

# Modulhandbuch

für den

## Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre/Business Economics



an der

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

vom 23.10.2013



### Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?

Der Studiengang ist ein Aufbaustudiengang, der sich an den Erwerb eines ersten akademischen Grades anschließen kann. Er bietet eine professionelle betriebswirtschaftliche Ausbildung auf Graduiertenniveau. Pflichtveranstaltungen in den quantitativen Methoden und den Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre bilden die Basis des folgenden Vertiefungsstudiums in zahlreichen betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten, z.B. in Accounting, Finance, Marketing and E-Business, Management and Entrepreneurship, Logistics and Operations Management, Institutional Economics of International Management. Die Lehre erfolgt sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Besonderes Ausbildungsziel ist die Verknüpfung von fachlicher Kompetenz und internationaler Dimension.

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)  
**Regelstudienzeit:** 4 Semester  
**Studienbeginn:** Wintersemester  
**Zulassungsvoraussetzung:** erster akademischer Abschluss in Volks- oder Betriebswirtschaftslehre oder einem eng verwandten Fach

**Bewerbungsmodalitäten:** örtliche Zulassungsbeschränkung  
Bitte beachten Sie die Regelungen der einschlägigen Studienordnung in § 4 Abs. (1).

**Deutsche Studienbewerber:**  
Bewerbungsfrist: 15. Juli

**Internationale Studienbewerber:**  
Bewerbungsfrist: 15. Juli

### Welches sind die späteren Berufsfelder?

Management-Positionen in privaten und öffentlichen Unternehmen, insbesondere in Unternehmensberatungen, Banken und Finanzinstituten, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Die Absolventen sind für die Aufnahme in ein wirtschaftswissenschaftliches Promotionsstudium exzellent vorbereitet.

### Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?

Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, gute bis sehr gute Kenntnisse in Mathematik und Englisch.

### Studienfachberatung:

Dr. Karin Schimpf  
Tel. (0391) 67 1 84 21  
Fax: (0391) 67 1 12 21  
Gebäude 22 B, Raum 004  
E-Mail: karin.schimpf@ovgu.de

Prof. Dr. Thomas Spengler  
Tel. (03 91) 67 1 84 41  
Fax: (03 91) 67 1 23 49  
Gebäude 22 E, Raum 306  
E-Mail: thomas.spengler@ovgu.de

# Inhaltsverzeichnis

<b>Programmstruktur</b> .....	6
<b>Pflichtmodule</b> .....	7
ABWL I: Koordination (intern).....	8
ABWL II: Unternehmensinteraktion.....	9
Methoden I: Business Decision Making .....	10
Methoden II: Business Statistics .....	11
Methoden III: Operations Research .....	12
<b>Wahlpflichtmodule</b> .....	13
<i>PSP: Accounting (A)</i> .....	13
Accounting Theory .....	14
Dezentrale Unternehmenssteuerung.....	15
Seminar: Controlling mit SAP.....	16
Seminar: Tax Accounting Research: Earnings Management and Tax Planning .....	17
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung .....	18
Steuerplanung und Risiko.....	19
Theorie der Rechnungslegung .....	20
Theorie der Wirtschaftsprüfung .....	21
<i>PSP: Finance (F)</i> .....	22
Behavioral Finance.....	23
Corporate Finance .....	24
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht .....	25
Financial Econometrics .....	26
Financial Engineering .....	27
Investition und Finanzierung III .....	28
Option Pricing .....	29
Risk Controlling .....	30
Seminar in Applied Finance: Eurozone Crisis .....	31
Seminar: Finanzmanagement.....	32
Seminar: Innovationsfinanzierung .....	33
Stochastic Processes.....	34
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement.....	35
<i>PSP: Management &amp; Entrepreneurship (M_E)</i> .....	36
Business Planning.....	37
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht .....	38
International Tourism Management: A Focus on Hotel Industry .....	39
Organisationsgestaltung .....	40
Personalführung.....	41
Personalplanung.....	42
Projektseminar: Businessplan-Gestaltung.....	43
Seminar: Advanced Business Economics .....	44
Seminar: Gründungsbegleitung .....	46

Seminar: Service Orientation as a New Business Logic: Strategic and Managerial Aspects .....	47
Seminar: Social Businessplanning .....	48
Seminar: Verhandlungsanalyse .....	49
Strategisches Management .....	50
<i>PSP: Marketing &amp; E-Business (M_eB)</i> .....	51
Consumer Behavior .....	52
Information, Reputation and Interactive Marketing .....	53
Marketing Methods and Analysis .....	54
Seminar: Advanced Marketing Research.....	55
Seminar: Experimentelle Marktforschung.....	57
Seminar: Recent Issues in Marketing Research .....	58
Seminar: Shareconomy: Theoretische Konzepte und Praktische Anwendungsbeispiele.....	59
Struktur und Design elektronischer Märkte.....	60
<i>PSP: Logistics &amp; Operations Management (O)</i> .....	61
Metaheuristiken für Optimierungsprobleme in Produktion und Logistik.....	62
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen .....	63
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem....	64
Programmieren in C++ .....	65
Scheduling .....	66
Seminar: Behavioral Operations Management .....	67
Seminar in Operations Research: Ausgewählte Kapitel des Operations Research .....	68
Seminar: Operations Management .....	69
Seminar: Praxisstudien in Operations Research.....	70
Simulation.....	71
Standort- und Layoutplanung .....	72
Supply Chain Coordination .....	73
Supply Chain Management .....	74
<i>PSP: Institutional Economics of International Management (I)</i> .....	75
Collective Decision-Making in Organizations.....	76
International Corporate Strategy.....	77
Seminar: Evidence-Based International Business.....	78
<i>PSP: Economics (E)</i> .....	79
Advanced Labor Economics .....	80
Economics of Growth.....	81
Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	82
Industrieökonomik I .....	83
Industrieökonomik II .....	84
International Finance and Open Economy Macroeconomics.....	85
International Trade.....	86
Monetary Economics .....	87

Regulierung von Bankenmärkten .....	88
Seminar: Issues on the European Union .....	89
Seminar: Systemic Risk and Macroprudential Regulation .....	90
Umweltökonomik II .....	91
<b>Wahlmodule</b> .....	92
Econometrics .....	93
Macroeconomic Analysis .....	94
Methods for Economists .....	95
Microeconomic Analysis .....	96
<b>Master- Thesis</b> .....	97
Master-Thesis mit Kolloquium .....	98

# Programmstruktur

## Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“

1. Semester	Methoden I: Business Decision Making 6 CP	Methoden II: Business Statistics 6 CP	Methoden III: Operations Research 6 CP	ABWL I: Koordination (intern) 6 CP	ABWL II: Unternehmens- interaktion 6 CP	30 CP
2. Semester	WP-Modul Seminar PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 6 CP	WP-Modul PSP 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 CP	30 CP
3. Semester	WP-Modul Seminar 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 CP	30 CP
4. Semester	Master-Thesis mit Kolloquium 30 CP					30 CP

Abkürzungen: CP = Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS), WP = Wahlpflicht, PSP = Profilierungsschwerpunkt, A = Accounting, F = Finance, M\_E = Management & Entrepreneurship, M\_eB = Marketing & E-Business, O = Logistics & Operations Management, I = Institutional Economics of International Management, E = Economics

## ***Pflichtmodule***

<b>Modulbezeichnung:</b>
ABWL I: Koordination (intern)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen.</li> <li>- Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme,</li> <li>- erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination,</li> <li>- erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordinationsbedarf</li> <li>- Integration der Planung</li> <li>- Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten</li> <li>- Zielkoordination</li> </ul> </li> <li>- Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertikale Koordination (Kompensationssysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere)</li> <li>- Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, S. 135-157.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10 &amp; 11.</li> <li>- Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung / Accounting



