



**Modulhandbuch  
für die  
Bachelorstudiengänge**

**Program Handbook  
of the  
Bachelor Programs**

Wintersemester 2020/2021

Winter semester 2020/2021

an der / at the  
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics  
(FEM)

06.11.2020

# Inhalt / Content

## Übersicht Bachelorstudiengänge / Overview of the Bachelor Programs:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre  
Bachelorstudiengang Internationales Management  
Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre  
Bachelorstudiengang Wirtschaft und Gesellschaft  
Bachelor Program International Business and Economics

## Übersicht Bachelormodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Bachelor Modules:

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit  
Academic Skills  
Anwendungen in Management Science & Information Systems

Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis  
Betriebliches Rechnungswesen  
Business Decision Analysis  
Bürgerliches Recht

Economic Policy  
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre  
Einführung in die Europasozioologie  
Einführung in die Ökonometrie  
Einführung in die Sozialwissenschaften  
Einführung in die Volkswirtschaftslehre (für Wirtschaft & Gesellschaft)  
Einführung in die Volkswirtschaftslehre  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Einführung in E-Business  
English C1, Academic Skills IBE  
English UNlcert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies  
English UNlcert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)  
English UNlcert® IV/A: Academic Writing  
English UNlcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Europäische Entwicklungslinien von der Antike bis zur Gegenwart (Grundkurs)  
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Financial Accounting  
Financial Management  
Finanzwissenschaft

Game Theory  
Globalization: Past, Present and Future

Handels- und Gesellschaftsrecht

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning  
Internes Rechnungswesen  
Interne Unternehmensrechnung  
Introduction to Cultural Studies  
Introduction to Econometrics  
Introduction to Econometrics II  
Introduction to International Economics  
Introduction to Production Management  
Introduction to Probability and Statistics  
Investition und Finanzierung

Macroeconomics  
Makroökonomik  
Management Accounting  
Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender und Diversity entdecken - Kulturwandel an Hochschulen“  
Managerial Skills - Social & Personal Skills  
Marketing  
Marketing Performance Management  
Mathematical Methods I  
Mathematical Methods II  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Microeconomics  
Mikroökonomik

Ökonomik des öffentlichen Sektors

Politik und Nachhaltigkeit- eine politikfeldanalytische Einführung  
Portfoliomanagement  
Principles of International Management  
Principles of Management  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Project Seminar: Business Plan  
Project Seminar: Quantitative Methods for Business

Rechnungslegung und Publizität  
Ringvorlesung „Wirtschaft und Gesellschaft“

Second Foreign Language (one year)  
Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung  
Seminar: Entrepreneurship and Management Research  
Seminar: International Business Plan  
Seminar: New Product Development  
Seminar: Projektmanagement

Spieltheorie  
Statistical Methods  
Statistische Modellierung und Datenanalyse  
Steuerrecht und Steuerwirkung

Umweltökonomik

Wirtschaftspolitik

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Effektivität von Prüfungsinstitutionen am Beispiel Wirecard

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar Europäisches Bankrecht

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Gemischte Rechtsformen und Steuerplanung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Transportlogistik

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen

Wirtschaftsforschung / Current questions of empirical economic research

Vergleichende Sozialstrukturen

# Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Produktion /Logistik und OR 5 CP, 5 SWS	Steuerrecht & Steuerwirkung 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS
5. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

## ***Pflichtmodule***

### ***Betriebswirtschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Marketing  
Produktion, Logistik und Operations Research  
Rechnungslegung und Publizität  
Steuerrecht und Steuerwirkung

### ***Volkswirtschaftliche Grundlagen***

Makroökonomik  
Mikroökonomik  
Spieltheorie  
Wirtschaftspolitik

### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

### ***Recht***

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

### ***Skills***

Academic Skills  
Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender und Diversity entdecken - Kulturwandel an Hochschulen“

Managerial Skills - Social & Personal Skills

### **Wahlpflichtmodule**

#### ***PSP: Unternehmensführung und Entrepreneurship***

Seminar: Entrepreneurship and Management Research

Seminar: International Business Plan

Seminar: New Product Development

Seminar: Projektmanagement

#### ***PSP: Finanzwirtschaft und Ökonometrie***

Introduction to Econometrics II

Portfoliomanagement

#### ***PSP: Logistik und Operations Management***

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Seminar: Projektmanagement

#### ***PSP: Internationale Wirtschaft***

Globalization: Past, Present and Future

Seminar: International Business Plan

#### ***PSP: Marketing und E-Business***

Einführung in E-Business

Marketing Performance Management

Seminar: International Business Plan

#### ***PSP: Unternehmensrechnung und Besteuerung***

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning

Interne Unternehmensrechnung

#### ***PSP: Volkswirtschaftslehre und Recht***

Globalization: Past, Present and Future

Introduction to Econometrics II

Umweltökonomik

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar Europäisches Bankrecht

### **Wirtschaftswissenschaftliche Seminare**

Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung

Seminar: Entrepreneurship and Management Research

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Effektivität von Prüfungsinstitutionen am Beispiel Wirecard

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar Europäisches Bankrecht

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Gemischte Rechtsformen und Steuerplanung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Transportlogistik

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen

Wirtschaftsforschung / Current questions of empirical economic research

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

# Bachelorstudiengang Internationales Management

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Skills & Englisch Unicert III, Teil A 5 CP	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS
2. Semester	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Academic Skills 5 CP	Skills & Englisch Unicert III, Teil B 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

## **Pflichtmodule**

### ***Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen***

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Makroökonomik  
Marketing  
Mikroökonomik  
Rechnungslegung und Publizität  
Spieltheorie

### ***Internationales Management***

Introduction to International Economics  
Principles of International Management

### ***Methoden und Techniken***

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

### ***Recht***

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

### ***Academic Skills***

Academic Skills

### ***Skills & English***

English UNiCert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies

English UNiCert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)

### **Wahlpflichtmodule**

#### ***Vertiefung: International Management***

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Einführung in E-Business

Globalization: Past, Present and Future

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning

Interne Unternehmensrechnung

Introduction to Cultural Studies

Introduction to Production Management

Marketing Performance Management

Portfoliomanagement

Seminar: Entrepreneurship and Management Research

Seminar: International Business Plan

Seminar: New Product Development

Seminar: Projektmanagement

#### ***Vertiefung: International Economics***

Globalization: Past, Present and Future

Introduction to Econometrics II

Seminar: International Business Plan

### **Wirtschaftswissenschaftliche Seminare**

Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung

Seminar: Entrepreneurship and Management Research

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Effektivität von Prüfungsinstitutionen am Beispiel Wirecard

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar Europäisches Bankrecht

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Gemischte Rechtsformen und Steuerplanung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Transportlogistik

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen

Wirtschaftsforschung / Current questions of empirical economic research

### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

# Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Finanzwissenschaft 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Einführung in die Ökonometrie 10 CP, 6 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	
5. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

\*\*\*insgesamt max. 10 CP in Betriebswirtschaftlichen Wahlpflichtfächern

## **Pflichtmodule**

### **Betriebswirtschaftliche Grundlagen**

Betriebliches Rechnungswesen  
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft  
Entrepreneurship  
Entscheidungstheorie  
Internes Rechnungswesen  
Investition und Finanzierung  
Rechnungslegung und Publizität

### **Volkswirtschaftliche Grundlagen**

Einführung in die Ökonometrie  
Finanzwissenschaft  
Makroökonomik  
Mikroökonomik  
Spieltheorie  
Wirtschaftspolitik

### **Methoden und Techniken**

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit  
Mathematische Methoden I  
Mathematische Methoden II  
Statistische Modellierung und Datenanalyse

### **Recht**

Bürgerliches Recht  
Handels- und Gesellschaftsrecht

## ***Skills***

Academic Skills

Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender und Diversity entdecken - Kulturwandel an Hochschulen“

Managerial Skills - Social & Personal Skills

## ***Wahlpflichtmodule***

### ***Volkswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen***

Globalization: Past, Present and Future

International Tax Planning

Introduction to Econometrics II

Umweltökonomik

### ***Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen***

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Einführung in E-Business

Internationale Rechnungslegung

Interne Unternehmensrechnung

Marketing Performance Management

Portfoliomanagement

### ***Volkswirtschaftliche Seminare***

Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen

Wirtschaftsforschung / Current questions of empirical economic research

### ***Abschlussseminar***

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

# Bachelorstudiengang Wirtschaft und Gesellschaft

ab WS 20/21

1. Semester	Einführung in die Volkswirtschaftslehre 5 CP, 4 SWS	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 5 CP, 4 SWS	Einführung in die Sozialwissenschaften 5 CP, 2-4 SWS	Statistische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 4 SWS	KoMeT Kompetenzen- und Methoden-Training 5 CP
2. Semester	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS		Entscheidungstheorie 5 CP, 5 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP
3. Semester	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS		Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 10 CP		Statistische Methoden II 5 CP, 4 SWS
4. Semester	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Ökonomik des Öffentlichen Sektors 5 CP, 3 SWS	VWL-Vertiefung 5 CP, 2-4 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 10 CP		Statistische Methoden III 5 CP, 4 SWS
5. Semester	Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP, 2-6 SWS		VWL-Vertiefungen 10 - 20 CP (2 bis 4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS)		Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen bis zu 10 CP	
6. Semester	Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS			VWL-Vertiefungen 5 - 15 CP (1 bis 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS)		Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen bis zu 10 CP

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

\*\*\*insgesamt max. 10 CP in Betriebswirtschaftlichen Wahlpflichtfächern

## **Pflichtmodule**

### ***Allgemeine Grundlagen***

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Einführung in die Sozialwissenschaften

Einführung in die Volkswirtschaftslehre (für Wirtschaft & Gesellschaft)

### ***Volkswirtschaftliche Grundlagen***

Entscheidungstheorie

Makroökonomik

Mikroökonomik

Spieltheorie

Wirtschaftspolitik

Ökonomik des öffentlichen Sektors

### ***Methoden und Techniken***

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II

Statistische Methoden I: Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Statistische Methoden II: Statistische Modellierung und Datenanalyse

Statistische Methoden III: Einführung in die Ökonometrie

## **Allgemeine Schlüsselqualifikationen**

### ***Kompetenzen- und Methodentraining***

Ringvorlesung „Wirtschaft und Gesellschaft“

### **Wahlpflichtmodule**

#### ***Betriebswirtschaftliche Grundlagen***

Anwendungen in Management Science & Information Systems  
Betriebliches Rechnungswesen  
Bürgerliches Recht  
Einführung in E-Business  
Entrepreneurship  
Internationale Rechnungslegung  
Interne Unternehmensrechnung  
Marketing Performance Management  
Portfoliomanagement  
Rechnungslegung und Publizität

#### ***Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen***

Einführung in die Europasozio­logie  
Europäische Entwicklungslinien von der Antike bis zur Gegenwart (Grundkurs)  
Introduction to Cultural Studies  
Politik und Nachhaltigkeit- eine politikfeldanalytische Einführung  
Vergleichende Sozialstrukturen

#### ***Volkswirtschaftliche Vertiefung***

Globalization: Past, Present and Future  
International Tax Planning  
Introduction to Econometrics II  
Umweltökonomik

#### **Volkswirtschaftliche Seminare**

Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)  
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung / Current questions of empirical economic research

#### **Abschlussseminar**

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

## Bachelor Program International Business and Economics

ab WS 19/20

1. Semester	Microeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language I 5 CP	Mathematical Methods I 5 CP, 5 SWS	Principles of Management 5 CP, 3 SWS	
2. Semester	Game Theory 5 CP, 3 SWS	Management Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language II 5 CP	Introduction to Probability and Statistics 5 CP, 4 SWS	Mathematical Methods II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP
3. Semester	Macroeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Management 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV A 5 CP	Statistical Methods 5 CP, 4 SWS	Marketing Performance Management 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Business Decision Analysis 5 CP, 3 SWS	Economic Policy 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV B 5 CP	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Econometrics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Project Seminar: Business Planning or Economic Policy 15 CP		
6. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Bachelor seminar with Bachelor thesis 15 CP, 2 SWS		

\*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

\*\*SWS: Semesterwochenstunden

### **Compulsory Modules**

#### **Compulsory modules**

Business Decision Analysis  
Economic Policy  
Financial Accounting  
Financial Management  
Game Theory  
Introduction to Econometrics  
Introduction to International Economics  
Macroeconomics  
Management Accounting  
Marketing Performance Management  
Microeconomics  
Principles of International Management  
Principles of Management

#### **Basics in Mathematics and Statistics**

Introduction to Probability and Statistics  
Mathematical Methods I  
Mathematical Methods II  
Statistical Methods

#### **Skills and Foreign Language**

English C1, Academic Skills IBE  
English UNicert® IV/A: Academic Writing  
English UNicert® IV/B: Presentations and Exam Preparation  
Second Foreign Language (one year)

### **Elective Modules**

#### ***Specialization: International Business***

Globalization: Past, Present and Future  
International Tax Planning  
Introduction to Cultural Studies  
Introduction to Production Management  
Seminar: International Business Plan  
Seminar: New Product Development

