

Modulhandbuch

für den

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre/Business Economics



an der

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

vom 07.04.2015



Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?

Der Studiengang ist ein Aufbaustudiengang, der sich an den Erwerb eines ersten akademischen Grades anschließen kann. Er bietet eine professionelle betriebswirtschaftliche Ausbildung auf Graduiertenniveau. Pflichtveranstaltungen in den quantitativen Methoden und den Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre bilden die Basis des folgenden Vertiefungsstudiums in zahlreichen betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten, z.B. in Accounting, Finance, Marketing and E-Business, Management and Entrepreneurship, Logistics and Operations Management, Institutional Economics of International Management. Die Lehre erfolgt sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Besonderes Ausbildungsziel ist die Verknüpfung von fachlicher Kompetenz und internationaler Dimension.

Abschluss:	Master of Science (M.Sc.)
Regelstudienzeit:	4 Semester
Studienbeginn:	Wintersemester
Zulassungsvoraussetzung:	erster akademischer Abschluss in Volks- oder Betriebswirtschaftslehre oder einem eng verwandten Fach

Welches sind die späteren Berufsfelder?

Management-Positionen in privaten und öffentlichen Unternehmen, insbesondere in Unternehmensberatungen, Banken und Finanzinstituten, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Die Absolventen sind für die Aufnahme in ein wirtschaftswissenschaftliches Promotionsstudium exzellent vorbereitet.

Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?

Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, gute bis sehr gute Kenntnisse in Mathematik und Englisch.

Studienfachberatung:

Dr. Karin Schimpf
Tel. (0391) 67 1 84 21
Fax: (0391) 67 1 12 21
Gebäude 22 B, Raum 004
E-Mail: karin.schimpf@ovgu.de

Prof. Dr. Thomas Spengler
Tel. (03 91) 67 1 84 41
Fax: (03 91) 67 1 23 49
Gebäude 22 E, Raum 306
E-Mail: bwl-uo@ovgu.de

Inhaltsverzeichnis

Programmstruktur	6
Pflichtmodule	7
ABWL I: Koordination (intern).....	8
ABWL II: Unternehmensinteraktion.....	9
Methoden I: Business Decision Making	10
Methoden II: Business Statistics	11
Methoden III: Operations Research	12
Wahlpflichtmodule	13
<i>PSP: Accounting (A)</i>	13
Accounting Theory	14
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht	15
Dezentrale Unternehmenssteuerung.....	16
International Taxation	17
Konzernrechnungslegung.....	18
Seminar: Entscheidungsanalytische Methoden zur Unternehmensbewertung .	19
Seminar: Rechnungswesen als Informationssystem II.....	20
Seminar: Taxes and Business Investment.....	21
Steuerplanung und Corporate Finance	22
Theorie der Rechnungslegung	23
<i>PSP: Finance (F)</i>	24
Behavioral Finance.....	25
Corporate Finance	26
Empirical Corporate Finance.....	27
Financial Econometrics	28
Financial Engineering	29
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics	30
Option Pricing	31
Risk Controlling	32
Seminar: Finanzmanagement.....	33
Seminar: Innovation Finance.....	34
Seminar: Market Efficiency and the Forward Premium Puzzle	35
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung	36
Seminar zur Verhaltensökonomie	37
Stochastic Processes.....	38
The Econometrics of Financial Intermediation.....	39
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement.....	40
<i>PSP: Management & Entrepreneurship (M_E)</i>	41
Bargaining, Arbitration, Mediation	42
Business Planning.....	43
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht	44
Organisationsgestaltung	45
Personalführung.....	46

Personalplanung.....	47
Projektseminar: Businessplan-Gestaltung.....	48
Seminar: Advanced Business Economics	49
Seminar: Aktuelle personalwirtschaftliche Fragestellungen	50
Seminar: Behavioral Business Economics	51
Seminar: Cultural Challenges of Global Management	52
Seminar: Economics of Incentives	53
Seminar: Gründungsbegleitung	54
Seminar: Verhandlungsanalyse	55
Strategisches Management	56
<i>PSP: Marketing & E-Business (M_eB)</i>	57
Advanced Marketing Research	58
Consumer Behavior	59
Marketing Methods and Analysis	60
Seminar: Current Trends in Marketing Research	61
Seminar: International aspects of creativity, innovation, and change.....	62
Seminar: Experimentelle Marktforschung.....	63
Seminar: Recent Issues in Marketing Research.....	64
Struktur und Design elektronischer Märkte.....	65
<i>PSP: Logistics & Operations Management (L_OM)</i>	66
Bestandsmanagement	67
Metaheuristiken in Produktion und Logistik.....	68
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen	69
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem....	70
Programmieren in C++	71
Scheduling	72
Seminar in Operations Research: Educational Timetabling Probleme: Modelle und Lösungsverfahren.....	73
Seminar: Logistics & Operations Management	74
Simulation.....	75
Standort- und Layoutplanung	76
Supply Chain Coordination	77
Supply Chain Management	78
Sustainable Supply Chain Management.....	79
<i>PSP: Institutional Economics of International Management (IE)</i>	80
Collective Decision-Making in Organizations.....	81
Institutional Economics for Managers: Theory and Applications.....	82
International Corporate Strategy.....	84
<i>PSP: Economics (E)</i>	85
Advanced Labor Economics	86
Advanced Public Economics.....	87
Economics of Growth.....	88
Industrieökonomik I.....	89

Industrieökonomik II	90
International Trade.....	91
Monetary Economics	92
Population and Family Economics	93
Seminar: Aktuelle Fragen der Finanzpolitik und des deutschen Föderalismus	94
Seminar: Current Issues on Applied International Economics	95
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation	96
Seminar: Topics in Financial Stability	97
Umweltökonomik II	98
Wahlmodule	99
Econometrics.....	100
Macroeconomic Analysis	101
Methods for Economists	102
Microeconomic Analysis	103
Master- Thesis	104
Master-Thesis mit Kolloquium	105

Programmstruktur

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“

1. Semester	Methoden I: Business Decision Making 6 CP	Methoden II: Business Statistics 6 CP	Methoden III: Operations Research 6 CP	ABWL I: Koordination (intern) 6 CP	ABWL II: Unternehmens- interaktion 6 CP	30 CP
2. Semester	WP-Modul Seminar PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 6 CP	WP-Modul PSP 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 CP	30 CP
3. Semester	WP-Modul Seminar PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 CP	30 CP
4. Semester	Master-Thesis mit Kolloquium 30 CP					30 CP

Abkürzungen: CP = Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS), WP = Wahlpflicht, PSP = Profilierungsschwerpunkt, A = Accounting, F = Finance, M_E = Management & Entrepreneurship, M_eB = Marketing & E-Business, L_OM = Logistics & Operations Management, IE = Institutional Economics of International Management, E = Economics