<b>Modulbezeichnung:</b>
ABWL II: Unternehmensinteraktion
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen,</li> <li>- wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte)</li> <li>- Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen</li> <li>- Horizontale Interaktion von Unternehmen</li> <li>- Marktstrukturen, Wettbewerbsformen</li> <li>- Vertikale Interaktion von Unternehmen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen.</li> <li>- Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
Methoden I: Business Decision Making
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making,</li> <li>- learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems,</li> <li>- acquire skills for analytical decision support.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preferences and Decision Behavior</li> <li>- Utility Theory</li> <li>- Multiattributive Decisions</li> <li>- Decisions under Uncertainty</li> <li>- Sequential Decisions</li> <li>- Strategic Interactive Decisions</li> <li>- Group Decision Making and Negotiation</li> <li>- Fair Division</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.].</li> <li>- French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester.</li> <li>- Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al.</li> <li>- Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley &amp; Sons: New York et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko</li> </ul> of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Methoden II: Business Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge of statistical theory and methods,</li> <li>- acquire skills for statistical data analysis,</li> <li>- attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods,</li> <li>- acquire basic software skills in the exercises.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics</li> <li>- Statistical tests and evidence</li> <li>- Non-parametric methods</li> <li>- General linear model (regression and ANOVA)</li> <li>- Time permitting: Logit and probit models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Lectureship of Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Methoden III: Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskrete Optimierung</li> <li>- Meta-Heuristiken</li> <li>- Dynamische Optimierung</li> <li>- Warteschlangen</li> <li>- Simulation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier, F. S.; Lieberman, G. J. (2005): Introduction to Operations Research. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Taha, H. A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: New York et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung,</li> <li>- Produktion, Logistik und Operations Research,</li> <li>- Schätzen und Testen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

## ***Wahlpflichtmodule***

*PSP: Accounting (A)*

<b>Module:</b>
Accounting Theory
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- look at accounting from a theoretic perspective,</li> <li>- develop and use an appropriate level of abstraction,</li> <li>- get a notion of how to model accounting problems,</li> <li>- learn to discover first order effects,</li> <li>- identify the essential details of accounting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accounting versus economics</li> <li>- Accounting as an information system</li> <li>- Accounting tools, procedures, and limits</li> <li>- Decision facilitating versus influencing role of accounting</li> <li>- Accounting numbers and performance measurement</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: New York.</li> <li>- Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management Accounting knowledge at an intermediate level.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester (every second year)
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Accounting and Control

<b>Modulbezeichnung:</b>
Dezentrale Unternehmenssteuerung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information,</li> <li>- sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Asymmetrische Information und Interessenkonflikte</li> <li>- Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen</li> <li>- Controllability versus Informativeness</li> <li>- LEN-Modell: Performancemessung</li> <li>- Performancemessung bei mehreren Aufgaben</li> <li>- Dynamische Anreizprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie,</li> <li>- Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Controlling mit SAP
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Kostenrechnungs- und Controllingkonzepte in SAP ERP,</li> <li>- sind in der Lage Kostenstellen, Kostenarten, Kostenverrechnungen und Berichte in SAP ERP einzurichten und zu nutzen,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse im Customizing der Module CO und FI von SAP ERP.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Kostenrechnung mit SAP</li> <li>- Grundlegende Controllingfunktionen mit SAP</li> <li>- Enterprise Resource Planning</li> <li>- Informationssysteme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Friedl, G.; Hiltz, C.; Pedell, B. (2009): Controlling mit SAP, 5. Auflage, Vieweg-Teubner Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung: Eine entscheidungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Verlag Franz-Vahlen: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2013/2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling



<b>Module:</b>
Seminar: Tax Accounting Research: Earnings Management and Tax Planning
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge on current international research in the field of tax accounting with a focus on earnings management and tax planning</li> <li>- learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves</li> <li>- gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review) and how to present their results (in German or English language)</li> <li>- intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical accounting research.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Earnings management is the manipulation of financial accounting income in order to influence the perception of investors and capital markets about the financial situation of the company (typically to enhance to perception about the financial situation).</li> <li>- Tax planning includes (among other alternatives) the manipulation of tax accounting income in order to reduce the tax burden of the company.</li> <li>- The seminar deals with current research methods to measure earnings management and tax planning empirically. In addition, business strategies of earnings management and tax planning are considered.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hanlon, M.; Heitzman, S. (2010): A Review of Tax Research, Journal of Accounting and Economics 50, 127-178.</li> <li>- Scholes, M. S. et al. (2008): Taxes and Business Strategy, 4<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River.</li> <li>- Ronen, J. (2007): Earnings Management: Emerging Insights in Theory, Practice and Research, Springer: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / German / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of two of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Taxation and Financial Decisions (or similar module on taxation and tax planning),</li> <li>- Accounting Theory (or similar module on accounting and auditing theory),</li> <li>- Business Statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2013/2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Business Taxation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens,</li> <li>- vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
3S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,</li> <li>- Explorative Datenanalyse</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2013/2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Modulbezeichnung:</b>
Steuerplanung und Risiko
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über steuerliche Planungsstrategien wie die Verlagerung von Einkünften oder die Steuerbilanzpolitik,</li> <li>- sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu berücksichtigen,</li> <li>- verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Besteuerung von Kapital und Personengesellschaften</li> <li>- Messung von Steuerbelastungen</li> <li>- Strategien der Steuerplanung</li> <li>- Steuern und Finanzierung</li> <li>- Steuern und Investition</li> <li>- Steuern und Unternehmensbewertung</li> <li>- Versicherungsaspekte der Besteuerung</li> <li>- Tax Risk Management</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Schanz, D.; Schanz, S. (2011): Business Taxation and Financial Decisions, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Scheffler, W. (2010): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, Müller Verlag: Heidelberg et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerrecht und Steuerwirkung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. <p>Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einkommensbesteuerung</li> <li>- Angewandte Steuerplanung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Rechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung,</li> <li>- lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion,</li> <li>- erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/ Bewertungsgrundsätze,</li> <li>- lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Jahresabschluss als Informationssystem</li> <li>- Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze</li> <li>- Rechnungslegung und Kapitalmarkt</li> <li>- Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses</li> <li>- Bilanzpolitik</li> <li>- Publizität und Publizitätsanreize</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8.</li> <li>- ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective. McGraw-Hill: Boston.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Investition &amp; Finanzierung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (30 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung / Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Wirtschaftsprüfung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung,</li> <li>- lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen,</li> <li>- erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit,</li> <li>- erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen sowie Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung</li> <li>- Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers</li> <li>- Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien</li> <li>- Prüferhaftung</li> <li>- Unabhängigkeit des Prüfers</li> <li>- Prüfungsprozess und Prüfungsplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, 5. Auflage, Vahlen-Verlag: München.</li> <li>- Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (20-30 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung / Accounting

*PSP: Finance (F)*

<b>Module:</b>
Behavioral Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about market and portfolio anomalies,</li> <li>- are enabled to apply techniques how to detect these anomalies,</li> <li>- gain insight into psychological explanations,</li> <li>- get to know models in Behavioral Finance.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial theories tested</li> <li>- Empirical Findings: portfolio and market anomalies</li> <li>- Possible explanations of these findings</li> <li>- Discussion of the behavioral finance models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction/ Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Empirical Economics

<b>Module:</b>
Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a broad knowledge of corporate finance topics,</li> <li>- are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures,</li> <li>- are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method,</li> <li>- have knowledge about risk management and agency theory.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAPM under Market Imperfections</li> <li>- Performance Measurement</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Company Valuation</li> <li>- Financial and Corporate Risk Management</li> <li>- Agency Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW,</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance



<b>Modulbezeichnung:</b>
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung von Kapital für Unternehmen</li> <li>- Arten der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Instrumente der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung</li> <li>- Recht der Kreditsicherheit</li> <li>- Recht der Konzernfinanzierung</li> <li>- Kapitalmarktrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München.</li> <li>- Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg.</li> <li>- Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln.</li> <li>- Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344.</li> <li>- Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Module:</b>
Financial Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insight into estimation techniques of time series data,</li> <li>- get introduced to estimation techniques of panel data,</li> <li>- are enabled to apply these techniques to financial data,</li> <li>- acquire knowledge about forecasting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The linear model and Maximum Likelihood Estimation <ul style="list-style-type: none"> <li>- ARIMA</li> <li>- ARCH</li> </ul> </li> <li>- Dummy dependent variable techniques: logit and probit</li> <li>- Problems with simultaneous equations: Two stage least squares</li> <li>- Time series analysis</li> <li>- Forecasting</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: New York et al.</li> <li>- Studenmund, A. H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide. 5<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison Wesley: Boston.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Empirical Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Financial Engineering
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen,</li> <li>- entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen,</li> <li>- bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme,</li> <li>- sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung)</li> <li>- Computer Algebra Systeme</li> <li>- Zusammengesetzte Finanzstrategien</li> <li>- Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung)</li> <li>- Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley &amp; Sons: Chichester et al.</li> <li>- Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al.</li> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures and other Derivatives, 8<sup>th</sup> edition, Pearson Education: München et al.</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Modulbezeichnung:</b>
Investition und Finanzierung III
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht,</li> <li>- lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können,</li> <li>- erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen</li> <li>- und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase)</li> <li>- Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken</li> <li>- Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen</li> <li>- Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie</li> <li>- Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3<sup>rd</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ.</li> <li>- Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München.</li> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives. 8<sup>th</sup> edition, Pearson Education: Upper Saddle River, NJ.</li> <li>- Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Option Pricing
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to analyze derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk,</li> <li>- can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model,</li> <li>- know the concept of risk neutral valuation technique,</li> <li>- have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.</li> </ul>
<b>Content:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Payoff Profiles of Options</li> <li>- Bounds for Option Prices</li> <li>- The Binomial Model</li> <li>- The Black-Scholes Model</li> <li>- Hedging Options Exotic Options</li> <li>- Caps and Floors</li> <li>- Index Certificates</li> </ul>
<b>Literature:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures, and Other Derivatives. 8<sup>th</sup> edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Prerequisites:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or,</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written mid-term, written final exam (60 min each), 6 CP
<b>Responsible of the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Module:</b>
Risk Controlling
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling,</li> <li>- know different measures of downside risk,</li> <li>- are able to analyze the market risk of different financial contracts,</li> <li>- are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives,</li> <li>- have knowledge about the bank regulation, credit pricing, and credit risk models.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments</li> <li>- Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options</li> <li>- Credit Risk Basel Accords, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2009): Risk Management and Financial Institutions. 2<sup>nd</sup> edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 3<sup>rd</sup> edition, McGraw-Hill: New York [Mass.].</li> <li>- Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or,</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre" of the FWW,</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Module:</b>
Seminar in Applied Finance: Eurozone Crisis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F; A)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to find and use academic primary literature and appropriate data sources,</li> <li>- are able to apply already learned methodologies of academic research,</li> <li>- are able to find and evaluate financial data,</li> <li>- are able to communicate the obtained results,</li> <li>- are able to write and present an academic paper,</li> <li>- are able to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The aim of the seminar is to research questions dealing with Eurozone Crisis.</li> <li>- The topics cover important aspects as Moral Hazard in the behavior of sovereign states, valuation of Bad Banks, TARGET2, future scenarios for the Eurozone and transparency and quality of public publications and economic performance. Application is required (until August 16, 2013)!</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Will be defined by the researcher responsible for the specific course.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modules of the first or even the second semester are recommended.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2013/2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing academic papers, giving academic presentations, contributing to group discussions, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Finanzmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache,</li> <li>- vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW,</li> <li>- Engineering Economics,</li> <li>- Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement



<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Innovationsfinanzierung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des wertorientierten Innovationsmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache,</li> <li>- vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse oder der Programmierung in Computeralgebrasystemen und sind in der Lage, diese anzuwenden,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, ggf. ergänzt durch 1-2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW,</li> <li>- Financial Engineering und</li> <li>- Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement bzw. äquivalente Kurse.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28-56 Präsenzstunden und entsprechend 124-152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Stochastic Processes
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation,</li> <li>- are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process)</li> <li>- Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion)</li> <li>- Conditional Expectation and Martingales</li> <li>- Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma</li> <li>- Stochastic Differential Equation</li> <li>- Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden,</li> <li>- identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und</li> <li>- entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen,</li> <li>- lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht,</li> <li>- erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen</li> <li>- Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen</li> <li>- Fortgeschrittene Methoden der F&amp;E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung</li> <li>- Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung</li> <li>- Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung</li> <li>- Management technologischer Kooperationen und Netzwerke</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- Keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

*PSP: Management & Entrepreneurship (M\_E)*

<b>Module:</b>
Business Planning
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities,</li> <li>- learn analytical methods for opportunity and market analysis,</li> <li>- learn the basics of financial planning,</li> <li>- learn how to develop different forms of a business plan.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proactive Planning</li> <li>- Opportunity Analysis</li> <li>- Business Models</li> <li>- Blue-Ocean Strategy</li> <li>- Social Entrepreneurship</li> <li>- Financial Planning</li> <li>- Growth and Crises</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6<sup>th</sup> edition, Cengage Learning EMEA: London et al.</li> <li>- Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27, 385-399.</li> <li>- Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al.</li> <li>- Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston, Mass.</li> <li>- Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not?. Harvard Business School Press: Boston, Mass</li> <li>- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken, NJ.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previous knowledge is not required.</li> <li>- Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW cannot attend.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen,</li> <li>- erlernen Grundlagen des Konzernrechts,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung</li> <li>- die Business Judgement Rule</li> <li>- der deutsche Corporate Governance Kodex</li> <li>- die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen</li> <li>- Organisationspflichten</li> <li>- Grundlagen des Konzernrechts</li> <li>- Haftungsfragen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emmerich, V.; Habersack, M. (2008): Konzernrecht - ein Studienbuch. 9. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, S. 2061-2065.</li> <li>- Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, S. 645-650.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Module:</b>
International Tourism Management: A Focus on Hotel Industry
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E; I) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- will be informed regarding the puzzling variety of hotel companies' types, their peculiar features and their influence on accessing financial resources,</li> <li>- will become familiar with the hotel company ranking and will be aware of the different features of German hotel groups in comparison with other hotel groups,</li> <li>- will gain insight into the hotel industry of an emerging frontier country – Romania, the characteristics of Romanian hotel groups and the developing potential of this industry.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The lecture provides an actual point of view over</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- the hotel companies organized as hotel groups or/ and hotel consortia,</li> <li>- the peculiar features of the hotel companies and their influence over accessing financial resources,</li> <li>- Hotel group ranking at world level and the dominant hotel groups,</li> <li>- the features of German hotel groups in comparison with other European and North American hotel groups,</li> <li>- the Romanian hotel industry, Romanian hotel groups and hidden hotel groups and the potential further developments.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Barrows, C. W.; Powers, T.; Reynolds, D. (2012): Introduction to management in the hospitality industry. 10<sup>th</sup> edition, John Wiley &amp; Sons: USA.</li> <li>- Martorell Cunill, O. (2006): The growth strategies of hotel chains. The Haworth Hospitality Press: New York.</li> <li>- Pop, C.; Cosma, S.; Negrusa, A.; Ionescu, C.; Marinescu, N. (2007): Romania as a tourist destination and the Romanian hotel industry. Cambridge Scholars: UK.</li> <li>- Wittaker, C. (2006): Sale and leaseback transactions in the hospitality industry, in Harris, P.; Mongiello, M. (eds.): Accounting and financial management: developments in the international hospitality industry. Butterworth-Heinemann (Elsevier): Amsterdam.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- None
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2013/2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Organisationsgestaltung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen),</li> <li>- sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Organisationsgestaltung</li> <li>- Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegation an Individualentscheider</li> <li>- Delegation an Gremien</li> </ul> </li> <li>- Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie</li> <li>- Erweiterungen und Vertiefungen</li> </ul> </li> <li>- Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrollzwecke und -formen</li> <li>- Kontrolle als Entscheidungsproblem</li> </ul> </li> <li>- Neuere Organisationsformen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen.</li> <li>- Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al.</li> <li>- Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation



<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten,</li> <li>- vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung</li> <li>- Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sozialisation</li> <li>- Motivation</li> <li>- Interaktion</li> <li>- Konflikt</li> </ul> </li> <li>- Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses</li> </ul> </li> <li>- Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung</li> <li>- Konzeptionen der Personalführung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Weibler, J. (2012): Personalführung. 2. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen,</li> <li>- sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalwirtschaftliche Grundlagen</li> <li>- Systematische und terminologische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen der Personalplanung</li> <li>- Abstimmungsverfahren</li> <li>- Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlungsmodelle</li> <li>- Entscheidungsmodelle</li> </ul> </li> <li>- Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Kossbiel, H. (1993): Personalplanung. In Wittmann, W. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 3127-3140.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Projektseminar: Businessplan-Gestaltung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen im Praxisprojekt die Entwicklung eines professionellen Businessplans zur unternehmerischen Verwertung eines Produkts oder einer Geschäftsidee,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans,</li> <li>- erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf Unternehmensgestaltung am konkreten Beispiel zu praktizieren,</li> <li>- praktizieren interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern anderer Fakultäten oder im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelegenheitsanalyse</li> <li>- Strategisches Marketing</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Meilensteinplanung</li> <li>- Businessplanerstellung</li> <li>- Businessplanpräsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensgestaltung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz-und Gruppenarbeitsstunden und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit in Form eines Businessplans, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Seminar: Advanced Business Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen.</li> <li>- Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert.</li> <li>- Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Treffen von Entscheidungen unter Unsicherheit und Unschärfe, aber auch Ansätze zur Verarbeitung von Possibilitätsmaßen und Intervallwahrscheinlichkeiten werden im Rahmen des Seminars beleuchtet und auf ihre Zweckmäßigkeit hin überprüft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München.</li> <li>- Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 16. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.]</li> <li>o Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2012): Entscheidungstheorie, 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.]</li> </ul> </li> <li>- durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,</li> <li>- Strategische Unternehmensführung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenzstunden und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2013/2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Gründungsbegleitung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- In das Seminar bringen Unternehmensgründer ihre Geschäftsidee ein, die technischer Natur sind und dem Bereich der Konsumgüter entstammen.</li> <li>- Die Studierenden erhalten im Seminar die Gelegenheit, aktiv an der Gestaltung einer realen Unternehmensgründung mitzuwirken und diese betriebswirtschaftlich zu begleiten. Dies betrifft insbesondere die Strategieentwicklung in Form eines Businessplans.</li> <li>- Dazu zählen wichtige Elemente wie die Markt- und Zielgruppenanalyse, strategisches Marketing, Finanzierung, Organisation, etc.</li> <li>- Ziel des Seminars ist es, die Gründer soweit zu fördern, dass diese im Anschluss mit einem bankreifen Businessplan an unsere Kooperationspartner - z.B. Businessplan-Wettbewerb, Business Angels Netzwerk, High-Tech Gründerfonds - übergeben werden können.</li> <li>- Teilnehmenden Studenten soll durch die Projektarbeit ermöglicht werden, unternehmerisches Denken und Handeln am realen Gründungsunternehmen zu erlernen und zu praktizieren. Parallel werden die Gründer durch den Studiengang "Integrierte Produktentwicklung (IPE)" begleitet.</li> <li>- Das studentische IPE-Team entwickelt für die Produktidee zeitgleich einen Prototyp. Die Arbeit erfolgt in enger Abstimmung zwischen den interdisziplinären Teams.</li> <li>- Das Projektseminar wird durch den Europäischen Sozialfonds sowie durch das Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft des LSA gefördert.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelegenheitsanalyse</li> <li>- Geschäftsmodellentwicklung</li> <li>- Strategisches Marketing</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Meilensteinplanung</li> <li>- Businessplanerstellung</li> <li>- Interdisziplinäres Arbeiten</li> <li>- Argumentation und Präsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4 S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- aus dem PSP "Management &amp; Entrepreneurship"</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Businessplan, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Seminar: Service Orientation as a New Business Logic: Strategic and Managerial Aspects
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- will gain insights on recent research topics linked to the key issue of service management,</li> <li>- acquire a basic understanding of strategic relevance as well as challenges and opportunities related to the product-service transition of manufacturing companies,</li> <li>- will learn to analyze academic research papers in depth and to assess the merits of different research designs, improve their skills in academic writing, and</li> <li>- enhance their soft skills in terms of teamwork, project planning and communication.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>The seminar deals with influences that affect the transition from a goods-focused to a service focused business logic. In this context, the concept of service-dominant logic (SDL by Vargo &amp; Lusch 2004; 2008) is introduced and critically discussed. Special emphasis is given to the interrelation of this concept with other research streams. In detail, the seminar focuses on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizational learning and competence development in service-oriented companies,</li> <li>- the development of strategic alliances against the background of SDL,</li> <li>- customer integration and customer relationship management in a SDL-context,</li> <li>- SDL-influenced business model innovation,</li> <li>- internationalization strategies of service-oriented companies in general, and</li> <li>- the influence of service-orientation on international new ventures in particular.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebauer, H.; Fleisch, E.; Friedli, T. (2005): Overcoming the service paradox in manufacturing companies. <i>European Management Journal</i>, 23(1), 14-26.</li> <li>- Lusch, R. F.; Vargo, S. L.; Tanniru, M. (2010): Service, value networks and learning. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 38(1), 19-31.</li> <li>- Oliva, R.; Kallenberg, R. (2003): Managing the transformation from products to services. <i>International Journal of Service Industry Management</i>, 14(2), 160-72.</li> <li>- Vargo, S. L.; Lusch, R. F. (2004): Evolving to a new dominant logic for marketing. <i>Journal of Marketing</i>, 68(1), 1-17.</li> <li>- Vargo, S. L.; Lusch, R. F. (2008): Service-dominant logic: continuing the evolution. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 36(1), 1-10.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- None
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2013/14
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper (40%), paper analysis (10%), presentations (40%), discussion (10%), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Social Businessplanning
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im Rahmen des Drittmittelprojekts „Mobilisierung von Entrepreneurinnen – interaktiv und interdisziplinär“ (MovE II) können Studenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zusammen mit Studenten der Fakultät für Humanwissenschaften das Projektseminar „Social Businessplanning“ belegen.</li> <li>- Die Seminarteilnehmer entwickeln gemeinsam Geschäftsideen für reale non-profit Fallstudien aus den Bereichen Soziales, Kultur, Kreatives, Bildung, Gesundheit oder Umwelt. Anschließend erarbeiten sie einen professionellen Businessplan.</li> <li>- Die Studenten erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans und erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf eine Unternehmensgründung im sozialen Bereich am konkreten Beispiel zu praktizieren.</li> <li>- Die Begleitung gipfelt nach Möglichkeit in der Übergabe eines bankreifen Businessplans.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelegenheitsanalyse</li> <li>- Geschäftsmodell</li> <li>- Kunden- und Marktanalyse</li> <li>- Meilensteinplanung</li> <li>- Marketing</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Businessplanerstellung</li> <li>- Businessplanpräsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4 S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Bankreifer Businessplan, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship



<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Verhandlungsanalyse
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel der Verhandlungsanalyse ist es, Verhandlungen zu strukturieren und Konflikte in Mehrpersonen-Entscheidungsproblemen sichtbar und bewertbar zu machen, um konstruktiv mit ihnen umgehen zu können.</li> <li>- In der Einführung lernen die Teilnehmer neue Entwicklungen der Verhandlungsanalyse durch praktische Übungen kennen. Vermittelt werden Techniken zur Analyse der Struktur von bi- und multilateralen Verhandlungen, Methoden zur Bewertung von Verhandlungsmacht in asymmetrischen Konfliktsituationen sowie Prozeduren zur Erlangung fairer Verhandlungslösungen. Des Weiteren wird eine Anleitung im Schreiben von Fallstudien gegeben.</li> <li>- Im Anschluss an den zweitägigen Block sollen die Teilnehmer selbstständig geeignete, reale Verhandlungssituationen insbesondere aus den Bereichen Unternehmensgründung, -übernahme und -sanierung in Form einer verhandlungsanalytischen Fallstudie bearbeiten.</li> <li>- Diese Fallstudien werden dann im Plenum präsentiert.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Einführung in die kooperative Verhandlungsanalyse</li> <li>- Prozeduren zum Lösen bilateraler Verteilungs- und Verhandlungsproblemen</li> <li>- strukturierte Vorbereitung einer Verhandlung</li> <li>- In-class Durchführung von Verhandlungen mit anschließender Analyse</li> <li>- Erweiterung auf multilaterale Verhandlungen u.a. am Bsp. von Koalitionsverhandlungen</li> <li>- Fallstudienarbeit in Zweierteams</li> <li>- Argumentation und Präsentation</li> <li>- Anfertigung einer Seminararbeit in Form einer Fallstudie</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur kooperativen Verhandlungsanalyse.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Vortrag, Seminararbeit, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Strategisches Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements,</li> <li>- erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des strategischen Managements</li> <li>- Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysemethoden</li> <li>- Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse der globalen Umwelt</li> <li>- Markt- und Geschäftsfeldanalyse</li> <li>- Ressourcenanalyse</li> <li>- Konkurrentenanalyse</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuzzy Decisions</li> <li>- Flexible Planung</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Aktuelle Entwicklungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al.</li> <li>- Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig.</li> <li>- Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische Unternehmensführung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

