

Modulhandbuch

für den

Bachelorstudiengang Internationales Management



an der

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

vom 10.10.2014

Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?

Der Studiengang bietet eine wissenschaftliche fundierte Ausbildung speziell für internationale Tätigkeitsfelder. Das Studium verknüpft ein viersemestriges fachwissenschaftliches und methodisches Grundlagenstudium mit einem zweisemestrigen Vertiefungsstudium im Bereich des Internationalen Management. Im vierten Semester ist zwischen den Studienrichtungen International Management Studies (IMS) oder Internationale Betriebswirtschaftslehre (IBWL) zu wählen. Die Studienrichtung IMS beinhaltet ein obligatorisches, die Richtung IBWL ein optionales Auslandssemester. Eine Ausbildung in englischer Sprache ist in das Programm integriert. Neben fachbezogenen Veranstaltungen gibt es spezielle Lehrveranstaltungen, in denen fachübergreifende und persönliche Schlüsselkompetenzen erworben werden. Ab dem vierten Semester finden die Lehrveranstaltungen teilweise in englischer Sprache statt.

Abschluss:	Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit:	6 Semester
Studienbeginn:	Wintersemester
Zulassungsvoraussetzung:	Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur)

Welches sind die späteren Berufsfelder?

Das Studium bereitet auf einen flexiblen Einsatz in allen Bereichen mit betriebswirtschaftlichen Bezügen vor, insbesondere in international tätigen Unternehmen. Die Absolventen sind für die Aufnahme in wirtschaftswissenschaftliche Masterprogramme exzellent vorbereitet.

Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?

Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, gute bis sehr gute Kenntnisse in Mathematik.

Studienfachberatung:

Dr. Karin Schimpf

Tel. (0391) 67 1 84 21

Fax: (0391) 67 1 12 21

Gebäude 22 B, Raum 004

E-Mail: karin.schimpf@ovgu.de

Jun.-Prof. Dr. Christopher Schlägel

Tel. (0391) 67 1 16 43

Fax: (0391) 67 1 11 62

Gebäude 22 E, Raum 116

E-Mail: christopher.schlaegel@ovgu.de

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	6
<i>Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft</i>	6
Betriebliches Rechnungswesen.....	7
Einführung in die Wirtschaftspolitik.....	8
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft.....	9
Entrepreneurship	10
Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko – Teil A.....	11
Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko – Teil B	12
<i>Grundlagen Mathematik & Statistik</i>	13
Explorative Datenanalyse	14
Grundkurs Mathematik	15
<i>BWL I</i>	16
Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung.....	17
Investition und Finanzierung	18
<i>BWL II</i>	19
Rechnungslegung & Publizität.....	20
Schätzen & Testen	21
<i>BWL III</i>	22
Marketing 23	
Organisation & Personal.....	24
Produktion, Logistik & Operations Research	25
Steuerrecht und Steuerwirkung	26
<i>VWL I</i>	27
Angewandte Spieltheorie	28
Mikroökonomik.....	29
<i>VWL II</i>	30
Makroökonomik.....	31
Wirtschaftspolitik.....	32
<i>Recht I</i>	33
Bürgerliches Recht.....	34
<i>Recht II</i>	35
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht.....	36
Handels- und Gesellschaftsrecht	37
<i>IM-Grundlagen</i>	38
Introduction to International Management.....	39
<i>Sprache</i>	40
English UNICert° III/A: <i>English in Management and Economics und Cultural Studies</i>	41
English UNICert° III/B: <i>Presentations und English in Management and Economics</i>	42
<i>Academic Skills</i>	43
Academic Skills	44

Wahlpflichtmodule	45
<i>IM-Vertiefung: Internationale Betriebswirtschaftslehre (IBWL)</i>	45
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine	46
Economic Analysis of Law	47
Global Sourcing – A Brazilian Perspective	48
Human Resource Management	49
Internationale Rechnungslegung	50
Marktkommunikation	51
Multinational Finance	52
Seminar: Aktuelle Herausforderungen im Employer Branding und im Internationalen Personalmanagement	53
Seminar: Business Economics	54
Seminar: International Organizational Behavior	55
<i>IM-Vertiefung: Internationale Volkswirtschaftslehre (IVWL) / International Economics (IE)</i> 56	
Introduction to International Economics (Internationale Wirtschaftsbeziehungen)	57
<i>IM-Ergänzung</i>	58
Angewandte Planung in Produktion und Logistik	60
Einführung in die Ökonometrie	61
Einführung in E-Business	62
English UNICert® IV/A	63
English UNICert® IV/B	64
Enhancing Managerial Skills: Teamwork and Project Management	65
Fallstudien in Operations Research	66
Geschichte der Wirtschaftstheorie	67
Grundzüge der Umsatzsteuer	68
Labor Economics	69
Lineare Optimierung und Erweiterungen	70
Marketing Performance Management	71
Marktkommunikation	72
Monetäre Ökonomie	73
Ökonomie des Sozialstaats	74
Operations Management	75
Planspielseminar General Management	76
Ringvorlesung Schlüsselkompetenzen	77
Social Skills & Mentoring	78
Steuerbilanz und Rechtsform	79
Strategische Unternehmensführung	80
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse	81
Unternehmensgestaltung	82
Wertpapieranalyse	83
Wirtschaftsgeschichte	84
Bachelor- Thesis	85
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit	86

Programmstruktur

Bachelorstudiengang „Internationales Management“

1. Semester	Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft 22 CP*		Grundlagen M&S** 9 CP	31 CP
2. Semester	VWL I 12 CP	BWL I 12 CP	Recht I 6 CP	30 CP
3. Semester	VWL II 12 CP	BWL II 11 CP	Recht II 7 CP	30 CP
4. Semester	IM-Grundlagen 5 CP	BWL III 20 CP	Sprache 4 CP	29 CP
5. Semester	IM-Vertiefung 18 CP	Academic Skills 6 CP	Sprache 6 CP	30 CP
6. Semester	IM-Vertiefung 6 CP	IM-Ergänzung 12 CP	Abschlussseminar 12 CP	30 CP

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**M&S: Mathematik und Statistik

Pflichtmodule

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaft

Modulbezeichnung:
Betriebliches Rechnungswesen
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des betrieblichen (externen) Rechnungswesens, - sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden, - können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens - Das System der doppelten Buchführung - Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt) - Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Periodisierung von Geschäftsvorfällen - Verbuchung des Jahresabschlusses - Grundzüge der Bilanzanalyse
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Döring, U.; Buchholz, R. (2013): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 13. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin. - Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2012): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Einführung in die Wirtschaftspolitik
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Zugänge und Ansätze wirtschaftswissenschaftlicher Politikberatung, - lernen die Grundlagen der Makroökonomie und der VGR kennen, - entwickeln ein Verständnis für die neue politische Ökonomie, - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftspolitische Fragen der jeweiligen theoretischen Fundierung zuzuordnen, - werden in die Lage versetzt, wissenschaftlich fundierte Aussagen zur Wirtschaftspolitik von anderen Aussagenarten zu unterscheiden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung - Grundlagen der Wachstumstheorie (Solow-Modell) - Makroökonomie in der kurzen und mittleren Frist - Geldpolitik - Neue Politische Ökonomie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blanchard, O.; Illing, G. (2009): Makroökonomie. 5. Auflage, Pearson Studium: München et al. - Klump, R. (2011): Wirtschaftspolitik: Instrumente, Ziele und Institutionen. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al. - Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2008): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 3 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft, - lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen, - entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten, - erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung, - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Terminologische und systematische Grundlagen - Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen - Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen - Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Corsten, H.; Corsten, M. (2014): Betriebswirtschaftslehre. UVK-Verlagsgesellschaft: Konstanz und München. - Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Roth, S. J. (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage, UTB: Stuttgart. - Zelewski, S (2008): Grundlagen. In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre. 4. Auflage, Oldenbourg: München et al., S. 1-97.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 64 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Entrepreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erfahren wichtige Grundlagen des Entrepreneurship, insbesondere die Gestaltungsperspektive, - erhalten in der Veranstaltung die Gelegenheit, ihre unternehmerische Neigung und ihr entrepreneurisches Potential zu erfahren und zu prüfen, - bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Management vs. Entrepreneurship - Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership - Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung, Gestaltung und Verfolgung - Die Geschäftsidee: Gewinn- vs. Sozialorientierung - Gelegenheits- und Marktanalyse - Das Geschäftsmodell - Die Gestaltung einer Unternehmensstrategie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Timmons, J.; Spinelli, S. (2007): New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21st Century. 7th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Zusätzlich Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 3 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko – Teil A
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie, - erarbeiten theoretische Grundlagen zur Formalisierung und Modellierung von Zufallsvorgängen, - erwerben die Fähigkeit ökonomische Entscheidungssituationen formal zu bewerten und Entscheidungen abzuleiten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Zufallsvorgänge, Ereignisse und Wahrscheinlichkeiten - Zufallsvariable und Wahrscheinlichkeitsverteilungen (Verteilungs-, Wahrscheinlichkeits- und Dichtefunktion, Erwartungswert, Varianz, Quantil und standardisierte Zufallsvariablen) - Mehrdimensionale Zufallsvariablen (Randverteilungen, Unabhängigkeit, Kovarianz und Korrelationskoeffizient) - Spezielle Verteilungen wie z.B. Gleich-, Binomial-, Normal- und Exponentialverteilung.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2011): Statistik. 16. Auflage, Oldenbourg: München. - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2011): Statistik. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Christoph, G., Hackel, H. (2002 bzw. 2010): Starthilfe Stochastik. Teubner-Verlag: Leipzig et al. - Henze, N. (2000): Stochastik für Einsteiger. Vieweg-Verlag: Braunschweig.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

