - Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, 135-157. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin, Kap. 8, 10, 11. - Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
ABWL II: Unternehmensinteraktion
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen, - wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an, - entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte) - Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen - Horizontale Interaktion von Unternehmen - Marktstrukturen, Wettbewerbsformen - Vertikale Interaktion von Unternehmen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen. - Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Module:
Methoden I: Business Decision Making
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making, - learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattributive Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bell, D.E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press. - Clemen, R.T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.]. - French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester. - Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al. - Mas-Colell, A.; Whinston, M.D.; Green, J.R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al. - Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley & Sons: New York et al.
Forms of Instruction:
2L, 1T
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Methoden II: Business Statistics
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge of statistical theory and methods, - acquire skills for statistical data analysis, - attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods, - acquire basic software skills in the exercises.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics - Statistical tests and evidence - Non-parametric methods - General linear model (simple and multiple regression) - Logit and probit models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D.R.; Sweeney, D.J.; Williams, T.A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.
Forms of Instruction:
2L, 2T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of E-Business

Modulbezeichnung:
Methoden III: Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, - sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Diskrete Optimierung - Meta-Heuristiken - Dynamische Optimierung - Warteschlangen - Simulation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier, F.S.; Lieberman, G.J. (2005): Introduction to Operations Research. 8th edition, McGraw-Hill: Boston et al. - Taha, H.A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice-Hall: New York et al.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung, - Produktion, Logistik und Operations Research - Schätzen und Testen, aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Wahlpflichtmodule

PSP: Accounting (A)

Module:
Accounting Theory
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - look at accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get a notion of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - identify the essential details of accounting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J.A.; Demski, J.S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Bosten et al.
Forms of Instruction:
2L, 1T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting knowledge at an intermediate level
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Winter semester (every second year)
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Accounting and Control

Module:
Business Taxation and Financial Decisions
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - look at tax matters in financial or investment decisions - get a notion of how taxation effects stress investment and financing decisions, - will be able to integrate taxation into general decision settings and - will be able to evaluate profitability of investments under consideration of taxation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Tax Planning - Principles of Investment Decisions in Absence of Taxes - Integrating Income Taxes into Finance - Tax Facts of Selected Countries - Neutral Income Tax Systems - Introduction to Business Taxation - Extensions of the Standard Model - Standard Model of Business Valuation - Taxation and Financing Decisions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schanz, D., Schanz, S. (2010): Business Taxation and Financial Decisions, Springer Verlag: Heidelberg.
Forms of Instruction:
2L, 2T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic skills in finance are recommended. - No prerequisites in taxation are required.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Modulbezeichnung:
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information, - sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren, - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Christensen, P.O.; Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Koordination und Budgetierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
International Taxation
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge of international tax planning and learn how international investment and financing decisions are affected by taxes, - look at corporate taxation and personal income taxation; - get a notion of how national and international tax law knowledge will be used to discuss practical problems; - train business decisions by solving case studies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Tax legislation applicable to non-residents - Double tax conventions; OECD Model Convention - Taxation of multinationals and cross border investments - Branches vs. Subsidiaries - Optimization of international group structures; Group taxation - Foreign Tax Credits; Repatriation strategy - Thin capitalization; interest barrier
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schanz, D.; Schanz S. (2010): Business Taxation and Financial Decisions, Springer Verlag: Heidelberg. - Scholes et al. (2008): Taxes and Business Strategy, 4th ed., Prentice Hall: Upper Saddle River.
Forms of Instruction:
2L, 2T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic skills in finance are recommended. - No prerequisites in taxation are required.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Modulbezeichnung:
Theorie der Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung, - lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen, - erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion, - erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/ Bewertungsgrundsätze, - lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Der Jahresabschluss als Informationssystem - Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze - Rechnungslegung und Kapitalmarkt - Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses - Bilanzpolitik - Publizität und Publizitätsanreize
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8. - ergänzend: Christensen, J.A.; Demski, J.S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective. McGraw-Hill: Boston.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Betriebliches Rechnungswesen, - Investition & Finanzierung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (30 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung, - lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen, - erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit, - erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen, - erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung - Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers - Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien - Prüferhaftung - Unabhängigkeit des Prüfers - Prüfungsprozess und Prüfungsplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2. 5. Ausgabe, Vahlen Verlag: München. - Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer Poeschel: Stuttgart. - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (20-30 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Seminar / Projekt in Accounting
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen ihre Kenntnisse in einem Teilgebiet der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen die erlernten Techniken und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literaturhinweise:
- Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Lehrformen:
2S, ggf. ergänzt durch 1-2Ü
Vorkenntnisse:
- Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Arbeitsaufwand:
Insgesamt 180 Stunden im Semester (je nach Lehrform 28-56 Präsenzstunden und entsprechend 124-152 Lernzeitstunden)
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge und eine Klausur, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Die jeweils das Modul anbietende Professur

PSP: Finance (F)

