

Program Handbook

of the

Master Program Management



at the

Otto-von-Guericke University Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft/
Faculty of Economics and Management

23.10.2013



What are the objectives of this study program?

The Master Program in Management is designed to equip students with the knowledge, methods, and skills necessary to pursue a professional career in business or academia. The program builds upon a strong basis in quantitative methods, (finance, marketing, and strategic) management, and economic theory provided within the first two semesters. According to their interest and career plans, students choose to follow either a more practically oriented or a more scientifically oriented study path. A 3-semester fast-track option (including the preparation of the master thesis), may be offered to especially qualified and hardworking students upon enrollment. Prior work experience is not required for admission. The program emphasizes international aspects. The language of instruction is English, and the student community is split almost equally in international and German students. Integration of studies abroad (preferably in the 3rd semester) is recommended.

Degree conferred:	Master of Science
Course duration:	4 semester
Language of instruction:	English (a limited number of credit points may be earned from courses offered in German)
Enrollment:	winter semester(October)
Entry requirements:	1) Bachelor of Science degree in economics, management, or an academic degree deemed equivalent and earned from a recognized university. (2) Valid, official score report of the GRE Graduate Record Examination (General Test) or certified Graduate Management Admission Test (GMAT) the degree has been earned at another Faculty. (3) Curriculum Vitae (4) Motivation Letter

Application details: No local N.C. on admission

International applicants:

Study applications are to be submitted to uni-assist directly.
May 31 (last day of receipt)

German applicants:

Study applications are to be submitted to University of Magdeburg directly.
September 15 (last day of receipt)

Career perspectives:

Work as a manager in foreign or multi-national, private or public enterprises of the industrial or the service sector; join a Ph.D. Program in Management.

What kind of knowledge/experience/interest should I exhibit?

Interest in management theory and scenarios; solid knowledge of mathematics and English.

Program office:

Grit Voigt
Phone: +49 (0) 391 67 1 88 18
Fax: +49 (0) 391 67 1 11 77
Building 22 C, Room 101
E-Mail: manec@ovgu.de

Course Coordinator:

Prof. Dr. Birgitta Wolff
Phone: +49 (0) 391 67 1 87 89
Fax: +49 (0) 391 67 1 11 62
Building 22 E, Room 106
E-mail: birgitta.wolff@ovgu.de

Table of Contents

Program Structure/Curriculum	5
Compulsory modules	6
Business Decision Making	7
Business Statistics	8
Corporate Finance	9
International Corporate Strategy.....	10
Marketing Methods and Analysis	11
Mathematics for Business	12
Microeconomic Analysis	13
Compulsory elective modules	14
Seminar: Advanced Business Economics	15
Seminar: Advanced Marketing Research	16
Seminar: Evidence-Based International Business	18
Seminar: Finanzmanagement.....	19
Seminar in Applied Finance: Eurozone Crisis	20
Seminar: Issues on the European Union.....	21
Seminar: Recent Issues in Marketing Research	22
Seminar: Selected Topics in Public Economics	23
Seminar: Service Orientation as a New Business Logic: Strategic and Managerial Aspects	24
Seminar: Shareconomy: Theoretische Konzepte und Praktische Anwendungsbeispiele..	25
Seminar: Social Businessplanning.....	26
Seminar: Systemic Risk and Macroprudential Regulation	27
Seminar: Tax Accounting Research: Earnings Management and Tax Planning	28
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung	29
Elective modules	30
Management	31
Accounting Theory	32
Behavioral Finance	33
Business Planning	34
Collective Decision-Making in Organizations	35
Consumer Behavior	36
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht	37
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht	38
Dezentrale Unternehmenssteuerung.....	39
Financial Econometrics	40
Financial Engineering.....	41
Information, Reputation and Interactive Marketing	42
International Tourism Management: A Focus on Hotel Industry.....	43
Investition und Finanzierung III	44
Koordination (intern)	45
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen	46
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem	47
Option Pricing	48
Organisationsgestaltung	49

Personalführung.....	50
Personalplanung	51
Risk Controlling.....	52
Stochastic Processes	53
Strategisches Management	54
Supply Chain Coordination	55
Supply Chain Management.....	56
Theorie der Rechnungslegung	57
Theorie der Wirtschaftsprüfung.....	58
Unternehmensinteraktion.....	59
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement.....	60
Economics	61
Econometrics	62
Economics of Growth.....	63
Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	64
Industrieökonomik I.....	65
Industrieökonomik II.....	66
International Finance and Open Economy Macroeconomics	67
International Trade	68
Macroeconomic Analysis	69
Methods for Economists.....	70
Monetary Economics	71
Umweltökonomik II	72
Elective Studies	73
<i>Elective Studies A</i>	74
Study Abroad	75
<i>Elective Studies B</i>	76
Supervised Internship	77
<i>Elective Studies C – Interdisciplinary elective courses</i>	78
Master- Thesis	79
Master-Thesis with research seminar	80
Bridge modules	81
Decision Analysis	82
Financial Management.....	83
Management Accounting.....	84
Microeconomics	85