Modulbezeichnung:
Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko – Teil B
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen, - erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren, - erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse und Unterstützung von Entscheidungen, - erlernen analytische Methoden zur theoretischen Entscheidungsprognose, - sind in der Lage die Qualität von Entscheidungsprognose zu bewerten, - verstehen die Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierung und psychologische Ursachen von Entscheidungsanomalien.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungen unter Sicherheit und Risiko - Entscheidungen bei subjektiv generierter Wahrscheinlichkeit - Entscheidungen bei zeitlichen Interdependenzen - Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Weiterführende Literatur (aktuelle wissenschaftliche Artikel) wird in der Veranstaltung bekannt gegeben
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Grundlagen Mathematik & Statistik

Modulbezeichnung:
Explorative Datenanalyse
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse der univariaten und bivariaten Datenanalyse, - entwickeln Fähigkeiten zur Arbeit mit Statistikprogrammen zur Datenanalyse, - erwerben ein Verständnis für die Wichtigkeit der Datenanalyse im Wirtschaftskontext.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe - Univariate Analyse - Darstellung univariater Datensätze - Qualitative Merkmale - Analyse quantitativer Merkmale - Beschreibung univariater Datensätze - Quantile - Maßzahlen für die Lage - Maßzahlen für die Variabilität - Der Boxplot - Bivariate Analyse - Quantitative und qualitative Merkmale - Der Korrelationskoeffizient von Bravais-Pearson - Der Rangkorrelationskoeffizient von Spearman
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2011): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
1V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 3 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

Modulbezeichnung:
Grundkurs Mathematik
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik auf dem Gebiet der Algebra und Analysis, - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben die Fähigkeit, auch komplizierte mathematische Anwendungen in den Wirtschaftswissenschaften nachzuvollziehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Elemente der Algebra - Gleichungen - Elemente der Logik, Mengenlehre und mathematischer Beweistechnik - Folgen und Reihen - Funktionen einer Variablen - Differentialrechnung für Funktionen einer Variablen - Univariate Optimierung - Integralrechnung - Elemente der Finanzmathematik (Zinsraten, Barwerte etc. für diskrete und stetige Zeit) - Matrizen und Vektoralgebra, lineare Gleichungssysteme - Determinanten und inverse Matrizen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2009): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler : Basiswissen mit Praxisbezug. 3. Auflage, Pearson Studium: München et al., Kapitel 1-10 und 15-16.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3V, 3Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 96 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Algebra und Geometrie (FMA)

BWL I

Modulbezeichnung:
Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung, - entwickeln Fähigkeiten, Probleme der optimalen Verwendung und Bewertung knapper Mittel auf Grundlage der linearen Aktivitätsanalyse mathematisch zu modellieren, - erwerben Kenntnisse der Linearen und Nicht-linearen Optimierung zur Lösung ökonomischer Probleme.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kostenbegriff und Kostenverursachung - Kostenfunktionen - Lineare Aktivitätsanalyse - Gutenberg Produktionsmodell - Lineare Optimierung: Simplexmethode und Dualität - Nicht-lineare Optimierung: Kuhn-Tucker Theorem: Intuitive Erläuterung und Anwendung - Kostenrechnung als Datenaufbereitung für Entscheidungsrechnungen - Input-Output-Theorie; betriebswirtschaftliche Interpretation: Bedarfs- und Beschäftigungsplanung der Plankostenrechnung sowie Leistungsverrechnung - Systeme der Kostenrechnung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kistner, K.-P. (2001): Produktions- und Kostentheorie. 3. Auflage, Physica-Verlag: Heidelberg. - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2009): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler : Basiswissen mit Praxisbezug. 3. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Grundkurs Mathematik.
Arbeitsaufwand:
70 Präsenz- und 140 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 7 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen verschiedene Methoden der Investitionsbewertung unter Sicherheit, - erwerben Kenntnisse bezüglich wesentlicher Finanzierungsformen und den daraus resultierenden Kapitalkosten von Unternehmen, - erhalten Kenntnisse im Umgang mit Zinssicherungsinstrumenten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Methoden der Investitionsbewertung - Zinsstrukturkurven - Eigenfinanzierung - Fremdfinanzierung - Mezzanine-Finanzierung - Kapitalkosten und Leverage-Effekt - Zinssicherungsinstrumente
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kruschwitz, L. (2009): Investitionsrechnung. 12. Auflage, Oldenbourg: München. - Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2009): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 15. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Reichling, P.; Beinert, C.; Henne, A. (2005): Praxishandbuch Finanzierung. Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), Zusatzpunkte durch vorheriges elektronisches Einreichen der zu min. 50% richtig gelösten Übungsaufgaben erreichbar, 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken

BWL II

Modulbezeichnung:
Rechnungslegung & Publizität
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme, - erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen, - erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts, - sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und interpretieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wesen und Grundlagen der Bilanzierung - Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz) - Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards <ul style="list-style-type: none"> - Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen - Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung - Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Moxter, A. (2012): Bilanzlehre: Bank I: Einführung in die Bilanztheorie, 3. Auflage, Nachdruck v. 1984, Gabler Verlag: Wiesbaden S. 5-97. - Coenenberg, Adolf G. et al. (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze - HGB, IFRS, US-GAAP. 23. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., S. 1-14 und 182-208.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Betriebliches Rechnungswesen.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Schätzen & Testen
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse der schließenden Statistik, - entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in statistischen Kontext zu übertragen, - sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Modellierung zufälliger Ereignisse durch Wahrscheinlichkeitsverteilungen - Punkt- und Intervallschätzung - Testen von Hypothesen - Schätzen und Testen von Kenngrößen - Schätzen und Testen von Zusammenhängen - Regression und Vorhersage - Überprüfung von Verteilungsannahmen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2011): Statistik - Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
3V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden Kenntnisse der deskriptiven Statistik und Wahrscheinlichkeitsrechnung im Umfang der Module <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

BWL III

Modulbezeichnung:
Marketing
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten, - lernen die Instrumente des Marketing kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketingansätze - Marktforschung - Marketing-Mix-Entscheidungen (Produkt, Kommunikation, Distribution, Preis) - Online und Social Media Marketing
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Esch, F.-R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2011): Marketing - Eine managementorientierte Einführung. 3. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Hollensen, S.; Opresnik, M. O. (2010): Marketing - A Relationship Perspective. Vahlen Verlag: München. - Homburg, C. (2012): Marketingmanagement. 4. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Marketing

Modulbezeichnung:
Organisation & Personal
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zur Beantwortung von Fragen der Koordination von Leistungsprozessen im Unternehmen, - entwickeln ein Verständnis dafür, wie Betriebe grundsätzlich organisiert werden können und wie man "gute" Entscheidungen über Organisationsalternativen treffen kann, - sind in der Lage, mit den beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen (Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über und der Wirksamkeit von Personal) aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben Kenntnisse zum Einsatz, zur Anreizgestaltung und zur Motivation von Mitarbeitern.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensorganisation als Systemstrukturierung <ul style="list-style-type: none"> - Instrumente der Organisationsgestaltung - Trends: Neuere Organisationsformen - Personalmanagement als Lehre der Koordination und Motivation von Mitarbeitern <ul style="list-style-type: none"> - Instrumente der Personalplanung - Instrumente der Personalführung - Trends: Neuere Konzepte aus dem Personalmanagement
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bea, F. X.; Göbel, E. (2010): Organisation: Theorie und Gestaltung. 4. Auflage, UTB: Stuttgart. - Drumm, H.J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Jones, G. R.; Bouncken, R. B. (2008): Organisation: Theorie, Design und Wandel. 5. Auflage, Pearson Studium: München et al. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M.(Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, Lucius & Lucius: Stuttgart; S. 517-622. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Vahs, D. (2012): Organisation: ein Lehr- und Managementbuch. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Produktion, Logistik & Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen Methoden der Linearen und Ganzzahligen Optimierung anzuwenden, - erwerben Kenntnisse zu wesentlichen Planungsaufgaben auf dem Gebiet von Produktion und Logistik sowie zu deren mathematischer Modellierung, - erlangen die Befähigung zum Einsatz von Lösungskonzepten für die o.g. Planungsprobleme unter Nutzung von Methoden des Operations Research.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenhang von Produktion, Logistik und Operations Research - Lineare Optimierung - Produktionsmanagement - Ganzzahlige Optimierung - Logistikmanagement - Weitere Gebiete des Operations Research
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier, F. S.; Lieberman G. J. (2002): Operations Research - Einführung. 5. Auflage, McGraw-Hill: Hoboken, NJ. - Dyckhoff, H.; Spengler, T. (2010): Produktionswirtschaft. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Günther, H.-O.; Tempelmeier, H. (2012): Produktion und Logistik. 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Modulbezeichnung:
Steuerrecht und Steuerwirkung
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über Begriffe und Strukturen des deutschen Steuerrechts, - entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen, - erwerben die Fähigkeit zur Lösung einfacher steuerrechtlicher und betriebswirtschaftlicher Probleme des Ertragssteuerrechts, - lernen, die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer - Grundzüge der internationalen Besteuerung - Analyse von Steuerwirkungen - Steuerplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2012): Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern. 12. Auflage, C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung. 3. Auflage, Gabler-Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung, - Rechnungslegung und Publizität.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