Module:
Behavioral Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanations, - get to know models in Behavioral Finance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Forms of Instruction:
2L, 1T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Module:
Corporate Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get a broad knowledge of corporate finance topics, - are able to analyse the CAPM under market imperfections and to use different performance measures, - are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method, - have knowledge about risk management and agency theory.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - CAPM under Market Imperfections - Performance Measurement - Capital Structure - Company Valuation - Financial and Corporate Risk Management - Agency Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of Instruction:
2L, 1T
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics” of the FWW or - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW, - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Modulbezeichnung:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung von Kapital für Unternehmen - die Arten der Unternehmensfinanzierung - die Instrumente der Unternehmensfinanzierung - das Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - das Recht der Kreditsicherheit - das Recht der Konzernfinanzierung - das Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.
Lehrformen:
2V
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Engineering Economics
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht. - lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können. - erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen - und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase) - Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken - Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen - Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie - Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Park, C.S. (2008): Fundamentals of Engineering Economics. 2nd edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ. - Adam, D. (2000): Investitionscontrolling. 3. Auflage, Oldenbourg: München u.a. - Hull, J.C. (2010): Options, Futures and other Derivatives. 7th edition, Pearson Education: Boston, Mass et al. - Perridon, L., Steiner, M., Rathegeber, A. (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 14. überarb. und erw. Auflage, Vahlen: München. - Drukarczyk, J., Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. überarb. und erw. Auflage, Vahlen: München. - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Financial Econometrics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into estimation techniques of time series data, - get introduced to estimation techniques of panel data, - are enabled to apply these techniques to financial data, - acquire knowledge about forecasting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The linear model and Maximum Likelihood Estimation - Time series analysis <ul style="list-style-type: none"> - ARIMA - ARCH - GARCH - Dummy dependent variable techniques: logit and probit - Problems with simultaneous equations: Two stage least squares - Forecasting
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4th edition, McGraw-Hill: New York et al. - Studenmund, A.H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide. 5th edition, Pearson/Addison Wesley: Bosten.
Forms of Instruction:
3L
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Modulbezeichnung:
Financial Engineering
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen. - entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen. - bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme. - sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung) - Computer Algebra Systeme - Zusammengesetzte Finanzstrategien - Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung) - Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K., Nitzsche, D. (2001): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management. University of Michigan. - Trigeorgis, L. (1996): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation. 6th edition, MIT Press: Cambridge, Mass. et al. - Hull, J.C. (2010): Options, Futures and other Derivatives. 7th edition, Pearson Education: Upper Saddle River [N.J.]. - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Softwarepraktikum und Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Option Pricing
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to analyse derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk, - can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model, - know the concept of risk neutral valuation technique, - have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Payoff Profiles of Options - Bounds for Option Prices - The Binomial Model - The Black-Scholes Model - Hedging Options Exotic Options - Caps and Floors - Index Certificates
Literature:
<ul style="list-style-type: none"> - Hull, J. C. (2011): Options, Futures, and Other Derivatives. 8th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].
Forms of Teaching:
2L, 1T
Prerequisites:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics” of the FWW or, - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written mid-term, Written final exam (60 min each), 6 CP
Responsible of the Module:
Chair of Banking and Finance

Module:
Risk Controlling
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling, - know different measures of downside risk, - are able to analyze the market risk of different financial contracts, - are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives, - have knowledge about the bank regulation, credit pricing, and credit risk models.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments - Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options - Credit Risk Basel Accords, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hull, J. C. (2007): Risk Management and Financial Institutions. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 3rd edition, McGraw-Hill: New York. - Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Forms of Instruction:
2L, 1T
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW or, - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre" of the FWW, - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Module:
Stochastic Processes
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, Th. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Forms of Instruction:
2L, 1T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

Modulbezeichnung:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München. - Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. München. - Albers, S. und Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler: Wiesbaden. - Fisch, J. H. und Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler: Wiesbaden. - Bullinger, H.-J. und Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
- Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Seminar / Project in Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: FI) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge of Finance using academic primary literature and appropriate data sources, - tighten learned technologies and as the case may be learn more technologies of academic working, - are able to write and present an academic paper, - are able to participate in academic discussions.
Contents:
Contents will be defined by the researcher responsible for the specific course. Contents are related to the contents of one or more other modules of this study program.
References:
- None
Forms of Instruction:
2S, may be accompanied by 1 or 2 hours of tutorials
Previous Knowledge:
- Modules of the first or even the second semester
Work Load:
180 hours in total (depending on the forms of instruction 28 - 56 hours attendance time and 124 - 152 learning hours)
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Credit is given for any combination of the following: writing academic papers, giving academic presentations, contributing to group discussions, and taking written or oral exams, 6 CP
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Chair that offers the module

PSP: Management & Entrepreneurship (M_E)

