

# Program Handbook

of the

## Master Program Management



at the

Otto-von-Guericke University Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft/  
Faculty of Economics and Management

31.03.2014



### What are the objectives of this study program?

The Master Program in Management is designed to equip students with the knowledge, methods, and skills necessary to pursue a professional career in business or academia. The program builds upon a strong basis in quantitative methods, (finance, marketing, and strategic) management, and economic theory provided within the first two semesters. According to their interest and career plans, students choose to follow either a more practically oriented or a more scientifically oriented study path. A 3-semester fast-track option (including the preparation of the master thesis), may be offered to especially qualified and hardworking students upon enrollment. Prior work experience is not required for admission. The program emphasizes international aspects. The language of instruction is English, and the student community is split almost equally in international and German students. Integration of studies abroad (preferably in the 3rd semester) is recommended.

<b>Degree conferred:</b>	Master of Science
<b>Course duration:</b>	4 semester
<b>Language of instruction:</b>	English (a limited number of credit points may be earned from courses offered in German)
<b>Enrollment:</b>	winter semester(October)

### Career perspectives:

Work as a manager in foreign or multi-national, private or public enterprises of the industrial or the service sector; join a Ph.D. Program in Management.

### What kind of knowledge/experience/interest should I exhibit?

Interest in management theory and scenarios; solid knowledge of mathematics and English.

#### Program office:

Grit Voigt  
Phone: +49 (0) 391 67 1 88 18  
Fax: +49 (0) 391 67 1 11 77  
Building 22 C, Room 101  
E-Mail: [manec@ovgu.de](mailto:manec@ovgu.de)

#### Course Coordinator:

Prof. Dr. Birgitta Wolff  
Phone: +49 (0) 391 67 1 87 89  
Fax: +49 (0) 391 67 1 11 62  
Building 22 E, Room 106  
E-mail: [birgitta.wolff@ovgu.de](mailto:birgitta.wolff@ovgu.de)

# Table of Contents

<b><i>Program Structure/Curriculum</i></b> .....	6
<b><i>Compulsory modules</i></b> .....	7
Business Decision Making .....	8
Business Statistics.....	9
Corporate Finance.....	10
International Corporate Strategy .....	11
Marketing Methods and Analysis.....	12
Mathematics for Business.....	13
Microeconomic Analysis.....	14
<b><i>Compulsory elective modules</i></b> .....	15
Seminar: Advanced Business Economics .....	16
Seminar: Advanced Marketing Research.....	17
Seminar: Ausgewählte Probleme des strategischen Managements und der Personalführung.....	18
Seminar: Behavioral Business Economics .....	19
Seminar: Current Trends in Marketing Research .....	20
Seminar: Designing Contracts for International Management.....	21
Seminar: Finanzmanagement.....	22
Seminar in Applied Finance: Market Efficiency .....	23
Seminar: International Innovation and Knowledge Management.....	24
Seminar International Macroeconomics and Finance: The Financial Crisis in the Eurozone.....	25
Seminar: Mergers & Acquisitions .....	26
Seminar on International Macroeconomics.....	27
Seminar: Operations Management.....	28
Seminar: Recent Topics in Marketing Research .....	29
Seminar: Sustainable Supply Chain Management .....	30
Seminar: Topics in Corporate Finance.....	31
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung .....	32
<b><i>Elective modules</i></b> .....	33
<b><i>Management</i></b> .....	34
Accounting Theory .....	35
Bargaining, Arbitration, Mediation.....	36
Behavioral Finance.....	37
Business Planning.....	38
Collective Decision-Making in Organizations.....	39
Consumer Behavior .....	40
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht .....	41
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht .....	42

Dezentrale Unternehmenssteuerung.....	43
Financial Econometrics .....	44
Financial Engineering .....	45
Information, Reputation and Interactive Marketing .....	46
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics .....	47
Konzernrechnungslegung.....	48
Koordination (intern).....	49
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen .....	50
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem.....	51
Option Pricing .....	52
Organisationsgestaltung .....	53
Personalentwicklung und Betriebspsychologie .....	54
Personalführung.....	55
Personalplanung.....	56
Programmieren in C++ .....	57
Risk Controlling .....	58
Servicelogistik.....	59
Stochastic Processes.....	60
Strategisches Management .....	61
Struktur und Design elektronischer Märkte.....	62
Supply Chain Management .....	63
Theorie der Rechnungslegung .....	64
Theorie der Wirtschaftsprüfung .....	65
Unternehmensinteraktion .....	66
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement .....	67
<i>Economics</i> .....	68
Advanced Labor Economics .....	69
Econometrics .....	70
Economics of Growth.....	71
Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	72
Geldpolitik und internationale Finanzmärkte .....	73
Green Finance .....	74
Industrieökonomik I .....	75
Industrieökonomik II .....	76
International Finance and Open Economy Macroeconomics.....	77
International Financial Stability.....	78
International Taxation .....	79
International Trade.....	80
Konzernrechnungslegung.....	81
Macroeconomic Analysis .....	82
Methods for Economists .....	83
Monetary Economics .....	84

Population and Family Economics .....	85
The Econometrics of Financial Intermediation.....	86
Umweltökonomik II .....	87
<b>Elective Studies</b> .....	88
<i>Elective Studies A</i> .....	89
Study Abroad .....	90
<i>Elective Studies B</i> .....	91
Supervised Internship.....	92
<i>Elective Studies C – Interdisciplinary elective courses</i> .....	93
<b>Master- Thesis</b> .....	94
Master-Thesis with research seminar.....	95
<b>Bridge modules</b> .....	96
Decision Analysis .....	97
Financial Management.....	98
Management Accounting.....	99
Microeconomics .....	100

# **Program Structure/Curriculum**

## Master Program "Management"

**Bridge Modules** (credits potentially required for final admission) according to § 4 (1) Prüfungsordnung  
(Microeconomics, Management Accounting, Financial Management, Decision Analysis)

1 <sup>st</sup> semester	<b>Mathematics for Business</b> 6 CP	<b>Business Statistics</b> 6 CP	<b>Business Decision Making</b> 6 CP	<b>Microeconomic Analysis</b> 6 CP	<b>International Corporate Strategy</b> 6 CP	30 CP
2 <sup>nd</sup> semester	<b>Marketing Models &amp; Analysis</b> 6 CP	<b>Corporate Finance</b> 6 CP	<b>CE-module: Seminar</b> 6 CP	<b>CE-module: Seminar</b> 6 CP	<b>Elective module</b> 6 CP	30 CP
3 <sup>rd</sup> semester	<b>Elective Studies (either A, B or C): 30 CP</b>					30 CP
	Elective Studies A) study abroad (Auslandsstudium)					
	Elective Studies B) supervised internship (betreutes Praktikum)					
	Elective Studies C) interdisciplinary elective courses (disziplinübergreifende Wahlkurse)					
	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	
4 <sup>th</sup> semester	<b>Master-Thesis with Research Seminar</b> 30 CP					30 CP

Abbreviations: CE = Compulsory elective, CP = Credit Points according to the European Credit Transfer System (ECTS)

## ***Compulsory modules***

<b>Module:</b>
Business Decision Making
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making,</li> <li>- learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems,</li> <li>- acquire skills for analytical decision support.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preferences and Decision Behavior</li> <li>- Utility Theory</li> <li>- Multiattributive Decisions</li> <li>- Decisions under Uncertainty</li> <li>- Sequential Decisions</li> <li>- Strategic Interactive Decisions</li> <li>- Group Decision Making and Negotiation</li> <li>- Fair Division</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.].</li> <li>- French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester.</li> <li>- Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al.</li> <li>- Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley &amp; Sons: New York et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko</li> </ul> of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship



<b>Module:</b>
Business Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge of statistical theory and methods,</li> <li>- acquire skills for statistical data analysis,</li> <li>- attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods,</li> <li>- acquire basic software skills in the exercises.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics</li> <li>- Statistical tests and evidence</li> <li>- Non-parametric methods</li> <li>- General linear model (regression and ANOVA)</li> <li>- Time permitting: Logit and probit models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a broad knowledge of corporate finance topics,</li> <li>- are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures,</li> <li>- are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method,</li> <li>- have knowledge about risk management and agency theory.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAPM under Market Imperfections</li> <li>- Performance Measurement</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Company Valuation</li> <li>- Financial and Corporate Risk Management</li> <li>- Agency Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW,</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Module:</b>
International Corporate Strategy
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms,</li> <li>- are able to formulate and implement strategies.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- What is strategy and why is it important?</li> <li>- The strategic management process</li> <li>- External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups</li> <li>- Internal analysis: Resources, capabilities, and activities</li> <li>- Competitive advantage and firm performance</li> <li>- Strategy formulation I: Business strategy</li> <li>- Strategy formulation II: Corporate strategy</li> <li>- Strategy formulation III: Global strategy</li> <li>- Strategy implementation</li> <li>- Case Studies</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy, 9<sup>th</sup> edition, FT Prentice Hall: Harlow.</li> <li>- Lynch, R. L. (2012): Strategic Management, 6<sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.</li> <li>- Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management, 3<sup>rd</sup> edition, Mason: South-Western Cengage Learning.</li> <li>- Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy &amp; Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility, Harvard Business Review, 84(12), 78-92.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, alternatively</li> </ul> <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5<sup>th</sup> edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Work load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Case study assignments, presentations, and final exam (written 60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Marketing Methods and Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects.</li> <li>- Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored.</li> <li>- In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The role and value of marketing research information</li> <li>- The marketing research process</li> <li>- Designing the marketing research project</li> <li>- Gathering and collecting data</li> <li>- Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis)</li> <li>- Principles of qualitative research</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Mathematics for Business
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn basic concepts of mathematics, in particular linear algebra and multivariate analysis,</li> <li>- learn to understand mathematical proofs and become aware why proofs are important in mathematics,</li> <li>- are able to model and solve simple optimization problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sequences and Series</li> <li>- Functions with (several) variables</li> <li>- Differential calculus for functions with (several) variables</li> <li>- Linear and quadratic optimization</li> <li>- Optimization with equality and inequality constraints</li> <li>- Integration</li> <li>- Mathematics and finance</li> <li>- Linear Algebra</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al, Chapter 2, 4-9, 11.</li> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P. J. (1995): Mathematics for Economic Analysis. Prentice-Hall International: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic knowledge of mathematics for economics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Algebra and Geometry (FMA)

<b>Module:</b>
Microeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions,</li> <li>- develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models,</li> <li>- analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preference Relations and Utility Functions</li> <li>- Duality</li> <li>- Uncertainty</li> <li>- Production Technology and Profit Maximization</li> <li>- Cost Minimization and Cost Functions</li> <li>- Partial and General Equilibrium Analysis</li> <li>- Game Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3<sup>rd</sup> edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston, Mass. et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

## ***Compulsory elective modules***

<b>Module:</b>
Seminar: Advanced Business Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law



<b>Module:</b>
Seminar: Advanced Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods.</li> <li>- Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems.</li> <li>- In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction.</li> <li>- Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam. In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis</li> <li>- Measurement in Marketing</li> <li>- Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</li> <li>- Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: Thousand Oaks [CA].</li> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2V, 2T / English and German
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Methods and Analysis.</li> <li>- Knowledge of statistics is required.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Ausgewählte Probleme des strategischen Managements und der Personalführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen.</li> <li>- Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert.</li> <li>- Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Treffen von Entscheidungen unter Unsicherheit und Unschärfe.</li> <li>- Darüber hinaus werden im Rahmen des Seminars Ansätze des strategischen Managements und der Personalführung beleuchtet und auf ihre Zweckmäßigkeit hin überprüft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bänsch, A.; Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten. 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München.</li> <li>- Theisen, M. R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 15. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Eisenführ, F. ; Weber, M. ; Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.]</li> <li>o Laux, H. ; Gillenkirch, R.; Schenk-Mathes, H. (2012): Entscheidungstheorie. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.]</li> </ul> </li> <li>- durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko</li> <li>- Strategische Unternehmensführung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenzstunden und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Module:</b>
Seminar: Behavioral Business Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Current Trends in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
Students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer behavior</li> <li>- Brand management</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Conducting marketing experiments</li> <li>- Consumer decision making</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey.</li> <li>- Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Sarstedt, Marko &amp; Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge in basic statistics and marketing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Seminar: Designing Contracts for International Management
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to understand and use strategies following contract design, market design, and incentives to manage international value chains,</li> <li>- are able to formulate strategies to delegate specific tasks to branch managers, component developers (in a platform context), and manufacturers while retaining control,</li> <li>- get a detailed notion of organizational and contractual tools in the context of human resource management, innovation management, and corporate finance.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organization Theory, Transaction Costs, Agency Theory, and Property Rights</li> <li>- Moral Hazard and Employment Contracts</li> <li>- Principal-Agent Theory and Applications: Regulation, Public Procurement, and Incomplete Information (Adverse Selection)</li> <li>- Basic Tools of Corporate Finance: Moral Hazard, Investment, Debt Contracts</li> <li>- Loss of Control in Hierarchies: Supervision, Value Chains, Delegation</li> <li>- R&amp;D, Contracts and Managing Knowledge Through Contracts</li> <li>- Multi-sided Platforms, Developers, and Consumers</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Milgrom, P.; Roberts, J. R. (1992): Economics, organization and management. Prentice Hall: Englewood Cliffs [NJ].</li> <li>- Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Summer semester 2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min) and/or Presentations, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Finanzmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache,</li> <li>- vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW,</li> <li>- Engineering Economics,</li> <li>- Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Seminar in Applied Finance: Market Efficiency
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- find and use academic primary literature and appropriate data sources,</li> <li>- tighten and apply learned financial econometrics techniques and as the case learn more techniques of time series analysis,</li> <li>- find and evaluate financial data,</li> <li>- communicate the obtained results,</li> <li>- write and present an academic paper, and</li> <li>- participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The seminar covers and tests important aspects of market efficiency hypothesis, it encompasses the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Existence and predictability of asset price bubbles,</li> <li>- Short term versus long term market efficiency,</li> <li>- Empirical investigation of front running in financial markets,</li> <li>- Impact of rumors on price efficiency,</li> <li>- Dodd Frank act and market efficiency response for too big to fail banks,</li> <li>- The role of derivatives in maintaining efficient market,</li> <li>- Test of commodities future markets efficiency,</li> <li>- Empirical test of put-call parity,</li> <li>- Test of informational efficiency and risk neutrality in commodity markets,</li> <li>- Investigating whether hedge funds stabilized prices during the financial crisis,</li> <li>- Price earnings ratios of common stocks and market efficiency hypothesis, and</li> <li>- Implied volatility versus market efficiency.</li> </ul>
<b>References:</b>
Will be announced during kick-off meeting.
<b>Forms of Instruction / Course language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- Modules of the first or even the second semester of master studies are recommended.
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing academic papers, giving academic presentations, contributing to group discussions, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Module:</b>
Seminar: International Innovation and Knowledge Management
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- will gain knowledge of why (product and process) innovation and the management of knowledge is necessary for a competitive advantage</li> <li>- will gain an understanding about the way international operating firms may foster and develop innovation and knowledge</li> <li>- will learn how to address the management of innovations and knowledge in an international context</li> <li>- will get an understanding of why it is critical for organizations to respond to environmental challenges and of the role innovation plays in response to these changes</li> <li>- will gain knowledge of the meta-analytic methodology and will be able to reflect through the lens of meta-analytic evidence</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- There are varying actual topics offered. The seminar does not only emphasize contextual competences but also methodological skills.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Specific references depend on the topic.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic paper, presentation, and classroom discussions, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for International Business



