



Modulhandbuch
für die
Masterstudiengänge

Sommersemester 2022

Program Handbook
for the
Master Programs

Summer semester 2022

an der / at the
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) /
Faculty of Economics and Management (FEM)

22.04.2022

Aufgrund der anhaltend dynamischen Situation mit dem Coronavirus SARS-CoV-2, des damit einhergehenden eingeschränkten Regelbetriebes an der gesamten Otto-von-Guericke Universität, den rechtlichen Vorgaben und Empfehlungen zur Verhinderung einer Weiterverbreitung von Infektionen auf Landes- und Bundesebene sowie der [Allgemeinen Bestimmungen über die Änderung und Ergänzung der Studien- und Prüfungsordnungen im Umgang mit dem Coronavirus SARS-CoV-2 an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg vom 15. Dezember 2021](#) kann auf Beschluss des Prüfungsausschusses zur Sicherstellung des Prüfungsverfahrens die Art, Form sowie der Umfang von vorgesehenen Modulprüfungen/studienbegleitenden Prüfungsleistungen mit einer Ladungsfrist von zwei Wochen geändert werden.

Due to the ongoing dynamic situation with the coronavirus SARS-CoV-2, the associated restricted regular operation at the entire Otto-von-Guericke University, the legal requirements and recommendations to prevent a further spread of infections at the state and federal level, as well as the "[General Provisions concerning Modifications and Additions of the Study and Examination Regulations in Handling the Coronavirus SARS-CoV-2 at Otto-von-Guericke-University Magdeburg from December 15, 2021](#)", the type, form and scope of planned module examinations/study- accompanying examinations can be changed with a notice period of two weeks by resolution of the examination board to ensure the examination procedure.

Inhalt / Content

Übersicht Masterstudiengänge / Overview of the Master Programs:

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

Masterstudiengang „Economic Policy Analysis“ (EPA)

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Übersicht Mastermodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Master Modules:

Academic Methods ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Advanced Game Theory

AI-based Decision Support II

Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Big Data Anwendungen

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Business Forecasting

Business Planning

Company Valuation

Cross-Cultural Management

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Data Mining I – Introduction to Data Mining

Datenbanken I / Databases I

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Evidence-Based Policy Analysis

Financial Engineering

Financial Institutions

Financial Stability and Banking Regulation ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Industrieökonomik I

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Introduction to Metaheuristics for Optimization

Introduction to Software Engineering for Engineers

Konzernrechnungslegung

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Methods & Analysis

Master–Thesis mit Kolloquium

Master Thesis with Research Seminar

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Modelling and Solving Optimization Problems

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Personalführung

Personalplanung

Population and Family Economics

Public Transport Operations

Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence

Scientific Project: Diversity Management

Scientific Project “Humanitarian Logistics”

Scientific Project in Behavioral International Management

Scientific Project in E–Business

Scientific Project “Operations Management”

Scientific Project: „Unternehmensplanspiel TOPSIM – General Management“

Scientific Project: Quantitative approaches to asset allocation

Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship

Scientific Project: Taxation and Business Investment: Do taxes affect firm productivity and investment quality?

Seminar: Aktuelle Fragen der Bankenregulierung

Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften

Seminar: Applications and Implications of Behavioral Science in Management and Economics

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Current Topics in Management Science

Seminar: Current Trends in Marketing Research

Seminar: Education Economics

Seminar: Entscheidungsrelevante Aspekte in der Rechnungslegung

Seminar: Experimental Health Economics

Seminar: Field Experiments

Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking

Seminar: Framing und Mikropolitik in der Personalführung

Seminar: Inclusive Leadership

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Nachhaltige Innovations– und Geschäftsmodellentwicklung

Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?

Seminar: Taxation and Business Activity

Seminar: The Economics of Too Big to Fail

Seminar: Unternehmensentwicklung

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Taxation and Corporate Finance

Theorie der Wirtschaftsprüfung

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Wertorientiertes Technologie– und Innovationsmanagement

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

1. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP) 30 CP (empfohlen sind 6 Module à 5 CP)			
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)		
3. Semester	Wissenschaftliches Projekt im Vertiefungsbereich 15 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul mind. 5 CP
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS			

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

Profilierungsschwerpunkte (PSP):

PSP: Accounting & Taxation

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Konzernrechnungslegung

Personalführung

Personalplanung

Scientific Project: Taxation and Business Investment: Do taxes affect firm productivity and investment quality?

Seminar: Entscheidungsrelevante Aspekte in der Rechnungslegung

Seminar: Framing und Mikropolitik in der Personalführung

Seminar: Taxation and Business Activity

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Taxation and Corporate Finance

Theorie der Wirtschaftsprüfung

PSP: Finance

AI-based Decision Support II

Behavioral Finance

Company Valuation

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Financial Engineering

Financial Stability and Banking Regulation ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence

Scientific Project: Quantitative approaches to asset allocation

Scientific Project: Taxation and Business Investment: Do taxes affect firm productivity and investment quality?

Seminar: Aktuelle Fragen der Bankenregulierung
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking
Seminar: Machine Learning in Economics and Finance
Seminar: Taxation and Business Activity
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Taxation and Corporate Finance
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

PSP: Logistics & Operations Management

AI-based Decision Support II
Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making
Business Forecasting
Introduction to Metaheuristics for Optimization
Modelling and Solving Optimization Problems
Personalplanung
Public Transport Operations
Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence
Scientific Project "Humanitarian Logistics"
Scientific Project "Operations Management"
Seminar: Current Topics in Management Science

PSP: Marketing & E-Business

Big Data Anwendungen
Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Econometric Analysis of Experimental Data
Marketing Methods & Analysis [PF]
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Scientific Project in E-Business
Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship
Seminar: Applications and Implications of Behavioral Science in Management and Economics
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Field Experiments
Seminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung
Seminar: Unternehmensentwicklung
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

PSP: Management & Entrepreneurship

Bargaining, Arbitration, Mediation
Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Business Planning
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Econometric Analysis of Experimental Data
International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Personalführung
Personalplanung
Scientific Project: Diversity Management
Scientific Project in Behavioral International Management
Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship
Scientific Project: „Unternehmensplanspiel TOPSIM – General Management“

Seminar: Applications and Implications of Behavioral Science in Management and Economics
Seminar: Entscheidungsrelevante Aspekte in der Rechnungslegung
Seminar: Field Experiments
Seminar: Framing und Mikropolitik in der Personalführung
Seminar: Inclusive Leadership
Seminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung
Seminar: Unternehmensentwicklung

PSP: Economics

Advanced Game Theory
Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Econometric Analysis of Experimental Data
Evidence-Based Policy Analysis
Financial Stability and Banking Regulation ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Industrieökonomik I
International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Population and Family Economics
Scientific Project: Taxation and Business Investment: Do taxes affect firm productivity and investment quality?
Seminar: Aktuelle Fragen der Bankenregulierung
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften
Seminar: Applications and Implications of Behavioral Science in Management and Economics
Seminar: Education Economics
Seminar: Experimental Health Economics
Seminar: Field Experiments
Seminar: Machine Learning in Economics and Finance
Seminar: Taxation and Business Activity
Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Taxation and Corporate Finance
Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Wahlmodule

AI-based Decision Support II
Bargaining, Arbitration, Mediation
Big Data Anwendungen
Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Business Forecasting
Company Valuation
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Industrieökonomik I
International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung
Konzernrechnungslegung
Marketing Methods & Analysis
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Personalführung

Personalplanung

Seminar: Aktuelle Fragen der Bankenregulierung

Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften

Seminar: Entscheidungsrelevante Aspekte in der Rechnungslegung

Seminar: Experimental Health Economics

Seminar: Framing und Mikropolitik in der Personalführung

Seminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung

Seminar: Unternehmensentwicklung

Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Theorie der Wirtschaftsprüfung

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Abschlussseminar

Master-Thesis mit Kolloquium

Masterstudiengang „Economic Policy Analysis“ (EPA)

Ab WS 20/21

1st Semester	Econometrics 5 CP, 4 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP
2nd Semester	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP	Compulsory Elective Module Seminar 10 CP	
3rd Semester	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Compulsory Elective Module (in Specialization) 5 CP	Supplement Module 5 CP	Supplement Module 5 CP	Compulsory Elective Module Seminar 10 CP	
4th Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Advanced Game Theory

Econometric Analysis of Experimental Data

Evidence-Based Policy Analysis

Financial Stability and Banking Regulation ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Industrieökonomik I

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung

Population and Family Economics

Seminar: Aktuelle Fragen der Bankenregulierung

Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften

Seminar: Applications and Implications of Behavioral Science in Management and Economics

Seminar: Education Economics

Seminar: Experimental Health Economics

Seminar: Field Experiments

Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Taxation and Business Activity

Seminar: The Economics of Too Big to Fail

Taxation and Corporate Finance

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Modules in Supplements.

Advanced Game Theory

Bargaining, Arbitration, Mediation

Behavioral Finance

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Financial Engineering

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung

Modelling and Solving Optimization Problems

Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften

Seminar: Applications and Implications of Behavioral Science in Management and Economics

Seminar: Education Economics

Seminar: Experimental Health Economics

Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Taxation and Corporate Finance

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Master- Thesis

Master Thesis with Research Seminar

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Academic Methods 5 CP, 4 SWS	Stochastic Processes 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Foundations for Finance 5 CP, 4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Seminar in Advanced Studies 10 CP		Company Valuation 5 CP, 3 SWS	Behavioral Finance 5 CP, 4 SWS	Financial Engineering 5 CP, 4 SWS	Financial Institutions 5 CP, 4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Scientific Project in Advanced Studies 15 CP			Compulsory Elective Modules in Advanced Studies 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Exam Regulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

1st Semester:

Academic Methods ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

2nd Semester:

Behavioral Finance

Company Valuation

Financial Engineering

Financial Institutions

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Advanced Studies:

Advanced Game Theory

AI-based Decision Support II

Financial Stability and Banking Regulation ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Modelling and Solving Optimization Problems

Population and Family Economics

Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence

Scientific Project: Quantitative approaches to asset allocation

Scientific Project: Taxation and Business Investment: Do taxes affect firm productivity and investment quality?

Seminar: Applications and Implications of Behavioral Science in Management and Economics

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Education Economics

Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Seminar: Taxation and Business Activity

Seminar: The Economics of Too Big to Fail

Taxation and Corporate Finance

Master- Thesis

Master Thesis with Research Seminar

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

1st Semester (Winter semester)	International Corporate Strategy 5 CP, 3 SWS	Business Decision Making 5 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 20 CP (recommended are 4 Modules at 5 CP)	
2nd Semester (Summer semester)	Marketing Methods & Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Seminar in Specialization area 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Scientific Project in Specialization area 15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS			

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Methods & Analysis

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Marketing

Behavioral Finance

Big Data Anwendungen

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Multicultural and Interactive Marketing Communication

Scientific Project in E-Business

Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship

Seminar: Applications and Implications of Behavioral Science in Management and Economics

Seminar: Current Trends in Marketing Research

Seminar: Field Experiments

Seminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung

Seminar: Unternehmensentwicklung

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

International Management

Company Valuation

Cross-Cultural Management

Econometric Analysis of Experimental Data

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Personalführung
Personalplanung
Scientific Project: Diversity Management
Scientific Project in Behavioral International Management
Scientific Project “Humanitarian Logistics”
Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship
Seminar: Applications and Implications of Behavioral Science in Management and Economics
Seminar: Framing und Mikropolitik in der Personalführung
Seminar: Inclusive Leadership
Seminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung
Seminar: Unternehmensentwicklung

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:
Entrepreneurship***

Bargaining, Arbitration, Mediation
Behavioral Finance
Business Forecasting
Business Planning
Cross-Cultural Management
Personalführung
Scientific Project in Behavioral International Management
Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship
Scientific Project: Taxation and Business Investment: Do taxes affect firm productivity and investment quality?
Seminar: Education Economics
Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking
Seminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung
Seminar: Taxation and Business Activity
Seminar: Unternehmensentwicklung
Taxation and Corporate Finance

Wahlmodule/Elective Modules:

AI-based Decision Support II
Behavioral Finance
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Econometric Analysis of Experimental Data
Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung
Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Modelling and Solving Optimization Problems
Personalführung
Personalplanung

Population and Family Economics

Seminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung

Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?

Seminar: Unternehmensentwicklung

Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Taxation and Corporate Finance

Theorie der Wirtschaftsprüfung

Verhaltensökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Master-Thesis

Master Thesis with Research Seminar

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Methods of Computer Science 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Elective Modules 10 CP (recommended are 2 Modules at 5 CP)	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP
2nd Semester (Summer semester)	Methods of Computer Science 5 CP	Methods of Computer Science 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS				

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtbereich/Compulsory Area – Enrollment since winter semester 2019/20:

Quantitative Methods:

AI-based Decision Support II

Business Forecasting

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Modelling and Solving Optimization Problems

Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden der Mathematischen Optimierung [winter semester]

Methods of Computer Science:

AI-based Decision Support II

Data Mining I – Introduction to Data Mining

Datenbanken 1 / Databases I

Introduction to Software Engineering for Engineers

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Financial Engineering/ Financial Management

AI-based Decision Support II

Behavioral Finance

Company Valuation

Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Financial Engineering

Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence

Scientific Project: Quantitative approaches to asset allocation

Scientific Project: Taxation and Business Investment: Do taxes affect firm productivity and investment quality?