Module:
Business Planning
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the basics of financial planning, - learn how to develop different forms of a business plan.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Opportunity Analysis - Business Models - Blue-Ocean Strategy - Social Entrepreneurship - Financial Planning - Growth and Crises
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Chwolka, A., Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27, 385-399. - Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken, NJ. - Kim, W.C., Mauborgne (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston, Mass. - Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6th edition, Cengage Learning. - Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al. - Nalebuff, B., Ayres, I. (2003): Why Not?. Harvard Business School Press: Boston, Mass.
Forms of Instruction:
2L, 1T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Previous knowledge is not required. - Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW cannot attend.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Businessplan-Gestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen im Praxisprojekt die Entwicklung eines professionellen Businessplans zur unternehmerischen Verwertung eines Produkts oder einer Geschäftsidee, - erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans, - erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf Unternehmensgestaltung am konkreten Beispiel zu praktizieren, - praktizieren interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern anderer Fakultäten oder im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Gelegenheitsanalyse - Strategisches Marketing - Finanzplanung und Finanzierung - Meilensteinplanung - Businessplanerstellung - Businessplanpräsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung
Lehrformen:
4S
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensgestaltung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
32 Präsenzstunden, 56 Stunden Gruppenarbeit, 92 Stunden selbstständige Arbeit
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit in Form eines Businessplans, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - die Business Judgement Rule - der deutsche Corporate Governance Kodex - die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts & Haftungsfragen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2008): Konzernrecht - ein Studienbuch. 9. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2007): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, S. 2061-2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, S. 645-650.
Lehrformen:
2V
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Organisationsgestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen), - sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Delegation an Individualentscheider - Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie - Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Kontrollzwecke und -formen - Kontrolle als Entscheidungsproblem
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al. - Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalführung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung - Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> - Sozialisation & Motivation - Interaktion & Konflikt - Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2007): Motivation und Handeln. 3. Auflage, Springer Verlag: Heidelberg. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hrsg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045 -1253. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen: München.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen, - sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische und terminologische Grundlagen - Methodische Grundlagen der Personalplanung - Abstimmungsverfahren - Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle - Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gaugler, E.; Huber, K. H.; Rummel, C. (1974): Betriebliche Personalplanung: eine Literaturanalyse. Schwartz: Göttingen. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045 -1253. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Strategisches Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements, - erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> - Analysemethoden - Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> - Analyse der globalen Umwelt - Markt- und Geschäftsfeldanalyse - Ressourcen- & Konkurrentenanalyse - Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen - Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Fuzzy Decisions - Flexible Planung - Aktuelle Entwicklungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al. - Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig. - Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmensführung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Seminar / Projekt in Management & Entrepreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die erworbenen Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bänsch, A.; Alewell, D. (2010): Wissenschaftliches Arbeiten. 10. Auflage, Oldenbourg Verlag: München. - Theisen, M. R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 15. Auflage. Vahlen Verlag: München. - weiterführende Literatur nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Lehrformen:
2S, ggf. ergänzt durch 1-2Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Arbeitsaufwand:
Insgesamt 180 Stunden im Semester (je nach Lehrform 28-56 Präsenzstunden und entsprechend 124 -152 Lernzeitstunden)
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate und bewertete Diskussionsbeiträge, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Die jeweils das Modul anbietende Professur

PSP: Marketing & E-Business (M_eB)

Module:
Information, Reputation and Interactive Marketing
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction, - gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets, - acquire skills for strategic market analysis, - attain skills for planning interactive marketing campaigns.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Asymmetric information in markets - Reputation and reputation systems - Advertising and quality signals - Interactive marketing and the exchange of information on markets
References:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Forms of Instruction:
2L, 2T
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics” of the FWW or, - Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of E-Business

Module:
Marketing Research / Marketing Models and Analysis
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into the role and use of information and models for marketing decisions, - will be familiarized with available marketing research techniques (e.g., surveys and experiments) - will be introduced possible data collection formats, - will be enabled to translate a marketing research question into a marketing model (including independent and dependent variables), - acquire the ability to discuss appropriate statistical analyses.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketing research process - Defining the research problem and objectives of market research - Research designs (tests, experiments, surveys) - Secondary vs. primary data - Exploratory and qualitative research - Survey data-collection methods - Measurement in marketing research (question formats, scale levels) - Designing the questionnaires - Sampling (techniques, sample error, confidence intervals)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Burns, A.C.; Bush, R.F. (2010): Marketing Research. 6th revised edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ.
Forms of Instruction:
2L, 2T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of decision theory, statistics and MS Excel
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Multivariate Analysemethoden
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die wichtigsten Methoden der multivariaten Datenanalyse kennen, - sind in der Lage, zu erkennen, welche Fragestellungen mit welchen Methoden behandelt werden können, - erwerben Fähigkeiten im Umgang mit Computer und Software (MS Excel, SPSS), um die Methoden anwenden zu können, - sind in der Lage, die Ergebnisse zu interpretieren und beurteilen zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der empirischen Datenanalyse - Strukturen-prüfende Verfahren: Regressionsanalyse, Varianzanalyse - Strukturen-entdeckende Verfahren: Faktorenanalyse, Clusteranalyse - Analyse nominaler Daten: Diskriminanzanalyse, Kontingenzanalyse, Korrespondenzanalyse
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden. 12. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Hair, J.F.; Black, W.C.; Babin, B.J.; Anderson, R.E.; Tatham, R.L. (2006): Multivariate Data Analysis. 6th edition, Prentice Hall: Englewood Cliffs [N.J.].
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse in Statistik und MS Excel
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Marketing