Pflichtmodule

Modulbezeichnung:
ABWL I: Koordination (intern)
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen. Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen, <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme, - erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination, - erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Koordinationsbedarf - Integration der Planung - Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten - Zielkoordination - Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Vertikale Koordination (Kompensationssysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere) - Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, 135-157. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10, 11. - Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4. - Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5 Auflage, Mohr Siebeck Verlag: Tübingen, Kap. III, IV.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
ABWL II: Unternehmensinteraktion
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen, - wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an, - entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte) - Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen - Horizontale Interaktion von Unternehmen - Marktstrukturen, Wettbewerbsformen - Vertikale Interaktion von Unternehmen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen. - Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Module:
Methoden I: Business Decision Making
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making, - learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattributive Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al. - Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.]. - French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester. - Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al. - Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al. - Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley & Sons: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Methoden II: Business Statistics
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge of statistical theory and methods, - acquire skills for statistical data analysis, - attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods, - acquire basic software skills in the exercises.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics - Statistical tests and evidence - Non-parametric methods - General linear model (regression and ANOVA) - Time permitting: Logit and probit models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Modulbezeichnung:
Methoden III: Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, - sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Diskrete Optimierung - Meta-Heuristiken - Dynamische Optimierung - Warteschlangen - Simulation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier, F. S.; Lieberman, G. J. (2005): Introduction to Operations Research. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Taha, H. A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice-Hall: New York et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung, - Produktion, Logistik und Operations Research, - Schätzen und Testen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Wahlpflichtmodule

PSP: Accounting (A)

Module:
Accounting Theory
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - look at accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get a notion of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - identify the essential details of accounting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting knowledge at an intermediate level.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Summer semester 2015
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Accounting and Control

Modulbezeichnung:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A; F; M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung von Kapital für Unternehmen - Arten der Unternehmensfinanzierung - Instrumente der Unternehmensfinanzierung - Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - Recht der Kreditsicherheit - Recht der Konzernfinanzierung - Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHStB, S. 1184.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information, - sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren, - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
International Taxation
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: A; IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic principles and terms of business taxation - Measurement of tax burdens - Double tax conventions; OECD Model Convention - Transfer pricing guidelines - European principles of profit taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinational firms and cross-border investments - Taxation of international mergers and acquisitions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles. Springer Verlag: Berlin et al. - Schanz, D., Schanz, S. (2011): Business taxation and financial decisions. Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Modulbezeichnung (Wahlpflicht):
Konzernrechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Verständnisse für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen, - werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert, - erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31, IFRS 10, 11,12 - Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3 - Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29 - Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24 - Latente Steuern nach IAS 12
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2014): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2014: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 8. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim. - Küting, K.; Weber, C.-P. (2012): Der Konzernabschluss. 13. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Bereichen Buchhaltung und Bilanzierung, sowie IFRS Grundkenntnisse aus einer IFRS Vorlesung bzw. einem IFRS Seminar.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
In unregelmäßigen Abständen
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Seminar: Entscheidungsanalytische Methoden zur Unternehmensbewertung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen praktische Probleme der Unternehmensbewertung zu verstehen, - modellieren Entscheidungssituationen problemgerecht und erarbeiten praktikable Lösungen, - erarbeiten entscheidungs- und bewertungstheoretischen Grundlagen und die Simulation praktischer Fallbeispiele am Computer, - lernen zu erkennen wie Modelle aus der Wahrscheinlichkeitstheorie die Analyse risikoreicher Entscheidungen unterstützen können, - lernen aktuelle Fragestellungen und Methoden der Unternehmensbewertung mit den erarbeiteten Grundlagen zu untersuchen und an einem Fallbeispiel zu analysieren und simulieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Anwendung der erarbeiteten Unternehmensbewertungskonzepte auf ein aktuelles Fallbeispiel.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Myerson, R. B. (2005): Probability Models for Economic Decisions. http://home.uchicago.edu/~rmyerson/prbook.htm. - Hommel, M.; Rammert, S. (2012): IFRS-Bilanzanalyse case by case. 3. Auflage, Deutscher Fachverlag: Frankfurt am Main.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2015
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit und Präsentation, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Seminar: Rechnungswesen als Informationssystem II
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen ihre Kenntnisse in der agency-theoretischen Forschung, - festigen die erlernten Techniken und erwerben ggf. weiter Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage das Rechnungswesen aus einer abstrakten Perspektive zu betrachten, - entwickeln ein Verständnis für die Modellierung von Problemen im Rechnungswesen, - erkennen die wesentlichen Details des Rechnungswesens.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Fortsetzung des Seminars „Rechnungswesen als Informationssystem“ - Abstrakte Betrachtung des Rechnungswesens - Modelltheoretische Analyse des Rechnungswesens als Informationssystem - Einfluss bilanzieller und nicht-bilanzieller Informationen auf Marktbewertungen - Informationsfunktion vs. Steuerungsfunktion des Rechnungswesens - Informationen und Entlohnungsverträge - Bilanzpolitik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill: Boston
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2S, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen wird die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Rechnungswesen als Informationssystem.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2015
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Vortrag (40 min), bewertete Diskussionsbeiträge, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Seminar: Taxes and Business Investment
Applicability of the module:
Compulsory elective module (PSP: A; F; E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research in the field of taxation and business investment with a focus on investment tax incentives, - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves, - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review) and how to present their results (in German or English language), - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax research.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The seminar analyses current economic research on taxes and tax incentive programs with a focus on investment tax incentives and countercyclical fiscal policy. - The analyzed research questions include the impact of taxation on investment as well as the measurement of corresponding effects, the opportunities of governments to promote private investments via tax incentive programs and the heterogeneity of the effects of investment tax incentives with regard to financial constraints and accounting regulations.
References:
<ul style="list-style-type: none"> • Hassett, K. A., Hubbard, R. G., (2002): Tax policy and business investment, In Auerbach, A.; Feldstein, M. (Eds.): Handbook of Public Economics, vol. 3. Elsevier, Amsterdam, 1294-1343. • Chirinko, R. S.; Fazzari, S. M.; Meyer, A. P. (1999): How responsive is business capital formation to its user cost? An exploration with micro data, Journal of Public Economics 74(1), 53-80. • Eichfelder, S.; Schneider, K. (2014): Tax incentives and business investment: Evidence from German bonus depreciation, CESifo Working Paper No. 4805.
Forms of Instruction / Course Language:
3 S / English
Previous Knowledge:
The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Business Statistics, - Corporate Finance, - Economic Policy, - International Taxation / Tax Planning.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Summer semester 2015
Assessments/Exams/Credits:
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Modulbezeichnung:
Steuerplanung und Corporate Finance
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (PSP: A; F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerliche Planungsstrategien wie die Verlagerung von Einkünften oder die Steuerbilanzpolitik, - sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu berücksichtigen, - verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften - Messung von Steuerbelastungen - Strategien der Steuerplanung - Steuern und Finanzierung - Steuern und Investition - Steuern und Unternehmensbewertung - Versicherungsaspekte der Besteuerung - Tax Risk Management
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Schanz, D.; Schanz, S. (2011): Business Taxation and Financial Decisions. Springer Verlag: Berlin et al. - Scheffler, W. (2010): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung. Müller Verlag: Hüthig/Jehle/Rehm.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung, hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module: <ul style="list-style-type: none"> - Einkommensbesteuerung - Angewandte Steuerplanung - Steuerbilanz und Rechtsform aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Theorie der Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und der Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung, - lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen, - erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion, - erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/Bewertungsgrundsätze und - lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Der Jahresabschluss als Informationssystem - Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze - Rechnungslegung und Kapitalmarkt - Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses - Bilanzpolitik - Publizität und Publizitätsanreize
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8. - ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective, McGraw-Hill: Boston.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse / Unterrichtssprache:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Betriebliches Rechnungswesen, - Investition & Finanzierung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