Seminar: Computational Finance and Financial Management

Seminar: Taxation and Business Activity

Taxation and Corporate Finance

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Supply Chain Management

AI-based Decision Support II
Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making
Business Forecasting
Introduction to Metaheuristics for Optimization
Public Transport Operations
Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence
Scientific Project "Humanitarian Logistics"
Scientific Project "Operations Management"
Seminar: Current Topics in Management Science

Wahlmodule/Elective Modules

AI-based Decision Support II
Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making
Bargaining, Arbitration, Mediation
Behavioral Finance
Business Decision Making ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Business Forecasting
Business Planning
Company Valuation
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Econometric Analysis of Experimental Data
Evidence-Based Policy Analysis
Financial Engineering
Foundations for Finance ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung
International Corporate Strategy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
International Trade ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Introduction to Metaheuristics for Optimization
Macroeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Marketing Methods & Analysis
Microeconomic Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Personalplanung
Population and Family Economics
Public Transport Operations
Stochastic Processes ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))
Taxation and Corporate Finance

Master-Thesis

Master Thesis with Research Seminar

Modulbezeichnung / Module:
Company Valuation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL–Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL–Wahlmodul - Financial Economics FINEC Compulsory (PF) [enrollment since WS 19/20] or Financial Economics FINEC–Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA–Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester - FINEC: Compulsory 2 nd semester or FINEC: 2 nd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire a broad theory–based knowledge of company valuation techniques indifferent frameworks, - become acquainted with finance software (e.g. Excel), - develop an understanding for and experience with empirical analysis based on real data, - gain insights in valuation pitfalls and recent models.
Inhalt / Contents:
- Standard Company Valuation Models (e.g., CAPM, Multi–factor Models, Valuation Multiples) - Discounted Cash Flow Analysis (including TCF, APV, FTE) - Company Valuation under Credit Risk - Probability of Default, Loss given Default, Distance to Default, Expected Loss
Literaturhinweise / References:
- Berk, J., DeMarzo, P. (2013): Corporate Finance, 3 rd Edition, Pearson. - Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., & Jordan, B. (2016): Corporate Finance, 3 rd European Edition, McGraw–Hill Education.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal–)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal–)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended: - Financial Management of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FWW or - Finanzmanagement of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min); bonus points may be earned through online quizzes and are valid only for one subsequent semester.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Econometric Analysis of Experimental Data
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn the specific features of experimental data, - develop an understanding for the statistical aspects of experimental designs, - become acquainted with the econometric methods needed for analyzing such datasets, - will be able to conduct a data analysis on their own using STATA.
Inhalt / Contents:
<p>At the beginning of the course, students are introduced into the statistical aspects of an experimental design and become acquainted with randomization techniques and power analyses. The major part of the lecture period, however, will be used to develop an understanding for how to handle an experimental dataset. Specifically, students will learn how to test for treatment effects using parametric and non-parametric tests, how (and when) to use regression analyses and what is special about repeated games and within-subject designs. The course is strongly application oriented.</p> <p>Hence, there is no strict separation of lecture and exercise classes. Short lectures will be immediately followed by hands-on sessions.</p>
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Moffatt, P.G. (2015): <i>Experimetrics: Econometrics for Experimental Economics</i>. Palgrave: London. - Kraska-Miller, M. (2013): <i>Nonparametric Statistics for Social and Behavioral Sciences</i>. CRC Press: Boca Raton.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following modules are recommended, but not mandatory - Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, - Econometrics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Angewandte Mikroökonomie/Applied Microeconomics

Modulbezeichnung / Module:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - die Business Judgement Rule - der deutsche Corporate Governance Kodex - die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts - Haftungsfragen
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2020): Konzernrecht – ein Studienbuch. 11. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E.; Moosmayer, K.; Lösler, T. (2016): Corporate Compliance – Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 3. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance – Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, S. 2061–2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, S. 645–650
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte der Module

- Bürgerliches Recht,
 - Handels- und Gesellschaftsrecht
- aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Klausur (60min.)

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
Insolvenzrecht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- erlernen die rechtlichen Regelungen für das deutsche Gesamtvollstreckungs- und Sanierungsverfahren
- entwickeln ein Bewusstsein für die Gefahren und die Handlungsnotwendigkeiten in wirtschaftlichen Krisensituationen
- entwickeln Verständnis für die Wirksamkeit und die Grenzen von Sicherungen für den Insolvenzfall
Inhalt / Contents:
- Insolvenzverfahren als Marktinstrument
- Insolvenzverfahren als Antragsverfahren
- Arten von Insolvenzverfahren
- Abwicklung insolventer Unternehmen
- Recht der Insolvenzanfechtung
- Aus- und Absonderungsrechte
- Sonderrechte im Insolvenzverfahren
Literaturhinweise / References:
- Pape/Uhlenbruck/Voigt-Salus, Insolvenzrecht, 2. Aufl.,
- Foerste, Insolvenzrecht, 6. Aufl.,
- Pape/Gundlach/Vortmann, Handbuch der Gläubigerrechte, 3. Aufl. in Vorbereitung
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module
- Bürgerliches Recht,
- Handels- und Gesellschaftsrecht
aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min.)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
International Taxation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
- Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
- Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)
- Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)
- Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- FINEC: 3 rd semester
- IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students
- become aware of basic problems and terms of international taxation,
- attain knowledge on international tax regulations,
- learn how to take into account taxes in international business transactions and how to measure tax burdens,
- gain knowledge of international tax planning strategies,
- learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Inhalt / Contents:
- Basic principles and terms of business taxation
- Measurement of tax burdens
- Double tax convention: OECD Model Convention
- Transfer pricing guidelines
- European principles and regulations of profit taxation
- International tax planning and profit shifting
- Taxation of multinational firms and cross-border investments
- Taxation of international mergers and acquisitions
Literaturhinweise / References:
- Schreiber, U. (2013), International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer: Berlin Heidelberg.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Basic skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), in the winter semester electronic online test for the acquisition of bonus points, which are only considered for grade improvement if the exam (winter semester) or the repeat exam (following summer semester) is passed
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien am Bsp. Von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten - werden befähigt, wettbewerbspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten - werden zur eigenständigen Vertiefung von Teilaspekten der Industrieökonomik angeregt und befähigt
Inhalt / Contents:
- Banken als Marktteilnehmer - Bankensysteme - Bankenverhalten - Theoretische Leitbilder
Literaturhinweise / References:
- Van Hoose, D. (2017): The Industrial Organization of Banking. 2nd edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Kenntnisse über die Inhalte der Module Mikroökonomik und Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min) oder online schriftliche Ausarbeitung

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public Financial Institutions

Modulbezeichnung / Module:
Industrieökonomik II
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen am Bsp. von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien – insbesondere in Finanzsystemen – zu beantworten - werden befähigt, wettbewerbspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten - werden zur eigenständigen Vertiefung von Teilaspekten der Industrieökonomik angeregt und befähigt
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Konzentration - Wettbewerb in Bankenmärkten - Eigenkapitalregulierung und Bankenverhalten - Regulierung und Bankenstruktur
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Van Hoose, D. (2017): The Industrial Organization of Banking. 2nd edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse über die Inhalte der Module Mikroökonomik und Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min) oder online schriftliche Ausarbeitung
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public Financial Institutions

Modulbezeichnung / Module:
Economics of International Business
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - know the basic concepts of non-cooperative game theory, bargaining theory, - and of positive and normative analysis, - are able to evaluate international business relations using such concepts, - apply positive and normative theory to the design of the institutional framework of international business relations
Inhalt / Contents:
- Enforcement of property and contracts across legal borders, - International Trade Dilemma and the role of intermediaries, - Market entry strategies, - Grey imports as a non-contractual strategy to alleviate cooperation problems, - Patents and re-imports
Literaturhinweise / References:
- Besanko/Dranove/Shanley (2013) Economics of Strategy; Wiley, New York (6th ed.). - Kirstein (2013) Fight or buy? FEMM working paper 3/2013. - Pecorino (2002) Should the US Allow Prescription Drug Re-imports from Canada? In: J of Health Ec 21(4). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1991) Private International Trade in the Shadow of the Territoriality of the Law: Why Does It Work? In: Scandinavian Ec J 52(2). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1990) The Division of Labor Is Limited by the Extent of the Law. In: Constitutional Pol Ec 1(3). - Selten (1978) The Chain Store Paradox. In: Theory and Decision 9. Further literature hints will be given during the lecture.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following modules are recommended: Game Theory, Microeconomics
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester [nicht im SS 2022/ not in SS 2022]
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written exam or take-home-exam online (60 min) No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Collective Decision-Making in Organizations
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms. - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes. - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J.K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI. - Holt, C.A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
<p>The content of the following module is recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics (Bachelor Program “Management and Economics” of the FWW).

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester [nicht im SS 2022 / not in SS 2022]
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written exam or take-home-exam online (60 min), 5 ECTS No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie im Team das selbstständige Erarbeiten und Präsentieren einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt / Contents:
- Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise / References:
- Brockhoff, K.: Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. Oldenbourg: München - Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement. Oldenbourg: München - Albers, S. und Gassmann, O. (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie – Umsetzung – Controlling. Gabler: Wiesbaden - Fisch, J. H. und Roß, J.-M. (Hrsg.): Fallstudien zum Innovationsmanagement – Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler: Wiesbaden - Bullinger, H.-J. und Seidel, U.: Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele, Teubner: Stuttgart - (vorrangig aktuelle Auflagen)
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Bearbeitung einer Fallstudie und eine zusätzliche Modulprüfung, bei der spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung der Modulverantwortliche entscheidet, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur, 60 min, schriftlich), eine mündliche Prüfung, eine mündliche Prüfung via Internet oder eine Hausarbeit durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Financial Engineering
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Financial Economics FINEC Compulsory (PF) - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - FINEC: Compulsory 2nd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - become acquainted with the most relevant concepts for the modelling of derivatives (financialoptions and real options), - develop an adequate understanding of the methods for deriving the price of options, - gain insights in computer algebra systems during the teaching unit, - are able to choose feasible analytical numerical algorithms and to apply them on problems of Corporate Finance in the end of the teaching unit, - acquire team and communicative competence through group projects
Inhalt / Contents:
- Instruments of risk management (Corporate Finance) - Computer algebra systems - Complex financial strategies - Evaluation of derivatives (time continuous/discrete modeling) - Evaluation and modeling of basic and multi-period real option
Literaturhinweise / References:
- Cuthbertson, K., Nitzsche, D.: Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons - Trigeorgis, L.: Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press. - Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education - (current editions) - Complementary lecture materials, exercise materials
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended – “Investition und Finanzierung” or equivalent courses
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Student project and at the latest 14 days before the performance of the examination(s), the person responsible for the module decides whether the module examination is to be held either as a written examination (written test, 60 min), an oral examination, an oral examination via the Internet or a term paper. The person responsible for the module reserves the right to require preliminary examination work for admission to the examination and to allow this to be included in the assessment of the examination.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Financial Institutions
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Financial Economics FINEC Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- FINEC: Compulsory 2 nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students acquire the ability to:
- use economic reasoning to analyse the structure of financial markets
- describe the institutional frameworks in which intermediaries and central banks operate
- analyse how a bank conducts business using the simulation game "ProBanker"
- present and defend management decisions taken in the simulation game
- present a solution that has been developed through teamwork in the classroom
- students are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly
Inhalt / Contents:
- Interest rate dynamics in financial markets
- The role of intermediaries in the financial system
- Financial crises and regulatory responses
- Foreign exchange markets and the international financial system
- The conduct of monetary policy and its theoretical underpinnings
- Commercial bank management
Literaturhinweise / References:
- Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial markets, 10th edition, Pearson education: Harlow
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended
- Foundations for Finance
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min) and/or group presentation and/or group exercises and/or essay

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Financial Economics (Prof. Koetter)

Modulbezeichnung / Module:
Evidence-Based Policy Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - become acquainted with topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - develop an understanding for the incentive structures within and around families - acquire knowledge how to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.
Inhalt / Contents:
- Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Institution of Marriage - Divorce - Sex Ratio
Literaturhinweise / References:
- Hotz, J.; Klerman, J. A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In: Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following module are recommended

- Econometrics
- Knowledge of statistics and econometrics at bachelor level is strongly recommended.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

At the latest 14 days before the examination(s), the examiner (or responsible person for the module) decides whether the module examination is to be conducted either as a written examination (60 min) or a take-home exam or a case study or a term paper or a presentation or an oral examination (online or offline in both cases).

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
Population and Family Economics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - become acquainted with topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - develop an understanding for the incentive structures within and around families - acquire knowledge how to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Institution of Marriage - Divorce - Sex Ratio
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hotz, J.; Klerman, J. A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In: Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
– none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
– Intermediate knowledge of Microeconomics and Introductory Econometrics
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
At the latest 14 days before the examination(s), the examiner (or responsible person for the module) decides whether the module examination is to be conducted either as a written examination (60 min) or a take-home exam or a case study or a term paper or a presentation or an oral examination (online or offline in both cases).
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
Organisationsgestaltung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management(WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses</p> <ul style="list-style-type: none"> - eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - über ausgewählte Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen, - über die Anwendung verschiedener Modelle zur Beeinflussung des Verhaltens von Individuen in Organisationen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> o Delegation an Individualentscheider o Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> o Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie o Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> o Kontrollzwecke und -formen o Kontrolle als Entscheidungsproblem - Neuere Organisationsformen
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2015): Organisation und Management. 6. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Auflage, Gabler: Wiesbaden. - Staehle, W. (1999): Management – Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, Verlag Vahlen: München.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls „Entscheidungstheorie“ aus dem Bachelorprogramm der FWW.
Credit Points / Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:

Strategisches Management

Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:

- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Logistics & Operations Management(WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Wahlmodul
- International Management, Marketing, Entrepreneurship | IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)

Studiensemester / Semester:

- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester

Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:

Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses von Bedingungen, Zielen, Maßnahmen und Effekten des strategischen Managements.