Modulbezeichnung:
Struktur und Design elektronischer Märkte
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen, - erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten, - entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Entstehung von Märkten - Struktur von Märkten - Festpreismärkte - Auktionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.].
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werde die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Business Decision Making, - Unternehmensinteraktion.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Seminar / Projekt in Marketing & E-Business
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen Kenntnisse in einem Teilgebiet der betriebswirtschaftlichen Forschung in Marketing und E-Business, - erwerben Fähigkeiten zur Erstellung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer wissenschaftlich auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literaturhinweise:
- Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Lehrformen:
2S, ggf. ergänzt durch 1-2Ü
Vorkenntnisse:
- Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Arbeitsaufwand:
insgesamt 180 Stunden im Semester (je nach Lehrform 28-56 Präsenzstunden und entsprechend 124-152 Lernzeitstunden)
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge und eine Klausur, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Die jeweils das Modul anbietende Professur

PSP: Logistics & Operations Management (O)

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme, - sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Graphentheoretische Grundlagen - Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen - Wegeprobleme - Baumprobleme - Transportprobleme - Zuordnungsprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ahuja, R.K.; Magnanti, T.L.; Orlin, J.B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2nd edition, Marcel Dekker: New York.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP, - sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Traveling Salesman-Problems - Modellierungsansätze - Relaxationen und untere Schranken - Exakte Lösungsverfahren - Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren - Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen - Ausgewählte Metaheuristiken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D.B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al. - Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie - Optimierungsprobleme in der Logistik I.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Praxisstudien in Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln Verständnis für die Analyse und Lösung von Optimierungsproblemen der Praxis anhand eines realen Falls, - sind in der Lage, eine reale Problemstellung zu analysieren und zu modellieren, - erwerben Kenntnisse über die Entwicklung von Lösungsansätzen für praktische Probleme mit Hilfe von Methoden des Operations Research, - sind in der Lage, die gewonnenen Erkenntnisse und Ergebnisse zu präsentieren, zu interpretieren sowie in Form eines Projektberichtes zu dokumentieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Bearbeitung eines Praxisfalls - Analyse, Modellierung und Entwicklung von Lösungsansätzen für die jeweilige Problemstellung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - je nach Thema der Praxisstudie
Lehrformen:
2S, 2Ü Übungen und angeleitete Projektarbeit in Kleingruppen, Präsentations- und Diskussionsforen
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Präsentationen, Projektbericht, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Produktionsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studenten <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende Kenntnisse über Aufgaben und Ziele des Produktionsmanagements, - erhalten Einblicke in wesentliche Aufgabengebiete des strategischen und taktischen Produktionsmanagements, - lernen wichtige Analyse- und Planungstechniken für das Produktionsmanagement kennen, - erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken auf einfache Produktionsmanagement-Aufgaben anwenden zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aufgabenfelder des Produktionsmanagements - Strategisches Produktionsmanagement - Produktionssteuerungssysteme - Leistungsanalyse von Produktionssystemen - Layoutplanung - Konfiguration von Fließproduktionssystemen - Konfiguration von Produktionszentren - Qualitätsmanagementsysteme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Nahmias, S. (2009): Production and Operations Analysis. 6. Auflage, McGraw-Hill: Boston et al. - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Fallweise alle 3-4 Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Produktion und Logistik

Modulbezeichnung:
Scheduling
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik, - entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren, - sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen - Basialgorithmen zur exakten und approximativen Lösung - Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme - Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5th edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik und Operations Research aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Modulbezeichnung:
Servicelogistik
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende Kenntnisse über logistische Prozesse in der Nachkaufphase, - erhalten praktische Einblicke in die Aufgabenbereiche der Servicelogistik, - lernen wichtige Modellierungs- und Planungstechniken kennen, - erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken anwenden zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Servicelogistik aus Sicht des Herstellers und des Verwenders - Ziele und Aufgaben der Instandhaltung - Instandhaltungsstrategien und Planung von Instandhaltungsprozessen - Überblick über After-Sales Dienstleistungen und Managementaufgaben - Design von After-Sales Service Supply Chains und operative Planung - Ziele und Aufgaben der Ersatzteillogistik - Klassifikation von Ersatzteilen - Methoden des ein- und mehrstufigen Bestandsmanagement von Ersatzteilen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cohen, M.A.; Agrawal, N.; Agrawal, V. (2006): Winning in the Aftermarket. Harvard Business Review, 84(5), 129-138. - Kobbaccy, A.H., Prabhakar Murthy, D.N. (2008): Complex System Maintenance Handbook. Springer: London. - Nahmias, S. (2009) Production and Operations Analysis. 6. Auflage, McGraw-Hill: Boston. - Tempelmeier, H. (2006) Bestandsmanagement in Supply Chains. 2. Auflage, Books on Demand: Norderstedt. - Silver, E.A., Pyke, D.F., Peterson, R. (1998) Inventory Management and Production Planning and Scheduling. 3. Auflage, John Wiley & Sons: Hoboken. - Jacobs, F.R., Berry, W., Whybark, D.C., Vollmann, T. (2010): Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management. 6. Auflage, McGraw-Hill: Boston.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Fallweise alle 3-4 Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Produktion und Logistik