PSP: Finance (F)

Module:
Behavioral Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanations, - get to know models in Behavioral Finance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Forms of Instruction/ Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Module:
Corporate Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get a broad knowledge of corporate finance topics, - are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures, - are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method, - have knowledge about risk management and agency theory.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - CAPM under Market Imperfections - Performance Measurement - Capital Structure - Company Valuation - Financial and Corporate Risk Management - Agency Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW, - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Module:
Empirical Corporate Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F; E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - obtain an introduction to independent empirical research on central topics of corporate finance, - discuss theoretic econometric concepts, followed by several applications in corporate finance, - are able to use some econometrics package and do the problem sets, - prepare a research paper, in which they replicate an existing paper in the area of empirical corporate finance of their choice.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical course, - It is essential to know an econometrics package (STATA) - sample selection, - panel data, - discrete choice models, - basic multivariate regressions.
References:
<p>The basic texts for the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J.; Pischke, J.-S. (2009): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton, NJ [u.a.]. - Eckbo, B. E. (2008): Handbook of Corporate Finance: Empirical Corporate Finance, Vol. 1 and 2, Elsevier: Amsterdam et al. - Denotes required reading
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in main theories of corporate finance, agency theory, corporate governance, corporate finance under asymmetric information, contract theory, and mechanism design.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written paper, class participation, problem sets, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics

Module:
Financial Econometrics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into estimation techniques of time series data, - get introduced to estimation techniques of panel data, - are enabled to apply these techniques to financial data, - acquire knowledge about forecasting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The linear model and Maximum Likelihood Estimation <ul style="list-style-type: none"> - ARIMA - ARCH - Dummy dependent variable techniques: logit and probit - Problems with simultaneous equations: Two stage least squares - Time series analysis - Forecasting
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4th edition, McGraw-Hill: New York et al. - Studenmund, A. H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide. 5th edition, Pearson/Addison Wesley: Boston.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Modulbezeichnung:
Financial Engineering
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen, - entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen, - bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme, - sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung) - Computer Algebra Systeme - Zusammengesetzte Finanzstrategien - Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung) - Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons: Chichester et al. - Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and other Derivatives, 8th edition, Pearson Education: München et al. - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht, - lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können, - erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen - und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase) - Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken - Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen - Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie - Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3rd edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ. - Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives. 8th edition, Pearson Education: Upper Saddle River [NJ]. - Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Option Pricing
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to analyze derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk, - can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model, - know the concept of risk neutral valuation technique, - have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Payoff Profiles of Options - Bounds for Option Prices - The Binomial Model - The Black-Scholes Model - Hedging Options Exotic Options - Caps and Floors - Index Certificates
Literature:
<ul style="list-style-type: none"> - Hull, J. C. (2011): Options, Futures, and Other Derivatives. 8th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Prerequisites:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written mid-term, written final exam (60 min each), 6 CP
Responsible of the Module:
Chair of Banking and Finance

Module:
Risk Controlling
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling, - know different measures of downside risk, - are able to analyze the market risk of different financial contracts, - are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives, - have knowledge about the bank regulation, credit pricing, and credit risk models.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments - Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options - Credit Risk Basel Accords, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hull, J. C. (2009): Risk Management and Financial Institutions. 2nd edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 3rd edition, McGraw-Hill: New York [Mass.]. - Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or, - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre" of the FWW, - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Modulbezeichnung:
Seminar: Finanzmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics, - Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Seminar: Innovation Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn the independent development of new topics in the field of innovation finance using scientific primary literature in German and English language, - deepen their skills in the application of computer algebra systems and are capable of using them, - strengthen and acquire new techniques of scientific research, - are capable to prepare and present an academic paper, - learn to scholarly assess and discuss the work of other seminar participants.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The topics are related to current developments and main fields of research in the intersection of innovation, investment decisions and finance.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - The references will be given according to the respective topic of the seminar or project. - The literature research is part of the grade of the seminar or project paper, depending on the topic.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW, - Financial Engineering, - Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement or equivalent modules.
Work Load:
28 attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper complemented by co-presentations, 6CP
Responsible for the Module:
Chair of Financial Management and Innovation Finance

Module:
Seminar: Market Efficiency and the Forward Premium Puzzle
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F; A) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
Students are able to <ul style="list-style-type: none"> - find and use academic primary literature and appropriate data sources, - tighten and apply learned financial econometrics techniques and as the case learn more techniques of time series analysis, - find and evaluate financial data, - communicate the obtained results, - write and present an academic paper, and - participate in academic discussions.
Contents:
The seminar covers and tests important aspects of the forward premium puzzle, it encompasses the following topics: <ul style="list-style-type: none"> - Covered Interest Rate Parity - The Forward Rate Unbiasedness Hypothesis - The Risk Premium Approach - The Rational Expectations Approach - The Joint Hypothesis - The Returns to Carry Trades - Term Structure Concepts
References:
- Will be announced during kick-off meeting.
Forms of Instruction / Course language:
2S / English
Previous Knowledge:
- Modules of the first or even the second semester of master studies are recommended.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Summer semester 2015
Assessments/Exams/Credits:
Writing academic papers, giving academic presentations, contributing to group discussions, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Modulbezeichnung:
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A; F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen und vertiefen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
3S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Modulbezeichnung:
Seminar zur Verhaltensökonomie
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A; F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich der Nutzen- und Interaktionsmodellierung, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des empirischen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Verhaltensökonomie.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
3S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2015
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Module:
Stochastic Processes
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

Module:
The Econometrics of Financial Intermediation
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: F; E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are provided with an overview of important econometric techniques to analyse research questions in banking and with a toolbox of important empirical measures for, e.g., risk-taking or competition in banking, - get an overview of relevant topics in empirical banking research and methods therein, - learn to read and critically discuss empirical banking papers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Panel data analysis, interaction effects and instrumental variables, - Why do banks exist?, - Regulation and bank risk-taking, - Market structure in banking and competition, - Exogenous events and difference in difference analysis
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford.
Forms of Instruction / Course Language:
2L/T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

Modulbezeichnung:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München. - Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München. - Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

PSP: Management & Entrepreneurship (M_E)