Program Structure/Curriculum

Master Program "Management"

Bridge Modules (credits potentially required for final admission) according to § 4 (1) Prüfungsordnung
(Microeconomics, Management Accounting, Financial Management, Decision Analysis)

1 st semester	Mathematics for Business 6 CP	Business Statistics 6 CP	Business Decision Making 6 CP	Microeconomic Analysis 6 CP	International Corporate Strategy 6 CP	30 CP
2 nd semester	Marketing Models & Analysis 6 CP	Corporate Finance 6 CP	CE-module: Seminar 6 CP	CE-module: Seminar 6 CP	Elective module 6 CP	30 CP
3 rd semester	Elective Studies (either A, B or C): 30 CP					30 CP
	Elective Studies A) study abroad (Auslandsstudium)					
	Elective Studies B) supervised internship (betreutes Praktikum)					
	Elective Studies C) interdisciplinary elective courses (disziplinübergreifende Wahlkurse)					
	Elective module	Elective module	Elective module	Elective module	Elective module	
4 th semester	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP					30 CP

Abbreviations: CE = Compulsory elective, CP = Credit Points according to the European Credit Transfer System (ECTS)

Compulsory modules

Module:
Business Decision Making
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making, - learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattributive Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al. - Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.]. - French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester. - Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al. - Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al. - Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley & Sons: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Business Statistics
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge of statistical theory and methods, - acquire skills for statistical data analysis, - attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods, - acquire basic software skills in the exercises.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics - Statistical tests and evidence - Non-parametric methods - General linear model (regression and ANOVA) - Time permitting: Logit and probit models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Module:
Corporate Finance
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get a broad knowledge of corporate finance topics, - are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures, - are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method, - have knowledge about risk management and agency theory.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - CAPM under Market Imperfections - Performance Measurement - Capital Structure - Company Valuation - Financial and Corporate Risk Management - Agency Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW, - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Module:
International Corporate Strategy
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms, - are able to formulate and implement strategies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - What is strategy and why is it important? - The strategic management process - External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups - Internal analysis: Resources, capabilities, and activities - Competitive advantage and firm performance - Strategy formulation I: Business strategy - Strategy formulation II: Corporate strategy - Strategy formulation III: Global strategy - Strategy implementation - Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy, 9th edition, FT Prentice Hall: Harlow. - Lynch, R. L. (2012): Strategic Management, 6th edition, Pearson: Harlow. - Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management, 3rd edition, Mason: South-Western Cengage Learning. - Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility, Harvard Business Review, 84(12), 78-92. - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases, McGraw-Hill/Irwin: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, alternatively <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].
Work load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Case study assignments, presentations, and final exam (written 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Marketing Methods and Analysis
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects. - Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. - Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored. - In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis) - Principles of qualitative research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mooi, E. A.; Sarstedt, M. (2011): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 teaching hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written open-book exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Mathematics for Business
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn basic concepts of mathematics, in particular linear algebra and multivariate analysis, - learn to understand mathematical proofs and become aware why proofs are important in mathematics, - are able to model and solve simple optimization problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Sequences and Series - Functions with (several) variables - Differential calculus for functions with (several) variables - Linear and quadratic optimization - Optimization with equality and inequality constraints - Integration - Mathematics and finance - Linear Algebra
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al, Chapter 2, 4-9, 11. - Sydsaeter, K.; Hammond, P. J. (1995): Mathematics for Economic Analysis. Prentice-Hall International: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic knowledge of mathematics for economics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute for Algebra and Geometry (FMA)

Module:
Microeconomic Analysis
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - Partial and General Equilibrium Analysis - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston, Mass. et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Compulsory elective modules

Module:
Seminar: Advanced Business Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Seminar: Advanced Marketing Research
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. - Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems. - In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction. - Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam. In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis - Measurement in Marketing - Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013): Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: CA. - Mooi, E. A.; Sarstedt, M. (2011): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English and German
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Methods and Analysis. - Knowledge of statistics is required.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Seminar: Current Issues in Marketing Research
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer behavior - Brand management - Marketing research methods - Conducting marketing experiments - Consumer decision making
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart. - Mooi, E. A.; Sarstedt, M. (2011): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge in basic statistics and marketing.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Seminar: Evidence-Based International Business
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - will gain knowledge of the concept of evidence-based management, - will gain an understanding about and awareness of individual biases that undermine evidence-based decision making in an international business context, - will gain knowledge of the methodology and will be able to reflect through the lense of meta-analytic evidence, - apply the principles of evidence-based management to decision-making in internationally operating corporations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - There are varying actual topics offered. - The seminar does not only emphasize contextual competences but also methodological skills.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Specific references depend on the topic. <p>General references:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pfeffer, J.; Sutton, R. I. (2006): Evidence-Based Management. In: Harvard Business Review, 84: 62-74. - Rousseau, D. M. (2006): Is there such a thing as evidence-based management? In: Academy of Management Review, 31: 256-269.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
42 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper, presentation, and classroom discussions, 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for International Business