Modulbezeichnung:
Standort- und Layoutplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studenten <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende Kenntnisse über Aufgaben und Ziele des Standort- und Layoutplanung, - erhalten praktische Einblicke in Anwendungsfälle der Standort- und Layoutplanung, - lernen wichtige Techniken zur Bearbeitung von qualitativen und quantitativen Planungsproblemen kennen, - erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken auf einfache Aufgaben anwenden zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebliche vs. innerbetriebliche Standortplanung - Standortfaktoren - Qualitative Verfahren zur Standortplanung - Quantitative Verfahren zur betrieblichen Standortplanung - Quantitative Verfahren zur Layoutplanung - Fallstudien zur Standortplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Domschke, W.; Drexl, A. (1996): Logistik: Standorte. 4. Auflage, Oldenbourg: München. - Nahmias, S. (2009): Production and Operations Analysis. 6. Auflage, McGraw-Hill: Boston et al.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Fallweise alle 3-4 Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Produktion und Logistik

Module:
Supply Chain Coordination
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: O) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn where lack of coordination in supply chains originates from and which types of coordination problems arise, - become aware of the major role of information flow for supply chain coordination, - learn how strategic interactions of supply chain members contribute to deficiencies in coordination and how contracts can be used to overcome these problems, - acquire the ability to assess different practical concepts proposed for improving supply chain coordination by collaboration.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Management and Coordination - Coordination Deficits in Supply Chains - Information-based Coordination Deficits - Incentive-based Coordination Deficits - Supply Chain Coordination by Contracts - Supply Chain Coordination by Collaboration
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Chopra, S.; Meindl, P. (2010): Supply Chain Management. 4th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - De Kok, A.G.; Graves, S.C. (Eds.) (2003): Supply Chain Management: Design, Coordination and Operation (Ch. 6 and 7). Elsevier: Amsterdam et al.
Forms of Instruction:
2V, 2Ü
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Management.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Production Management and Logistics

Modulbezeichnung:
Supply Chain Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studenten <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende Kenntnisse über Aufgaben und Ziele des Supply Chain Managements (SCM), - lernen die wesentlichen Managementprobleme einzelner Aufgabenbereiche des SCM kennen, - erhalten Einblicke in die Modellierungs- und Planungstechniken zur Lösung von SCM-Problemen, - erwerben die Fähigkeit, unter Nutzung von EXCEL-Tools einzelne Planungstechniken auf einfache SCM-Aufgaben anwenden zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des SCM - Design von Supply Chain Strukturen - Management von Bedarfs- und Versorgungsprozessen - Bestands- und Transportmanagement - Unternehmensübergreifendes SCM
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chopra, S.; Meindl, P. (2010): Supply Chain Management. 4th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen:
2V, 2Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Produktion und Logistik

Modulbezeichnung:
Seminar / Projekt in Logistics & Operations Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur (deutsch oder englisch) bzw. einschlägige Datenquellen und/oder spezifische Software, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literaturhinweise:
- Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Lehrformen:
2S, ggf. ergänzt durch 1-2Ü
Vorkenntnisse:
- Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Arbeitsaufwand:
insgesamt 180 Stunden im Semester (je nach Lehrform 28-56 Präsenzstunden und entsprechend 124-152 Lernzeitstunden)
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge und eine Klausur, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Die jeweils das Modul anbietende Professur

PSP: Institutional Economics of International Management (I)

