



**Modulhandbuch
für die
Bachelorstudiengänge**

**Program Handbook
of the
Bachelor Programs**

Wintersemester 2019/20

Winter semester 2019/20

an der / at the
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

25.10.2019

Inhalt / Content

Übersicht Bachelorstudiengänge / Overview of the Bachelor Programs:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre
Bachelorstudiengang Internationales Management
Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre
Bachelor Program International Business and Economics

Übersicht Bachelormodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Bachelor Modules:

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
Academic Skills

Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis
Betriebliches Rechnungswesen
Business Analytics & Information Systems
Business Decision Analysis
Bürgerliches Recht

Corporate Entrepreneurship

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht

Economic Analysis of Law
Economic Policy
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Einführung in die Ökonometrie
Einführung in die Volkswirtschaftslehre
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Einführung in E-Business
Einführung in Management Science and Operations Research
English C1, Academic Skills IBE
English UNICert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies
English UNICert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)
English UNICert® IV/A: Academic Writing
English UNICert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
Entrepreneurship
Entscheidungstheorie
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Financial Accounting
Financial Management
Finanzwissenschaft

Game Theory
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Globalization: Past, Present and Future
Grundzüge der Umsatzsteuer

Handels- und Gesellschaftsrecht

Internationale Rechnungslegung
International Tax Planning
Internes Rechnungswesen
Interne Unternehmensrechnung
Introduction to Cultural Studies
Introduction to Econometrics
Introduction to Econometrics II
Introduction to International Economics
Introduction to Probability and Statistics
Introduction to Production Management
Investition und Finanzierung

Macroeconomics
Makroökonomik
Management Accounting
Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender in den Technik-, Natur-, Nachhaltigkeits- und Medizin(technik)wissenschaften“
Managerial Skills - IT-Skills
Managerial- Skills - Social & Personal Skills
Marketing
Marketing Performance Management
Marktkommunikation
Mathematical Methods I
Mathematical Methods II
Mathematische Methoden I
Mathematische Methoden II
Microeconomics
Mikroökonomik
Monetäre Ökonomie
Multinational Finance

Operations Management

Portfoliomanagement
Principles of International Management
Principles of Management
Produktion, Logistik und Operations Research
Project Seminar: Business Plan
Project Seminar on “Topics in empirical corporate governance”
Project Seminar: Quantitative Methods for Business

Rechnungslegung und Publizität

Second Foreign Language (one year)
Seminar: Projektmanagement
Statistical Methods
Statistische Modellierung und Datenanalyse
Steuerbilanz und Rechtsform
Steuerrecht und Steuerwirkung
Strategische Unternehmensführung
Spieltheorie

The changing Business and Economics of Global Energy Markets
The Economics of Banking and Financial Systems
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies

Wirtschaftsgeschichte
Wirtschaftspolitik
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Entrepreneurship and Management Research Seminar
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Innovations- und Finanzmanagement)
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Lagerlogistik
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Umsatzsteuer: Probleme, Gestaltungsmöglichkeiten und Digitalisierung
Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)
Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Rechnungsweseninformation und Performance-Messung
Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Produktion/ Logistik und OR 5 CP, 5 SWS	Steuerrecht & Steuerwirkung 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS
5. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Entrepreneurship
Entscheidungstheorie
Internes Rechnungswesen
Investition und Finanzierung
Marketing
Produktion, Logistik und Operations Research
Rechnungslegung und Publizität
Steuerrecht und Steuerwirkung

Volkswirtschaftliche Grundlagen

Makroökonomik
Mikroökonomik
Spieltheorie
Wirtschaftspolitik

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Mathematische Methoden I
Mathematische Methoden II
Statistische Modellierung und Datenanalyse

Recht

Bürgerliches Recht
Handels- und Gesellschaftsrecht

Skills

Academic Skills

Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender in den Technik-, Natur-, Nachhaltigkeits- und Medizin(technik)wissenschaften“

Managerial Skills – IT-Skills

Managerial- Skills - Social & Personal Skills

Wahlpflichtmodule

PSP: Unternehmensführung und Entrepreneurship

Corporate Entrepreneurship

Economic Analysis of Law

Seminar: Projektmanagement

Strategische Unternehmensführung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Entrepreneurship and Management Research Seminar

PSP: Finanzwirtschaft und Ökonometrie

Multinational Finance

Portfoliomanagement

The Economics of Banking and Financial Systems

PSP: Logistik und Operations Management

Business Analytics & Information Systems

Einführung in Management Science and Operations Research

Operations Management

Seminar: Projektmanagement

PSP: Internationale Wirtschaft

Corporate Entrepreneurship

Globalization: Past, Present and Future

Introduction to International Economics

Multinational Finance

Principles of International Management

The changing Business and Economics of Global Energy Markets

Wirtschaftsgeschichte

PSP: Marketing und E-Business

Corporate Entrepreneurship

Economic Analysis of Law

Einführung in E-Business

Marketing Performance Management

Marktkommunikation

PSP: Unternehmensrechnung und Besteuerung

Grundzüge der Umsatzsteuer

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning

Interne Unternehmensrechnung

Steuerbilanz und Rechtsform

PSP: Volkswirtschaftslehre und Recht

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht

Einführung in die Ökonometrie

Finanzwissenschaft

Geschichte der Wirtschaftstheorie

Globalization: Past, Present and Future

Introduction to Econometrics II

Monetäre Ökonomie

The Economics of Banking and Financial Systems

Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Entrepreneurship and Management Research Seminar

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Innovations- und Finanzmanagement)

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Lagerlogistik

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Umsatzsteuer: Probleme, Gestaltungsmöglichkeiten und Digitalisierung

Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Rechnungsweseninformation und Performance-Messung

Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Internationales Management

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Skills & Englisch Unicert III, Teil A 5 CP	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS
2. Semester	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Academic Skills 5 CP	Skills & Englisch Unicert III, Teil B 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Entrepreneurship
Entscheidungstheorie
Internes Rechnungswesen
Investition und Finanzierung
Makroökonomik
Marketing
Mikroökonomik
Rechnungslegung und Publizität
Spieltheorie

Internationales Management

Introduction to International Economics
Principles of International Management

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Mathematische Methoden I
Mathematische Methoden II
Statistische Modellierung und Datenanalyse

Recht

Bürgerliches Recht
Handels- und Gesellschaftsrecht

Academic Skills

Academic Skills

Skills & English

English UNICert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies
English UNICert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)

Wahlpflichtmodule

Vertiefung: International Management

Business Analytics & Information Systems
Corporate Entrepreneurship
Economic Analysis of Law
Einführung in E-Business
Einführung in Management Science and Operations Research
Globalization: Past, Present and Future
Grundzüge der Umsatzsteuer
Internationale Rechnungslegung
International Tax Planning
Interne Unternehmensrechnung
Introduction to Cultural Studies
Introduction to Production Management
Marketing Performance Management
Marktkommunikation
Multinational Finance
Portfoliomanagement
Produktion, Logistik und Operations Research
Seminar: Projektmanagement
Steuerbilanz und Rechtsform
Steuerrecht und Steuerwirkung
Strategische Unternehmensführung
The changing Business and Economics of Global Energy Markets
The Economics of Banking and Financial Systems
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Entrepreneurship and Management Research Seminar

Vertiefung: International Economics

Corporate Entrepreneurship
Economic Analysis of Law
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Globalization: Past, Present and Future
Introduction to Econometrics II
The changing Business and Economics of Global Energy Markets
The Economics of Banking and Financial Systems
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies
Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Entrepreneurship and Management Research Seminar
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Innovations- und Finanzmanagement)
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Lagerlogistik
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Umsatzsteuer: Probleme, Gestaltungsmöglichkeiten und Digitalisierung
Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)
Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Rechnungsweseninformation und Performance-Messung
Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Finanzwissenschaft 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Einführung in die Ökonometrie 10 CP, 6 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	
5. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

***insgesamt max. 10 CP in Betriebswirtschaftlichen Wahlpflichtfächern

Pflichtmodule

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Entrepreneurship
Entscheidungstheorie
Internes Rechnungswesen
Investition und Finanzierung
Rechnungslegung und Publizität

Volkswirtschaftliche Grundlagen

Einführung in die Ökonometrie
Finanzwissenschaft
Makroökonomik
Mikroökonomik
Spieltheorie
Wirtschaftspolitik

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Mathematische Methoden I
Mathematische Methoden II
Statistische Modellierung und Datenanalyse

Recht

Bürgerliches Recht
Handels- und Gesellschaftsrecht

Skills

Academic Skills

Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender in den Technik-, Natur-, Nachhaltigkeits- und Medizin(technik)wissenschaften“

Managerial Skills – IT-Skills

Managerial- Skills - Social & Personal Skills

Wahlpflichtmodule

Volkswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen

Economic Analysis of Law

Geschichte der Wirtschaftstheorie

Globalization: Past, Present and Future

International Tax Planning

Introduction to Econometrics II

Introduction to International Economics

Monetäre Ökonomie

Multinational Finance

The changing Business and Economics of Global Energy Markets

The Economics of Banking and Financial Systems

Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtveranstaltungen

Business Analytics & Information Systems

Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht

Corporate Entrepreneurship

Einführung in E-Business

Einführung in Management Science and Operations Research

Grundzüge der Umsatzsteuer

Internationale Rechnungslegung

Interne Unternehmensrechnung

Marketing

Marketing Performance Management

Marktkommunikation

Operations Management

Portfoliomanagement

Produktion, Logistik und Operations Research

Steuerbilanz und Rechtsform

Steuerrecht und Steuerwirkung

The Economics of Banking and Financial Systems

Volkswirtschaftliche Seminare

Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Rechnungsweseninformation und Performance-Messung

Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelor Program International Business and Economics

ab WS 19/20

1. Semester	Microeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language I 5 CP	Mathematical Methods I 5 CP, 5 SWS	Principles of Management 5 CP, 3 SWS	
2. Semester	Game Theory 5 CP, 3 SWS	Management Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language II 5 CP	Introduction to Probability and Statistics 5 CP, 4 SWS	Mathematical Methods II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP
3. Semester	Macroeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Management 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV A 5 CP	Statistical Methods 5 CP, 4 SWS	Marketing Performance Management 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Business Decision Analysis 5 CP, 3 SWS	Economic Policy 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV B 5 CP	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Econometrics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Project Seminar: Business Planning or Economic Policy 15 CP		
6. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Bachelor seminar with Bachelor thesis 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Compulsory Modules

Compulsory modules

Business Decision Analysis
Economic Policy
Financial Accounting
Financial Management
Game Theory
Introduction to Econometrics
Introduction to International Economics
Macroeconomics
Management Accounting
Marketing Performance Management
Microeconomics
Principles of International Management
Principles of Management

Basics in Mathematics and Statistics

Introduction to Probability and Statistics
Mathematical Methods I
Mathematical Methods II
Statistical Methods

Skills and Foreign Language

English C1, Academic Skills IBE
English UNlcert® IV/A: Academic Writing
English UNlcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
Second Foreign Language (one year)

Elective Modules

Specialization: International Business

Corporate Entrepreneurship
Economic Analysis of Law

Globalization: Past, Present and Future
International Tax Planning
Introduction to Cultural Studies
Introduction to Production Management
The changing Business and Economics of Global Energy Markets
The Economics of Banking and Financial Systems

Specialization: International Economics

Corporate Entrepreneurship
Economic Analysis of Law
Globalization: Past, Present and Future
Introduction to Econometrics II
Multinational Finance
The changing Business and Economics of Global Energy Markets
The Economics of Banking and Financial Systems
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies

Project Seminar

Project Seminar: Business Plan
Project Seminar on “Topics in empirical corporate governance”
Project Seminar: Quantitative Methods for Business

Bachelor Thesis Seminar

Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis

Modulbezeichnung:
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 6. Semester - VWL Pflicht 6. Semester - IM Pflicht 6. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs, - erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommilitonen, - sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens - anzuwenden und zu vertiefen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil. - Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft. - Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Nach Absprache mit dem Betreuer
Lehrformen und SWS:
<p>2 SWS</p> <p>Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten offene Fragen und (erste) Ergebnisse vorstellen sowie mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.</p>
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorkenntnisse Academic Skills
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 62 Stunden Selbststudium und 360 Stunden für die Erstellung der Arbeit./ 15 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung:
<p>Bachelorarbeit und Präsentation(en), 15 CP</p> <p>(Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit zehn Wochen.)</p>
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