VWL I

Modulbezeichnung:
Angewandte Spieltheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie und ihrer Einordnung im Hinblick auf empirische Relevanz, - erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen, - sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Definitionen und Notation. - Normalformspiele. - Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte. - Dominanz, Dominiertheit, und Maximin Konzepte. - Wiederholte Spiele. - Spiele in extensiver Form (dynamische Spiele). - Vollkommene und Unvollkommene Information. - Gleichgewichts-Verfeinerungskonzepte (Teilspielperfektheit usw.) - Kooperative Konzepte (Nash-Bargaining, Kalai-Smorodinsky, usw.) - Empirische Evaluierung an Hand experimenteller Anwendungen: - Einfache Normalformspiele: PD, Chicken, Battle-of-the-Sexes, Matching-Pennies - Wettbewerbsökonomie: Chain Store, Cournot-, Stackelberg-Duopole - Personalökonomie: Prinzipal-Agent-Modelle, Anreizverträge - Informationsökonomie: Lemonsmarkets, Signaling Modelle
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Mikroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse in der Erarbeitung eines Verständnisses wirtschaftlicher Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen, - erlangen Verständnis für die Funktionsfähigkeit von Märkten, - lernen Grundlagen in der Beherrschung der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Angebot und Nachfrage - Verbraucherverhalten - Nachfrageanalyse - Produktion - Kostenanalyse - Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot - Analyse von Wettbewerbsmärkten - Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz - Marktmacht: Monopol und Monopson - Monopolistischer Wettbewerb und Oligopol - Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie - Mathematik - Mathematische Methoden (integriert mit ökonomischen Modellen) <ul style="list-style-type: none"> - Funktionen mehrerer Variablen - Multivariate Optimierung - Optimierung unter Nebenbedingungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2008): Microeconomics. 7th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ. - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2009): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler : Basiswissen mit Praxisbezug. 3. Auflage, Pearson Studium: München et al., Kapitel 11, 13 und 14.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 156 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 8 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

VWL II

Modulbezeichnung:
Makroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot, - verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz- und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung, - können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen, - sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aggregierte Nachfrage und kurzfristiges makroökonomisches Gleichgewicht - Arbeitsmarkt, aggregiertes Angebot und mittelfristiges makroökonomisches Gleichgewicht - Wachstum und langfristiges makroökonomisches Gleichgewicht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blanchard, O.; Illing, G. (2014): Makroökonomie. 6. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wirtschaftswissenschaft, - Einführung in die Wirtschaftspolitik, - Grundkurs Mathematik, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 156 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 8 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Volkswirtschaftslehre, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung

Modulbezeichnung:
Wirtschaftspolitik
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik, - sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden, - können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen, - erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie - Marktversagen und Gefangenen-Dilemma - Grundzüge der Industrieökonomik - Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: <ul style="list-style-type: none"> - Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter - Externe Effekte - Natürliche Monopole - Grundzüge der Wettbewerbspolitik - Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik - Administrierte Märkte - Regulierung natürlicher Monopole
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Recht I

Modulbezeichnung:
Bürgerliches Recht
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein juristisches Grundverständnis, - entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren, - beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, - erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der juristischen Methodik - Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss - Stellvertretung - Allgemeine Geschäftsbedingungen - Allgemeines Schadensrecht - Recht der Leistungsstörung - Kauf- und Werkvertragsrecht - weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung) - Bereicherungsrecht - Deliktsrecht - Besitz und Eigentumserwerb - Grundstücksrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Recht II

Modulbezeichnung:
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse der Wirtschaftsverfassung Deutschlands und der EU, - beherrschen die Grundzüge des öffentlichen und privaten Wirtschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu erkennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsrechts) - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der Bundesrepublik Deutschland - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der EU - Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrechts (insb. WTO) - Grundzüge des deutschen und europäischen Kartellrechts - Grundzüge des Wettbewerbsrecht - Grundzüge des deutschen, europäischen und internationalen gewerblichen Rechtsschutzes (einschl. Urheberrecht) - Grundzüge des allgemeinen Gewerberechts (insb. Gewerbeordnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 3 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Handels- und Gesellschaftsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen, - beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, das Erlernete auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs) - Kaufmannsbegriff - Firmenrecht - Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer) - Handelsregister und Publizität - Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf) - Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften) - Grundzüge der BGB-Gesellschaft - Grundzüge der OHG und KG - Grundzüge des Vereinsrechts - Grundzüge des GmbH-Rechts - Grundzüge des Aktienrechts
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

IM-Grundlagen

Module:
Introduction to International Management
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand relevance and general nature of international business activities, - are made aware of contextual and/or cultural influences on international business activities, - get insights into basic theories and concepts that aim at explaining why and how companies carry out international business activities, - know basic elements and functions of International Management, - are enabled to deal with basic practical problems of International Management.
Contents:
<p>The lecture gives a general overview on basic challenges and principles of International Management. In detail, the lecture deals with:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nature and importance of International Management, - basic opportunities and challenges of international business activities, - theories and concepts that aim at explaining motives and procedures of internationalization, - internationalization strategy, - characteristics of specific foreign market entry modes, - managerial tools employed to safeguard international business activities.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bartlett, C. A.; Beamish, P. W. (2013): Transnational management: text and readings in cross-border management. 7th edition, McGraw-Hill: Irving [TX]. - Cullen, J. B.; Parboteeah, K. P. (2010): Multinational management. A strategic approach. 5th edition, Cengage South-Western: Mason [OH]. - Czinkota, M. R.; Ronkainen, I. A.; Moffett, M. H. (2010). International business. 8th edition, John Wiley & Sons: Chichester. - Daniels, J. D.; Radebaugh, L. H.; Sullivan, D. P. (2010): International business: Environments and operations. 13th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [NJ]. - Luthans, F.; Doh, J. (2011): International management: culture, strategy, and behavior. 8th edition, McGraw-Hill: Irving [TX]. - Morschett, D.; Schramm-Klein, H.; Zentes, J. (2010): Strategic International Management. 2nd edition, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
- Not required
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Sprache

Modulbezeichnung:
English UNlcert® III/A: <i>English in Management and Economics und Cultural Studies</i>
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen, - entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz, - verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete - erwerben Kenntnisse zu Strukturen der relevanten Textsorten, - werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen, - entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein, - entwickeln die Fähigkeit, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.: <ul style="list-style-type: none"> - Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment) - Production (logistics, quality, products) - Marketing (plc, promotional tools, advertising) - Finance (banking, venture capital, stocks and shares) - Einführung in die Entwicklung von Academic Writing - Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englisch-sprachiger Kulturen und Medien
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, I. (2010): <i>English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students</i>. 3rd edition, Cambridge UP: Cambridge. - Oshima, A.; Oshima A. (2006): <i>Writing Academic English</i>. 4th edition, Pearson: New York.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2L, 4T / English
<i>MANEC</i> umfasst 4 SWS und wird zweimal wöchentlich à 90 Minuten unterrichtet. <i>Cultural Studies</i> mit 2 SWS wird als Vorlesung oder Seminar einmal die Woche in einer 90-minütigen Veranstaltung angeboten. Aufgaben und Fallstudien in Einzel- oder Teamarbeit sowie die Präsentation von Ergebnissen im Plenum sind Teil der Kurse.
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht CERF B2) sowie erfolgreiche Absolvierung des Entry Tests
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 96 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
<i>MANEC</i> : Hausarbeit; <i>Cultural Studies</i> : Einzel- oder Gruppenprojekt; insgesamt 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Sprachenzentrum, Leiter Fachbereich Englisch