Module:
Bargaining, Arbitration, Mediation
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory, - are able to apply these models to the analysis of bargaining situations, - understand the relevance of strategic moves that have an impact on the bargaining situation, - know basic models of arbitration and mediation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Axioms of individual and collective decision-making. - The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining. - Non-cooperative bargaining models: Rubinstein- and Stahl-Model. - Bargaining rules and their theoretical foundations. - Applications of models to real-world bargaining problems - Strategic moves to improve threat points or agreement valuations. - Introduction to arbitration and mediation models.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge. - Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module is recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or - Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Module:
Business Planning
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the basics of financial planning, - learn how to develop different forms of a business plan.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Opportunity Analysis - Business Models - Blue-Ocean Strategy - Social Entrepreneurship - Financial Planning - Growth and Crises
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6th edition, Cengage Learning EMEA: London et al. - Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27(3), 385-399. - Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al. - Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston [Mass]. - Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not? Harvard Business School Press: Boston [Mass.] - Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken [NJ].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Previous knowledge is not required. - Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW cannot attend.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - Business Judgement Rule - Deutsche Corporate Governance Kodex - Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts - Haftungsfragen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht - ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, 44, 2061-2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, 15, 645-650.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Organisationsgestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen), - sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Delegation an Individualentscheider - Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie - Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Kontrollzwecke und -formen - Kontrolle als Entscheidungsproblem - Neuere Organisationsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al. - Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalführung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung - Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> - Sozialisation - Motivation - Interaktion - Konflikt - Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Weibler, J. (2012): Personalführung. 2. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen, - sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische und terminologische Grundlagen - Methodische Grundlagen der Personalplanung - Abstimmungsverfahren - Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle - Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (1993): Personalplanung. In Wittmann, W. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 3127-3140. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Projektseminar: Businessplan-Gestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen im Praxisprojekt die Entwicklung eines professionellen Businessplans zur unternehmerischen Verwertung eines Produkts oder einer Geschäftsidee, - erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans, - erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf Unternehmensgestaltung am konkreten Beispiel zu praktizieren, - praktizieren interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern anderer Fakultäten oder im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Gelegenheitsanalyse - Strategisches Marketing - Finanzplanung und Finanzierung - Meilensteinplanung - Businessplanerstellung - Businessplanpräsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensgestaltung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz-und Gruppenarbeitsstunden und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit in Form eines Businessplans, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Advanced Business Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Modulbezeichnung:
Seminar: Aktuelle personalwirtschaftliche Fragestellungen
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen. - Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Treffen von Entscheidungen zur Lösung personalwirtschaftlicher Probleme. - Darüber hinaus werden im Rahmen des Seminars unterschiedliche Ansätze zur Disposition über das Personalpotenzial sowie Ansätze zur Beeinflussung des Personalverhaltens beleuchtet und auf ihre Zweckmäßigkeit hin überprüft.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München. - Theisen, M. R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 15. Auflage, Vahlen Verlag: München. - entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> o Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] o Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2012): Entscheidungstheorie, 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] - durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Organisation und Personal, - Strategische Unternehmensführung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2015
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Seminar: Behavioral Business Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Module:
Seminar: Cultural Challenges of Global Management
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_E, IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
Students will be able to <ul style="list-style-type: none"> - be aware of major challenges of globalizing management, - compare and contrast cultures for management purpose, - understand the major dimensions of mostly used models in intercultural management, - get a better comprehension of how cultural features influence daily managerial practices, - be prepared for working and doing business in different cultural environments.
Contents:
This seminar will explore convergences and divergences of management theories and practices in different cultural settings. Knowledge formation, management practice and transferability of management theories will be analyzed in a cultural and critical perspective. Major topics for group papers and seminars: <ul style="list-style-type: none"> - The Challenges of International Management: Cultural Ideas for Improving Management Actions, - Communication And Negotiation Across Cultures, - Managing Diversity: Work Groups In Different Cultures And Multicultural Teams - Leadership Across Cultures, - Ethics In International Management, - Strategy, Structure and Decision Making On A Cross Cultural Perspective, - Intercultural Research and Transference Of Management Knowledge.
References:
A specific bibliography will be suggested for group seminars and papers. Nevertheless, if students want to get a previous acquaintance to the seminar topics, the following books are recommended: <ul style="list-style-type: none"> - Thomas, D.; Peterson, M. (2015): Cross-Cultural Management: Essential Concepts. 3rd edition, Sage Publications: Los Angeles et al. - Moran, R. T; Abramson, N.; Moran, S. V. (2014): Managing cultural differences. 9th edition, Routledge: London. - Browaeys, M.-J.; Price, R. (2015): Understanding Cross-Cultural Management. 3rd edition, Pearson: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
- Not required
Work Load
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Summer semester 2015
Assessments/Exams/Credits:
Group paper, group presentation, and individual paper, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Seminar: Economics of Incentives
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for M_E, F, IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Modulbezeichnung:
Seminar: Gründungsbegleitung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<ul style="list-style-type: none"> - In das Seminar bringen Unternehmensgründer ihre Geschäftsidee ein, die technischer Natur sind und dem Bereich der Konsumgüter entstammen. - Die Studierenden erhalten im Seminar die Gelegenheit, aktiv an der Gestaltung einer realen Unternehmensgründung mitzuwirken und diese betriebswirtschaftlich zu begleiten. Dies betrifft insbesondere die Strategieentwicklung in Form eines Businessplans. - Dazu zählen wichtige Elemente wie die Markt- und Zielgruppenanalyse, strategisches Marketing, Finanzierung, Organisation, etc. - Ziel des Seminars ist es, die Gründer soweit zu fördern, dass diese im Anschluss mit einem bankreifen Businessplan an unsere Kooperationspartner - z.B. Businessplan-Wettbewerb, Business Angels Netzwerk, High-Tech Gründerfonds - übergeben werden können. - Teilnehmenden Studenten soll durch die Projektarbeit ermöglicht werden, unternehmerisches Denken und Handeln am realen Gründungsunternehmen zu erlernen und zu praktizieren. Parallel werden die Gründer durch den Studiengang "Integrierte Produktentwicklung (IPE)" begleitet. - Das studentische IPE-Team entwickelt für die Produktidee zeitgleich einen Prototyp. Die Arbeit erfolgt in enger Abstimmung zwischen den interdisziplinären Teams. - Das Projektseminar wird durch den Europäischen Sozialfonds sowie durch das Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft des LSA gefördert.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Gelegenheitsanalyse - Geschäftsmodellentwicklung - Strategisches Marketing - Finanzplanung und Finanzierung - Meilensteinplanung - Businessplanerstellung - Interdisziplinäres Arbeiten - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - aus dem PSP "Management & Entrepreneurship" aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Businessplan, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Seminar: Verhandlungsanalyse
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<ul style="list-style-type: none"> - Ziel der Verhandlungsanalyse ist es, Verhandlungen zu strukturieren und Konflikte in Mehrpersonen-Entscheidungsproblemen sichtbar und bewertbar zu machen, um konstruktiv mit ihnen umgehen zu können. - In der Einführung lernen die Teilnehmer neue Entwicklungen der Verhandlungsanalyse durch praktische Übungen kennen. Vermittelt werden Techniken zur Analyse der Struktur von bi- und multilateralen Verhandlungen, Methoden zur Bewertung von Verhandlungsmacht in asymmetrischen Konfliktsituationen sowie Prozeduren zur Erlangung fairer Verhandlungslösungen. Des Weiteren wird eine Anleitung im Schreiben von Fallstudien gegeben. - Im Anschluss an den zweitägigen Block sollen die Teilnehmer selbstständig geeignete, reale Verhandlungssituationen insbesondere aus den Bereichen Unternehmensgründung, -übernahme und -sanierung in Form einer verhandlungsanalytischen Fallstudie bearbeiten. - Diese Fallstudien werden dann im Plenum präsentiert.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen - Einführung in die kooperative Verhandlungsanalyse - Prozeduren zum Lösen bilateraler Verteilungs- und Verhandlungsproblemen - strukturierte Vorbereitung einer Verhandlung - In-class Durchführung von Verhandlungen mit anschließender Analyse - Erweiterung auf multilaterale Verhandlungen u.a. am Bsp. von Koalitionsverhandlungen - Fallstudienarbeit in Zweierteams - Argumentation und Präsentation - Anfertigung einer Seminararbeit in Form einer Fallstudie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Literatur zur kooperativen Verhandlungsanalyse
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Vortrag, Seminararbeit, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Strategisches Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements, - erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> - Analysemethoden - Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> - Analyse der globalen Umwelt - Markt- und Geschäftsfeldanalyse - Ressourcenanalyse - Konkurrentenanalyse - Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen - Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Fuzzy Decisions - Flexible Planung - Aktuelle Entwicklungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al. - Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig. - Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmensführung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

PSP: Marketing & E-Business (M_eB)

Module:
Advanced Marketing Research
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems. - In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction. - Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam. - In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis - Measurement in Marketing - Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013): Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: Thousand Oaks [CA]. - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Methods and Analysis. - Knowledge of statistics is required.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Consumer Behavior
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>This course focuses on the questions why people buy and consume products and services as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions. During this course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve their understanding of consumer behavior, - find out more about internal and external influences on consumers, - discuss recent research papers and findings, and - learn about some sophisticated concepts of consumer research.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Why understanding consumer behavior is important - The decision and buying process - Principles of decision theory - The customer's mindset - Managerial responses to consumer insights - Marketing research and consumer behavior
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hoyer, W. D.; MacInnis, D. J. (2012): Consumer Behavior, 6th edition, Cengage Learning: Boston [Mass.] et al. - Solomon, M.; Bamossy, G.; Askegaard, S.; Hogg, M. K. (2009): Consumer Behaviour – A European Perspective. 4th edition, Prentice Hall: Harlow et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Consumer Behavior

Module:
Marketing Methods and Analysis
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects. - Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored. - In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis) - Principles of qualitative research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written open-book exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_eB)
Qualification Targets (Competencies):
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer behavior - Brand management - Marketing research methods - Conducting marketing experiments - Consumer decision making
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart. - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge in basic statistics and marketing.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Seminar: International aspects of creativity, innovation, and change
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_E, M_eB, IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will gain knowledge of why creativity and innovation as well as the management of knowledge and change is necessary for a competitive advantage, - will learn how to address the management of innovations and knowledge in an international context, - will learn how to use the available research to make better decisions in this specific context, - will gain knowledge of the meta-analytic methodology and will be able to reflect through the lense of meta-analytic evidence.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, creativity, and change are necessities for firm survival. These terms are used frequently in today's international business world to describe companies that go beyond conventional thinking. How do organizations become creative and innovative? How do organizations harness and capture innovation? How do organizations manage to change and manage the acquired knowledge? This seminar aims to capture the challenges of these innovative companies and provide students with an opportunity to understand the building blocks of creativity, innovation, change, and knowledge management. The seminar also aims to dig deeper than most other seminars, by asking teams of students to synthesize the existing empirical findings related to these terms. - The seminar includes meta-analytic procedures. Meta-analysis encompasses a set of statistical methods to conduct a systematic, quantitative review of the literature in order to derive empirical generalizations. The use of meta-analytic practices allows researchers to determine the overall effect size of specific relationships and to test whether the effects depend on study characteristics, context characteristics, or other moderators. The seminar will focus on the meta-analysis research process, from literature search, coding of the effect sizes, bivariate meta-analysis, moderator analysis, to reporting the findings. All steps of the meta-analysis process will be demonstrated and practiced during the sessions. The students have to write a paper on a topic that is going to be assigned in the first session based on their ranking of topics. The results of the seminar paper are then presented and discussed in the last two sessions of the seminar. - There are varying actual topics offered. The seminar does not only emphasize topic-related competences but also methodological skills.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Specific references depend on the topic
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - n/a
Work Load:
42 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Summer semester 2015
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper, presentation, and classroom discussions, 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for International Business

Modulbezeichnung:
Seminar: Experimentelle Marktforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen grundlegende Kenntnisse in Marketing und Marktforschung, - entwickeln ein Verständnis für statistische, empirische und experimentelle Methoden, - verstehen Inhalt und Aufbau aktueller wissenschaftlicher Forschungsbeiträge, - bringen sich aktiv in experimentelle Forschungsprojekte ein.
Inhalt:
Das Seminar thematisiert Grundlagen und aktuelle Forschungsthemen aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> - Erhebungs- und Messmethoden in der Marktforschung, - Konsumentenverhalten, - Marketing-Controlling.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hamman, P.; Erichson, B. (2000): Marktforschung. 4. Auflage, Lucius & Lucius: Stuttgart. - Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. 12. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Marketing, - Schätzen & Testen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie - Marketing Methods & Analysis.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit, Präsentation, Abschlusskolloquium, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Juniorprofessur für Consumer Behavior

Module:
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_eB)
Qualification Targets (Competencies):
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer insights - Branding strategies - Marketing research methods - Experiments in marketing
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M.; O'Connor, P. (2009). Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: Hoboken [NJ]. - Karmasin, M.; Ribing, R. (2010). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB Verlag: Stuttgart. - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge in basic statistics and marketing.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Struktur und Design elektronischer Märkte
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen, - erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten, - entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Entstehung von Märkten - Struktur von Märkten - Festpreismärkte - Auktionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.].
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Business Decision Making, - Unternehmensinteraktion.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

PSP: Logistics & Operations Management (L_OM)