Modulbezeichnung:
Academic Skills
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 2. Semester - VWL Pflicht 2. Semester - IM Pflicht 2. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten - erarbeiten ein Verständnis für die Methoden der wissenschaftlichen Forschung - sind in der Lage wissenschaftliche Methoden anzuwenden und schriftlich und mündlich zu beschreiben - entwickeln Fähigkeiten, die Methoden und Präsentation von Forschung darzustellen und analytisch zu diskutieren
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene - Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten - Forschungsmethoden - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation, Teamarbeit
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrformen und SWS:
1 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Social & Personal Skills
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z. B. Projektarbeit und Gruppenarbeit), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z. B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Texte, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge, 5 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Module:
Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 6. Semester
Semester:
- IBE: 6 th semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - get to know an understanding of research projects as an exercise in self-development and a tool to position oneself in the labor market or for graduate studies, - are able to identifying and describing problems and challenges for theoretical reasoning, - acquire knowledge about different academic research methods, sources of information, academic paper writing, and result presentation (in writing and talking), - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - All Bachelor candidates who will be writing their theses in the related semester must participate in the seminar. - The individual theses are supervised by that professor whose area of research is closest to the topic of the student's thesis. - The thesis may focus on theoretical or applied topics, which the student formulates in cooperation with his/her advisor. - The individual topics can vary across all fields of management and economics. - The respective professors are responsible for supervising and evaluating the thesis. - The candidates will be required to present in the thesis colloquium.
References:
- Thesis dependent
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - successful completion of the project seminar
Work load and credits:
28 hours attendance time; 62 hours learning time and 360 hours for thesis writing / 15 CP
Frequency
Each semester
Assessments/Exams:
Presentation and thesis, (The time from topic assignment to handing in the thesis is 10 weeks, including a 2 weeks reading period.)
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Professorship which offers the module

Modulbezeichnung:
Betriebliches Rechnungswesen
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 1. Semester - VWL Pflicht 1. Semester - IM Pflicht 1. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des externen betrieblichen Rechnungswesens, - sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden, - können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen, - entwickeln ein Verständnis für bilanzpolitische Wahlrechte und Ermessensspielräume, - entwickeln die Fähigkeit Bilanzen zu interpretieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens - Das System der doppelten Buchführung - Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt) - Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Periodisierung von Geschäftsvorfällen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Döring, U.; Buchholz, R. (2018): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 15. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin. - Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2018): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 2 SWS Tutorium
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min), im Wintersemester elektronischer Online-Test zum Erwerb von Bonuspunkten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Wintersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Sommersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Business Analytics & Information Systems
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Verständnis für die Rolle und den Einsatz von Informationssystemen, insbesondere Entscheidungsunterstützungssystemen, in der Betriebswirtschaftslehre, - entwickeln Verständnis für die grundlegenden Aufgaben von Business Analytics, - lernen Grundprinzipien der Softwareentwicklung kennen und können Softwareentwicklungsprojekte betriebswirtschaftlich bewerten, - sind in der Lage einfache Datenbankmodelle für operative und historische Datenbanken zu entwickeln und umzusetzen, - erhalten einen Einblick in objektorientiertes Programmieren und können einfache Programme in der Umgebung von Standardbürossoftware umsetzen, - können Lösungen für bestimmte Problemstellungen in Teams erarbeiten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung betrieblicher Informationssysteme - Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen - Grundlagen der Softwareentwicklung - Modellierung, Aufbau und Abfrage relationaler Datenbanken - Modellierung, Aufbau und Abfrage von Data Warehouses - Einführung in Business Analytics und Data Mining
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Laudon, K., Laudon, J., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. 2. Auflage, Pearson, 2009. - Fink, A., Schneiderei, G., Voß, S.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 2. Auflage, Physica, 2005.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung (1 Ü Großübung, 1 Ü in Kleingruppen)
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden, 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 Min, 80%), Bearbeitung von Übungsaufgaben (20%). Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls muss die Klausur bestanden werden.
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Module:
Business Decision Analysis
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 4. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 4 th semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding of structured and evidence-based methods to make important decisions in complex managerial decision situations involving conflicting objectives, uncertainty, and individual preferences, - become acquainted with typical decision-making situations, - have the ability to structure and model decision problems, to apply appropriate solution methods and communicate their decision-making process, - develop an understanding of the importance of subjective judgments often required in decision making and can counter common biases and pitfalls, - In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Making Choices under Risk and Uncertainty - Sensitivity Analysis and Value of Information - Linear programming - Modeling Uncertainty: Subjective Probability, Theoretical Probability Models, Time Series Forecasting - Modeling Preferences: Subjective Expected Utility Theory and Additive Utility Functions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Clemen, R. T.; Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions with Decision Tools, 3rd edition. South-Western. - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3rd edition. Cengage learning.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods I and II - Introduction to Probability and Statistics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Production and Logistics

Modulbezeichnung:
Bürgerliches Recht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 3. Semester - VWL Pflicht 3. Semester - IM Pflicht 3. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein juristisches Grundverständnis, - entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren, - beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, - erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der juristischen Methodik - Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss - Stellvertretung - Allgemeine Geschäftsbedingungen - Allgemeines Schadensrecht - Recht der Leistungsstörung - Kauf- und Werkvertragsrecht - weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung) - Bereicherungsrecht - Deliktsrecht - Besitz und Eigentumserwerb - Grundstücksrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte BGB
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Module:
Corporate Entrepreneurship
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF) - IM-Vert.: International Economics (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - IBE: 5th semester
Module objectives and intended study results:
<p>This course enables students to</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply entrepreneurial thinking and entrepreneurial activities given the context of a well-established company structure - critically reflect on the relevancy, requirements, structures and different methods of corporate entrepreneurship along five management functions (planning, organizing, human resources, management and control) - understand the basic concepts of change management
Contents:
<p>The course corporate entrepreneurship provides students with an understanding of the different options and approaches for grown corporates to take entrepreneurial actions in order to maintain or gain back flexibility and innovativeness. These entrepreneurial activities will be analyzed along the following five management functions: planning, organizing, human resources, management and control. In addition, the lecture will introduce students to the topic of change management, as well-established companies need to reflect on entrepreneurial activities and change thoroughly.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Engelen, A.; Engelen, M.; Bachmann, J. 2015. Corporate Entrepreneurship. Unternehmerisches Management in etablierten Unternehmen. Springer Gabler.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship (Prof. Dr. Raith)
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), additional bonus points can be achieved in WS 19/20
Responsible for the Module:
Chair of Behavioral International Management

Modulbezeichnung:
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse der Wirtschaftsverfassung Deutschlands und der EU, - beherrschen die Grundzüge des öffentlichen und privaten Wirtschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu erkennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsrechts) - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der Bundesrepublik Deutschland - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der EU - Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrechts (insb. WTO) - Grundzüge des deutschen und europäischen Kartellrechts - Grundzüge des allgemeinen Gewerberechts (insb. Gewerbeordnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Module:
Economic Analysis of Law
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF) - IM-Vert.: International Economics (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IBE: 5th semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of the economic analysis of legal institutions, - understand the origins and the enforcement of property rights, - get acquainted with the economic analysis of tort law, contract law, criminal law, and litigation, - apply their knowledge to analyze business institutions for the management practice.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: normative and methodological individualism, positive and normative analysis, welfare, efficiency, equilibrium. - The Coase theorem and Calabresi's idea of transaction structures. - Applications 1: Nuisance law, breach of contract, tort law, penal law, legal procedure. - Applications 2: Consumer protection, environmental law, labor law, corporate governance.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Dnes, A. W.: Principles of Law and Economics. E. Elgar, Cheltenham 2018³. - Cooter, R./Ulen, Th (2017): Law and Economics; Pearson, 5th ed. - Additional academic papers related to the topics of the book chapters.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
- none
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Economic Policy
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 4. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 4 th semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - develop the ability to identify the main causes for market failure, - deepen their knowledge of the consequences of market failures through independent studies of the recommended literature, - practice the discussion of policy measures to correct for market failures, - have the ability to solve problems self-dependently, - become acquainted with current research papers and develop an understanding of how they relate to the lecture's contents.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Methodological Basics - Public Goods - Externalities - Market Power - Taxation - Tax Shifting and Excess Burden - Social Policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hindriks, J. and D. Myles (2006): Intermediate Public Economics, MIT Press. - Stiglitz, J. (2000): Economics of the Public Sector, 3. Edition, Norton. - Tresch, R. (2008): Public Sector Economics, Palgrave Macmillan. - Rosen, H. and T. Gayer (2008): Public Finance, McGraw-Hill.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods in Business & Economics - Microeconomics - Principles of Economics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Applied Microeconometrics

Modulbezeichnung:
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit des Moduls:
Angebot ausschließlich für andere Fakultäten
Studiensemester
-
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Grundkenntnisse, ein Grundverständnis und einen Überblick über das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre, - lernen die zentralen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche und deren Wechselwirkungen kennen, - entwickeln ein Verständnis für betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme auf den jeweiligen Stufen unternehmerischer Wertschöpfung, - lernen theoretische und methodische Grundlagen der modernen Betriebswirtschaftslehre kennen, - erwerben grundlegende Fähigkeiten, betriebswirtschaftliche Sachverhalte mathematisch abzubilden und selbstständig zu lösen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konstituierende Entscheidungen der Unternehmung (Rechtsform, Standort, Kooperation) - Organisationsentscheidungen - Entlohnung und Menschenführung - Materialwirtschaft - Produktionswirtschaft - Marketing und Preispolitik - Investitions- und Finanzplanung - Rechnungswesen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schmalen, H.; Pechtl, H. (2013): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre. 15. Auflage, Schäffer Poeschel Verlag: Stuttgart. - Wöhe, G., Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 25. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung und Übung in selbstgewählten Arbeitsgruppen und ggf. elektronische Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min) ggf. elektronische Prüfung zum Erwerb von Bonuspunkten (Anrechnung nur bei Bestehen der Klausur, Erwerb nur im Wintersemester, Bonuspunkte gültig für ein Jahr),
Modulverantwortliche(r):
Dozentur für Business Economics

Modulbezeichnung:
Einführung in die Ökonometrie
- Verwendbarkeit des Moduls:
- VWL Pflicht 4. Semester - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF)
Studiensemester
- VWL: Pflicht 4. Fachsemester - BWL: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben theoretische Grundkenntnisse der statistischen Modellierung und Auswertung - entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen - erlernen die führende statistische Programmiersprache R - wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an - erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen
Inhalt:
Einfaches lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation - Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate - Indikatoren für die Qualität von Schätzungen - Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose Multiples lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose - Funktionale Form der Schätzgleichung & Strukturbrüche - Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden - Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen - Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablen - Multikollinearität Optionales Anwendungsthema (je nach Zeit)
Literaturhinweise:
- von Auer, L. (2016): Ökonometrie: Eine Einführung, 7. Aufl., Springer - von Auer, L. und S. Hoffmann (2016): Ökonometrie: Das R-Arbeitsbuch, Springer
Lehrformen und SWS:
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung (i.d.R. mehrere Gruppen)
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen: <ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Methoden I und II, - Statistische Modellierung und Datenanalyse. Ein eigenes Notebook ist nicht notwendig, aber hilfreich
Arbeitsaufwand und Credit Points:
84 Präsenzstunden und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (120 min); im Sommersemester Übungsaufgaben zum Erwerb von Bonuspunkten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):