Die Studierenden

- beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und –auswahl,
- beherrschen den Umgang mit einem in hohem Maße kontingenten, dynamischen und komplexenstrategischen Umfeld,
- kennen daraus resultierende Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklungrobuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und korrespondierende Methoden.

Inhalt / Contents:

- Grundlagen des strategischen Managements
- Strategisches Umfeld
- Analysemethoden
- Analysefelder
- Analyse der globalen Umwelt
- Markt- und Geschäftsfeldanalyse
- Ressourcenanalyse
- Konkurrentenanalyse
- Strategieentwicklung, –beurteilung und –auswahl
- Theoretische Grundlagen
- Methodische Grundlagen
- Fuzzy Decisions
- Flexible Planung
- Aktuelle Entwicklungen

Literaturhinweise / References:
- Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management – Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. aktualisierte Auflage. Pearson Studium: München et al.
- Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig.
- Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme – Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden Inhalte der Module - „Entscheidungstheorie“, - „Strategische Unternehmensführung“ aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Credit Points / Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Seminar zur Verhaltensökonomie
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich der Nutzen- und Interaktions-modellierung, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen erlernte und erwerben weitere Techniken des empirischen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen andererauseinanderzusetzen
Inhalt / Contents:
- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Verhaltensökonomie.
Literaturhinweise / References:
- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
-keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Entscheidungstheorie - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Referate / 15 CP Spätestens 14 Tage vor Erbringen jeder Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob diese im Online-Format erbracht oder online eingereicht werden.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

Modulbezeichnung / Module:
Monetary Economics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester - FINEC: 3 rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.
Inhalt / Contents:
- Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process
Literaturhinweise / References:
- Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Knowledge of Micro- and Macroeconomics
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min) or written assignment
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public Financial Institutions

Modulbezeichnung / Module:
Personalplanung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter*innen zu verfügen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen sowie zur Entwicklung und Lösung von Personalplanungsansätzen, - erwerben (grundlegende) Kenntnisse der (softwarebasierten) mathematischen Optimierung.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Personalplanung - Ansätze der Personalplanung: - Abstimmungsverfahren - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle (inkl. Erweiterungen und Variationen)
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045–1253. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517–622. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417–463. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; Working paper series [Magdeburg], Nr.10. - Spengler, T.; Metzger, O.; Volkmer, T. (2019): Moderne Personalplanung – Modelle, Methoden und Fallbeispiele. Wiesbaden.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse - Grundlegende Kenntnisse der Methoden des Operations Research
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Personalführung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, –beurteilung und –abgeltung spielen und wie Unternehmen dafür Sorge tragen sollen, dass die Mitarbeiter sich den Ansprüchen des Betriebes gemäß verhalten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Mitarbeitermotivation, Kommunikations- und Konfliktmanagement sowie Anreizgestaltung.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische, terminologische, verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagender Personalführung - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens (u.a. Sozialisation, Motivation, Interaktion, Konflikt) sowie zur Erklärung sozialer Einflüsse - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Aufl., Berlin [u.a.]. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Aufl., Heidelberg. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517–622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045–1253. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417–463. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire knowledge on marketing communication strategies and their effectiveness in settings with interaction and cultural diversity - understand the social and psychological foundations of interaction and cultural diversity in market communication - obtain skills in designing, analysing, and evaluating multi-cultural and interactive marketing communication interaction - create and critically evaluate own marketing communication concepts in teams for example cases and present conclusions
Inhalt / Contents:
- Marketing communication with ethnic targeting and receiver engagement. - Ethnic targeting in marketing communication, incl. multicultural communication in local and cross-cultural communication in international markets. - Types, modes, and effects of interactivity (i.e. receiver engagement) in communication, incl. two-way communication, peer-to-peer rating and reviewing, gamification, consumer-generated advertising, influencer, social-media and viral marketing.
Literaturhinweise / References:
- Dawn Burton (2005): New Course Development in Multicultural Marketing. Journal of Marketing Education 27(2), 151–162. - Adrian Sargeant and Douglas C. West (2002): Direct and Interactive Marketing. Oxford University Press, U.S.A.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Basics in microeconomics and basics in marketing.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
No later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held as a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Big Data Anwendungen
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - lernen moderne Verfahren der Datenanalyse kennen - lernen wie statistische Modelle zur Vorhersage von Verhalten ermittelt und angewandt werden können - entwickeln die Fähigkeit, das Potential moderner Datenanalyse für Marketing und E-Commerce zu bewerten - erhalten einen Einblick in praktische Anwendungsbeispiele der entsprechenden Verfahren - sind in der Lage, entsprechende Verfahren zur Lösung vorgegebener Probleme einzusetzen
Inhalt / Contents:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten statistischer Software und der zugehörigen Methoden.
Literaturhinweise / References:
Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Grundstudium sollte absolviert sein, empfohlen werden Kenntnisse aus den Modulen - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit - Statistische Modellierung und Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft Lectureship (PD Dr. Stephan Schosser)

Modulbezeichnung / Module:
Cross-Cultural Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester / Semester:
- IMME: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Upon completion of this course, students should be able to: - The student is able to understand different cultures thoroughly. - The student is able to understand how values/norms affect managerial decision-making. - The student is able to appreciate the intricate nature of cross-cultural encounters. - The student is able to analyze business cases and link the contents of these to theories regarding cross-cultural management. - The student is able to work productively in teams with an international composition.
Inhalt / Contents:
The course provides an overview of the foundations of cross-cultural psychology, and the more recent application of cross cultural analysis in the context of international management. The role and meaning of cultural norms and values, differences in these norms and values between countries, as well as the convergence/divergence debate in cross-cultural management are discussed. The main content areas covered are: - Measuring and comparing dimensions of culture - Cross-cultural interaction - Developing cross-cultural competence - Cross-cultural negotiations - Leadership across cultures/Multicultural work-groups - Managing international assignments
Literaturhinweise / References:
- Cross-cultural management textbook (see course syllabus) - A reading list of two articles for each lecture (see course syllabus) - All case studies will be provided in classes
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Not required

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Not required
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
<ul style="list-style-type: none"> - Individual assignment – participate in three online surveys over the 14 weeks (10%) - Team assignment – two case study reports (30%) - Final exam (60%)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Behavioral International Management

Modulbezeichnung / Module:
Microeconomic Analysis (Wiederholungsprüfung/Retake of Module)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF)
- Economic Policy Analysis EPA Compulsory (PF)
- Financial Economics FINEC Compulsory (PF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
- Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
- EPA: Compulsory 1. Semester/1 st semester
- FINEC: Compulsory 1 st semester
- IMME: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
- ORBA: 1. oder 3. Semester/1 st – 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students
- acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions,
- develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making
for individual and firm behavior in partial equilibrium models,
- analyse the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
Inhalt / Contents:
- Preference Relations and Utility Functions
- Duality
- Uncertainty
- Production Technology and Profit Maximization
- Cost Minimization and Cost Functions
- General Equilibrium Analysis and Welfare
Literaturhinweise / References:
- Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison – Wesley: Boston [Mass.] et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points / Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Successful completion of homework assignments is a prerequisite for participating in the final exam. Final exam: 60 minutes.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Empirical Research in Public Economics using Stata
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF)
- Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
- Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester
- EPA: 2. oder 3. Semester/2nd or 3rd semester
- FINEC: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students
- develop an understanding for economic research and its application,
- enhance their existing knowledge of econometric analysis by replicating existing studies,
- learn to acquire new skills through self-study
- gain practical programming experience in Stata
- acquire knowledge on how to present their own empirical research,
- expand their ability to critically analyse and discuss the findings of their peers.
Inhalt / Contents:
- Each student will be assigned an empirical paper in the field of public economics to replicate.
- All papers use the German Socio-Economic Panel (SOEP) dataset, which will be introduced at the start of the semester.
- Students will be able to access all necessary data/software either on campus or via remote access.
Literaturhinweise / References:
- A list of references will be published on the chair's website prior to the first session.
- Cameron, A. C., & Trivedi, P. K. (2009). Microeconometrics using stata (Vol. 5, p. 706). College Station, TX: Stata press.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Successful completion of the master level module "Econometrics"
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
- Participants should have solid knowledge in Microeconomics.
- It is recommended that students revisit lessons on Stata programming or look into some basic Stataprogramming tutorials prior to the first seminar session. Reading suggestions will be provided by the chair.
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

In unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper, presentations and active participation during the seminar discussion

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
- Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
- EPA: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- erwerben Grundkenntnisse des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts in Deutschland und der EU,
- erwerben die Fähigkeit, Problemstellungen aus den Bereichen des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts zu erkennen.
Inhalt / Contents:
- Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des gewerblichen Rechtsschutzes in Abgrenzung zum Immaterialgüterrecht)
- Grundzüge des Wettbewerbsrechts
- Grundzüge des Patent- und Markenrechts, des Gebrauchsmuster- und Designrechts
- Grundzüge des Urheberrechts
Literaturhinweise / References:
- Gesetzestexte (werden in der Vorlesung bekannt gegeben)
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2 nd semester - IMME: 2. Semester/2 nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Students - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately developed through a team work, and - develop skills to participate in an academic discussion about their findings - intensify their professional presentation skills, - intensify their project management skills as well as their social skills.
Inhalt / Contents:
Consumer behavior - Branding strategies - Marketing research methods - Conducting marketing experiments
Literaturhinweise / References:
- Cargill, M. and P. O'Connor (2013): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. 2nd edition, Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M. und R. Ribing (2017): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 9. überarb. u. aktual. Aufl., UTB: Stuttgart. - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Marketing Methods and Analysis - Marketing Performance Management Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.

Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Marketing

Modulbezeichnung / Module:
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
- Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- erwerben Kenntnisse zu den Grundzügen des Steuerverwaltungsrechtes sowie des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts,
- werden befähigt, zu erkennen, ob ein Steuerbescheid bzw. Verwaltungsakt noch änderbar ist und welche Rechtsmittel zur Änderung anzuwenden sind,
- sind in der Lage, einen einfachen Erbschafts- oder Schenkungssteuerfall inklusive des Ausfüllens der Steuerformulare zu bearbeiten.
Inhalt / Contents:
Abgabenordnung
- Verwaltungsakt und die Bekanntgabe
- der fehlerhafte Verwaltungsakt
- Fristen
- Korrekturmöglichkeiten von Verwaltungsakten
- Verjährung von Verwaltungsakten
- Einführung in das steuerliche Haftungsrecht und in das Einspruchsrecht
- Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht
- zivilrechtliche Grundlagen zur Schenkung, der gesetzlichen Erbfolge und der Testierfreiheit, Steuerklassen, Freibeträge, Veranlagung
- Bewertung von Immobilien, Unternehmen, sonstigen Vermögensgegenständen und Schulden
Literaturhinweise / References:
- Andrascek-Peter, R.; Braun, W.; Friemel, R. (2010): Lehrbuch Abgabenordnung: Mit Finanzgerichtsordnung. 17. Auflage, NWB: Herne.
- Horschitz, H.; Gross, W.; Schur, P. (2010): Bewertungsrecht, Erbschaftsteuer, Grundsteuer. 17. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls – Steuerrecht und Steuerwirkung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
Äquivalent zu 20554: Keine Anrechnung möglich für Studierende, die die entsprechende Bachelor-Veranstaltung bereits belegt und bestanden haben.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
International Corporate Strategy (Wiederholungsprüfung/Retake of Module)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the strategic positioning of firms in the context of digital transformation, - grasp the theoretical concepts related to strategy development and implementation - evaluate the potential impact of digitization on internationally operating organizations - apply the theoretical concepts to business cases
Inhalt / Contents:
<p>- This course reviews the basic strategic management concepts and discusses them in the context of the rising global digitization. Guided by the importance of growth for organizations, the course is outlined along the dimensions of the Ansoff matrix. The influence of digitization is analyzed at all stages of the strategic management process. The need for change regarding strategy development and implementation due to digitization is highlighted and discussed. The focus of this course is on internationally operating organizations. Case studies and business examples underline the relevance of the materials throughout the course. Active participation in the tutorials is required. Quizzes support the learning experience throughout the course.</p>
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ansoff, H.I. (1957). Strategies for diversification. Harvard Business Review, 35(5): 113–124. - Barney, J.B. 1986. Strategic factor markets: Expectations, luck, and business strategy. Management Science, 32: 1231–1241. - Brandenburger, A.M., Stuart, H.W. 1996. Value-based business strategy. Journal of Economics & Management Strategy 5(1) 5–24. - Cockburn, I. M., Henderson, R. M., & Stern, S. 2000. Untangling the origins of competitive advantage. Strategic Management Journal, 21(10–11): 1123–1145. - Hambrick, D. & Mason, P. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. Academy of Management Review, 193–206. - Hambrick, D.C. & J.W. Frederickson. 2001. Are you sure you have a strategy? The Academy of Management Executive, 15(4): 48–59 - Sebastian, I. M., Ross, J.W., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K.G. & Fonstad, N. O. (2017) How Big Old Companies Navigate Digital Transformation. MIS Quarterly Executive, 16(3): 197–213. - Singh, A. & Hess, T. (2017). How Chief Digital Officers Promote the Digital Transformation of their Companies. MIS Quarterly Executive, 16(1): 1–17. - Porter, M.E. 1996. What is strategy? Harvard Business Review, 61–78.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
At the latest 14 days before the performance of the examination(s), the person responsible for the module decides whether the module examination is to be carried out either as a written examination(60 min) or case study or term paper or presentation or oral examination (in each case online or offline).
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Current Topics in Management Science
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2 nd semester - ORBA: 2. Semester/2 nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - become acquainted with specific topics and methods in management science, - develop and enhance skills in literature research, - learn to analyse academic papers critically, - advance their skills in academic writing and presenting.
Inhalt / Contents:
- Depend on the individual topic, which can be related to recent advances in management science. - State-of-the-art methods management science, e.g., mathematical modelling, exact optimization, adaptive dynamic programming, (meta-)heuristics, intelligent data analysis, data mining, simulation.
Literaturhinweise / References:
Literature research is part of the seminar. Basic references are provided in the seminar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
The contents of the module "Combinatorial Optimization in Production & Logistics" are recommended.
Credit Points / Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
The following three assessments are to be completed: Topic exposé (10%), presentation (30%), written seminar paper (60%). For successful completion of the module, all required assessments must be passed, individually.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Management Science

Modulbezeichnung / Module:
Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management(WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students learn answering the following questions: - What are the components of dynamic decision processes and how do they interact? - How can dynamic decision processes be modeled mathematically? - What methods exist in approximate dynamic programming? - How can they be applied to different types of problems?
Inhalt / Contents:
- We introduce stochastic dynamic decision problems. - We describe how to model such problems as Markov decision processes (MDPs). - We describe the process of approaching complex stochastic and dynamic decision problems with approximate dynamic programming (ADP). - We present the required steps from business problem over MDP to the ADP-solutions in detail. - We give an overview over the most prominent ADP-methods, especially offline learning methods known as value function approximation or reinforcement learning. - We accompany the theoretical content of this course by many illustrative examples from the field of logistics.
Literaturhinweise / References:
- Powell, W. B. (2009). What you should know about approximate dynamic programming. Naval Research Logistics (NRL), 56(3), 239–249. - Meisel, S., & Mattfeld, D. (2010). Synergies of operations research and data mining. European Journal of Operational Research, 206(1), 1–10. - Mortenson, M. J., Doherty, N. F., & Robinson, S. (2015). Operational research from Taylorism to Terabytes: A research agenda for the analytics age. European Journal of Operational Research, 241(3), 583–595. - Ulmer, M. (2017). Approximate Dynamic Programming for Dynamic Vehicle Routing. Cham: Springer International Publishing.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written exam (60 min).
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Management Science

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Metaheuristics for Optimization
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire knowledge on complex computational problems in logistics and transportation, - gain insights into different solution frameworks (esp. metaheuristics) to solve these problems, - are able to use metaheuristics, - can assess advantages and disadvantages of metaheuristics with regard to solution quality and computational run time, - develop the ability to apply metaheuristics in a business analytics context for applications of transportation and logistics or related areas, - develop solutions for case studies within groups and present their results in plenary discussions.
Inhalt / Contents:
- Overview of state-of-the-art computational problems in logistics and transportation, - Metaheuristics solution frameworks (e.g. tabu search, simulated annealing, large neighborhood search, variable neighborhood search, genetic algorithms), - Application of metaheuristics to recent business problems in transportation and logistics or related areas
Literaturhinweise / References:
- Michalewicz, Z., Fogel, D. B. (2004). How to solve it: modern heuristics: Springer. - Petrowski, J., Drezo, A., Taillard, P., & Siarry, E. (2006). Metaheuristics for hard optimization: Methods and Case Studies: Springer. - Duarte, A., Laguna, M., Marti, R. (2018). Metaheuristics for Business Analytics.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
The contents of the module “Combinatorial Optimization in Production & Logistics” are recommended.
Credit Points / Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
The following two assessments are to be completed: Assessment 1, 20% of the module's total evaluation: Completion and presentation of a case study during the lecture period. Assessment 2, 80% of the module's total evaluation: Written exam (60 min) during the regular examination period. For successful completion of the module, each assessment must be passed, individually.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Management Science

Modulbezeichnung / Module:
Methoden der Mathematischen Optimierung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management(WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory: Quantitative Methods (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - können verschiedene Optimierungsprobleme klassifizieren und geeignete mathematische Methoden auswählen, - verstehen die mathematischen Prinzipien bei der Beschreibung und Lösung von Optimierungsproblemen, - wissen um die unterschiedliche Komplexität der betrachteten Problemklassen, - haben ein grundlegendes Verständnis für die Implementierung mathematischer Methoden in Software und können bereitgestellte Programme benutzen, - können einfache Anwendungsprobleme so formulieren, dass sie durch Optimierungssoftware gelöst werden können.
Inhalt / Contents:
- Geometrie und Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung - Algorithmen der kombinatorischen Optimierung, Netzwerkoptimierung - Heuristiken und approximative Lösungsmethoden - Optimalitätskriterien für nichtlineare Optimierungsprobleme - Konvexe Optimierung - Numerische Methoden der kontinuierlichen Optimierung
Literaturhinweise / References:
- Burkard, Zimmermann: Einführung in die Mathematische Optimierung, Springer, 2012 - Scholz: Optimierung interaktiv, Springer, 2018 - Gritzmann: Grundlagen der Mathematischen Optimierung, Springer, 2013 - Nocedal, Wright: Numerical Optimization, Springer, 2006
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
– Mathematische Methoden I und II
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Mathematical Optimization (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen, die Messung von Steuerbelastungen und steuerliche Planungsstrategien sowie über den Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl und die Finanzierung - sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen, - erfassen die Bedeutung und Vielseitigkeit der Einkünfteverlagerung als einer universellen Strategie der nationalen und internationalen Steuerplanung - verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften - Messung von Steuerbelastungen - Verlagerung von Einkünften - Betriebsaufspaltung und weitere Rechtsformaspekte - Steuern und Finanzierung - Internationale Besteuerung - Versicherungsaspekte der Besteuerung - Steuerliche Verlustnutzung und Tax Risk Management
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2017): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen wird die Inhalte des folgenden Moduls aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW: - Steuerrecht und Steuerwirkung Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module - Steuerbilanz und Rechtsform, - International Tax Planning aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min), im Wintersemester elektronischer Online-Test zum Erwerb von Bonuspunkten, dienur im Falle eines Bestehens der Klausur (Wintersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Sommersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information - lernen Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: „Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?“ - vertiefen ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen selbstständig auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise / References:
<p>Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Interne Unternehmensrechnung - Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Credit Points / Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Accounting Theory
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire knowledge about accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get an understanding of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - have the ability to identify the essential details of accounting. Furthermore, in the tutorial, the students - should be able to apply knowledge gained in the lecture, - are encouraged to work independently and self-reliantly.
Inhalt / Contents:
- Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
Literaturhinweise / References:
- Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2 nd Edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended – Management Accounting
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
At the latest 14 days before the examination, the person responsible for the module decides whether the module examination is to be conducted either as a written examination (exam, 60 minutes), oral examination, oral examination via internet or written elaboration (e.g., online examination, 60 minutes).
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Behavioral Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Field Experiments
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. oder 3. Semester/2nd or 3rd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge on the general characteristics of field experiments and their differences (advantages/ disadvantages) compared to laboratory experiments, - become acquainted with specific field experiments and details of their experimental designs from different fields of economics and management, - will be able to propose an own experimental design with which one can answer a specific researchquestion, - develop the ability to write academic papers, to present their results and to participate in the following academic discussion.
Inhalt / Contents:
<p>At the beginning of the course, several experimental designs will be discussed. They cover different fields of economics (e.g. the economics of charity, environmental and health economics) and management (e.g. human resource management and marketing). Afterwards, students can freely choose their field of interest and develop an own research question within this field, including an experimental design which allows to answer this question. At the end of the course, all students present and discuss their experimental designs.</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Basic references are provided during the course. Students will also conduct their own literature search.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following modules are recommended, but not mandatory</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, - Verhaltensökonomik.
Credit Points /Credits:
10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Writing an academic paper, 2 presentations
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Angewandte Mikroökonomie/Applied Microeconomics

Modulbezeichnung / Module:

Scientific Project in Behavioral International Management

Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:

- International Management, Marketing, Entrepreneurship | IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)

- International Management, Marketing, Entrepreneurship | IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)

- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF)

Studiensemester / Semester:

- IMME: 3. Semester/3rd semester

- BWL: 3. Semester/3rd semester

Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:

Upon completion of this seminar, students...

- ...will gain a comprehensive understanding of the specific behavioral international management topic the project is focusing on

- ...will learn how to identify, collect, and code broad empirical evidence and use meta-analytic procedures to synthesize previous findings to make better international management-related decisions

- ...will gain knowledge of and develop skills related to meta-analytic methodology and will be able to reflect on a specific research area through the lens of meta-analytic evidence

- ...will be able to understand psychometric meta-analytic studies in the majority of fields and areas and will be able to conduct a meta-analysis themselves in the majority of areas (e.g., when writing their Master thesis)

Inhalt / Contents:

Behavioral international management is characterized by its complexity and the broad range of topics covered by this field. In this seminar, international teams of three students will learn how to use meta-analytic procedures to integrate previous quantitative empirical findings in the area of behavioral international management. Specifically, each team will focus on the relationship between topic related determinant(s) and particular performance outcomes (I) to determine the magnitude of the association and (II) to assess the role of conceptual, contextual, and methodological moderators (i.e., under which conditions is the relationship stronger or weaker). Depending on the actual topic the unit of analysis is the individual employee or the firm. For example, in previous years students have examined the relation between expatriates' foreign language skills and various work-related outcomes (e.g., job satisfaction, job performance, turnover intention) at the individual level. At the firm level students have examined, e.g., the association between the standardization or adaptation of marketing mix components (i.e., price, place, promotion etc.) and export performance. The actual topic of the project is a different one in every semester and more detailed information on the current topic is provided on the website of the chair: <https://bim.ovgu.de/> What all topics have in common is that the main purpose is the quantitative synthesis of existing primary studies and that the topics are of high interest for both research and practice. The general topic of the seminar and the specific topics of each team are at the current research frontier, ultimately aiming for developing new knowledge and a better understanding of the topic.

We will use the first four weeks of the project to develop an understanding of the topic of the project and to build the foundation for the use of the meta-analytic techniques (e.g., very basic

literature search procedures and specific AI tools as well as open access Excel tools and Internet-based tools for the actual meta-analysis). Afterwards, weekly or biweekly Q&A sessions are offered during which the teams have the opportunity to ask questions to clarify open issues (a forum on elearning is also offered on which questions are answered within two working days). At the end of the project each team submits a seminar paper (about 25 text pages plus tables, figures, references etc.) and presents as well as discusses their findings with the other teams (15-minute presentation and 10-minute discussion during the last two weeks of the semester). Each step of the literature search and meta-analytic procedure is explained in detail and students' should not be afraid of this approach. In guiding your decision to participate in this seminar please read the respective articles related to a topic to gain a better understanding of the topic and the method (see <https://bim.ovgu.de/> for more information).

Literaturhinweise / References:

- A general reading list, covering the method, is provided in the project syllabus
- Each team will receive a shared folder with starting literature tailored to each topic
- General reading related to each part of the paper (introduction, theory, method, results, and discussion) are provided in the project syllabus

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Not required

Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:

Not required

Credit Points / Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2022

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

- Team assignment: Academic paper (80%)
- Team assignment: Presentation of the academic paper (20%)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Behavioral International Management

Modulbezeichnung / Module:
Taxation and Corporate Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and concepts in taxation and corporate finance (investment, M &A) - gain knowledge about national and international tax regulations regarding the taxation of profits, investments, mergers and acquisitions, - learn how to consider business taxes in the valuation of investments, the valuation of firms and the calculation of M & A prices, - learn how taxes affect investment decisions and M & A decisions from a theoretical perspective considering approaches like discounted cash flow and neoclassic investment theory, - learn how to measure and to identify tax effects on investment decisions empirically, - gain knowledge on tax measurement in the field of corporate finance (effective tax rates).
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Taxes and investment decisions (post-tax NPV, tax effects) - Taxes and the valuation of firms (Taxation of firm acquisitions, tax CAPM) - Taxation of mergers (Umwandlungssteuerrecht, Steuerplanung bei Umwandlungen)
Literaturhinweise / References:
<p>Literaturhinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U., Kahle, H., Ruf, M. (2021): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 5. Aufl., Gabler Verlag: Wiesbaden. - Schreiber, U. (2015): International Company Taxation: An Introduction to the Legal and Economic Principles, Springer: Berlin. - Scheffler, W. (2020): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 3. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Specific modules are not required as a prerequisite for this course. Helpful are modules from the bachelor and master program that provide knowledge on taxation („Steuerrecht und Steuerwirkung“, „Steuerbilanz und Rechtsform“, „International Taxation“, „Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung“, „Besteuerung von Umwandlungen“), corporate finance („Company Valuation“, „Foundations for Finance“, „Financial Institutions“) and statistics („Econometrics“, „Stochastic Processes“)
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written exam (60 min), in the summer term additional electronic online tests for the acquisition of bonus points, which are only considered for grade improvement if the exam is passed
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Taxation and Business Activity
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester - ORBA: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research regarding the association of business taxation, firm productivity and the quality of investments - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review in German or English language) and how to present their results - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax and business research
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The seminar analyses current theoretical and especially empirical research regarding the impact of taxation on the quality and productivity of investments. - The analyzed research question also addresses the empirical measurement of productivity and investment quality (e.g., by concepts like total factor productivity).
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Arnold, J.M., Brys, B., Heady, C., Johansson, A., Schwellnus, C., Vartia, L. (2011), Tax policy for economic recovery and growth. The Economic Journal 121, F59-F80. - Eichfelder, S., Jacob, M., Schneider, K. (2021) Do tax incentives reduce investment quality? arqus working paper 248, Berlin, http://www.arqus.info/mobile/paper/arqus_248.pdf.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended: - Business Taxation - Economic Policy - Corporate Finance - Business Statistics
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Taxation and Business Investment: Do taxes affect firm productivity and investment quality?
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester - ORBA: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research regarding the association of business taxation, firm productivity and the quality of investments - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review in German or English language) and how to present their results - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax and business research
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The seminar analyses current theoretical and especially empirical research regarding the impact of taxation on the quality and productivity of investments. - The analyzed research question also addresses the empirical measurement of productivity and investment quality (e.g., by concepts like total factor productivity).
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Arnold, J.M., Brys, B., Heady, C., Johansson, A., Schwellnus, C., Vartia, L. (2011), Tax policy for economic recovery and growth. The Economic Journal 121, F59-F80. - Eichfelder, S., Jacob, M., Schneider, K. (2021) Do tax incentives reduce investment quality? arqus working paper 248, Berlin, http://www.arqus.info/mobile/paper/arqus_248.pdf.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended: - Business Taxation - Economic Policy - Corporate Finance - Business Statistics
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben theoretische und methodische Kenntnisse zur Anwendung des Außensteuergesetzes (AStG). <p>Insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung und Ermittlungsformen von konzerninternen Verrechnungspreisen - Fallkonstellationen der sog. Wegzugsbesteuerung und den europarechtlichen Implikationen, - Anwendung der sog. Hinzurechnungsbesteuerung
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzliche Grundlagen für die Bestimmung von Verrechnungspreisen und praktische Anwendungsfälle; insb. § 1 AStG - Vorschriften und Anwendungsfälle zur Wegzugsbesteuerung; § 6 AStG <p>undeuroparechtliche Einflüsse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Umfassender Überblick zu den Grundlagen der sog. Hinzurechnungsbesteuerung, §§ 7 ff. AStG
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Kudert, Stephan (2017): Internationales Steuerrecht, 3. Aufl., Ewald von Kleist Verlag, Berlin - Schaumburg, Harald (2017): Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Dr. Otto Schmidt, Köln - Vögele/Borstell/Bernhardt (2020): Verrechnungspreise, 5. Aufl., C.H.BECK, München
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Empfohlen werden Inhalte des Moduls „Steuerrecht und Steuerwirkung“ aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“. Hilfreich sind zudem:
- „Steuerbilanz und Rechtsform“ aus dem Bachelorprogramm, - „Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung“, „Taxation and Corporate Finance“ sowie „International Taxation“ aus dem Masterprogramm - "Besteuerung von Umwandlungen"
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
- Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
- EPA: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt,
- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,
- entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt / Contents:
- Bedeutung von Kapital für Unternehmen
- Arten der Unternehmensfinanzierung
- Instrumente der Unternehmensfinanzierung
- Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung
- Recht der Kreditsicherheit
- Recht der Konzernfinanzierung
- Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise / References:
Literaturhinweise:
- Grunewald, B.; Schlitt, M. (2014): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 3. Auflage, Verlag C. H.Beck: München.
- Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2012): Kreditsicherungsrecht. 10. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg.
- Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln.
- Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S.339-344.
- Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Bürgerliches Recht - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm "Betriebswirtschaftslehre" der FWW
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management(WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 3rd semester - ORBA: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students expand their knowledge of AI-based systems by designing, deploying, and evaluating AI-based decision support systems for a specific problem from various focus areas. The focus of the task can vary depending on the base task that is to be supported by the system. Examples include but are not limited to building prediction systems, building explanations for prediction systems (Explainable AI (XAI)), and dealing with a forceful change of system behavior (adversarial machine learning (AML)). At the end of the seminar, the students will ...</p> <ul style="list-style-type: none"> - ... have gained a more comprehensive knowledge of AI-based systems in general. - ... have been confronted with the challenges of AI-based systems. - ... have successfully build a system from scratch. - ... have gained a better understanding of the focus area (e.g., Finance) - ... have gained insides into the specific AI-related problem area (e.g., XAI, AML). - ... improve their problem-solving abilities. - ... improve their analytical skills. - ... improve their presentation skills.
Inhalt / Contents:
<p>General content:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The project seminar features state-of-the-art topics in the broad area of AI-based systems. - The topics can be chosen by the student from a range of tasks to best suit the student's skill set (e.g., programming vs. literature review). - The topics will be state of the art and renewed each semester - Examples of specific topics in the past: <ul style="list-style-type: none"> - A survey of algorithm aversion - Benchmarking algorithm fairness methods - A survey and taxonomy of algorithm fairness - Explaining maintenance models for NASA turbines - Defending against adversarial attacks in online marketplaces - Detecting concept drifts in financial time series: The case of GME - ...

Literaturhinweise / References:

A set of starting literature with regard to the topics and the methodology will be provided along the list of topics.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

- Knowledge in Data Science / Machine Learning/ OR / Information systems /Computer Science

- Analytical Skills

Interest in Artificial Intelligence (either in the design or the effects of AI)

We recommend that you successfully completed at least one of the AI-based Decision Support courses.

Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 408 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

jedes Semester/Every semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

The assessment will be based on the following:

- Seminar Paper (80%)

- Presentation (20%)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Data-Driven Decision Support

Modulbezeichnung / Module:
AI-based Decision Support II
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management(WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory: Quantitative Methods (PF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory: Methods of Computer Science(PF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The course deals with advanced concepts of machine learning and special problems. Specifically, the course will build upon AI-based Decision Support I and introduce unsupervised learning techniques like clustering and association rules. Furthermore, the course will elaborate on the concept of neural networks and introduce deep learning architectures like CNN and LSTM. In addition, the course will give an introduction to the field of Explainable AI (XAI). The course then proceeds by introducing some special topics like text mining and anomaly detection. The students will therefore continue their journey, strengthening their analytical abilities and broaden their horizon with new approaches. The lecture is accompanied by mandatory Data Camp lectures that will introduce advanced data science programming concepts in Python.</p>
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Unsupervised Learning: Clustering and Association Rules - Deep Learning: CNN, LSTM - Explainable AI (XAI) - Text Mining - Anomaly Detection
Literaturhinweise / References:
<p>== Theoretical ==</p> <ul style="list-style-type: none"> -Hastie et al. (2009): "The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction" -Bishop (2007): Pattern Recognition and Machine Learning -Goodfellow et al. (2016): "Deep Learning" -Manning et al. (1999): "Foundations of Statistical Natural Language Processing"

==Practical==

-Patel (2019): "Hands-On Unsupervised Learning Using Python: How to Build Applied Machine Learning Solutions from Unlabeled Data"

-Géron (2019): "Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems"

- Bird et al. (2009): "Natural Language Processing with Python"

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture

- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 3 SWS Vorlesung/Lecture

- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

In order to attend, the students are required to successfully complete the course AI-based Decision Support I.

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Knowledge from AI-based Decision Support I

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 92 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written (take-home) exam. In order to be able to attend the exam, all assigned Data Camp courses need to be completed until a certain deadline. Students who do not comply will not be eligible for the exam.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Data-Driven Decision Support

Modulbezeichnung / Module:
Bargaining, Arbitration, Mediation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory, - are able to analyse, explain and compare behavior in (international) negotiations using the above mentioned concepts, - understand and demonstrate the relevance of strategic moves in bargaining situations, - classify basic models of arbitration and mediation.
Inhalt / Contents:
- Axioms of individual and collective decision-making. - The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining. - Non-cooperative bargaining models: Rubinstein model and Stahl model. - Bargaining rules and their theoretical foundations. - Applications of models to real-world bargaining problems. - Strategic moves to improve threat points or agreement valuations. - Overview of behavioral bargaining concepts. - Introduction to arbitration and mediation models.
Literaturhinweise / References:
- Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge. - Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Microeconomics of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FEM/FWW.

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Business Economics

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project in E-Business
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - gain proficiency in designing, conducting, and evaluating research. - acquire knowledge on research methods and topical issues in research. - obtain skills in modeling and analyzing economic issues. - learn to productively work in a group and coordinate with peers.
Inhalt / Contents:
- Projects consist of theoretical, empirical or experimental research that is carried out in a project group that consists of at least one student and one researcher from the chair. Additionally, the project may involve researchers from other groups at the OVGU, at other research institutions, or in private enterprises. - Research questions and research methods are discussed in the project group meeting. Various topics in the areas of marketing and market research, market design, behavioral economics, economics of well-being, organization and management science may be covered. Methods include decision and game theory, experimental and empirical economics, choice-based and survey-based market research, data analytics, and cost-benefit analyses.
Literaturhinweise / References:
- Mooi, Erik, Sarstedt, Marko, and Mooi-Reci, Irma (2018): Market research: the process, data, and methods using Stata. Springer Textbooks. - Daniel Friedman and Shayam Sunder (2010): Experimental Methods: A Primer for Economists. Cambridge University Press.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
The contents of the compulsory modules of MSc IMME and MSc BWL is recommended.
Credit Points / Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Behavioral Finance
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF)
- Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
- Financial Economics FINEC Compulsory (PF) [enrollment since WT 19/20]
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
- Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)
- Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
- EPA: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
- FINEC: Compulsory 2 nd semester [enrollment since WT 19/20]
- IMME: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
- ORBA: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students
- acquire knowledge about market and portfolio anomalies,
- are enabled to apply techniques how to detect these anomalies,
- gain insight into psychological explanation
Inhalt / Contents:
- Financial theories tested
- Empirical Findings: portfolio and market anomalies
- Possible explanations of these findings
- Discussion of the behavioral finance models
Literaturhinweise / References:
- Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- none
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
- Oral exam (20 –30 min) or written exam (60 min) - The person in authority decides if the exam will be held digital or in presence by no later than 14 days before the exam.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

Modulbezeichnung / Module:
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
- Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester
- EPA: 2. oder 3. Semester/2nd or 3rd semester
- IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung
- erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen
- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren
- vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation
- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen
Inhalt / Contents:
- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.
- Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur
- Experimentdesign und Datenerhebung
- Datenauswertung
- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren
Literaturhinweise / References:
Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter, angepasst an die jeweilige Themenstellung
Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko oder
- Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, Präsentation. Spätestens 14 Tage vor Prüfungsbeginn entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob dies Online oder in Präsenz erfolgen soll.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

Modulbezeichnung / Module:
Business Decision Making (Wiederholungsprüfung/Retake of Module)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - will obtain a deeper theoretical understanding of individual, interactive, and group decision making, - can learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - will acquire skills for analytical decision support.
Inhalt / Contents:
- Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattribute Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation
Literaturhinweise / References:
- D. Kahneman: Thinking, Fast and Slow, 2012 - J. Hammond, R. L. Keeney, H. Raiffa; Smart Choices – A Practical Guide to Making Better Decisions, 2015 - R. T. Clemen, T Reilly: Making Hard Decisions, 3rd ed., 2013 - P. Goodwin, G. Wright: Decision Analysis for Management Judgment, 5th ed., 2014
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
-none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of any previously attended course in introductory microeconomics is recommended.
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written online examination (60 min, 5 CP) at the end of the semester. Quiz or bonus points from previous semesters are not acknowledged.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Business Planning
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester - ORBA: 1. oder 3. Semester/1 st or 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - will learn how to transform creative ideas into business concepts, - will understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - gain knowledge about the concept of a business model and learn how to conceptualize business models with multidimensional value creation, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the principles of financial planning and how to market business ideas with different forms of a business plan and pitch, - learn insights into the role of entrepreneurial ventures in society.
Inhalt / Contents:
- Proactive Planning - Entrepreneurial Decision Logics - Opportunity Analysis - Business Models and Business Model Innovation - Strategic Market Analysis - Social and Sustainable Entrepreneurship
Literaturhinweise / References:
- A detailed reading list will be provided in the course
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Prerequisite for admittance to the exam: Submission of solutions to at least 50% of the weekly exercises.