Module:
Collective Decision-Making in Organizations
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: I) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - use the positive theory to systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms. - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes. - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J.K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI. - Holt, C.A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.
Forms of Instruction:
2L, 2T
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics” of the FWW or - Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Graduate Elective in International Management
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: I) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get an advanced methodological and contextual knowledge regarding management challenges in cross-border and cross-cultural management, - acquire intercultural and methodological skills.
Contents:
There are varying actual topics offered in particular by foreign guest professors, e.g., in the following areas: <ul style="list-style-type: none"> - Business in Islamic Societies - Chinese Economy - Corporate Culture in Japan and Latin America - Doing Business in Eastern Europe - Advanced Methods in International Marketing - Incentives in Markets and Organisations - Law and Economics - Corporate Social Responsibility - Intercultural Skills <p>These courses do not only emphasize contextual competences but also (intercultural) skills, which are not only discussed from a theoretical perspective but are also trained in laboratory-like environment and situation.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - depend on the topic
Forms of Instruction:
2S, 1T
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to International Management of the Bachelor Program “Internationales Management” of the FWW and/or - International Corporate Strategy.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Academic papers, presentations, classroom discussions, written exams (specified in the syllabus at the beginning of the semester by the respective lecturer), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Graduate Seminar: Selected Topics in International Management
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: I) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get an advanced methodological and contextual knowledge regarding management challenges in cross-border and cross-cultural interactions, - are able to utilize and deepen methodological basics, in particular empirical methods, which were acquired during a Bachelor Program or other previous courses (including case studies), - approach to the frontiers in the specific research topic.
Contents:
There are varying actual topics offered, e.g.: <ul style="list-style-type: none"> - Mergers and Acquisitions - International Joint Ventures - Intercultural Marketing - Cultural Challenges of Global Management - International Management of Development Projects - Research in International Organizational Behaviour - Empirical Studies in International Management. All seminars do not only emphasize contextual competences but also methodological skills, which are used in independent project- and research work as well as team work.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - depend on the topic
Forms of Instruction:
2S, 1T
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - International Corporate Strategy.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Academic papers, presentations, classroom discussions, written exams (according to the course syllabus), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Graduate Seminar: Topics in International Human Resource Management
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: I) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get an advanced methodological and contextual knowledge regarding management challenges in cross-border and cross-cultural human resource management, - are able to apply methodological basics, in particular empirical methods, which were acquired during a Bachelor Program or other previous courses, - approach to the frontiers in the specific research topic.
Contents:
There are varying actual topics offered, e.g.: <ul style="list-style-type: none"> - Country-compatible Human Resource Management - Personnel Development in an International Environment - Research in International Organizational Behavior - Organisational Behaviour and Personnel Economics. All seminars do not only emphasize contextual competences but also methodological skills, which are used in independent project- and research work as well as team work.
References:
- depend on the topic
Forms of Instruction:
2S, 1T
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to International Management, - Human Resource Management, - Organisation und Personal of the Bachelor Program „Internationales Management“ of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Academic Papers, Presentations, Classroom Discussions, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
International Corporate Strategy
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: I) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms in market and non-market environments, - are able to shape market and non-market strategies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Economics of Strategy: Creating and Capturing Value, Strategic Pricing - Competitive Strategy: Tools for Analysis - Business and its Environment: Institutional Frameworks and Non-Market Strategies - International Business Strategies: a) Multinational Strategy, b) Organizing Strategy, c) Production Strategy, d) Marketing Strategy, e) Human Resource Management Strategy, f) Political Risk and Negotiation Strategies, g) Strategic Financial Management in MNCs - Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R. (2008): Exploring Corporate Strategy. 8th edition, Financial Times/Prentice Hall: Harlow et al. - Morschett, D.; Schramm-Klein, H.; Zentes, J. (2010) Strategic International Management. Gabler: Wiesbaden.
Forms of Instruction:
2S, 1T
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Management of the Bachelor Program “Management and Economics” of the FWW or, alternatively the contents of the following literature: <ul style="list-style-type: none"> - Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy. 7th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture. 5th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Case study assignments and presentations, two written exams (mid-term, endterm: 60 min each), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management Junior Professorship for International Business

Module:
Seminar / Project in Institutional Economics of International Management
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: I) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire in-depth knowledge in a specific management research topic in the area of international management, - are able to identify and solve practical problems using theoretical tools.
Contents:
Contents will be defined by the researcher responsible for the specific course. Typically, contents are closely related to the contents of one or more modules of this study program. Co-operations with firms can be included.
References:
- as per syllabus
Forms of Instruction:
2S, 1T
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended: <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to International Management of the Bachelor Program “Internationales Management” of the FWW and/or - International Corporate Strategy.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Typically, a seminar paper and project paper respectively will be written and presented in accordance with the course syllabus. Moreover, formal discussions of other papers and students’ contribution to the discussion may be credited, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

PSP: Economics (E)

Module:
Advanced Labor Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced micro- and macroeconomic concepts and models of labor economics - become acquainted with methodological tools to analyze labor market phenomena (wages, unemployment, inequality, collective bargaining) and to evaluate the impact of labor market policies - gain experience in labor market models with imperfect competition (due to collective bargaining or to search-and-matching frictions) - learn to contrast theoretical models with empirical findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Labor supply - Education and human capital - Labor demand - Bargaining theory - Wage bargaining - Collective bargaining and macroeconomic outcomes - Job search - Search-and-matching models - Equilibrium unemployment and balanced growth - Efficiency and policy with matching frictions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics, MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Pissarides, Christopher A. (2000): Equilibrium Unemployment Theory, MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Lecture notes (including references of journal articles and papers).
Forms of Instruction:
3L, 1T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of the first-semester core courses recommended.
Work Load:
56 hours attendance and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Economics of Growth
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - are prepared for starting their own research in economic growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Acemoglu, D (2009): Modern Economic Growth: Princeton University Press. - Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].
Forms of Instruction:
3L
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economics, - Macroeconomic Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economic Theory

Modulbezeichnung:
Experimentelle Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, - erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen, - bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten, - werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.
Inhalt:
Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen - Statistische Analyse von experimentellen Daten - Gestaltung von Auszahlungsfunktionen - Subject pool Effekte Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> - Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem - Fairness und Reziprozität - Die Stabilität von Präferenzen
Literaturhinweise:
Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader)
Lehrformen:
2V
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden,
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung zu beantworten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmung und Kosten - Vollkommener Wettbewerb - Monopol, Monopson und Dominant Firm - Kartelle - Oligopol - Produktdifferenzierung und monopolistische Konkurrenz
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D.W.; Perloff, J.M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien zu beantworten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Industriestruktur und Marktergebnis - Preisdiskriminierung - Preissetzungsmodelle - Strategisches Verhalten - Vertikale Integration - Regulierung und Deregulierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D.W.; Perloff, J.M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
International Finance and Open Economy Macroeconomics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international finance and open economy macroeconomics as well as the working of exchange rate regimes in actual practice, - are enabled to analyze any issue of global financial markets in a professional and analytically sound manner.
Contents:
The Market for Foreign Exchange <ul style="list-style-type: none"> - Interest Rate Parity (IRP) - Equilibrium and Overshooting - Purchasing Power Parity (PPP) Open Economy Macroeconomics <ul style="list-style-type: none"> - The Long Run: Model and Policies - The Short Run: Model and Policies - Fixed Exchange Rates - Capital Flight and Financial Crises Policies: Past and Present <ul style="list-style-type: none"> - Floating Exchange Rates Since 1973 - Gold Standard and Bretton Woods System - The Euro and the European Monetary System - Pegged Exchange Rates in Emerging Market Economies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R., Frankel, J.A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.]. - Gandolfo, G. (2002): International Finance and Open Economy Macroeconomics. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P.R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction:
4L
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Macroeconomics
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
International Trade
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R., Frankel, J.A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P.R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction:
3L
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Microeconomics
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Monetary Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F.S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction:
2L, 1T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of Micro- and Macroeconomics
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