*PSP: Marketing & E-Business (M\_eB)*

<b>Module:</b>
Consumer Behavior
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>This course focuses on the questions why people buy and consume products and services as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions. During this course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve their understanding of consumer behavior,</li> <li>- find out more about internal and external influences on consumers,</li> <li>- discuss recent research papers and findings, and</li> <li>- learn about some sophisticated concepts of consumer research.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Why understanding consumer behavior is important</li> <li>- The decision and buying process</li> <li>- Principles of decision theory</li> <li>- The customer's mindset</li> <li>- Managerial responses to consumer insights</li> <li>- Marketing research and consumer behavior</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoyer, W. D.; MacInnis, D. J. (2012): Consumer Behavior, 6<sup>th</sup> edition, Cengage Learning: Boston, Mass. et al.</li> <li>- Solomon, M.; Bamossy, G.; Askegaard, S.; Hogg, M. K. (2009): Consumer Behaviour – A European Perspective. 4<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Harlow et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participants should have an understanding of marketing principles.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Consumer Behavior

<b>Module:</b>
Information, Reputation and Interactive Marketing
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction,</li> <li>- gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets,</li> <li>- acquire skills for strategic market analysis,</li> <li>- attain skills for planning interactive marketing campaigns.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asymmetric information in markets</li> <li>- Reputation and reputation systems</li> <li>- Advertising and quality signals</li> <li>- Interactive marketing and the exchange of information on markets</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or,</li> <li>- Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of E-Business

<b>Module:</b>
Marketing Methods and Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects.</li> <li>- Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques.</li> <li>- Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored.</li> <li>- In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The role and value of marketing research information</li> <li>- The marketing research process</li> <li>- Designing the marketing research project</li> <li>- Gathering and collecting data</li> <li>- Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis)</li> <li>- Principles of qualitative research</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mooi, E. A.; Sarstedt, M. (2011): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 teaching hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Seminar: Advanced Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods.</li> <li>- Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems.</li> <li>- In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction.</li> <li>- Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam. In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis</li> <li>- Measurement in Marketing</li> <li>- Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</li> <li>- Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013): Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: CA.</li> <li>- Mooi, E. A.; Sarstedt, M. (2011): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English and German
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Methods and Analysis.</li> <li>- Knowledge of statistics is required.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Seminar: Current Issues in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer behavior</li> <li>- Brand management</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Conducting marketing experiments</li> <li>- Consumer decision making</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey.</li> <li>- Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Mooi, E. A.; Sarstedt, M. (2011): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge in basic statistics and marketing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing



<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Experimentelle Marktforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen grundlegende Kenntnisse in Marketing und Marktforschung,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für statistische, empirische und experimentelle Methoden,</li> <li>- verstehen Inhalt und Aufbau aktueller wissenschaftlicher Forschungsbeiträge,</li> <li>- bringen sich aktiv in experimentelle Forschungsprojekte ein.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Das Seminar thematisiert Grundlagen und aktuelle Forschungsthemen aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erhebungs- und Messmethoden in der Marktforschung</li> <li>- Konsumentenverhalten</li> <li>- Marketing Controlling</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hamman, P.; Erichson, B. (2000): Marktforschung. 4. Auflage, Lucius &amp; Lucius: Stuttgart.</li> <li>- Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. 12. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing,</li> <li>- Schätzen &amp; Testen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Methods &amp; Analysis.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit, Präsentation, Abschlusskolloquium, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Juniorprofessur für Consumer Behavior

<b>Module:</b>
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
Students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer insights</li> <li>- Branding strategies</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Experiments in marketing</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey.</li> <li>- Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Mooi, E. A.; Sarstedt, M. (2011): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge in basic statistics and marketing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Shareconomy: Theoretische Konzepte und Praktische Anwendungsbeispiele
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen Kenntnisse in Marketing und E-Business,</li> <li>- erwerben Fähigkeiten zur Erstellung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit,</li> <li>- sind in der Lage sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer wissenschaftlich auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Das Seminar behandelt folgende Themen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommunikation,</li> <li>- Strategische Entscheidungen und Entscheidungsverhalten,</li> <li>- Aspekte des Wettbewerbs,</li> <li>- Spieltheoretische, statistische, experimentelle und empirische Methoden.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Evans, M. M.; Foxall, G.; Jamal, A. (2009): Consumer Behaviour. 2nd edition, Wiley &amp; Sons: New Jersey.</li> <li>- Bailey, K. (1994): Methods of Social Research. 4th edition, Free Press: New York.</li> <li>- Holler, M. J.; Illing, G. (2008): Einführung in die Spieltheorie. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Wissenschaftliche Papiere im Rahmen der Seminararbeit.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Vorausgesetzt werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Statistics,</li> <li>- Unternehmensinteraktion.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2013/ 2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit, Präsentation, Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge, Leistungs- und Wissenskontrollen, Teamarbeit, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Struktur und Design elektronischer Märkte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen,</li> <li>- erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten,</li> <li>- entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Entstehung von Märkten</li> <li>- Struktur von Märkten</li> <li>- Festpreismärkte</li> <li>- Auktionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.].</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Making,</li> <li>- Unternehmensinteraktion.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

*PSP: Logistics & Operations Management (O)*

<b>Modulbezeichnung:</b>
Metaheuristiken für Optimierungsprobleme in Produktion und Logistik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über grundlegende Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik (u.a. Probleme der Tourenplanung und der Maschinenbelegung),</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Metaheuristiken als fortgeschrittene Lösungsstrategien für schwierige kombinatorische Optimierungsprobleme,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Metaheuristiken und ihre Schlüsselkomponenten (u.a. Umgebungen und Operatoren) für eine gegebene Problemstellung auszuwählen, darzustellen, zu entwerfen und zu bewerten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik</li> <li>- Grundbegriffe der kombinatorischen Optimierung und Aussagen der Komplexitätstheorie</li> <li>- Grundbegriffe von Heuristiken und Metaheuristiken</li> <li>- Metaheuristische Lösungsstrategien Simulated Annealing, Tabu Search, Genetische Algorithmen, Variable Neighborhood Search und Iterated Local Search</li> <li>- Metaheuristische Strategien: Überblick und ausgewählte Anwendungsfelder</li> <li>- Metaheuristische Strategien: Methodik der Anwendung und neuere Entwicklungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gendreau, M.; Potvin, J. Y. (2010): Handbook of Metaheuristics. Springer Verlag: New York et al.</li> <li>- Rayward-Smith, V. J.; Osman, I. H.; Reeves, C. R.; Smith, G. D. (1996): Modern Heuristic Search Methods. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Talbi, E. G. (2009): Metaheuristics – from Design to Implementation. Wiley: Hoboken.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Entwurfsprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Graphentheoretische Grundlagen</li> <li>- Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen</li> <li>- Wegeprobleme</li> <li>- Baumprobleme</li> <li>- Transportprobleme</li> <li>- Zuordnungsprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2<sup>nd</sup> edition, Marcel Dekker: New York.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP,</li> <li>- sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Traveling Salesman-Problems</li> <li>- Modellierungsansätze</li> <li>- Relaxationen und untere Schranken</li> <li>- Exakte Lösungsverfahren</li> <li>- Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren</li> <li>- Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen</li> <li>- Ausgewählte Metaheuristiken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D. B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science