Modulbezeichnung:
Seminar: Finanzmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW, - Engineering Economics, - Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Seminar in Applied Finance: Eurozone Crisis
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to find and use academic primary literature and appropriate data sources, - are able to apply already learned methodologies of academic research, - are able to find and evaluate financial data, - are able to communicate the obtained results, - are able to write and present an academic paper, - are able to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The aim of the seminar is to research questions dealing with Eurozone Crisis. - The topics cover important aspects as Moral Hazard in the behavior of sovereign states, valuation of Bad Banks, TARGET2, future scenarios for the Eurozone and transparency and quality of public publications and economic performance. Application is required (until August 16, 2013)!
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Will be defined by the researcher responsible for the specific course.
Forms of Instruction / Course language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Modules of the first or even the second semester are recommended.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Winter semester 2013/2014
Assessments/Exams/Credits:
Writing academic papers, giving academic presentations, contributing to group discussions, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Module:
Seminar: Issues on the European Union
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get insights into the economy of the European Union, - analyse complex economic interactions, - are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses, - learn how to write and defend an academic paper, - acquire skills in literature research and analysis.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic integration - International trade models - Economic growth - Labour economics - International migration - Financial crises - Trade policy - Econometrics - Theory on international finance
References:
<ul style="list-style-type: none"> - The literature research is part of the grade of the seminar paper.
Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to International Economics of the Bachelor Program „Volkswirtschaftslehre / Management and Economics/International Business and Economics“ of the FWW, - International Trade - International Finance and Open Economy Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Winter semester 2013/14
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, participation, presentation, discussion, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer insights - Branding strategies - Marketing research methods - Experiments in marketing
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart. - Mooi, E. A.; Sarstedt, M. (2011): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge in basic statistics and marketing.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Seminar: Selected Topics in Public Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with advanced approaches in the modern theory of public economics, - develop a deeper understanding of the incentive and efficiency effects of different types of taxation in first- and second-best environments, - are enabled to identify optimal policy rules for public expenditure problems, - further develop their written and oral presentation skills and apply them in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Tax Incidence - Taxation and Debt in a Growing Economy - Distributional Effect of Taxation and Public Expenditure - The Structure of Indirect and Income Taxation - The Optimal Tax Problem - Public Sector Pricing and Production - Public Goods, Publicly Provided Private Goods and Local Public Goods
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Atkinson, A. B.; Stiglitz, J. (1980): Lectures on Public Economics. McGraw-Hill: London.
Forms of Instruction / Course Language:
3 S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economists, - Microeconomic Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Winter semester 2013/14
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, presentation, participation, and discussion, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Seminar: Service Orientation as a New Business Logic: Strategic and Managerial Aspects
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will gain insights on recent research topics linked to the key issue of service management, - acquire a basic understanding of strategic relevance as well as challenges and opportunities related to the product-service transition of manufacturing companies, - will learn to analyze academic research papers in depth and to assess the merits of different research designs, improve their skills in academic writing, and - enhance their soft skills in terms of teamwork, project planning and communication.
Contents:
<p>The seminar deals with influences that affect the transition from a goods-focused to a service focused business logic. In this context, the concept of service-dominant logic (SDL by Vargo & Lusch 2004; 2008) is introduced and critically discussed. Special emphasis is given to the interrelation of this concept with other research streams. In detail, the seminar focuses on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizational learning and competence development in service-oriented companies, - the development of strategic alliances against the background of SDL, - customer integration and customer relationship management in a SDL-context, - SDL-influenced business model innovation, - internationalization strategies of service-oriented companies in general, and - the influence of service-orientation on international new ventures in particular.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Gebauer, H.; Fleisch, E.; Friedli, T. (2005): Overcoming the service paradox in manufacturing companies. <i>European Management Journal</i>, 23(1), 14-26. - Lusch, R. F.; Vargo, S. L.; Tanniru, M. (2010): Service, value networks and learning. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 38(1), 19-31. - Oliva, R.; Kallenberg, R. (2003): Managing the transformation from products to services. <i>International Journal of Service Industry Management</i>, 14(2), 160-72. - Vargo, S. L.; Lusch, R. F. (2004): Evolving to a new dominant logic for marketing. <i>Journal of Marketing</i>, 68(1), 1-17. - Vargo, S. L.; Lusch, R. F. (2008): Service-dominant logic: continuing the evolution. <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>, 36(1), 1-10.
Forms of Instruction / Course Language:
2S, 1T / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Winter semester 2013/14
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper (40%), paper analysis (10%), presentations (40%), discussion (10%), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Seminar: Shareconomy: Theoretische Konzepte und Praktische Anwendungsbeispiele
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen Kenntnisse in Marketing und E-Business, - erwerben Fähigkeiten zur Erstellung und Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit, - sind in der Lage sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer wissenschaftlich auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Das Seminar behandelt folgende Themen: <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation, - Strategische Entscheidungen und Entscheidungsverhalten, - Aspekte des Wettbewerbs, - Spieltheoretische, statistische, experimentelle und empirische Methoden.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Evans, M. M.; Foxall, G.; Jamal, A. (2009): Consumer Behaviour. 2nd edition, Wiley & Sons: New Jersey. - Bailey, K. (1994): Methods of Social Research. 4th edition, Free Press: New York. - Holler, M. J.; Illing, G. (2008): Einführung in die Spieltheorie. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Wissenschaftliche Papiere im Rahmen der Seminararbeit.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Vorausgesetzt werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Business Statistics, - Unternehmensinteraktion.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2013/ 2014
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit, Präsentation, Ko-Referate, bewertete Diskussionsbeiträge, Leistungs- und Wissenskontrollen, Teamarbeit, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Seminar: Social Businessplanning
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<ul style="list-style-type: none"> - Im Rahmen des Drittmittelprojekts „Mobilisierung von Entrepreneurinnen – interaktiv und interdisziplinär“ (MovE II) können Studenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zusammen mit Studenten der Fakultät für Humanwissenschaften das Projektseminar „Social Businessplanning“ belegen. - Die Seminarteilnehmer entwickeln gemeinsam Geschäftsideen für reale non-profit Fallstudien aus den Bereichen Soziales, Kultur, Kreatives, Bildung, Gesundheit oder Umwelt. Anschließend erarbeiten sie einen professionellen Businessplan. - Die Studenten erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans und erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf eine Unternehmensgründung im sozialen Bereich am konkreten Beispiel zu praktizieren. - Die Begleitung gipfelt nach Möglichkeit in der Übergabe eines bankreifen Businessplans.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Gelegenheitsanalyse - Geschäftsmodell - Kunden- und Marktanalyse - Meilensteinplanung - Marketing - Finanzplanung und Finanzierung - Businessplanerstellung - Businessplanpräsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4 S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bankreifer Businessplan, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Systemic Risk and Macroprudential Regulation
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge and insights into the sources and effects of systemic risk and the scope for macroprudential regulation, - learn/improve on how to write a seminar paper and to give an academic presentation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Systemic Risk - Financial Contagion: Theory - Financial Contagion: Empirics - Macroprudential Regulation
References:
Background literature: <ul style="list-style-type: none"> - Hellwig, M. (2008): Systemic Risk in the Financial Sector: An Analysis of the Subprime-Mortgage Financial Crisis. De Economist, 157(2), 129-208. - Goodhart, C. A.E. (2011): The macro-prudential authority: powers, scope and accountability. OECD Journal: Financial Markets Trends, issue 2. - Speeches/papers by Andrew G. Haldane, Executive Director, Financial Stability, Bank of England: Small lessons from a big crisis, Why institutions matter (more than ever), The dog and the frisbee etc. - Drehmann, M.; Borio, C. E. V. (2009): Assessing the risk of banking crisis – revisited. BIS Quarterly Review, March 2009, 29-46. - Brunnermeier, M. et al. (2013). Assessing contagion risks from the CDS market. Financial Stability Review, Banque de France, No. 17, 2013, 123-134.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomic and Microeconomic Analysis, - Courses in (International) Finance and Econometrics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Winter semester 2013/2014
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, presentation, discussion, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics

Module:
Seminar: Tax Accounting Research: Earnings Management and Tax Planning
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research in the field of tax accounting with a focus on earnings management and tax planning - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review) and how to present their results (in German or English language) - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical accounting research.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Earnings management is the manipulation of financial accounting income in order to influence the perception of investors and capital markets about the financial situation of the company (typically to enhance to perception about the financial situation). - Tax planning includes (among other alternatives) the manipulation of tax accounting income in order to reduce the tax burden of the company. - The seminar deals with current research methods to measure earnings management and tax planning empirically. In addition, business strategies of earnings management and tax planning are considered.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hanlon, M.; Heitzman, S. (2010): A Review of Tax Research, Journal of Accounting and Economics 50, 127-178. - Scholes, M. S. et al. (2008): Taxes and Business Strategy, 4th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Ronen, J. (2007): Earnings Management: Emerging Insights in Theory, Practice and Research, Springer: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / German / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of two of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Taxation and Financial Decisions (or similar module on taxation and tax planning), - Accounting Theory (or similar module on accounting and auditing theory), - Business Statistics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Winter semester 2013/2014
Assessments/Exams/Credits:
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Modulbezeichnung:
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
3S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2013/2014
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Elective modules

Students have to choose elective modules of 6 CP in total.

In this context, please note the following details:

- Any chosen module has to be offered within a Master Program.
- The requirements of choosing a module must be regarded. They arise from the examination and study regulations of the Faculty of Economics and Management (FWW) or those of another faculty that offers the module.
- The module must be offered by a professor, a post-doc or a visiting professor.
- Transcripts must be graded.
- Each elective module can only be credited once.
- Whether a module of another faculty can be credited must be clarified with the Academic Records Office of the FWW in advance.
- Students have to register in written form at the Examination Board of the FWW for a written exam within the period fixed of the respective semester.

The range of elective modules offered by the FWW includes -among others- the below-mentioned modules. Other modules offered by the FWW include the "Wahlpflichtmodule" of the German Master Program "Business Economics". The offer of the respective semester can be obtained from the information system of the university (LSF).

Information (e.g. qualification targets, contents, transcripts, etc.) about modules of other faculties are included in the program handbooks of the respective faculty.

Management

Module:
Accounting Theory
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - look at accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get a notion of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - identify the essential details of accounting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting knowledge at an intermediate level.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Winter semester (every second year)
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Accounting and Control

Module:
Behavioral Finance
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanations, - get to know models in Behavioral Finance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Module:
Business Planning
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the basics of financial planning, - learn how to develop different forms of a business plan.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Opportunity Analysis - Business Models - Blue-Ocean Strategy - Social Entrepreneurship - Financial Planning - Growth and Crises
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6th edition, Cengage Learning EMEA: London et al. - Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27, 385-399. - Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al. - Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston, Mass. - Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not?. Harvard Business School Press: Boston, Mass - Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken, NJ.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Previous knowledge is not required. - Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW cannot attend.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Collective Decision-Making in Organizations
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J. K.; Klima, R. E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI. - Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Consumer Behavior
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
<p>This course focuses on the questions why people buy and consume products and services as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions. During this course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve their understanding of consumer behavior, - find out more about internal and external influences on consumers, - discuss recent research papers and findings, and - learn about some sophisticated concepts of consumer research.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Why understanding consumer behavior is important - The decision and buying process - Principles of decision theory - The customer's mindset - Managerial responses to consumer insights - Marketing research and consumer behavior
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hoyer, W. D.; MacInnis, D. J. (2012): Consumer Behavior, 6th edition, Cengage Learning: Boston, Mass. et al. - Solomon, M.; Bamossy, G.; Askegaard, S.; Hogg, M. K. (2009): Consumer Behaviour – A European Perspective. 4th edition, Prentice Hall: Harlow et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Consumer Behavior

Modulbezeichnung:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - die Business Judgement Rule - der deutsche Corporate Governance Kodex - die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts - Haftungsfragen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2008): Konzernrecht - ein Studienbuch. 9. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, S. 2061-2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, S. 645-650.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung von Kapital für Unternehmen - die Arten der Unternehmensfinanzierung - die Instrumente der Unternehmensfinanzierung - das Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - das Recht der Kreditsicherheit - das Recht der Konzernfinanzierung - das Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information, - sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren, - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Financial Econometrics
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into estimation techniques of time series data, - get introduced to estimation techniques of panel data, - are enabled to apply these techniques to financial data, - acquire knowledge about forecasting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The linear model and Maximum Likelihood Estimation <ul style="list-style-type: none"> - ARIMA - ARCH - Dummy dependent variable techniques: logit and probit - Problems with simultaneous equations: Two stage least squares - Time series analysis - Forecasting
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4th edition, McGraw-Hill: New York et al. - Studenmund, A. H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide. 5th edition, Pearson/Addison Wesley: Boston.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Modulbezeichnung:
Financial Engineering
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen, - entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen, - bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme, - sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung) - Computer Algebra Systeme - Zusammengesetzte Finanzstrategien - Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung) - Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons: Chichester et al. - Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives, 8th edition, Pearson Education: München et al. - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Information, Reputation and Interactive Marketing
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction, - gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets, - acquire skills for strategic market analysis, - attain skills for planning interactive marketing campaigns.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Asymmetric information in markets - Reputation and reputation systems - Advertising and quality signals - Interactive marketing and the exchange of information on markets
References:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, - Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of E-Business