<b>Module:</b>
Seminar International Macroeconomics and Finance: The Financial Crisis in the Eurozone
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learn to analyse problems in various fields of international macroeconomics and finance, such as financial crises, international financial markets, monetary policy and financial development,</li> <li>- Analyze a problem using a theoretical model, an empirical framework or a case study,</li> <li>- Learn to judge changes in regulations and other institutional frameworks,</li> <li>- Learn to apply the methodological framework used in the seminar paper also to other problems,</li> <li>- Present a seminar thesis and contribute to discussions on the presented topics.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Different topics in international money and finance, such as <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial crises</li> <li>- International financial markets</li> <li>- Monetary policy</li> <li>- Financial development</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Key papers recommended in seminar material</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics in Macroeconomics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written seminar paper, presentation of seminar paper, seminar attendance, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for International Macroeconomics and Finance

<b>Module:</b>
Seminar: Mergers & Acquisitions
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire skills how to analyze problems of acquisitions: what drives acquisitions and factors that affect their success,</li> <li>- acquire skills to analyze firms' valuations,</li> <li>- get introduced to corporate governance problems related to acquisitions,</li> <li>- acquire skills related to assets' valuations,</li> <li>- are enabled to utilize their knowledge in further academic activity in this area.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The seminar introduces <ul style="list-style-type: none"> <li>- the concepts of M&amp;As</li> <li>- the motives behind M&amp;As</li> <li>- the empirical evidence about the success of M&amp;As</li> <li>- the past and current trends in M&amp;As</li> <li>- examples of M&amp;As</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R. A.; Myers, S. C.; Allen, F. (2011): Principles of Corporate Finance. 10<sup>th</sup> edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Bruner, R. F. (2004): Applied Mergers and Acquisitions. Wiley Finance: New York.</li> <li>- Additional references:</li> <li>- Goergen, M., Manjon, M. C.; Renneboog, L. D. R. (2004): Recent developments. German corporate governance, ECGI Working Paper Series in Finance, WP n° 4172004</li> <li>- La Porta, R.; López de Silanes, F.; Shleifer, A.; Vishny, R. W. (1998): Law and finance. Journal of Political Economy, 106 (6), pp. 113-155.</li> <li>- La Porta, R.; López de Silanes, F.; Shleifer, A.; Vishny, R. W. (2000), Investor protection and corporate governance. The Journal of Financial Economics, 58, pp. 3-27.</li> <li>- Shleifer, A.; Vishny, R. (1997): A survey of corporate governance. The Journal of Finance, 52, pp. 737-783.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- None
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Class participation and discussion of cases, seminar papers, and presentation of papers, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Seminar on International Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get insights into the field of international macroeconomics,</li> <li>- analyse complex economic interactions,</li> <li>- are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses,</li> <li>- learn how to write and defend an academic paper,</li> <li>- acquire skills in literature research and analysis.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economic integration</li> <li>- International trade models</li> <li>- Economic growth</li> <li>- International migration</li> <li>- Financial crises</li> <li>- Trade policy</li> <li>- Econometrics</li> <li>- Theory on international finance</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The literature research is part of the grade of the seminar paper.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to International Economics of the Bachelor Program „Volkswirtschaftslehre / Management and Economics/International Business and Economics“ of the FWW,</li> <li>- International Trade</li> <li>- International Finance and Open Economy Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper, participation, presentation, discussion / 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Operations Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen die Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur (deutsch oder englisch) bzw. einschlägige Datenquellen und/oder spezifische Software,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt.</li> <li>- Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nach Absprache mit Seminarleiter/-in</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, ggf. ergänzt durch 1-2 Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28-56 Präsenzstunden und entsprechend 124-152 Lernzeitstunden (je nach Lehrform)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
In der Regel sollen eine oder ggf. mehrere Seminararbeiten/Hausarbeiten/Projektberichte angefertigt werden. Weiterhin möglich sind u.a. Klausuren sowie die Bewertung von Abstracts und Lösungen zu Fallstudien und Übungsaufgaben. Als mündliche Prüfungsleistungen können Präsentationen der schriftlichen Ergebnisse, Diskussionsbeiträge und Ko-Referate in die Bewertung einfließen; 6 CP.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Module:</b>
Seminar: Recent Topics in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer insights</li> <li>- Branding strategies</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Experiments in marketing</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M.; O'Connor, P. (2009). Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: Hoboken [NJ].</li> <li>- Karmasin, M.; Ribing, R. (2010). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge in basic statistics and marketing</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Seminar: Sustainable Supply Chain Management
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify, model, and solve problems for Sustainable Supply Chains,</li> <li>- are able to find and use academic literature, data sources and/or software,</li> <li>- enhance their ability to write academic papers and present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
- There are varying topics offered.
<b>References:</b>
- References depend on the topic.
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- None.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Summer semester 2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic paper, presentation, and classroom discussions, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Operations Management

<b>Module:</b>
Seminar: Topics in Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are provided with a consistent theoretical framework of corporate finance,</li> <li>- learn to apply this framework to special topics in corporate finance,</li> <li>- and connect theoretical predictions with empirical work and evidence.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debt financing options of corporations</li> <li>- Asymmetric information</li> <li>- Corporate governance</li> <li>- Liquidity</li> <li>- Risk management</li> <li>- and relationships between banks and corporations</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance. Princeton University Press: Princeton.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Finance.</li> </ul>
<b>Frequency:</b>
28 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written entry exam (60 min) after two lectures (4th week, topics will be distributed afterwards to students who pass the entry exam), seminar paper and presentation (30 min) in groups, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens,</li> <li>- vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
3S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,</li> <li>- Explorative Datenanalyse</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung



## ***Elective modules***

Students have to choose elective modules of 6 CP in total.

In this context, please note the following details:

- Any chosen module has to be offered within a Master Program.
- The requirements of choosing a module must be regarded. They arise from the examination and study regulations of the Faculty of Economics and Management (FWW) or those of another faculty that offers the module.
- The module must be offered by a professor, a post-doc or a visiting professor.
- Transcripts must be graded.
- Each elective module can only be credited once.
- Whether a module of another faculty can be credited must be clarified with the Academic Records Office of the FWW in advance.
- Students have to register in written form at the Examination Board of the FWW for a written exam within the period fixed of the respective semester.

The range of elective modules offered by the FWW includes -among others- the below-mentioned modules. Other modules offered by the FWW include the "Wahlpflichtmodule" of the German Master Program "Business Economics". The offer of the respective semester can be obtained from the information system of the university (LSF).

Information (e.g. qualification targets, contents, transcripts, etc.) about modules of other faculties are included in the program handbooks of the respective faculty.