Modulbezeichnung:
Einführung in die Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit des Moduls:
Angebot ausschließlich für andere Fakultäten
Studiensemester
-
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> - verstehen, was Ökonomik als Wissenschaft bedeutet und somit verbreiteten Fehlinterpretationen vorbeugen - Fachkenntnisse zu volkswirtschaftlichen Begriffen, Modellen und Zusammenhängen erwerben - die Fähigkeit ausbilden, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu identifizieren, zu analysieren und ggf. zu lösen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Begriffe und Prinzipien der Volkswirtschaftslehre - Elemente der Mikroökonomik - Elemente der Spieltheorie - Elemente der Wirtschaftspolitik - Elemente der Makroökonomik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - N.G. Mankiw „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 3. Aufl. Schäffer-Poeschel - P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus „Volkswirtschaftslehre“, mi-Fachverlag
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Grundkenntnisse
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 1. Semester - VWL Pflicht 1. Semester - IM Pflicht 1. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft, - lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen, - entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten, - erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung, - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Terminologische und systematische Grundlagen - Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen - Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen - Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Corsten, H.; Corsten, M. (2014): Betriebswirtschaftslehre, UVK-Verlagsgesellschaft: Konstanz und München. - Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Roth, S. J. (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage, UTB: Stuttgart. - Zelewski, S (2008): Grundlagen, In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, vollständig überarb. und wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg: München et al, S. 1-97.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Einführung in E-Business
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse zur Informationsökonomie - entwickeln ökonomisch fundiertes Wissen zur Internet-Ökonomie - sind in der Lage, Geschäftsmodelle und -vorgänge im E-Business ökonomisch zu analysieren und zu beurteilen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Informationsbereitstellung, -einholung und -nutzung - Netzwerkeffekte, externe Effekte, Lock-in Effekte - Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung - Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen - Geschäftsmodelle der Plattformökonomie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Veröffentlichungen
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Einführung in Management Science and Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen einen Überblick über die mathematische Modellierung betrieblicher Entscheidungsprobleme, - lernen grundlegende Varianten von Optimierungsproblemen und die Herausforderungen der mathematischen Optimierung kennen (z.B. lineare Programmierung, ganzzahlige Programmierung), - entwickeln ein Verständnis für grundlegende Verfahren zur Lösung mathematischer Optimierungsprobleme, - können mathematische Optimierungsprobleme mit Softwarewerkzeugen lösen, - erhalten einen Einblick in grundlegende Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen, - lernen eine Auswahl datengetriebener Verfahren des Management Science kennen, - können Lösungen für bestimmte Problemstellungen in Teams erarbeiten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben des Management Science und des Operations Research - Mathematische Modellierung von betrieblichen Entscheidungsproblemen - Lösung von linearen und ganzzahligen Programmen - Einführung in heuristische Lösungsverfahren - Einführung in stochastische Optimierung - Grundlagen von Entscheidungsunterstützungssystemen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Suhl, L., Mellouli, T.: Optimierungssysteme. 3. Auflage, Springer - Domschke, W., Drexl, A., Klein, R., Scholl, A.: Einführung in Operations Research. 9. Auflage, Springer
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse der Inhalte des Moduls „Produktion, Logistik und Operations Research“ aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre werden empfohlen.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min), Bearbeitung von Übungsaufgaben
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Module:
English C1, Academic Skills IBE
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 1. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 1 st semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - will be able to critically evaluate and distinguish academic and non-academic materials, - gain insights into academic methodology and argument structure, - acquire the skills to present an argument in an appropriate written and oral form according to accepted norms, - develop their linguistic competence in subject-specific language.
Contents:
Introduction to the development of <ul style="list-style-type: none"> - (1) academic writing, - (2) presentation techniques.
References:
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures <ul style="list-style-type: none"> (1) Academic Writing: 2 credit hrs (2) Presentations: 2 credit hrs
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - at least B2 level (CEFR)
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the courses cannot be successfully completed. The final grade comprises <ul style="list-style-type: none"> (1) Written critique (1,000 words), 50%, (2) Oral presentation (10 min), 50%.
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung:
English UNIcert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies
Verwendbarkeit des Moduls:
- IM Pflicht 1. Semester
Studiensemester:
- IM: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen, - entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz (verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete und Strukturen der relevanten Textsorten) - werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen, - entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein, - werden befähigt, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.: - Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment) - Production (logistics, quality, products) - Marketing (plc, promotional tools, advertising) - Finance (banking, venture capital, stocks and shares) - Einführung in das Academic Writing - Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englischsprachiger Kulturen und Medien
Literaturhinweise:
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
Lehrformen und SWS:
Insgesamt 6 SWS: <ul style="list-style-type: none"> (1) MANEC: 4 SWS Sprachkurs (2) Cultural Studies: 2 SWS Vorlesung oder Seminar
Unterrichtssprache:
English
Teilnahmevoraussetzungen:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme:
- Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht GER B2)
Arbeitsaufwand und Credit Points:
84 hours attendance time and 96 learning hours incl. exam(s) / insgesamt 10 CP nach erfolgreichem Abschluss des gesamten UNIcert® III-Programms
Häufigkeit des Lehrangebots
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/ Prüfung:
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert <ul style="list-style-type: none"> (1) Hausarbeit (2,000 Wörter), benotet, (2) Gruppenprojekt, nicht benotet.
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch

Modulbezeichnung:
English UNIcert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)
Verwendbarkeit des Moduls:
- IM Pflicht 2. Semester
Studiensemester::
- IM: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen, - erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse, - erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche - Vorbereitung auf die UNIcert® III-Abschlussprüfungen - Entwicklung von Präsentationstechniken
Literaturhinweise:
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
Lehrformen und SWS:
Insgesamt 4 SWS: <ul style="list-style-type: none"> (1) Presentations: 2 SWS Sprachkurs (2) MANEC: 2 SWS Sprachkurs
Unterrichtssprache:
English
Teilnahmevoraussetzungen:
- Abschluss des UNIcert® III/A-Moduls
Empfehlungen für die Teilnahme:
- keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 hours attendance time and 64 learning hours incl. exam(s) / insgesamt 10 CP nach erfolgreichem Abschluss des gesamten UNIcert® III-Programms
Häufigkeit des Lehrangebots
Jedes Semester
Leistungsnachweise/ Prüfung:
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert <ul style="list-style-type: none"> (1) Präsentation (20 min.) + Diskussion (10 min.), (2) Abschlussprüfungen: Hörverstehen (45 min.), Leseverstehen (60 min.), Essay (90 min.).
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch

Module:
English UNIcert® IV/A: Academic Writing
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 3. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 3 rd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research. - Work with diverse written and oral styles of communication. - Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries.
References:
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- Successful completion of the entire C1, Academic Skills IBE module
Previous knowledge recommendations:
- - none
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The assessment of the academic paper (4,000 words) results in the final grade.
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Language Center, Head of English Department

Module:
English UNIcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 4. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 4 th semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - (1) Presentations: Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly - (2) Exam Preparation: Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research
References:
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Forms of instruction and credit hours:
Total of 4 credit hrs: (1) Presentations: 2 credit hrs (2) Exam Preparation: 2 credit hrs
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- Completion of UNIcert® IV/A
Previous knowledge recommendations:
- - none
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP (10 CP in total after the successful completion of the entire UNIcert program)
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The final grade comprises (1) Presentation (30 min) + Discussion (15 min), (2) Final Exams: listening (60 min), reading (120 min), writing (120 min).
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung:
Entrepreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 1. Semester - VWL Pflicht 1. Semester - IM Pflicht 1. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen wissenschaftlich fundierten Einblick in „Entrepreneurship“ als ökonomischen und sozialen Gestaltungsansatz in der Betriebswirtschaftslehre; - entwickeln die Fähigkeit, Gelegenheiten für ökonomische, ökologische und soziale Wertschöpfung zu erkennen, zu bewerten und unternehmerisch umzusetzen; - bekommen die Gelegenheit, ihre eigene individuelle unternehmerische Neigung zu prüfen und auszubauen; - bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung und Gestaltung von Wertschöpfungsmöglichkeiten; - Unternehmerische Entscheidungs- und Gestaltungslogiken; - Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership; - Das Geschäftsmodell: Gestaltung, Analyse und Innovation; - Gelegenheits- und Marktanalyse; - Unternehmensgestaltung/Businessplanung.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - B. Nalebuff, I. Ayres: Why Not? How to Use Everyday Ingenuity to Solve Problems Big and Small, 2003 - G. Kawasaki: The Art of the Start, 2004 - A. Osterwalder, Y. Pigneur: Business Model Generation, 2010 - W. C. Kim, R. Mauborgne: Blue Ocean Strategy, 2005
Lehrformen und SWS:
4 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Entscheidungstheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 2. Semester - VWL Pflicht 2. Semester - IM Pflicht 4. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen, - erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren, - erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse und Unterstützung von Entscheidungen, - verstehen die Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierung und psychologische Ursachen von Entscheidungsanomalien.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungen unter Sicherheit - Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit - Mehrstufige Entscheidungen - Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens - Entscheidungen in Gremien
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Günter Bamberg, Adolf G. Coenenberg (2008) <i>Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre</i>. 14. Auflage, Verlag Vahlen, München. - Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): <i>Rationales Entscheiden</i>. Auflage 5, Springer Verlag: Berlin. - Laux, H.; Gillenkirch, R.M.; Schenk-Mathes, H.Y. (2014) <i>Entscheidungstheorie</i>. Auflage 9, Springer Verlag: Berlin
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min), Zusatzpunkte durch Teilnahme an Online-Test möglich; Zusatzpunkte können nur einmal ins nächste Semester transferiert werden.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken

Modulbezeichnung:
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 1. Semester - VWL Pflicht 1. Semester - IM Pflicht 1. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse zur deskriptiven Analyse univariater Daten und einfacher Zusammenhänge, - entwickeln Fähigkeiten zur Datenanalyse unter Verwendung geeigneter Hilfsmittel, - lernen grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen, - sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten für einige Standardverteilungen zu berechnen, - entwickeln Verständnis für die Modellierung realer Sachverhalte unter Verwendung der Wahrscheinlichkeitsrechnung, - werden durch das Vorbereiten der Übungsaufgaben zum selbstständigen Vertiefen des Stoffes angeregt, - werden durch die Besprechung in den Übungen dazu befähigt, ihre gewonnenen Erkenntnisse in den Gruppen zu präsentieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Variablen und Messniveaus - Techniken der deskriptiven Statistik und explorativen Datenanalyse: tabellarische und graphische Methoden der Darstellung von Daten sowie empirische Maßzahlen (z.B. Häufigkeitstabellen, Boxplot, Mittelwert, Median, Quantile, Varianz und Standardabweichung) - Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Dichte- und Verteilungsfunktion - Theoretische Maßzahlen der Lage und Variabilität (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung, Quantile) - Unabhängigkeit von Zufallsvariablen, bedingte Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes - Spezielle Verteilungen: Bernoulli-, Binomial-, Poisson-Verteilung, stetige Gleichverteilung, Exponential- und Normalverteilung - Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz - Einfache Konzepte des Zusammenhangs von Merkmalen: Kontingenztafeln und Korrelationskoeffizient nach Pearson.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2012): Statistik. 17. Auflage, Oldenbourg: München. - Christoph, G.; Hackel, H. (2002): Starthilfe Stochastik. Teubner: Stuttgart et al. - Henze, N. (2018): Stochastik für Einsteiger – Eine Einführung in die faszinierende Welt des Zufalls. 12. Auflage, Springer Spektrum: Wiesbaden.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester

Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

Module:
Financial Accounting
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 1. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 1 st semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn and practice double-entry bookkeeping, - get a basic acquaintance with financial statements according to IFRS, - gain insights into the fundamentals of accounting valuation of assets and liabilities - learn how to make adequate accrual accounting judgements, - learn how to apply accounting standards to specific problems - develop an understanding for the significance of line entries commonly found in published financial statements - regularly work on problems sets self-reliantly - improve presentation skills by presenting solutions to problems to an audience
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic notions: accounting vs. legal entity, users of accounting information, desirable features - Balance sheet, income statement, cash flow statement and their articulation; - Typical line items - Formalism of double-entry bookkeeping and procedure of record keeping - Closing the accounts and preparing the financial statements - Revenue and expense recognition and accrual adjustments - Valuation and disclosure of individual asset and liability classes: Fixed assets, tangible and intangible; inventory valuation; receivables and revenue recognition; liabilities, Equity capital of corporations; financial investments.
References:
- Alexander, D. / Nobes, C.: Financial Accounting, an International Introduction, 5 th ed., 2013.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
- none
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; final exam (60 min) weighted at the complement to 100%),
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Professorship of Accounting and Control

Module:
Financial Management
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 3. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 3 rd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to decide what investments should be made and how to finance them, - acquire knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model, - apply their knowledge of different forms of financing, taking into account the influence to the capital structure of the firm on its risk situation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Capital Budgeting - Term Structure of Interest Rates - Duration - Capital Asset Pricing Model - Capital Structure - Sources of Financing - Basics of Firm Valuation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2019): Principles of Corporate Finance. 13th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2018): Fundamentals of Corporate Finance. 12th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematics I, - Statistics I, - Decision Analysis, - Microeconomics of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Modulbezeichnung:
Finanzwissenschaft
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL Pflicht 4. Semester - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - VWL: Pflicht 4. Fachsemester - BWL: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis staatlicher Einnahmen- und Ausgabenpolitik unter allokativen und distributiven Aspekten, - entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung finanzwissenschaftlicher Problemstellungen, - arbeiten sich neben der aktiven Teilnahme an Vorlesung und Großübung eigenständig anhand der Fachliteratur in die Thematik ein und vertiefen selbstständig Teilaspekte der Finanzwissenschaft, - werden angeregt selbstständig Lerngruppen zu bilden und sich innerhalb dieser kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, eigenständig Teams zu bilden und aufrecht zu erhalten sowie innerhalb der Lerngruppe Probleme zu diskutieren und eigene Ideen zu kommunizieren, - können aktuelle politische Vorschläge zur Ausgestaltung von Steuersystemen unter dem Gesichtspunkt der Allokations- und Distributionseffizienz einordnen, vergleichen und bewerten. - nehmen durch Wortbeiträge an der Gestaltung der Vorlesung und Übung teil und stärken dabei ihre Fähigkeit vor großen Gruppen zu kommunizieren und auch auf Wortbeiträge anderer angemessen zu reagieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Finanzierung öffentlicher Ausgaben: Steuern, Beiträge und Staatsverschuldung - Steuertariflehre - Steuerinzidenzanalyse und Zusatzlast der Besteuerung - Anreiz- und Verteilungswirkungen spezifischer Steuern - Effiziente Besteuerung - Messung von Ungleichheit - Armutsbekämpfung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre. 6. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Friedrich Breyer und Wolfgang Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, 2. Auflage, Berlin: Springer. - Wolfgang Scherf (2011): Öffentliche Finanzen. Einführung in die Finanzwissenschaft, 2. Auflage, Konstanz: UKV.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik, - Wirtschaftspolitik
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:

Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzwissenschaft

Module:
Game Theory
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 1. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 1 st semester
Module objectives and intended study results:
<ul style="list-style-type: none"> - Game theory is a branch of mathematical decision theory that studies interactions amongst rational decision makers in a well-defined strategic situation (game). - This course equips students with the theoretical methods needed to analyse and solve basic classes of games. - Student will be able to examine economic situations of conflicting interests as normal- or extensive-form games. - By exposing students to a variety of real world applications that can be analysed gametheoretically this course also should encourage students to think strategically in their future business environments.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Prerequisites and introduction - Static games under complete information - Dynamic games under complete information - Introduction to incomplete information
References:
<p>Main reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carmichael, F. (2005): A guide to game theory. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.] <p>Supplementary reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tadelis, S. (2013): Game Theory – An introduction. Princeton University Press: Princeton, Oxford.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended
- none
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economic Policy

Modulbezeichnung:
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - IM-Vert.: International Economics (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - VWL: 6. Fachsemester - BWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis für die Entwicklung der theoretischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre auf dem Hintergrund der jeweiligen geistesgeschichtlichen, wirtschaftshistorischen und politischen Bedingungen, - können dadurch auch die im Grundstudium erlernten Begriffe und Theorien der Mikro- und Makroökonomik besser einordnen und die zwischen ihnen bestehenden Zusammenhänge besser beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Chronologischer Überblick über die Entwicklung der ökonomischen Analyse von den Ursprüngen bis zur Gegenwart und die Werke bzw. Beiträge ihrer herausragenden Vertreter, - Entwicklung einzelner Teilgebiete (etwa Wert- und Preistheorie, Kapital- und Zinstheorie, Konjunktur- und Wachstumstheorie, etc.) mit wechselnden Schwerpunkten.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blaug, M. (2002): Economic Theory in Retrospect. 5th edition, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Niehans, J. (1990): A History of Economic Theory. John Hopkins University Press: Baltimore, Md. et al.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (120 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Volkswirtschaftslehre, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung

Module:
Globalization: Past, Present and Future
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Economics (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - IBE: 5th semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - have the ability to present an in-depth understanding of the causes and consequences of globalization - are enabled to connect abstract theory and actual history of global economic events - are empowered to further inquire into the economic, political and social trends of modern societies
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> I Globalization in Historical Perspective (up to 1990) II Globalization in Recent Times (since 1990): Facts and Trends III Information & Communication Technology (ICT): A New Globalization? IV Financial Markets: Global Growth, Crises and their Aftermath V Global Inequality: National Trends and Global Dynamics VI Growth, Prosperity and Quality of Life: Some Contrasting Views VII Speculating about the Future
References:
<p>Among many other sources, the lecture draws on unpublished manuscripts of the instructor. These will be available online.</p> <p>Additional Sources:</p> <p>Baldwin, R. (2016), <i>The Great Convergence - Information Technology and the New Globalization</i>, Cambridge, MA., Belknap Press.</p> <p>Brynjolfsson, E. & A. McAfee (2014), <i>The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies</i>, New York, WWNorton & Company.</p> <p>Gordon, R. J. (2016), <i>The Rise and Fall of American Growth: The US Standard of Living Since the Civil War</i>, Princeton, Princeton University Press.</p> <p>Milanovic, B. (2016), <i>Global Inequality - A New Approach for the Age of Globalization</i>, Cambridge, MA, Belknap Press.</p> <p>Piketty, T. (2014), <i>Capital in the Twenty-First Century</i>, Cambridge, MA, Harvard University Press.</p> <p>Paqué, K.-H. (2014), "Der Historizismus des Jakobiners", in <i>Perspektiven der Wirtschaftspolitik</i> 15(3), 271-287.</p> <p>Paqué, K.-H. (2015), "Die Rückkehr der Ideologien", in <i>Perspektiven der Wirtschaftspolitik</i> 16(3), 302-321.</p> <p>Paqué, K.-H. (2017), „Die Kehrseite der Globalisierung“, in <i>Perspektiven der Wirtschaftspolitik</i> 18(3), 286-303.</p>
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:

The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics - Macroeconomics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (120 min)
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Modulbezeichnung:
Grundzüge der Umsatzsteuer
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse des Umsatzsteuerrechtes inkl. des Vorsteuerabzuges, - erkennen umsatzsteuerliche Risiken (etwa beim Ausstellen von Rechnungen oder beim Vorsteuerabzug), - lernen die Vorsteuerkorrektur gem. § 15a UStG kennen und - sind in der Lage, eine Umsatzsteuervoranmeldung und eine Jahreserklärung selbständig zu erstellen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Erörterung von Lieferung und Leistung - Analyse des Ortes des Umsatzes und des Unternehmerbegriffs - Steuerfreie Umsätze - Bemessungsgrundlage - Steuersätze - Vorsteuerabzug und Rechnung - Steueranmeldungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bornhofen, M.; Bornhofen, M.C. (2018): Steuerlehre 1, 39. Aufl., Springer Verlag: Wiesbaden. - Schwind, H.-D.; Hauptmann, P.-H.; Mücke, S. (2016): Umsatzsteuer leicht gemacht, 5. Aufl., Ewald v. Kleist Verlag: Berlin.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“. Sie sind aber nicht notwendig.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Handels- und Gesellschaftsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 4. Semester - VWL Pflicht 4. Semester - IM Pflicht 4. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: Pflicht 4. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen, - beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, das Erlernete auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs) - Kaufmannsbegriff - Firmenrecht - Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer) - Handelsregister und Publizität - Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf) - Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften) - Grundzüge der BGB-Gesellschaft - Grundzüge der OHG und KG - Grundzüge des Vereinsrechts - Grundzüge des GmbH-Rechts - Grundzüge des Aktienrechts
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Internationale Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. oder 6. Fachsemester - VWL: 5. oder 6. Fachsemester - IM: 5. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS, - erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall, - lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können, - erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Vorräte (IAS 2) - Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38) - Sachanlagevermögen (IAS 16) - Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40) - Leasing (IAS 17) - Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5) - Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36) - Sonstige Rückstellungen (IAS 37) - Leistungen an Arbeitnehmer (IAS 19) - Ertragssteuern (IAS 12)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2018): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2018: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 12. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim - Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart. - Doralt/Wagenhofer: Kodex Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS - Texte 2018, 20. Auflage, Linde Verlag, Wien
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS (Hörsaal-)Übung,
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rechnungswesen - Rechnungslegung und Publizität
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
unregelmäßig
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min) ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies (C)
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting

Module:
International Tax Planning
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche WPF - IM-Vert.: International Management (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - IBE: 5th semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic principles and terms of business taxation - Measurement of tax burdens - Double tax convention: OECD Model Convention - Transfer pricing guidelines - European principles and regulations of profit taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinational firms and cross-border investments - Taxation of international mergers and acquisitions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises in small groups
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite
Work load and credits:
42hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Business Taxation

Modulbezeichnung:
Internes Rechnungswesen
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 2. Semester - VWL Pflicht 2. Semester - IM Pflicht 2. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - durchdringen die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie, - verstehen die Kostenrechnung als Teil des betrieblichen Informationssystems, - erlangen vertiefte Kenntnisse über die Struktur von Kostenrechnungssystemen, - lernen verschiedene Kostenrechnungssysteme kennen und sind in der Lage Herstellungskosten und Selbstkosten zu ermitteln, - erhalten einen Überblick über moderne Ansätze der Kostenrechnung wie Target Costing oder Lebenszykluskostenrechnung, - erlernen Techniken der Abweichungsanalyse, - vertiefen ihre analytischen Fähigkeiten und werden befähigt, kostenrechnungsbezogene Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten - lernen umfangreiche Inhalte zu strukturieren und selbstverantwortlich zu erarbeiten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kostentheoretische Grundlagen - Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung - Systeme der Kostenrechnung, insb. Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing - Abweichungsanalyse
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3., verb. Auflage, Springer Verlag: Berlin - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Modulbezeichnung:
Interne Unternehmensrechnung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Entscheidungsunterstützungsfunktion und Entscheidungsbeeinflussungsfunktion als wesentliche Funktionen von Rechnungsweseninformation kennen - bekommen einen Überblick über gängige Instrumente des kurzfristigen und strategischen Kostenmanagements - sind in der Lage diese Instrumente anzuwenden und Vor- und Nachteile kritisch zu reflektieren - entwickeln ein grundlegendes Verständnis für Steuerungsprobleme und Anreizmechanismen - lernen verschiedene Modellstrukturen zur Analyse von Agency Problemen kennen - verbessern ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsrechnungen: Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungen unter Unsicherheit - Koordinationsrechnungen: Budgetierung, Performancemessung, Verrechnungspreise
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internes Rechnungswesen • Mikroökonomik • Rechnungslegung und Publizität • Spieltheorie • Investition und Finanzierung
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Introduction to Cultural Studies
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: International Management (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IM: 5. Fachsemester - IBE: 5th semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with theoretical approaches, analytical tools and interpretative strategies used in exploring how cultural processes and artefacts are produced, shaped, distributed, and consumed. - become knowledgeable about key cultural concepts, - be able to analyse different cultural products in various media as well as everyday practices.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Definitions of culture - Introduction to theories of Cultural Studies and <i>Kulturwissenschaften</i> - Basic concepts of Cultural Studies and their historical development - Topics: nature and culture, representation and discourse, identity and difference, space and place, memory and heritage, habitus and mentality, popular culture and subcultures, media and technology, tourism and consumption
References:
<p>Set Texts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Barnes, Julian (2012): <i>England, England</i>. 1998. London: Vintage. - Giles, Judy, and Tim Middleton (2008): <i>Studying Culture. A Practical Introduction</i>. 2nd ed. Oxford: Blackwell Publishing.
Forms of instruction and credit hours:
6 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
None.
Previous knowledge recommendations:
None. This lecture is devised for first semester students and beginners.
Work load and credits:
84 hours attendance time and 36 resp. 94 learning hours incl. exam(s) / 4 resp. 6 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
6 CP: written final exam (90 min), including longer essay question
Responsible for the Module:
Chair of Anglistische Kultur- und Literaturwissenschaft (Dr. Nora Pleßke) (FHW)

Module:
Introduction to Econometrics
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 4. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 4 th semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire a basic understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems, - become acquainted with basic testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data, - develop an understanding for the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The Nature of Econometrics and Economic Data - The Simple Regression Model - Multiple Regression Analysis: Estimation - Multiple Regression Analysis: Inference - Multiple Regression Analysis: OLS Asymptotics - Multiple Regression Analysis: Data Scaling, Functional Form, Goodness-of-Fit
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Wooldridge, J. M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th international edition, Cengage Learning: South-Western.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Introduction to Econometrics II
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Economics (WPF) - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - BWL: 5. Fachsemester - IBE: 5th semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an intermediate understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems, - deepen their understanding of testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data, - deepen their understanding of the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them, - acquire knowledge of basic regression analysis with time series data, - acquire knowledge of simple panel data methods, - acquire knowledge of instrumental variables estimation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Multiple Regression Analysis with Qualitative Information: Binary Variables - Heteroskedasticity - Specification and Data Issues - Basic Regression Analysis with Time Series Data - Pooling Cross Sections across Time: Simple Panel Data Methods - Instrumental Variables Estimation and Two Stage Least Squares
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Wooldridge, J.M. (2013), Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th international edition, South-Western, Cengage Learning.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Introduction to Econometrics" or equivalently knowledge of an introductory econometrics course which covers basics of simple and multiple regression analysis. - Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Introduction to International Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IBE Pflicht 4. Semester - IM Pflicht 4. Semester - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF - BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IBE: Compulsory 4th semester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - BWL: 6. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with basic theories in international trade and finance - develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules) - have the ability to analyze the options for and limitations to national economic policies
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - International Trade <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Trade Theories - Trade Policies - International Finance <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Exchange Rate Determination - Open Economy Macroeconomics - Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> - International Trade Policy in Practice - International Finance in Practice - Challenges of Globalization
References:
Krugman, P. R.; M. Obstfeld & M. Melitz (2018): International Economics. 11 th edition, Pearson: London.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
Microeconomics or Mikroökonomie, Macroeconomics or Makroökonomie
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of International Economics

Module:
Introduction to Probability and Statistics
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 2. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire basic knowledge of descriptive statistics for univariate data and for analysing simple relationships, - develop the ability to analyse data using appropriate tools, - are introduced to basic principles of probability, - are able to compute probabilities for some standard distributions, - understand how real world problems can be modelled by using probabilistic concepts.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Variables and measurement levels - Methods of descriptive statistics and explorative data analysis: tabular and graphical methods for summarizing data and empirical measures of location and variability (e.g., frequency tables, boxplot, mean, median, quantiles, variance and standard deviation) - Elementary probability concepts, discrete and continuous random variables, probability distributions, probability density function and cumulative distribution function - Theoretical measures of location and variability (expected value, variance, standard deviation, quantiles) - Statistical independence, conditional probability, Bayes theorem - Special distributions: Bernoulli, Binomial, Poisson, continuous uniform, exponential and normal distributions - Law of large numbers, central limit theorem - Simple concepts for relationships: contingency tables and Pearson correlation
References:
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 th edition, Pearson: Harlow.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
- none
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

Module:
Introduction to Production Management
- Applicability of the module:
- IBE-Vert.: International Business (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
- IBE: 5 th semester - IM: 5. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding of the importance of the production process for every organization that provides goods or services, - gain insights into managerial decisions made when designing and managing the production process, - acquire knowledge of key concepts and have the ability to apply essential methods for decision making in production management, - In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Process Strategy and Capacity Planning - Project Management - Quality Management - Location and Layout Decisions - Inventory Management - Aggregate Planning - Material Requirements Planning - Short-Term Scheduling - Just-In-Time, Toyota Production System, and Lean Operations
References:
- Heizer, Render, Munson (2017) Operations Management. 12 th Edition. Upper Saddle River, Prentice Hall.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods I & II / Mathematische Methoden I & II - Business Decision Analysis / Entscheidungstheorie
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Winter semester 2019/20
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Production und Logistics

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 4. Semester - VWL Pflicht 4. Semester - IM Pflicht 4. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: Pflicht 4. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage finanzielle Ziele von Unternehmen zu formulieren. - erwerben Kenntnisse, um Investitionen analysieren zu können. - lernen die verschiedenen Finanzmärkte kennen. - können am Ende der Lehreinheit eine Investitionsentscheidung treffen. - erhalten Einblicke in die Beurteilung der unterschiedlichen Risikoarten. - erwerben neben den fachlichen Kompetenzen, auch personale, sozial-kommunikative sowie Methoden- und Handlungskompetenzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Finanzwirtschaft und der betrieblichen Finanzprozesse - Finanzmathematische Grundlagen der Investitionskalküle - Statische und Dynamische Investitionsrechnung - Unsicherheitsberücksichtigung (Risiko, Risikoarten und Risikonutzen) - Portfoliotheorie - Capital Asset Pricing Model
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Spremann, K.: Finance, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München - Kruschwitz, L. und Husmann, S.: Finanzierung und Investition, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. - (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Macroeconomics
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 3. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 3 rd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of economic growth and business cycles, - become acquainted with the empirical evidence on growth, cycles, and the impact of government economic policies, - acquire knowledge how to assess the possibilities and limitations of government policies aiming at controlling employment, inflation, and growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomic variables and national income accounts - Goods market and effective demand - Financial market and the role of money - IS-LM model (as a tool of analyzing fiscal and monetary policy) - Labor market - AS-AD model - Phillips curve - Money and inflation - Stylized facts of growth and growth accounting - Saving, capital accumulation, technological progress and growth
References:
- Blanchard, O.; Johnson, D. R. (2013): Macroeconomics. 6th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods I - Mathematical Methods II - Microeconomics.
Work load and credits:
84 hours attendance time and 216 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (120 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Modulbezeichnung:
Makroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 3. Semester - VWL Pflicht 3. Semester - IM Pflicht 3. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot, - verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung, - können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen, - sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung - Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit - Konsumtion, Ersparnis und Investitionen: - Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft - Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht - IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie - Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2014): Macroeconomics. 8th edition, Pearson: Boston et al.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wirtschaftswissenschaft, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
84 Präsenzstunden und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Management Accounting
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 2. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding of cost accounting and budgeting as instruments of planning and control from a management perspective - gain insight into recent developments in cost accounting - work independently on exercises and present their solutions to the auditorium - are enabled to derive managerial information from analyses of budget variances - learn to assess the adequacy of information generated for decision problems - are encouraged to impart and communicate managerial consequences from analyses
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Concept of relevant costs for decision making - Cost functions - Influences on costs - Cost-volume-profit analysis - Activity-based costing as opposed to traditional systems - Budgeting and variances - Analysis of and allocating common/overhead costs - Cost information and pricing - Customer profitability analysis and contribution margin accounting
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Datar, S. M.; Rajan, M. V. (2018): Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. 16th edition, Pearson Education: New York [or earlier version]
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Financial Accounting
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Accounting and Control

Modulbezeichnung:
Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender in den Technik-, Natur-, Nachhaltigkeits- und Medizin(technik)wissenschaften“
Verwendbarkeit des Moduls:
- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)
Studiensemester
- BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - thematisieren und diskutieren offen und kritisch über die Chancen und Perspektiven der Geschlechterforschung in unterschiedlichen Fächern, - analysieren, ob und welche Genderperspektiven die Forschung befruchten und neuartige Fragestellungen ermöglichen - reflektieren die Relevanz von Geschlecht im Bereich Forschung, - reflektieren die Geschlechterforschung für bessere technische Produkte.
Inhalt:
Die Geschlechterforschung resp. Genderforschung hat in den letzten Jahren in den technischen und naturwissenschaftlichen Disziplinen zahlreiche Erkenntnisse generiert und Impulse gesetzt, die zu kritischen Reflexionen auf disziplinäres Wissen und neuen Perspektiven geführt haben. Orientiert an dem internationalen Projekt ‚Gendered Innovations‘ möchten wir in dieser interdisziplinären Ringvorlesung offen und kritisch über Chancen der Geschlechterforschung diskutieren. Auf der Basis aktueller fachwissenschaftlicher Verortungen und Diskurse soll eruiert werden, ob und welche Genderperspektiven Forschung befruchten und neuartige Fragestellungen ermöglichen. In der Veranstaltung werden Gastreferent*innen, die einen ihrer Forschungsschwerpunkte in diesem Bereich haben, ihre Forschung vorstellen. Diese knüpfen an Themen an, die auch in den Fachbereichen und Forschungsschwerpunkten der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg bearbeitet werden. Entsprechend schließen die Vorträge an die Diskurse in den Forschungskontexten vor Ort an und beschäftigen sich mit der Frage nach den Perspektiven und Potenzialen der Geschlechterforschung für die Technik-, Natur-, Nachhaltigkeits- und Medizin(technik)wissenschaften.
Literaturhinweise:
- Veranstaltungsabhängige Basisliteratur fachspezifisch differenziert
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- -keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Exzerpt zu einem Artikel einer ausgewählten Vortragenden + Kurz-Definition von 10 Begriffen aus der Vorlesung in Form eines Glossars mit Quellennachweisen
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Fakultät für Maschinenbau Dr. phil. A. Wolfram

Modulbezeichnung:
Managerial Skills – IT-Skills
Verwendbarkeit des Moduls:
- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)
Studiensemester
- BWL: 1. Fachsemester - VWL: 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Ziel (Kompetenzen): - Erwerb von Fähigkeiten zum Umgang mit Grund- und erweiterten Funktionen von MS Excel - Erwerb von Fähigkeiten zur Entwicklung von strukturierten Programmlogiken - Anwendung von Techniken der VB-Programmierung
Inhalt:
- Entwicklung strukturierter Programmlogiken - Einführung in Objekt-orientierte Programmierung - ERM-Datenmodellierung - Relationale Datenbanken - Prozessmodellierung
Literaturhinweise:
- Matthäus, W.-G. (2005): Programmierung für Wirtschaftsinformatiker. Vieweg + Teubner - Verlag: Wiesbaden. - Saake, G. (2018): Datenbanken – Konzepte und Sprachen, MITP Verlags-GmbH - Theis, T.: Einstieg in Visual Basic 2012, Rheinwerk Computing - Vonhoege, H.: Excel 2007 – Das umfassende Handbuch, Rheinwerk Computing
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- Keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
AG Wirtschaftsinformatik I (FIN)

Modulbezeichnung:
Managerial- Skills - Social & Personal Skills
Verwendbarkeit des Moduls:
- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)
Studiensemester
- BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse zu soziale, kommunikativen und personalen Kompetenzen, sowie Handlungs- sowie Methodenkompetenzen, - erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation und Delegation, - erarbeiten managementrelevante Kommunikationskompetenzen, - erarbeiten Kompetenzen in strukturierter Problemlösung und Zielerreichung, - entwickeln Fähigkeiten, wissenschaftlich zu präsentieren und mündliche Präsentation kritisch zu diskutieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensmanagement <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlung von Handlungsmöglichkeiten und Zielbestimmung - Bewertung von Lebenspfaden - Zeit- und Aufgabenmanagement - Motivationsmanagement - emotionale Kontrolle <ul style="list-style-type: none"> - aktive und passive Kritikkompetenz - emotionale Intelligenz - Kommunikations- und Konfliktmanagement <ul style="list-style-type: none"> - kulturelle und soziale Intelligenz - Verhandlungs- und Durchsetzungsfähigkeit - Moderation und Kompromissuche - Gruppendiskussion und Teamkoordination - Selbstvermarktung und Präsentation
Literaturhinweise:
- werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung in Kleingruppen
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Tests, Präsentationen, Abgabe von Gruppenarbeiten
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Marketing
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 4. Semester - IM Pflicht 4. Semester - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten, - lernen die Instrumente des Marketing kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden,
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketingansätze - Marktforschung - Marketing-Mix-Entscheidungen (Produkt, Kommunikation, Distribution, Preis) - Online und Social Media Marketing
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Esch, F.-R., A. Herrmann und H. Sattler (2017). Marketing - Eine managementorientierte Einführung. 5., überarb. Auflage, Vahlen: München. - Hollensen, S. und M. O. Opresnik (2015). Marketing - A Relationship Perspective. 2. Auflage, Vahlen: München. - Homburg, C. (2017). Marketingmanagement. 6. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden. - Sarstedt, M. und E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3. Auflage, Springer: Berlin.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Marketing

Module:
Marketing Performance Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IBE Pflicht 3. Semester - BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF: BWL) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IBE: 3rd semester - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects of marketing performance management with special emphasis on marketing controlling. After successful completion of this course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquire new knowledge in the basics of marketing controlling and be able to apply instruments of marketing performance management independently, - understand the emergence and relevance of fundamental marketing concepts and metrics, - have a sound understanding of different approaches for measuring, for example, brand equity, customer equity, and corporate reputation, and - gain first insights on online performance marketing.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction: From the Transaction- to the Relationship-Paradigm - Methods of Marketing Performance Management - Customer Equity Management - Corporate Branding - Online Performance Marketing - Web Analytics & Text Mining
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). <i>A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. 3rd edition, Springer: Berlin et al. - Homburg, C., Kuester, S. and H. Krohmer (2013). <i>Marketing Management A Contemporary Perspective</i>, 2nd edition, McGraw Hill, Higher Education. - Chaffey, D. and PR. Smith (2017). <i>Digital marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing</i>. 5th edition, Taylor & Francis Ltd.: Oxford et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - none
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Marketing

Modulbezeichnung:
Marktkommunikation
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse über Kommunikation und Kommunikationswirkung, sowie tiefere zur Marktkommunikation - erarbeiten ein Verständnis für Theorie und Praxis des Kommunikationsbudgets - sind in der Lage wissenschaftliche Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen zu beschreiben und zu analysieren - entwickeln Fähigkeiten, Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente darzustellen und einzuordnen, sowie ihre Anwendungen zu entwickeln und zu analysieren
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation und Kommunikationswirkung - Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen - Theorie und Praxis der Kommunikationsbudgetplanung - Mediaplanung und Erfolgskontrolle - Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, Ch./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden, 2006 (Kapitel 13) - Schweiger, G. & Schrattenecker, G. (2005): Werbung, 6. Auflage, Lucius & Lucius UTB, Stuttgart (Kapitel 2.1, 3.1, 3.2, 4.3, 4.5, 4.6) - Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R. & Johnston, K. (2009): Internet Marketing – Strategy, Implementation and Practice. 4. Auflage, Pearson Education, Harlow (Kapitel 8, 9)
Lehrformen und SWS:
3 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Marketing und Spieltheorie
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Module:
Mathematical Methods I
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 1. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory in the 1 st semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics, - get to know introductory parts of basic mathematics and most relevant topics from calculus, - are enabled to apply mathematical methods to economic problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Logic, sets and real numbers - Sequences and series - Functions of a real variable - Differential calculus for functions of a real variable - Integration
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 3 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - none
Work load and credits:
70 hours attendance time and 80 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Mathematical Methods II
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 2. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics, - get to know most relevant topics from algebra and functions of several variables, - are enabled to apply mathematical methods to economic problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Vectors - Matrices and determinants - Systems of linear equations - Functions of several variables
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 3 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods I.
Work load and credits:
70 hours attendance time and 80 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)

Modulbezeichnung:
Mathematische Methoden I
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 1. Semester - VWL Pflicht 1. Semester - IM Pflicht 1. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik, - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra, - erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Elemente der Logik und Mengenlehre - Folgen und Reihen - Funktionen einer Variablen - Elemente der linearen Algebra
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

Modulbezeichnung:
Mathematische Methoden II
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 2. Semester - VWL Pflicht 2. Semester - IM Pflicht 2. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra, - erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Funktionen einer und mehrerer Variablen - Elemente der linearen Algebra - Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

Module:
Microeconomics
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 1. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 1 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - Acquire knowledge of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods. - Become acquainted with microeconomic models. - Develop an understanding of real world microeconomic problems. - Develop the ability for critical thinking about economic matters.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus. - Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus. - Market Equilibrium. - Welfare Theorems. - Imperfect competition.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7th edition, W.W. Norton: New York. (main reference) - Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods - Game Theory
Work load and credits:
84 hours attendance time and 116 learning hours / 10 CP
Frequency
Each summer term
Assessments/Exams:
Written final exam (120 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economic Policy

Modulbezeichnung:
Mikroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 2. Semester - VWL Pflicht 2. Semester - IM Pflicht 2. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit, sich ein Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge zu erarbeiten, vor allem bezüglich der Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen, - erhalten einen Einblick in die Funktionsfähigkeit von Märkten, - lernen Grundlagen der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen, - erhalten eine Einführung in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der theoretischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft, die zur eigenständigen Analyse ökonomischer Phänomene befähigen, - können sich in Gruppendiskussionen, z.B. im Rahmen der Tutorien, kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, sich im Team Problemstellungen zu nähern sowie eigene Ideen zu kommunizieren, - werden befähigt, sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Angebot und Nachfrage - Verbraucherverhalten - Nachfrageanalyse - Produktion - Kostenanalyse - Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot - Analyse von Wettbewerbsmärkten - Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz - Marktmacht: Monopol - Mathematische Optimierungsmethoden (integriert mit ökonomischen Modellen)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Varian, H. R. (2016), Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg - Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2015): Mikroökonomie, 8. Auflage, Pearson Studium
Lehrformen und SWS:
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung, (fakultativ: 1 SWS Tutorium)
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
98 Präsenzstunden und 202 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (120 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzwissenschaft

Modulbezeichnung:
Monetäre Ökonomie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der monetären Sphäre innerhalb entwickelter Volkswirtschaften, - lernen die Funktionsweise einer Zentralbank, insbes. der Untersuchung möglicher Übertragungskanäle monetärer Impulse auf den realen Sektor kennen, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der monetären Steuerung, - erlangen Kenntnisse alternativer Strategien der praktischen Geldpolitik sowie des zielgerichteten Instrumenteneinsatzes - werden befähigt, aktuelle geld- und währungspolitische Diskussionen kritisch zu bewerten - werden zur eigenständigen Informationsgewinnung angeregt und befähigt
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Funktionen des Finanzsektors - Aufgaben und Aufbau eines Zentralbanksystems - Systematik der monetären Übertragungswege - Geldwertstabilität als Ziel der Geldpolitik - Zwischenziele und operative Ziele - Geldpolitische Strategien - Instrumente der Geldpolitik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundstudium sollte absolviert sein. Kenntnisse in den Bereichen Finanzwissenschaft, Mikro- und Makroökonomik sowie Wirtschaftspolitik sollten vorhanden sein.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (120 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Multinational Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF) - BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - IBE: 5th semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn to develop solutions to practical problems in financial management for multinational enterprises, - deepen their methodological skills for the assessment of hedging instruments, foreign direct investments and international portfolios, - get knowledge about further key financial products to hedge export activities and foreign direct investments against exchange rate risks.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Multinational enterprises, financial markets, interest and exchange rate parity relations, evaluation of foreign direct investment, - external financing alternatives and the equity structure of foreign subsidiaries, - management of country risk, exchange rate and interest rate risks, risk management of multinationals, - international portfolio management and capital asset pricing model.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Moffett, M. and Stonehill, A. and Eiteman, P.: Multinational Business Finance, Pearson. - Shapiro, A.C.: Multinational Financial Management. Wiley, Boston. - Moffett, M. and Stonehill, A. and Eiteman, P.: Fundamentals of Multinational Finance, Pearson. (Primarily current editions)
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours (lecture hall) exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
None
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship for Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung:
Operations Management
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse der Konzepte des Managements von Produktions- und Dienstleistungsprozessen (Operations Management), - können wichtige analytische Methoden zur Lösung von Aufgaben des Operations Management anwenden, - entwickeln Fähigkeiten zur Beurteilung der praktischen Einsatzfähigkeit einzelner Methoden des Operations Management.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Aufgaben und Methoden des Operations Management - Prozessmanagement - Losgrößenplanung - Ablaufplanung - Tourenplanung - Nachfrageprognosen - Bestandsmanagement
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Thonemann, U. (2015): Operations Management. 3. Auflage, Pearson Studium: München et al. - Helber, S. (2014): Operations Management Tutorial. 1. Auflage, Amazon Distribution GmbH, Leipzig.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Methoden I und II - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit - Statistische Modellierung und Datenanalyse - Produktion Logistik & Operations Research
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2019/2020
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Operations Management

Modulbezeichnung:
Portfoliomanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln die Fähigkeit, Problemstellungen aus der Finanzwirtschaft zu analysieren und in geeignete Finanzmarktmodelle zu strukturieren, - lernen, Investitionen unter Risiko zu bewerten, wobei auf eine adäquate Risiko-messung Wert gelegt wird, die sich im jeweiligen Bewertungskalkül niederschlägt, - erwerben Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Excel und - sind in der Lage, Finanzmarktmodelle technisch zu implementieren und auszuwerten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen in Microsoft Excel - Bewertung und Management von Aktien, Anleihen und Derivaten - Absicherungs- und Handelsstrategien - Performancemessung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Benninga, S. (2014): Financial Modeling, 4th edition, Cambridge: The MIT Press. - Spremann, K. (2008): Portfoliomanagement, 4. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Statistische Modellierung und Datenanalyse - Investition und Finanzierung
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Einzel- oder Gruppenprojekt, Testat, Klausur
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken

Module:
Principles of International Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM Pflicht 4. Semester - IBE Pflicht 4. Semester - BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IM: Pflicht 4. Fachsemester - IBE: Pflicht 4. Fachsemester - BWL: 6. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are made aware of challenges in the international business environment, - understand the importance of national culture in international business - learn how to analyze opportunities and risks of international transactions, - acquire insights about the differences of multinational companies and national companies - develop the knowledge and skills to deal with basic problems of International Management
Contents:
<p>The lecture gives a general overview on basic challenges and principles of International Management. It introduces culture-specific challenges in the international business environment and tools to overcome these challenges. The following aspects will be considered among others:</p> <ul style="list-style-type: none"> - national culture as the cause for differences between nations, - theories of international business, - strategic management of multinational corporations, - organizational structure of multinational corporations, - human resource management in multinational corporations, - accounting in multinational corporations, - public affairs in multinational corporations, and - innovation in multinational corporations
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cateora, P. R., Gilly, M. C., Graham, J. L. (2016): International marketing, 17th edition, McGraw-Hill/Irwin: New York. - Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S., Marinov, M. (2009): International business: European edition. Wiley: Chichester. - Hill, C. W. L. (2014): International business: Competing in the global marketplace. 10th edition, McGraw-Hill: New York. - Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
- none
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of International Management

Module:
Principles of Management
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 1- Semester
Semester:
- IBE: compulsory 1 st semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn the major tools of developing a business, a product idea, and a marketing strategy, - acquire basic knowledge about incorporation, organization, and financial funding of a business, - apply basic tools for staffing and production planning to management problems, - acquire a sound foundation in the economic theory of business management.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan - Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix - Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment - Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements - Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects - Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production - Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production - Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory - Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives, - Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, - Business Environment and Ethics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - none
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law, Senior Lectureship of Business Economics

Modulbezeichnung:
Produktion, Logistik und Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 4. Semester - IM-Vert.: International Management (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben auf dem Gebiet von Produktion und Logistik sowie zu deren mathematischer Modellierung, - können mathematische Modelle zu den entsprechenden Planungsaufgaben formulieren und interpretieren - können Methoden des Operations Research anwenden, um einfache Planungsaufgaben zu lösen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Standortplanung - Konfiguration von Produktionssystemen - Produktionsprogrammplanung - Materialbedarfsplanung - Lineare Optimierung - Bestandsplanung - Transportplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier, Lieberman (1996). Operations Research - Einführung. 5. Auflage. McGrawHill - Tempelmeier, H. ; Günther, H.-O. (2016): Produktion und Logistik. 12. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kummer, S.; Grün O.; Jammernegg W. (2013). Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. 3. Auflage, Pearson.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Methoden I und II - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit - Statistische Modellierung und Datenanalyse
Arbeitsaufwand und Credit Points:
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Operations Management

Module:
Project Seminar: Business Plan
Applicability of the module:
- IBE Project Seminar (WPF)
Semester:
- IBE: 5 th semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - know the major tools for developing a business and a product idea, - apply their basic knowledge about incorporation, organization, production planning, and financial funding to writing a fictitious business plan, - develop a sense for real business life, - acquire social, management, and self-management skills during their multicultural teamwork and presentations, - are introduced to relevant software-tools (Word, Excel, PowerPoint).
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan - Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix - Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment - Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements - Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects - Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production - Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production - Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory - Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives, - Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, Business Environment and Ethics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6th ed., McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Abrams, R. (2010): Successful Business Plan. Secrets and Strategies. 5th ed., the planning shop, Palo Alto, CA
Forms of instruction and credit hours:
6 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Principles of Management
Work load and credits:
84 hours attendance time and 366 learning hours incl. exam(s) /15 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Business plan preparation in teams, presentation and discussion in class, 15 ECTS. The total grade will be composed of grades <ul style="list-style-type: none"> • for the teamwork (business plan stages, early presentations) • and for individual achievements during the course (contributions to supervised team sessions, final presentation in class, written comments on other teams' business plans). The weighting with which these components determine the total grade will be communicated during the project seminar.

Please note that the teamwork begins right after the start of the semester, and lasts until the end of the semester. Permanent participation in the teamwork is inevitable to pass the course.

Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

Responsible for the Module:

Senior Lectureship Business Economics
Professorship of Economics of Business and Law

Module:
Project Seminar on "Topics in empirical corporate governance"
Applicability of the module:
- IBE Project Seminar (WPF)
Semester:
- IBE: 5 th semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to current finance-oriented research on corporate governance, - critically assess academic research, - present own work, - actively participate to an academic discussion
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Ownership structure - Board of directors - Ownership structure - The market for corporate control - Managerial job market (turnover, compensation, etc.) - Corporate governance of financial institutions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist Joshua D., and Jörn-Steffen Pischke, 2008. Mostly Harmless Econometrics: An Empiricists Companion, Princeton University Press - Tirole, Jean, 2010. The Theory of Corporate Finance. Princeton University Press. - Laffont, Jean-Jacques, and Martimort, David, 2009. The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model, Princeton University Press - Further material will be conveyed during the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
- Elementary knowledge of econometrics and corporate finance
Work load and credits:
28 hours attendance time and 422 learning hours incl. exam(s) /15 CP
Frequency
Winter semester 2019/20
Assessments/Exams:
1 - Group requirements: <ul style="list-style-type: none"> - Seminar paper (survey of literature on a specific topic distributed in class) - Presentation of the seminar paper - Report on other groups' surveys 2 - Individual requirements: <ul style="list-style-type: none"> - Report on an academic paper - Presentation of the report Discussion of another students' presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Jun. Prof. Stefano Colonnello

Module:
Project Seminar: Quantitative Methods for Business
Applicability of the module:
- IBE Project Seminar (WPF)
Semester:
- IBE: 5 th semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with selected management problems that can be solved by using quantitative methods, - have the ability to develop Spreadsheet models to support real-life decision making, - can write comprehensive and convincing project reports and present their results, - develop the ability to create solutions for case studies in teams. This includes an agreed upon division of labor, the ability to solve team-internal conflicts, and communication as well as social competencies, - are empowered to acquire knowledge of new topics through self-study of the pre-specified literature in a short amount of time.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Project Scheduling - Spreadsheet Modeling of Linear and Mixed Integer Programming with Excel Solver / Open Solver - Inventory and Queuing Models - Simulation - Programming with VBA
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017) An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3rd edition. Cengage learning. - Heizer, J.; Render, B.; Munson, C. (2017) Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 12th edition. Pearson. - Albright, S. C. (2015) VBA for Modelers: Developing Decision Support with Microsoft Excel. 5th edition. Cengage learning.
Forms of instruction and credit hours:
1 credit hour lectures, 1 credit hour seminars, 2 credit hours exercises in small groups
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- None
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Business Decision Analysis
Work load and credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written solutions to problems and small cases developed in groups, presentation and discussion in class, written final exam (60 min in total)
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Dozentur Production and Logistics

Modulbezeichnung:
Rechnungslegung und Publizität
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 3. Semester - VWL Pflicht 3. Semester - IM Pflicht 3. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme, - erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen, - erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts, - sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und zu interpretieren, - entwickeln die Fähigkeit bestehende Rechnungslegungsregeln kritisch zu beurteilen, - werden zu eigenständiger Arbeit und zum selbständigen Aneignen neuen Wissens angeregt.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wesen und Grundlagen der Bilanzierung - Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz) - Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards - Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen - Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung - Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Moxter, A. (1984): Bilanzlehre: Band I: Einführung in die Bilanztheorie, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden S. 5-97. doi: 10.1007/978-3-322-82293-2. - Coenenberg, Haller, Schultze (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze - HGB, IAS / IFRS, US-GAAP, DRS. 25. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Internes Rechnungswesen.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):

Module:
Second Foreign Language (one year)
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 1. Semester
Semester:
- IBE: compulsory 1 st semester
Module objectives and intended study results:
According to their qualifications the students <ul style="list-style-type: none"> - acquire basic knowledge of a foreign language, - develop skills in the utilization of a language with respect to speaking and writing, - are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of everyday and academic situations, - develop their competence in the subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties) - - acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - According to their qualification the students may acquire a UNICERT I, II or III degree in French, Italian, Russian or Spanish. Alternatively they can also choose Latin or Greek courses with the degrees "Kleines Latinum, Latinum, Großes Latinum, Graecum" or Swedish courses with a B1 degree. Degree A1 – C2 for German as a foreign language are possible as well for students who are not native speakers of German. - Contents of the courses are (among others): Learning and work strategies in the four language skills (writing, speaking, reading, listening) comprising the development of both the active and receptive activities.
References:
- Course dependent
Forms of instruction and credit hours:
- Course dependent
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - none
Work load and credits:
Course dependent / 10 CP
Frequency
Each semester
Assessments/Exams:
Written/ oral exams (end of term: course dependent)
Responsible for the Module:
Language Centre

Modulbezeichnung:
Seminar: Projektmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses eines ökonomischen Instrumentariums zur Beantwortung von Fragen der Planung und Koordination von Projekten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben ein Verständnis dafür, wie Projekte grundsätzlich organisiert werden können und wie man "gute" Entscheidungen im Rahmen des Projektmanagements treffen kann, - verfügen über Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Projektmanagementkonzepte in relevanten Softwareanwendungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Begriffliche und systematische Grundlagen des Projektmanagements - Grundlagen der Netzplantechnik - Aufgaben und Instrumente der Projektvorbereitung und -analyse - Planung des Projektablaufs - Zeit- und Terminplanung des Projektablaufs - Projektplanung mit linearer Optimierung - Personalführung in Projekten - Projektorganisation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bea, F.X./ Scheurer, S./ Hesselmann, S. (2019): Projektmanagement, 3. vollständig überarb. und erw. Aufl., München. - Schwarze, J. (2014): Projektmanagement mit Netzplantechnik, 11. überarb. Aufl., Herne.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte der Module „Mathematische Methoden I“, „Mathematische Methoden II“ und „Entscheidungstheorie“.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Schriftliche Hausarbeit, Klausur (60 min),
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Statistical Methods
Applicability of the module:
- IBE Pflicht 3. Semester
Semester:
- IBE: Compulsory 3 rd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to basic concepts of inferential statistics, - acquire the ability to select and apply appropriate methods for classical estimation and testing problems, - acquire the ability to translate real-world economic problems into statistical terms, - are able to relate statistical results back to real-world applications.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Point and interval estimation - Testing statistical hypotheses - Properties of point estimators - Sampling distributions - Classical estimation and testing procedures for one-sample and two-sample problems - Goodness of fit tests and tests of independence - Checking distributional assumptions.
References:
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 th edition, Pearson: Harlow.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Probability and Statistics.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung:
Statistische Modellierung und Datenanalyse
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 3. Semester - VWL Pflicht 3. Semester - IM Pflicht 3. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen, - erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden, - entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen, - sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen, - erwerben durch das Bearbeiten der Übungsaufgaben die Fähigkeit zum selbständigen Vertiefen und kritischen Reflektieren der Lerninhalte, - entwickeln durch das Bearbeiten von Aufgaben in Kleingruppen ihre Teamfähigkeit, - erweitern durch das Vorstellen von Lösungen in den Übungen ihr Präsentationsvermögen und ihre kommunikativen Kompetenzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Punkt- und Intervallschätzung - Testen von Hypothesen - Eigenschaften von Punktschätzern - Stichprobenverteilungen - Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall - Anpassungs- und Unabhängigkeitstests - Überprüfung von Verteilungsannahmen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

Modulbezeichnung:
Steuerbilanz und Rechtsform
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6.Fachsemester - VWL: 6.Fachsemester - IM: 6.Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über die steuerliche Erfolgsermittlung im Rahmen der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, - erwerben die Fähigkeit zum Erstellen einer Steuerbilanz sowie einer steuerlichen Gewinnermittlung, - entwickeln Verständnis für den Einsatz von steuerlichen Wahlrechten und Ermessensspielräumen im Rahmen der Steuerplanung, - sind in der Lage, steuerliche Informationen in Jahresabschlüssen zu interpretieren, - erlangen Kenntnisse über steuerliche Regelungen zur Gewinnermittlung bei Personengesellschaften, Konzerngesellschaften sowie gemischten Rechtsformen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Formen der steuerlichen Gewinnermittlung - Bilanzansatz und Bewertung von Wirtschaftsgütern - Einlagen und Entnahmen - Steuerbilanzpolitik - Organschaft - Erfolgsermittlung von Personengesellschaften - Gemischte Rechtsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2018), Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 9. Aufl., C.F. Müller-Verlag: Heidelberg. - Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Tutorium
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“ sowie der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Steuerrecht und Steuerwirkung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 4. Semester - IM-Vert.: International Management (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: 6.Fachsemester - IM: 6.Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Einblick in Strukturen und Begriffe des materiellen und formellen deutschen Steuerrechts, - erwerben steuerrechtliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, der Körperschaftsteuer, der Gewerbesteuer und der Abgabenordnung - entwickeln die Fähigkeit Steuerbelastungen im Rahmen von Teilsteuersätzen darzustellen, - entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen, - lernen, die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer - Grundzüge der internationalen Besteuerung - Analyse von Steuerwirkungen - Steuerplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Schreiber, U. (2017), Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Gabler-Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 1,75 SWS Tutorium
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen wird der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“
Arbeitsaufwand und Credit Points:
66 Präsenzstunden und 84 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Strategische Unternehmensführung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6.Fachsemester - IM: 6.Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses von Bedingungen, Zielen, Maßnahmen und Effekten der strategischen Unternehmensführung.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes, - sind darauf aufbauend in der Lage, Strategien zu generieren und diese zu evaluieren - erwerben Fähigkeiten zur methodengestützten Auswahl ökonomisch rationaler Strategien.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Unternehmens-führung - Analyse des strategischen Umfeldes (u.a. Environmental Scanning, Delphi-Methode, Cross-Impact-Analyse, Szenario-Technik, Produktlebenszyklus, Portfolio-Methoden) - Strategische Entscheidungsmodelle (z.B. flexible Planung) bei Unbestimmtheit (u.a. Wahrscheinlichkeitstheorie, LPI-Theorie, Dempster-Shafer-Theorie, Possibilitäts-theorie)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Macharzina, K.; Wolf, J. (2018): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen-Konzepte-Methoden-Praxis. 10. Aufl., Wiesbaden. - Spengler, T. (1999): Grundlagen und Ansätze der strategischen Personalplanung mit vagen Informationen, München und Mering. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München. - Steinmann, H.; Schreyögg, G.; Koch, J. (2013): Management – Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte-Funktionen-Fallstudien. 7. Aufl., Wiesbaden.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Spieltheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 3. Semester - VWL Pflicht 3. Semester - IM Pflicht 3. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie - erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen - sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren - werden zu strategischem Denken in ökonomischen Kontexten angeregt
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Definitionen und Notation - Normalformspiele - Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte - Dominanz vs. Dominiertheit - Rationalisierbare Strategien - Nullsummenspiele - Wiederholte Spiele - Dynamische Spiele - Unvollkommene und unvollständige Information - Lösungskonzepte der kooperativen Spieltheorie - Optional: Informationsasymmetrien, Signaling Modelle
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Module:
The changing Business and Economics of Global Energy Markets
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: International Management (WPF) - IM-Vert.: International Economics (WPF) - BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF - IBE-Vert.: International Economics (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IM: 5. Fachsemester - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IBE: 5th semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the characteristics and influencing factors of global energy markets - apply knowledge from previous economic and economic policy studies to the energy industry (e.g. supply and demand, learning curve, external effects, regulation of markets, basis for subsidies) - apply knowledge from previous business studies to the energy industry (e.g. go to market approaches, Game Theory, Five Forces) - learn how to finance energy infrastructure projects internationally (e.g. Japan, India, Vietnam, Germany) - will do a case study
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Characteristics and status of international energy markets - Economic Policy concepts applied to energy markets - Economics concepts applied to energy markets - Business concepts applied to energy markets - Financing energy projects - Country attractiveness and Go to market strategy - Case study
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Tbd
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises in small groups
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following modules are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics, - Microeconomics, - Introduction to International Economics - Principles of Management, - Game Theory, - Financial Management, - Marketing Performance Management
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)

Responsible for the Module:

Professorship of Public Economics

Module:
The Economics of Banking and Financial Systems
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF) - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF) - IM-Vert.: International Economics (WPF) - VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF - IBE-Vert.: International Business (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6.Fachsemester - VWL: 6.Fachsemester - IM: 6.Fachsemester - IBE: 6th semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are provided with an introduction into financial intermediation, - learn about relevant players and their interactions in financial systems, - learn about regulation of banks and financial markets, - and are provided with a framework that enable them to analyse financial systems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Theory of Financial Intermediation - Players in Financial Systems - Regulation (by Prof. Buch, Vize President of Deutsche Bundesbank) - Analysing Financial Systems
References:
<ul style="list-style-type: none"> - De Haan et al. (2012): Financial Markets and Institutions. Cambridge University Press. - Greenbaum and Thakor (2007): Contemporary Financial Intermediation. Academic Press. - Calomiris and Haber (2014): Fragile by Design: The Political Origins of Banking Crises and Scarce Credit. Princeton University Press. - Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises (blocked)
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
None
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Markets and Bank Management
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam / 5 CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Banking and Financial Systems (JP Noth)

Module:
The EU Governance System: Polity, Politics and Policies
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: International Economics (WPF) - IBE-Vert.: International Economics (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IM: 6. Fachsemester - IBE: 6th semester
Module objectives and intended study results:
<p>At the end of the lecture students have acquired</p> <ul style="list-style-type: none"> - basic knowledge about the institutional structure, main actors and policy issues of EU policy-making, - the competence to analytically trace and understand ordinary decision-making the EU, - the competence to transfer the basic knowledge on the functioning of the EU in order to independently analyse the legitimacy and effectiveness of EU policy-making.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The lecture offers a general introduction to the EU by asking: How is the EU build, what do decisions come about and what is the EU actually dealing with? In an introductory set of sessions, the lecture introduces some general historical context. This is followed by sessions on the institutional structure of the EU (polity), its decision-making processes and political dynamics (politics), as well as the actual contents the EU signs responsible for (policies). The overarching objective is, on the one hand, to transmit basic knowledge about how the EU is built and how it works. On the other hand, students should learn how to analytically analyse and critically scrutinise the EU as democratic system of multilevel governance.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Tömmel, Ingeborg (2008) <i>Das politische System der EU</i>. München: Oldenbourg. - Wallace, Helen/Pollack, Mark A./Young, Alexander R. (2010) <i>Policy-Making in the European Union</i> (Oxford: Oxford University Press) (Sixth Edition). - Buonanno, Laurie; Nugent, Neill (2013): <i>Policies and Policy Processes in the European Union</i>. Basingstoke: Palgrave Macmillan. - Bache, Ian; George, Stephen (2011): <i>Politics in the European Union</i>. Oxford: Oxford Univ. Press
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - none
Work load and credits:
28 hours attendance time and 92 learning hours incl. exam(s) / 5 CP (for FWW students only)
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Bereich Politikwissenschaft Institut II: Gesellschaftswissenschaften

Modulbezeichnung:
Wirtschaftsgeschichte
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF - IM-Vert.: International Economics (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die weltwirtschaftliche Entwicklung entlang ereignisgeschichtlicher, institutioneller und quantitativer Entwicklungslinien von der Frühgeschichte und der Antike über das Mittelalter, die frühe Neuzeit bis zur Industrialisierung - sind in der Lage, ökonomische Auswirkungen, Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Wechselkurssysteme zu analysieren - sind in der Lage, selbständig praktische Fragestellungen zu den Krisen und Wachstumsphasen im 20. Jahrhundert sowie zur Globalisierung in jüngster Zeit zu beurteilen
Inhalt:
<p>Ökonomie und Geschichte; Realität und Modell; stilisierte Fakten</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frühgeschichte und Altertum Jagd und Nomadentum; Feldarbeit und Sesshaftigkeit; Mesopotamien und Ägypten; Phönizier und Griechen; Römisches Reich 2. Mittelalter und frühe Neuzeit Landwirtschaft im Feudalismus; Wachstum der Städte; die Pest und ihre Folgen; Netze des Fernhandels; technischer Fortschritt 3. Industrialisierung im 19. und frühen 20. Jahrhundert Aufstieg der Industrie; Wege zum Freihandel; Migration der Massen; Goldstandard und Globalisierung; Wissenschaft und Technik 4. Kriege, Krisen und Wachstum im 20. Jahrhundert Weltkriege und ihre Folgen; die Weltwirtschaftskrise; Wiederaufbau und Wachstum; Bretton Woods System; Ölkrise und Strukturwandel
Literaturhinweise:
Cameron, R./Neal L.: A Concise Economic History of the World, 4th ed., Oxford University Press. New York, Oxford 2003
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Mikroökonomik; Makroökonomik; Wirtschaftspolitik; Finanzwissenschaft
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationale Wirtschaft

Modulbezeichnung:
Wirtschaftspolitik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL Pflicht 4. Semester - VWL Pflicht 4. Semester
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: Pflicht 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik, - sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden, - können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen, - erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie - Marktversagen und Gefangenen-Dilemma - Grundzüge der Industrieökonomik - Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter - Externe Effekte - Natürliche Monopole - Grundzüge der Wettbewerbspolitik - Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik - Administrierte Märkte - Regulierung natürlicher Monopole
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik,
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Module:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Entrepreneurship and Management Research Seminar
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM) - BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain insights into recent research topics in entrepreneurship, - acquire deep understanding of theoretical concepts in entrepreneurship, - analyse academic research papers in depth, - improve skills in reflecting, discussing, and presenting academic papers.
Contents:
<p>Bachelor students will read, present, and discuss specific academic papers for a given topic in the field of entrepreneurship. The participants will thereby critically reflect upon theoretical concepts and debate implications for entrepreneurship theory and practice in class. The active participation and discussion in class are required as well as an interest in entrepreneurship.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - A reading list will be provided in the first session of the seminar.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Winter semester 2019/2020
Assessments/Exams:
One paper presentation and seminar moderation, weekly participation and discussion, weekly written reflection logs.
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Innovations- und Finanzmanagement)
Verwendbarkeit des Moduls:
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
Studiensemester
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache. - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden. - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens. - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen. - können sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen. - erwerben neben den fachlichen Kompetenzen, auch personale, sozial-kommunikative sowie Methoden- und Handlungskompetenzen. - üben und verbessern ihre Fähigkeiten erarbeitete Inhalte zu präsentieren und zu verteidigen
Inhalt:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.
Literaturhinweise:
- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen und SWS:
3 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Modul „Investition und Finanzierung“ bzw. äquivalente Kurse
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 258 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit und Präsentation sowie Ko-Referate
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Lagerlogistik
Verwendbarkeit des Moduls:
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
Studiensemester
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - arbeiten sich eigenständig in ein Teilgebiet der betriebswirtschaftlichen Forschung ein, - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu präsentieren, - entwickeln die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
- Lagerlogistik - konkrete Themen und Forschungsfragen werden im Rahmen des Seminars erarbeitet
Literaturhinweise:
- Ten Hompel, M., Schmidt, T. (2010) Warehouse Management: Organisation und Steuerung von Lager- und Kommissioniersystemen. 4. Aufl., Springer. - Gu, J., Goetschalckx, M., McGinnis, L.F. (2007) Research on warehouse operation: A comprehensive review. European Journal of Operational Research 177 (1) 1-21. - Rouwenhorst, R., Reuter, B., Stockrahm, V., van Houtum, G.J., Mantel, R.J., Zijm, W.H.M (2000) Warehouse design and control: Framework and literature review. European Journal of Operational Research 122 (3), 515-533.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- Produktion, Logistik und Operations Research
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2019/2020
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit, Präsentation und Diskussionsbeiträge
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Operations Management

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (Schwerpunkt Accounting)
Verwendbarkeit des Moduls:
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
Studiensemester
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für das Bearbeiten wissenschaftlicher Fachliteratur, - erlernen eigenständiges, wissenschaftliches Arbeiten, - wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an, - sind in der Lage gruppeninterne Konflikte problem- und zielorientiert zu lösen, - entwickeln ihre Präsentationsfähigkeiten, - werden befähigt, sich selbständig neues Wissen anzueignen.
Inhalt:
- Literaturseminar: Lesen, Analysieren und Interpretieren wissenschaftlicher Aufsätze - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Interpretation, Diskussion, Schreiben - Anwendung von Forschungsmethoden
Literaturhinweise:
- Projektabhängige Basisliteratur - Zu bearbeitende Literatur wird im Seminar bekannt gegeben
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Academic Skills
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Grundsätzlich nur im Wintersemester; mögliche Ausnahmen nach Absprache
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit ggf. in Gruppenarbeit, Präsentationen, Diskussionsbeiträge
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Umsatzsteuer: Probleme, Gestaltungsmöglichkeiten und Digitalisierung
Verwendbarkeit des Moduls:
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
Studiensemester
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen den Einsatz der steuerlichen Buchhaltungssoftware DATEV, - erwerben Kenntnisse im Bereich des Umsatzsteuerrechts und der Digitalisierung, - werden für Probleme der steuerlichen Beratungspraxis sensibilisiert, - erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation, - erarbeiten sich selbständig eine praxisrelevante Fragestellung, - erlernen wissenschaftliches Arbeiten im steuerlichen Bereich, - entwickeln Fähigkeiten zur mündlichen Präsentation und Diskussion.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Eröffnungsveranstaltung mit Themenvergabe - Übungen zum wissenschaftlichen Arbeiten - Übungen zum Umgang mit der Buchhaltungssoftware DATEV - Verfassen einer Seminararbeit zu einem steuerlichen Thema - Abschlussveranstaltung mit Präsentation der Ergebnisse der Seminararbeit in Kooperation mit Beratungspraktikern
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bunjes, J., Geist, R. (Begr.) (2019), Umsatzsteuer: Kommentar – Stand 2019, 18. Aufl., Verlag C.H. Beck: München. - Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern, 13. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm. - Wagner, W. (Hrsg.) (2019), Sölch Ringleb: Umsatzsteuer: Kommentar – Stand 2019, 86. Aufl., Verlag C.H. Beck: München. - Spezielle Seminarliteratur abhängig vom Themengebiet der Seminararbeit.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte der Module „Betriebliches Rechnungswesen“, „Steuerrecht und Steuerwirkung“ sowie „Rechnungslegung und Publizität“.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2019/2020
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit mit Präsentation sowie aktive Beteiligung an der Diskussion (Seminaranteil), DATEV-Onlineprüfung (Übungsteil)
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM) - BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre & Recht (WPF) - Volkswirtschaftliches Seminar (WPF: VWL) - VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den Grundlagen der Zufriedenheitsforschung vertraut gemacht. - reflektieren über bereits in Einführungsveranstaltungen gesammeltes Wissen und werden an neue Theorien vor allem im Bereich der Verhaltensökonomik herangeführt. Dabei lernen sie unterschiedliche Modelle gegeneinander abzuwägen und die Anwendbarkeit abhängig von der aktuellen Fragestellung zu evaluieren. - können sich in Gruppendiskussionen kritisch mit den Inhalten des Seminars auseinandersetzen. Dabei werden sie befähigt ihren eigenen Standpunkt zu artikulieren, üben sich in Kritikfähigkeit und lernen in den wissenschaftlichen Diskurs zu treten. - werden angeleitet sich kritisch mit den Inhalten einer populärwissenschaftlichen Arbeit zu befassen und den wissenschaftlichen Gehalt eigenständig zu überprüfen. - sind in der Lage eine Fragestellung eigenständig aufzuarbeiten, Ergebnisse in einer Power Point Präsentation zu veranschaulichen und frei vor einem Publikum vorzutragen. - werden befähigt eine Literaturrecherche durchzuführen und sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Inhalte des Buches: „Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können“ - Grundlegende Konzepte der Zufriedenheitsforschung - Messinstrumente - Datenerhebung - Identifikationsstrategien - Schätzmethoden der angewandten Wirtschaftsforschung - Wohlfahrtsmaße - Prospect Theory (Neue Erwartungstheorie)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Layard, Richard (2009): „Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können“. Campus Verlag. - Layard, R. (2011). „Happiness: Lessons from a new science“. Penguin UK. - Zusätzlich wird eigenständige Literaturarbeit vorausgesetzt.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Spieltheorie - Statistische Modellierung und Datenanalyse - Wirtschaftspolitik
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:

Wintersemester 2019/20
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit, Präsentation und Beteiligung an der Diskussion
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzwissenschaft

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar: Rechnungsweseninformation und Performance-Messung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM) - Volkswirtschaftliches Seminar (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insbesondere Interessenkonflikte und asymmetrische Information. - lernen wie Anreizprobleme analysiert und modelliert werden. - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung. - sind in der Lage eine Fragestellung eigenständig aufzuarbeiten, Ergebnisse in einer (digitalen) Präsentation zu veranschaulichen und frei vor einem Publikum vorzutragen. - werden befähigt eine Literaturrecherche durchzuführen und sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen, Agency-Probleme - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Trade-Off zwischen Anreizen und Risiko - Controllability und Informativeness - Performancemessung und Multitasking - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002). The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press, Princeton and Oxford. - Gomez-Mejia, L.R.; Berrone, P.; Franco-Santos, M. (2016). Compensation and Organizational Performance: Theory, Research, and Practice. Taylor & Francis Ltd, London. - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015). Externe Unternehmensrechnung. Springer Verlag, Berlin/Heidelberg - Theisen, M.R. (2013). Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit. Vahlen, München.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik - Spieltheorie - Interne Unternehmensrechnung
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2019/2020
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit, Präsentation und Beteiligung an der Diskussion
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensrechnung und Controlling

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches/ Volkswirtschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischer Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM) - Volkswirtschaftliches Seminar (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung, - - erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen, - - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren, - - vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation - - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung. - Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur - Experimentdesign und Datenerhebung - Datenauswertung - Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter, angepasst an die jeweilige Themenstellung - - Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Erfolgreicher Abschluss der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Academic Skills - Statistische Modellierung und Datenanalyse - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2019/20
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit und Präsentation
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

