

Modulhandbuch

für den

Masterstudiengang Volkswirtschaftslehre/ International Economics and Policy Consulting



an der

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

vom 23.10.2013



Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?

Der Studiengang ist ein Aufbaustudiengang, der sich an den Erwerb eines ersten akademischen Grades anschließt. Er bietet eine professionelle volkswirtschaftliche Ausbildung auf Graduiertenniveau. Pflichtveranstaltungen in den quantitativen Methoden sowie der Mikro- und Makroökonomie bilden die Basis des folgenden Vertiefungsstudiums in den beiden volkswirtschaftlichen Schwerpunkten *International Economics and Macroeconomics* und *Policy Consulting*. Die Lehre erfolgt sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Besonderes Ausbildungsziel ist die Verknüpfung von fachlicher Kompetenz mit der internationalen Dimension und der Politikberatung.

Abschluss:	Master of Science (M.Sc.)
Regelstudienzeit:	4 Semester
Studienbeginn:	Wintersemester
Zulassungsvoraussetzung:	erster akademischer Abschluss in Volks- oder Betriebswirtschaftslehre oder einem eng verwandten Fach
Bewerbungsmodalitäten:	keine Zulassungsbeschränkung Bitte beachten Sie die Regelungen der einschlägigen Studienordnung in § 4 Abs. (1). Bewerbung an der Universität Magdeburg
	Deutsche Studienbewerber: Bewerbungsfrist: 15. September
	Internationale Studienbewerber: Bewerbungsfrist: 15. Juli

Welches sind die späteren Berufsfelder?

Management-Positionen in nationalen und internationalen Institutionen, Verbänden und Behörden, Forschungsinstituten sowie privaten und öffentlichen Unternehmen, insbesondere in Unternehmensberatungen, Banken und Finanzinstituten. Die Absolventen sind für die Aufnahme in ein wirtschaftswissenschaftliches Promotionsstudium exzellent vorbereitet.

Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?

Interesse an volkswirtschaftlichen Fragestellungen, gute Kenntnisse in Mathematik und Englisch.

Studienfachberatung:

Dr. Karin Schimpf
Tel. (0391) 67 1 84 21
Fax: (0391) 67 1 12 21
Gebäude 22 B, Raum 004
E-Mail: karin.schimpf@ovgu.de

Prof. Dr. Horst Gischer
Tel. (0391) 67 1 83 93
Fax: (0391) 67 1 11 99
Gebäude 22 D, Raum 304
E-Mail: horst.gischer@ovgu.de

Inhaltsverzeichnis

Programmstruktur	5
Pflichtmodule	6
Econometrics	7
Macroeconomic Analysis	8
Methods for Economists.....	9
Microeconomic Analysis	10
Wahlpflichtmodule	11
<i>PSP: International Economics and Macroeconomics (IE)</i>	11
Advanced Labor Economics	12
Economics of Growth.....	13
International Finance and Open Economy Macroeconomics.....	14
International Tourism Management: A Focus on Hotel Industry	15
International Trade.....	16
Monetary Economics	17
Seminar: Issues on the European Union	18
Seminar: Systemic Risk and Macroprudential Regulation.....	19
<i>PSP: Policy Consulting (PC)</i>	20
Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	21
Industrieökonomik I	22
Industrieökonomik II	23
Seminar: Advanced Business Economics	24
Seminar: Selected Topics in Public Economics.....	25
Regulierung von Bankenmärkten	26
Umweltökonomik II	27
Wahlmodule	28
Accounting Theory	29
Behavioral Finance.....	30
Business Decision Making	31
Business Planning.....	32
Business Decision Making	33
Business Statistics	34
Corporate Finance	36
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht	37
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht	38
Dezentrale Unternehmenssteuerung.....	39
Financial Econometrics	40
Financial Engineering	41
Information, Reputation and Interactive Marketing	42
International Corporate Strategy.....	43
Investition und Finanzierung III	44
Koordination (intern).....	45
Marketing Methods and Analysis	46

Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen	47
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem....	48
Organisationsgestaltung	49
Personalführung.....	50
Personalplanung.....	51
Scheduling	52
Seminar: Social Businessplanning	53
Seminar: Behavioral Operations Management	54
Seminar: Finanzmanagement.....	55
Seminar: Social Businessplanning	56
Seminar: Tax Accounting Research: Earnings Management and Tax Planning	57
Steuerplanung und Risiko.....	58
Stochastic Processes.....	60
Strategisches Management	61
Struktur und Design elektronischer Märkte.....	62
Supply Chain Management	63
Theorie der Rechnungslegung	64
Theorie der Wirtschaftsprüfung	65
Unternehmensinteraktion	66
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement.....	67
Master- Thesis	68
Master-Thesis mit Kolloquium.....	69
Brückenmodule	70
Einführung in die Ökonometrie.....	71
Makroökonomik	72
Microeconomics	73

Programmstruktur

Masterstudiengang „Volkswirtschaftslehre/International Economics and Policy Consulting“

Brückenmodule (Leistungsnachweise für die endgültige Zulassung) gem. § 4 (4) Prüfungsordnung
(namentlich Microeconomics, Makroökonomie, Einführung in die Ökonometrie)

1. Semester	Methods for Economist 6 CP	Econometrics 6 CP	Microeconomics Analysis 6 CP	Macroeconomic Analysis 6 CP	Wahl-Modul 6 CP	30 CP
2. Semester	WP-Modul PSP IE, PC Seminar 6 CP	WP-Modul PSP IE 6 CP	WP-Modul PSP PC 6 CP	WP-Modul PSP IE, PC 6 CP	Wahl-Modul 6 CP	30 CP
3. Semester	WP-Modul PSP IE, PC Seminar 6 CP	WP-Modul PSP IE 6 CP	WP-Modul PSP PC 6 CP	WP-Modul PSP IE, PC 6 CP	Wahl-Modul 6 CP	30 CP
4. Semester	Master-Thesis mit Kolloquium 30 CP					30 CP

Abkürzungen: WP = Wahlpflicht, PSP = Profilierungsschwerpunkt, IE = International Economics and Macroeconomics, PC = Policy Consulting,
FWW = Fakultät für Wirtschaftswissenschaft.

Pflichtmodule

Module:
Econometrics
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - get introduced into methodological solutions for non-linear models, - learn about concepts of modern microeconomic methods, - are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models for qualitative dependent variables - Models for censored and truncated dependent variables - Models for self-selection and endogenous independent variables - Models for panel data - Survival analysis
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Lecture Notes. - Cameron, A. C.; Trivedi, O. K. (2005): Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Greene, W. (2003): Econometric Analysis, 6th edition, Pearson Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ et al. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press: Cambridge, Mass. et al. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach, 3rd edition, Thomson South-Western: Mason, Ohio et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Introductory Econometrics.
Work Load:
42 hours attendance and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Macroeconomic Analysis
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics, - acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles, - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, - will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Aggregate demand and supply - Stabilisation policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2nd edition, McGraw-Hill: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Methods for Economists
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems, - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al. - Werner, F.; Sotskov, Y.N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al. - Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4th edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2nd edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al. - Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al.
Form of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Microeconomic Analysis
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decisionmaking for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - Partial and General Equilibrium Analysis - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston, Mass. et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Wahlpflichtmodule

PSP: International Economics and Macroeconomics (IE)