#### ***Specialization: International Economics***

Globalization: Past, Present and Future  
Introduction to Econometrics II  
Seminar: International Business Plan

#### **Project Seminar**

Project Seminar: Business Plan  
Project Seminar: Quantitative Methods for Business

#### **Bachelor Thesis Seminar**

Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis

<b>Modulbezeichnung:</b>
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 6. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 6. Semester</li> <li>- WuG Pflicht 6. Semester</li> <li>- IM Pflicht 6. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- WuG: 6. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs,</li> <li>- erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommiliton*innen,</li> <li>- sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens</li> <li>- anzuwenden und zu vertiefen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil.</li> <li>- Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft.</li> <li>- Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nach Absprache mit dem Betreuer/der Betreuerin</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
<p>2 SWS</p> <p>Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten offene Fragen und (erste) Ergebnisse vorstellen sowie mit Betreuer*innen und Kommiliton*innen diskutieren.</p>
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorkenntnisse Academic Skills</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 62 Stunden Selbststudium und 360 Stunden für die Erstellung der Arbeit./ 15 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
<p>Bachelorarbeit und Präsentation(en), 15 CP</p> <p>(Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit zehn Wochen.)</p>
<b>Anmerkung:</b>

Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

<b>Modulbezeichnung:</b>
Academic Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für die Methoden der wissenschaftlichen Forschung</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Methoden anzuwenden und schriftlich und mündlich zu beschreiben</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten, die Methoden und Präsentation von Forschung darzustellen und analytisch zu diskutieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick über Akteur*innen der Forschung/Forschungsszene</li> <li>- Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten</li> <li>- Forschungsmethoden</li> <li>- Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation, Teamarbeit</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- veranstaltungsabhängige Basisliteratur</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
1 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social &amp; Personal Skills</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z. B. Projektarbeit und Gruppenarbeit), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z. B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Texte, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträgen. Spätestens 14 Tage vor Erbringen jeder Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob diese im Online-Format erbracht oder online eingereicht werden,
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Anwendungen in Management Science & Information Systems
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln Verständnis für die grundlegenden Aufgaben von Management Science und Business Analytics,</li> <li>- erlangen Verständnis für die Rolle und den Einsatz von Informationssystemen, insbesondere Entscheidungsunterstützungssystemen, in der Betriebswirtschaftslehre,</li> <li>- können einfache Simulationsmodelle modellieren und zur Entscheidungsunterstützung auswerten,</li> <li>- lernen Grundprinzipien der Softwareentwicklung kennen,</li> <li>- sind in der Lage, einfache operative Datenbankmodelle zu entwickeln und umzusetzen,</li> <li>- erhalten einen Einblick in objektorientiertes Programmieren und können einfache Programme in der Umgebung von Standardbürosoftware umsetzen,</li> <li>- können Lösungen für Problemstellungen des Management Science erarbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliche Anwendungs- und Informationssysteme</li> <li>- Aufgaben der Entscheidungsunterstützung und deren Methoden</li> <li>- Grundlagen der Softwareentwicklung</li> <li>- Einführung in die ereignisdiskrete Simulation</li> <li>- Datenbanken und Datenmanagement</li> <li>- Einführung in Business Analytics und Data Mining</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Laudon, K., Laudon, J., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. 2. Auflage, Pearson, 2009.</li> <li>- Fink, A., Schneidereit, G., Voß, S.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 2. Auflage, Physica, 2005.</li> <li>- Waldmann, K.-H., Helm, W.. Simulation stochastischer Systeme. 1. Auflage, Springer, 2016.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2SWS Übung (1 Ü Großübung, 1 Ü in Kleingruppen)
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden, 5CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>

Wintersemester 2020/21
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Vier schriftliche Ausarbeitungen (je 25%). Für den erfolgreichen Abschluss des Moduls muss jede schriftliche Ausarbeitung bestanden sein.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Module:</b>
Bachelor Seminar with Bachelor- Thesis
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 6 <sup>th</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 6 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know an understanding of research projects as an exercise in self-development and a tool to position oneself in the labor market or for graduate studies,</li> <li>- are enabled to identifying and describing problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- acquire knowledge about different academic research methods, sources of information, academic paper writing, and result presentation (in writing and talking),</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- All Bachelor candidates who will be writing their theses in the related semester must participate in the seminar.</li> <li>- The individual theses are supervised by that professor whose area of research is closest to the topic of the student's thesis.</li> <li>- The thesis may focus on theoretical or applied topics, which the student formulates in cooperation with his/her advisor.</li> <li>- The individual topics can vary across all fields of management and economics.</li> <li>- The respective professors are responsible for supervising and evaluating the thesis.</li> <li>- The candidates will be required to present in the thesis colloquium.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Thesis dependent
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- successful completion of the project seminar</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time; 62 hours learning time and 360 hours for thesis writing / 15 CP
<b>Frequency</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation and thesis, (The time from topic assignment to handing in the thesis is 10 weeks, including a 2 weeks reading period.)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Professorship which offers the module

<b>Modulbezeichnung:</b>
Betriebliches Rechnungswesen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester (Wiederholungsprüfung)</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des externen betrieblichen Rechnungswesens,</li> <li>- sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden,</li> <li>- können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für bilanzpolitische Wahlrechte und Ermessensspielräume,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit Bilanzen zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens</li> <li>- Das System der doppelten Buchführung</li> <li>- Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt)</li> <li>- Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>- Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden</li> <li>- Periodisierung von Geschäftsvorfällen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Döring, U.; Buchholz, R. (2018): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 15. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin.</li> <li>- Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2018): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 2 SWS Übung in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), im Wintersemester elektronischer Online-Test zum Erwerb von Bonuspunkten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Wintersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Sommersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Module:</b>
Business Decision Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of structured and evidence-based methods to make important decisions in complex managerial decision situations involving conflicting objectives, uncertainty, and individual preferences,</li> <li>- become acquainted with typical decision-making situations,</li> <li>- have the ability to structure and model decision problems, to apply appropriate solution methods and communicate their decision-making process,</li> <li>- develop an understanding of the importance of subjective judgments often required in decision making and can counter common biases and pitfalls,</li> <li>- In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Making Choices under Risk and Uncertainty</li> <li>- Sensitivity Analysis and Value of Information</li> <li>- Linear programming</li> <li>- Modeling Uncertainty: Subjective Probability, Theoretical Probability Models, Time Series Forecasting</li> <li>- Modeling Preferences: Subjective Expected Utility Theory and Additive Utility Functions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions with Decision Tools, 3<sup>rd</sup> edition. South-Western.</li> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3<sup>rd</sup> edition. Cengage learning.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I and II</li> <li>- Introduction to Probability and Statistics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Production and Logistics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Bürgerliches Recht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein juristisches Grundverständnis,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren,</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der juristischen Methodik</li> <li>- Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss</li> <li>- Stellvertretung</li> <li>- Allgemeine Geschäftsbedingungen</li> <li>- Allgemeines Schadensrecht</li> <li>- Recht der Leistungsstörung</li> <li>- Kauf- und Werkvertragsrecht</li> <li>- weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung)</li> <li>- Bereicherungsrecht</li> <li>- Deliktsrecht</li> <li>- Besitz und Eigentumserwerb</li> <li>- Grundstücksrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte BGB</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2SWS Vorlesung 2 SWS Übung; zusätzlich 2 Ü in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>



<b>Module:</b>
Economic Policy
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop the ability to identify the main causes for market failure,</li> <li>- deepen their knowledge of the consequences of market failures through independent studies of the recommended literature,</li> <li>- practice the discussion of policy measures to correct for market failures,</li> <li>- have the ability to solve problems self-dependently,</li> <li>- become acquainted with current research papers and develop an understanding of how they relate to the lecture's contents.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methodological Basics</li> <li>- Public Goods</li> <li>- Externalities</li> <li>- Market Power</li> <li>- Taxation</li> <li>- Tax Shifting and Excess Burden</li> <li>- Social Policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hindriks, J. and D. Myles (2006): Intermediate Public Economics, MIT Press.</li> <li>- Stiglitz, J. (2000): Economics of the Public Sector, 3. Edition, Norton.</li> <li>- Tresch, R. (2008): Public Sector Economics, Palgrave Macmillan.</li> <li>- Rosen, H. and T. Gayer (2008): Public Finance, McGraw-Hill.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods in Business &amp; Economics</li> <li>- Microeconomics</li> <li>- Principles of Economics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Applied Microeconometrics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Allgemeine Grundlagen (PF 1. FS)
<b>Studiensemester</b>
- WuG: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Grundkenntnisse, ein Grundverständnis und einen Überblick über das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre,</li> <li>- lernen die zentralen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche und deren Wechselwirkungen kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme auf den jeweiligen Stufen unternehmerischer Wertschöpfung,</li> <li>- lernen theoretische und methodische Grundlagen der modernen Betriebswirtschaftslehre kennen,</li> <li>- erwerben grundlegende Fähigkeiten, betriebswirtschaftliche Sachverhalte mathematisch abzubilden und selbstständig zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konstituierende Entscheidungen der Unternehmung (Rechtsform, Standort, Kooperation)</li> <li>- Organisationsentscheidungen</li> <li>- Entlohnung und Menschenführung</li> <li>- Materialwirtschaft</li> <li>- Produktionswirtschaft</li> <li>- Marketing und Preispolitik</li> <li>- Investitions- und Finanzplanung</li> <li>- Rechnungswesen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schmalen, H.; Pechtl, H. (2013): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre. 15. Auflage, Schäffer Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Wöhe, G., Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 25. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung und Übung in selbstgewählten Arbeitsgruppen und ggf. elektronische Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Dozentur für Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Europasozio­logie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 3. + 5. Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 92 oder 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 6 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM7: Wirtschaft und Gesellschaft  Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>

<b>Modulbeschreibung:</b>
Einführung in die Sozialwissenschaften
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Allgemeine Grundlagen (PF 1. FS)
<b>Semester:</b>
- WuG: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften
Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Ökonometrie
<b>- Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- WuG Pflicht 4. Semester - Methoden und Techniken</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Grundkenntnisse der statistischen Modellierung und Auswertung</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen</li> <li>- erlernen die führende statistische Programmiersprache R</li> <li>- wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an</li> <li>- erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<p>Einfaches lineares Regressionsmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezifikation</li> <li>- Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate</li> <li>- Indikatoren für die Qualität von Schätzungen</li> <li>- Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose</li> </ul> <p>Multiples lineares Regressionsmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose</li> <li>- Funktionale Form der Schätzgleichung &amp; Strukturbrüche</li> <li>- Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden</li> <li>- Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen</li> <li>- Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablen</li> <li>- Multikollinearität</li> </ul> <p>Optionales Anwendungsthema (je nach Zeit)</p>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- von Auer, L. (2016): Ökonometrie: Eine Einführung, 7. Aufl., Springer</li> <li>- von Auer, L. und S. Hoffmann (2016): Ökonometrie: Das R-Arbeitsbuch, Springer</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung (i.d.R. mehrere Gruppen)
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II,</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse.</li> </ul> <p>Ein eigenes Notebook ist nicht notwendig, aber hilfreich</p>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 Präsenzstunden und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als eine schriftliche Prüfung (Klausur 120 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit.