Module:
International Tourism Management: A Focus on Hotel Industry
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will be informed regarding the puzzling variety of hotel companies' types, their peculiar features and their influence on accessing financial resources, - will become familiar with the hotel company ranking and will be aware of the different features of German hotel groups in comparison with other hotel groups, - will gain insight into the hotel industry of an emerging frontier country – Romania, the characteristics of Romanian hotel groups and the developing potential of this industry.
Contents:
<p>The lecture provides an actual point of view over</p> <ul style="list-style-type: none"> - the hotel companies organized as hotel groups or/ and hotel consortia, - the peculiar features of the hotel companies and their influence over accessing financial resources, - Hotel group ranking at world level and the dominant hotel groups, - the features of German hotel groups in comparison with other European and North American hotel groups, - the Romanian hotel industry, Romanian hotel groups and hidden hotel groups and the potential further developments.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Barrows, C. W.; Powers, T.; Reynolds, D. (2012): Introduction to management in the hospitality industry. 10th edition, John Wiley & Sons: USA. - Martorell Cunill, O. (2006): The growth strategies of hotel chains. The Haworth Hospitality Press: New York. - Pop, C.; Cosma, S.; Negrusa, A.; Ionescu, C.; Marinescu, N. (2007): Romania as a tourist destination and the Romanian hotel industry. Cambridge Scholars: UK. - Wittaker, C. (2006): Sale and leaseback transactions in the hospitality industry, in Harris, P.; Mongiello, M. (eds.): Accounting and financial management: developments in the international hospitality industry. Butterworth-Heinemann (Elsevier): Amsterdam.
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Winter semester 2013/2014
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung III
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht, - lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können, - erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen - und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase) - Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken - Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen - Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie - Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3rd edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ. - Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and other Derivatives. 8th edition, Pearson Education: Upper Saddle River, NJ. - Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Koordination (intern)
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen. Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen, <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme, - erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination, - erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Koordinationsbedarf - Integration der Planung - Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten - Zielkoordination - Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Vertikale Koordination (Kompensationssysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere) - Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, S. 135-157. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10 & 11. - Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung / Accounting

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme, - sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Graphentheoretische Grundlagen - Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen - Wegeprobleme - Baumprobleme - Transportprobleme - Zuordnungsprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2nd edition, Marcel Dekker: New York.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP, - sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Traveling Salesman-Problems - Modellierungsansätze - Relaxationen und untere Schranken - Exakte Lösungsverfahren - Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren - Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen - Ausgewählte Metaheuristiken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D. B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al. - Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie - Optimierungsprobleme in der Logistik I.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Module:
Option Pricing
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to analyse derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk, - can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model, - know the concept of risk neutral valuation technique, - have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Payoff Profiles of Options - Bounds for Option Prices - The Binomial Model - The Black-Scholes Model - Hedging Options Exotic Options - Caps and Floors - Index Certificates
Literature:
<ul style="list-style-type: none"> - Hull, J. C. (2011): Options, Futures, and Other Derivatives. 8th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ.
Forms of Teaching / Course Language:
2L, 1T / English
Prerequisites:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Volkswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written mid-term, written final exam (60 min each), 6 CP
Responsible of the Module:
Chair of Banking and Finance

Modulbezeichnung:
Organisationsgestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen), - sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Delegation an Individualentscheider - Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie - Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Kontrollzwecke und -formen - Kontrolle als Entscheidungsproblem - Neuere Organisationsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al. - Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalführung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung - Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> - Sozialisation - Motivation - Interaktion - Konflikt - Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hrsg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Weibler, J. (2012): Personalführung. 2. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen, - sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische und terminologische Grundlagen - Methodische Grundlagen der Personalplanung - Abstimmungsverfahren - Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle - Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (1993): Personalplanung. In Wittmann, W. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 3127-3140. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Risk Controlling
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling, - know different measures of downside risk, - are able to analyze the market risk of different financial contracts, - are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives, - have knowledge about the bank regulation, credit pricing, and credit risk models.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments - Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options - Credit Risk Basel Accords, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hull, J. C. (2007): Risk Management and Financial Institutions. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 3rd edition, McGraw-Hill: New York. - Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or, - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre" of the FWW, - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Module:
Stochastic Processes
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

Modulbezeichnung:
Strategisches Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements, - erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> - Analysemethoden - Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> - Analyse der globalen Umwelt - Markt- und Geschäftsfeldanalyse - Ressourcenanalyse - Konkurrentenanalyse - Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen - Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Fuzzy Decisions - Flexible Planung - Aktuelle Entwicklungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al. - Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig. - Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmensführung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Supply Chain Coordination
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn where lack of coordination in supply chains originates from and which types of coordination problems arise, - become aware of the major role of information flow for supply chain coordination, - learn how strategic interactions of supply chain members contribute to deficiencies in coordination and how contracts can be used to overcome these problems, - acquire the ability to assess different practical concepts proposed for improving supply chain coordination by collaboration.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Management and Coordination - Coordination Deficits in Supply Chains - Information-based Coordination Deficits - Incentive-based Coordination Deficits - Supply Chain Coordination by Contracts - Supply Chain Coordination by Collaboration
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Chopra, S.; Meindl, P. (2010): Supply Chain Management. 4th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - De Kok, A. G.; Graves, S. C. (Eds.) (2003): Supply Chain Management: Design, Coordination and Operation. Elsevier: Amsterdam et al., chapter 6 & 7.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Management.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Winter semester 2013/2014
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship Operations Management

Modulbezeichnung:
Supply Chain Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Ursachen des Bullwhip Effektes und Maßnahmen um diesen zu vermeiden - kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes - erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren - können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden
Inhalt:
In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten. Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können. Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 3rd edition, McGraw-Hill: Boston, Mass. [u.a.]. - Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management. 5th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Operations Management