Modulbezeichnung:
Bestandsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die grundsätzlichen Probleme und Zielkonflikte, die beim Management der Bestände in Supply Chains auftreten, - können Lagerhaltungsprobleme modellieren, - kennen gängige Lagerhaltungsstrategien und können diese analysieren, - können optimale Parameter für gängige Lagerhaltungsstrategien bestimmen sowie stochastische Lagerhaltungsmodelle zur Optimierung der Bestände einsetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Im Rahmen des Supply Chain Management spielt die Lagerhaltung bzw. das Management der Bestände eine zentrale Rolle. Das Ziel sind möglichst geringe Bestände bei gleichzeitig hohem Serviceniveau. Die Nachfrage der Kunden sollte also immer bedarfsgerecht erfüllt werden, wobei die Kosten möglichst gering sein sollten. Im Allgemeinen ist der Bedarf aber nicht mit Sicherheit bekannt und auch Lieferzeiten können nicht immer als konstant angesehen werden. Um einen reibungslosen Ablauf der Prozesse in der Supply Chain zu gewährleisten werden darum Bestände eingesetzt. - Der Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Planung der Lagerbestände unter stochastischen Bedingungen. Es werden die wesentlichen Dispositionsprobleme und deren Lösungsansätze geschildert, sowie der Einsatz von einfachen Lagerhaltungsmodellen zur Optimierung der Bestände. - Es wird unterschieden zwischen entscheidungsunterstützenden Modellen für die Disposition von Modeartikeln, Konsumgütern und Ersatzteilen. Neben einstufigen Modellen werden auch mehrstufige Lagerhaltungsmodelle analysiert.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Tempelmeier, H. (2006): Bestandsmanagement in Supply Chains. 2. Auflage, Books on Demand GmbH: Norderstedt.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeiten, Bearbeitung von Fallstudien und mündliche Prüfungsleistung, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Modulbezeichnung:
Metaheuristiken in Produktion und Logistik
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über grundlegende Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik (u.a. Probleme der Tourenplanung und der Maschinenbelegung), - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Metaheuristiken als fortgeschrittene Lösungsstrategien für schwierige kombinatorische Optimierungsprobleme, - erwerben die Fähigkeit, Metaheuristiken und ihre Schlüsselkomponenten (u.a. Umgebungen und Operatoren) für eine gegebene Problemstellung auszuwählen, darzustellen, zu entwerfen und zu bewerten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik - Grundbegriffe der kombinatorischen Optimierung und Aussagen der Komplexitätstheorie - Grundbegriffe von Heuristiken und Metaheuristiken - Metaheuristische Lösungsstrategien Simulated Annealing, Tabu Search, Genetische Algorithmen, Variable Neighborhood Search und Iterated Local Search - Metaheuristische Strategien: Überblick und ausgewählte Anwendungsfelder - Metaheuristische Strategien: Methodik der Anwendung und neuere Entwicklungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gendreau, M.; Potvin, J. Y. (2010): Handbook of Metaheuristics. Springer Verlag: New York et al. - Rayward-Smith, V. J.; Osman, I. H.; Reeves, C. R.; Smith, G. D. (1996): Modern Heuristic Search Methods. Wiley: Chichester et al. - Talbi, E. G. (2009): Metaheuristics – from Design to Implementation. Wiley: Hoboken.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> - Optimierungsprobleme in der Logistik I.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Entwurfsprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme, - sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Graphentheoretische Grundlagen - Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen - Wegeprobleme - Baumprobleme - Transportprobleme - Zuordnungsprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2nd edition, Marcel Dekker: New York.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP, - sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Traveling Salesman-Problems - Modellierungsansätze - Relaxationen und untere Schranken - Exakte Lösungsverfahren - Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren - Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen - Ausgewählte Metaheuristiken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D. B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al. - Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> - Optimierungsprobleme in der Logistik I.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Programmieren in C++
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Grundlagen der Programmiersprache C++ entsprechend dem ANSI-Standard, - lernen die wichtigsten prozeduralen und objektorientierten Sprachkonzepte von C++ kennen und anwenden, - sind abschließend in der Lage, selbständig C++-Programme für betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu entwerfen, zu implementieren und zu testen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementare Datentypen - Elementare Ein- und Ausgabe - Operatoren und Ausdrücke - Anweisungen - Dateien - Felder und Zeichenketten - Funktionen - Strukturen - Zeiger - Klassen - Vererbung - Standardbibliothek
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kirch-Prinz, U.; Prinz, P. (2007): C++ — Lernen und professionell anwenden. 4. Auflage, mitp: Frechen (Nordrhein-Westfalen). - Stroustrup, B. (1998): Die C++-Programmiersprache. 3. Auflage, Addison-Wesley: Bonn. - Wolf, J. (2006): C++ von A bis Z. 1. Auflage, Galileo Press: Bonn.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
1V, 3Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Programmierprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Scheduling
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik, - entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren, - sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen - Basialgorithmen zur exakten und approximativen Lösung - Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme - Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5th edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik und Operations Research aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Modulbezeichnung:
Seminar in Operations Research: Educational Timetabling Probleme: Modelle und Lösungsverfahren
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten des Operations Research, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Problemformulierungen und Modelle für Timetabling-Probleme an Schule und Universität - Metaheuristische Lösungsverfahren für das School Timetabling-Problem - Metaheuristische Lösungsverfahren für das University Timetabling-Problem - Metaheuristische Lösungsverfahren für das Exam Timetabling-Problem
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kristiansen, S.; Stidsen, T. R. (2013): A Comprehensive Study of Educational Timetabling - a Survey. Department of Management Engineering, The Technical University of Denmark, Report 8.
Lehrformen:
2S, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> - Optimierungsprobleme in der Logistik I.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2015
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit, Präsentation, Diskussionsbeiträge, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Seminar: Logistics & Operations Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur (deutsch oder englisch) bzw. einschlägige Datenquellen und/oder spezifische Software, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt. - Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S, ggf. ergänzt durch 1-2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters.
Arbeitsaufwand:
28-56 Präsenzstunden und entsprechend 124-152 Lernzeitstunden (je nach Lehrform)
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
In der Regel sollen eine oder ggf. mehrere Seminararbeiten/Hausarbeiten/Projektberichte angefertigt werden. Weiterhin möglich sind u.a. Klausuren sowie die Bewertung von Abstracts und Lösungen zu Fallstudien und Übungsaufgaben. Als mündliche Prüfungsleistungen können Präsentationen der schriftlichen Ergebnisse, Diskussionsbeiträge und Ko-Referate in die Bewertung einfließen; 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Juniorprofessur für Operations Management

Modulbezeichnung:
Simulation
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit Supply Chain Prozesse zu modellieren, - sind in der Lage, Supply Chain Prozesse in ein Simulationsprogramm zu übertragen, - können eine Simulationsstudie durchführen, - lernen Simulationsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Für komplexe Prozesse in Supply Chains stehen häufig keine analytischen Modelle und Methoden zur Analyse und Optimierung zur Verfügung. - Die Abbildung dieser Prozesse mit Hilfe von Modellen und die Simulation dieser Prozesse ist somit häufig die einzig zur Verfügung stehende Analysemethode. - In dieser Vorlesung sollen stochastische Systeme, wie zum Beispiel Lagerhaltungssysteme, Produktionssysteme oder Transportsysteme, abgebildet werden und mit Hilfe von Simulation analysiert und optimiert werden.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Law, A. M. (2006): Simulation Modeling and Analysis. 4th edition, McGraw-Hill: New York.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Take-Home Klausur und Präsentation der Ergebnisse (Hausarbeit), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Modulbezeichnung:
Standort- und Layoutplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studenten <ul style="list-style-type: none"> - erwerben umfassende Kenntnisse über Aufgaben und Ziele der Standort- und Layoutplanung, - erhalten praktische Einblicke in Anwendungsfälle der Standort- und Layoutplanung, - lernen wichtige Techniken zur Bearbeitung von qualitativen und quantitativen Planungsproblemen kennen, - erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken auf einfache Aufgaben anwenden zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebliche vs. innerbetriebliche Standortplanung - Standortfaktoren - Qualitative Verfahren zur Standortplanung - Quantitative Verfahren zur betrieblichen Standortplanung - Quantitative Verfahren zur Layoutplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Domschke, W.; Drexl, A. (1996): Logistik: Standorte. 4. Auflage, Oldenbourg: München. - Nahmias, S. (2009): Production and Operations Analysis. 6th edition, McGraw-Hill: Boston et al. - Tompkins, J. A.; White, J. A.; Bozer, Y. A. (2010). Facilities Planning. 4th edition, Wiley.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management (insb. Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al., Kapitel 2, 4-7) aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Module:
Supply Chain Coordination
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: L_OM) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn where lack of coordination in supply chains originates from and which types of coordination problems arise, - become aware of the major role of information flow for supply chain coordination, - learn how strategic interactions of supply chain members contribute to deficiencies in coordination and how contracts can be used to overcome these problems, - acquire the ability to assess different practical concepts proposed for improving supply chain coordination by collaboration.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Management and Coordination - Coordination Deficits in Supply Chains - Information-based Coordination Deficits - Incentive-based Coordination Deficits - Supply Chain Coordination by Contracts - Supply Chain Coordination by Collaboration
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Chopra, S.; Meindl, P. (2010): Supply Chain Management. 4th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - De Kok, A. G.; Graves, S. C. (Eds.) (2003): Supply Chain Management: Design, Coordination and Operation. Elsevier: Amsterdam et al., chapter 6 and 7
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Management.
Work Load:
28 hours attendance time and 142 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Operations Management