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft,</li> <li>- lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Terminologische und systematische Grundlagen</li> <li>- Wissenschaftstheoretische Grundlagen</li> <li>- Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen</li> <li>- Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corsten, H.; Corsten, M. (2014): Betriebswirtschaftslehre, UVK-Verlagsgesellschaft: Konstanz und München.</li> <li>- Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> <li>- Roth, S. J. (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Zelewski, S (2008): Grundlagen, In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, vollständig überarb. und wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg: München et al, S. 1-97.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche zusammen mit dem Prüfungsausschuss, ob die Prüfungsleistungen (jeweils online oder offline; mit Verweis auf §4 (1) und. (2) der „Allg. Bestimmungen der Studiengänge. der OVGU“ entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder schriftliche Ausarbeitung oder Präsentation oder mdl. Prüfung durchgeführt wird

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Volkswirtschaftslehre (für Wirtschaft & Gesellschaft)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Allgemeine Grundlagen (PF 1. FS)
<b>Studiensemester</b>
- WuG: Pflicht: 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen, was die Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft bedeutet, ausmacht und vermag</li> <li>- Fachkenntnisse zu volkswirtschaftlichen Begriffen, Modellen und Zusammenhängen erwerben</li> <li>- die Fähigkeit ausbilden, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu erkennen, zu analysieren und ggf. zu lösen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe und Prinzipien der Volkswirtschaftslehre</li> <li>- Elemente der Mikroökonomik</li> <li>- Elemente der Wirtschaftspolitik</li> <li>- Elemente der monetären Ökonomik</li> <li>- Elemente der Makroökonomik in der kurzen und langen Frist</li> <li>- Elemente des Handels und der internationalen Makroökonomik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- N.G. Mankiw, M.P. Taylor „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 7. Aufl. Schäffer-Poeschel
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- Keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Volkswirtschaftslehre
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Angebot ausschließlich für andere Fakultäten
<b>Studiensemester</b>
-
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen, was Ökonomik als Wissenschaft bedeutet und somit verbreiteten Fehlinterpretationen vorbeugen</li> <li>- Fachkenntnisse zu volkswirtschaftlichen Begriffen, Modellen und Zusammenhängen erwerben</li> <li>- die Fähigkeit ausbilden, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu identifizieren, zu analysieren und ggf. zu lösen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffe und Prinzipien der Volkswirtschaftslehre</li> <li>- Elemente der Mikroökonomik</li> <li>- Elemente der Spieltheorie</li> <li>- Elemente der Wirtschaftspolitik</li> <li>- Elemente der Makroökonomik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- N.G. Mankiw „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 3. Aufl. Schäffer-Poeschel</li> <li>- P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus „Volkswirtschaftslehre“, mi-Fachverlag</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Grundkenntnisse</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in E-Business
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches (WPF)</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5 Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse zur Informationsökonomie</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für Theorie und Praxis der Internet-Ökonomie</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Modelle des elektronischen Handels zu beschreiben und zu analysieren</li> <li>- erwerben Kenntnisse und entwickeln Fähigkeiten, um Geschäftsmodelle und Abläufe in Online-Märkten ökonomisch zu analysieren und zu beurteilen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informationsbereitstellung, -einholung und -nutzung</li> <li>- Netzwerkeffekte, externe Effekte, Lock-in Effekte</li> <li>- Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung</li> <li>- Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen</li> <li>- Geschäftsmodelle der Plattformökonomie</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle Veröffentlichungen</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
English C1, Academic Skills IBE
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- will be able to critically evaluate and distinguish academic and non-academic materials,</li> <li>- gain insights into academic methodology and argument structure,</li> <li>- acquire the skills to present an argument in an appropriate written and oral form according to accepted norms,</li> <li>- develop their linguistic competence in subject-specific language.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Introduction to the development of <ul style="list-style-type: none"> <li>- (1) academic writing,</li> <li>- (2) presentation techniques.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Academic Writing: 2 credit hrs</li> <li>(2) Presentations: 2 credit hrs</li> </ul>
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- at least B2 level (CEFR)</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the courses cannot be successfully completed. The final grade comprises <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Written critique (1,000 words), 50%,</li> <li>(2) Oral presentation (10 min), 50%.</li> </ul>
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department

<b>Modulbezeichnung:</b>
English UNIcert® III/A: (1) English in Management & Economics (MANEC) und (2) Cultural Studies
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- IM Pflicht 1. Semester
<b>Studiensemester:</b>
- IM: Pflicht 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen,</li> <li>- entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz (verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete und Strukturen der relevanten Textsorten)</li> <li>- werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen,</li> <li>- entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein,</li> <li>- werden befähigt, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.:</li> <li>- Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment)</li> <li>- Production (logistics, quality, products)</li> <li>- Marketing (plc, promotional tools, advertising)</li> <li>- Finance (banking, venture capital, stocks and shares)</li> <li>- Einführung in das Academic Writing</li> <li>- Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englischsprachiger Kulturen und Medien</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
Insgesamt 6 SWS: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) MANEC: 4 SWS Sprachkurs</li> <li>(2) Cultural Studies: 2 SWS Vorlesung oder Seminar</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache:</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht GER B2)
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 hours attendance time and 96 learning hours incl. exam(s) / insgesamt 10 CP nach erfolgreichem Abschluss des gesamten UNIcert® III-Programms
<b>Häufigkeit des Lehrangebots</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/ Prüfung:</b>
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Hausarbeit (2,000 Wörter), benotet,</li> <li>(2) Gruppenprojekt, nicht benotet.</li> </ul>
<b>Anmerkung:</b>

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch

<b>Modulbezeichnung:</b>
English UNIcert® III/B: (1) Presentations und (2) English in Management & Economics (MANEC)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- IM Pflicht 2. Semester
<b>Studiensemester:</b>
- IM: Pflicht 2. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen,</li> <li>- erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche</li> <li>- Vorbereitung auf die UNIcert® III-Abschlussprüfungen</li> <li>- Entwicklung von Präsentationstechniken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
Insgesamt 4 SWS: <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Presentations: 2 SWS Sprachkurs</li> <li>(2) MANEC: 2 SWS Sprachkurs</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache:</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- Abschluss des UNIcert® III/A-Moduls
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 hours attendance time and 64 learning hours incl. exam(s) / insgesamt 10 CP nach erfolgreichem Abschluss des gesamten UNIcert® III-Programms
<b>Häufigkeit des Lehrangebots</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/ Prüfung:</b>
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) Präsentation (20 min.) + Diskussion (10 min.),</li> <li>(2) Abschlussprüfungen: Hörverstehen (45 min.), Leseverstehen (60 min.), Essay (90 min.).</li> </ul>
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch

<b>Module:</b>
English UNlcert® IV/A: Academic Writing
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker,</li> <li>- develop their competence in communication situations in the academic domain,</li> <li>- acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas,</li> <li>- master standard grammatical, phonetic and orthographic models,</li> <li>- demonstrate oral and written mastery of the language,</li> <li>- acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation,</li> <li>- develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research.</li> <li>- Work with diverse written and oral styles of communication.</li> <li>- Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Successful completion of the entire C1, Academic Skills IBE module
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- - none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The assessment of the academic paper (4,000 words) results in the final grade.
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Center, Head of English Department

<b>Module:</b>
English UNIcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker,</li> <li>- develop their competence in communication situations in the academic domain,</li> <li>- acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas,</li> <li>- master standard grammatical, phonetic and orthographic models,</li> <li>- demonstrate oral and written mastery of the language,</li> <li>- acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation,</li> <li>- develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- (1) Presentations: Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly</li> <li>- (2) Exam Preparation: Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research</li> </ul>
<b>References:</b>
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
Total of 4 credit hrs: (1) Presentations: 2 credit hrs (2) Exam Preparation: 2 credit hrs
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- Completion of UNIcert® IV/A
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP (10 CP in total after the successful completion of the entire UNIcert program)
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The final grade comprises (1) Presentation (30 min) + Discussion (15 min), (2) Final Exams: listening (60 min), reading (120 min), writing (120 min).
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Language Center, Head of English Department

<b>Modulbezeichnung:</b>
Entrepreneurship
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester (Wiederholungsprüfung)</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3 + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen wissenschaftlich fundierten Einblick in „Entrepreneurship“ als ökonomischen und sozialen Gestaltungsansatz in der Betriebswirtschaftslehre;</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Gelegenheiten für ökonomische, ökologische und soziale Wertschöpfung zu erkennen, zu bewerten und unternehmerisch umzusetzen;</li> <li>- bekommen die Gelegenheit, ihre eigene individuelle unternehmerische Neigung zu prüfen und auszubauen;</li> <li>- bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung und Gestaltung von Wertschöpfungsmöglichkeiten;</li> <li>- Unternehmerische Entscheidungs- und Gestaltungslogiken;</li> <li>- Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership;</li> <li>- Das Geschäftsmodell: Gestaltung, Analyse und Innovation;</li> <li>- Gelegenheits- und Marktanalyse;</li> <li>- Unternehmensgestaltung/Businessplanung.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- B. Nalebuff, I. Ayres: Why Not? How to Use Everyday Ingenuity to Solve Problems Big and Small, 2003</li> <li>- G. Kawasaki: The Art of the Start, 2004</li> <li>- A. Osterwalder, Y. Pigneur: Business Model Generation, 2010</li> <li>- W. C. Kim, R. Mauborgne: Blue Ocean Strategy, 2005</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übungen, online
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
<p>150 Online- und Lernzeitstunden. Die Onlinezeit ergibt sich durch wöchentliche live online Vorlesungs- und Übungsveranstaltungen. Die Lernzeit beinhaltet die selbstständige Erarbeitung von Vorlesungsinhalten, die online zur Verfügung gestellt werden sowie die Bearbeitung von Übungsaufgaben.</p> <p>56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP</p>
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester

**Leistungsnachweise/Prüfung:**

Schriftliche Ausarbeitung im Onlineformat (60min/5 CP) am Ende des Semesters. Voraussetzung für die Teilnahme an der schriftlichen Ausarbeitung: Bearbeitung von mindestens 50% der Übungsaufgaben. Für bearbeitete Übungsaufgaben werden Bonuspunkte vergeben, die bei einer bestandenen schriftlichen Ausarbeitung angerechnet werden. Die Bonuspunkte können nur für die schriftliche Ausarbeitung am Ende des gegenwärtigen Wintersemesters angerechnet werden.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Entscheidungstheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- Wirtschaft und Gesellschaft: Pflicht 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren,</li> <li>- erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse und Unterstützung von Entscheidungen,</li> <li>- verstehen die Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierung und psychologische Ursachen von Entscheidungsanomalien.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungen unter Sicherheit</li> <li>- Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit</li> <li>- Mehrstufige Entscheidungen</li> <li>- Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens</li> <li>- Entscheidungen in Gremien</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Günter Bamberg, Adolf G. Coenenberg (2008) <i>Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre</i>. 14. Auflage, Verlag Vahlen, München.</li> <li>- Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): <i>Rationales Entscheiden</i>. Auflage 5, Springer Verlag: Berlin.</li> <li>- Laux, H.; Gillenkirch, R.M.; Schenk-Mathes, H.Y. (2014) <i>Entscheidungstheorie</i>. Auflage 9, Springer Verlag: Berlin</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), spätestens 12 Tage vor der Klausur entscheidet die/der Modulverantwortliche ob die Klausur in Papierform oder elektronischer Form stattfinden wird. Zusatzpunkte durch Teilnahme an Online-Test möglich; Zusatzpunkte können nur einmal ins nächste Semester transferiert werden.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzierung und Banken

<b>Modulbezeichnung:</b>
Europäische Entwicklungslinien von der Antike bis zur Gegenwart (Grundkurs)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 3. + 5. Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 92 oder 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 6 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM7: Wirtschaft und Gesellschaft
Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>

<b>Modulbezeichnung:</b>
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Methoden und Techniken (PF 1. FS)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 1. Fachsemester [Statistische Methoden I]</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur deskriptiven Analyse univariater Daten und einfacher Zusammenhänge,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Datenanalyse unter Verwendung geeigneter Hilfsmittel,</li> <li>- lernen grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen,</li> <li>- sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten für einige Standardverteilungen zu berechnen,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die Modellierung realer Sachverhalte unter Verwendung der Wahrscheinlichkeitsrechnung,</li> <li>- werden durch das Vorbereiten der Übungsaufgaben zum selbstständigen Vertiefen des Stoffes angeregt,</li> <li>- werden durch die Besprechung in den Übungen dazu befähigt, ihre gewonnenen Erkenntnisse in den Gruppen zu präsentieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variablen und Messniveaus</li> <li>- Techniken der deskriptiven Statistik und explorativen Datenanalyse: tabellarische und graphische Methoden der Darstellung von Daten sowie empirische Maßzahlen (z.B. Häufigkeitstabellen, Boxplot, Mittelwert, Median, Quantile, Varianz und Standardabweichung)</li> <li>- Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Dichte- und Verteilungsfunktion</li> <li>- Theoretische Maßzahlen der Lage und Variabilität (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung, Quantile)</li> <li>- Unabhängigkeit von Zufallsvariablen, bedingte Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes</li> <li>- Spezielle Verteilungen: Bernoulli-, Binomial-, Poisson-Verteilung, stetige Gleichverteilung, Exponential- und Normalverteilung</li> <li>- Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz</li> <li>- Einfache Konzepte des Zusammenhangs von Merkmalen: Kontingenztafeln und Korrelationskoeffizient nach Pearson.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2012): Statistik. 17. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Christoph, G.; Hackel, H. (2002): Starthilfe Stochastik. Teubner: Stuttgart et al.</li> <li>- Henze, N. (2018): Stochastik für Einsteiger – Eine Einführung in die faszinierende Welt des Zufalls. 12. Auflage, Springer Spektrum: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>

<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

<b>Module:</b>
Financial Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn and practice double-entry bookkeeping,</li> <li>- get a basic acquaintance with financial statements according to IFRS,</li> <li>- gain insights into the fundamentals of accounting valuation of assets and liabilities</li> <li>- learn how to make adequate accrual accounting judgements,</li> <li>- learn how to apply accounting standards to specific problems</li> <li>- develop an understanding for the significance of line entries commonly found in published financial statements</li> <li>- regularly work on problems sets self-reliantly</li> <li>- improve presentation skills by presenting solutions to problems to an audience</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic notions: accounting vs. legal entity, users of accounting information, desirable features</li> <li>- Balance sheet, income statement, cash flow statement and their articulation;</li> <li>- Typical line items</li> <li>- Formalism of double-entry bookkeeping and procedure of record keeping</li> <li>- Closing the accounts and preparing the financial statements</li> <li>- Revenue and expense recognition and accrual adjustments</li> <li>- Valuation and disclosure of individual asset and liability classes: Fixed assets, tangible and intangible; inventory valuation; receivables and revenue recognition; liabilities, Equity capital of corporations; financial investments.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Alexander, D. / Nobes, C.: Financial Accounting, an International Introduction, 5 <sup>th</sup> ed., 2013.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours small group exercise
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation of solutions to exercises in small groups or via online tests (up to 20% weight; final examination weighted at the complement to 100%). No later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Professorship of Accounting and Control