Modulbezeichnung:
English UNICert® III/B: <i>Presentations und English in Management and Economics</i>
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen, - erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse, - erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche - Vorbereitung auf die UNICert® III-Abschlussprüfungen - Einführung in die Entwicklung von Präsentationstechniken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, I. (2010): <i>English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students</i>. 3rd edition, Cambridge UP: Cambridge.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4T / English <p>„Presentations“ mit 2 SWS wird einmal die Woche in einer 90-minütigen Veranstaltung angeboten. Der Kurs „English in Management and Economics“ umfasst 2 SWS und wird einmal die Woche à 90 Minuten unterrichtet.</p>
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss des English UNICert® III/A-Moduls
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 64 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
<i>Presentations</i> : Präsentation (20 min); <i>MANEC</i> : Abschlussprüfung in Hörverstehen (30 min), Leseverstehen (60 min) und Essay (90 min); insgesamt 4 CP
Modulverantwortliche(r):
Sprachenzentrum, Leiter Fachbereich Englisch

Academic Skills

Modulbezeichnung:
Academic Skills
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten ein Verständnis für wissenschaftliche Forschung und deren Aufgaben, - erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten, - erlernen die Befähigung zum akademischen Schreiben, - entwickeln Fähigkeiten zur mündlichen Präsentation und Diskussion.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene - Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten - Forschungsmethoden - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrformen / Unterrichtssprache:
1V, 2Ü / Deutsch Teilweise Vorlesungsstil, teilweise Seminarstil kombiniert mit Assignments (kleinen schriftlich zu bearbeitenden Projekten)
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Module der Semester 1-4
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Grundsätzlich nur im Wintersemester; mögliche Ausnahmen nur nach Absprache
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z.B. Projektarbeit, Assignments), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z.B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Text, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Studiengangbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

Wahlpflichtmodule

IM-Vertiefung: Internationale Betriebswirtschaftslehre (IBWL)

Module:
Doing Business in Eastern Europe: The case of Ukraine
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IBWL) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - analyze the opportunities and challenges of doing business in Eastern Europe, - assess an environment for doing business in Ukraine, - identify success factors for international companies doing business in Ukraine - evaluate how differences in culture and institutions impact international business decisions, - gain cross-cultural communication experience.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Attractiveness of doing business in Eastern Europe - Ukraine's Business environment - The influence of institutions and post-communist mindset - Human capital in Ukraine: Education and Training - National culture and its influence on organization - Effective cross-cultural communication between managers - The role and experience of expatriate managers working in Ukraine - International companies in Ukraine - Ukraine Business Outlook: possibilities for International partnerships
References:
Literature will be conveyed during the lecture
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Winter semester 2014/2015
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Economic Analysis of Law
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IBWL)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making, - understand the basic principles of the economic analysis of legal institutions, - are familiar with the Coase theorem and the idea of transaction structures, - apply these basic ideas to the analysis of several law areas, - reflect the relation of Law and Economic principles to the economic analysis of management problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: normative and methodological individualism, positive and normative analysis. - Welfare, efficiency, equilibrium. - Coase theorem and Calabresi's idea of transaction structures. - Applications 1: Nuisance law, breach of contract, tort law, penal law, legal procedure. - Applications 2: Consumer protection, environmental law, labor law.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Polinsky, A. M. (2011): An Introduction to Law and Economics. 4th edition, Wolters Kluwer Law & Business: New York [NY]. - Cooter, R.; Ulen, T. (2011): Law and Economics. 6th edition, Pearson Education: Boston [Mass.] et al. - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module is recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Global Sourcing – A Brazilian Perspective
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IBWL) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get a notion of the adoption of Global Sourcing by Brazilian companies, - are able to understand the context of sourcing and imports according Brazilian regulations, - analyze cases of Brazilian companies and their sourcing activities.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of Brazil Economy. - Internationalization of Brazilian Companies. - Sourcing strategy. - Global sourcing concept and models. - Motivations to Global Sourcing. - Structure to Global Sourcing. - Buyer-supplier relationships. - Outsourcing. Offshoring. - Brazilian import's regulations and procedures. - Cost analysis - Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Arnold, U. (1989): Global sourcing – An indispensable element in worldwide competition, <i>Management International Review</i>, 29(4), 14-28. - Arnold, U. (1999): Organization of global sourcing: ways towards an optimal degree of centralization, <i>European Journal of Purchasing & Supply Management</i>, 5(3-4), 167-174. - Borges, M.A.V.; Vieira, L.M. (2014): Brazil moving up in the Semiconductor Global Chain, <i>Journal of Operations and Supply Chain Management</i>, 7(1), 68-84. - Ferreira, A.M.D.; Laurindo, F.J.B. (2009): Outsourcing decision-making aspects considered by IT departments in Brazilian companies, <i>International Journal of Production Economics</i>, 122(1), 305-311. - Humphrey, J. (2003): Globalization and supply chain networks: the auto industry in Brazil and India, <i>Global Networks</i>, 3(2), 121-141. - Humphrey, J.; Salerno, M. (2000): Globalization and assembler-supplier relations: Brazil and India. <i>Actes du GERPISA n. 25(3)</i>, 41-63. - Melo, A.A.; Zawislak, P.A. (2005): Productive organization in the automotive industry in South of Brazil: The relations between suppliers and buyers' compromise of governance and the creation of new competences, <i>REAd.</i>, 11(2). - Nunes, M.P.; Viera, L.M.; Antunes Junior, J.A.V. (2014): Motivations, difficulties, risks and results of the adoption of Global Sourcing by companies from electrical and electronic industry in the South of Brazil. <i>Annual Conference of the Academy of International Business (AIB)</i>. Simon Fraser University – Canada. - Nunes, M.P.; Vieira, L.M.; Antunes Junior, J.A.V. (2013): The adoption of Global Sourcing by a Brazilian Company, <i>Journal of Operations and Supply Chain Management</i>, 6(2), 114-127. - Parente, R.; Cyrino, Á.B.; Spohr, N.; Vasconcelos, F.C.D. (2013): Lessons learned from Brazilian multinationals' internationalization strategies, <i>Business Horizons</i>, 56(4), 453-463. - Trent, R.J.; Monczka, R.M. (2003): International purchasing and global sourcing – what are the differences? <i>Journal of Supply Chain Management</i>, 39(4), 26-36. - Trent, R.J.; Monczka, R.M. (2003): Understanding integrated global sourcing, <i>International Journal of Physical Distribution & Logistics Management</i>, 33(7), 607-629.
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Notions of International Business and Supply Chain Management are required.
Work load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Winter semester 2014/2015
Assessments/Exams/Credits:
Final written exam (60 min.), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Human Resource Management
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IBWL)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn to master the different components and tasks of human resource management, - acquire the knowledge and skills to use the economic concepts, theories and - methods to improve decision making in the field of human resource management.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Human Resource Management as a Process of Value Creation - Recruiting - Motivation and Evaluation - Investing in Human Capital - Fluctuation of Employees - Job Definition - Team Management - Change Management: Reengineering, Empowerment - Effects of Institutional Frameworks on Industrial Relations - International Human Resource Management
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Backes-Gellner, U.; Lazear, E. P.; Wolff, B. (2001): Personalökonomik: Fortgeschrittene Anwendungen für das Management. Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy. McGraw-Hill: Boston, [Mass.]. - Lazear, E. P. (2011): Inside the Firm: Contributions to Personnel Economics. Oxford University Press: Oxford. - Lazear, E. P. (1998): Personnel Economics for Managers. John Wiley & Sons: New York, NJ.; or, in German: Wolff, B.; Lazear, E. P. (2001): Einführung in die Personalökonomik. Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Lazear, E. P.; Gibbs, M. (2008): Personnel Economics in Practice. 2nd edition, John Wiley & Sons: New York [NJ].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Principles of Management.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Internationale Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für: IBWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS, - erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall, - lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können, - erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Vorräte (IAS 2) - Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38) - Sachanlagevermögen (IAS 16) - Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40) - Leasing (IAS 17) - Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5) - Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36) - Sonstige Rückstellungen (IAS 37) - Leistungen an Arbeitnehmer (IAS 19) - Ertragssteuern (IAS 12)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2014): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2014: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 8. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim. - Pellens B., Fülber, R., Gassen, J., Sellhorn, T. (2011): Internationale Rechnungslegung, 8. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Doralt, W., Wagenhofer, A. (2014): Kodex Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS/2013/2014.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
unregelmäßig
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies (C) 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Marktkommunikation
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für: IBWL)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse zur Kommunikationswirkung, - erlangen wirtschaftstheoretische Kenntnisse zu marktgerichteten Kommunikationsstrategien von Unternehmen, - erwerben grundlegendes Wissen über die Praxis der Marktkommunikation, - erwerben Kenntnisse über Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente, - erwerben die Fähigkeit, Kommunikationsinstrumente effektiv und wirtschaftlich zur unternehmerischen oder öffentlichen Zielerreichung einzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation und Kommunikationswirkung - Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen - Theorie und Praxis der Budgetplanung - Mediaplanung und Erfolgskontrolle - Online und offline Kommunikationsmethoden und -instrumente
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chaffey, D.; Ellis-Chadwick, F.; Mayer, R.; Johnston, K. (2009): Internet Marketing – Strategy, Implementation and Practice. 4. Auflage, Prentice Hall/Financial Times: England et al., (Kapitel 8, 9). - Homburg, C. (2012): Marketingmanagement. 4. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, (Kapitel 13). - Schweiger, G.; Schrattenecker, G. (2009): Werbung: eine Einführung. 7. Auflage, Lucius & Lucius: Stuttgart, (Kapitel 2.1, 3.1, 3.2, 4.3, 4.5, 4.6).
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Marketing.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Module:
Multinational Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IBWL) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn to develop solutions to practical problems in financial management for multinational enterprises, - deepen their methodological skills for the assessment of hedging instruments, foreign direct investments and international portfolios, - get knowledge about further key financial products to hedge export activities and foreign direct investments against exchange rate risks.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Multinational enterprises, financial markets, interest and exchange rate parity relations, evaluation of foreign direct investment, - External financing alternatives and the equity structure of foreign subsidiaries, - Management of country risk, exchange rate and interest rate risks, risk management of multinationals, - International portfolio management and capital asset pricing model.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Moffett, M.; Stonehill, A.; Eiteman, P. (2012): Multinational Business Finance. 13th edition, Pearson: Upper Saddle River, NJ. - Shapiro, A. C. (2009): Multinational Financial Management. 9th edition, John Wiley & Sons: Boston, MA. - Moffett, M.; Stonehill, A. (2011); Eiteman, P.: Fundamentals of Multinational Finance. 4th edition, Pearson: Upper Saddle River, NJ. (Primarily current editions)
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung (FWW) or Investition und Finanzierung (nicht FWW).
Work Load:
42 hours attendance time and accordingly 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung:
Seminar: Aktuelle Herausforderungen im Employer Branding und im Internationalen Personalmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für: IBWL) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich „Management & Entrepreneurship“ sowie „Internationale Betriebswirtschaftslehre“, - vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf diesen Gebieten, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen im Employer Branding und im internationalen Personalmanagement. - Es wird u.a. untersucht, welchen Einfluss die Vermarktung der Arbeitgebermarke auf die Attraktivität des Unternehmens für Bewerber hat, wie die Kommunikation nicht beobachtbarer Eigenschaften des Arbeitgebers auf Grundlage der sog. Signaling Theorie erfolgt und was bei Auslandsentsendungen von Mitarbeitern beachtet werden muss.
Literaturhinweise:
Literatur zum wissenschaftlichen Arbeiten: <ul style="list-style-type: none"> - Bänsch, A.; Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten. 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München. - Theisen, M. R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 15. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Konkrete Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben. - Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2014/2015
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Seminararbeit, Präsentation und Diskussion, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Studiendekanat der FWW