<b>Modulbezeichnung:</b>
Programmieren in C++
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Grundlagen der Programmiersprache C++ entsprechend dem ANSI-Standard,</li> <li>- lernen die wichtigsten prozeduralen und objektorientierten Sprachkonzepte von C++ kennen und anwenden,</li> <li>- sind abschließend in der Lage, selbständig C++-Programme für betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu entwerfen, zu implementieren und zu testen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementare Datentypen</li> <li>- Elementare Ein- und Ausgabe</li> <li>- Operatoren und Ausdrücke</li> <li>- Anweisungen</li> <li>- Dateien</li> <li>- Felder und Zeichenketten</li> <li>- Funktionen</li> <li>- Strukturen</li> <li>- Zeiger</li> <li>- Klassen</li> <li>- Vererbung</li> <li>- Standardbibliothek</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kirch-Prinz, U.; Prinz, P. (2007): C++ — Lernen und professionell anwenden. 4. Auflage, mitp: Frechen (Nordrhein-Westfalen).</li> <li>- Stroustrup, B. (1998): Die C++-Programmiersprache. 3. Auflage, Addison-Wesley: Bonn.</li> <li>- Wolf, J. (2006): C++ von A bis Z. 1. Auflage, Galileo Press: Bonn.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
1V, 3Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Programmierprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Scheduling
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen</li> <li>- Basialgorithmen zur exakten und approximativen Lösung</li> <li>- Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme</li> <li>- Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5<sup>th</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion, Logistik und Operations Research</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

<b>Module:</b>
Seminar: Behavioral Operations Management
<b>Applicability of the Module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: O) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in operations management models,</li> <li>- are able to distinguish key differences between normative modeling and laboratory validation of theory,</li> <li>- are able to write and present an academic paper,</li> <li>- are able to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Methodology: Laboratory experiments</li> <li>- Newsvendor model and behavioral experiment</li> <li>- Bullwhip Effect and Beer Game</li> <li>- Contracting in supply chains</li> <li>- Behavioral modeling</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bendoly, E.; Donohue, K.; Schultz, K. L. (2006): Behavior in operations management: assessing recent findings and revisiting old assumptions. Journal of Operations Management, 24, pp. 737-752.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2S, 1T / English
<b>Previous Knowledge</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time, 138 hours learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2013/2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic paper (40%), academic presentation (40%), and classroom discussions(20%), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Juniorprofessur für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar in Operations Research: Ausgewählte Kapitel des Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten des Operations Research,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick zu Scheduling-Problemen in der Maschinenbelegung</li> <li>- Lösungsverfahren für Flowshop-Probleme</li> <li>- Lösungsverfahren für Job Shop-Probleme</li> <li>- Fallbeispiele zu Scheduling-Problemen</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Landwirtschaft</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Forstwirtschaft</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Fischerei</li> <li>- Optimierungsprobleme im Bergbau</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bjordal, T.; Herrero, I.; Newman, A.; Romero, C.; Weintraub, A. (2012): Operations Research in the Natural Resource Industry. In: International Transactions in Operational Research 19, S. 39-62.</li> <li>- Domschke, W.; Scholl, A.; Voß, S. (1997): Produktionsplanung, Ablauforganisatorische Aspekte. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2013/2014
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit, Präsentation, Diskussionsbeiträge, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Operations Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen die Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur (deutsch oder englisch) bzw. einschlägige Datenquellen und/oder spezifische Software,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Inhalte werden von dem Dozenten / der Dozentin, der / die ein Seminar bzw. Projekt anbietet, festgelegt.</li> <li>- Die Inhalte sollen an Lehrinhalte von Pflicht- oder Wahlpflichtveranstaltungen des Studiengangs anschließen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nach Absprache mit Seminarleiter/-in</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, ggf. ergänzt durch 1-2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28-56 Präsenzstunden und entsprechend 124-152 Lernzeitstunden (je nach Lehrform)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
In der Regel sollen eine oder ggf. mehrere Seminararbeiten/Hausarbeiten/Projektberichte angefertigt werden. Weiterhin möglich sind u.a. Klausuren sowie die Bewertung von Abstracts und Lösungen zu Fallstudien und Übungsaufgaben. Als mündliche Prüfungsleistungen können Präsentationen der schriftlichen Ergebnisse, Diskussionsbeiträge und Ko-Referate in die Bewertung einfließen; 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Praxisstudien in Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln Verständnis für die Analyse und Lösung von Optimierungsproblemen der Praxis anhand eines realen Falls,</li> <li>- sind in der Lage, eine reale Problemstellung zu analysieren und zu modellieren,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über die Entwicklung von Lösungsansätzen für praktische Probleme mit Hilfe von Methoden des Operations Research,</li> <li>- sind in der Lage, die gewonnenen Erkenntnisse und Ergebnisse zu präsentieren, zu interpretieren sowie in Form eines Projektberichtes zu dokumentieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bearbeitung eines Praxisfalls</li> <li>- Analyse, Modellierung und Entwicklung von Lösungsansätzen für die jeweilige Problemstellung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- je nach Thema der Praxisstudie</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</li> <li>- Operations Research.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Präsentationen, Projektbericht, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science Professur für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Simulation
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit Supply Chain Prozesse zu modellieren</li> <li>- sind in der Lage Supply Chain Prozesse in ein Simulationsprogramm zu übertragen</li> <li>- können eine Simulationsstudie durchführen</li> <li>- lernen Simulationsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Für komplexe Prozesse in Supply Chains stehen häufig keine analytischen Modelle und Methoden zur Analyse und Optimierung zur Verfügung. Die Abbildung dieser Prozesse mit Hilfe von Modellen und die Simulation dieser Prozesse ist somit häufig die einzig zur Verfügung stehende Analyseverfahren.</li> <li>- In dieser Vorlesung sollen stochastische Systeme, wie zum Beispiel Lagerhaltungssysteme, Produktionssysteme oder Transportsysteme, abgebildet werden und mit Hilfe von Simulation analysiert und optimiert werden.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Law, A. M. (2006): Simulation Modeling and Analysis. 4<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston, Mass. [u.a.]</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Projektarbeit und Präsentation der Ergebnisse in Wort (Präsentation) und Schrift (Hausarbeit), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Standort- und Layoutplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studenten <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben umfassende Kenntnisse über Aufgaben und Ziele der Standort- und Layoutplanung,</li> <li>- erhalten praktische Einblicke in Anwendungsfälle der Standort- und Layoutplanung,</li> <li>- lernen wichtige Techniken zur Bearbeitung von qualitativen und quantitativen Planungsproblemen kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken auf einfache Aufgaben anwenden zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliche vs. innerbetriebliche Standortplanung</li> <li>- Standortfaktoren</li> <li>- Qualitative Verfahren zur Standortplanung</li> <li>- Quantitative Verfahren zur betrieblichen Standortplanung</li> <li>- Quantitative Verfahren zur Layoutplanung</li> <li>- Fallstudien zur Standortplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Domschke, W.; Drexl, A. (1996): Logistik: Standorte. 4. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Nahmias, S. (2009): Production and Operations Analysis. 6<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston, Mass. [u.a.].</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management



<b>Module:</b>
Supply Chain Coordination
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: O) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn where lack of coordination in supply chains originates from and which types of coordination problems arise,</li> <li>- become aware of the major role of information flow for supply chain coordination,</li> <li>- learn how strategic interactions of supply chain members contribute to deficiencies in coordination and how contracts can be used to overcome these problems,</li> <li>- acquire the ability to assess different practical concepts proposed for improving supply chain coordination by collaboration.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supply Chain Management and Coordination</li> <li>- Coordination Deficits in Supply Chains</li> <li>- Information-based Coordination Deficits</li> <li>- Incentive-based Coordination Deficits</li> <li>- Supply Chain Coordination by Contracts</li> <li>- Supply Chain Coordination by Collaboration</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chopra, S.; Meindl, P. (2010): Supply Chain Management. 4<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River.</li> <li>- De Kok, A. G.; Graves, S. C. (Eds.) (2003): Supply Chain Management: Design, Coordination and Operation. Elsevier: Amsterdam et al., chapter 6 &amp; 7.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supply Chain Management.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2013/2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Supply Chain Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die Ursachen des Bullwhip Effektes und Maßnahmen um diesen zu vermeiden</li> <li>- kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes</li> <li>- erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren</li> <li>- können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten. Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können. Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 3<sup>rd</sup> edition, McGraw-Hill: Boston, Mass. [u.a.].</li> <li>- Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management. 5<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River.</li> <li>- Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