Module:
Population and Family Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Institution of Marriage - Divorce - Sex Ratio - Intra-Household Resource Allocation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hotz, J.; Klerman, J.A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Ch. 7, Elsevier: Amsterdam et al. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Ch. 3, Elsevier: Amsterdam et al. - Lecture notes and the papers cited therein.
Forms of Instruction:
3L, 1T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Weakly problems sets; finale grade based on a written exam of 120 min;6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Macroeconomics

Modulbezeichnung:
Seminar Planspiel
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in zentralen Bereichen internationaler Politikfelder wie z.B. Handel und Umwelt, - eignen sich Kompetenzen in Verhandlungsführung an, - entwickeln Verständnis für komplexe globale Zusammenhänge, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren sowie sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer wissenschaftlich auseinander zu setzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Simulation einer internationalen Konferenz - Übernahme von Rollen als „global player“ - Inhalt zum ausgewählten Politikbereich wird vom Dozenten festgelegt
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Nach Absprache mit Seminarleiter
Lehrformen:
3S
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden die Inhalte der Pflichtmodule des ersten Semesters.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
fallweise, Sommer- oder Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Teilnahme am Planspiel sowie Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit, möglich sind u.a. Ko-Referate und bewertete Diskussionsbeiträge, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationale Wirtschaft

Modulbezeichnung:
Umweltökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen, - bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung, - erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Das Diskontierungsproblem - Die doppelte Dividende von Umweltsteuern - Die Bewertung von Umweltgütern - Umweltpolitik und technischer Fortschritt
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader) - Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Mikroökonomie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung “Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorstudium der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Seminar / Projekt
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen ihre Kenntnisse in dem gewählten Profilierungsschwerpunkt in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen die erlernten Techniken und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - erstellen und verteidigen eine wissenschaftliche Arbeit, - setzen sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinander.
Inhalt:
Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literaturhinweise:
- nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Lehrformen:
2S, ggf. ergänzt durch 1-2Ü
Vorkenntnisse:
- Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters
Arbeitsaufwand:
insgesamt 180 Stunden im Semester (je nach Lehrform 28 - 56 Präsenzstunden und entsprechend 124 - 152 Lernzeitstunden)
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
In der Regel soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge und eine Klausur, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Die jeweils das Modul anbietende Professur

Wahlmodule

Die Studierenden müssen Wahlmodule im Umfang von insgesamt 12 CP erbringen.

Es wird empfohlen, Module zu wählen, welche in einem sinnvollen Zusammenhang mit dem Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ und insbesondere mit den gewählten Profilierungsschwerpunkten stehen.

Zu beachten ist dabei Folgendes:

- Das Modul muss im Rahmen eines Master-Studiengangs angeboten werden.
- Die Voraussetzungen für die Belegung eines Moduls müssen erfüllt sein und ergeben sich aus den Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie derjenigen Fakultät, welche das Modul anbietet.
- Das Modul wird durch einen Professor oder einen promovierten Mitarbeiter bzw. Lehrbeauftragten angeboten.
- Der Leistungsnachweis muss benotet sein.
- Eine doppelte Anrechnung von Wahlpflicht- oder Wahlmodulen ist nicht möglich.
- Die Anrechenbarkeit von Modulen anderer Fakultäten muss zuvor mit dem Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft abgestimmt werden.
- Das Modul muss innerhalb des für das jeweilige Semester geltenden Zeitraumes für die Anmeldungen der schriftlichen Prüfungen schriftlich beim Prüfungsausschuss der FWW angemeldet werden.

Das Wahlmodul-Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft umfasst u.a. die auf den folgenden Seiten explizit aufgeführten Module sowie alle Module des Wahlpflichtbereiches. Das jeweils aktuelle Angebot kann dem Informationssystem der Universität (LSF) entnommen werden.

Die Informationen zu den Modulen anderer Fakultäten (z.B. Qualifikationsziele, Inhalt, Leistungsnachweis, etc.) sind den Modulhandbüchern der jeweiligen Fakultät zu entnehmen.