Module:
Seminar: Business Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IBWL)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first session of the seminar, guidelines for writing academic papers will be introduced. - The student will write a seminar paper in which they discuss the application of the instruments of theoretical economics to a management problem. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Milgrom, P.R.; Roberts, J. (1992): Economics, Organization, and Management. Prentice Hall: Englewood Cliffs [NJ]. - A list of articles will be announced with the current seminar topics.
Forms of Instruction:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of the courses in Management of the semesters 1 through 4.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module
Seminar: International Organizational Behavior
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IBWL; IVWL) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will gain an understanding of the field of international organizational behavior - will develop specific abilities to better perceive, understand, manage, and use cognitions, emotions, and behavior across different cultural contexts based on the best available evidence - will gain knowledge of the meta-analytic methodology and will be able to reflect through the lense of evidence-based international organizational behavior.
Contents:
<p>This seminar will address current research areas in the field of organizational behavior with a special focus on international aspects and an international context (e.g., expatriation, international adjustment, repatriation etc.). The aim of this seminar is to strengthen the ability to perceive, understand, manage, and use own cognitions and emotions as well as the behavior of other individuals. Based on an evidence-based approach these abilities help individuals in corporations that are active in different cultural contexts or that are characterized by an international workforce.</p> <p>The seminar includes meta-analytic procedures. The seminar will focus on the meta-analysis research process, from literature search, coding of the effect sizes, bivariate meta-analysis, moderator analysis, to reporting the findings. All steps of the meta-analysis process will be demonstrated and practiced during the sessions.</p> <p>There are varying actual topics offered. The seminar does not only emphasize topic-related competences but also methodological skills.</p>
References:
Specific references depend on the topic
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
- None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Winter semester 2014/2015
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper, presentation, classroom discussions / 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for International Business

Wahlpflichtmodule

*IM-Vertiefung: Internationale Volkswirtschaftslehre (IVWL) /
International Economics (IE)*

Module:
Introduction to International Economics (Internationale Wirtschaftsbeziehungen)
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for: IVWL/IE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of international trade and finance theories, - develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules), - are enabled to analyze the options for and limitations to national economic policy.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - International Trade <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Trade Theories - Trade Policies - International Finance <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Exchange Rate Determination - Open Economy Macroeconomics - Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> - International Trade Policy in Practice - International Finance in Practice - Challenges of Globalisation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2009): Internationale Wirtschaft. 8. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics, - Microeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Trade

IM-Ergänzung

Die Studierenden müssen im Bereich IM-Ergänzung Module im Umfang von insgesamt 12 CP belegen. Hierfür sind Module aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre oder aus durch die Fakultät bestätigten Modulen des Angebots anderer Fakultäten wählbar.

Zu beachten ist dabei Folgendes:

- Die Voraussetzungen für die Belegung eines Moduls müssen erfüllt sein und ergeben sich aus den Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie derjenigen Fakultät, welche das Modul anbietet.
- Das Modul wird durch einen Professor oder einen promovierten Mitarbeiter bzw. Lehrbeauftragten angeboten.
- Der Leistungsnachweis muss benotet sein.
- Eine doppelte Anrechnung von Wahlpflichtmodulen ist nicht möglich.
- Die Anrechenbarkeit von Modulen anderer Fakultäten muss zuvor mit dem Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft abgestimmt werden.

Es wird empfohlen, Module zu wählen, welche in einem sinnvollen Zusammenhang mit dem Bachelorstudiengang „Internationales Management“ stehen.

Das Modul-Angebot im Bereich IM-Ergänzung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft umfasst u.a. alle im Folgenden explizit aufgeführten Module. Das jeweils aktuelle Angebot kann dem Informationssystem der Universität (LSF) entnommen werden.

Die Informationen zu den Modulen anderer Fakultäten (z.B. Qualifikationsziele, Inhalt, Leistungsnachweis, etc.) sind den Modulhandbüchern der jeweiligen Fakultät zu entnehmen.

Modulbezeichnung:
Angewandte Planung in Produktion und Logistik
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen DV-Tools zur Lösung von Planungsaufgaben kennen, - erlangen die Befähigung zum selbständigen Einsatz solcher DV-Tools zur Problemlösung, - entwickeln Fähigkeiten zur Beurteilung der Einsatzmöglichkeiten entsprechender Softwaretools bei praktischen Problemstellungen. - Lernen die Anwendung von bereits bekannten Planungsmethoden
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Problemlösungszyklus von Mitroff - Datenanalyse - Softwaretools zur Problemlösung - Optimierungssoftware, Programmiersprache, Simulationssoftware
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ragsdale, C. T. (2004): Spreadsheet Modeling & Decision Analysis. Thomson Learning: Ohio
Lehrformen / Unterrichtssprache:
1V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - IT-Skills, - Operations Management, - Produktion, Logistik & Operations Research.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Takehome Klausur und Präsentation der Ergebnisse in Wort (Präsentation) und Schrift (Hausarbeit), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Modulbezeichnung:
Einführung in die Ökonometrie
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse zu ökonometrischen Methoden, - entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen, - wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an, - erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einfaches lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation - Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate - Indikatoren für die Qualität von Schätzungen - Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose - Multiples lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose - Präsentation der Schätzergebnisse und computergestützte Berechnung - Ökonometrische Probleme der wirtschaftsempirischen Praxis <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl der Variablen - Funktionale Form der Schätzgleichung & Strukturbrüche - Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden - Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen - Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablenschätzung - Multikollinearität - Optionales Anwendungsthema (je nach Zeit)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - v. Auer, L. (2011): Ökonometrie - eine Einführung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kohler, U.; Kreuter, F. (2012): Datenanalyse mit STATA. 4. Auflage, Oldenbourg: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Grundkurs Mathematik, - Schätzen und Testen.
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 186 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 9 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Einführung in E-Business
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse zur Internet-Ökonomie, - erwerben ökonomisch fundiertes Wissen über den Einfluss der elektronischen Vernetzung auf die gesamte Wertschöpfungskette – von der Beschaffung, über die Produktion, bis zur Vermarktung, - erwerben Fähigkeiten, um Geschäftsmodelle in E-Business ökonomisch zu beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Informationsbereitstellung, -einholung und -nutzung - Ökonomische Grundlagen: Netzwerkeffekte, Externe Effekte, Lock-in Effekte - Geschäftsmodelle in E-Business - Integrationsphänomene in E-Business: Marktintegration, Designintegration, Prozess- und Produktionsintegration - Differenzierungsphänomene in E-Business: Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung - Sozialisierungsphänomene in E-Business: Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - aktuelle Veröffentlichungen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Module:
English UNIcert® IV/A
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research. - Work with diverse written and oral styles of communication. - Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries (e.g. correct structuring, formulation of conclusions and appropriate argumentation, quoting and correct use of sources; production of an abstract and a table of contents, completion of a correct list of references).
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Related to current themes of economic research
Forms of Instruction / Course Language:
4T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of UNIcert® III
Work Load:
56 hours attendance time and 64 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper, 4 CP altogether
Responsible for the Module:
Language Centre, Head of English Department