<b>Module:</b>
Financial Management
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to decide what investments should be made and how to finance them,</li> <li>- acquire knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model,</li> <li>- apply their knowledge of different forms of financing, taking into account the influence to the capital structure of the firm on its risk situation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital Budgeting</li> <li>- Term Structure of Interest Rates</li> <li>- Duration</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Sources of Financing</li> <li>- Basics of Firm Valuation</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2019): Principles of Corporate Finance. 13<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2018): Fundamentals of Corporate Finance. 12<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I,</li> <li>- Introduction to Probability and Statistics,</li> <li>- Microeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics of Business and Law

<b>Modulbezeichnung:</b>
Finanzwissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- WuG Pflicht 4. Fachsemester (Ökonomik des Öffentlichen Sektors)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis staatlicher Einnahmen- und Ausgabenpolitik unter allokativen und distributiven Aspekten.</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung finanzwissenschaftlicher Problemstellungen.</li> <li>- arbeiten sich neben der aktiven Teilnahme an Vorlesung und Großübung eigenständig anhand der Fachliteratur in die Thematik ein und vertiefen selbstständig Teilaspekte der Finanzwissenschaft.</li> <li>- werden angeregt selbstständig Lerngruppen zu bilden und sich innerhalb dieser kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, eigenständig Teams zu bilden und aufrecht zu erhalten sowie innerhalb der Lerngruppe Probleme zu diskutieren und eigene Ideen zu kommunizieren.</li> <li>- können aktuelle politische Vorschläge zur Ausgestaltung von Steuersystemen unter dem Gesichtspunkt der Allokations- und Distributionseffizienz einordnen, vergleichen und bewerten.</li> <li>- nehmen durch Wortbeiträge an der Gestaltung der Vorlesung und Übung teil und stärken dabei ihre Fähigkeit vor großen Gruppen zu kommunizieren und auch auf Wortbeiträge anderer angemessen zu reagieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finanzierung öffentlicher Ausgaben: Steuern, Beiträge und Staatsverschuldung</li> <li>- Steuertariflehre</li> <li>- Steuerinzidenzanalyse und Zusatzlast der Besteuerung</li> <li>- Anreiz- und Verteilungswirkungen spezifischer Steuern</li> <li>- Effiziente Besteuerung</li> <li>- Messung von Ungleichheit</li> <li>- Armutsbekämpfung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre. 6. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Friedrich Breyer und Wolfgang Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, 2. Auflage, Berlin: Springer.</li> <li>- Wolfgang Scherf (2011): Öffentliche Finanzen. Einführung in die Finanzwissenschaft, 2. Auflage, Konstanz: UKV.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik,</li> <li>- Wirtschaftspolitik</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>

42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Module:</b>
Game Theory
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Game theory is a branch of mathematical decision theory that studies interactions amongst rational decision makers in a well-defined strategic situation (game).</li> <li>- This course equips students with the theoretical methods needed to analyse and solve basic classes of games.</li> <li>- Student will be able to examine economic situations of conflicting interests as normal- or extensive-form games.</li> <li>- By exposing students to a variety of real world applications that can be analysed gametheoretically this course also should encourage students to think strategically in their future business environments.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prerequisites and introduction</li> <li>- Static games under complete information</li> <li>- Dynamic games under complete information</li> <li>- Introduction to incomplete information</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Main reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Carmichael, F. (2005): A guide to game theory. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]</li> </ul> <p>Supplementary reference:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tadelis, S. (2013): Game Theory – An introduction. Princeton University Press: Princeton, Oxford.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
At least 14 days before the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a graded homework/term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economic Policy

<b>Module:</b>
Globalization: Past, Present and Future
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- WuG: VWL-Vertiefung (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have the ability to present an in-depth understanding of the causes and consequences of globalization,</li> <li>- are enabled to connect abstract theory and actual history of global economic events</li> <li>- are empowered to further inquire into the economic, political and social trends of modern societies.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>I Globalization in Historical Perspective (up to 1990)</li> <li>II Globalization in Recent Times (since 1990): Facts and Trends</li> <li>III Information &amp; Communication Technology (ICT): A New Globalization?</li> <li>IV Financial Markets: Global Growth, Crises and their Aftermath</li> <li>V Global Inequality: National Trends and Global Dynamics</li> <li>VI Growth, Prosperity and Quality of Life: Some Contrasting Views</li> <li>VII Speculating about the Future</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Among many other sources, the lecture draws on unpublished manuscripts of the instructor. These will be available online.</p> <p>Additional Sources:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baldwin, R. (2016), The Great Convergence – Information Technology and the New Globalization, Cambridge, MA., Belknap Press.</li> <li>- Brynjolfsson, E. &amp; A. McAfee (2014), The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, New York, WWNorton &amp; Company.</li> <li>- Gordon, R. J. (2016), The Rise and Fall of American Growth: The US Standard of Living Since the Civil War, Princeton, Princeton University Press.</li> <li>- Milanovic, B. (2016), Global Inequality – A New Approach for the Age of Globalization, Cambridge, MA, Belknap Press.</li> <li>- Piketty, T. (2014), Capital in the Twenty-First Century, Cambridge, MA, Harvard University Press.</li> <li>- Paqué, K.-H. (2014), "Der Historizismus des Jakobiners", in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 15(3), 271–287.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paqué, K.-H. (2015), "Die Rückkehr der Ideologien", in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 16(3), 302-321.</li> <li>- Paqué, K.-H. (2017), „Die Kehrseite der Globalisierung“, in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 18(3), 286-303.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> <li>- Macroeconomics</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (120 min) or online exam or written assignment
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Handels- und Gesellschaftsrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. + 4. + 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen,</li> <li>- beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, das Erlernete auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs)</li> <li>- Kaufmannsbegriff</li> <li>- Firmenrecht</li> <li>- Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer)</li> <li>- Handelsregister und Publizität</li> <li>- Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf)</li> <li>- Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften)</li> <li>- Grundzüge der BGB-Gesellschaft</li> <li>- Grundzüge der OHG und KG</li> <li>- Grundzüge des Vereinsrechts</li> <li>- Grundzüge des GmbH-Rechts</li> <li>- Grundzüge des Aktienrechts</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Internationale Rechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall,</li> <li>- lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können,</li> <li>- erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der internationalen Rechnungslegung</li> <li>- Vorräte (IAS 2)</li> <li>- Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38)</li> <li>- Sachanlagevermögen (IAS 16)</li> <li>- Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40)</li> <li>- Leasing (IAS 17)</li> <li>- Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5)</li> <li>- Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36)</li> <li>- Sonstige Rückstellungen (IAS 37)</li> <li>- Leistungen an Arbeitnehmer*innen (IAS 19)</li> <li>- Ertragssteuern (IAS 12)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiley-VCH (2018): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2018: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 12. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim</li> <li>- Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart.</li> <li>- Doralt/Wagenhofer: Kodex Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS - Texte 2018, 20. Auflage, Linde Verlag, Wien</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>

<b>42</b> Präsenzstunden und <b>108</b> Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ <b>5</b> CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
unregelmäßig
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung online oder in Präsenz, entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, oder schriftliche Ausarbeitung abgenommen wird. Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies Die hier erworbenen Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Veranstaltung in einem Folgesemester übertragen werden.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Module:</b>
International Tax Planning
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: VWL-Vertiefung (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become aware of basic problems and terms of international taxation,</li> <li>- attain knowledge on international tax regulations,</li> <li>- learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens,</li> <li>- gain knowledge of international tax planning strategies,</li> <li>- learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic principles and terms of business taxation</li> <li>- Measurement of tax burdens</li> <li>- Double tax convention: OECD Model Convention</li> <li>- Transfer pricing guidelines</li> <li>- European principles and regulations of profit taxation</li> <li>- International tax planning and profit shifting</li> <li>- Taxation of multinational firms and cross-border investments</li> <li>- Taxation of international mergers and acquisitions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises in small groups
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic skills in finance and accounting are recommended.</li> <li>- Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>

Written final exam (60 min), in the winter semester electronic online test for the acquisition of bonus points, which are only considered for grade improvement if the exam (winter semester) or the repeat exam (following summer semester) is passed

**Responsible for the Module:**

Professorship of Business Taxation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Internes Rechnungswesen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- WuG: 2. + 4. +6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- durchdringen die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie,</li> <li>- verstehen die Kostenrechnung als Teil des betrieblichen Informationssystems,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse über die Struktur von Kostenrechnungssystemen,</li> <li>- lernen verschiedene Kostenrechnungssysteme kennen und sind in der Lage, Herstellungskosten und Selbstkosten zu ermitteln,</li> <li>- erhalten einen Überblick über moderne Ansätze der Kostenrechnung,</li> <li>- erlernen Techniken der Abweichungsanalyse,</li> <li>- vertiefen ihre analytischen Fähigkeiten und werden befähigt, kostenrechnungsbezogene Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten</li> <li>- lernen umfangreiche Inhalte zu strukturieren und selbstverantwortlich zu erarbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kostentheoretische Grundlagen</li> <li>- Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung</li> <li>- Systeme der Kostenrechnung, insb. Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung</li> <li>- Abweichungsanalyse</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3., verb. Auflage, Springer Verlag: Berlin</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Modulbezeichnung:</b>
Interne Unternehmensrechnung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- WuG: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die Entscheidungsunterstützungsfunktion und Entscheidungsbeeinflussungsfunktion als wesentliche Funktionen von Rechnungswesensinformation kennen</li> <li>- bekommen einen Überblick über gängige Instrumente des kurzfristigen und strategischen Kostenmanagements</li> <li>- sind in der Lage, diese Instrumente anzuwenden und Vor- und Nachteile kritisch zu reflektieren</li> <li>- entwickeln ein grundlegendes Verständnis für Steuerungsprobleme und Anreizmechanismen</li> <li>- lernen verschiedene Modellstrukturen zur Analyse von Agency Problemen kennen</li> <li>- verbessern ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungsrechnungen: Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungen unter Unsicherheit</li> <li>- Koordinationsrechnungen: Budgetierung, Performancemessung, Verrechnungspreise</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internes Rechnungswesen</li> <li>- Mikroökonomik</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> <li>- Spieltheorie</li> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, mündliche Prüfung via Internet oder Hausarbeit durchgeführt wird.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Module:</b>
Introduction to Cultural Studies
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with theoretical approaches, analytical tools and interpretative strategies used in exploring how cultural processes and artefacts are produced, shaped, distributed, and consumed.</li> <li>- become knowledgeable about key cultural concepts,</li> <li>- be able to analyse different cultural products in various media as well as everyday practices.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definitions of culture</li> <li>- Introduction to theories of Cultural Studies and <i>Kulturwissenschaften</i></li> <li>- Basic concepts of Cultural Studies and their historical development</li> <li>- Topics: nature and culture, representation and discourse, identity and difference, space and place, memory and heritage, habitus and mentality, popular culture and subcultures, media and technology, tourism and consumption</li> </ul>
<b>References:</b>
<p>Set Texts:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Barnes, Julian (2012): <i>England, England</i>. 1998. London: Vintage.</li> <li>- Giles, Judy, and Tim Middleton (2008): <i>Studying Culture. A Practical Introduction</i>. 2nd ed. Oxford: Blackwell Publishing.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
None.
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
None. This lecture is devised for first semester students and beginners.
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours incl. exam(s) / 4 resp. 6 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
6 CP: written final exam (90 min), including longer essay question
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Anglistische Kultur- und Literaturwissenschaft (Dr. Nora Pleßke) (FHW)

<b>Module:</b>
Introduction to Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 4 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire a basic understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems,</li> <li>- become acquainted with basic testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data,</li> <li>- develop an understanding for the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The Nature of Econometrics and Economic Data</li> <li>- The Simple Regression Model</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Estimation</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Inference</li> <li>- Multiple Regression Analysis: OLS Asymptotics</li> <li>- Multiple Regression Analysis: Data Scaling, Functional Form, Goodness-of-Fit</li> </ul>
<b>References:</b>
- Wooldridge, J. M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th international edition, Cengage Learning: South-Western.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), an written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Introduction to Econometrics II
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: VWL-Vertiefung (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an intermediate understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems,</li> <li>- deepen their understanding of testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data,</li> <li>- deepen their understanding of the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them,</li> <li>- acquire knowledge of basic regression analysis with time series data,</li> <li>- acquire knowledge of simple panel data methods,</li> <li>- acquire knowledge of instrumental variables estimation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multiple Regression Analysis with Qualitative Information: Binary Variables</li> <li>- Heteroskedasticity</li> <li>- Specification and Data Issues</li> <li>- Basic Regression Analysis with Time Series Data</li> <li>- Pooling Cross Sections across Time: Simple Panel Data Methods</li> <li>- Instrumental Variables Estimation and Two Stage Least Squares</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wooldridge, J.M. (2013), Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th international edition, South-Western, Cengage Learning.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "Introduction to Econometrics" or equivalently knowledge of an introductory econometrics course which covers basics of simple and multiple regression analysis.</li> <li>- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>