*PSP: Institutional Economics of International Management (I)*

<b>Module:</b>
Collective Decision-Making in Organizations
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: I) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems,</li> <li>- are able to evaluate the relative power of decision-makers,</li> <li>- systematically analyze intra-organization decision processes,</li> <li>- apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms</li> <li>- Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem</li> <li>- Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes</li> <li>- Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hodge, J. K.; Klima, R. E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI.</li> <li>- Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW.
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
International Corporate Strategy
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: I; M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms,</li> <li>- are able to formulate and implement strategies.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- What is strategy and why is it important?</li> <li>- The strategic management process</li> <li>- External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups</li> <li>- Internal analysis: Resources, capabilities, and activities</li> <li>- Competitive advantage and firm performance</li> <li>- Strategy formulation I: Business strategy</li> <li>- Strategy formulation II: Corporate strategy</li> <li>- Strategy formulation III: Global strategy</li> <li>- Strategy implementation</li> <li>- Case Studies</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy, 9<sup>th</sup> edition, FT Prentice Hall: Harlow.</li> <li>- Lynch, R. L. (2012): Strategic Management, 6<sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.</li> <li>- Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management, 3<sup>rd</sup> edition, Mason: South-Western Cengage Learning.</li> <li>- Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy &amp; Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility, Harvard Business Review, 84(12), 78-92.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, alternatively</li> </ul> <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5<sup>th</sup> edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Work load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Case study assignments, presentations, and final exam (written 60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Seminar: Evidence-Based International Business
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: I)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- will gain knowledge of the concept of evidence-based management,</li> <li>- will gain an understanding about and awareness of individual biases that undermine evidence-based decision making in an international business context,</li> <li>- will gain knowledge of the methodology and will be able to reflect through the lense of meta-analytic evidence,</li> <li>- apply the principles of evidence-based management to decision-making in internationally operating corporations.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- There are varying actual topics offered.</li> <li>- The seminar does not only emphasize contextual competences but also methodological skills.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Specific references depend on the topic</li> </ul> <p>General references:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pfeffer, J.; Sutton, R. I. (2006): Evidence-Based Management. In: Harvard Business Review, 84: 62-74.</li> <li>- Rousseau, D.M. (2006): Is there such a thing as evidence-based management? In: Academy of Management Review, 31: 256-269.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic paper, presentation, and classroom discussions, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for International Business

*PSP: Economics (E)*

<b>Module:</b>
Advanced Labor Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of advanced micro- and macroeconomic concepts and models of labor economics,</li> <li>- become acquainted with methodological tools to analyze labor market phenomena (wages, unemployment, inequality, collective bargaining) and to evaluate the impact of labor market policies,</li> <li>- gain experience in labor market models with imperfect competition (due to collective bargaining or to search-and-matching frictions),</li> <li>- learn to contrast theoretical models with empirical findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Labor supply</li> <li>- Education and human capital</li> <li>- Labor demand</li> <li>- Bargaining theory</li> <li>- Wage bargaining</li> <li>- Collective bargaining and macroeconomic outcomes</li> <li>- Job search</li> <li>- Search-and-matching models</li> <li>- Equilibrium unemployment and balanced growth</li> <li>- Efficiency and policy with matching frictions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics, MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Pissarides, C. A. (2000): Equilibrium Unemployment Theory, MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Lecture notes (including references of journal articles and papers).</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of the first-semester core courses recommended.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics



<b>Module:</b>
Economics of Growth
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development,</li> <li>- learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis,</li> <li>- gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth,</li> <li>- are prepared for starting their own research in economic growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian)</li> <li>- Finance and growth</li> <li>- Technology transfer and growth</li> <li>- Market size, trade and growth</li> <li>- General purpose technologies</li> <li>- Institutions and growth</li> <li>- Topics in growth policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al.</li> <li>- Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economics,</li> <li>- Macroeconomic Analysis.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Experimentelle Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung,</li> <li>- erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen,</li> <li>- bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten,</li> <li>- werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen</li> <li>- Statistische Analyse von experimentellen Daten</li> <li>- Gestaltung von Auszahlungsfunktionen</li> <li>- Subject pool Effekte</li> </ul> Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem</li> <li>- Fairness und Reziprozität</li> <li>- Die Stabilität von Präferenzen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden,
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung zu beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmung und Kosten</li> <li>- Vollkommener Wettbewerb</li> <li>- Monopol, Monopson und Dominant Firm</li> <li>- Kartelle</li> <li>- Oligopol</li> <li>- Produktdifferenzierung und monopolistische Konkurrenz</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien zu beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Industriestruktur und Marktergebnis</li> <li>- Preisdiskriminierung</li> <li>- Preissetzungsmodelle</li> <li>- Strategisches Verhalten</li> <li>- Vertikale Integration</li> <li>- Regulierung und Deregulierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
International Finance and Open Economy Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the main theories of international finance and open economy macroeconomics as well as the working of exchange rate regimes in actual practice,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of global financial markets in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The Market for Foreign Exchange <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interest Rate Parity (IRP)</li> <li>- Equilibrium and Overshooting</li> <li>- Purchasing Power Parity (PPP)</li> </ul> Open Economy Macroeconomics <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Long Run: Model and Policies</li> <li>- The Short Run: Model and Policies</li> <li>- Fixed Exchange Rates</li> <li>- Capital Flight and Financial Crises</li> </ul> Policies: Past and Present <ul style="list-style-type: none"> <li>- Floating Exchange Rates Since 1973</li> <li>- Gold Standard and Bretton Woods System</li> <li>- The Euro and the European Monetary System</li> <li>- Pegged Exchange Rates in Emerging Market Economies</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.].</li> <li>- Gandolfo, G. (2002): International Finance and Open Economy Macroeconomics. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
International Trade
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Productivity and Comparative Advantage</li> <li>- Factor Endowments and Income Distribution</li> <li>- Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model</li> <li>- Economies of Scale and Imperfect Competition</li> <li>- The Idea of Heterogeneous Firms</li> </ul> Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Mobility</li> <li>- Capital Mobility</li> <li>- Knowledge Diffusion</li> </ul> Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments</li> <li>- Political Economy</li> <li>- Infant Industry Arguments</li> <li>- Growth and Development</li> <li>- Past and Current Issues</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Monetary Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems,</li> <li>- become acquainted with different monetary aggregates and financial assets,</li> <li>- gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates,</li> <li>- acquire knowledge about central bank systems,</li> <li>- are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial, money and payment systems</li> <li>- Interest rates, yield and rates of return</li> <li>- Behaviour of interest rates</li> <li>- Risk and term structure of interest rates</li> <li>- Central bank systems</li> <li>- Banks and the money supply process</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge of Micro- and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

<b>Modulbezeichnung:</b>
Regulierung von Bankenmärkten
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP E; F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden vertraut gemacht mit den institutionellen Strukturen der Bankenregulierung sowie den Grundzügen aufsichtlicher Vorgaben in der EU bzw. in Deutschland,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der Aufsicht von Banken sowie der Notwendigkeit internationaler Koordinierung,</li> <li>- setzen sich ausgehend von der Finanzkrise kritisch mit der politischen Agenda zur Neugestaltung des Regulierungs- und Aufsichtsrahmens für Banken auseinander,</li> <li>- erwerben Fähigkeiten zur Analyse der Notwendigkeit und Wirkungsweise von regulatorischen Vorgaben an Kreditinstitute.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktstrukturen im deutschen Bankensektor</li> <li>- Gesamtwirtschaftliche Funktionen von Banken und ökonomische Notwendigkeit einer Banken- und Finanzmarktregulierung</li> <li>- Institutioneller Rahmen der Finanzmarktregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland</li> <li>- Überblick zu den aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Kreditinstitute</li> <li>- Entwicklungslinien und Interdependenzen der US-Hypothekenkrise, der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise sowie der europäischen Staatsschuldenkrise</li> <li>- Bestehende Ansätze und neue Formen internationaler Zusammenarbeit im Bereich der Finanzmarktregulierung</li> <li>- Neugestaltung der Bankenregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland nach der Finanzkrise</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gischer, H.; Herz, B. ; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- De Haan, J.; Oosterloo, S.; Schoemaker, D. (2012): Financial Markets and Institutions: A European Perspective. 2. Auflage, Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Hartmann-Wendels, T.; Pfingsten, A.; Weber, M. (2010): Bankbetriebslehre. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Burgard, U.; Heimann, C. (2013): Bankrecht (Teil E. IV). In: Dausen, M. A. (Hrsg.): Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts. 32. Ergänzungslieferung, C.H. Beck Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung, Makroökonomik, Rechnungslegung &amp; Publizität und Wirtschaftspolitik aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenzstunden und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2013/14
<b>Leistungsnachweise / Prüfung:</b>
Mündliche Zwischenleistung (Präsentation) und Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft



<b>Module:</b>
Seminar: Issues on the European Union
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get insights into the economy of the European Union,</li> <li>- analyse complex economic interactions,</li> <li>- are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses,</li> <li>- learn how to write and defend an academic paper,</li> <li>- acquire skills in literature research and analysis.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economic integration</li> <li>- International trade models</li> <li>- Economic growth</li> <li>- Labour economics</li> <li>- International migration</li> <li>- Financial crises</li> <li>- Trade policy</li> <li>- Econometrics</li> <li>- Theory on international finance</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The literature research is part of the grade of the seminar paper.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to International Economics of the Bachelor Program „Volkswirtschaftslehre / Management and Economics/International Business and Economics“ of the FWW,</li> <li>- International Trade</li> <li>- International Finance and Open Economy Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2013/14
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper, participation, presentation, discussion, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Systemic Risk and Macroprudential Regulation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge and insights into the sources and effects of systemic risk and the scope for macroprudential regulation,</li> <li>- learn/improve on how to write a seminar paper and to give an academic presentation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systemic Risk</li> <li>- Financial Contagion: Theory</li> <li>- Financial Contagion: Empirics</li> <li>- Macroprudential Regulation</li> </ul>
<b>References:</b>
Background literature: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hellwig, M. (2008): Systemic Risk in the Financial Sector: An Analysis of the Subprime-Mortgage Financial Crisis. De Economist, 157(2), 129-208.</li> <li>- Goodhart, C. A.E. (2011): The macro-prudential authority: powers, scope and accountability. OECD Journal: Financial Markets Trends, issue 2.</li> <li>- Speeches/papers by Andrew G. Haldane, Executive Director, Financial Stability, Bank of England: Small lessons from a big crisis, Why institutions matter (more than ever), The dog and the frisbee etc.</li> <li>- Drehmann, M.; Borio, C. E. V. (2009): Assessing the risk of banking crisis – revisited. BIS Quarterly Review, March 2009, 29-46.</li> <li>- Brunnermeier, M. et al. (2013). Assessing contagion risks from the CDS market. Financial Stability Review, Banque de France, No. 17, 2013, 123-134.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomic and Microeconomic Analysis,</li> <li>- Courses in (International) Finance and Econometrics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2013/2014
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper, presentation, discussion, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Umweltökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen,</li> <li>- bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Diskontierungsproblem</li> <li>- Die doppelte Dividende von Umweltsteuern</li> <li>- Die Bewertung von Umweltgütern</li> <li>- Umweltpolitik und technischer Fortschritt</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).</li> <li>- Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie,</li> <li>- Mikroökonomie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung „Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

# ***Wahlmodule***

Die Studierenden müssen Wahlmodule im Umfang von insgesamt 12 CP erbringen.

Es wird empfohlen, Module zu wählen, welche in einem sinnvollen Zusammenhang mit dem Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ und insbesondere mit den gewählten Profilierungsschwerpunkten stehen.

Zu beachten ist dabei Folgendes:

- Das Modul muss im Rahmen eines Master-Studiengangs angeboten werden.
- Die Voraussetzungen für die Belegung eines Moduls müssen erfüllt sein und ergeben sich aus den Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie derjenigen Fakultät, welche das Modul anbietet.
- Das Modul wird durch einen Professor oder einen promovierten Mitarbeiter bzw. Lehrbeauftragten angeboten.
- Der Leistungsnachweis muss benotet sein.
- Eine doppelte Anrechnung von Wahlpflicht- oder Wahlmodulen ist nicht möglich.
- Die Anrechenbarkeit von Modulen anderer Fakultäten muss zuvor mit dem Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft abgestimmt werden.
- Das Modul muss innerhalb des für das jeweilige Semester geltenden Zeitraumes für die Anmeldungen der schriftlichen Prüfungen schriftlich beim Prüfungsausschuss der FWW angemeldet werden.

Das Wahlmodul-Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft umfasst u.a. die auf den folgenden Seiten explizit aufgeführten Module sowie alle Module des Wahlpflichtbereiches. Das jeweils aktuelle Angebot kann dem Informationssystem der Universität (LSF) entnommen werden.

Die Informationen zu den Modulen anderer Fakultäten (z.B. Qualifikationsziele, Inhalt, Leistungsnachweis, etc.) sind den Modulhandbüchern der jeweiligen Fakultät zu entnehmen.

<b>Module:</b>
Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve already established knowledge of fundamental econometric methods,</li> <li>- get introduced into methodological solutions for non-linear models,</li> <li>- learn about concepts of modern microeconomic methods,</li> <li>- are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models for qualitative dependent variables</li> <li>- Models for censored and truncated dependent variables</li> <li>- Models for self-selection and endogenous independent variables</li> <li>- Models for panel data</li> <li>- Survival analysis</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Notes.</li> <li>- Cameron, A. C.; Trivedi, O. K. (2005): Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Greene, W. (2003): Econometric Analysis, 6<sup>th</sup> edition, Pearson Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ et al.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press: Cambridge, Mass. et al.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach, 3<sup>rd</sup> edition, Thomson South-Western: Mason, Ohio et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Introductory Econometrics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Macroeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles,</li> <li>- develop a thorough understanding of the basic models of economic growth,</li> <li>- are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations,</li> <li>- will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical evidence on long-run growth</li> <li>- Growth theory with exogenous technical progress</li> <li>- Long-run unemployment</li> <li>- Empirical evidence on business cycles</li> <li>- Aggregate demand and supply</li> <li>- Stabilisation policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2<sup>nd</sup> edition, McGraw-Hill: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Methods for Economists
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems,</li> <li>- are able to apply static and dynamic optimization in economics,</li> <li>- get introduced to the analysis of differential equations.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic mathematical concepts</li> <li>- Constrained and unconstrained optimization</li> <li>- Sensitivity analysis</li> <li>- Application to consumer choice and general equilibrium theory</li> <li>- Differential equations</li> <li>- Optimal control theory</li> <li>- Applications to growth theory and monetary economics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al.</li> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4<sup>th</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2<sup>nd</sup> edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al.</li> <li>- Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton &amp; Company: New York et al.</li> </ul>
<b>Form of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Basic Mathematics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Module:</b>
Microeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions,</li> <li>- develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models,</li> <li>- analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preference Relations and Utility Functions</li> <li>- Duality</li> <li>- Uncertainty</li> <li>- Production Technology and Profit Maximization</li> <li>- Cost Minimization and Cost Functions</li> <li>- Partial and General Equilibrium Analysis</li> <li>- Game Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3<sup>rd</sup> edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston, Mass. et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics



## ***Master- Thesis***

<b>Modulbezeichnung:</b>
Master-Thesis mit Kolloquium
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage,</li> <li>- erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsfragen definiert,</li> <li>- Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert,</li> <li>- die Erstellung der Master Thesis begleitet.</li> </ul> Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
<b>Literaturhinweise:</b>
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
<b>Vorkenntnisse:</b>
- Empfohlen werden die Inhalte der Module des gewählten Profilierungsschwerpunktes.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 872 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium, 30 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietende Professur