Module:
English UNIcert® IV/B
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research. - Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Contemporary themes of economic and politico-economic research
Forms of Instruction / Course Language:
4T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of the Unicert® IV/A module
Work Load:
56 hours attendance time and 64 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Final exams: writing (240 min) and presentation (30 min), 4 CP altogether
Responsible for the Module:
Language Centre, Head of English Department

Modulbezeichnung:
Enhancing Managerial Skills: Teamwork and Project Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen, die Komplexität der Planung und Durchführung eines Großprojekts zu erkennen und zu verstehen, - gewinnen erste Einsichten in generelle Schritte des Projektmanagements, - realisieren die Bedeutung von Arbeitsteilung und Arbeitsvereinigung im Rahmen des Planungs- und Durchführungsprozesses des Projekts, - verbessern ihre Fähigkeiten in Teamwork und - üben anhand eines Praxisbeispiels den Umgang mit den zuvor vermittelten Fähigkeiten und Tools.
Inhalt:
Dieser Kurs vermittelt theoretische Grundlagen des Projektmanagements, welche anschließend im Rahmen einer Case Study („Magdeburg – Candidate City Olympia 2024“) praktische Anwendung finden. Im Einzelnen geht es um <ul style="list-style-type: none"> - die Festlegung von Rahmenbedingungen und eines Projektstrukturplans für die Bewerbung als „Candidate City“, - die Entwicklung eines Kosten- und Budgetplans, sowie eines Controllingssystems, - sowie die Erstellung eines Marketingplans (Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Eventsponsoring).
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bea, F. X.; Scheurer, S.; Hesselmann, S. (2011): Projektmanagement. 2. Auflage, Lucius & Lucius: Stuttgart. - Gessler, M. (Hrsg.) (2009): Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM3) – Handbuch für die Projektarbeit, Qualifizierung und Zertifizierung auf Basis der IPMA Competence Baseline 3.0. GMP Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement: Nürnberg. - Holzbauer, U.; Jettinger, E.; Knauß, B.; Moser, R.; Zeller, M. (Hrsg.) (2010): Eventmanagement. Veranstaltungen professionell zum Erfolg führen. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kuster, J.; Huber, E.; Lippmann, R.; Schmid, A.; Schneider, E.; Witschi, U.; Wüst, R. (2011): Handbuch Projektmanagement. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2014/2015
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Abschlusspräsentation (70 %), Bearbeitung einer Fallstudie und Dokumentation (30 %), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationales Management

Modulbezeichnung:
Fallstudien in Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen, Verständnis für betriebliche Probleme anhand von Fallstudien zu entwickeln, - erwerben Kompetenzen zur Analyse und Modellierung von Problemen, - bestimmen Lösungen für praxisnahe Problemstellungen mit Hilfe von Methoden des Operations Research, - sind in der Lage, Standardsoftware zu nutzen, - können Ergebnisse interpretieren und präsentieren, - entwickeln ihre sozialen Kompetenzen, indem sie Erfahrungen hinsichtlich Arbeitsteilung, Koordination und Teamfähigkeit sammeln.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Problemanalyse, Modellbildung und Modellbenutzung - Standardsoftware (Entscheidungsanalyse, Simulation, Projektmanagement) - Lösung von Fällen aus der Praxis
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Software-Handbücher - Taha, H. A. (2006): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice Hall: New York et al.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch Vorlesung (Grundlagen), Übungen (Software), angeleitete Projektarbeit in Kleingruppen, Präsentations- und Diskussionsforen
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen, - Produktion, Logistik und Operations Research.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bearbeitung von Fallstudien, Präsentationen, Diskussionsbeiträge, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Geschichte der Wirtschaftstheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis für die Entwicklung der theoretischen Grundlagen der Volkswirtschaftslehre auf dem Hintergrund der jeweiligen geistesgeschichtlichen, wirtschaftshistorischen und politischen Bedingungen, - können dadurch auch die im Grundstudium erlernten Begriffe und Theorien der Mikro- und Makroökonomik besser einordnen und die zwischen ihnen bestehenden Zusammenhänge besser beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Chronologischer Überblick über die Entwicklung der ökonomischen Analyse von den Ursprüngen bis zur Gegenwart und die Werke bzw. Beiträge ihrer herausragenden Vertreter. - Entwicklung einzelner Teilgebiete (etwa Wert- und Preistheorie, Kapital- und Zinstheorie, Konjunktur- und Wachstumstheorie, etc.) mit wechselnden Schwerpunkten.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blaug, M. (2002): Economic Theory in Retrospect. 5th edition, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Niehans, J. (1990): A History of Economic Theory. John Hopkins University Press: Baltimore, Md. et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Makroökonomik, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Volkswirtschaftslehre, insb. Angewandte Wirtschaftsforschung

Modulbezeichnung:
Grundzüge der Umsatzsteuer
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen ein grundlegendes Verständnis für das Umsatzsteuerrecht, - werden befähigt, zwischen Lieferung und sonstiger Leistung zu unterscheiden und den Ort der Leistung zu bestimmen, - erwerben Kenntnisse über Steuerbarkeit, Steuerfreiheit, den innergemeinschaftlichen Erwerb, die innergemeinschaftliche Lieferung sowie Ein- und Ausfuhr, - sind in der Lage, eine Umsatzsteuervoranmeldung bzw. eine Umsatzsteuerjahreserklärung selbst zu erstellen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - steuerbare entgeltliche und unentgeltliche Leistungen - Einfuhr - innergemeinschaftlicher Erwerb - Ort des Umsatzes - Bemessungsgrundlage, Steuersätze, Besteuerungsverfahren, Steuerbefreiungen - Entstehung der Umsatzsteuer und Steuerschuldner - Rechnungen - Vorsteuerabzug - Aufzeichnungspflichten
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bornhofen, M.; Bornhofen, M. C.; Bütehorn, M. (2011): Steuerlehre 1 Rechtslage. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Bornhofen, M. (2011): Allgemeines Steuerrecht, Abgabenordnung, Umsatzsteuer. 32. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Module:
Labor Economics
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into basic terms and concepts of labor economics, - explain current labor market phenomena, - are enabled to analyze the possibilities of national labor market policies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Labor Supply and Demand - Equilibrium on the Labor Market - Wage Structure - Incentive Pay and Efficiency Wages - Unions and Collective Bargaining
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Borjas, G. J. (2008): Labor Economics. 4th edition, McGraw-Hill: New York et al. - Ehrenberg, R.; Smith, R. (2006): Modern Labor Economics. 9th edition, Pearson: Upper Saddle River [N.J.]. - MacConnell, C.; Brue, S.; Macpherson, D. (2008): Contemporary Labor Economics. 8th edition, McGraw-Hill: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> - - Macroeconomics or Makroökonomie, - - Microeconomics or Mikroökonomie.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Modulbezeichnung:
Lineare Optimierung und Erweiterungen
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in Linearer Optimierung, - lernen weiterführende Methoden der Linearen und Ganzzahligen Optimierung kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, - sind in der Lage, Standardsoftware zur Linearen und Ganzzahligen Optimierung zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Primale und duale Simplexmethoden - Postoptimale Analysen und parametrische Optimierung - Dualitätstheorie - Ganzzahlige und gemischt-ganzzahlige Optimierung - Binäre Optimierung - Standardsoftware
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Dantzig, G.B.; Thapa, M.N. (1997): Linear Programming – 1: Introduction. Springer Verlag: Berlin et al. - Taha, H.A. (2006): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice Hall: New York et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Produktion, Logistik & Operations Research.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Marketing Performance Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Ziel dieser Lehrveranstaltung ist es, den Prozess der Kontrolle von Unternehmens- insbesondere Marketingzielen zu vermitteln. Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen ihre Kenntnisse zur Entstehung und Messung von Kundenzufriedenheit bzw. Kundenbindung, - entwickeln ein Verständnis für die Bedeutung und Bewertung von Unternehmensreputation und damit einhergehend die des Kunden- und des Markenwertes, - erlernen Grundlagen der Kontrolle von Marketingzielen (Marketing Controlling) und - werden in die Lage versetzt, grundlegende Instrumente des Marketing Performance Managements anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Methoden des Marketing Performance Managements - Kundenzufriedenheit - Kundenbindung - Kundenwertmanagement - Markenwertmanagement - Unternehmensreputation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bauer, H. H.; Stokburger, G.; Hammerschmidt; M. (2006): Marketing Performance: Messen- Analysieren- Optimieren. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Homburg, C. (2012): Marketingmanagement. 4. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Marketing.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Marketing