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Knowledge in Decision Theory/Decision Analysis
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
During the semester 5 online tests (15 Min) approximately every two weeks and a written online examination (45 min) at the end of the semester.
<u>Prerequisite for admittance to the exam:</u>
Submission of solutions to at least 50% of the weekly exercises.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Unternehmensentwicklung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit - erhalten von Unternehmen eine real bestehende betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung im Umfeld von Sicherungs- und Wachstumsoptionen (z.B. Exportanalyse). <p>Ziel des Seminars ist es, durch die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen den Unternehmen Informationen zu liefern, die als strategische Entscheidungsgrundlage dienen und damit unmittelbare Praxisrelevanz besitzen.</p> <p>Ziel ist es zudem, verschiedenste Modelle und Methoden vertiefungsübergreifend in einen Zusammenhang zu stellen und anhand eines praktischen Beispiels anzuwenden.</p> <p>Die Teilnahme soll den Studierenden die Anwendung von wissenschaftlichen Methoden auf praktische Fragestellungen ermöglichen und in diesem Zusammenhang unternehmerisches Denken und Handeln fördern. Im Zuge des demografischen Wandels bietet das Seminar aus Sicht der Studierenden die Gelegenheit, potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenzulernen und aus Sicht der Unternehmen der Fachkräfteproblematik entgegenzuwirken.</p>
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung - Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Hausarbeit und Präsentation
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>In diesem Seminar arbeiten jeweils 6 Studierende der FWW im Team mit ca. 10 Studierenden der FMB zusammen. Ziel der FWW-Studierenden ist es, ein nachhaltiges Geschäftsmodell für ein innovatives, vorrangig umweltorientiertes Produkt zu gestalten. Die Idee für dieses Produkt wird von einem mittelständischen Unternehmen in das Seminar eingebracht. Die Produktentwicklung obliegt den FMB-Studierenden, wobei die FWW-Studierenden fundierte Informationen und Vorschläge in den Entwicklungsprozess einbringen sollen.</p> <p>Im Rahmen des Seminars wenden die FWW-Studierenden während des Studiums erlernte Methoden, Tools und Instrumente auf praxisrelevante Sachverhalte an und erweitern ihr Netzwerk durch Interaktionen mit Vertreter*innen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft. Des Weiteren erwerben die Studierenden Wissen und Kompetenzen in folgenden Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sustainable und International Entrepreneurship, • Business Modeling, • Stakeholder-Analyse, • Marktforschung, • interdisziplinäre Zusammenarbeit, • praxisorientierte Kommunikation wissenschaftlicher Erkenntnisse und Ergebnisse.
Inhalt / Contents:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Initialisierungsphase – Unternehmensanalyse (z.B. Ziele, Ressourcen, Kompetenzen), Sekundärdatenanalyse: Konkurrenz- & Stakeholder-Analyse 2. Konzeptionierungsphase – Primärdatenanalyse: qualitative bzw. quantitative Datenerhebung und -auswertung 3. Detaillierungsphase: Gestaltung des Geschäftsmodells und entsprechender Marketingmaßnahmen, Ermittlung des Zielkostenrahmens 4. Realisierungsphase: Evaluierung des Geschäftsmodells im Hinblick auf Nachhaltigkeit, ggf. Modifizierung des Geschäftsmodells
Literaturhinweise / References:
Die Literaturhinweise werden aufgrund der Projektabhängigkeit gesondert zu Beginn des Seminars bekanntgegeben.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Hinweis für ausländische Studierende: Aufgrund der Zusammenarbeit der Studierenden mit lokalen Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft sind Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 bzw. C2 gemäß GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) notwendig. Note for foreign students: As students collaborate with local representatives from business, politics, and science during the seminar, German language skills are required which are equivalent to the CEFR C1 or C2 level (Common European Framework of Reference for Languages).
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Meilensteinpräsentation und Seminararbeit
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3 rd semester
- IMME: 3. Semester/3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students
- will learn how to work with the statistic program R.
- will have the opportunity to analyze data from the European Social Enterprise Monitor in groups
- will learn how to create a quantitative research design and write an academic paper
- are regularly able to present and defend their results
Inhalt / Contents:
Based on the ESEM survey data, students design their own research question in alignment with their supervisor. During the seminar students will present their work in a mid-term presentation. At the end of the seminar students will hand in an academic seminar paper about their individual research projects and defend their results in a final presentation.
Literaturhinweise / References:
Research background literature will be provided in the seminar
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Basic knowledge in quantitative empirical research
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Academic seminar paper (60%), mid-term and final presentation (20%), participation and discussion (20%)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Modelling and Solving Optimization Problems
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory: Quantitative Methods (PF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - have a good understanding of the interplay of real-world processes, mathematical models, data, and algorithms, - formulate application problems as formal mathematical models, - identify the mathematical structure of a formulation and choose an appropriate solution framework, - use modern modelling languages and optimization software to solve application problems, - gain insights into the algorithms implemented in state-of-the-art software tools.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Constrained optimization problems: notation, properties, and complexity - Models, data, and algorithms in Linear Programming (LP) and Mixed Integer Programming (MIP) - Basic graph theory and network models - Abstract modules for applications in logistics, production planning, scheduling etc. - Non-linear models - Advantages and limitations of modelling languages, data management tools, and optimization software
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier and Liebermann: Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, 2019. - Matousek and Gärtner: Understanding and Using Linear Programming. Springer, 2007. - MirHassani and Hooshnand: Methods and Models in Mathematical Programming, Springer, 2019. - Pochet and Wolsey: Production Planning by Mixed Integer Programming. Springer, 2006.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
– Basic knowledge of mathematics as learned in the models Mathematische Methoden I+II of the bachelor study program “Betriebswirtschaftslehre” or Mathematical Methods I+II of the Bachelor Program “International Business and Economics” of FWW/FEM.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Mathematical Optimization (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Stochastic Processes (Wiederholungsprüfung/Retake of Module)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF)
- Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory: Quantitative Methods (PF)
- Financial Economics FINEC Compulsory (PF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- FINEC: Compulsory 1st semester
- IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- ORBA: 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students
- get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation,
- are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Inhalt / Contents:
- Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process)
- Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion)
- Conditional Expectation and Martingales
- Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma
- Stochastic Differential Equation
- Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
Literaturhinweise / References:
- Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Fintechs and Digitalization of Banking
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. oder 3. Semester/2nd or 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of ongoing technological changes in financial services especially banking-like services - explore the economic and financial consequences of Fintechs and Digitalization of Banks - develop the ability to present, discuss and write a seminar paper in this field
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Fintechs, digitalization of banking, and related new regulations - Digital financing and alternative financing - Banks going digital - Digital currencies and the cashless world - Related research methodology
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Research papers in Fintechs and Digitalization of Banking - List of research papers and other references will be provided
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic knowledge about Banking, Economics or Finance - Master level econometrics or Microeconometrics
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written Seminar paper 50%, oral presentation 35% and discuss 15%
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Financial Economics (Jun.-Prof. Li)

Modulbezeichnung / Module:

Seminar: Machine Learning in Economics and Finance

Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:

- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Finance (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL- Vert: Economics (WPF)
- Economic Policy Analysis | EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
- Financial Economics | FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)

Studiensemester / Semester:

- BWL: 2. Semester/2nd semester
- EPA: 2. Semester/2nd semester
- FINEC: 2nd semester

Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:

The students

- develop an understanding for the differences in goals and methods between machine learning and traditional econometric methods
- acquire knowledge of basic machine learning methods important for empirical economics and finance and their implementation
- become acquainted with recent developments at the intersection of machine learning and econometrics and their application
- will be able to apply a machine learning method to address a finance or economics related questions
- develop the ability to write a seminar paper, present results and participate in academic discussions

Inhalt / Contents:

Students will be introduced to the differences in goals and methods between machine learning and traditional econometric methods. They will also gain a basic understanding of different machine learning methods as well as recent developments at the intersection of machine learning and econometrics.

Afterwards, students can freely choose a research question in the field of finance or economics to address with the application of a machine learning method. Student may either choose to replicate the baseline findings of a published academic paper in the field or develop their own research question and application.

All students must present and discuss their work.

Literaturhinweise / References:

Athey, S. The Impact of Machine Learning on Economics. The economics of artificial intelligence. University of Chicago Press, 2019. 507–552.

Athey, S., and G. W. Imbens Machine learning methods that economists should know about. Annual Review of Economics 11 (2019): 685–725.

Mullainathan, S., and J. Spiess Machine learning: an applied econometric approach. Journal of Economic Perspectives 31.2 (2017): 87–106.

Varian, H. R. Big data: New tricks for econometrics. Journal of Economic Perspectives 28.2 (2014): 3–28.

Additional references are provided in class. Student will also conduct their own literature review.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Successful completion of the Module 'Econometrics' is highly recommended
- Basic skills in an econometrics/statistics software (e.g., R, Stata) is highly recommended
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminar paper (60%), presentation of research ideas (5%), final presentation (20%), participation and discussion (15%)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Financial Economics (Jun.-Prof. Ludolph)

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Quantitative approaches to asset allocation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF)
- Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
- Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering(WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3 rd semester
- FINEC: 3 rd semester
- ORBA: 3. Semester/3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students
- gain insights on the importance of active portfolio management and investment strategies,
- develop the competence to prepare, comprehend and discuss relevant literature,
- are capable of preparing and analysing data,
- learn to efficiently present their empirical results to a group of peers.
Inhalt / Contents:
- Theory on portfolio management
- Empirical analysis
Literaturhinweise / References:
- Depend on the individual project.
- Literature review is part of the project.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Profound knowledge of capital market theory.
The contents of the following modules are recommended:
- Foundations for Finance
- Econometrics
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Data analysis, presentation slides and oral presentations
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Academic Methods (Wiederholungsprüfung/Retake of Module)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Financial Economics FINEC–Academic Methods (WPF)
Studiensemester / Semester:
- FINEC: Compulsory 1 st semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - possess fundamental knowledge in academic research, empirical analysis and model development, - are acquainted with basic calculus and programming, - obtain skills in designing and conducting research projects - gain understanding of the structure and presentation style of academic researchpapers
Inhalt / Contents:
Basic calculus (differential and integral calculus) - Applications in empirical studies - Methods for academic research, especially literature research, data gathering and descriptive data analysis - Design and presentation of research papers (“academic writing”)
Literaturhinweise / References:
Turabian, K.L. (2013): A Manual for Writers of Research Papers, Thesis, and Dissertations, 8. Auflage, Chicago: University of Chicago Press.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Home assignments
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - FINEC: Compulsory 2nd semester - ORBA: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become familiar with modelling tools for financial assets, such as asset portfolios, derivatives and cryptocurrencies, - develop an understanding for the impact of blockchain technology - acquire basics in the programming language Python. - have the ability to solve and automatize financial problems by means of computational algebra software and programming software - improve skills to present and defend their work
Inhalt / Contents:
The seminar is oriented towards current developments in the fields of computational finance and financial management.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Rüdiger U. Seydel (2017): Tools for Computational Finance. Springer Verlag - Yves Hilpisch (2019) 2ed: Python for Finance. O'Reilly
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics - Financial Engineering
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper, presentation, active participation in the discussion (and, if applicable, program code)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: Diversity Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - gain insights into aspects of international management, - acquire knowledge about scientific writing, - develop the ability to gather and analyze data, - learn to reflect on each other's work critically, - enhance their presentation skills by professionally presenting their results written and oral.
Inhalt / Contents:
In this seminar, the students develop an overall understanding of the implications of international management in the 21st century. This seminar aims to analyze the current challenges of managing diversity, inclusion, and equity in international organizations and bring them into an academic context. The students plan and execute the scientific project while applying academic research techniques. Students are required to partake actively in class to foster their knowledge about working scientifically, hold a presentation on a research proposal, write a seminar paper about the outcome of their research, and reflect on the analysis of fellow participants.
Literaturhinweise / References:
- Hulland, J. (1999). Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: A review of four recent studies. Strategic management journal, 20(2), 195–204. - Hurley, A. E., Scandura, T. A., Schriesheim, C. A., Brannick, M. T., Seers, A., Vandenberg, R. J., & Williams, L. J. (1997). Exploratory and confirmatory factor analysis: Guidelines, issues, and alternatives. Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior, 18(6), 667–683. - Mason, C. H., & Perreault Jr, W. D. (1991). Collinearity, power, and interpretation of multiple regression analysis. Journal of marketing research, 268–280. - Further readings will be announced in class.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 3 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
International Corporate Strategy (50114)
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended: - International Corporate Strategy - Marketing Methods and Analysis

Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 408 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation(online) and assignments, participation in class (online)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Inclusive Leadership
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
This seminar enables students to - analyze the strategic positioning of companies and apply theoretical management concepts in real-life cases - understand the challenges of leadership in the 21st century - develop communication, listening, analysis, and leadership skills - learn to reflect on the cases handled in class critically - acquire social skills through group work and in-class discussions - enhance their presentation skills by professionally presenting their results, written and oral.
Inhalt / Contents:
In this seminar, the students read and analyze various business cases concerning management and leadership challenges in the 21st century. The students share their findings and listen to each other's approach to the cases, leading to an active discussion about diversity, equity, and inclusion in organizational management. While solving the presented business cases based on methods of diversity management, students engage with one another to share different opinions, considerations, and individual perspectives, providing various angles on the problem-solving process. The student's active participation in this seminar is required to foster analyzing, debating, social, and presentation skills. In addition, students learn to reflect on the discussed cases and set them in a scientific context.
Literaturhinweise / References:
Readings will be announced in class.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
International Corporate Strategy (50114)
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points / Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation(online) and assignments, participation in class (online)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Marketing Methods & Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (PF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory (PF)
- Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- IMME: Compulsory 1st or 2nd semester
- ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Students
- examine the role of marketing research in formulating marketing research problems,
- develops basic skills in conducting and evaluating marketing research projects,
- acquire new knowledge in research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques,
- acquire new knowledge in working with IBM SPSS Statistics in order to apply the methods taught in the lectures.
Inhalt / Contents:
- The role and value of marketing research information
- The marketing research process
- Designing the marketing research project
- Gathering and collecting data
- Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis)
Literaturhinweise / References:
- Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Exam 60 min. Due to the current COVID-19 pandemic the procedure about the type of examination is uncertain. In general, a written exam, if necessary in online format, is preferred. The responsible person of the module therefore determines the type of examination (online or offline) based on the respective study and examination regulations latest 14 days before the examination.

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Marketing

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Students - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately developed through a team work, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings.
Inhalt / Contents:
- Consumer behavior - Brand management - Marketing research methods - Conducting marketing experiments - Consumer decision-making
Literaturhinweise / References:
Cargill, M. and P. O'Connor (2013): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. 2nd edition, Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M. und R. Ribing (2017): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Masterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 9. überarb. u. aktual. Aufl., UTB: Stuttgart. - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
marketing principles and basic statistics.
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Marketing

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Aktuelle Herausforderungen moderner Volkswirtschaften
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
- Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
- Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester
- EPA: 2. oder 3. Semester/2nd or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- erlernen das eigenverantwortliche und selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre mit Bezügen zu (wirtschafts-)politischen Fragestellungen unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und/oder englischer Sprache
- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens
- werden befähigt, wissenschaftliche Methoden auf praktische Fragestellungen anzuwenden
- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und deren Ergebnisse angemessen und wissenschaftlich begründet zu vermitteln bzw. zu kommunizieren
- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen
Inhalt / Contents:
- Auseinandersetzung mit aktuellen Herausforderungen moderner Volkswirtschaften
- Analyse wissenschaftlicher Literatur
- Argumentation, Präsentation und Diskussion
Literaturhinweise / References:
- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben
- Selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen stellt eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Kenntnisse über die Inhalte der Module Makroökonomik und Wirtschaftspolitik aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminararbeit, Präsentation, aktive Teilnahme am Seminar (bei Bedarf online)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public Financial Institutions

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Aktuelle Fragen der Bankenregulierung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
- Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2nd semester
- EPA: 2. oder 3. Semester/2nd or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- erlernen das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich des Bank- und Finanzmarktwesens mit Bezügen zu volkswirtschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Fragestellungen unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache
- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens
- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren
- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmenden auseinanderzusetzen
Inhalt / Contents:
- Die Regulierung des Bankwesens ist unter dem Eindruck der weltweiten Finanzkrise seit 2008 ein Dauerthema, dessen Umsetzung sowohl politische, volkswirtschaftliche und rechtswissenschaftliche Fragen aufwirft.
- Die Teilnehmenden des Seminars werden je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas zur selbständigen Erarbeitung und Präsentation übertragen, wobei sie auf bereits erworbene Kenntnisse aus der VWL bzw. dem Bürgerlichen- und dem Wirtschaftsrecht zurückgreifensollen.
- Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o. g. Fachgebiete.
Literaturhinweise / References:
Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module:
- Monetäre Ökonomie,
- Bürgerliches Recht sowie
- Deutsches und Internationales Wirtschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminararbeit, Präsentation und Diskussion (bei Bedarf online)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public Financial Institutions

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project "Humanitarian Logistics"
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - ORBA: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Students learn to analyze, formalize, implement, solve, and interpret the results of current problems of humanitarian logistics. Further they are able to synthesize their work in a scientific paper and to present their results to an audience using the type setting software LaTeX.
Inhalt / Contents:
The topics will be announced prior to the first session via Moodle
Literaturhinweise / References:
References will be distributed in the first sessions
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
Basic understanding of statistics and econometrics as well as operations research and optimization. Basic knowledge of LaTeX.
Credit Points / Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written paper and presentation
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Operations Management

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project "Operations Management"
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester - ORBA: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Students learn to analyze, formalize, implement, solve, and interpret the results of current business problems. Further they are able to synthesize their work in a scientific paper and to present their results to an audience using the type setting software LaTeX.
Inhalt / Contents:
The topics will be announced prior to the first session via Moodle
Literaturhinweise / References:
References will be distributed in the first sessions
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Basic understanding of statistics and econometrics as well as operations research and optimization. Basic knowledge of LaTeX.
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written paper and presentation
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Operations Management

Modulbezeichnung / Module:
Public Transport Operations
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management(WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Students will get to know state-of-the-art methods for planning and design of public transport operations. They will understand how to apply such methods to operational planning tasks such as timetabling and vehicle scheduling. They are able to analyze the underlying problems and how to support decision making by the presented methods.
Inhalt / Contents:
A transport system in public transport can be described by a set of stops and a line network connecting those. In such a system, every stop represents an origin or a destination of passengers. Hereby, the number of passengers who want to get from a specific origin to a specific destination is unknown and can therefore only be estimated. As a result of many of these estimations, one can obtain a so-called Origin-Destination-Matrix (O-D-Matrix). Based on this matrix, a line network and a timetable with a high level of service for the public transport can be generated. On that basis, vehicle rotations, services and shift plans can be created. For all of those tasks, several solution approaches are presented in the lecture. In particular, mixed-integer programming formulations and tailored solution methods (algorithms).
Literaturhinweise / References:
- Bussieck, M. R., Kreuzer, P. und Zimmermann, U. T. Optimal Lines for Railway Systems. European Journal of Operational Research, 96:54–63, 1997. - Ceder, A. Methods for Creating Bus Timetables. Transportation Research Part A, 1:59–83, 1987. - Löbel, A. Vehicle Scheduling in Public Transit and Lagrangean Pricing. Management Science, 44:1637–1649, 1998. - Gamache, M., Soumis, F., Marquis, G. und Desrosiers, J. A Column Generation Approach for Large Scale Aircrew Rostering Problems. Operations Research, 47:247–263, 1999. - Schöbel, A. Optimization in Public Transportation. Springer. 2006.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Basic understanding of linear programming, integer programming, and mathematical modeling
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Student project and at the latest 14 days before the performance of the examination(s), the person responsible for the module decides whether the module examination is to be held either as a written examination written test, 60 min), a written exam via the internet, an oral examination, an oral examination via the internet or a term paper.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Operations Management

Modulbezeichnung / Module:
Business Forecasting
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Logistics & Operations Management(WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory: Quantitative Methods (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the importance of data analysis for business forecasting, - select appropriate forecasting methods in a given context and solve real-life forecasting problems using the software package R and RStudio, - are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly to solve forecasting problems, - develop solutions to small case studies in teams and present their results.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Exponential smoothing methods - State-space and Autoregressive Integrated Moving Average models - Multiple Regression for time series - Judgement-based forecasts - Applications of forecasting
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ord, K., Fildes, R. (2017) Principles of Business Forecasting, 2nd edition, Cengage Learning. - Hyndman, R.J., Athanasopoulos, G. (2018) Forecasting: principles and practice, 2nd edition, OTexts.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
Fundamental statistical knowledge: probability basics, theoretical probability models, statistical inference, basic regression analysis
Credit Points / Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), solution of case studies
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Production and Logistics

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Framing und Mikropolitik in der Personalführung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective:International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen erworbene Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen erlernte und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmenden auseinanderzusetzen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen ökonomisch „guter“ Entscheidungen. - Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Treffen von Entscheidungen im Kontext des Personal- und Organisationsmanagements.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München. - Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 16. Auflage, Vahlen Verlag: München. - entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> o Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] o Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk–Mathes, H.: (2014): Entscheidungstheorie, 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] - durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
– keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module des Lehrstuhls für Unternehmensführung und Organisation–
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Scientific Project: „Unternehmensplanspiel TOPSIM – General Management“
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 3. Semester/3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Ziel des Projektseminars ist die Anwendung von Kenntnissen und Methoden des strategischen Managements im Rahmen eines Unternehmensplanspiels („TOPSIM – General Management“). Durch das Treffen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen für ein virtuelles Unternehmen im Team
- erwerben die Studierenden ein vertieftes Verständnis für die Interdependenzen betrieblicher Teilbereiche,
- erlernen die Studierenden die Anwendung betriebswirtschaftlicher Theorien und Modelle,
- entwickeln die Studierenden Sensibilität für Konkurrenzsituationen in einem virtuell dargestellten Kontext und
- fördern die Studierende ihre sozialen Kompetenzen, indem sie Erfahrungen hinsichtlich Arbeitsteilung, Koordination und Teamfähigkeit sammeln.
Inhalt / Contents:
- Einführung: Grundlagen, Ziele, Ablauf des Planspiels
- Wiederholung und Vertiefung einschlägiger (modell-)theoretischer Grundlagen der betrieblichen Entscheidungsfindung
- Treffen von Entscheidungen im Team für das virtuelle Unternehmen auf Basis einschlägiger betriebswirtschaftlicher Theorien und Modelle
- turnusmäßige Präsentationen der Vorgehensweise und (Zwischen-)Ergebnisse im Seminar
Literaturhinweise / References:
- Coenenberg, A. G./ Haller, A./ Schulze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse – Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen – HGB, IAS/ IFRS, US-GAAP, DRS. 25. Aufl., Stuttgart 2018.
- Homburg, C.: Marketingmanagement, Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 6. Aufl., Wiesbaden 2017.
- Kiener, S./ Maier-Scheubeck, N./ Obermaier, R./ Weiß, M.: Produktions-Management – Grundlegender Produktionsplanung und -steuerung. 10. Aufl., Oldenbourg München 2012.
- Laux, H./ Gillenkirch, R./ Schenk-Mathes, H.: Entscheidungstheorie. 10. Aufl., Berlin [u.a.] 2018.
- Spengler, T./ Metzger, O./ Volkmer, T.: Moderne Personalplanung – Modelle, Methoden und Fallbeispiele. Wiesbaden 2019.
- Staehle, W.: Management. 8. Aufl., München 1999.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
– keine
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
schriftliche Ausarbeitung, Seminarhausarbeit, Ergebnispräsentation(en) und bewertete Diskussionsbeiträge
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Entscheidungsrelevante Aspekte in der Rechnungslegung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
- BWL: 2. Semester/2 nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten,
- entwickeln die Fähigkeit, Fragestellungen in eigenverantwortlicher und selbständiger Arbeitproblem- und zielorientiert zu betrachten,
- erweitern ihre Fähigkeit zur Teamfähigkeit und Lösung gruppeninterner Konflikte durch arbeitsteilige Vorgehensweisen.
Inhalt / Contents:
- Aktuelle Herausforderungen und Fragestellungen im Bereich Accounting
- Überblick über Akteure und Prozesse eines Projekts
- Analyse der relevanten wissenschaftlichen Literatur und Diskussion
- Präsentation und Diskussion der Themen und Arbeiten
- Anwendung von Forschungsmethoden
Literaturhinweise / References:
- Themenabhängige, hochrangig publizierte, wissenschaftliche Literatur in Englisch und Deutsch
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 3 SWS Seminar
- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls
- Academic Skills aus dem Bachelorprogramm der FWW
- Veranstaltungen im Bereich Accounting
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Aufbereitung wissenschaftlicher Fachliteratur ggf. in Gruppenarbeit, Präsentation(en), Diskussionen, schriftliche Seminararbeit, aktive Teilnahme an Seminarterminen

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Konzernrechnungslegung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- erwerben Verständnis für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen,
- werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert,
- erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.
Inhalt / Contents:
- Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27, 28, 31 und IFRS 10, 11, 12
- Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3
- Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21, 29
- Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24
- Latente Steuern nach IAS 12
Literaturhinweise / References:
- Wiley-VCH (2021): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2021: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 15. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim.
- Küting, K.; Weber, C.-P. (2018): Der Konzernabschluss: Praxis der Konzern-rechnungslegung nach HGB und IFRS. 14. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung online oder Präsenz, entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, oder schriftliche Ausarbeitung abgenommen wird. Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen. Hierbei erworbene Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Vorlesung in einem Folgesemester übertragen werden.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
- IMME: 1. – 3. Semester/1 st – 3 rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung,
- lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen,
- erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit,
- erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen,
- erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.
Inhalt / Contents:
- Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung
- Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers
- Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien
- Prüferhaftung
- Unabhängigkeit des Prüfers
- Prüfungsprozess und Prüfungsplanung
Literaturhinweise / References:
- Ewert, Ralf (2005): Wirtschaftsprüfung, in: Michael Bitz, Michel Domsch, Ralf Ewert & Franz W. Wagner (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, 5. Aufl., Vahlen: München.
- Marten, Kai-Uwe, Quick, Reiner & Ruhnke, Klaus (2020): Wirtschaftsprüfung, 6. Aufl., Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
- Wagenhofer, Alfred & Ewert, Ralf (2015): Externe Unternehmensrechnung, 3. Aufl., Springer: Berlin, Kapitel 10, 11, 12.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module
- Rechnungslegung und Publizität
- Betriebliches Rechnungswesen
aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Zulassungsvoraussetzungen für die Modulprüfung: Bearbeitung und Einreichung von Übungsaufgaben. Modulprüfung: Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung online oder Präsenz, entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, oder schriftliche Ausarbeitung abgenommen wird. Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen. Hierbei erworbene Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Vorlesung in einem Folgesemester übertragen werden.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Experimental Health Economics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. oder 3. Semester/2nd or 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding of the field of experimental health economics - learn to present and discuss research papers in this field - are enabled to develop their own research design in this field
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Laboratory experiments have become an important tool for research in health economics. The course introduces the field of experimental health economics and then focuses on selected topics, which are at the core of current research in this field (e.g., individual decision-making, bargaining, and competition). - For each topic, the course provides an overview of major findings that have been obtained through laboratory experiments. - Based on selected research papers more detailed aspects of experimental research in health economics will be discussed. - During the course, each student develops an own research idea in the field of experimental health economics including a review of related literature, behavioral hypotheses, and a description of the intended experimental design.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. & Brosig-Koch, J. (2019). Methods in Experimental Economics. Springer. - Breyer, F., Zweifel, P. & Kifmann, M. (2009). Health Economics. Springer-Gabler. - Besides the two textbooks, the course is based on several research papers.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
Participants should be familiar with game theory at least at a basic level.
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2022

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Oral presentation of research papers, active involvement in discussions of research papers, oral presentation of an own research idea, preparation of a set of detailed slides for the presentation of the own research idea (as a seminar paper)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Verhaltensbasierte Sozialpolitik/Behavioral Social Policy

Modulbezeichnung / Module:
Advanced Game Theory
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF)
- Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
- Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
- Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- EPA: 2. Semester/2nd semester
- FINEC: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
- acquire knowledge of advanced game theoretic concepts
- have the ability to apply game theory to economically relevant situations (such as bargaining)
- develop the ability to apply game theoretic reasoning to everyday situations
- gain insights in the potential to apply game theory in economic research
Inhalt / Contents:
Non-cooperative bargaining Cooperative bargaining Signaling games and applications Mechanism design
Literaturhinweise / References:
Watson, J. "Strategy (2013) – An introduction to game theory", Norton
Rasmusen, E. (2007) – "Games and Information", Blackwell
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
It is recommended that you have some prior knowledge of Game Theory and Microeconomics either through the courses in the International Business and Economic Bachelor or from your previous university degree.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Applications and Implications of Behavioral Science in Management and Economics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective(WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. oder 3. Semester/2nd or 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - independently work on topics from behavioral and experimental economics - present findings from literature - develop own applications of discussed phenomena - assess implications for all parties (e.g., total welfare) - learn skills for scientific presentations and discussions
Inhalt / Contents:
<p>Seminar focuses on the cognitive biases and heuristics program including e.g.</p> <ul style="list-style-type: none"> - default bias - projection bias - framing
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Literature will be presented with respect to individual topics - Literature research displays part of the total performance in the seminar
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Behavioral Economics Empirical/Experimental Economics
Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

SS 2022

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written short paper

Presentation of Topic (including slides)Presentation as Discussant

Group Discussion

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (PF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul
- Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- lernen die grundlegende Methodik der experimentellen Wirtschaftsforschungskennen.
- erwerben Kenntnisse über wissenschaftstheoretische Einordnung der experimentellen Methode in den Kanon der Instrumente der ökonomischen Forschung
- lernen wichtige experimentelle Befunde beispielhaft kennen
- erwerben alle Fertigkeiten und Kenntnisse, die notwendig sind, experimentelle Forschung zu betreiben
- sind in der Lage, die methodische Qualität experimenteller Forschung zu bewerten und selbst Experimente auf hohem methodischem Niveau durchzuführen.
Inhalt / Contents:
Teil I: Die Einordnung der experimentellen Methode in die Wissenschaftsgeschichte der Ökonomik und in das Zusammenspiel von normativer Theorie und Experimenten.
Teil II: Die grundlegende Methodik ökonomischer Experimente und beispielhafte Experimente.
Teil III: Die praktische Durchführung ökonomischer Experimente.
Literaturhinweise / References:
Weimann, J., Brosig-Koch J. (2019): Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, Heidelberg, Springer Verlag
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (60 min.), als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit durchgeführt wird. Die mündliche Prüfung kann zwischen 15 und 20 Minuten dauern. Sie kann online abgenommen werden. Eine Gruppenprüfung mit bis zu drei Teilnehmenden wird nicht ausgeschlossen.

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Verhaltensökonomik (Wiederholungsprüfung/Retake of Module)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF)
- Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
- IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden
- sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen,
- erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.
Inhalt / Contents:
- Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik?
- Dogmengeschichtliche Kurzfassung
- Die Wiederkehr der Psychologie
- Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang
- Heuristiken und Biases
- Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell
- Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen
- Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ
- Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken
- Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ
- Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper
Literaturhinweise / References:
- Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231–252.
- Aktuelle Forschungsliteratur
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Education Economics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Semester/2nd semester - EPA: 2. oder 3. Semester/2nd or 3rd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>In the first sessions of the seminar, students will be taught how to evaluate, critically analyze and present a scientific paper. Each student will choose a paper in the field of Education Economics (Educational choices and inequality of educational opportunities) from a list provided at the beginning of the semester.</p> <p>The students will present this paper in one of the sessions in the second half of the semester and prepare the discussion of another student's topic. Each session, 2 students will present and discuss their work. Six weeks after the last presentation session, students will have to hand in a seminar paper (8–10 pages), where they discuss their topic including the feedback they received in their presentation session.</p> <p>Intended study results:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquire knowledge of advanced problems of empirical education economics. - Learn about econometric techniques used in the field of education economics. - Develop the ability to critically discuss scientific papers. - Acquire presentation skills. - Develop the ability to independently write a seminar paper.
Inhalt / Contents:
<p>Possible topics of the scientific papers students will work on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The role of family and parents on college entry - Peer effects on college choice - Inequality in college entry and completion.
Literaturhinweise / References:
<p>Hanushek, E. A., Machin, S. J., & Woessmann, L. (Eds.). (2016). Handbook of the economics of education. Elsevier.</p> <p>Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Successful completion of Module "Econometrics" is mandatory.
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Previous knowledge related to the following topics is recommended - Statistics and Econometrics - Microeconomics
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
SS 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation, short discussion of another seminar paper.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftswissenschaft: Produktivität und Innovationen/Economics: Productivity and Innovations

Modulbezeichnung / Module:
Econometrics (Wiederholungsprüfung/Retake of Module)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert.: Economics (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic methods during lectures and independently become acquainted with state-of-the-art methodology by studying the recommended literature, - are able to use STATA to work problem- and goal-oriented and analyse real world problems independently
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables and probability models - Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics – A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Online written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Banking and Financial Systems

Modulbezeichnung / Module:
Data Mining I – Introduction to Data Mining
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory: Methods of Computer Science (WPF)
Studiensemester / Semester:
- ORBA: 1. – 2. Semester/1st – 2nd semester
Inhalt / Contents:
For module description see: https://www.fin.ovgu.de/inf_media/Studiendokumente/Modulkatalog/Alle+Studieng%C3%A4nge/Modulkatalog_2022_Sommersemester.pdf
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s) [if applicable, missing knowledge from the Bachelor Program is to be acquired independently]
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Voraussetzung für die Teilnahme an der Abschlussprüfung ist die erfolgreiche Durchführung von Vorleistungen im Rahmen eines Votierungsverfahrens. Angaben zu den Vorleistungen, darunter Anzahl und Termine der Testate, Untergrenze zum Bestehen eines Testats und Anzahl der zu bestehenden Testate im Rahmen des Votierungsverfahrens werden zum Semesterbeginn angekündigt. Prüfung: mündlich (auf Englisch)
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

Modulbezeichnung / Module:
Datenbanken 1 / Databases I
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory: Methods of Computer Science (WPF)
Studiensemester / Semester:
- ORBA: 1. – 2. Semester/1 st – 2 nd semester
Inhalt / Contents:
For module description see: https://www.fin.ovgu.de/inf_media/Studiendokumente/Modulkatalog/Alle+Studieng%C3%A4nge/Modulkatalog_2022_Sommersemester.pdf
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Software Engineering for Engineers
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory: Methods of Computer Science (WPF)
Studiensemester / Semester:
- ORBA: 1. – 2. Semester/1st – 2nd semester
Inhalt / Contents:
For module description see: https://www.fin.ovgu.de/inf_media/Studiendokumente/Modulkatalog/Alle+Studieng%C3%A4nge/Modulkatalog_2022_Sommersemester.pdf
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s) [if applicable, missing knowledge from the Bachelor Program is to be acquired independently]
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

Modulbezeichnung / Module:
Foundations for Finance (Wiederholungsprüfung/Retake of Module)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Economics (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL- Vert: Finance (WPF) - Financial Economics FINEC Compulsory (PF) - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF) - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about valuation models in finance - have the ability to make simple portfolio decisions - develop an understanding for firms' major financial decisions
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of corporate governance - Asset valuation - Risk and return - Portfolio theory - Project valuation - Role of capital structure - Derivative instruments and risk management
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F., Principles of Corporate Finance, 12th Edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston, MA. - Further articles will be conveyed during the lecture.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Basic concepts in financial mathematics, probability, and statistics.

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Financial Economics (Prof. Koetter)

Modulbezeichnung / Module:
Financial Stability and Banking Regulation (Wiederholungsprüfung/Retake of Module)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF) - Financial Economics FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - FINEC: 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding for the importance of financial stability and proper banking regulation - acquire knowledge about the objectives and implementations of financial regulation - develop the ability to analyze different regulatory policies, place them into the broader context of financial stability and evaluate them with respect to expediency, efficiency, and unintended consequences
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Theoretic concepts in banking and regulation - Objectives of financial regulation - Financial stability regulation - Depositor and investor protection regulation - Market integrity regulation - Future challenges - Costs of failed regulation and financial crises
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Alexander, Kern (2019). Principles of Banking Regulation, Cambridge University Press. - Additional list of references will be given in the lecture notes
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic understanding of financial markets and banking - Basic skills in Stata
Credit Points / Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min); bonus points may be earned through three voluntary tests offered during the exercise sessions, bonus points are added to the total points in the final exam if passed, bonus points are only valid for the current semester and the retry exam at the end of the summer term
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Financial Economics (Jun.-Prof. Ludolph)

Modulbezeichnung / Module:
Macroeconomic Analysis (Wiederholungsprüfung/Retake of Module)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Vert: Economics (WPF) - Financial Economics FINEC Compulsory (PF) - Economic Policy Analysis EPA-Compulsory (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics ORBA-Wahlmodul/Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - ORBA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire knowledge of the empirics of growth and business cycles - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to identify the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, and - are empowered to study macroeconomic models independently and self-reliantly.
Inhalt / Contents:
- Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Consumption theory - Asset Pricing and investment - Monetary Policy
Literaturhinweise / References:
- Sorensen and Whitta-Jacobsen (2010), Introducing Advanced Macroeconomics. Growth and Business Cycles, 2nd ed., McGraw-Hil
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Intermediate knowledge of Microeconomcis and Macroeconomics
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Volkswirtschaftslehre/Economics

Modulbezeichnung / Module:
Master Thesis with Research Seminar
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
Master Thesis Seminar / Abschlussseminar (4. Sem: IMME, ORBA, FINEC, EPA)
Studiensemester / Semester:
- IMME, ORBA, FINEC, EPA: 4. Semester/4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - develop the ability to find and define a research project, - gain insight in the planning and realization of an own research project, - acquire the ability to write and present a research paper, - acquire the ability to academically discuss other students' research
Inhalt / Contents:
In the course of this seminar, the students - define and realize a research project, - present the (preliminary) results of their research and - write their Master's Thesis. The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible. The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
Literaturhinweise / References:
none
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
Master Thesis Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points / Credits:
30 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 842 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Master-Thesis, Presentation The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren/Course Coordinator, Professorship which offers the module

Modulbezeichnung / Module:
Master-Thesis mit Kolloquium
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
Abschlusssseminar
Studiensemester / Semester:
- BWL, VWPA: 4. Semester/4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmenden des Kolloquiums auseinanderzusetzen.
Inhalt / Contents:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen. Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuer*innen und Kommiliton*innen diskutieren.
Literaturhinweise / References:
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
Abschlusssseminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points / Credits:
30 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 842 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren/Course Coordinator, Professorship which offers the module

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Quality of Life in Europe: Are More Equal Societies Better?
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship IMME Elective Module
Studiensemester / Semester:
- BWL: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - EPA: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester - IMME: 1. – 3. Semester/1st – 3rd semester
Inhalt / Contents:
For module description see: https://lsf.ovgu.de/qislsf/rds?state=verpublish&status=init&vmfile=no&moduleCall=webInfo&publishConfFile=webInfo&publishSubDir=veranstaltung&veranstaltung.veranstid=181759
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Humanwissenschaften/Faculty of Humanities (FHW)

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: The Economics of Too Big to Fail
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial Economics FINEC Vertiefungsbereich/Compulsory Elective (WPF) - Economic Policy Analysis EPA-Vertiefungsbereich/Compulsory Elective (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - EPA: 2. oder 3. Semester/2nd or 3rd semester - FINEC: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students acquire the ability to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the economics of too-big-to-fail issue from the point of view of economic policy and social welfare - describe how too-big-to-fail can lead to negative externalities and incentivize risk-taking - use the repository of studies on implicit funding subsidies "Frame" - students are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly
Inhalt / Contents:
<p>This seminar looks at what happened during the global financial crisis and how regulatory reforms since then aim to address the TBTF problem by:</p> <ul style="list-style-type: none"> - explaining factors that make a bank TBTF and lead to economy-wide implications - explaining how policies can be designed to tackle the TBTF problem - discussing the regulatory reforms following the global financial crisis, the institutions in charge, and the policy evaluation approach - discussing how the direct effects and side effects of TBTF reforms can be assessed.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Claudia M. Buch, Angelica Dominguez-Cardoza, Jonathan Ward: CORE Insight Too Big to Fail: Lessons from a Decade of Financial Sector Reforms, https://www.core-econ.org/insights/too-big-to-fail/text/01.html - Financial Stability Board (FSB). 2021. 'Evaluation of the effects of too-big-to-fail reforms: Final Report'. Basel: FSB. - Economic impact of the G20's too-big-to-fail reforms, https://www.bis.org/frame/tbtf/overview.htm - Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial markets, 10th edition, Pearson education: Harlow
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Sommersemester 2022
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written report on an academic paper on "Too-big-to-fail" (maximum of 5.000 words)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Faculty of Economics – Honorary Professors (Prof. Dr. Claudia Buch)

Module:
International Trade
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> • EPA– Vertiefungsbereich (WPF) • BWL–Vert.: Economics (WPF) • IMME–Vert.: International Management (WPF) • IMME–Wahlmodul • ORBA–Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> • EPA: 1st– 3rd semester • BWL: 1st– 3rd semester • IMME: 1st– 3rd semester • ORBA: 1st– 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> • get introduced to the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, • are enabled to analyse any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms - Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion - Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison–Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison–Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of instruction and credit hours:
3 credit hours lectures
Language of instruction:

English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics - Introduction to International Economics from the bachelor program "International Business and Economics" of the FWW or equivalent courses.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min) or online exam or written assignment
Responsible for the Module:
Chair of International Economics