42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
A written exam (60 min) via the internet
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Introduction to International Economics
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE compulsory 4<sup>th</sup> semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE: Compulsory 4<sup>th</sup> semester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with basic theories in international trade and finance</li> <li>- develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules)</li> <li>- have the ability to analyse the options for and limitations to national economic policies</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade <ul style="list-style-type: none"> <li>- Some Basics</li> <li>- Trade Theories</li> <li>- Trade Policies</li> </ul> </li> <li>- International Finance <ul style="list-style-type: none"> <li>- Some Basics</li> <li>- Exchange Rate Determination</li> <li>- Open Economy Macroeconomics</li> </ul> </li> <li>- Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade Policy in Practice</li> <li>- International Finance in Practice</li> </ul> </li> <li>- Challenges of Globalization</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krugman, P. R.; M. Obstfeld &amp; M. Melitz (2018): International Economics. 11<sup>th</sup> edition, Pearson: London.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Microeconomics or Mikroökonomie, Macroeconomics or Makroökonomie
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Economics

<b>Module:</b>
Introduction to Production Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5th. semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of the importance of the production process for every organization that provides goods or services,</li> <li>- gain insights into managerial decisions made when designing and managing the production process,</li> <li>- acquire knowledge of key concepts and have the ability to apply essential methods for decision making in production management,</li> <li>- In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Process Strategy and Capacity Planning</li> <li>- Quality Management</li> <li>- Location and Layout Decisions</li> <li>- Inventory Management</li> <li>- Aggregate Planning and Material Requirements Planning</li> <li>- Short-Term Scheduling</li> <li>- Just-In-Time, Toyota Production System, and Lean Operations</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Heizer, J., Render, B., Munson, C. (2020) Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13<sup>th</sup> edition, global edition. Pearson.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I &amp; II / Mathematische Methoden I &amp; II</li> <li>- Business Decision Analysis / Entscheidungstheorie</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Winter semester 2020/21
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Dozentur Production und Logistics

<b>Module:</b>
Introduction to Probability and Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Pflicht 2. Semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge of descriptive statistics for univariate data and for analysing simple relationships,</li> <li>- develop the ability to analyse data using appropriate tools,</li> <li>- are introduced to basic principles of probability,</li> <li>- are able to compute probabilities for some standard distributions,</li> <li>- understand how real world problems can be modelled by using probabilistic concepts.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Variables and measurement levels</li> <li>- Methods of descriptive statistics and explorative data analysis: tabular and graphical methods for summarizing data and empirical measures of location and variability (e.g., frequency tables, boxplot, mean, median, quantiles, variance and standard deviation)</li> <li>- Elementary probability concepts, discrete and continuous random variables, probability distributions, probability density function and cumulative distribution function</li> <li>- Theoretical measures of location and variability (expected value, variance, standard deviation, quantiles)</li> <li>- Statistical independence, conditional probability, Bayes theorem</li> <li>- Special distributions: Bernoulli, Binomial, Poisson, continuous uniform, exponential and normal distributions</li> <li>- Law of large numbers, central limit theorem</li> <li>- Simple concepts for relationships: contingency tables and Pearson correlation</li> </ul>
<b>References:</b>
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8th edition, Pearson: Harlow.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Investition und Finanzierung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, finanzielle Ziele von Unternehmen zu formulieren.</li> <li>- erwerben Kenntnisse, um Investitionen analysieren zu können.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, eine Investitionsentscheidung zu treffen.</li> <li>- lernen die verschiedenen Finanzmärkte kennen.</li> <li>- erhalten Einblicke in die Beurteilung der unterschiedlichen Risikoarten.</li> <li>- sind in der Lage, sich selbstständig neues Wissen anzueignen.</li> <li>- sind befähigt, finanzwirtschaftliche Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Finanzwirtschaft und der betrieblichen Finanzprozesse</li> <li>- Finanzmathematische Grundlagen der Investitionskalküle</li> <li>- Statische und Dynamische Investitionsrechnung</li> <li>- Unsicherheitsberücksichtigung (Risiko, Risikoarten und Risikonutzen)</li> <li>- Portfoliotheorie</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spremann, K.: Finance, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München</li> <li>- Kruschwitz, L. und Husmann, S.: Finanzierung und Investition, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur, 60min, schriftlich), als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>



<b>Module:</b>
Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Compulsory module
<b>Semester:</b>
- IBE: 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of output, the interest rate, employment, inflation, economic growth and business cycles,</li> <li>- become acquainted with the empirical evidence on output, the interest rate, employment, inflation, growth, cycles, and the impact of government economic policies,</li> <li>- acquire knowledge how to assess the possibilities and limitations of government policies aiming at controlling output, interest rates, employment, inflation, and growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomic variables and national income accounts</li> <li>- Goods market and effective demand</li> <li>- Financial market and the role of money</li> <li>- IS-LM model (as a tool of analysing fiscal and monetary policy)</li> <li>- Labour market</li> <li>- AS-AD model</li> <li>- Phillips curve</li> <li>- Money and inflation</li> <li>- Stylized facts of growth and growth accounting</li> <li>- Saving, capital accumulation, technological progress and growth</li> </ul>
<b>References:</b>
- Blanchard, O.; Johnson, D. R. (2013): Macroeconomics. 6th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I</li> <li>- Mathematical Methods II</li> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 216 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
A written exam (60 min) via the internet.

<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Makroökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF 3. FS)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot,</li> <li>- verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz- und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung,</li> <li>- können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen,</li> <li>- sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung</li> <li>- Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit</li> <li>- Konsumtion, Ersparnis und Investitionen:</li> <li>- Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft</li> <li>- Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht</li> <li>- IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie</li> <li>- Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2020): Macroeconomics. 10th edition, Pearson: Boston et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in die Wirtschaftswissenschaft,</li> <li>- Mikroökonomik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
84 Präsenz- oder Onlinestunden (synchron oder asynchron) und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Klausur (120 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
Management Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of cost accounting and budgeting as instruments of planning and control from a management perspective</li> <li>- gain insight into recent developments in cost accounting</li> <li>- work independently on exercises and present their solutions to the auditorium</li> <li>- are enabled to derive managerial information from analyses of budget variances</li> <li>- learn to assess the adequacy of information generated for decision problems</li> <li>- are encouraged to impart and communicate managerial consequences from analyses</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concept of relevant costs for decision making</li> <li>- Cost functions</li> <li>- Influences on costs</li> <li>- Cost-volume-profit analysis</li> <li>- Activity-based costing as opposed to traditional systems</li> <li>- Budgeting and variances</li> <li>- Analysis of and allocating common/overhead costs</li> <li>- Cost information and pricing</li> <li>- Customer profitability analysis and contribution margin accounting</li> </ul>
<b>References:</b>
- Datar, S. M.; Rajan, M. V. (2018): Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. 16th edition, Pearson Education: New York [or earlier version]
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours small group exercise
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Accounting</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Presentation of solutions to exercises in small groups or via online tests (up to 20% weight; final examination weighted at the complement to 100%). No later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam, a written exam via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Accounting and Control

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills - Interdisziplinäre Ringveranstaltung: „Gender und Diversity entdecken - Kulturwandel an Hochschulen“
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 1. Fachsemester - VWL: 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Studierende aller Fachrichtungen sowie Mitarbeitende sind eingeladen, die Ringvorlesung zu besuchen. Die öffentliche Veranstaltung richtet sich außerdem an Vertreter*innen der Geschlechterforschung, Gleichstellungsbeauftragte sowie alle regionalen Akteur*innen aus dem Themenbereich Gender und Diversity.
<b>Inhalt:</b>
Gender und Diversity und damit einhergehend Geschlechtergerechtigkeit und Antidiskriminierung sind aktuelle Themen an Hochschulen, aus denen sich neue Herausforderungen für Hochschulbildung und wissenschaftliche Karrieren ergeben. Sie begründen sich aus der zunehmenden Vielfalt ihrer Mitglieder, der Internationalisierung und der gesellschaftlichen Forderung nach Chancengleichheit. Durch einen bewussten Umgang mit diesen Herausforderungen kann ein Kulturwandel an Hochschulen angestoßen werden, der den gesellschaftlichen Anforderungen gerecht wird. Die Ringvorlesung greift diese Herausforderungen und Themen auf, präsentiert aktuelle Forschungsergebnisse zum Abbau von Diskriminierung und zur Herstellung von Chancengleichheit an Hochschulen und diskutiert erfolgreiche Praxisbeispiele zu Diversitymaßnahmen und -strategien. Dabei wird die thematische Zielstellung der Ringvorlesung auch vor dem Hintergrund der Digitalisierung betrachtet, welche nicht zuletzt besonders durch die Coronakrise deutlich an Präsenz gewonnen hat. In der Veranstaltung werden Gastreferent*innen aus Forschung und Praxis ihre (Forschungs-)Arbeiten vorstellen und diskutieren. Diese knüpfen an Themen an, die auch an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg bearbeitet werden. Die Vorträge werden von Expert*innen aus der Hochschulpraxis der OVGU moderiert, um Reflexionsprozesse anzuregen und mögliche Handlungsoptionen zu diskutieren.
<b>Literaturhinweise:</b>
- Abstractheft: <a href="https://www.bfg.ovgu.de/bfg_media/Magdeburger+Gender+Campus/Ringvorlesung+WS+20_21/Abstractheft-p-2846.pdf">https://www.bfg.ovgu.de/bfg_media/Magdeburger+Gender+Campus/Ringvorlesung+WS+20_21/Abstractheft-p-2846.pdf</a>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2020/2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Der Erwerb von bis zu 5 CP benotet ist möglich. Die modulare Anrechnung erfolgt differenziert nach Studiengängen – siehe LSF. Die Veranstaltung findet im Online-Format über Zoom statt.

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Fakultät für Maschinenbau  
Dr. Phil. A. Wolfram

<b>Modulbezeichnung:</b>
Managerial Skills - Social & Personal Skills
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Managerial Skills BWL, VWL (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 1. Fachsemester - VWL: 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen grundlegende Kenntnisse zu sozialen, kommunikativen und personalen Kompetenzen, sowie Handlungs- sowie Methodenkompetenzen,</li> <li>- erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation und Delegation,</li> <li>- erarbeiten managementrelevante Kommunikationskompetenzen,</li> <li>- erarbeiten Kompetenzen in strukturierter Problemlösung und Zielerreichung,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten, wissenschaftlich zu präsentieren und mündliche Präsentation kritisch zu diskutieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
- Lebensmanagement - Zeit- und Aufgabenmanagement - Motivationsmanagement - emotionale Kontrolle - Kommunikations- und Konfliktmanagement
<b>Literaturhinweise:</b>
- werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Hausarbeiten und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten, ggf. Gruppenarbeit, Tests oder Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen. Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistungen entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob diese im Online- oder Offline-Format erbracht bzw. eingereicht werden.
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Marketing
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten,</li> <li>- lernen die Instrumente des Marketings kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketingansätze</li> <li>- Marktforschung</li> <li>- Marketing-Mix-Entscheidungen (Produkt, Kommunikation, Distribution, Preis)</li> <li>- Online und Social Media Marketing</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esch, F.-R., A. Herrmann und H. Sattler (2017). Marketing - Eine managementorientierte Einführung. 5., überarb. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Hollensen, S. und M. O. Opresnik (2015). Marketing - A Relationship Perspective. 2. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Homburg, C. (2017). Marketingmanagement. 6. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Sarstedt, M. und E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3. Auflage, Springer: Berlin.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Aufgrund der laufenden COVID-19 Pandemie besteht derzeit noch Unsicherheit, in welcher Form die Prüfung durchgeführt werden kann. Generell wird eine schriftliche Prüfung (60min), gegebenenfalls auch im Online-Format, präferiert. Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) legt die/der Modulverantwortliche die Prüfungsform (online oder offline) gemäß den in der jeweiligen SPO festgelegten Arten an studienbegleitenden Prüfungsleistungen fest.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>