*Management*

<b>Module:</b>
Accounting Theory
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- look at accounting from a theoretic perspective,</li> <li>- develop and use an appropriate level of abstraction,</li> <li>- get a notion of how to model accounting problems,</li> <li>- learn to discover first order effects,</li> <li>- identify the essential details of accounting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accounting versus economics</li> <li>- Accounting as an information system</li> <li>- Accounting tools, procedures, and limits</li> <li>- Decision facilitating versus influencing role of accounting</li> <li>- Accounting numbers and performance measurement</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: New York.</li> <li>- Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management Accounting knowledge at an intermediate level.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester (every second year)
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Accounting and Control

<b>Module:</b>
Bargaining, Arbitration, Mediation
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory,</li> <li>- are able to apply these models to the analysis of bargaining situations,</li> <li>- understand the relevance of strategic moves that have an impact on the bargaining situation,</li> <li>- know basic models of arbitration and mediation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Axioms of individual and collective decision-making.</li> <li>- The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining.</li> <li>- Non-cooperative bargaining models: Rubinstein- and Stahl-Model.</li> <li>- Bargaining rules and their theoretical foundations.</li> <li>- Applications of models to real-world bargaining problems</li> <li>- Strategic moves to improve threat points or agreement valuations.</li> <li>- Introduction to arbitration and mediation models.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge.</li> <li>- Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Behavioral Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about market and portfolio anomalies,</li> <li>- are enabled to apply techniques how to detect these anomalies,</li> <li>- gain insight into psychological explanations,</li> <li>- get to know models in Behavioral Finance.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial theories tested</li> <li>- Empirical Findings: portfolio and market anomalies</li> <li>- Possible explanations of these findings</li> <li>- Discussion of the behavioral finance models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Empirical Economics

<b>Module:</b>
Business Planning
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities,</li> <li>- learn analytical methods for opportunity and market analysis,</li> <li>- learn the basics of financial planning,</li> <li>- learn how to develop different forms of a business plan.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proactive Planning</li> <li>- Opportunity Analysis</li> <li>- Business Models</li> <li>- Blue-Ocean Strategy</li> <li>- Social Entrepreneurship</li> <li>- Financial Planning</li> <li>- Growth and Crises</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6<sup>th</sup> edition, Cengage Learning EMEA: London et al.</li> <li>- Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27, 385-399.</li> <li>- Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al.</li> <li>- Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston, Mass.</li> <li>- Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not?. Harvard Business School Press: Boston, Mass</li> <li>- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken, NJ.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previous knowledge is not required.</li> <li>- Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW cannot attend.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Collective Decision-Making in Organizations
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems,</li> <li>- are able to evaluate the relative power of decision-makers,</li> <li>- systematically analyze intra-organization decision processes,</li> <li>- apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms.</li> <li>- Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem</li> <li>- Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes.</li> <li>- Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hodge, J. K.; Klima, R. E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence [RI].</li> <li>- Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The content of the following module is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Consumer Behavior
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>This course focuses on the questions why people buy and consume products and services as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions. During this course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve their understanding of consumer behavior,</li> <li>- find out more about internal and external influences on consumers,</li> <li>- discuss recent research papers and findings, and</li> <li>- learn about some sophisticated concepts of consumer research.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Why understanding consumer behavior is important</li> <li>- The decision and buying process</li> <li>- Principles of decision theory</li> <li>- The customer's mindset</li> <li>- Managerial responses to consumer insights</li> <li>- Marketing research and consumer behavior</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoyer, W. D.; MacInnis, D. J. (2012): Consumer Behavior, 6<sup>th</sup> edition, Cengage Learning: Boston, Mass. et al.</li> <li>- Solomon, M.; Bamossy, G.; Askegaard, S.; Hogg, M. K. (2009): Consumer Behaviour – A European Perspective. 4<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Harlow et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participants should have an understanding of marketing principles.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Consumer Behavior



<b>Modulbezeichnung:</b>
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen,</li> <li>- erlernen Grundlagen des Konzernrechts,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung</li> <li>- die Business Judgement Rule</li> <li>- der deutsche Corporate Governance Kodex</li> <li>- die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen</li> <li>- Organisationspflichten</li> <li>- Grundlagen des Konzernrechts</li> <li>- Haftungsfragen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emmerich, V.; Habersack, M. (2008): Konzernrecht - ein Studienbuch. 9. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, S. 2061-2065.</li> <li>- Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, S. 645-650.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Bedeutung von Kapital für Unternehmen</li> <li>- die Arten der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- die Instrumente der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- das Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung</li> <li>- das Recht der Kreditsicherheit</li> <li>- das Recht der Konzernfinanzierung</li> <li>- das Kapitalmarktrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München.</li> <li>- Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg.</li> <li>- Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln.</li> <li>- Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344.</li> <li>- Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Dezentrale Unternehmenssteuerung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information,</li> <li>- sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Asymmetrische Information und Interessenkonflikte</li> <li>- Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen</li> <li>- Controllability versus Informativeness</li> <li>- LEN-Modell: Performancemessung</li> <li>- Performancemessung bei mehreren Aufgaben</li> <li>- Dynamische Anreizprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie,</li> <li>- Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Module:</b>
Financial Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insight into estimation techniques of time series data,</li> <li>- get introduced to estimation techniques of panel data,</li> <li>- are enabled to apply these techniques to financial data,</li> <li>- acquire knowledge about forecasting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The linear model and Maximum Likelihood Estimation <ul style="list-style-type: none"> <li>- ARIMA</li> <li>- ARCH</li> </ul> </li> <li>- Dummy dependent variable techniques: logit and probit</li> <li>- Problems with simultaneous equations: Two stage least squares</li> <li>- Time series analysis</li> <li>- Forecasting</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: New York et al.</li> <li>- Studenmund, A. H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide. 5<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison Wesley: Boston.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Empirical Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Financial Engineering
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen,</li> <li>- entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen,</li> <li>- bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme,</li> <li>- sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung)</li> <li>- Computer Algebra Systeme</li> <li>- Zusammengesetzte Finanzstrategien</li> <li>- Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung)</li> <li>- Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley &amp; Sons: Chichester et al.</li> <li>- Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al.</li> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives, 8<sup>th</sup> edition, Pearson Education: München et al.</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Information, Reputation and Interactive Marketing
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction,</li> <li>- gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets,</li> <li>- acquire skills for strategic market analysis,</li> <li>- attain skills for planning interactive marketing campaigns.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asymmetric information in markets</li> <li>- Reputation and reputation systems</li> <li>- Advertising and quality signals</li> <li>- Interactive marketing and the exchange of information on markets</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or,</li> <li>- Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Generally each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht,</li> <li>- lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können,</li> <li>- erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen</li> <li>- und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase)</li> <li>- Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken</li> <li>- Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen</li> <li>- Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie</li> <li>- Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3<sup>rd</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ.</li> <li>- Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München.</li> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures and other Derivatives. 8<sup>th</sup> edition, Pearson Education: Upper Saddle River, NJ.</li> <li>- Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Modulbezeichnung (Wahlpflicht):</b>
Konzernrechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Verständnisse für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen,</li> <li>- werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert,</li> <li>- erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31, IFRS 10, 11,12</li> <li>- Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3</li> <li>- Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29</li> <li>- Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24</li> <li>- Latente Steuern nach IAS 12</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiley-VCH (2014): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2014: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 8. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim.</li> <li>- Küting, K.; Weber, C.-P. (2012): Der Konzernabschluss. 13. Auflage, Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Bereichen Buchhaltung und Bilanzierung, sowie IFRS Grundkenntnisse aus einer IFRS Vorlesung bzw. einem IFRS Seminar.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
In unregelmäßigen Abständen, Sommersemester 2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting



<b>Modulbezeichnung:</b>
Koordination (intern)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen.</li> </ul> Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen, <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme,</li> <li>- erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination,</li> <li>- erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordinationsbedarf</li> <li>- Integration der Planung</li> <li>- Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten</li> <li>- Zielkoordination</li> </ul> </li> <li>- Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertikale Koordination (Kompensationsysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere)</li> <li>- Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55 (2003), 135-157.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10, 11</li> <li>- Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap. 2, 3, 4</li> <li>- Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Mohr Siebeck Verlag: Tübingen, Kap. III, IV</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Graphentheoretische Grundlagen</li> <li>- Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen</li> <li>- Wegeprobleme</li> <li>- Baumprobleme</li> <li>- Transportprobleme</li> <li>- Zuordnungsprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2<sup>nd</sup> edition, Marcel Dekker: New York.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP,</li> <li>- sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Traveling Salesman-Problems</li> <li>- Modellierungsansätze</li> <li>- Relaxationen und untere Schranken</li> <li>- Exakte Lösungsverfahren</li> <li>- Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren</li> <li>- Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen</li> <li>- Ausgewählte Metaheuristiken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D. B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Module:</b>
Option Pricing
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to analyse derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk,</li> <li>- can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model,</li> <li>- know the concept of risk neutral valuation technique,</li> <li>- have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.</li> </ul>
<b>Content:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Payoff Profiles of Options</li> <li>- Bounds for Option Prices</li> <li>- The Binomial Model</li> <li>- The Black-Scholes Model</li> <li>- Hedging Options Exotic Options</li> <li>- Caps and Floors</li> <li>- Index Certificates</li> </ul>
<b>Literature:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures, and Other Derivatives. 8<sup>th</sup> edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ.</li> </ul>
<b>Forms of Teaching / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Prerequisites:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or,</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Volkswirtschaftslehre" of the FWW.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written mid-term, written final exam (60 min each), 6 CP
<b>Responsible of the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Organisationsgestaltung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen),</li> <li>- sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Organisationsgestaltung</li> <li>- Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegation an Individualentscheider</li> <li>- Delegation an Gremien</li> </ul> </li> <li>- Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie</li> <li>- Erweiterungen und Vertiefungen</li> </ul> </li> <li>- Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrollzwecke und -formen</li> <li>- Kontrolle als Entscheidungsproblem</li> </ul> </li> <li>- Neuere Organisationsformen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen.</li> <li>- Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al.</li> <li>- Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalentwicklung und Betriebspsychologie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sollen die verschiedenen Zugänge, die unterschiedlichen Methoden und Instrumente der Personalentwicklung vor dem Hintergrund aktueller betriebspsychologischer Theorien kennenlernen,</li> <li>- sollen erkennen, dass es in einem Unternehmen wichtig ist, die vorhandenen Arbeitsplatzanforderungen mit den auf dem Arbeitsmarkt zur Verfügung stehenden Qualifikationen in Einklang zu bringen,</li> <li>- sind in der Lage zu beurteilen, dass die an der Personalentwicklung direkt oder indirekt beteiligten Mitarbeiter und Vorgesetzten verantwortlich für Fortbildungs- und Entwicklungsmaßnahmen sind, die das Unternehmen bei der Erfüllung aktueller und künftiger Aufgaben unterstützen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation der Personalwirtschaft</li> <li>- Personalbedarfs- &amp; Personaleinsatzplanung</li> <li>- Personalbeschaffung &amp; -auswahl</li> <li>- Personalführung</li> <li>- Personalentwicklung</li> <li>- Personalfreisetzung</li> <li>- Motivation im Arbeitsprozess</li> <li>- Betriebliche Anreizsysteme</li> <li>- Personalbeurteilung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jung, H. (2011): Personalwirtschaft. 9. Auflage, Oldenbourg Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Persönlichkeits- und Sozialpsychologie Institut für Psychologie I (IPSY)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten,</li> <li>- vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung</li> <li>- Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sozialisation</li> <li>- Motivation</li> <li>- Interaktion</li> <li>- Konflikt</li> </ul> </li> <li>- Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses</li> </ul> </li> <li>- Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung</li> <li>- Konzeptionen der Personalführung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hrsg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Weibler, J. (2012): Personalführung. 2. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen,</li> <li>- sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalwirtschaftliche Grundlagen</li> <li>- Systematische und terminologische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen der Personalplanung</li> <li>- Abstimmungsverfahren</li> <li>- Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlungsmodelle</li> <li>- Entscheidungsmodelle</li> </ul> </li> <li>- Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Kossbiel, H. (1993): Personalplanung. In Wittmann, W. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 3127-3140.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation



<b>Modulbezeichnung:</b>
Programmieren in C++
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Grundlagen der Programmiersprache C++ entsprechend dem ANSI-Standard,</li> <li>- lernen die wichtigsten prozeduralen und objektorientierten Sprachkonzepte von C++ kennen und anwenden,</li> <li>- sind abschließend in der Lage, selbständig C++-Programme für betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu entwerfen, zu implementieren und zu testen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementare Datentypen</li> <li>- Elementare Ein- und Ausgabe</li> <li>- Operatoren und Ausdrücke</li> <li>- Anweisungen</li> <li>- Dateien</li> <li>- Felder und Zeichenketten</li> <li>- Funktionen</li> <li>- Strukturen</li> <li>- Zeiger</li> <li>- Klassen</li> <li>- Vererbung</li> <li>- Standardbibliothek</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kirch-Prinz, U.; Prinz, P. (2007): C++ — Lernen und professionell anwenden. 4. Auflage, mitp: Frechen (Nordrhein-Westfalen).</li> <li>- Stroustrup, B. (1998): Die C++-Programmiersprache. 3. Auflage, Addison-Wesley: Bonn.</li> <li>- Wolf, J. (2006): C++ von A bis Z. 1. Auflage, Galileo Press: Bonn.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
1V, 3Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Programmierprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Module:</b>
Risk Controlling
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling,</li> <li>- know different measures of downside risk,</li> <li>- are able to analyze the market risk of different financial contracts,</li> <li>- are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives,</li> <li>- have knowledge about the bank regulation, credit pricing, and credit risk models.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments</li> <li>- Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options</li> <li>- Credit Risk Basel Accords, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2007): Risk Management and Financial Institutions. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 3<sup>rd</sup> edition, McGraw-Hill: New York.</li> <li>- Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or,</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre" of the FWW,</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Servicelogistik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben umfassende Kenntnisse über logistische Prozesse in der Nachkaufphase,</li> <li>- erhalten praktische Einblicke in die Aufgabenbereiche der Servicelogistik,</li> <li>- lernen wichtige Modellierungs- und Planungstechniken kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken anwenden zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Servicelogistik aus Sicht des Herstellers und des Verwenders</li> <li>- Ziele und Aufgaben der Instandhaltung</li> <li>- Instandhaltungsstrategien und Planung von Instandhaltungsprozessen</li> <li>- Überblick über After-Sales Dienstleistungen und Managementaufgaben</li> <li>- Design von After-Sales Service Supply Chains und operative Planung</li> <li>- Ziele und Aufgaben der Ersatzteillogistik</li> <li>- Klassifikation von Ersatzteilen</li> <li>- Methoden des ein- und mehrstufigen Bestandsmanagement von Ersatzteilen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cohen, M. A.; Agrawal, N.; Agrawal, V. (2006): Winning in the Aftermarket. Harvard Business Review 84(5), 129-138.</li> <li>- Kobbaccy, A. H., Prabhakar Murthy, D. N. (2008): Complex System Maintenance Handbook. Springer Verlag: London.</li> <li>- Nahmias, S. (2009): Production and Operations Analysis. 6. Auflage, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Tempelmeier, H. (2006): Bestandsmanagement in Supply Chains, 2. Auflage, Books on Demand: Norderstedt.</li> <li>- Silver, E. A.; Pyke, D. F.; &amp; Peterson, R. (1998): Inventory Management and Production Planning and Scheduling. 3. Auflage, John Wiley &amp; Sons: Hoboken.</li> <li>- Jacobs, F. R.; Berry, W.; Whybark, D. C.; Vollmann, T. (2010): Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management. 6. Auflage, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Module:</b>
Stochastic Processes
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation,</li> <li>- are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process)</li> <li>- Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion)</li> <li>- Conditional Expectation and Martingales</li> <li>- Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma</li> <li>- Stochastic Differential Equation</li> <li>- Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Strategisches Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements,</li> <li>- erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des strategischen Managements</li> <li>- Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysemethoden</li> <li>- Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse der globalen Umwelt</li> <li>- Markt- und Geschäftsfeldanalyse</li> <li>- Ressourcenanalyse</li> <li>- Konkurrentenanalyse</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuzzy Decisions</li> <li>- Flexible Planung</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Aktuelle Entwicklungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al.</li> <li>- Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig.</li> <li>- Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische Unternehmensführung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Struktur und Design elektronischer Märkte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen,</li> <li>- erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten,</li> <li>- entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Entstehung von Märkten</li> <li>- Struktur von Märkten</li> <li>- Festpreismärkte</li> <li>- Auktionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.].</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Making,</li> <li>- Unternehmensinteraktion.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Supply Chain Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die Ursachen des Bullwhip Effektes und Maßnahmen um diesen zu vermeiden</li> <li>- kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes</li> <li>- erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren</li> <li>- können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten.</li> <li>- Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können.</li> <li>- Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 3<sup>rd</sup> edition, McGraw-Hill: Boston, Mass. [u.a.].</li> <li>- Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management. 5<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River.</li> <li>- Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Rechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und der Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung,</li> <li>- lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion,</li> <li>- erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/Bewertungsgrundsätze und</li> <li>- lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Jahresabschluss als Informationssystem</li> <li>- Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze</li> <li>- Rechnungslegung und Kapitalmarkt</li> <li>- Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses</li> <li>- Bilanzpolitik</li> <li>- Publizität und Publizitätsanreize</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8.</li> <li>- ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective, McGraw-Hill: Boston.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Investition &amp; Finanzierung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting



<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Wirtschaftsprüfung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung,</li> <li>- lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen,</li> <li>- erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit,</li> <li>- erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen,</li> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung</li> <li>- Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers</li> <li>- Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien</li> <li>- Prüferhaftung</li> <li>- Unabhängigkeit des Prüfers</li> <li>- Prüfungsprozess und Prüfungsplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. Band 2, 5. Auflage, Vahlen-Verlag: München.</li> <li>- Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Unternehmensinteraktion
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen,</li> <li>- wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte)</li> <li>- Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen</li> <li>- Horizontale Interaktion von Unternehmen</li> <li>- Marktstrukturen, Wettbewerbsformen</li> <li>- Vertikale Interaktion von Unternehmen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen.</li> <li>- Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden,</li> <li>- identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und</li> <li>- entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen,</li> <li>- lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht,</li> <li>- erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen</li> <li>- Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen</li> <li>- Fortgeschrittene Methoden der F&amp;E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung</li> <li>- Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung</li> <li>- Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung</li> <li>- Management technologischer Kooperationen und Netzwerke</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- Keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

*Economics*

<b>Module:</b>
Advanced Labor Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of advanced micro- and macroeconomic concepts and models of labor economics,</li> <li>- become acquainted with methodological tools to analyze labor market phenomena (wages, unemployment, inequality, collective bargaining) and to evaluate the impact of labor market policies,</li> <li>- gain experience in labor market models with imperfect competition (due to collective bargaining or to search-and-matching frictions).</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Labor supply</li> <li>- Education and human capital</li> <li>- Labor demand</li> <li>- Bargaining theory</li> <li>- Wage bargaining</li> <li>- Collective bargaining and macroeconomic outcomes</li> <li>- Job search</li> <li>- Search-and-matching models</li> <li>- Equilibrium unemployment and balanced growth</li> <li>- Efficiency and policy with matching frictions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Pissarides, C. A. (2000): Equilibrium Unemployment Theory. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Lecture notes (including references of journal articles and papers).</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of the first-semester core courses recommended</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

<b>Module:</b>
Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve already established knowledge of fundamental econometric methods,</li> <li>- get introduced into methodological solutions for non-linear models,</li> <li>- learn about concepts of modern microeconomic methods,</li> <li>- are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models for qualitative dependent variables</li> <li>- Models for censored and truncated dependent variables</li> <li>- Models for self-selection and endogenous independent variables</li> <li>- Models for panel data</li> <li>- Survival analysis</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Notes.</li> <li>- Cameron, A. C.; Trivedi, O. K. (2005): Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Greene, W. (2003): Econometric Analysis, 6<sup>th</sup> edition, Pearson Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ et al.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press: Cambridge, Mass. et al.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach, 3<sup>rd</sup> edition, Thomson South-Western: Mason, Ohio et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Introductory Econometrics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Economics of Growth
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development,</li> <li>- learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis,</li> <li>- gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth,</li> <li>- are prepared for starting their own research in economic growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian)</li> <li>- Finance and growth</li> <li>- Technology transfer and growth</li> <li>- Market size, trade and growth</li> <li>- General purpose technologies</li> <li>- Institutions and growth</li> <li>- Topics in growth policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al.</li> <li>- Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomic Analysis,</li> <li>- Methods for Economics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Experimentelle Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung,</li> <li>- erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen,</li> <li>- bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten,</li> <li>- werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen</li> <li>- Statistische Analyse von experimentellen Daten</li> <li>- Gestaltung von Auszahlungsfunktionen</li> <li>- Subject pool Effekte</li> </ul> Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem</li> <li>- Fairness und Reziprozität</li> <li>- Die Stabilität von Präferenzen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden,
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik



<b>Modulbezeichnung:</b>
Geldpolitik und internationale Finanzmärkte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erlangen Wissen über Ziele/Zielkonflikte, Instrumente sowie die strategische Ausrichtung von Zentralbanken und deren Relevanz für das Entstehen von Inflation,</li> <li>- Lernen die Rolle der strategischen Ausrichtung einer Zentralbank für Inflation sowie Preise/Volatilität an internationalen Finanzmärkten zu analysieren,</li> <li>- Werden in die Lage versetzt, den Einfluss geldpolitischer Entscheidungen auf verschiedene Segmente der internationalen Finanzmarkts zu untersuchen,</li> <li>- Lernen, ausgewählte theoretische Modelle empirisch zu testen,</li> <li>- Lernen, die Ergebnisse der theoretischen und empirischen Modelle auf verschiedene Zentralbanken zu übertragen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziele, Aufgaben und Instrumente von Zentralbanken</li> <li>- Theorien der Inflation, insb. der Zeitinkonsistenzansatz</li> <li>- Bekämpfung von Inflation</li> <li>- Strategisches Design von Zentralbanken (Unabhängigkeit, Transparenz und Konservativität)</li> <li>- Geldpolitik und ihr Einfluss in verschiedenen Segmenten internationaler Finanzmärkte</li> <li>- Geldpolitik in Zeiten von Finanzkrisen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Walsh, C. E. (2010): Monetary Theory and Policy. 3<sup>rd</sup> edition, MIT Press: Cambridge.</li> <li>- Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9<sup>th</sup> edition, Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen in Makroökonomik</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Juniorprofessur für International Macroeconomics and Finance