Modulbezeichnung:
Supply Chain Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Ursachen des Bullwhip Effektes und Maßnahmen um diesen zu vermeiden, - kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes, - erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren, - können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten. - Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können. - Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management. 3rd edition, McGraw-Hill: New York. - Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management. 5th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Module:
Sustainable Supply Chain Management
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: L_OM) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students learn <ul style="list-style-type: none"> - the pillars of sustainability, - the subsequent requirements for supply chain management (SCM), - practice oriented concepts that address sustainable SCM, - scientific methods to consider sustainability dimensions in classical SC and operations management (OM) planning problems, - how to solve this problems with spreadsheet software, and - how to cope with planning problems in reverse supply chains
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Metrics and Life Cycle Assessment - Sustainable Procurement - Lean Management - Reverse Logistics - Remanufacturing - Linear Programming and Goal Programming - Heuristics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Souza, G. C. (2012): Sustainable operations and closed-loop supply chains. 1st edition, Business Expert Press: New York, NY. - Fleischmann M. (2001): Quantitative Models for reverse logistics. Springer Verlag: Berlin et al., pp. 65-91.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW or, alternatively, the contents of the following literature: <ul style="list-style-type: none"> - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al. or - Heizer, J. H.; Render, B. (2014): Principles of operations management. Sustainability and supply chain management. 9th edition, Pearson: Boston [Mass.].
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Case study assignments and final exam (written 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Operations Management

PSP: Institutional Economics of International Management (IE)

Module:
Collective Decision-Making in Organizations
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms. - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes. - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J. K.; Klima, R. E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence [RI]. - Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, - Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Institutional Economics for Managers: Theory and Applications
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into analyze the impact of institutions on the incentives of economic agents and as a result on the efficiency of economic organizations, - are enabled to explain relationship between institutions and economic performance, - will become familiar with of recent developments in the field of institutional economics, instruments, assumptions, basic concepts and techniques related to the subject, - gain insight into impact the on the efficiency of resource allocation and on the welfare of all members of the society under the assumption of positive transaction costs, - are enable assess the role of specific institutional arrangements in the management of economic organizations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Institutional Economics. - Institutions as social constrains. Formal and informal institutions. - Institutional environment of management and transaction costs approach. - Property rights theory and the Theory of Agency. The problem of opportunistic behaviour, Power and hierarchy in management. - Institutional approach to the economic organizations - The institutional economics applied to markets and the state - Institutions and economic performance and Institutions and innovation management - Developmental vs. predatory management. - Management of Institutional Changes.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Milgrom, P.; Roberts, J. (1992): Economics, Organization and Management. Prentice Hall: Englewood Cliffs, NJ [u.a.] - Eggertsson, T. (1990): Economic Behavior and Institutions. Cambridge University Press: Cambridge. - Furubotn, E. G.; Richter, R. (2005): Institutions and economic theory: the contribution of the new institutional economics, 2nd edition, University of Michigan Press: Ann Arbor. - North, D. (1990): Institutions, Institutional Change and Economic Performance. Cambridge University Press: New York. - North, D. C.; Wallis, J. J.; Weingast, B. R. (2009): Violence and Social Orders: A Conceptual Framework for Interpreting Recorded Human History. Cambridge University Press: Cambridge. - Williamson, O. (1995): The Economic Institutions of Capitalism. The Free Press: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Micro- and Macroeconomics of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or, - Mikroökonomik and Makroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre" of the FWW.
Work Load:

56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Summer semester 2015
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
International Corporate Strategy
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE; M_E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms, - are able to formulate and implement strategies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - What is strategy and why is it important? - The strategic management process - External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups - Internal analysis: Resources, capabilities, and activities - Competitive advantage and firm performance - Strategy formulation I: Business strategy - Strategy formulation II: Corporate strategy - Strategy formulation III: Global strategy - Strategy implementation - Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy. 9th edition, FT Prentice Hall: Harlow. - Lynch, R. L. (2012): Strategic Management. 6th edition, Pearson: Harlow. - Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management. 3rd edition, South-Western Cengage Learning: Mason. - Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 84(12), 78-92. - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, alternatively <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].
Work load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Final written exam, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

PSP: Economics (E)

Module:
Advanced Labor Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced micro- and macroeconomic concepts and models of labor economics, - become acquainted with methodological tools to analyze labor market phenomena (wages, unemployment, inequality, collective bargaining) and to evaluate the impact of labor market policies, - gain experience in labor market models with imperfect competition (due to collective bargaining or to search-and-matching frictions).
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Labor supply - Education and human capital - Labor demand - Bargaining theory - Wage bargaining - Collective bargaining and macroeconomic outcomes - Job search - Search-and-matching models - Equilibrium unemployment and balanced growth - Efficiency and policy with matching frictions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Pissarides, C. A. (2000): Equilibrium Unemployment Theory. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Lecture notes (including references of journal articles and papers).
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of the first-semester core courses recommended.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Advanced Public Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with advanced approaches in modern theory of public economics, - are enabled to conduct efficiency analyses in second-best environments, - develop a deeper understanding of the incentive and efficiency effects of different types of taxation in first- and second-best environments
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The Social Welfare Function in Policy Analysis - Consumption and Production Externalities - Theory of Decreasing Cost Production - First-Best Theory of Taxation - Second-Best Theory of Taxation - Taxation under Asymmetric Information - Theory and Measurement of Tax Incidence - Transfer Payments and Private Information - Externalities in a Second-Best Environment - Decreasing Costs and the Theory of the Second-Best - General Production Rules in a Second-Best Environment
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Atkinson, A. B.; Stiglitz, J. (1980): Lectures on Public Economics. McGraw-Hill: London. - Tresch, R. (2002): Public Finance. A Normative Theory. 2nd edition, Academic Press: Amsterdam.
Forms of Instruction:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economists, - Microeconomic Analysis.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Economics of Growth
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - are prepared for starting their own research in economic growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al. - Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economics, - Macroeconomic Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung zu beantworten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmung und Kosten - Vollkommener Wettbewerb - Monopol, Monopson und Dominant Firm - Kartelle - Oligopol - Produktdifferenzierung und monopolistische Konkurrenz
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien zu beantworten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Industriestruktur und Marktergebnis - Preisdiskriminierung - Preissetzungsmodelle - Strategisches Verhalten - Vertikale Integration - Regulierung und Deregulierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
International Trade
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Microeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Monetary Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of Micro- and Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

Module:
Population and Family Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate - policy measures targeted at demographic outcomes.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Institution of Marriage - Divorce - Adult Sex Ratios and Marriage Market outcomes - Out-of-wedlock Fertility
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hotz, J.; Klerman, J. A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3. - Lecture notes and the papers cited therein.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Final written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Modulbezeichnung:
Seminar: Aktuelle Fragen der Finanzpolitik und des deutschen Föderalismus
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - analysieren und bearbeiten finanzpolitische Themen, - diskutieren einen eigenen Standpunkt und begründen ihn, - sind in der Lage, ihr gewähltes Thema als wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Beleuchtung finanzpolitischer Themen aus finanzwissenschaftlicher, politökonomischer und institutioneller Perspektive, zumeist mit Bezug zur finanzpolitischen Situation Sachsen-Anhalts, - Untersuchung der Themenbereiche auf relevante Herausforderungen und der daraus folgenden Handlungsoptionen, - Einbeziehung der relevanten Passagen der Koalitionsvereinbarungen des Bundes (2013) und Sachsen-Anhalts (2011)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Literaturhinweise werden zu Beginn des Seminars bekanntgegeben.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Finanzwissenschaftliche Grundkenntnisse werden empfohlen.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester 2015
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit (35%), Vortrag/ Präsentation (30%), mündliche Beteiligung und Seminarzusammenfassung (25%), Kurzfassung der Seminararbeit (10%), 6CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzwissenschaft

Module:
Seminar: Current Issues on Applied International Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E; F; IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get insights into the field of international economic, - analyse complex economic interactions, - will learn how to analyse academic papers and theories critically, - are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses, - learn how to write and defend an academic paper, - acquire skills in literature research and analysis, - are able to apply the Synthetic Control Method for Comparative Case Studies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - International trade - International finance - Country risks - Evidence based policy consulting - Synthetic Control Method for Comparative Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Abadie, A.; Gardeazabel, J. (2009): The economic costs of conflict: A case study of the Basque country. In The American Economic Review, 93(1), 113-132. - Abadie, A.; Diamond, A.; Hainmueller, J. (2010): Synthetic Control Methods for Comparative Case Studies: Estimating the Effect of California's Tobacco Control Program. In Journal of the American Statistical Association, 105(490), 493-505.
Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to International Economics of the Bachelor Program "Volkswirtschaftslehre / Management and Economics / International Business and Economics" of the FWW, - International Trade, - International Finance and Open Economy Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Summer semester 2015
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, participation, presentations, discussion, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields, - learn techniques to derive causal statements from observational data, - learn to discuss scientific papers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Causal Inference - Human Capital and Education - Learning Production and the Class Size Debate - Wage Discrimination - Wage Inequality - Job Displacement - Economics of Workplace Democracy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J.; Pischke, J.-S. (2009): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton, NJ et al. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2005): Microeconometrics: Methods and Application. Cambridge University Press: Cambridge et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Advanced Labor Economics, - Econometrics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written seminar paper, presentation of seminar paper, quality of discussion during seminars, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Productivity and Innovation

Module:
Seminar: Topics in Financial Stability
Applicability of the module:
Compulsory elective module (PSP: E) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge and insights into the policy discussion and scientific research on financial stability, - learn and improve on how to write a seminar paper and to give an academic presentation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Risk-taking of financial intermediaries - Financial integration and global banking after the crisis - Systemic risk - (Macroprudential) regulation and banking supervision - Financial stability and monetary policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Main references will be announced during seminar. <p>Background literature and information:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deutsche Bundesbank (2014). Financial Stability Review 2014. Frankfurt, November, http://www.bundesbank.de/Navigation/EN/Publications/Financial_stability_reviews/financial_stability_reviews.html - European Central Bank (2014). Financial Stability Review. Frankfurt, November, https://www.ecb.europa.eu/pub/fsr/html/index.en.html - Financial Stability Board (2014). Global Shadow Banking Monitoring Report 2014. Basel, November, http://www.financialstabilityboard.org/2014/11/global-shadow-banking-monitoring-report-2014/ - Halle Institute for Economic Research (IWH). The International Banking Library. http://www.bankinglibrary.com/e/fdz/intbanklib/start.asp - International Monetary Fund (2014). Global Financial Stability Report—Risk Taking, Liquidity, and Shadow Banking: Curbing Excess while Promoting Growth, Washington, October, https://www.imf.org/external/pubs/cat/longres.aspx?sk=41631.0
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Courses in (International) Finance/Economics, - Econometrics, - Macroeconomic and Microeconomic Analysis.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Summer semester 2015
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, presentation, discussion, 6 CP
Responsible for the Module:
Faculty of Economics and Management, Honorary Professors - Vice President Deutsche Bundesbank

Modulbezeichnung:
Umweltökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen, - bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung, - erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Das Diskontierungsproblem - Die doppelte Dividende von Umweltsteuern - Die Bewertung von Umweltgütern - Umweltpolitik und technischer Fortschritt
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader). - Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Mikroökonomie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung „Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Wahlmodule

Die Studierenden müssen Wahlmodule im Umfang von insgesamt 12 CP erbringen.

Es wird empfohlen, Module zu wählen, welche in einem sinnvollen Zusammenhang mit dem Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ und insbesondere mit den gewählten Profilierungsschwerpunkten stehen.

Zu beachten ist dabei Folgendes:

- Das Modul muss im Rahmen eines Master-Studiengangs angeboten werden.
- Die Voraussetzungen für die Belegung eines Moduls müssen erfüllt sein und ergeben sich aus den Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie derjenigen Fakultät, welche das Modul anbietet.
- Das Modul wird durch einen Professor oder einen promovierten Mitarbeiter bzw. Lehrbeauftragten angeboten.
- Der Leistungsnachweis muss benotet sein.
- Eine doppelte Anrechnung von Wahlpflicht- oder Wahlmodulen ist nicht möglich.
- Die Anrechenbarkeit von Modulen anderer Fakultäten muss zuvor mit dem Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft abgestimmt werden.
- Das Modul muss innerhalb des für das jeweilige Semester geltenden Zeitraumes für die Anmeldungen der schriftlichen Prüfungen schriftlich beim Prüfungsausschuss der FWW angemeldet werden.

Das Wahlmodul-Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft umfasst u.a. die auf den folgenden Seiten explizit aufgeführten Module sowie alle Module des Wahlpflichtbereiches. Das jeweils aktuelle Angebot kann dem Informationssystem der Universität (LSF) entnommen werden.

Die Informationen zu den Modulen anderer Fakultäten (z.B. Qualifikationsziele, Inhalt, Leistungsnachweis, etc.) sind den Modulhandbüchern der jeweiligen Fakultät zu entnehmen.

Module:
Econometrics
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic and time series methods, - are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables, probability models and survival analysis - Basic time series econometrics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Beckett, S. (2013): Introduction to time series using Stata. Stata Press: College Station [TX]. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston. - Lecture Notes
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Introductory Econometrics.
Work Load:
42 hours attendance and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

Module:
Macroeconomic Analysis
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics, - acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles, - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, - will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Aggregate demand and supply - Stabilisation policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2nd edition, McGraw-Hill: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Methods for Economists
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems, - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al. - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al. - Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4th edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2nd edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al. - Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al.
Form of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Microeconomic Analysis
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - Partial and General Equilibrium Analysis - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Master- Thesis

Modulbezeichnung:
Master-Thesis mit Kolloquium
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden <ul style="list-style-type: none"> - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Vorkenntnisse:
- Empfohlen werden die Inhalte der Module des gewählten Profilierungsschwerpunktes.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 872 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium, 30 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietende Professur