Modulbezeichnung:
Theorie der Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung, - lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen, - erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion, - erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/ Bewertungsgrundsätze, - lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Der Jahresabschluss als Informationssystem - Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze - Rechnungslegung und Kapitalmarkt - Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses - Bilanzpolitik - Publizität und Publizitätsanreize
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8. - ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective. McGraw-Hill: Boston.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Betriebliches Rechnungswesen, - Investition & Finanzierung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (30 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung / Accounting

Modulbezeichnung:
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung, - lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen, - erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit, - erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen sowie Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung - Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers - Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien - Prüferhaftung - Unabhängigkeit des Prüfers - Prüfungsprozess und Prüfungsplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, 5. Auflage, Vahlen-Verlag: München. - Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (20-30 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung / Accounting

Modulbezeichnung:
Unternehmensinteraktion
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen, - wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an, - entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte) - Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen - Horizontale Interaktion von Unternehmen - Marktstrukturen, Wettbewerbsformen - Vertikale Interaktion von Unternehmen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen. - Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München. - Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München. - Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Economics

Module:
Econometrics
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - get introduced into methodological solutions for non-linear models, - learn about concepts of modern microeconomic methods, - are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models for qualitative dependent variables - Models for censored and truncated dependent variables - Models for self-selection and endogenous independent variables - Models for panel data - Survival analysis
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Lecture Notes. - Cameron, A. C.; Trivedi, O. K. (2005): Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Greene, W. (2003): Econometric Analysis, 6th edition, Pearson Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ et al. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press: Cambridge, Mass. et al. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach, 3rd edition, Thomson South-Western: Mason, Ohio et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Introductory Econometrics.
Work Load:
42 hours attendance and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Economics of Growth
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - are prepared for starting their own research in economic growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al. - Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomic Analysis, - Methods for Economics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Modulbezeichnung:
Experimentelle Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, - erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen, - bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten, - werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.
Inhalt:
Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen - Statistische Analyse von experimentellen Daten - Gestaltung von Auszahlungsfunktionen - Subject pool Effekte Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> - Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem - Fairness und Reziprozität - Die Stabilität von Präferenzen
Literaturhinweise:
- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden,
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung zu beantworten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmung und Kosten - Vollkommener Wettbewerb - Monopol, Monopson und Dominant Firm - Kartelle - Oligopol - Produktdifferenzierung und monopolistische Konkurrenz
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien zu beantworten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Industriestruktur und Marktergebnis - Preisdiskriminierung - Preissetzungsmodelle - Strategisches Verhalten - Vertikale Integration - Regulierung und Deregulierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
International Finance and Open Economy Macroeconomics
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international finance and open economy macroeconomics as well as the working of exchange rate regimes in actual practice, - are enabled to analyze any issue of global financial markets in a professional and analytically sound manner.
Contents:
The Market for Foreign Exchange <ul style="list-style-type: none"> - Interest Rate Parity (IRP) - Equilibrium and Overshooting - Purchasing Power Parity (PPP) Open Economy Macroeconomics <ul style="list-style-type: none"> - The Long Run: Model and Policies - The Short Run: Model and Policies - Fixed Exchange Rates - Capital Flight and Financial Crises Policies: Past and Present <ul style="list-style-type: none"> - Floating Exchange Rates Since 1973 - Gold Standard and Bretton Woods System - The Euro and the European Monetary System - Pegged Exchange Rates in Emerging Market Economies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston, Mass. - Gandolfo, G. (2002): International Finance and Open Economy Macroeconomics. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston, Mass. et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
International Trade
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Microeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Macroeconomic Analysis
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics, - acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles, - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, - will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Aggregate demand and supply - Stabilisation policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2nd edition, McGraw-Hill: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Methods for Economists
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems, - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al. - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al. - Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4th edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2nd edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al. - Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al.
Form of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Monetary Economics
Applicability of the module:
Elective module (for Electives II or Electives C)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of Micro- and Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

Modulbezeichnung:
Umweltökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen, - bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung, - erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Das Diskontierungsproblem - Die doppelte Dividende von Umweltsteuern - Die Bewertung von Umweltgütern - Umweltpolitik und technischer Fortschritt
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader). - Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Mikroökonomie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung „Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Elective Studies

Elective Studies A

Module:
Study Abroad
Applicability of the module:
Elective module (for Elective Studies A)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge on specific topics in management and economics, - gain the ability to cope with life and study challenges in the host country, - gain the ability to write and present academic work in a different academic environment, - gain the ability to participate in international academic discussions.
Contents:
During the study abroad semester, the students participate in a number of management and economics courses (a total of at least 30 CP) at the host university. The academic quality of the courses taken is at the same level as in this program. The study plan is approved by the examination office.
References:
- None
Forms of Instruction / Course Language:
Seminars, Lectures and Tutorials equivalent to 30 CP / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load:
30 CP
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Depends on the program at host university, 30 CP
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Chair that offers the module

Elective Studies B

Module:
Supervised Internship
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge on a specific topic in management, - gain the ability to apply academic knowledge to a “real world” problem, - gain the ability to write and present an applied paper, - gain the ability to mediate between academics and practice.
Contents:
<p>In the course of this internship, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - define and realize an applied managerial project - present the (preliminary) results of their work and - write an internship report. <p>The internship takes place in cooperation with a firm or an organization. The internship is approved and supervised by the course instructor.</p>
References:
- None
Forms of Instruction / Course Language:
Individual or team meetings with the course instructor / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load:
30 CP
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentations and a project study, 30 CP
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Chair that offers the module

Elective Studies C – Interdisciplinary elective courses

The students have to take elective modules that comprise 30 CP in total.