Module:
Econometrics
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - get introduced into methodological solutions for non-linear models, - learn about concepts of modern microeconomic methods, - are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models for qualitative dependent variables - Models for censored and truncated dependent variables - Models for self-selection and endogenous independent variables - Models for panel data - Survival analysis
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Lecture Notes. - Cameron, A.C. and P.K. Trivedi (2005), Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press. - Greene, W. (2003), Econometric Analysis, 5th ed., Prentice Hall. - Wooldridge, J.M. (2002), Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press. - Wooldridge, J.M. (2006), Introductory Econometrics - A Modern Approach, Thomson South-Western.
Forms of Instruction:
2L, 1T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Introductory Econometrics
Work Load:
42 hours attendance and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Macroeconomic Analysis
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics, - acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles in an international context, - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to analyse the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, - will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Aggregate demand and supply - Stabilisation policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sørensen, P.B; Whitta-Jacobsen, H.J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2. edition, McGraw-Hill: London et al.
Forms of Instruction:
3L, 1T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Weekly problems sets; finale grade based on a written exam of 120 min; 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economic Theory Junior Professorship for Macroeconomics

Module:
Methods for Economists
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems, - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Gandolfo, G. (2010): Economic Dynamics. 4th ed., Springer: Berlin, Heidelberg. - Kamien, M.I. and N.L. Schwartz (1993): Dynamic Optimization. 2nd ed. 2. impr., North-Holland: Amsterdam et al. - Simon, C.P. and L.E. Blume (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al.
Form of Instruction :
2L, 2T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Microeconomic Analysis
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of game theory, - get introduced to information economics, - learn to apply microeconomic concepts to the field of industrial organization.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Games with simultaneous moves and complete information - Games with sequential moves and complete information - Games with simultaneous moves and incomplete information - Repeated and dynamic games - Choice under uncertainty - Information economics and applications
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mas-Colell, A., Whinston, M.D. and J.R. Green, J. (1995), Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al. - Rasmusen, E. (2007), Games and Information. 4th ed., Blackwell Publishing: Blackwell. - Wolfstetter, E. (2002), Topics in Microeconomics. Cambridge University Press: Cambridge et al.
Forms of Instruction:
2L, 2T
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Two written exams (midterm and endterm; 60 min each), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Master-Thesis

Modulbezeichnung:
Master-Thesis mit Kolloquium
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden <ul style="list-style-type: none"> - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
Lehrformen:
2S Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module des gewählten Profilierungsschwerpunktes.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 872 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium, 30 CP
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietende Professur

Brückenmodule

Module:
Microeconomics
Applicability of the module:
Bridge module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods, - are introduced to microeconomic models, - are able to understand and solve basic real world microeconomic problems, - acquire the ability to develop critical thinking about economic matters.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Important economic concepts - Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition, Economic Dual, Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus - Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus - Market Equilibrium - Welfare Theorems - Imperfect competition - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Varian, H. (2003): Intermediate Microeconomics. 6th edition, W.W. Norton: New York. (main reference) - Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)
Forms of Instruction:
4L, 2T (moodle)
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principles of Economics, - Mathematics I, - Mathematics II <p>of the Bachelor Program “Management and Economics” of the FWW.</p>
Work Load:
84 hours attendance time (classroom and moodle) and 186 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Two written exams (mid-term (60 min); final exam (120 min)), 9 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economic Policy

Module:
Financial Management
Applicability of the module:
Bridge module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to decide what investments should be made and how to finance them, - have knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model, - know the different forms of financing and the influence to the capital structure of the firm.
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Capital Budgeting - Term Structure of Interest Rates - Duration - Capital Asset Pricing Model - Capital Structure - Sources of Financing - Basics of Firm Valuation
Literature:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2011): Principles of Corporate Finance. 10th edition, McGraw-Hill: New York, NY et al. - Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2010): Fundamentals of Corporate Finance. 9th edition, McGraw-Hill: New York, NY et al.
Forms of Teaching:
2L, 2T
Prerequisites:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Decision Analysis, - Mathematics I, - Microeconomics, - Statistics I of the Bachelor Program “Management and Economics” of the FWW.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Modulbezeichnung:
Rechnungslegung & Publizität
Verwendbarkeit des Moduls:
Brückenmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme, - erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen, - erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts, - sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und interpretieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wesen und Grundlagen der Bilanzierung - Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz) - Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards <ul style="list-style-type: none"> - Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen - Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung - Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Moxter, A. (1993): Einführung in die Bilanztheorie. Gabler: Wiesbaden, S. 5-97. - Coenenberg, A. G. et al. (2009): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze - HGB, IFRS, US-GAAP. Schäffer-Poeschel: Stuttgart - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., S. 1-14 und 182-208.
Lehrformen:
2V, 1Ü
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Schätzen & Testen
Verwendbarkeit des Moduls:
Brückenmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse der schließenden Statistik - entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in statistischen Kontext zu übertragen, - sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Modellierung zufälliger Ereignisse durch Wahrscheinlichkeitsverteilungen - Punkt- und Intervallschätzung - Testen von Hypothesen - Schätzen und Testen von Kenngrößen - Schätzen und Testen von Zusammenhängen - Regression und Vorhersage - Überprüfung von Verteilungsannahmen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2007): Statistik - Der Weg zur Datenanalyse. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
3V, 1Ü
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse der deskriptiven Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA) Professur für Empirische Wirtschaftsforschung Professur für Marketing