<b>Module:</b>
Green Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get an overview on the various forms of Green Investments,</li> <li>- learn methods to make investment decisions under uncertainty and political regulation,</li> <li>- get to know the European Union Emission Trading Scheme.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renewable Energies and the EEG</li> <li>- Emissions Trading</li> <li>- Real Options Theory</li> <li>- Energy Efficiency</li> <li>- Technological Progress and Repowering</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T, English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Students should know the basic principles of Finance</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Financial Management and Innovation Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung zu beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmung und Kosten</li> <li>- Vollkommener Wettbewerb</li> <li>- Monopol, Monopson und Dominant Firm</li> <li>- Kartelle</li> <li>- Oligopol</li> <li>- Produktdifferenzierung und monopolistische Konkurrenz</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien zu beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Industriestruktur und Marktergebnis</li> <li>- Preisdiskriminierung</li> <li>- Preissetzungsmodelle</li> <li>- Strategisches Verhalten</li> <li>- Vertikale Integration</li> <li>- Regulierung und Deregulierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
International Finance and Open Economy Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the main theories of international finance and open economy macroeconomics as well as the working of exchange rate regimes in actual practice,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of global financial markets in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The Market for Foreign Exchange <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interest Rate Parity (IRP)</li> <li>- Equilibrium and Overshooting</li> <li>- Purchasing Power Parity (PPP)</li> </ul> Open Economy Macroeconomics <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Long Run: Model and Policies</li> <li>- The Short Run: Model and Policies</li> <li>- Fixed Exchange Rates</li> <li>- Capital Flight and Financial Crises</li> </ul> Policies: Past and Present <ul style="list-style-type: none"> <li>- Floating Exchange Rates Since 1973</li> <li>- Gold Standard and Bretton Woods System</li> <li>- The Euro and the European Monetary System</li> <li>- Pegged Exchange Rates in Emerging Market Economies</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston, Mass.</li> <li>- Gandolfo, G. (2002): International Finance and Open Economy Macroeconomics. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston, Mass. et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
International Financial Stability
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge and insights into the relevant economic models and empirical applications in the fields of financial crises and financial stability,</li> <li>- have an overview on the relevant literature in these fields,</li> <li>- understand the implications for economic policy and the effects of regulatory measures.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Part 1: Financial Crises Now and Then <ol style="list-style-type: none"> <li>1. What are Financial Crises?</li> <li>2. Early Warning Systems</li> <li>3. Have Financial Crises Become More Contagious?</li> <li>4. Financial Crises and Real Economic Development</li> </ol> </li> <li>- Part 2: Financial Contagion and Balance of Payments Crises <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Financial Contagion</li> <li>2. Twin Crises</li> </ol> </li> <li>- Part 3: Capital Account Liberalization and Volatility <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stability of International Capital Flows</li> <li>2. Real and Financial Volatility</li> </ol> </li> <li>- Part 4: The Economics of Debt Restructuring</li> <li>- Part 5: Consequences for Economic Policy <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reforming Banking Supervision</li> <li>2. Bank Recapitalization</li> <li>3. Taxing Short-Term Capital Flows?</li> </ol> </li> </ul>
<b>References:</b>
Background literature: <ul style="list-style-type: none"> <li>- to be announced in lecture (mainly paper based)</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomic and Microeconomic Analysis,</li> <li>- Courses in (International) Finance and Econometrics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Summer semester 2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Problem sets, written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics

<b>Module:</b>
International Taxation
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become aware of basic problems and terms of international taxation,</li> <li>- attain knowledge on international tax regulations,</li> <li>- learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens,</li> <li>- gain knowledge of international tax planning strategies,</li> <li>- learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic principles and terms of business taxation</li> <li>- Measurement of tax burdens</li> <li>- Double tax conventions; OECD Model Convention</li> <li>- Transfer pricing guidelines</li> <li>- European principles for profit taxation</li> <li>- International tax planning and profit shifting</li> <li>- Taxation of multinationals and cross border investments</li> <li>- Taxation of international mergers and acquisitions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Schanz, D., Schanz, S. (2010): Business taxation and financial decisions. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic skills in finance and accounting are recommended.</li> <li>- Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Business Taxation

<b>Module:</b>
International Trade
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>Trade Theory</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Productivity and Comparative Advantage</li> <li>- Factor Endowments and Income Distribution</li> <li>- Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model</li> <li>- Economies of Scale and Imperfect Competition</li> <li>- The Idea of Heterogeneous Firms</li> </ul> <p>Theory of International Factor Movements</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Mobility</li> <li>- Capital Mobility</li> <li>- Knowledge Diffusion</li> </ul> <p>Trade Policy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments</li> <li>- Political Economy</li> <li>- Infant Industry Arguments</li> <li>- Growth and Development</li> <li>- Past and Current Issues</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics



<b>Modulbezeichnung (Wahlpflicht):</b>
Konzernrechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Verständnisse für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen,</li> <li>- werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert,</li> <li>- erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31, IFRS 10, 11,12</li> <li>- Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3</li> <li>- Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29</li> <li>- Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24</li> <li>- Latente Steuern nach IAS 12</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiley-VCH (2014): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2014: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 8. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim.</li> <li>- Küting, K.; Weber, C.-P. (2012): Der Konzernabschluss. 13. Auflage, Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Bereichen Buchhaltung und Bilanzierung, sowie IFRS Grundkenntnisse aus einer IFRS Vorlesung bzw. einem IFRS Seminar.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
In unregelmäßigen Abständen, Sommersemester 2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Module:</b>
Macroeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles,</li> <li>- develop a thorough understanding of the basic models of economic growth,</li> <li>- are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations,</li> <li>- will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical evidence on long-run growth</li> <li>- Growth theory with exogenous technical progress</li> <li>- Long-run unemployment</li> <li>- Empirical evidence on business cycles</li> <li>- Aggregate demand and supply</li> <li>- Stabilisation policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2<sup>nd</sup> edition, McGraw-Hill: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Methods for Economists
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems,</li> <li>- are able to apply static and dynamic optimization in economics,</li> <li>- get introduced to the analysis of differential equations.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic mathematical concepts</li> <li>- Constrained and unconstrained optimization</li> <li>- Sensitivity analysis</li> <li>- Application to consumer choice and general equilibrium theory</li> <li>- Differential equations</li> <li>- Optimal control theory</li> <li>- Applications to growth theory and monetary economics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al.</li> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4<sup>th</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2<sup>nd</sup> edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al.</li> <li>- Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton &amp; Company: New York et al.</li> </ul>
<b>Form of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Basic Mathematics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Module:</b>
Monetary Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems,</li> <li>- become acquainted with different monetary aggregates and financial assets,</li> <li>- gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates,</li> <li>- acquire knowledge about central bank systems,</li> <li>- are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial, money and payment systems</li> <li>- Interest rates, yield and rates of return</li> <li>- Behaviour of interest rates</li> <li>- Risk and term structure of interest rates</li> <li>- Central bank systems</li> <li>- Banks and the money supply process</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge of Micro- and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