Module:
Advanced Labor Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced micro- and macroeconomic concepts and models of labor economics, - become acquainted with methodological tools to analyze labor market phenomena (wages, unemployment, inequality, collective bargaining) and to evaluate the impact of labor market policies), - gain experience in labor market models with imperfect competition (due to collective bargaining or to search-and-matching frictions), - learn to contrast theoretical models with empirical findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Labor supply - Education and human capital - Labor demand - Bargaining theory - Wage bargaining - Collective bargaining and macroeconomic outcomes - Job search - Search-and-matching models - Equilibrium unemployment and balanced growth - Efficiency and policy with matching frictions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics, MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Pissarides, C. A. (2000): Equilibrium Unemployment Theory, MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Lecture notes (including references of journal articles and papers).
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of the first-semester core courses recommended.
Work Load:
56 hours attendance and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Economics of Growth
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - are prepared for starting their own research in economic growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al. - Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.]..
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economics, - Macroeconomic Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
International Finance and Open Economy Macroeconomics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international finance and open economy macroeconomics as well as the working of exchange rate regimes in actual practice, - are enabled to analyze any issue of global financial markets in a professional and analytically sound manner.
Contents:
The Market for Foreign Exchange <ul style="list-style-type: none"> - Interest Rate Parity (IRP) - Equilibrium and Overshooting - Purchasing Power Parity (PPP) Open Economy Macroeconomics <ul style="list-style-type: none"> - The Long Run: Model and Policies - The Short Run: Model and Policies - Fixed Exchange Rates - Capital Flight and Financial Crises Policies: Past and Present <ul style="list-style-type: none"> - Floating Exchange Rates Since 1973 - Gold Standard and Bretton Woods System - The Euro and the European Monetary System - Pegged Exchange Rates in Emerging Market Economies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.]. - Gandolfo, G. (2002): International Finance and Open Economy Macroeconomics. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
International Tourism Management: A Focus on Hotel Industry
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will be informed regarding the puzzling variety of hotel companies' types, their peculiar features and their influence on accessing financial resources, - will become familiar with the hotel company ranking and will be aware of the different features of German hotel groups in comparison with other hotel groups, - will gain insight into the hotel industry of an emerging frontier country – Romania, the characteristics of Romanian hotel groups and the developing potential of this industry.
Contents:
<p>The lecture provides an actual point of view over</p> <ul style="list-style-type: none"> - the hotel companies organized as hotel groups or/ and hotel consortia, - the peculiar features of the hotel companies and their influence over accessing financial resources, - Hotel group ranking at world level and the dominant hotel groups, - the features of German hotel groups in comparison with other European and North American hotel groups, - the Romanian hotel industry, Romanian hotel groups and hidden hotel groups and the potential further developments.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Barrows, C. W.; Powers, T.; Reynolds, D. (2012): Introduction to management in the hospitality industry. 10th edition, John Wiley & Sons: USA. - Martorell Cunill, O. (2006): The growth strategies of hotel chains. The Haworth Hospitality Press: New York. - Pop, C.; Cosma, S.; Negrusa, A.; Ionescu, C.; Marinescu, N. (2007): Romania as a tourist destination and the Romanian hotel industry. Cambridge Scholars: UK. - Wittaker, C. (2006): Sale and leaseback transactions in the hospitality industry, in Harris, P.; Mongiello, M. (eds.): Accounting and financial management: developments in the international hospitality industry. Butterworth-Heinemann (Elsevier): Amsterdam.
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Winter semester 2013/2014
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
International Trade
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Microeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Monetary Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of Micro- and Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

Module:
Seminar: Issues on the European Union
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get insights into the economy of the European Union, - analyse complex economic interactions, - are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses, - learn how to write and defend an academic paper, - acquire skills in literature research and analysis.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Economic integration - International trade models - Economic growth - Labour economics - International migration - Financial crises - Trade policy - Econometrics - Theory on international finance
References:
<ul style="list-style-type: none"> - The literature research is part of the grade of the seminar paper.
Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to International Economics of the Bachelor Program „Volkswirtschaftslehre / Management and Economics/International Business and Economics“ of the FWW, - International Trade - International Finance and Open Economy Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Winter semester 2013/14
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, participation, presentation, discussion, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Seminar: Systemic Risk and Macroprudential Regulation
Applicability of the module:
Compulsory elective module (PSP: IE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge and insights into the sources and effects of systemic risk and the scope for macroprudential regulation, - learn/improve on how to write a seminar paper and to give an academic presentation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Systemic Risk - Financial Contagion: Theory - Financial Contagion: Empirics - Macroprudential Regulation
References:
Background literature: <ul style="list-style-type: none"> - Hellwig, M. (2008): Systemic Risk in the Financial Sector: An Analysis of the Subprime-Mortgage Financial Crisis. De Economist, 157(2), 129-208. - Goodhart, C. A.E. (2011): The macro-prudential authority: powers, scope and accountability. OECD Journal: Financial Markets Trends, issue 2. - Speeches/papers by Andrew G. Haldane, Executive Director, Financial Stability, Bank of England: Small lessons from a big crisis, Why institutions matter (more than ever), The dog and the frisbee etc. - Drehmann, M.; Borio, C. E. V. (2009): Assessing the risk of banking crisis – revisited. BIS Quarterly Review, March 2009, 29-46. - Brunnermeier, M. et al. (2013). Assessing contagion risks from the CDS market. Financial Stability Review, Banque de France, No. 17, 2013, 123-134.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomic and Microeconomic Analysis, - Courses in (International) Finance and Econometrics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Winter semester 2013/2014
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, presentation, discussion, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics

PSP: Policy Consulting (PC)

Modulbezeichnung:
Experimentelle Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: PC) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, - erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen, - bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten, - werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.
Inhalt:
Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen - Statistische Analyse von experimentellen Daten - Gestaltung von Auszahlungsfunktionen - Subject pool Effekte Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> - Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem - Fairness und Reziprozität - Die Stabilität von Präferenzen
Literaturhinweise:
- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden,
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: PC) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung zu beantworten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmung und Kosten - Vollkommener Wettbewerb - Monopol, Monopson und Dominant Firm - Kartelle - Oligopol - Produktdifferenzierung und monopolistische Konkurrenz
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: PC) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien zu beantworten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Industriestruktur und Marktergebnis - Preisdiskriminierung - Preissetzungsmodelle - Strategisches Verhalten - Vertikale Integration - Regulierung und Deregulierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Seminar: Advanced Business Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP PC)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Seminar: Selected Topics in Public Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: PC)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with advanced approaches in the modern theory of public economics, - develop a deeper understanding of the incentive and efficiency effects of different types of taxation in first- and second-best environments, - are enabled to identify optimal policy rules for public expenditure problems, - further develop their written and oral presentation skills and apply them in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Tax Incidence - Taxation and Debt in a Growing Economy - Distributional Effect of Taxation and Public Expenditure - The Structure of Indirect and Income Taxation - The Optimal Tax Problem - Public Sector Pricing and Production - Public Goods, Publicly Provided Private Goods and Local Public Goods
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Atkinson, A. B.; Stiglitz, J. (1980): Lectures on Public Economics. McGraw-Hill: London.
Forms of Instruction / Course Language:
3 S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economists, - Microeconomic Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Winter semester 2013/14
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, presentation, participation, and discussion, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Modulbezeichnung:
Regulierung von Bankenmärkten
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: PC)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden vertraut gemacht mit den institutionellen Strukturen der Bankenregulierung sowie den Grundzügen aufsichtlicher Vorgaben in der EU bzw. in Deutschland, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der Aufsicht von Banken sowie der Notwendigkeit internationaler Koordinierung, - setzen sich ausgehend von der Finanzkrise kritisch mit der politischen Agenda zur Neugestaltung des Regulierungs- und Aufsichtsrahmens für Banken auseinander, - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der Notwendigkeit und Wirkungsweise von regulatorischen Vorgaben an Kreditinstitute.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktstrukturen im deutschen Bankensektor - Gesamtwirtschaftliche Funktionen von Banken und ökonomische Notwendigkeit einer Banken- und Finanzmarktregulierung - Institutioneller Rahmen der Finanzmarktregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland - Überblick zu den aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Kreditinstitute - Entwicklungslinien und Interdependenzen der US-Hypothekenkrise, der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise sowie der europäischen Staatsschuldenkrise - Bestehende Ansätze und neue Formen internationaler Zusammenarbeit im Bereich der Finanzmarktregulierung - Neugestaltung der Bankenregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland nach der Finanzkrise
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B. ; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - De Haan, J.; Oosterloo, S.; Schoemaker, D. (2012): Financial Markets and Institutions: A European Perspective. 2. Auflage, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Hartmann-Wendels, T.; Pfingsten, A.; Weber, M. (2010): Bankbetriebslehre. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Burgard, U.; Heimann, C. (2013): Bankrecht (Teil E. IV). In: Dausen, M. A. (Hrsg.): Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts. 32. Ergänzungslieferung, C.H. Beck Verlag: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung, Makroökonomik, Rechnungslegung & Publizität und Wirtschaftspolitik aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenzstunden und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2013/14
Leistungsnachweise / Prüfung:
Mündliche Zwischenleistung (Präsentation) und Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Umweltökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: PC)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen, - bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung, - erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Das Diskontierungsproblem - Die doppelte Dividende von Umweltsteuern - Die Bewertung von Umweltgütern - Umweltpolitik und technischer Fortschritt
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader). - Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Mikroökonomie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung „Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Wahlmodule

Die Studierenden müssen Wahlmodule im Umfang von insgesamt 18 CP erbringen.

Es wird empfohlen, Module zu wählen, welche in einem sinnvollen Zusammenhang mit dem Master-Studiengang „Volkswirtschaftslehre/International Economics and Policy Consulting“ und insbesondere mit den gewählten Profilierungsschwerpunkten stehen.

Zu beachten ist dabei Folgendes:

- Das Modul muss im Rahmen eines Master-Studiengangs angeboten werden.
- Die Voraussetzungen für die Belegung eines Moduls müssen erfüllt sein und ergeben sich aus den Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie derjenigen Fakultät, welche das Modul anbietet.
- Das Modul wird durch einen Professor oder einen promovierten Mitarbeiter bzw. Lehrbeauftragten angeboten.
- Der Leistungsnachweis muss benotet sein.
- Eine doppelte Anrechnung von Wahlpflicht- oder Wahlmodulen ist nicht möglich.
- Die Anrechenbarkeit von Modulen anderer Fakultäten muss zuvor mit dem Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft abgestimmt werden.
- Das Modul muss innerhalb des für das jeweilige Semester geltenden Zeitraumes für die Anmeldungen der schriftlichen Prüfungen schriftlich beim Prüfungsausschuss der FWW angemeldet werden.

Das Wahlmodul-Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft umfasst u.a. die auf den folgenden Seiten explizit aufgeführten Module sowie alle Module des Wahlpflichtbereiches. Das jeweils aktuelle Angebot kann dem Informationssystem der Universität (LSF) entnommen werden.

Die Informationen zu den Modulen anderer Fakultäten (z.B. Qualifikationsziele, Inhalt, Leistungsnachweis, etc.) sind den Modulhandbüchern der jeweiligen Fakultät zu entnehmen.

Module:
Accounting Theory
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - look at accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get a notion of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - identify the essential details of accounting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting knowledge at an intermediate level.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Winter semester (every second year)
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Accounting and Control

Module:
Behavioral Finance
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanations, - get to know models in Behavioral Finance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Module:
Business Decision Making
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making, - learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattributive Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tversky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al. - Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.]. - French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester. - Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al. - Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al. - Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley & Sons: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Business Planning
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the basics of financial planning, - learn how to develop different forms of a business plan.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Opportunity Analysis - Business Models - Blue-Ocean Strategy - Social Entrepreneurship - Financial Planning - Growth and Crises
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6th edition, Cengage Learning EMEA: London et al. - Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27, 385-399. - Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al. - Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston, Mass. - Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not?. Harvard Business School Press: Boston, Mass - Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken, NJ.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Previous knowledge is not required. - Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW cannot attend.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Business Decision Making
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making, - learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattributive Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al. - Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.]. - French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester. - Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al. - Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al. - Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley & Sons: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Business Statistics
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge of statistical theory and methods, - acquire skills for statistical data analysis, - attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods, - acquire basic software skills in the exercises.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics - Statistical tests and evidence - Non-parametric methods - General linear model (regression and ANOVA) - Time permitting: Logit and probit models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Module:
Collective Decision-Making in Organizations
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J. K.; Klima, R. E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI. - Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Corporate Finance
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get a broad knowledge of corporate finance topics, - are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures, - are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method, - have knowledge about risk management and agency theory.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - CAPM under Market Imperfections - Performance Measurement - Capital Structure - Company Valuation - Financial and Corporate Risk Management - Agency Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW, - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Modulbezeichnung:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - die Business Judgement Rule - der deutsche Corporate Governance Kodex - die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts & Haftungsfragen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2008): Konzernrecht - ein Studienbuch. 9. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2007): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, S. 2061-2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, S. 645-650.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung von Kapital für Unternehmen - Arten der Unternehmensfinanzierung - Instrumente der Unternehmensfinanzierung - Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - Recht der Kreditsicherheit - Recht der Konzernfinanzierung - Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information, - sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren, - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Financial Econometrics
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into estimation techniques of time series data, - get introduced to estimation techniques of panel data, - are enabled to apply these techniques to financial data, - acquire knowledge about forecasting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The linear model and Maximum Likelihood Estimation <ul style="list-style-type: none"> - ARIMA - ARCH - Dummy dependent variable techniques: logit and probit - Problems with simultaneous equations: Two stage least squares - Time series analysis - Forecasting
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4th edition, McGraw-Hill: New York et al. - Studenmund, A. H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide. 5th edition, Pearson/Addison Wesley: Boston.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Modulbezeichnung:
Financial Engineering
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen, - entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen, - bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme, - sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung) - Computer Algebra Systeme - Zusammengesetzte Finanzstrategien - Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung) - Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons: Chichester et al. - Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives, 8th edition, Pearson Education: München et al. - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Information, Reputation and Interactive Marketing
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction, - gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets, - acquire skills for strategic market analysis, - attain skills for planning interactive marketing campaigns.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Asymmetric information in markets - Reputation and reputation systems - Advertising and quality signals - Interactive marketing and the exchange of information on markets
References:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, - Mikroökonomik of the Bachelor Program „Volkswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of E-Business

Module:
International Corporate Strategy
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms, - are able to formulate and implement strategies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - What is strategy and why is it important? - The strategic management process - External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups - Internal analysis: Resources, capabilities, and activities - Competitive advantage and firm performance - Strategy formulation I: Business strategy - Strategy formulation II: Corporate strategy - Strategy formulation III: Global strategy - Strategy implementation - Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy, 9th edition, FT Prentice Hall: Harlow. - Lynch, R. L. (2012): Strategic Management, 6th edition, Pearson: Harlow. - Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management, 3rd edition, Mason: South-Western Cengage Learning. - Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility, Harvard Business Review, 84(12), 78-92. - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases, McGraw-Hill/Irwin: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, alternatively <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].
Work load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Case study assignments, presentations, and final exam (written 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung III
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht, - lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können, - erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen - und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase) - Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken - Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen - Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie - Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3rd edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ. - Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives. 8th edition, Pearson Education: Upper Saddle River, NJ. - Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Koordination (intern)
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen. Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen, <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme, - erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination, - erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Koordinationsbedarf - Integration der Planung - Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten - Zielkoordination - Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Vertikale Koordination (Kompensationssysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere) - Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, S. 135-157. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10 & 11. - Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung / Accounting

Module:
Marketing Methods and Analysis
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects. - Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. - Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored. - In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis) - Principles of qualitative research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mooi, E. A.; Sarstedt, M. (2011): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 teaching hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written open-book exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme, - sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Graphentheoretische Grundlagen - Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen - Wegeprobleme - Baumprobleme - Transportprobleme - Zuordnungsprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2nd edition, Marcel Dekker: New York.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP, - sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Traveling Salesman-Problems - Modellierungsansätze - Relaxationen und untere Schranken - Exakte Lösungsverfahren - Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren - Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen - Ausgewählte Metaheuristiken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D. B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al. - Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie - Optimierungsprobleme in der Logistik I.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Organisationsgestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen), - sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Delegation an Individualentscheider - Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie - Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Kontrollzwecke und -formen - Kontrolle als Entscheidungsproblem - Neuere Organisationsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al. - Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalführung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung - Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> - Sozialisation - Motivation - Interaktion - Konflikt - Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Weibler, J. (2012): Personalführung. 2. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen, - sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische und terminologische Grundlagen - Methodische Grundlagen der Personalplanung - Abstimmungsverfahren - Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle - Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (1993): Personalplanung. In Wittmann, W. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Aufl., Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 3127-3140. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Scheduling
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik, - entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren, - sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen - Basialgorithmen zur exakten und approximativen Lösung - Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme - Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5th edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik und Operations Research aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Modulbezeichnung:
Seminar: Social Businessplanning
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<ul style="list-style-type: none"> - Im Rahmen des Drittmittelprojekts „Mobilisierung von Entrepreneurinnen – interaktiv und interdisziplinär“ (MovE II) können Studenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zusammen mit Studenten der Fakultät für Humanwissenschaften das Projektseminar „Social Businessplanning“ belegen. - Die Seminarteilnehmer entwickeln gemeinsam Geschäftsideen für reale non-profit Fallstudien aus den Bereichen Soziales, Kultur, Kreatives, Bildung, Gesundheit oder Umwelt. Anschließend erarbeiten sie einen professionellen Businessplan. - Die Studenten erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans und erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf eine Unternehmensgründung im sozialen Bereich am konkreten Beispiel zu praktizieren. - Die Begleitung gipfelt nach Möglichkeit in der Übergabe eines bankreifen Businessplans.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Gelegenheitsanalyse - Geschäftsmodell - Kunden- und Marktanalyse - Meilensteinplanung - Marketing - Finanzplanung und Finanzierung - Businessplanerstellung - Businessplanpräsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4 S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bankreifer Businessplan, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Behavioral Operations Management
Applicability of the Module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in operations management models, - are able to distinguish key differences between normative modeling and laboratory validation of theory, - are able to write and present an academic paper, - are able to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Methodology: Laboratory experiments - Newsvendor model and behavioral experiment - Bullwhip Effect and Beer Game - Contracting in supply chains - Behavioral modeling
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bendoly, E.; Donohue, K.; Schultz, K. L. (2006): Behavior in operations management: assessing recent findings and revisiting old assumptions. Journal of Operations Management, 24, pp. 737-752.
Forms of Instruction:
2S, 1T / English
Previous Knowledge
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
42 hours attendance time, 138 hours learning hours
Frequency:
Winter semester 2013/2014
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper (40%), academic presentation (40%), and classroom discussions(20%), 6 CP
Responsible for the Module:
Juniorprofessur für Operations Management

Modulbezeichnung:
Seminar: Finanzmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW, - Engineering Economics, - Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Seminar: Social Businessplanning
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<ul style="list-style-type: none"> - Im Rahmen des Drittmittelprojekts „Mobilisierung von Entrepreneurinnen – interaktiv und interdisziplinär“ (MovE II) können Studenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zusammen mit Studenten der Fakultät für Humanwissenschaften das Projektseminar „Social Businessplanning“ belegen. - Die Seminarteilnehmer entwickeln gemeinsam Geschäftsideen für reale non-profit Fallstudien aus den Bereichen Soziales, Kultur, Kreatives, Bildung, Gesundheit oder Umwelt. Anschließend erarbeiten sie einen professionellen Businessplan. - Die Studenten erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans und erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf eine Unternehmensgründung im sozialen Bereich am konkreten Beispiel zu praktizieren. - Die Begleitung gipfelt nach Möglichkeit in der Übergabe eines bankreifen Businessplans.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Gelegenheitsanalyse - Geschäftsmodell - Kunden- und Marktanalyse - Meilensteinplanung - Marketing - Finanzplanung und Finanzierung - Businessplanerstellung - Businessplanpräsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4 S / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bankreifer Businessplan, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Tax Accounting Research: Earnings Management and Tax Planning
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research in the field of tax accounting with a focus on earnings management and tax planning - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review) and how to present their results (in German or English language) - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical accounting research.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Earnings management is the manipulation of financial accounting income in order to influence the perception of investors and capital markets about the financial situation of the company (typically to enhance to perception about the financial situation). - Tax planning includes (among other alternatives) the manipulation of tax accounting income in order to reduce the tax burden of the company. - The seminar deals with current research methods to measure earnings management and tax planning empirically. In addition, business strategies of earnings management and tax planning are considered.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hanlon, M.; Heitzman, S. (2010): A Review of Tax Research, Journal of Accounting and Economics 50, 127-178. - Scholes, M. S. et al. (2008): Taxes and Business Strategy, 4th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Ronen, J. (2007): Earnings Management: Emerging Insights in Theory, Practice and Research, Springer: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / German / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of two of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Taxation and Financial Decisions (or similar module on taxation and tax planning), - Accounting Theory (or similar module on accounting and auditing theory), - Business Statistics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Winter semester 2013/2014
Assessments/Exams/Credits:
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Modulbezeichnung:
Steuerplanung und Risiko
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerliche Planungsstrategien wie die Verlagerung von Einkünften oder die Steuerbilanzpolitik, - sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu berücksichtigen, - verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Besteuerung von Kapital und Personengesellschaften - Messung von Steuerbelastungen - Strategien der Steuerplanung - Steuern und Finanzierung - Steuern und Investition - Steuern und Unternehmensbewertung - Versicherungsaspekte der Besteuerung - Tax Risk Management
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Schanz, D.; Schanz, S. (2011): Business Taxation and Financial Decisions, Springer Verlag: Berlin et al. - Scheffler, W. (2010): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, Müller Verlag: Heidelberg et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module <ul style="list-style-type: none"> - Einkommensbesteuerung - Angewandte Steuerplanung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):

Module:
Stochastic Processes
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

Modulbezeichnung:
Strategisches Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements, - erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> - Analysemethoden - Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> - Analyse der globalen Umwelt - Markt- und Geschäftsfeldanalyse - Ressourcenanalyse - Konkurrentenanalyse - Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen - Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Fuzzy Decisions - Flexible Planung - Aktuelle Entwicklungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al. - Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig. - Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmensführung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Struktur und Design elektronischer Märkte
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen, - erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten, - entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Entstehung von Märkten - Struktur von Märkten - Festpreismärkte - Auktionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.].
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werde die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Business Decision Making, - Unternehmensinteraktion.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Supply Chain Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Ursachen des Bullwhip Effektes und Maßnahmen um diesen zu vermeiden - kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes - erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren - können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden
Inhalt:
In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten. Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können. Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 3rd edition, McGraw-Hill: Boston, Mass. [u.a.]. - Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management. 5th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Operations Management

Modulbezeichnung:
Theorie der Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung, - lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen, - erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion, - erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/ Bewertungsgrundsätze, - lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Der Jahresabschluss als Informationssystem - Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze - Rechnungslegung und Kapitalmarkt - Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses - Bilanzpolitik - Publizität und Publizitätsanreize
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8. - ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective. McGraw-Hill: Boston.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Betriebliches Rechnungswesen, - Investition & Finanzierung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (30 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung / Accounting

Modulbezeichnung:
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung, - lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen, - erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit, - erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen sowie Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung - Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers - Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien - Prüferhaftung - Unabhängigkeit des Prüfers - Prüfungsprozess und Prüfungsplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2, 5. Auflage, Vahlen-Verlag: München. - Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (20-30 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung / Accounting

Modulbezeichnung:
Unternehmensinteraktion
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen, - wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an, - entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte) - Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen - Horizontale Interaktion von Unternehmen - Marktstrukturen, Wettbewerbsformen - Vertikale Interaktion von Unternehmen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen. - Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München. - Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München. - Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Master- Thesis

Modulbezeichnung:
Master-Thesis mit Kolloquium
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden <ul style="list-style-type: none"> - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
- Nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Vorkenntnisse:
- Empfohlen werden die Inhalte der Module des gewählten Profilierungsschwerpunktes.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 872 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium, 30 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

Brückenmodule

Modulbezeichnung:
Einführung in die Ökonometrie
Verwendbarkeit des Moduls:
Brückenmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse zu ökonometrischen Methoden - entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen - wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an - erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einfaches lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation - Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate - Indikatoren für die Qualität von Schätzungen - Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose - Multiples lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose - Präsentation der Schätzergebnisse und computergestützte Berechnung - Ökonometrische Probleme der wirtschaftsempirischen Praxis <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl der Variablen - Funktionale Form der Schätzgleichung & Strukturbrüche - Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden - Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen - Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablenschätzung - Multikollinearität - Optionales Anwendungsthema (je nach Zeit)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - v. Auer, L. (2011): Ökonometrie - eine Einführung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kohler, U.; Kreuter, F. (2012): Datenanalyse mit STATA. 4. Auflage, Oldenbourg: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Grundkurs Mathematik, - Schätzen und Testen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 186 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 9 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Makroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
Brückenmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot, - verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz- und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung, - können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen, - sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aggregierte Nachfrage und kurzfristiges makroökonomisches Gleichgewicht - Arbeitsmarkt, aggregiertes Angebot und mittelfristiges makroökonomisches Gleichgewicht - Wachstum und langfristiges makroökonomisches Gleichgewicht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blanchard, O.; Illing, G. (2009): Makroökonomie. 5. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wirtschaftswissenschaft, - Einführung in die Wirtschaftspolitik, - Grundkurs Mathematik, - Mikroökonomik aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 156 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 8 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Volkswirtschaftslehre

Module:
Microeconomics
Applicability of the module:
Bridge module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods, - are introduced to microeconomic models, - are able to understand and solve basic real world microeconomic problems, - acquire the ability to develop critical thinking about economic matters.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Important economic concepts - Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition, Economic Dual, Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus - Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus - Market Equilibrium - Welfare Theorems - Imperfect competition - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7th edition, W.W. Norton: New York. (main reference) - Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)
Forms of Instruction / Course Language:
4L, 2T (moodle) / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods in Business & Economics, - Principles of Economics <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.</p>
Work Load:
84 hours attendance time (classroom and moodle) and 156 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Two written exams (mid-term (60 min); final exam (120 min)), 8 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economic Policy