For further information and offered modules see “Elective modules”.

Master- Thesis

Module:
Master-Thesis with research seminar
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students will <ul style="list-style-type: none"> - develop the ability to find and define a research project, - gain insight in the planning and realization of an own research project, - acquire the ability to write and present a research paper, - acquire the ability to academically discuss other students' research.
Contents:
In the course of this seminar, the students <ul style="list-style-type: none"> - define and realize a research project, - present the (preliminary) results of their research and - write their Master's Thesis. <p>The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible.</p>
References:
- None
Forms of Instruction / Course Language:
2S, additional meetings in smaller groups may take place / English The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
Previous Knowledge:
- None
Work Load:
28 hours attendance time and 872 learning hours
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Master-Thesis, Presentation, 30 CP The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Chair that offers the module

Bridge modules

Module:
Decision Analysis
Applicability of the Module:
Bridge module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire the basic knowledge of management decision making, in particular, of structuring techniques and solution methods, - develop the ability to deal with decision problems including multiple (conflicting) objectives, uncertainty, and individual preferences, - develop an understanding of the subjective judgments often required in decision making and are able to counter common biases and pitfalls.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Views of Decision Making - Elements of Decision Problems - Rationality - Multi-Attribute Value Theory (MAVT) - Decision Making under Complete Uncertainty - Decision Making under Risk: Probabilities, Probability Distributions, Risk Simulation - Subjective Expected Utility Theory - Decision Trees - Group Decision Making
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2005): An Introduction to Management Science, Quantitative Approaches to Decision Making, 11th edition. Mason: Thomson/South-Western. - Clemen, R. T.; Reilly, T. (1996): Making Hard Decisions with Decision Tools, 2nd edition. Pacific Grove: Duxbury. - French, S. (1986): Decision Theory: And Introduction to the Mathematics of Rationality. Chinchester: Horwood.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Probability (uniform distribution, normal distribution, means and risk measures) and Linear Algebra (linear equations, linear programming).
Work Load:
56 hours of attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments / Exams / Credits:
Written mid-term and final exam (120 min in total), 6CP
Responsible for the Module:
Chair of Management Science

Module:
Financial Management
Applicability of the module:
Bridge module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to decide what investments should be made and how to finance them, - have knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model, - know the different forms of financing and the influence to the capital structure of the firm.
Content:
<ul style="list-style-type: none"> - Capital Budgeting - Term Structure of Interest Rates - Duration - Capital Asset Pricing Model - Capital Structure - Sources of Financing - Basics of Firm Valuation
Literature:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R. A.; Myers S. C., Allen, F. (2008): Principles of Corporate Finance. 9th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jordan, B. D. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of Teaching / Course Language:
2L, 2T / English
Prerequisites:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods in Business & Economics, - Statistical Data Analysis, - Decision Analysis, - Microeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Management Accounting
Applicability of the module:
Bridge module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding of Cost Accounting and Budgeting as instruments of planning and control in a management perspective, - are able to derive managerial information from an analysis of different budget variances and to derive managerial consequences, - get to know recent developments in cost accounting such as activity-based costing and learn to assess the adequacy of the information generated for different managerial decision problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Concepts of cost - Influences on cost - Cost functions - Cost-volume-profit analysis - Activity-based costing as opposed to traditional systems - Budgeting and variances - Flexible budgets, - Analysis of and allocating capacity costs - Concept of relevant costs for decision making - Cost information and Pricing - Customer profitability analysis and contribution margin accounting - Allocating common costs, esp. - The cost of service departments
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Horngren, C. T.; Foster, G.; Datar, S. M. (2006): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 12th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Accounting <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.</p>
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; written final exam (60 min) weighted at the complement to 100%), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair in Accounting and Control

Module:
Microeconomics
Applicability of the module:
Bridge module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods, - are introduced to microeconomic models, - are able to understand and solve basic real world microeconomic problems, - acquire the ability to develop critical thinking about economic matters.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Important economic concepts - Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition, Economic Dual, Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus - Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus - Market Equilibrium - Welfare Theorems - Imperfect competition - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7th edition, W.W. Norton: New York. (main reference) - Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)
Forms of Instruction / Course Language:
4L, 2T (moodle) / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods in Business & Economics, - Principles of Economics.
Work Load:
84 hours attendance time (classroom and moodle) and 156 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Two written exams (mid-term (60 min); final exam (120 min)), 8 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economic Policy