<b>Module:</b>
Marketing Performance Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE compulsory 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF: BWL)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IBE: compulsory 3<sup>rd</sup> semester</li> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects of marketing performance management with special emphasis on marketing controlling. After successful completion of this course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquire new knowledge in the basics of marketing controlling and be able to apply instruments of marketing performance management independently,</li> <li>- understand the emergence and relevance of fundamental marketing concepts and metrics,</li> <li>- have a sound understanding of different approaches for measuring, for example, brand equity, customer equity, and corporate reputation, and</li> <li>- gain first insights on online performance marketing.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction: From the Transaction- to the Relationship-Paradigm</li> <li>- Methods of Marketing Performance Management</li> <li>- Customer Equity Management</li> <li>- Corporate Branding</li> <li>- Online Performance Marketing</li> <li>- Web Analytics &amp; Text Mining</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). <i>A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. 3<sup>rd</sup> edition, Springer: Berlin et al.</li> <li>- Homburg, C., Kuester, S. and H. Krohmer (2013). <i>Marketing Management A Contemporary Perspective</i>, 2<sup>nd</sup> edition, McGraw Hill, Higher Education.</li> <li>- Chaffey, D. and PR. Smith (2017). <i>Digital marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing</i>. 5<sup>th</sup> edition, Taylor &amp; Francis Ltd.: Oxford et al.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>

Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
A written exam (60 min) via the internet
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Marketing

<b>Module:</b>
Mathematical Methods I
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory in the 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics,</li> <li>- get to know introductory parts of basic mathematics and most relevant topics from calculus,</li> <li>- are enabled to apply mathematical methods to economic problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Logic, sets and real numbers</li> <li>- Sequences and series</li> <li>- Functions of a real variable</li> <li>- Differential calculus for functions of a real variable</li> <li>- Integration</li> </ul>
<b>References:</b>
- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 3 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
70 hours attendance time and 80 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Module:</b>
Mathematical Methods II
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 2 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics,</li> <li>- get to know most relevant topics from algebra and functions of several variables,</li> <li>- are enabled to apply mathematical methods to economic problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vectors</li> <li>- Matrices and determinants</li> <li>- Systems of linear equations</li> <li>- Functions of several variables</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge: Abingdon (UK), New York (USA)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 3 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods I.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
70 hours attendance time and 80 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mathematische Methoden I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 1. Semester</li> <li>- IM Pflicht 1. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Methoden und Techniken (PF 1. FS)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 1. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 1. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik,</li> <li>- erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik,</li> <li>- erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra,</li> <li>- erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Elemente der Logik und Mengenlehre</li> <li>- Folgen und Reihen</li> <li>- Funktionen einer Variablen</li> <li>- Elemente der linearen Algebra</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mathematische Methoden II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik,</li> <li>- erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra,</li> <li>- erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktionen einer und mehrerer Variablen</li> <li>- Elemente der linearen Algebra</li> <li>- Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

<b>Module:</b>
Microeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 1 <sup>nd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquire knowledge of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods.</li> <li>- Become acquainted with microeconomic models.</li> <li>- Develop an understanding of real world microeconomic problems.</li> <li>- Develop the ability for critical thinking about economic matters.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus.</li> <li>- Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus.</li> <li>- Market Equilibrium.</li> <li>- Welfare Theorems.</li> <li>- Imperfect competition.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7th edition, W.W. Norton: New York. (main reference)</li> <li>- Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
84 hours attendance time and 116 learning hours / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each winter term
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (120 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economic Policy

<b>Modulbezeichnung:</b>
Mikroökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 2. Semester</li> <li>- IM Pflicht 2. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 2. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 2. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich ein Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge zu erarbeiten, vor allem bezüglich der Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen,</li> <li>- erhalten einen Einblick in die Funktionsfähigkeit von Märkten,</li> <li>- lernen Grundlagen der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen,</li> <li>- erhalten eine Einführung in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der theoretischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft, die zur eigenständigen Analyse ökonomischer Phänomene befähigen,</li> <li>- können sich in Gruppendiskussionen, z.B. im Rahmen der Übungen in Kleingruppen, kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, sich im Team Problemstellungen zu nähern sowie eigene Ideen zu kommunizieren,</li> <li>- werden befähigt, sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen von Angebot und Nachfrage</li> <li>- Verbraucherverhalten</li> <li>- Nachfrageanalyse</li> <li>- Produktion</li> <li>- Kostenanalyse</li> <li>- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</li> <li>- Analyse von Wettbewerbsmärkten</li> <li>- Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz</li> <li>- Marktmacht: Monopol</li> <li>- Mathematische Optimierungsmethoden (integriert mit ökonomischen Modellen)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. R. (2016), Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg</li> <li>- Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2015): Mikroökonomie, 8. Auflage, Pearson Studium</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Vorlesung, 3 SWS Übung,
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
98 Präsenzstunden und 202 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester

<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (120 min) Prüfungsvorleistung: Bearbeitung von Aufgabenblättern
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Politik und Nachhaltigkeit- eine politikfeldanalytische Einführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls::</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 5. Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 92 oder 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 6 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM7: Wirtschaft und Gesellschaft
Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>

<b>Modulbezeichnung:</b>
Portfoliomanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Problemstellungen aus der Finanzwirtschaft zu analysieren und in geeignete Finanzmarktmodelle zu strukturieren,</li> <li>- lernen, Investitionen unter Risiko zu bewerten, wobei auf eine adäquate Risikomessung Wert gelegt wird, die sich im jeweiligen Bewertungskalkül niederschlägt,</li> <li>- erwerben Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Excel und</li> <li>- sind in der Lage, Finanzmarktmodelle technisch zu implementieren und auszuwerten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen in Microsoft Excel</li> <li>- Bewertung und Management von Aktien, Anleihen und Derivaten</li> <li>- Absicherungs- und Handelsstrategien</li> <li>- Performancemessung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Benninga, S. (2014): Financial Modeling, 4<sup>th</sup> edition, Cambridge: The MIT Press.</li> <li>- Spremann, K. (2008): Portfoliomanagement, 4. Aufl., München: Oldenbourg Verlag.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min), spätestens 14 Tage vor der Klausur entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Klausur in Papierform oder elektronischer Form stattfinden wird. Zusatzpunkte durch Teilnahme an Online-Test möglich; Zusatzpunkte können nur einmal ins nächste Semester transferiert werden.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzierung und Banken

<b>Module:</b>
Principles of International Management
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM Pflicht 4. Semester</li> <li>- IBE Pflicht 4. Semester</li> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- IM: 4. Fachsemester (Pflicht)</li> <li>- IBE: 4<sup>th</sup> semester (compulsory)</li> <li>- BWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are made aware of challenges in the international business environment</li> <li>- understand the importance of national culture in international business</li> <li>- learn how to analyse opportunities and risks of international transactions</li> <li>- acquire insights about the differences of multinational companies and national companies</li> <li>- develop the knowledge and skills to deal with basic problems of International Management</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The lecture gives a general overview on basic challenges and principles of international management. It introduces culture-specific challenges in the international business environment and tools to overcome these challenges. The following aspects will be considered among others:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- national culture as the cause for differences between nations,</li> <li>- theories of international business,</li> <li>- strategic management of multinational corporations,</li> <li>- organizational structure of multinational corporations,</li> <li>- human resource management in multinational corporations,</li> <li>- accounting in multinational corporations,</li> <li>- public affairs in multinational corporations, and</li> <li>- innovation in multinational corporations</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cateora, P. R., Gilly, M. C., Graham, J. L. (2016): International marketing, 17th edition, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> <li>- Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S., Marinov, M. (2009): International business: European edition. Wiley: Chichester.</li> <li>- Hill, C. W. L. (2014): International business: Competing in the global marketplace. 10th edition, McGraw-Hill: New York.</li> <li>- Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
3 credit hours lectures, 1 credit hours (lecture hall) exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>

Each summer semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of International Management

<b>Module:</b>
Principles of Management
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn the major tools of developing a business, a product idea, and a marketing strategy,</li> <li>- acquire basic knowledge about incorporation, organization, and financial funding of a business,</li> <li>- apply basic tools for staffing and production planning to management problems,</li> <li>- acquire a sound foundation in the economic theory of business management.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan</li> <li>- Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix</li> <li>- Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment</li> <li>- Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements</li> <li>- Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects</li> <li>- Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production</li> <li>- Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production</li> <li>- Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory</li> <li>- Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives,</li> <li>- Vertical Integration and Outsourcing, Leadership,</li> <li>- Business Environment and Ethics</li> </ul>
<b>References:</b>
- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6 <sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Economics of Business and Law, Senior Lectureship of Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Produktion, Logistik und Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- IM: 6. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben auf dem Gebiet von Produktion und Logistik sowie zu deren mathematischer Modellierung,</li> <li>- sind der Lage, mathematische Modelle zu den entsprechenden Planungsaufgaben formulieren und interpretieren,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, Methoden des Operations Research anwenden, um einfache Planungsaufgaben zu lösen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Standortplanung</li> <li>- Konfiguration von Produktionsprozessen</li> <li>- Produktionsprogrammplanung</li> <li>- Materialbedarfsplanung</li> <li>- Lineare Optimierung</li> <li>- Bestandsplanung</li> <li>- Transportplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier, Lieberman (1996) Operations Research – Einführung, 5.Aufl., McGrawHill.</li> <li>- Günther, Tempelmeier (2016) Produktion und Logistik, 12. Aufl., Springer, Berlin.</li> <li>- Kummer, Grün, Jammernegg (2018) Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. Aufl., Pearson.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung, 2 SWS Übung in Kleingruppen
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Folgende Pflichtmodule aus dem Bachelor BWL sind vor der Teilnahme empfehlenswert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematische Methoden I und II</li> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> <li>- Statistische Modellierung und Datenanalyse</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
70 Präsenzstunden und 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (online)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Module:</b>
Project Seminar: Business Plan
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Project Seminar (WPF)
<b>Semester:</b>
- IBE: 5 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the major tools for developing a business and a product idea,</li> <li>- apply their basic knowledge about incorporation, organization, production planning, and financial funding to writing a fictitious business plan,</li> <li>- develop a sense for real business life,</li> <li>- acquire social, management, and self-management skills during their multicultural teamwork and presentations,</li> <li>- are introduced to relevant software-tools (Word, Excel, PowerPoint).</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan</li> <li>- Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix</li> <li>- Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment</li> <li>- Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements</li> <li>- Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects</li> <li>- Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production</li> <li>- Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production</li> <li>- Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory</li> <li>- Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives,</li> <li>- Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, Business Environment and Ethics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Abrams, R. (2010): Successful Business Plan. Secrets and Strategies. 5<sup>th</sup> ed., the planning shop, Palo Alto, CA</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
4 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of Management</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) /15 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Business plan preparation in teams, presentation and discussion in class, 15 ECTS.
The total grade will be composed of grades <ul style="list-style-type: none"> <li>• for the teamwork (business plan stages, early presentations)</li> <li>• and for individual achievements during the course (contributions to supervised team sessions, final presentation in class, written comments on other teams' business plans).</li> </ul>

The weighting with which these components determine the total grade will be communicated during the project seminar.

Please note that the teamwork begins right after the start of the semester, and lasts until the end of the semester. Permanent participation in the teamwork is inevitable to pass the course.

**Note:**

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Senior Lectureship Business Economics  
Professorship of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Project Seminar: Quantitative Methods for Business
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE Project Seminar (WPF)
<b>Semester:</b>
- IBE: 5 <sup>th</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with selected management problems that can be solved by using quantitative methods,</li> <li>- have the ability to develop spreadsheet models to support real-life decision making,</li> <li>- can write comprehensive and convincing project reports and present their results,</li> <li>- develop the ability to create solutions for case studies in teams. This includes an agreed-upon division of labor, the ability to solve team-internal conflicts, and communication as well as social competencies,</li> <li>- are empowered to acquire knowledge of new topics through self-study of the pre-specified literature in a short amount of time.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project Scheduling</li> <li>- Spreadsheet Modeling of Linear and Mixed Integer Programming with Excel Solver / Open Solver</li> <li>- Inventory and Queuing Models</li> <li>- Simulation</li> <li>- Programming with VBA</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017) An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3<sup>rd</sup> edition. Cengage learning.</li> <li>- Heizer, J.; Render, B.; Munson, C. (2020) Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 13<sup>th</sup> edition, global edition. Pearson.</li> <li>- Albright, S. C. (2015) VBA for Modelers: Developing Decision Support with Microsoft Excel. 5<sup>th</sup> edition. Cengage learning.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
5 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Analysis</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
70 hours attendance time and 380 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written solutions to problems and small cases developed in groups, presentation and discussion in class, written final exam (60 min in total)
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>



<b>Modulbezeichnung:</b>
Rechnungslegung und Publizität
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- WuG: 3. + 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme,</li> <li>- erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen,</li> <li>- erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts,</li> <li>- sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wesen und Grundlagen der externen Unternehmensrechnung</li> <li>- Bilanztheorien und -auffassungen</li> <li>- Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards</li> <li>- Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen</li> <li>- Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung</li> <li>- Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)</li> <li>- Anhang und Lagebericht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coenenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W. (2018): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 25. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung,
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Internes Rechnungswesen</li> </ul> <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 124 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester

**Leistungsnachweise/Prüfung:**

Zulassungsvoraussetzung für Modulprüfung: Bearbeitung und Einreichung von Übungsaufgaben

Modulprüfung: Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung online oder Präsenz, entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, oder schriftliche Ausarbeitung abgenommen wird.

Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, hierbei erworbene Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Modulprüfung können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Vorlesung in einem Folgesemester übertragen werden.

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Ringvorlesung „Wirtschaft und Gesellschaft“
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wirtschaft & Gesellschaft: Kompetenzen- und Methodentraining (WPF)
<b>Studiensemester</b>
- WuG: 1. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden sollen <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen, was aktuelle Probleme und Fragen der Volkswirtschaftslehre sind</li> <li>- Fachkenntnisse zu diesen Problemen und Fragen sowie ihrer Analyse erwerben</li> <li>- die Fähigkeit ausbilden, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu erkennen, zu analysieren und ggf. zu lösen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
- Thematisch variierende Vorträge zu volkswirtschaftlichen Themen durch Mitglieder der Fakultät sowie externe Lehrende
<b>Literaturhinweise:</b>
Themenbezogenes Literatur- und Lehrmaterial wird durch die Lehrenden bereitgestellt
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- Keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Keine
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Hausarbeit
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
Second Foreign Language (one year)
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: compulsory 1 <sup>st</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
According to their qualifications the students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire basic knowledge of a foreign language,</li> <li>- develop skills in the utilization of a language with respect to speaking and writing,</li> <li>- are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of everyday and academic situations,</li> <li>- develop their competence in the subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties)</li> <li>- acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- According to their qualification the students may acquire a UNICERT I, II or III degree in French, Italian, Russian or Spanish. Alternatively they can also choose Latin or Greek courses with the degrees "Kleines Latinum, Latinum, Großes Latinum, Graecum" or Swedish courses with a B1 degree. Degree A1 – C2 for German as a foreign language are possible as well for students who are not native speakers of German.</li> <li>- Contents of the courses are (among others): Learning and work strategies in the four language skills (writing, speaking, reading, listening) comprising the development of both the active and receptive activities.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Course dependent
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
- Course dependent
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
Course dependent / 10 CP
<b>Frequency</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written/ oral exams (end of term: course dependent)
<b>Responsible for the Module:</b>
Language Centre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Empirische Markt- und Organisationsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF:BWL, IM)</li> <li>- Volkswirtschaftliches Seminar (WPF:VWL, Wirtschaft &amp; Gesellschaft)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden befähigt, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anzufertigen, d. h. problem- und zielorientiert innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten,</li> <li>- erlernen eigenständig geeignete Literatur auszuwählen und zu analysieren,</li> <li>- erwerben Kenntnisse zur Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten und zur adäquaten Formulierung von Ergebnissen,</li> <li>- vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation,</li> <li>- erweitern ihre Erfahrungen in der professionellen Präsentation und Verteidigung wissenschaftlicher Arbeiten vor Publikum,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, wissenschaftlich und konstruktiv zu diskutieren sowie produktiv in Teams zu arbeiten und sich mit Kommiliton'innen zu koordinieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- Fragebogendesign und Datenerhebung</li> <li>- Datenauswertung</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren</li> </ul> <p>Konkrete Themen orientieren sich an aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten der Markt- und Organisationsforschung.</p>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Siegel, S. (2001). Nichtparametrische statistische Methoden. Eschborn, Klotz.</li> <li>- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2016). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg, Springer Gabler.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Erfolgreicher Abschluss folgender Module: Academic Skills, Statistische Modellierung und Datenanalyse, Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistungen / 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2020/2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>

Seminararbeit und Präsentation
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Juniorprofessur für Experimentelle Wirtschaftsforschung

<b>Module:</b>
Seminar: Entrepreneurship and Management Research
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)</li> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insights into a diverse range of current topics in entrepreneurship and management research</li> <li>- become acquainted with the methodologies applied in research</li> <li>- develop the ability to thoroughly read, understand, and discuss scientific work</li> <li>- gain knowledge about structuring and organizing scientific research projects</li> <li>- present contents and discuss methodological approaches of selected research</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- on a weekly basis, students will read, analyze, present and discuss scientific literature</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Current scientific literature in entrepreneurship and management</li> <li>- Reading list will be announced in the seminar</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2 credit hours seminar / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Courses in Entrepreneurship and Management</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 272 hours reading, writing and preparation time
<b>Frequency</b>
Winter semester 2020/2021
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
The final grade is determined by active participation in the seminar (40%), weekly written reflection logs (40%), seminar presentations (20%) / 10 CP
<b>Note</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Seminar: International Business Plan
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Economics (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Business (WPF)</li> <li>- IBE-Vert.: International Economics (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to analyze a company and its potential to internationalize,</li> <li>- can understand how to identify potential markets for internationalization,</li> <li>- develop an International Business Plan for a company.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Overview of Brazil Economy and Entrepreneurship environment</li> <li>- Start-ups and their internationalization process</li> <li>- The global environment</li> <li>- Global Market selection</li> <li>- Global Marketing Strategy</li> <li>- Entry Modes</li> <li>- Strategic analysis</li> <li>- Segmentation and positioning</li> <li>- Marketing decision for internationalization</li> <li>- Structure of an International Business Plan</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAVUSGIL, S.T. Guidelines for export market research. <i>Business Horizons</i>, 28 (6), 1985.</li> <li>- KOTABE, M.; HELSEN, K. <i>Global Marketing Management</i>. Wiley, 2016.</li> <li>- NAVARRO-GARCIA, A.; ARENAS-GAITAN, J.; RONDAN-CATALUNA, J. External environment and the moderating role of export market operations. <i>Journal of Business Research</i>, 67 (5), 2014.</li> <li>- NUNES, M.P.; LEQUAIN, L.S. The application of competitive intelligence in export markets selection: A comparative analysis of four methods. <i>Internext</i>, 11(3), 2016.</li> <li>- OSTERWALDER, Alexander; PIGNER, Y. <i>Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers</i>. Wiley, 2010.</li> <li>- PORTER, M.E. <i>On Competition</i>, Boston: Harvard Business School, 1998.</li> <li>- PORTER, M.E. The Five Competitive Forces That Shape Strategy, <i>Harvard Business Review</i>, January 2008, pp. 79-93.</li> <li>- RIES, Eric. <i>The Lean Startup</i>. Crown Publishing Group, 2011.</li> <li>- SCHMIDT, F.H.; SILVA, J.F. Export Assistance: A literature review and challenge for future research. <i>Ipea</i>, 2015.</li> <li>- SILVA, R.A.; SALAZAR, V.S.; MORAES, W.F.A. Internationalization process and complex adaptive systems. <i>Internext</i>, 12 (3), 2017.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>

English
<b>Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Notions of International Business and Strategy are required.
<b>Work load and credits:</b>
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Winter semester 2020/2021
<b>Assessments/Exams:</b>
<p>The main goal of the Seminar is to develop a real International Business Plan for a Brazilian start-up company.</p> <p>The managers of the company will support the development of the plan. The company will provide all necessary information for the development of the study. The managers interact with students via Skype throughout the classes if possible.</p> <p>At the end of the final work, each group of students will be asked to submit a written plan and to record a video of the plan's presentation to the managers of the company.</p> <p>The evaluation will consider:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation of preliminary definition of the International Business Plan</li> <li>- Written International Business Plan</li> </ul> <p>Presentation of the International Business Plan (it will be posted online)</p>
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professor Moema Pereira Nunes, Ph.D.

<b>Module:</b>
Seminar: New Product Development
<b>Applicability of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship</li> <li>- IM- Vert.: International Management</li> <li>- IBE- Vert.: International Business</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- IBE: 5<sup>th</sup> semester</li> </ul>
<b>Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the role of innovation in international management,</li> <li>- solve real life problems in multinational companies as well as society in large,</li> <li>- apply innovation techniques taught during the seminar,</li> <li>- improve their teamwork as well as their role within a team,</li> <li>- learn to critically reflect on each other's work.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Students will be required to tackle a problem, which is unsolved yet. The students will work in groups and develop a solution to this problem by applying the methods taught in the seminar. Students are required to reflect on each other's work critically.</li> <li>- This seminar will require very active participation and strong team collaboration. Students are expected to show a high interest in innovative problem-solving.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., Çetinkaya, M. (2013). Design Thinking: Past, Present and Possible Futures. Creativity and Innovation Management 22(2), 121-146.</li> <li>- Liedtka, J. (2014). Innovative ways companies are using design thinking. Strategy &amp; Leadership, 42(2), 40-45.</li> <li>- Micheli, P., Wilner, S. J., Bhatti, S. H., Mura, M., &amp; Beverland, M. B. (2019). Doing design thinking: Conceptual review, synthesis, and research agenda. Journal of Product Innovation Management, 36(2), 124-148.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2015): Strategic Management: Concepts and Cases, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
3 credit hours seminar
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of International Management</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
42 hours attendance time and 258 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
<b>Frequency</b>
Winter semester 2020/2021
<b>Assessments/Exams:</b>
Seminar paper and oral presentation(online) and assignments, participation in class (online)
<b>Note:</b>

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

**Responsible for the Module:**

Professorship of International Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Projektmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF)</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses eines ökonomischen Instrumentariums zur Beantwortung von Fragen der Planung und Koordination von Projekten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haben ein Verständnis dafür, wie Projekte grundsätzlich organisiert werden können und wie man "gute" Entscheidungen im Rahmen des Projektmanagements treffen kann,</li> <li>- verfügen über Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Projektmanagementkonzepte in relevanten Softwareanwendungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Begriffliche und systematische Grundlagen des Projektmanagements</li> <li>- Grundlagen der Netzplantechnik</li> <li>- Aufgaben und Instrumente der Projektvorbereitung und -analyse</li> <li>- Planung des Projektablaufs</li> <li>- Zeit- und Terminplanung des Projektablaufs</li> <li>- Projektplanung mit linearer Optimierung</li> <li>- Personalführung in Projekten</li> <li>- Projektorganisation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bea, F.X./ Scheurer, S./ Hesselmann, S. (2019): Projektmanagement, 3. vollständig überarb und erw. Aufl., München.</li> <li>- Schwarze, J. (2014): Projektmanagement mit Netzplantechnik, 11. überarb. Aufl., Herne.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module „Mathematische Methoden I“, „Mathematische Methoden II“ und „Entscheidungstheorie“.
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche zusammen mit dem Prüfungsausschuss, ob die Prüfungsleistungen (jeweils online oder offline; mit Verweis auf §4 (1) und (2) der „Allg. Bestimmungen der Studiengänge der OVGU“ entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder schriftliche Ausarbeitung oder Präsentation oder mdl. Prüfung durchgeführt wird.

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Spieltheorie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> <li>- Wirtschaft &amp; Gesellschaft: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF 3. FS)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- WuG: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen</li> <li>- sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren</li> <li>- werden zu strategischem Denken in ökonomischen Kontexten angeregt</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Definitionen und Notation</li> <li>- Normalformspiele</li> <li>- Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte</li> <li>- Dominanz vs. Dominiertheit</li> <li>- Rationalisierbare Strategien</li> <li>- Nullsummenspiele</li> <li>- Wiederholte Spiele</li> <li>- Dynamische Spiele</li> <li>- Unvollkommene und unvollständige Information</li> <li>- Lösungskonzepte der kooperativen Spieltheorie</li> <li>- Optional: Informationsasymmetrien, Signaling Modelle</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Module:</b>
Statistical Methods
<b>Applicability of the module:</b>
- IBE compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Semester:</b>
- IBE: Compulsory 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are introduced to basic concepts of inferential statistics,</li> <li>- acquire the ability to select and apply appropriate methods for classical estimation and testing problems,</li> <li>- acquire the ability to translate real-world economic problems into statistical terms,</li> <li>- are able to relate statistical results back to real-world applications.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Point and interval estimation</li> <li>- Testing statistical hypotheses</li> <li>- Properties of point estimators</li> <li>- Sampling distributions</li> <li>- Classical estimation and testing procedures for one-sample and two-sample problems</li> <li>- Goodness of fit tests and tests of independence</li> <li>- Checking distributional assumptions.</li> </ul>
<b>References:</b>
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 <sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.
<b>Forms of instruction and credit hours:</b>
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
<b>Language of instruction:</b>
English
<b>Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Probability and Statistics.</li> </ul>
<b>Work load and credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min)
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Statistische Modellierung und Datenanalyse
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 3. Semester</li> <li>- IM Pflicht 3. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 3. Fachsemester</li> <li>- IM: Pflicht 3. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen,</li> <li>- sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen,</li> <li>- erwerben durch das Bearbeiten der Übungsaufgaben die Fähigkeit zum selbständigen Vertiefen und kritischen Reflektieren der Lerninhalte,</li> <li>- entwickeln durch das Bearbeiten von Aufgaben in Kleingruppen ihre Teamfähigkeit,</li> <li>- erweitern durch das Vorstellen von Lösungen in den Übungen ihr Präsentationsvermögen und ihre kommunikativen Kompetenzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Punkt- und Intervallschätzung</li> <li>- Testen von Hypothesen</li> <li>- Eigenschaften von Punktschätzern</li> <li>- Stichprobenverteilungen</li> <li>- Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall</li> <li>- Anpassungs- und Unabhängigkeitstests</li> <li>- Überprüfung von Verteilungsannahmen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Klausur (60 min)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Steuerrecht und Steuerwirkung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- IM-Vert.: International Management (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliches WPF</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: 6.Fachsemester</li> <li>- IM: 6.Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Einblick in Strukturen und Begriffe des materiellen und formellen deutschen Steuerrechts,</li> <li>- erwerben steuerrechtliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, der Körperschaftsteuer, der Gewerbesteuer und der Abgabenordnung</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit Steuerbelastungen im Rahmen von Teilsteuersätzen darzustellen,</li> <li>- entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen,</li> <li>- lernen, die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme</li> <li>- Einkommensteuer</li> <li>- Körperschaftsteuer</li> <li>- Gewerbesteuer</li> <li>- Grundzüge der internationalen Besteuerung</li> <li>- Analyse von Steuerwirkungen</li> <li>- Steuerplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 13. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Schreiber, U. (2017), Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Gabler-Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung, 1,75 SWS Tutorium
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen wird der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
66 Präsenzstunden und 84 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via

Internet oder in Form einer Hausarbeit, durchgeführt wird. im Sommersemester werden elektronische Online-Tests zum Erwerb von Bonuspunkten angeboten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Umweltökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF)</li> <li>- VWL-Vert.: Volkswirtschaftliches WPF</li> <li>- Wirtschaft und Gesellschaft: VWL- Vertiefung (WPF)</li> </ul>
<b>Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Umweltökonomik,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für Umweltprobleme als Probleme der effizienten Allokation knapper Umweltressourcen,</li> <li>- sind in der Lage, Instrumente der Spieltheorie zur Charakterisierung von Umweltproblemen als öffentliches Gut Problem und Allmendeproblem anzuwenden,</li> <li>- erlangen Kenntnisse über umweltpolitische Instrumente, die zur Heilung des Marktversagens eingesetzt werden können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das umweltökonomische Grundproblem</li> <li>- Gefangenendilemma</li> <li>- öffentliche Güter</li> <li>- Allmendegüter</li> <li>- Theorie und Beispiele</li> <li>- Instrumente der Umweltpolitik</li> <li>- Pigou-Steuer</li> <li>- Ökosteuern und die doppelte Dividende</li> <li>- Zertifikatmärkte und ihre praktische Installation</li> <li>- Ordnungspolitik und Haftungsrecht</li> <li>- Fragen der intergenerationellen Verteilung (die Nachhaltigkeitsdiskussion)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J. (1995): Umweltökonomik: Eine theorieorientierte Einführung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2 SWS Vorlesung/ Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spieltheorie,</li> <li>- Mikroökonomik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min),

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftspolitik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL Pflicht 4. Semester</li> <li>- VWL Pflicht 4. Semester</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> <li>- VWL: Pflicht 4. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik,</li> <li>- sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden,</li> <li>- können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen,</li> <li>- erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie</li> <li>- Marktversagen und Gefangenen-Dilemma</li> <li>- Grundzüge der Industrieökonomik</li> <li>- Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter</li> <li>- Externe Effekte</li> <li>- Natürliche Monopole</li> <li>- Grundzüge der Wettbewerbspolitik</li> <li>- Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik</li> <li>- Administrierte Märkte</li> <li>- Regulierung natürlicher Monopole</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Mikroökonomik,</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (60 min), als

mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit durchgeführt wird. Die mündliche Prüfung kann zwischen 15 und 20 Minuten dauern. Sie kann online abgenommen werden. Eine Gruppenprüfung mit bis zu drei Teilnehmern wird nicht ausgeschlossen.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können (Lektürekurs)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM) Volkswirtschaftliches Seminar (WPF: VWL, Wirtschaft & Gesellschaft)
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden mit den Grundlagen der Zufriedenheitsforschung vertraut gemacht.</li> <li>- reflektieren über bereits in Einführungsveranstaltungen gesammeltes Wissen und werden an neue Theorien vor allem im Bereich der Verhaltensökonomik herangeführt. Dabei lernen sie unterschiedliche Modelle gegeneinander abzuwägen und die Anwendbarkeit abhängig von der aktuellen Fragestellung zu evaluieren.</li> <li>- können sich in Gruppendiskussionen kritisch mit den Inhalten des Seminars auseinandersetzen. Dabei werden sie befähigt, ihren eigenen Standpunkt zu artikulieren, üben sich in Kritikfähigkeit und lernen in den wissenschaftlichen Diskurs zu treten.</li> <li>- werden angeleitet sich kritisch mit den Inhalten einer populärwissenschaftlichen Arbeit zu befassen und den wissenschaftlichen Gehalt eigenständig zu überprüfen.</li> <li>- sind in der Lage, eine Fragestellung eigenständig aufzuarbeiten, Ergebnisse in einer Power Point Präsentation zu veranschaulichen und frei vor einem Publikum vorzutragen.</li> <li>- werden befähigt eine Literaturrecherche durchzuführen und sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Inhalte des Buches: „Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können“</li> <li>- Grundlegende Konzepte der Zufriedenheitsforschung</li> <li>- Messinstrumente</li> <li>- Datenerhebung</li> <li>- Identifikationsstrategien</li> <li>- Schätzmethode der angewandten Wirtschaftsforschung</li> <li>- Wohlfahrtsmaße</li> <li>- Prospect Theory (Neue Erwartungstheorie)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<p>Deutsche oder englische Ausgabe der Kernlektüre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Layard, Richard (2009): „Die glückliche Gesellschaft: Was wir aus der Glücksforschung lernen können“. Campus Verlag.</li> <li>- Layard, R. (2011). „Happiness: Lessons from a new science“. Penguin UK.</li> </ul> <p>Zusätzlich wird eigenständige Literaturarbeit vorausgesetzt.</p>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
4 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>

- Mikroökonomik
- Spieltheorie
- Statistische Modellierung und Datenanalyse
- Wirtschaftspolitik

**Arbeitsaufwand und Credit Points:**

56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP

**Häufigkeit des Lehrangebots:**

Wintersemester 2020/21

**Leistungsnachweise/Prüfung:**

Seminararbeit, Präsentation und Beteiligung an der Diskussion

**Anmerkung:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Finanzwissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Effektivität von Prüfungsinstitutionen am Beispiel Wirecard
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Einblick in einen speziellen Forschungsbereich,</li> <li>- erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten,</li> <li>- wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an,</li> <li>- lernen grundlegende Kenntnisse des Projektmanagements anzuwenden,</li> <li>- erweitern ihre Fähigkeit zur Teamfähigkeit und Lösung gruppeninterner Konflikte durch arbeitsteilige Vorgehensweisen,</li> <li>- lernen Prüfungsinstanzen im Zuge des Jahresabschlusses kennen und kritisch hinsichtlich ihrer Effizienz zu beurteilen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufbau und Organisation eines bestimmten Forschungsprojekts</li> <li>- Überblick über Akteure und Prozesse eines Projekts</li> <li>- Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Interpretation, Diskussion, Schreiben</li> <li>- Anwendung von Forschungsmethoden</li> <li>- Prüfungsinstanzen kennen und verstehen lernen, insbes. die Wirtschaftsprüfung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Projektabhängige Basisliteratur</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Academic Skills</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Grundsätzlich nur im Wintersemester; mögliche Ausnahmen nach Absprache
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Präsentationen, Seminararbeit ggf. in Gruppenarbeit, Bearbeitung von Fallstudien, Literaturrecherchen, Diskussionsbeiträge
<b>Anmerkung:</b>

Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar Europäisches Bankrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF:BWL, IM)</li> <li>- BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre &amp; Recht (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich des Bank- und Finanzmarktwesens unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache,</li> <li>- festigen und vertiefen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und zu präsentieren,</li> <li>- sind in der Lage, ihre Ergebnisse im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Teilnehmenden des Seminars erarbeiten und präsentieren selbständig je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas unter Rückgriff auf bereits erworbene Kenntnisse aus der Wirtschafts- bzw. der Rechtswissenschaft.</li> <li>- Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o. g. Fachgebiete und bereits erworbener Kompetenzen.</li> <li>- Das Verfassen der schriftlichen Ausarbeitung und das Präsentieren der wesentlichen Ergebnisse der schriftlichen Arbeit sind selbständige Teilleistungen der Studierenden, die beide in die Bewertung einfließen. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt in beiden Bereichen mit mindestens "ausreichend" bewertete Leistungen voraus.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben.</li> <li>- Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module Bürgerliches Recht sowie Deutsches und Internationales Wirtschaftsrecht.
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2020/2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit, Präsentation und Diskussion
<b>Anmerkung:</b>

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Gemischte Rechtsformen und Steuerplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
<b>Studiensemester:</b>
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen den Einsatz der steuerlichen Buchhaltungssoftware DATEV,</li> <li>- erwerben Kenntnisse im Bereich der Besteuerung von gemischten Rechtsformen,</li> <li>- werden für Probleme der steuerlichen Beratungspraxis sensibilisiert,</li> <li>- erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation,</li> <li>- erarbeiten sich selbständig eine praxisrelevante Fragestellung,</li> <li>- erlernen wissenschaftliches Arbeiten im steuerlichen Bereich,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur mündlichen Präsentation und Diskussion.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eröffnungsveranstaltung mit Themenvergabe</li> <li>- Übungen zum wissenschaftlichen Arbeiten</li> <li>- Übungen zum Umgang mit der Buchhaltungssoftware DATEV</li> <li>- Verfassen einer Seminararbeit zu einem steuerlichen Thema</li> <li>- Abschlussveranstaltung mit Präsentation der Ergebnisse der Seminararbeit in Kooperation mit Beratungspraktikern</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blümich, W. (Begr.) (2020), Einkommensteuergesetz, Körperschaftsteuergesetz, Gewerbesteuer-gesetz: Kommentar – Stand 2020, Verlag Vahlen: München.</li> <li>- Jacobs, O.H., Scheffler, W., Spengel, C. (2015), Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 5. Aufl., Verlag Beck: München.</li> <li>- Scheffler, W. (2020), Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern, 14. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm.</li> <li>- Streck, M. (Hrsg.) (2018), Körperschaftsteuergesetz: Kommentar – Stand 2018, 9. Aufl., Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Spezielle Seminarliteratur abhängig vom Themengebiet der Seminararbeit.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2 SWS Seminar / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module „Betriebliches Rechnungswesen“, „Steuerrecht und Steuerwirkung“ sowie „Rechnungslegung und Publizität“.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 244 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2020/2021
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit mit Präsentation (Seminaranteil), DATEV-Onlineprüfung (Übungsteil), eigenständige Mitarbeit und Diskussionsleistung (Seminar- und Übungsteil), 10 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

**Modulverantwortliche(r):**

Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Transportlogistik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)
<b>Studiensemester</b>
- BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- arbeiten sich eigenständig in ein Teilgebiet der betriebswirtschaftlichen Forschung ein,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
- Transportlogistik - konkrete Themen und Forschungsfragen werden im Rahmen des Seminars erarbeitet
<b>Literaturhinweise:</b>
- Domschke, S. (2007). Logistik: Transport. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 5. Aufl., München. - Eine Literaturliste wird im Rahmen des Seminars gemeinsam erarbeitet. - Je nach Thema ist die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars.
<b>Lehrformen und SWS:</b>
3 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
- Produktion, Logistik und Operations Research - Academic Skills
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
42 Präsenzstunden und 258 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2020/21
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit <u>und</u> Präsentation
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>



<b>Modulbezeichnung:</b>
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung / Current questions of empirical economic research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM)</li> <li>- Volkswirtschaftliches Seminar (WPF:VWL, Wirtschaft &amp; Gesellschaft)</li> </ul>
<b>Studiensemester</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 5. Fachsemester</li> <li>- IM: 5. Fachsemester</li> <li>- VWL: 5. Fachsemester</li> <li>- WuG: 5. Fachsemester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren</li> <li>- vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.</li> <li>- Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur</li> <li>- Experimentdesign und Datenerhebung</li> <li>- Datenauswertung</li> <li>- Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter/ der Seminarleiterin, angepasst an die jeweilige Themenstellung</li> <li>- Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS:</b>
2 SWS Seminar/Scientific Project, 2 SWS Übung
<b>Unterrichtssprache:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfolgreicher Abschluss der Module: Academic Skills, Statistische Modellierung und Datenanalyse, Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>

56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10CP
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2020/21
<b>Leistungsnachweise/Prüfung:</b>
Seminararbeit, Präsentationen, Diskussionsbeiträge
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Modulbezeichnung:</b>
Vergleichende Sozialstrukturen
<b>Verwendbarkeit des Moduls::</b>
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
<b>Semester:</b>
- WuG: 5. Fachsemester
<b>Arbeitsaufwand und Credit Points:</b>
28 Präsenzstunden und 92 oder 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 6 CP
<b>Modulverantwortlicher:</b>
Fakultät für Humanwissenschaften PM7: Wirtschaft und Gesellschaft Für mehr Modulbeschreibung siehe: <a href="https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf">https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</a>