Modulbezeichnung:
Marktkommunikation
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse zur Kommunikationswirkung, - erlangen wirtschaftstheoretische Kenntnisse zu marktgerichteten Kommunikationsstrategien von Unternehmen, - erwerben grundlegendes Wissen über die Praxis der Marktkommunikation, - erwerben Kenntnisse über Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente, - erwerben die Fähigkeit, Kommunikationsinstrumente effektiv und wirtschaftlich zur unternehmerischen oder öffentlichen Zielerreichung einzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation und Kommunikationswirkung - Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen - Theorie und Praxis der Budgetplanung - Mediaplanung und Erfolgskontrolle - Online und offline Kommunikationsmethoden und -instrumente
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chaffey, D.; Ellis-Chadwick, F.; Mayer, R.; Johnston, K. (2009): Internet Marketing – Strategy, Implementation and Practice. 4. Auflage, Prentice Hall/Financial Times: England et al., (Kapitel 8, 9). - Homburg, C. (2012): Marketingmanagement. 4. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, (Kapitel 13). - Schweiger, G.; Schrattenecker, G. (2009): Werbung: eine Einführung. 7. Auflage, Lucius & Lucius: Stuttgart, (Kapitel 2.1, 3.1, 3.2, 4.3, 4.5, 4.6).
Lehrformen / Unterrichtssprache:
3V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Marketing.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Monetäre Ökonomie
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der monetären Sphäre innerhalb entwickelter Volkswirtschaften, - lernen die Funktionsweise einer Zentralbank, insbes. der Untersuchung möglicher Übertragungskanäle monetärer Impulse auf den realen Sektor kennen, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der monetären Steuerung, - erlangen Kenntnisse alternativer Strategien der praktischen Geldpolitik sowie des zielgerichteten Instrumenteneinsatzes.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Funktionen des Finanzsektors - Aufgaben und Aufbau eines Zentralbanksystems - Systematik der monetären Übertragungswege - Geldwertstabilität als Ziel der Geldpolitik - Zwischenziele und operative Ziele - Geldpolitische Strategien - Instrumente der Geldpolitik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2011): Geld, Kredit und Banken – Eine Einführung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Finanzwissenschaft, - Makroökonomik, - Mikroökonomik, - Wirtschaftspolitik.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Ökonomie des Sozialstaats
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten grundlegende Einsichten in die positive und normative Analyse des Sozialstaats, - diskutieren vor diesem Hintergrund das bestehende deutsche Sozialversicherungssystem, - werden befähigt Reformen des Sozialstaats bzgl. ihrer ökonomischen Wirkungen zu bewerten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Gleichheit und Gerechtigkeit - Effizienzorientierte Begründungen des Sozialsystems - Rentenversicherung - Krankenversicherung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Breyer, F.; Buchholz, W. (2009): Ökonomie des Sozialstaats, 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et. al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Finanzwissenschaft, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzwissenschaft

Modulbezeichnung:
Operations Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse der Konzepte des Managements von Produktions- und Dienstleistungsprozessen (Operations Management), - lernen wichtige analytische Methoden zur Lösung von Aufgaben des Operations Management kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Beurteilung der praktischen Einsatzfähigkeit einzelner Operations Management Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Aufgaben und Methoden des Operations Management - Prozessmanagement - Produktionsplanung - Ablaufplanung - Tourenplanung - Nachfrageprognosen - Bestandsmanagement
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit & Risiko, - Produktion, Logistik & Operations Research.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management Juniorprofessur für Operations Management

Modulbezeichnung:
Planspielseminar General Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden befähigt, ihr erworbenes betriebswirtschaftliches Wissen als Basis für konkrete betriebswirtschaftliche Entscheidungen einzusetzen, - lernen, in Teamarbeit Entscheidungen zu treffen, - trainieren die Umsetzung von Informationen zur Entscheidungsfindung unter Zeitdruck.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensziele und -strategien - Absatz: Konkurrenzanalyse, Marketing-Mix, Produktlebenszyklen, Produkt-Relaunch, Produkt-Neueinführung, Markteintritt in einen neuen Markt, Kalkulation von Sondergeschäften, Deckungsbeitragsrechnung und Marktforschungsberichte als Informationsgrundlage für Marketingentscheidungen - F & E: Technologie, Ökologie, Wertanalyse - Beschaffung/Lagerhaltung: Optimale Bestellmenge - Fertigung: Investition, Desinvestition, Eigenfertigung oder Fremdbezug, Auslastungsplanung, ökologische Produktion, Rationalisierung, Lernkurve - Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation - Finanz- und Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Cash Flow - Aktienkurs und Unternehmenswert - Portfolioanalyse
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Eisele, W.; Knobloch, A. (2011): Technik des betrieblichen Rechnungswesens: Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen, 8. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
In unregelmäßigen Abständen
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Ringvorlesung Schlüsselkompetenzen
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Grundkenntnisse über ausgewählte Themen aus den Kompetenzbereichen Sozial-kommunikative Kompetenzen, Personale Kompetenzen, Handlungskompetenzen sowie Methodenkompetenzen wie z.B. Kommunikation und Zusammenarbeit, effektive und effiziente Lebensplanung, Ziel- und Zeitmanagement, - entwickeln ein Verständnis für strukturierte Problemlösung und logisches und systematisches Denken, - sind in der Lage, überfachliche Kompetenzbereiche zu erfassen, zu systematisieren, Literaturrecherche und -studium zu betreiben, Inhalte darzustellen/zu exzerpieren/ins Verhältnis zu setzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Sozial-kommunikative Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> o Kommunikation (u.a. Gesprächsführung, nonverbale Kommunikation), Präsentation (u.a. Körpersprache, Visualisierung von Inhalten, Strukturierung), Teamwork (u.a. Gruppendynamik und -organisation) und Moderation - Personale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> o Persönlichkeitsentwicklung und Lernhaltung - Handlungskompetenzen <ul style="list-style-type: none"> o Systemisches Denken (u.a. Umgang mit Komplexität) - Methodenkompetenzen <ul style="list-style-type: none"> o Zielplanung, Zeitmanagement (u.a. Methoden und Anwendung, Work-Life-Balance), Kreatives Denken (u.a. Kreativitätstechniken)d
Literaturhinweise:
- veranstaltungsabhängige Literatur
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Abgabe eines Aufgabenportfolios, 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Hochschulforschung und Professionalisierung der akademischen Lehre
DozentInnen: Prof. Dr. Renate Girmes (FHW) Dr. Sonja Schmicker (FMB) Prof. Dr. Graham Horton (FIN) Dr. Claudia Krull (FIN)

Modulbezeichnung:
Social Skills & Mentoring
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden des "Students International Mentoring Program - Social Organizational Network" (SIMP-SON) <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und trainieren Fähigkeiten zur interkulturellen Kompetenz, - eignen sich Grundlagen zur Durchführung eines Mentorenprogrammes an, - erarbeiten Management-relevante Kommunikationskompetenzen, - lernen vielfältige Schlüsselkompetenzen, wie z.B. persönliche und soziale Kompetenzen, Mehrsprachigkeit; Aktivitäts- und Handlungskompetenzen, interkulturelle Bildung und Kommunikationskompetenzen sowie globale Lernmethoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personale Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> - u.a. Werte und Einstellungen sozialverträglicher Lebens- und Arbeitskonzepte - Sozial-kommunikative Kompetenzen <ul style="list-style-type: none"> - u.a. Kommunikation(-stechniken)/Rhetorik; Moderation/Gesprächsführung; Gruppen- und Teamarbeit; Konfliktmanagement; Präsentation - Methodenkompetenzen <ul style="list-style-type: none"> - u.a. Zeit- und Selbstmanagements; Strukturierung von Zielen; Kreativität und Kreativitätstechniken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Heyse, C.; Erpenbeck, J. (2007): Kompetenzmanagement: Methoden, Vorgehen, KODE® und KODE®X im Praxistest. Waxmann Verlag: Münster et al. - Schulz von Thun, F. (2013): Miteinander Reden - Störungen und Klärungen: allgemeine Psychologie der Kommunikation. Bd. 1, 50. Auflage, Rowohlt-Taschenbuch-Verlag: Reinbek bei Hamburg - sowie veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2S, 1Ü/ Deutsch Seminarstil kombiniert mit Assignments, Case Studies, kleinen schriftlich zu bearbeitenden Projekten und praktischen Übungen (z.B. mit Rollenspielen etc.)
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Fremdsprachenkenntnissen (Englisch u.a.)
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2014/2015
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Präsentation, Hausarbeit, Teilnahme an einer Schulungsveranstaltung RIA, des International Office, Buddy im „Students International Mentoring Program - Social Organizational Network" (SIMP-SON), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Studiendekanat der FWW