<b>Module:</b>
Population and Family Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc.</li> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions,</li> <li>- understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate</li> <li>- policy measures targeted at demographic outcomes.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motives for Marriage</li> <li>- Marriage Market and Matching</li> <li>- Search Models of Matching</li> <li>- Fertility</li> <li>- Institution of Marriage</li> <li>- Divorce</li> <li>- Sex Ratio</li> <li>- Intra-Household Resource Allocation</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotz, J.; Klerman, J.A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7.</li> <li>- Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.</li> <li>- Lecture notes and the papers cited therein.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Final Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
The Econometrics of Financial Intermediation
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are provided with an overview of important econometric techniques to analyse research questions in banking and with a toolbox of important empirical measures for, e.g., risk-taking or competition in banking,</li> <li>- get an overview of relevant topics in empirical banking research and methods therein,</li> <li>- learn to read and critically discuss empirical banking papers.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panel data analysis, interaction effects and instrumental variables,</li> <li>- Why do banks exist?,</li> <li>- Regulation and bank risk-taking,</li> <li>- Market structure in banking and competition,</li> <li>- Exogenous events and difference in difference analysis</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L/T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Econometrics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (90 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

<b>Modulbezeichnung:</b>
Umweltökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen,</li> <li>- bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Diskontierungsproblem</li> <li>- Die doppelte Dividende von Umweltsteuern</li> <li>- Die Bewertung von Umweltgütern</li> <li>- Umweltpolitik und technischer Fortschritt</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).</li> <li>- Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie,</li> <li>- Mikroökonomie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung “Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

## ***Elective Studies***



*Elective Studies A*

<b>Module:</b>
Study Abroad
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Elective Studies A)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge on specific topics in management and economics,</li> <li>- gain the ability to cope with life and study challenges in the host country,</li> <li>- gain the ability to write and present academic work in a different academic environment,</li> <li>- gain the ability to participate in international academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
During the study abroad semester, the students participate in a number of management and economics courses (a total of at least 30 CP) at the host university. The academic quality of the courses taken is at the same level as in this program. The study plan is approved by the examination office.
<b>References:</b>
- None
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
Seminars, Lectures and Tutorials equivalent to 30 CP / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- None
<b>Work Load:</b>
30 CP
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Depends on the program at host university, 30 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

*Elective Studies B*

<b>Module:</b>
Supervised Internship
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge on a specific topic in management,</li> <li>- gain the ability to apply academic knowledge to a “real world” problem,</li> <li>- gain the ability to write and present an applied paper,</li> <li>- gain the ability to mediate between academics and practice.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>In the course of this internship, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- define and realize an applied managerial project</li> <li>- present the (preliminary) results of their work and</li> <li>- write an internship report.</li> </ul> <p>The internship takes place in cooperation with a firm or an organization. The internship is approved and supervised by the course instructor.</p>
<b>References:</b>
- None
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
Individual or team meetings with the course instructor / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- None
<b>Work Load:</b>
30 CP
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Presentations and a project study, 30 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

## *Elective Studies C – Interdisciplinary elective courses*

The students have to take elective modules that comprise 30 CP in total.

For further information and offered modules see “Elective modules”.

## ***Master- Thesis***

<b>Module:</b>
Master-Thesis with research seminar
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students will <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop the ability to find and define a research project,</li> <li>- gain insight in the planning and realization of an own research project,</li> <li>- acquire the ability to write and present a research paper,</li> <li>- acquire the ability to academically discuss other students' research.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
In the course of this seminar, the students <ul style="list-style-type: none"> <li>- define and realize a research project,</li> <li>- present the (preliminary) results of their research and</li> <li>- write their Master's Thesis.</li> </ul> <p>The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible.</p>
<b>References:</b>
- None
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, additional meetings in smaller groups may take place / English The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
<b>Previous Knowledge:</b>
- None
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 872 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Master-Thesis, Presentation, 30 CP The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

## ***Bridge modules***



<b>Module:</b>
Decision Analysis
<b>Applicability of the Module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire the basic knowledge of management decision making, in particular, of structuring techniques and solution methods,</li> <li>- develop the ability to deal with decision problems including multiple (conflicting) objectives, uncertainty, and individual preferences,</li> <li>- develop an understanding of the subjective judgments often required in decision making and are able to counter common biases and pitfalls.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Views of Decision Making</li> <li>- Elements of Decision Problems</li> <li>- Rationality</li> <li>- Multi-Attribute Value Theory (MAVT)</li> <li>- Decision Making under Complete Uncertainty</li> <li>- Decision Making under Risk: Probabilities, Probability Distributions, Risk Simulation</li> <li>- Subjective Expected Utility Theory</li> <li>- Decision Trees</li> <li>- Group Decision Making</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2005): An Introduction to Management Science, Quantitative Approaches to Decision Making, 11<sup>th</sup> edition. Mason: Thomson/South-Western.</li> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (1996): Making Hard Decisions with Decision Tools, 2<sup>nd</sup> edition. Pacific Grove: Duxbury.</li> <li>- French, S. (1986): Decision Theory: And Introduction to the Mathematics of Rationality. Chinchester: Horwood.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Probability (uniform distribution, normal distribution, means and risk measures) and Linear Algebra (linear equations, linear programming).</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours of attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments / Exams / Credits:</b>
Written mid-term and final exam (120 min in total), 6CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Management Science

<b>Module:</b>
Financial Management
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to decide what investments should be made and how to finance them,</li> <li>- have knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model,</li> <li>- know the different forms of financing and the influence to the capital structure of the firm.</li> </ul>
<b>Content:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital Budgeting</li> <li>- Term Structure of Interest Rates</li> <li>- Duration</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Sources of Financing</li> <li>- Basics of Firm Valuation</li> </ul>
<b>Literature:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R. A.; Myers S. C., Allen, F. (2008): Principles of Corporate Finance. 9<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jordan, B. D. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Teaching / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Prerequisites:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods in Business &amp; Economics,</li> <li>- Statistical Data Analysis,</li> <li>- Decision Analysis,</li> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Management Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of Cost Accounting and Budgeting as instruments of planning and control in a management perspective,</li> <li>- are able to derive managerial information from an analysis of different budget variances and to derive managerial consequences,</li> <li>- get to know recent developments in cost accounting such as activity-based costing and learn to assess the adequacy of the information generated for different managerial decision problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepts of cost</li> <li>- Influences on cost</li> <li>- Cost functions</li> <li>- Cost-volume-profit analysis</li> <li>- Activity-based costing as opposed to traditional systems</li> <li>- Budgeting and variances</li> <li>- Flexible budgets,</li> <li>- Analysis of and allocating capacity costs</li> <li>- Concept of relevant costs for decision making</li> <li>- Cost information and Pricing</li> <li>- Customer profitability analysis and contribution margin accounting</li> <li>- Allocating common costs, esp.</li> <li>- The cost of service departments</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horngren, C. T.; Foster, G.; Datar, S. M. (2006): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 12<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Accounting</li> </ul> <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.</p>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; written final exam (60 min) weighted at the complement to 100%), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair in Accounting and Control

<b>Module:</b>
Microeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become aware of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods,</li> <li>- are introduced to microeconomic models,</li> <li>- are able to understand and solve basic real world microeconomic problems,</li> <li>- acquire the ability to develop critical thinking about economic matters.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Important economic concepts</li> <li>- Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition, Economic Dual, Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus</li> <li>- Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus</li> <li>- Market Equilibrium</li> <li>- Welfare Theorems</li> <li>- Imperfect competition</li> <li>- Game Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7<sup>th</sup> edition, W.W. Norton: New York. (main reference)</li> <li>- Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3<sup>rd</sup> edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
4L, 2T (moodle) / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods in Business &amp; Economics,</li> <li>- Principles of Economics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
84 hours attendance time (classroom and moodle) and 156 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Two written exams (mid-term (60 min); final exam (120 min)), 8 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economic Policy