Modulbezeichnung:
Steuerbilanz und Rechtsform
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über Formen der Gewinnermittlung im deutschen Ertragssteuerrecht, - erwerben die Fähigkeit zum Erstellen einer Steuerbilanz sowie einer steuerlichen Gewinnermittlung, - entwickeln Verständnis für den Einsatz von steuerlichen Wahlrechten und Ermessensspielräumen für bilanzpolitische Maßnahmen, - erwerben Kenntnisse über rechtsformspezifische steuerliche Regelungen zur Gewinnermittlung bei Personengesellschaften, Konzerngesellschaften (Organschaft) sowie gemischten Rechtsformen (z.B. GmbH & Co. KG).
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Steuerbilanz - Bilanzansatz und Bewertung von Wirtschaftsgütern - Einlagen und Entnahmen - Einnahmen-Überschuss-Rechnung - Steuerbilanzpolitik - Organschaft - Erfolgsermittlung von Personengesellschaften - Gemischte Rechtsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2011): Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung. 7. Auflage, C.F. Müller-Verlag: Heidelberg. - Scheffler, W. (2012): Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern. 12. Auflage, C.F. Müller-Verlag: Heidelberg. - König, R., Maßbaum, A., Sureth, C. (2013): Besteuerung und Rechtsformwahl. 6. Auflage, Verlag NWB: Herne.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Handels- und Gesellschaftsrecht, - Rechnungslegung und Publizität, - Steuerrecht und Steuerwirkung.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Strategische Unternehmensführung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte der strategischen Unternehmensführung, - beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> - Zum Begriff „Unternehmensführung“ - Führungsentscheidungen und deren Rationalität - Historische Entwicklung der Unternehmensführung - Analyse des strategischen Umfeldes <ul style="list-style-type: none"> - Environmental Scanning, Delphi-Methode, Cross-Impact-Analyse, Szenario-Technik, Gap-Analyse, Produktlebenszyklus, Erfahrungskurve, PIMS-Programm, Portfolio-Methoden - Strategische Entscheidungen <ul style="list-style-type: none"> - Wahrscheinlichkeitstheorie, LPI-Theorie, Dempster-Shafer-Theorie, Possibilitätstheorie und flexible Planung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Macharzina, K.; Wolf, J. (2010): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen-Konzepte-Methoden-Praxis. 7. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Spengler, T. (1999): Grundlagen und Ansätze der strategischen Personalplanung mit vagen Informationen. Hampp Verlag: München et al. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2005): Management – Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte-Funktionen-Fallstudien. 6. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation & Personal.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen verschiedene Methoden zur Unternehmensbewertung kennen, - sind in der Lage, Jahresabschlussinformationen zum Zwecke der Unternehmensbewertung geeignet zu korrigieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einleitung und Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Anlässe der Unternehmensbewertung - Wertkonzeptionen - Überblick Verfahren der Unternehmensbewertung - Marktwert-/Buchwertrelationen - Jahresabschlussinformationen und Unternehmensbewertung <ul style="list-style-type: none"> - Multiplikatormethode und Überschlagsrechnungen - Liquidationswert und Substanzwert - Dividenden-Modell - Ertragswertverfahren und Discounted Cash-Flow-Verfahren - Residualgewinnbasierte Bewertung - Vorbereitende Bilanzanalyse - Prognosen und Unternehmensbewertung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kuhner, C.; Maltry, H. (2006): Unternehmensbewertung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Penman, S. H. (2012): Financial Statement Analysis and Security Valuation. 5. Auflage, McGraw-Hill: Boston [Mass.] et al. - Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2014): Unternehmensbewertung. 7. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Schultze, W. (2003): Methoden der Unternehmensbewertung : Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven. 2. Auflage, IDW-Verlag: Düsseldorf.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Investition & Finanzierung, - Rechnungslegung & Publizität.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Unternehmensgestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten einzelne Bausteine eines Unternehmensplans, - erwerben Kenntnis der ökonomischen Fundierung und der konsistenten Verknüpfung der Bausteine zu einem Gesamtkonzept, - setzen sich mit der Lösung multiattributiver Entscheidungen auseinander.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Gestaltungsperspektive - Ideen und Gelegenheiten - Multiattributive Entscheidungen - Gelegenheitsanalyse - Von der Vision zur Strategie (insbes. Blue Ocean Strategy) - Strategisches Marketing - Finanzplanung - Social Entrepreneurship
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Größtenteils Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Wertpapieranalyse
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse bezüglich der drei großen Wertpapiergruppen Anleihen, Aktien und Derivate, - erlangen die Fähigkeit, Investitionen unter Risiko zu bewerten, - lernen die Risikocharakteristika der Finanzkontrakte kennen, wobei auf eine adäquate Risikomessung Wert gelegt wird, die sich im jeweiligen Bewertungskalkül niederschlägt, - sind in der Lage, das Risikokalkül auch in der Performancemessung und im Risikomanagement anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Duration - Key-Rate Duration - Portfolio-Selektion - Tobin-Separation und Kapitalmarktgerade - Capital-Asset-Pricing-Modell - Performancemessung - Einführung in Optionsbewertungsmodelle
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bodie, Z.; Merton, R. C.; Cleeton, D. L. (2008): Finance. 2nd edition, Prentice Hall: New York et al. - Steiner, P.; Uhler, H. (2001): Wertpapieranalyse. 4. Auflage, Physica Verlag: Heidelberg.
Lehrformen:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), Zusatzpunkte durch vorheriges elektronisches Einreichen der zu min. 50% richtig gelösten Übungsaufgaben erreichbar, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken

Modulbezeichnung:
Wirtschaftsgeschichte
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben einen fundierten Überblick über die ereignisgeschichtlichen, institutionellen und quantitativen Entwicklungslinien der europäischen bzw. europäisch geprägten Volkswirtschaften und der Weltwirtschaft von der Frühgeschichte und der Antike über das Mittelalter, die frühe Neuzeit bis zur Industrialisierung, zu den Krisen und Wachstumsphasen im 20. Jahrhundert sowie zur Globalisierung in jüngster Zeit.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ökonomie und Geschichte; Realität und Modell; stilisierte Fakten - Frühgeschichte und Altertum <ul style="list-style-type: none"> - Jagd und Nomadentum; Feldarbeit und Sesshaftigkeit; Mesopotamien und Ägypten; Phönizier und Griechen; Römisches Reich - Mittelalter und frühe Neuzeit <ul style="list-style-type: none"> - Landwirtschaft im Feudalismus; Wachstum der Städte; die Pest und ihre Folgen - Netze des Fernhandels; technischer Fortschritt - Industrialisierung im 19. und frühen 20. Jahrhundert <ul style="list-style-type: none"> - Aufstieg der Industrie; Wege zum Freihandel; Migration der Massen; Goldstandard und Globalisierung; Wissenschaft und Technik - Kriege, Krisen und Wachstum im 20. Jahrhundert <ul style="list-style-type: none"> - Weltkriege und ihre Folgen; die Weltwirtschaftskrise; Wiederaufbau und Wachstum; Bretton Woods System; Ölkrisen und Strukturwandel - Globalisierung in jüngster Zeit - Wissensgesellschaft; Integration und Konvergenz; die neue Arbeitsteilung; schwere Finanzkrisen; Grenzen des Wachstums
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cameron, R.; Neal, L. (2003): A Concise Economic History of the World. 4th edition, Oxford University Press: New York, NY et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Finanzwissenschaft, - Makroökonomik, - Mikroökonomik, - Wirtschaftspolitik.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 62 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 3 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationale Wirtschaft

Bachelor- Thesis

Modulbezeichnung:
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs, - erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommilitonen, - sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens anzuwenden und zu vertiefen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil. - Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft. - Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Nach Absprache mit dem Betreuer
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten offene Fragen und (erste) Ergebnisse vorstellen sowie mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Modul Academic Skills
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 44 Lernzeitstunden, 288 Stunden für die Erstellung der Arbeit
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bachelorarbeit und Präsentationen, 12 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit acht Wochen.)
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren