

# Modulhandbuch

für den

## Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre/Business Economics



an der

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

vom 10.10.2014



### Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?

Der Studiengang ist ein Aufbaustudiengang, der sich an den Erwerb eines ersten akademischen Grades anschließen kann. Er bietet eine professionelle betriebswirtschaftliche Ausbildung auf Graduiertenniveau. Pflichtveranstaltungen in den quantitativen Methoden und den Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre bilden die Basis des folgenden Vertiefungsstudiums in zahlreichen betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten, z.B. in Accounting, Finance, Marketing and E-Business, Management and Entrepreneurship, Logistics and Operations Management, Institutional Economics of International Management. Die Lehre erfolgt sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Besonderes Ausbildungsziel ist die Verknüpfung von fachlicher Kompetenz und internationaler Dimension.

<b>Abschluss:</b>	Master of Science (M.Sc.)
<b>Regelstudienzeit:</b>	4 Semester
<b>Studienbeginn:</b>	Wintersemester
<b>Zulassungsvoraussetzung:</b>	erster akademischer Abschluss in Volks- oder Betriebswirtschaftslehre oder einem eng verwandten Fach

### Welches sind die späteren Berufsfelder?

Management-Positionen in privaten und öffentlichen Unternehmen, insbesondere in Unternehmensberatungen, Banken und Finanzinstituten, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Die Absolventen sind für die Aufnahme in ein wirtschaftswissenschaftliches Promotionsstudium exzellent vorbereitet.

### Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?

Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, gute bis sehr gute Kenntnisse in Mathematik und Englisch.

### Studienfachberatung:

Dr. Karin Schimpf  
Tel. (0391) 67 1 84 21  
Fax: (0391) 67 1 12 21  
Gebäude 22 B, Raum 004  
E-Mail: [karin.schimpf@ovgu.de](mailto:karin.schimpf@ovgu.de)

Prof. Dr. Thomas Spengler  
Tel. (03 91) 67 1 84 41  
Fax: (03 91) 67 1 23 49  
Gebäude 22 E, Raum 306  
E-Mail: [bwl-uo@ovgu.de](mailto:bwl-uo@ovgu.de)

# Inhaltsverzeichnis

<b>Programmstruktur</b> .....	6
<b>Pflichtmodule</b> .....	7
ABWL I: Koordination (intern).....	8
ABWL II: Unternehmensinteraktion.....	9
Methoden I: Business Decision Making .....	10
Methoden II: Business Statistics .....	11
Methoden III: Operations Research .....	12
<b>Wahlpflichtmodule</b> .....	13
<i>PSP: Accounting (A)</i> .....	13
Accounting Theory .....	14
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht .....	15
International Taxation .....	16
Konzernrechnungslegung.....	17
Seminar: Besteuerung und kommunaler Standortwettbewerb am Beispiel von Sachsen-Anhalt.....	18
Seminar: Controlling mit SAP.....	19
Seminar: Entscheidungsanalytische Methoden zur Unternehmensbewertung .	20
Seminar: Rechnungswesen als Informationssystem.....	21
Seminar zur Theorie der Rechnungslegung.....	22
Seminar zur Verhaltensökonomie .....	23
Steuerplanung und Corporate Finance .....	24
Theorie der Rechnungslegung .....	25
Theorie der Wirtschaftsprüfung .....	26
<i>PSP: Finance (F)</i> .....	27
Behavioral Finance.....	28
Corporate Finance .....	29
Financial Econometrics .....	30
Financial Engineering .....	31
Geldpolitik und internationale Finanzmärkte .....	32
Green Finance .....	33
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics .....	34
Option Pricing .....	35
Risk Controlling .....	36
Schadensversicherungsmathematik .....	37
Seminar: Finanzmanagement.....	38
Seminar: Innovationsfinanzierung .....	39
Seminar: International Macroeconomics and Finance .....	40
Seminar: Topics in Corporate Finance.....	41
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung .....	42
Stochastic Processes.....	43
The Econometrics of Financial Intermediation.....	44
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement.....	45

<i>PSP: Management &amp; Entrepreneurship (M_E)</i> .....	46
Bargaining, Arbitration, Mediation .....	47
Business Planning .....	48
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht .....	49
Institutions and Economic Growth: Comparative Analysis .....	50
Organisationsgestaltung .....	52
Personalführung .....	53
Personalplanung .....	54
Projektseminar: Businessplan-Gestaltung .....	55
Seminar: Aktuelle Probleme der Organisationsgestaltung und der Personalführung .....	56
Seminar: Behavioral Business Economics .....	57
Seminar: Economics of Incentives .....	58
Seminar: Gründungsbegleitung .....	59
Seminar: International Entrepreneurship .....	60
Seminar: Social Businessplanning .....	61
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law .....	62
Strategisches Management .....	63
 <i>PSP: Marketing &amp; E-Business (M_eB)</i> .....	 64
Advanced Marketing Research .....	65
Consumer Behavior .....	66
Information, Reputation and Interactive Marketing .....	67
Marketing Methods and Analysis .....	68
Seminar: Current Trends in Marketing Research .....	69
Seminar: Recent Issues in Marketing Research .....	70
Struktur und Design elektronischer Märkte .....	71
 <i>PSP: Logistics &amp; Operations Management (O)</i> .....	 72
Metaheuristiken in Produktion und Logistik .....	73
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen .....	74
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem....	75
Product and Process Quality .....	76
Programmieren in C++ .....	77
Scheduling .....	78
Seminar in Operations Research: Operations Research im Sport-Management	79
Seminar Logistics & Operations Management: Beschaffung .....	80
Simulation .....	81
Standort- und Layoutplanung .....	82
Supply Chain Coordination .....	83
Supply Chain Management .....	84

<i>PSP: Institutional Economics of International Management (I)</i> .....	85
Collective Decision-Making in Organizations.....	86
International Corporate Strategy.....	87
Seminar: Career Management in International Firms and Organizations.....	88
<i>PSP: Economics (E)</i> .....	89
Advanced Labor Economics .....	90
Advanced Public Economics.....	91
Economics of Growth.....	92
Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	93
Industrieökonomik I .....	94
Industrieökonomik II .....	95
International Finance and Open Economy Macroeconomics.....	96
International Trade.....	97
Monetary Economics .....	98
Population and Family Economics .....	99
Regulierung von Bankenmärkten .....	100
Seminar: Reading Course on Pikettys Capital in the Twenty-First Century.....	101
Umweltökonomik II .....	102
<b>Wahlmodule</b> .....	103
Econometrics.....	104
International Trade Law.....	105
Macroeconomic Analysis .....	106
Methods for Economists .....	107
Microeconomic Analysis .....	108
<b>Master- Thesis</b> .....	109
Master-Thesis mit Kolloquium .....	110

# Programmstruktur

## Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“

1. Semester	Methoden I: Business Decision Making 6 CP	Methoden II: Business Statistics 6 CP	Methoden III: Operations Research 6 CP	ABWL I: Koordination (intern) 6 CP	ABWL II: Unternehmens- interaktion 6 CP	30 CP
2. Semester	WP-Modul Seminar PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 6 CP	WP-Modul PSP 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 CP	30 CP
3. Semester	WP-Modul Seminar PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP	Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 CP	30 CP
4. Semester	Master-Thesis mit Kolloquium 30 CP					30 CP

Abkürzungen: CP = Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS), WP = Wahlpflicht, PSP = Profilierungsschwerpunkt, A = Accounting, F = Finance, M\_E = Management & Entrepreneurship, M\_eB = Marketing & E-Business, O = Logistics & Operations Management, I = Institutional Economics of International Management, E = Economics

## ***Pflichtmodule***

<b>Modulbezeichnung:</b>
ABWL I: Koordination (intern)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen.</li> </ul> <p>Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme,</li> <li>- erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination,</li> <li>- erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordinationsbedarf</li> <li>- Integration der Planung</li> <li>- Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten</li> <li>- Zielkoordination</li> </ul> </li> <li>- Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertikale Koordination (Kompensationssysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere)</li> <li>- Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, 135-157.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10, 11.</li> <li>- Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4.</li> <li>- Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5 Auflage, Mohr Siebeck Verlag: Tübingen, Kap. III, IV.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
ABWL II: Unternehmensinteraktion
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen,</li> <li>- wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte)</li> <li>- Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen</li> <li>- Horizontale Interaktion von Unternehmen</li> <li>- Marktstrukturen, Wettbewerbsformen</li> <li>- Vertikale Interaktion von Unternehmen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen.</li> <li>- Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
Methoden I: Business Decision Making
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making,</li> <li>- learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems,</li> <li>- acquire skills for analytical decision support.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preferences and Decision Behavior</li> <li>- Utility Theory</li> <li>- Multiattributive Decisions</li> <li>- Decisions under Uncertainty</li> <li>- Sequential Decisions</li> <li>- Strategic Interactive Decisions</li> <li>- Group Decision Making and Negotiation</li> <li>- Fair Division</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.].</li> <li>- French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester.</li> <li>- Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al.</li> <li>- Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley &amp; Sons: New York et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko</li> </ul> of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Methoden II: Business Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge of statistical theory and methods,</li> <li>- acquire skills for statistical data analysis,</li> <li>- attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods,</li> <li>- acquire basic software skills in the exercises.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics</li> <li>- Statistical tests and evidence</li> <li>- Non-parametric methods</li> <li>- General linear model (regression and ANOVA)</li> <li>- Time permitting: Logit and probit models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Lectureship of Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Methoden III: Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskrete Optimierung</li> <li>- Meta-Heuristiken</li> <li>- Dynamische Optimierung</li> <li>- Warteschlangen</li> <li>- Simulation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier, F. S.; Lieberman, G. J. (2005): Introduction to Operations Research. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Taha, H. A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: New York et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung,</li> <li>- Produktion, Logistik und Operations Research,</li> <li>- Schätzen und Testen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

## ***Wahlpflichtmodule***

*PSP: Accounting (A)*

<b>Module:</b>
Accounting Theory
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- look at accounting from a theoretic perspective,</li> <li>- develop and use an appropriate level of abstraction,</li> <li>- get a notion of how to model accounting problems,</li> <li>- learn to discover first order effects,</li> <li>- identify the essential details of accounting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accounting versus economics</li> <li>- Accounting as an information system</li> <li>- Accounting tools, procedures, and limits</li> <li>- Decision facilitating versus influencing role of accounting</li> <li>- Accounting numbers and performance measurement</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: New York.</li> <li>- Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management Accounting knowledge at an intermediate level.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester (every second year)
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Accounting and Control

<b>Modulbezeichnung:</b>
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A, F; M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung von Kapital für Unternehmen</li> <li>- Arten der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Instrumente der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung</li> <li>- Recht der Kreditsicherheit</li> <li>- Recht der Konzernfinanzierung</li> <li>- Kapitalmarktrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München.</li> <li>- Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg.</li> <li>- Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln.</li> <li>- Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344.</li> <li>- Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHStB, S. 1184.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Module:</b>
International Taxation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- become aware of basic problems and terms of international taxation,</li> <li>- attain knowledge on international tax regulations,</li> <li>- learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens,</li> <li>- gain knowledge of international tax planning strategies,</li> <li>- learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic principles and terms of business taxation</li> <li>- Measurement of tax burdens</li> <li>- Double tax conventions; OECD Model Convention</li> <li>- Transfer pricing guidelines</li> <li>- European principles for profit taxation</li> <li>- International tax planning and profit shifting</li> <li>- Taxation of multinationals and cross border investments</li> <li>- Taxation of international mergers and acquisitions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Schanz, D., Schanz, S. (2010): Business taxation and financial decisions. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic skills in finance and accounting are recommended.</li> <li>- Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Business Taxation

<b>Modulbezeichnung (Wahlpflicht):</b>
Konzernrechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Verständnisse für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen,</li> <li>- werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert,</li> <li>- erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31, IFRS 10, 11,12</li> <li>- Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3</li> <li>- Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29</li> <li>- Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24</li> <li>- Latente Steuern nach IAS 12</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiley-VCH (2014): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2014: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 8. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim.</li> <li>- Küting, K.; Weber, C.-P. (2012): Der Konzernabschluss. 13. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Bereichen Buchhaltung und Bilanzierung, sowie IFRS Grundkenntnisse aus einer IFRS Vorlesung bzw. einem IFRS Seminar.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
In unregelmäßigen Abständen
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Besteuerung und kommunaler Standortwettbewerb am Beispiel von Sachsen-Anhalt
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A; E), Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse in den Bereichen Steuerplanung, Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsrecht</li> <li>- werden für Probleme der kommunalen Wirtschaftspolitik sensibilisiert,</li> <li>- trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation,</li> <li>- erarbeiten sich selbständig eine wissenschaftliche Fragestellung,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie zur mündlichen Präsentation und Diskussion.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eröffnungsveranstaltung mit Themenvergabe und Einführung</li> <li>- Einarbeitung in die Materie anhand wissenschaftlicher Beiträge zu den Themengebieten Standortpolitik, Wirtschaftsrecht und Steuerplanung (Literaturkolloquium)</li> <li>- Verfassen einer Seminararbeit</li> <li>- Abschlussveranstaltung mit Präsentation der Ergebnisse der Seminararbeiten</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riedel, N. (2010): The downside of formula apportionment: Evidence on factor demand distortions. <i>International Tax and Public Finance</i>, 17(3), 236-58.</li> <li>- Becker, S.O.; Egger, P.H.; Merlo, V. (2012): How low business tax rates attract MNE activity: Municipality-level evidence from Germany. <i>Journal of Public Economics</i>, 96(9-10), 698-711.</li> <li>- Spezielle Seminarliteratur abhängig vom Themengebiet der Seminararbeit.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden folgende Module (oder vergleichbare Module): <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Statistics,</li> <li>- Steuerplanung und Risiko.</li> </ul> Hilfreich sind zudem Kenntnisse in den Bereichen Finanzwissenschaft, Öffentliches Recht, Finance und Accounting.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2014/2015
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit mit Präsentation, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Controlling mit SAP
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Kostenrechnungs- und Controllingkonzepte in SAP ERP,</li> <li>- sind in der Lage Kostenstellen, Kostenarten, Kostenverrechnungen und Berichte in SAP ERP einzurichten und zu nutzen,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse im Customizing der Module CO und FI von SAP ERP.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Kostenrechnung mit SAP</li> <li>- Grundlegende Controllingfunktionen mit SAP</li> <li>- Enterprise Resource Planning</li> <li>- Informationssysteme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Friedl, G.; Hiltz, C.; Pedell, B. (2009): Controlling mit SAP, 5. Auflage, Vieweg-Teubner Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung: Eine entscheidungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Verlag Franz-Vahlen: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2014/2015
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Entscheidungsanalytische Methoden zur Unternehmensbewertung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen praktische Probleme der Unternehmensbewertung zu verstehen,</li> <li>- modellieren Entscheidungssituationen problemgerecht und erarbeiten praktikable Lösungen,</li> <li>- erarbeiten entscheidungs- und bewertungstheoretischen Grundlagen und die Simulation praktischer Fallbeispiele am Computer</li> <li>- lernen zu erkennen wie Modelle aus der Wahrscheinlichkeitstheorie die Analyse risikoreicher Entscheidungen unterstützen können,</li> <li>- lernen aktuelle Fragestellungen und Methoden der Unternehmensbewertung mit den erarbeiteten Grundlagen zu untersuchen und an einem Fallbeispiel zu analysieren und simulieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anwendung der erarbeiteten Unternehmensbewertungskonzepte auf ein aktuelles Fallbeispiel.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Myerson, R. B. (2005): Probability Models for Economic Decisions. <a href="http://home.uchicago.edu/~rmyerson/prbook.htm">http://home.uchicago.edu/~rmyerson/prbook.htm</a>.</li> <li>- Hommel, M.; Rammert, S. (2012): IFRS-Bilanzanalyse case by case. 3. Auflage, Deutscher Fachverlag: Frankfurt am Main.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2014/2015
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit und Präsentation, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Rechnungswesen als Informationssystem
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen ihre Kenntnisse in der agency-theoretischen Forschung,</li> <li>- festigen die erlernten Techniken und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage das Rechnungswesen aus einer abstrakten Perspektive zu betrachten,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Modellierung von Problemen im Rechnungswesen,</li> <li>- erkennen die wesentlichen Details des Rechnungswesens.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abstrakte Betrachtung des Rechnungswesens</li> <li>- Modelltheoretische Analyse des Rechnungswesens als Informationssystems</li> <li>- Einfluss bilanzieller Informationen auf Marktbewertungen</li> <li>- Informationsfunktion vs. Steuerungsfunktion des Rechnungswesens</li> <li>- Informationen und Entlohnungsverträge</li> <li>- Bilanzpolitik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill: Boston</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2014/2015
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Vortrag (40 min), bewertete Diskussionsbeiträge, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zur Theorie der Rechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen Ihre Kenntnisse eines Teilgebiets (Rechnungslegung bzw. Accounting) der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel unter Verwendung wissenschaftlicher Primärliteratur in deutscher und/oder englischer Sprache bzw. einschlägiger Datenquellen,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen und</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, sich mit Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer wissenschaftlich auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Angeboten werden Seminararbeiten aus den Themengebieten: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internationale Rechnungslegung</li> <li>- Immaterielle Vermögenswerte</li> <li>- Vorsichtsprinzip</li> <li>- Entscheidungsnützlichkeit und Informationsgehalt der Rechnungslegung</li> <li>- Bilanzierungsverhalten und Jahresabschlusspolitik</li> <li>- Unternehmensbewertung und Rechnungslegung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allgemein: Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective. McGraw-Hill Companies: Boston.</li> <li>- Spezielle Literatur nach Absprache mit Seminarleiter/in.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2S, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> <li>- weitere Veranstaltungen des PSP Accounting (abhängig vom Thema).</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, Kurzpräsentationen und bewertete Diskussionsbeiträge, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zur Verhaltensökonomie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A; F)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich der Nutzen- und Interaktionsmodellierung,</li> <li>- vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des empirischen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Verhaltensökonomie.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
3S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,</li> <li>- Explorative Datenanalyse</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Modulbezeichnung:</b>
Steuerplanung und Corporate Finance
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (PSP: A; F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über steuerliche Planungsstrategien wie die Verlagerung von Einkünften oder die Steuerbilanzpolitik,</li> <li>- sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen zu berücksichtigen,</li> <li>- verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften</li> <li>- Messung von Steuerbelastungen</li> <li>- Strategien der Steuerplanung</li> <li>- Steuern und Finanzierung</li> <li>- Steuern und Investition</li> <li>- Steuern und Unternehmensbewertung</li> <li>- Versicherungsaspekte der Besteuerung</li> <li>- Tax Risk Management</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Schanz, D.; Schanz, S. (2011): Business Taxation and Financial Decisions. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Scheffler, W. (2010): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung. Müller Verlag: Hüthig/Jehle/Rehm.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerrecht und Steuerwirkung,</li> </ul> hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einkommensbesteuerung</li> <li>- Angewandte Steuerplanung</li> <li>- Steuerbilanz und Rechtsform</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Rechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und der Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung,</li> <li>- lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion,</li> <li>- erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/Bewertungsgrundsätze und</li> <li>- lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Jahresabschluss als Informationssystem</li> <li>- Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze</li> <li>- Rechnungslegung und Kapitalmarkt</li> <li>- Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses</li> <li>- Bilanzpolitik</li> <li>- Publizität und Publizitätsanreize</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8.</li> <li>- ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective, McGraw-Hill: Boston.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse / Unterrichtssprache:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Investition &amp; Finanzierung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Wirtschaftsprüfung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung,</li> <li>- lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen,</li> <li>- erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit,</li> <li>- erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen,</li> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung</li> <li>- Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers</li> <li>- Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien</li> <li>- Prüferhaftung</li> <li>- Unabhängigkeit des Prüfers</li> <li>- Prüfungsprozess und Prüfungsplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. Band 2, 5. Auflage, Vahlen-Verlag: München.</li> <li>- Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

*PSP: Finance (F)*

<b>Module:</b>
Behavioral Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about market and portfolio anomalies,</li> <li>- are enabled to apply techniques how to detect these anomalies,</li> <li>- gain insight into psychological explanations,</li> <li>- get to know models in Behavioral Finance.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial theories tested</li> <li>- Empirical Findings: portfolio and market anomalies</li> <li>- Possible explanations of these findings</li> <li>- Discussion of the behavioral finance models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction/ Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Empirical Economics

<b>Module:</b>
Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a broad knowledge of corporate finance topics,</li> <li>- are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures,</li> <li>- are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method,</li> <li>- have knowledge about risk management and agency theory.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAPM under Market Imperfections</li> <li>- Performance Measurement</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Company Valuation</li> <li>- Financial and Corporate Risk Management</li> <li>- Agency Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW,</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Module:</b>
Financial Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insight into estimation techniques of time series data,</li> <li>- get introduced to estimation techniques of panel data,</li> <li>- are enabled to apply these techniques to financial data,</li> <li>- acquire knowledge about forecasting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The linear model and Maximum Likelihood Estimation <ul style="list-style-type: none"> <li>- ARIMA</li> <li>- ARCH</li> </ul> </li> <li>- Dummy dependent variable techniques: logit and probit</li> <li>- Problems with simultaneous equations: Two stage least squares</li> <li>- Time series analysis</li> <li>- Forecasting</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: New York et al.</li> <li>- Studenmund, A. H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide. 5<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison Wesley: Boston.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Empirical Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Financial Engineering
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen,</li> <li>- entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen,</li> <li>- bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme,</li> <li>- sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung)</li> <li>- Computer Algebra Systeme</li> <li>- Zusammengesetzte Finanzstrategien</li> <li>- Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung)</li> <li>- Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley &amp; Sons: Chichester et al.</li> <li>- Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al.</li> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures and other Derivatives, 8<sup>th</sup> edition, Pearson Education: München et al.</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Modulbezeichnung:</b>
Geldpolitik und internationale Finanzmärkte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F, E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Wissen über Ziele/Zielkonflikte, Instrumente sowie die strategische Ausrichtung von Zentralbanken und deren Relevanz für das Entstehen von Inflation,</li> <li>- lernen die Rolle der strategischen Ausrichtung einer Zentralbank für Inflation sowie Preise/Volatilität an internationalen Finanzmärkten zu analysieren,</li> <li>- werden in die Lage versetzt, den Einfluss geldpolitischer Entscheidungen auf verschiedene Segmente der internationalen Finanzmarkts zu untersuchen,</li> <li>- lernen, ausgewählte theoretische Modelle empirisch zu testen,</li> <li>- lernen, die Ergebnisse der theoretischen und empirischen Modelle auf verschiedene Zentralbanken zu übertragen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziele, Aufgaben und Instrumente von Zentralbanken</li> <li>- Theorien der Inflation, insb. der Zeitinkonsistenzansatz</li> <li>- Bekämpfung von Inflation</li> <li>- Strategisches Design von Zentralbanken (Unabhängigkeit, Transparenz und Konservativität)</li> <li>- Geldpolitik und ihr Einfluss in verschiedenen Segmenten internationaler Finanzmärkte</li> <li>- Geldpolitik in Zeiten von Finanzkrisen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Walsh, C. E. (2010): Monetary Theory and Policy. 3<sup>rd</sup> edition, MIT Press: Cambridge.</li> <li>- Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9<sup>th</sup> edition, Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen in Makroökonomik</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Juniorprofessur für International Macroeconomics and Finance

<b>Module:</b>
Green Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get an overview on the various forms of Green Investments,</li> <li>- learn methods to make investment decisions under uncertainty and political regulation,</li> <li>- get to know the European Union Emission Trading Scheme.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Renewable Energies and the EEG</li> <li>- Emissions Trading</li> <li>- Real Options Theory</li> <li>- Energy Efficiency</li> <li>- Technological Progress and Repowering</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Students should know the basic principles of Finance.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Financial Management and Innovation Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht,</li> <li>- lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können,</li> <li>- erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen</li> <li>- und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase)</li> <li>- Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken</li> <li>- Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen</li> <li>- Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie</li> <li>- Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3<sup>rd</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ.</li> <li>- Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München.</li> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives. 8<sup>th</sup> edition, Pearson Education: Upper Saddle River [NJ].</li> <li>- Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Option Pricing
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to analyze derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk,</li> <li>- can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model,</li> <li>- know the concept of risk neutral valuation technique,</li> <li>- have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.</li> </ul>
<b>Content:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Payoff Profiles of Options</li> <li>- Bounds for Option Prices</li> <li>- The Binomial Model</li> <li>- The Black-Scholes Model</li> <li>- Hedging Options Exotic Options</li> <li>- Caps and Floors</li> <li>- Index Certificates</li> </ul>
<b>Literature:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures, and Other Derivatives. 8<sup>th</sup> edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Prerequisites:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or,</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written mid-term, written final exam (60 min each), 6 CP
<b>Responsible of the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Module:</b>
Risk Controlling
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling,</li> <li>- know different measures of downside risk,</li> <li>- are able to analyze the market risk of different financial contracts,</li> <li>- are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives,</li> <li>- have knowledge about the bank regulation, credit pricing, and credit risk models.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments</li> <li>- Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options</li> <li>- Credit Risk Basel Accords, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2009): Risk Management and Financial Institutions. 2<sup>nd</sup> edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 3<sup>rd</sup> edition, McGraw-Hill: New York [Mass.].</li> <li>- Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or,</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre" of the FWW,</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Schadensversicherungsmathematik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben vertiefte Fähigkeiten zur stochastischen Modellierung komplexer und zufälliger Vorgänge insbesondere im Bereich der Finanz- und Versicherungsmathematik;</li> <li>- erlangen das Verständnis und werden auf die Bearbeitung aktueller Forschungsthemen vorbereitet,</li> <li>- erwerben in der Übung, die auch der Vertiefung des Vorlesungsstoffs dient, Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Die Vorlesung gibt eine Einführung in die mathematisch-stochastischen Modelle und Methoden der Schadensversicherung (i.e. Nicht-Leben- und Nicht-Krankenversicherung). Behandelt werden insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastische Schadenverteilungen</li> <li>- Stochastische Modelle der Versicherungsrisiken</li> <li>- Reserveprozesse</li> <li>- Prinzipien der Prämienkalkulation</li> <li>- Methoden der Schadenreservierung (e.g. Chain Ladder)</li> <li>- Methoden der Risikoteilung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorative Datenanalyse,</li> <li>- Schätzen und Testen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenzstunden und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2014/2015
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (IMST)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Finanzmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache,</li> <li>- vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Engineering Economics,</li> <li>- Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Innovationsfinanzierung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des wertorientierten Innovationsmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache,</li> <li>- vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse oder der Programmierung in Computeralgebrasystemen und sind in der Lage, diese anzuwenden,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, ggf. ergänzt durch 1-2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW,</li> <li>- Financial Engineering und</li> <li>- Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement bzw. äquivalente Kurse.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28-56 Präsenzstunden und entsprechend 124-152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2014/2015
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Seminar: International Macroeconomics and Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F; E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn to analyse problems in various fields of international macroeconomics and finance, such as financial crises, international financial markets, monetary policy and financial development,</li> <li>- analyze a problem using a theoretical model, an empirical framework or a case study,</li> <li>- learn to judge changes in regulations and other institutional frameworks,</li> <li>- learn to apply the methodological framework used in the seminar paper also to other problems,</li> <li>- present a seminar thesis and contribute to discussions on the presented topics.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Different topics in international money and finance, such as <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial crises</li> <li>- International financial markets</li> <li>- Monetary policy</li> <li>- Financial development</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Key papers recommended in seminar material</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics in Macroeconomics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written seminar paper, presentation of seminar paper, seminar attendance, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for International Macroeconomics and Finance

<b>Module:</b>
Seminar: Topics in Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F; E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are provided with a consistent theoretical framework of corporate finance,</li> <li>- learn to apply this framework to special topics in corporate finance,</li> <li>- and connect theoretical predictions with empirical work and evidence.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Debt financing options of corporations</li> <li>- Asymmetric information</li> <li>- Corporate governance</li> <li>- Liquidity</li> <li>- Risk management</li> <li>- and relationships between banks and corporations</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance. Princeton University Press: Princeton.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corporate Finance.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written entry exam (60 min) after two lectures (4th week, topics will be distributed afterwards to students who pass the entry exam), seminar paper and presentation (30 min) in groups, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A; F)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens,</li> <li>- vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an,</li> <li>- festigen und vertiefen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
3S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,</li> <li>- Explorative Datenanalyse</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Module:</b>
Stochastic Processes
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation,</li> <li>- are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process)</li> <li>- Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion)</li> <li>- Conditional Expectation and Martingales</li> <li>- Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma</li> <li>- Stochastic Differential Equation</li> <li>- Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

<b>Module:</b>
The Econometrics of Financial Intermediation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E; F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are provided with an overview of important econometric techniques to analyse research questions in banking and with a toolbox of important empirical measures for, e.g., risk-taking or competition in banking,</li> <li>- get an overview of relevant topics in empirical banking research and methods therein,</li> <li>- learn to read and critically discuss empirical banking papers.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Panel data analysis, interaction effects and instrumental variables,</li> <li>- Why do banks exist?,</li> <li>- Regulation and bank risk-taking,</li> <li>- Market structure in banking and competition,</li> <li>- Exogenous events and difference in difference analysis</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L/T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Econometrics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden,</li> <li>- identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und</li> <li>- entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen,</li> <li>- lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht,</li> <li>- erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen</li> <li>- Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen</li> <li>- Fortgeschrittene Methoden der F&amp;E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung</li> <li>- Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung</li> <li>- Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung</li> <li>- Management technologischer Kooperationen und Netzwerke</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- Keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

*PSP: Management & Entrepreneurship (M\_E)*

<b>Module:</b>
Bargaining, Arbitration, Mediation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory,</li> <li>- are able to apply these models to the analysis of bargaining situations,</li> <li>- understand the relevance of strategic moves that have an impact on the bargaining situation,</li> <li>- know basic models of arbitration and mediation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Axioms of individual and collective decision-making.</li> <li>- The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining.</li> <li>- Non-cooperative bargaining models: Rubinstein- and Stahl-Model.</li> <li>- Bargaining rules and their theoretical foundations.</li> <li>- Applications of models to real-world bargaining problems</li> <li>- Strategic moves to improve threat points or agreement valuations.</li> <li>- Introduction to arbitration and mediation models.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge.</li> <li>- Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module is recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW.
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Business Planning
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities,</li> <li>- learn analytical methods for opportunity and market analysis,</li> <li>- learn the basics of financial planning,</li> <li>- learn how to develop different forms of a business plan.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proactive Planning</li> <li>- Opportunity Analysis</li> <li>- Business Models</li> <li>- Blue-Ocean Strategy</li> <li>- Social Entrepreneurship</li> <li>- Financial Planning</li> <li>- Growth and Crises</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6<sup>th</sup> edition, Cengage Learning EMEA: London et al.</li> <li>- Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27(3), 385-399.</li> <li>- Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al.</li> <li>- Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston [Mass].</li> <li>- Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not? Harvard Business School Press: Boston [Mass.]</li> <li>- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken [NJ].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previous knowledge is not required.</li> <li>- Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW cannot attend.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen,</li> <li>- erlernen Grundlagen des Konzernrechts,</li> <li>- entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung</li> <li>- Business Judgement Rule</li> <li>- Deutsche Corporate Governance Kodex</li> <li>- Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen</li> <li>- Organisationspflichten</li> <li>- Grundlagen des Konzernrechts</li> <li>- Haftungsfragen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht - ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, 44, 2061-2065.</li> <li>- Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, 15, 645-650.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Module:</b>
Institutions and Economic Growth: Comparative Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E; I) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about an integrated approach to the question of what makes some countries rich and others poor, examining the effects of institutions and organizations on economic growth,</li> <li>- will become familiar with basic instruments, assumptions and terms of institutional economic theory,</li> <li>- gain insight into possible formal and informal institutional constraints that determine our economic behavior,</li> <li>- get introduced into analyze the historical development of institutions in the modern world,</li> <li>- will acquire knowledge about theories of the development of institutions in history and of the interrelationship between institutions and modern economic growth,</li> <li>- are enabled assess the development and role of specific institutional arrangements in developed as well as developing countries,</li> <li>- will be informed about surveys of the empirical evidence regarding institutions and economic growth,</li> <li>- are enabled to explain relationship between institutional characteristics and economic growth and to make use of institutional theory and concepts in research on economic growth in different countries.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamental Causes of Growth</li> <li>- Institutions and Economic Growth: Historical and Empirical Evidences</li> <li>- Introduction to Institutional Economics: Definitions, Functions, Importance</li> <li>- Beliefs, Culture, Values and Institutions. Social Capital</li> <li>- Institutions: Transaction Costs, Economic Power, Violence</li> <li>- Quality of Institutions and Economic Performance: Work motivation, Productive Entrepreneurship, Sustainable Innovation</li> <li>- Developmental Vs. Predatory Institutions. Rent seeking and rent avoidance</li> <li>- Property Rights, Firm and Markets and economic growth</li> <li>- Institutions and the Role of the State in Economic Development</li> <li>- Democracy, Institutions and Development</li> <li>- Institutions and Economic Order: Constructed or Spontaneous Orders.</li> <li>- Institutional Changes;</li> <li>- Institutions, Business Management and Corporate governance in different countries and regions of the world</li> <li>- Institutional Reforms: The Case of Russia, Ukraine, China, etc.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acemoglu D., Robinson J. A. (2012): Why Nations Fail. The Origins of Power, Prosperity and Poverty. Crown Business: New York</li> <li>- Acemoglu, D., Johnson, S.; Robinson, J. A. (2005): Institutions as a Fundamental Cause of Long-Term Growth. In: Aghion, P.; Durlauf, S.: Handbook of Economic Growth, North Holland Press: Amsterdam, chapter 6</li> <li>- Furubotn, E., Richter, R. (2000): Institutions and Economic Theory: The Contribution of the New Institutional Economics. University of Michigan Press: Michigan.</li> <li>- Olson, M. (1982): The Rise and Decline of Nations. Yale University Press: Michigan.</li> <li>- North, D. (1989): Institutions and Economic growth: An Historical Introduction. World Development, 17(9), 1319-1332.</li> <li>- North, D. (1990): Institutions, Institutional Change and Economic Performance, Cambridge University Press: New York.</li> </ul>

- North, D., Wallis J. J., Weingast, B. R. (2009): Violence and Social Orders: A Conceptual Framework for Interpreting Recorded Human History. Cambridge University Press: Cambridge.
- Reinert, E. S. (2009): How Rich Countries Got Rich and Why Poor Countries Stay Poor. Little, Brown Book Group.

**Forms of Instruction / Course Language:**

2L, 2T / English

**Previous Knowledge:**

The contents of the following module are recommended

- Micro- and Macroeconomics

of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.

**Work Load:**

56 hours attendance time and 124 learning hours

**Frequency**

Winter semester 2014/2015

**Assessments/Exams/Credits:**

Written final exam (60 min), 6 CP

**Responsible for the Module:**

Chair of International Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Organisationsgestaltung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen),</li> <li>- sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Organisationsgestaltung</li> <li>- Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegation an Individualentscheider</li> <li>- Delegation an Gremien</li> </ul> </li> <li>- Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie</li> <li>- Erweiterungen und Vertiefungen</li> </ul> </li> <li>- Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrollzwecke und -formen</li> <li>- Kontrolle als Entscheidungsproblem</li> </ul> </li> <li>- Neuere Organisationsformen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen.</li> <li>- Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al.</li> <li>- Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten,</li> <li>- vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung</li> <li>- Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sozialisation</li> <li>- Motivation</li> <li>- Interaktion</li> <li>- Konflikt</li> </ul> </li> <li>- Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses</li> </ul> </li> <li>- Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung</li> <li>- Konzeptionen der Personalführung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Weibler, J. (2012): Personalführung. 2. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen,</li> <li>- sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalwirtschaftliche Grundlagen</li> <li>- Systematische und terminologische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen der Personalplanung</li> <li>- Abstimmungsverfahren</li> <li>- Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlungsmodelle</li> <li>- Entscheidungsmodelle</li> </ul> </li> <li>- Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Kossbiel, H. (1993): Personalplanung. In Wittmann, W. et al. (Hrsg.): Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Sp. 3127-3140.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Projektseminar: Businessplan-Gestaltung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen im Praxisprojekt die Entwicklung eines professionellen Businessplans zur unternehmerischen Verwertung eines Produkts oder einer Geschäftsidee,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans,</li> <li>- erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf Unternehmensgestaltung am konkreten Beispiel zu praktizieren,</li> <li>- praktizieren interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern anderer Fakultäten oder im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelegenheitsanalyse</li> <li>- Strategisches Marketing</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Meilensteinplanung</li> <li>- Businessplanerstellung</li> <li>- Businessplanpräsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensgestaltung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz-und Gruppenarbeitsstunden und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit in Form eines Businessplans, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Aktuelle Probleme der Organisationsgestaltung und der Personalführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen.</li> <li>- Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert.</li> <li>- Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Treffen von Entscheidungen im Kontext der Organisationsgestaltung und der Personalführung.</li> <li>- Darüber hinaus werden im Rahmen des Seminars unterschiedliche Ansätze zur Gestaltung von Unternehmensnetzwerken beleuchtet und auf ihre Zweckmäßigkeit hin überprüft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München.</li> <li>- Theisen, M. R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 15. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2012): Entscheidungstheorie, 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul> </li> <li>- durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko</li> <li>- Strategische Unternehmensführung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenzstunden und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2014/2015
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Module:</b>
Seminar: Behavioral Business Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Economics of Incentives
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for M_E, F, IE) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation / 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Lectureship of Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Gründungsbegleitung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- In das Seminar bringen Unternehmensgründer ihre Geschäftsidee ein, die technischer Natur sind und dem Bereich der Konsumgüter entstammen.</li> <li>- Die Studierenden erhalten im Seminar die Gelegenheit, aktiv an der Gestaltung einer realen Unternehmensgründung mitzuwirken und diese betriebswirtschaftlich zu begleiten. Dies betrifft insbesondere die Strategieentwicklung in Form eines Businessplans.</li> <li>- Dazu zählen wichtige Elemente wie die Markt- und Zielgruppenanalyse, strategisches Marketing, Finanzierung, Organisation, etc.</li> <li>- Ziel des Seminars ist es, die Gründer soweit zu fördern, dass diese im Anschluss mit einem bankreifen Businessplan an unsere Kooperationspartner - z.B. Businessplan-Wettbewerb, Business Angels Netzwerk, High-Tech Gründerfonds - übergeben werden können.</li> <li>- Teilnehmenden Studenten soll durch die Projektarbeit ermöglicht werden, unternehmerisches Denken und Handeln am realen Gründungsunternehmen zu erlernen und zu praktizieren. Parallel werden die Gründer durch den Studiengang "Integrierte Produktentwicklung (IPE)" begleitet.</li> <li>- Das studentische IPE-Team entwickelt für die Produktidee zeitgleich einen Prototyp. Die Arbeit erfolgt in enger Abstimmung zwischen den interdisziplinären Teams.</li> <li>- Das Projektseminar wird durch den Europäischen Sozialfonds sowie durch das Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft des LSA gefördert.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelegenheitsanalyse</li> <li>- Geschäftsmodellentwicklung</li> <li>- Strategisches Marketing</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Meilensteinplanung</li> <li>- Businessplanerstellung</li> <li>- Interdisziplinäres Arbeiten</li> <li>- Argumentation und Präsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- aus dem PSP "Management &amp; Entrepreneurship"</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Businessplan, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Seminar: International Entrepreneurship
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E; IE)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- will gain knowledge of why young and small firms internationalize in a different way compared to older and larger firms,</li> <li>- will gain an understanding about the way specific strategic orientations influence the success of young and small firms,</li> <li>- will learn how to use the available research to make better decisions in this specific context,</li> <li>- will gain knowledge of the meta-analytic methodology and will be able to reflect through the lense of meta-analytic evidence.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- There are varying actual topics offered.</li> <li>- The seminar does not only emphasize topic-related competences but also methodological skills.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Specific references depend on the topic</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2014/2015
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic paper, presentation, and classroom discussions, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for International Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Social Businessplanning
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im Rahmen des Drittmittelprojekts „Mobilisierung von Entrepreneurinnen – interaktiv und interdisziplinär“ (MovE II) können Studenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zusammen mit Studenten der Fakultät für Humanwissenschaften das Projektseminar „Social Businessplanning“ belegen.</li> <li>- Die Seminarteilnehmer entwickeln gemeinsam Geschäftsideen für reale non-profit Fallstudien aus den Bereichen Soziales, Kultur, Kreatives, Bildung, Gesundheit oder Umwelt. Anschließend erarbeiten sie einen professionellen Businessplan.</li> <li>- Die Studenten erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans und erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf eine Unternehmensgründung im sozialen Bereich am konkreten Beispiel zu praktizieren.</li> <li>- Die Begleitung gipfelt nach Möglichkeit in der Übergabe eines bankreifen Businessplans.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelegenheitsanalyse</li> <li>- Geschäftsmodell</li> <li>- Kunden- und Marktanalyse</li> <li>- Meilensteinplanung</li> <li>- Marketing</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Businessplanerstellung</li> <li>- Businessplanpräsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4 S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Bankreifer Businessplan, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> <li>- Having attended a course like « Law and Economics » or « Economics Analysis of Law » would certainly be beneficial.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2014/2015
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Modulbezeichnung:</b>
Strategisches Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements,</li> <li>- erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des strategischen Managements</li> <li>- Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysemethoden</li> <li>- Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse der globalen Umwelt</li> <li>- Markt- und Geschäftsfeldanalyse</li> <li>- Ressourcenanalyse</li> <li>- Konkurrentenanalyse</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuzzy Decisions</li> <li>- Flexible Planung</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Aktuelle Entwicklungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al.</li> <li>- Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig.</li> <li>- Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische Unternehmensführung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

*PSP: Marketing & E-Business (M\_eB)*

<b>Module:</b>
Advanced Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems.</li> <li>- In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction.</li> <li>- Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam.</li> <li>- In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis</li> <li>- Measurement in Marketing</li> <li>- Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</li> <li>- Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013): Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: Thousand Oaks [CA].</li> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Methods and Analysis.</li> </ul> Knowledge of statistics is required.
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Consumer Behavior
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>This course focuses on the questions why people buy and consume products and services as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions. During this course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve their understanding of consumer behavior,</li> <li>- find out more about internal and external influences on consumers,</li> <li>- discuss recent research papers and findings, and</li> <li>- learn about some sophisticated concepts of consumer research.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Why understanding consumer behavior is important</li> <li>- The decision and buying process</li> <li>- Principles of decision theory</li> <li>- The customer's mindset</li> <li>- Managerial responses to consumer insights</li> <li>- Marketing research and consumer behavior</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoyer, W. D.; MacInnis, D. J. (2012): Consumer Behavior, 6<sup>th</sup> edition, Cengage Learning: Boston [Mass] et al.</li> <li>- Solomon, M.; Bamossy, G.; Askegaard, S.; Hogg, M. K. (2009): Consumer Behaviour – A European Perspective. 4<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Harlow et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participants should have an understanding of marketing principles.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Consumer Behavior

<b>Module:</b>
Information, Reputation and Interactive Marketing
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction,</li> <li>- gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets,</li> <li>- acquire skills for strategic market analysis,</li> <li>- attain skills for planning interactive marketing campaigns.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asymmetric information in markets</li> <li>- Reputation and reputation systems</li> <li>- Advertising and quality signals</li> <li>- Interactive marketing and the exchange of information on markets</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or,</li> <li>- Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Generally each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of E-Business

<b>Module:</b>
Marketing Methods and Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects.</li> <li>- Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored.</li> <li>- In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The role and value of marketing research information</li> <li>- The marketing research process</li> <li>- Designing the marketing research project</li> <li>- Gathering and collecting data</li> <li>- Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis)</li> <li>- Principles of qualitative research</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Seminar: Current Trends in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer behavior</li> <li>- Brand management</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Conducting marketing experiments</li> <li>- Consumer decision making</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey.</li> <li>- Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Sarstedt, Marko &amp; Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge in basic statistics and marketing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer insights</li> <li>- Branding strategies</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Experiments in marketing</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M.; O'Connor, P. (2009). Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: Hoboken [NJ].</li> <li>- Karmasin, M.; Ribing, R. (2010). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge in basic statistics and marketing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Struktur und Design elektronischer Märkte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen,</li> <li>- erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten,</li> <li>- entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Entstehung von Märkten</li> <li>- Struktur von Märkten</li> <li>- Festpreismärkte</li> <li>- Auktionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.].</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Making,</li> <li>- Unternehmensinteraktion.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

*PSP: Logistics & Operations Management (O)*

<b>Modulbezeichnung:</b>
Metaheuristiken in Produktion und Logistik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über grundlegende Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik (u.a. Probleme der Tourenplanung und der Maschinenbelegung),</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Metaheuristiken als fortgeschrittene Lösungsstrategien für schwierige kombinatorische Optimierungsprobleme,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Metaheuristiken und ihre Schlüsselkomponenten (u.a. Umgebungen und Operatoren) für eine gegebene Problemstellung auszuwählen, darzustellen, zu entwerfen und zu bewerten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik</li> <li>- Grundbegriffe der kombinatorischen Optimierung und Aussagen der Komplexitätstheorie</li> <li>- Grundbegriffe von Heuristiken und Metaheuristiken</li> <li>- Metaheuristische Lösungsstrategien Simulated Annealing, Tabu Search, Genetische Algorithmen, Variable Neighborhood Search und Iterated Local Search</li> <li>- Metaheuristische Strategien: Überblick und ausgewählte Anwendungsfelder</li> <li>- Metaheuristische Strategien: Methodik der Anwendung und neuere Entwicklungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gendreau, M.; Potvin, J. Y. (2010): Handbook of Metaheuristics. Springer Verlag: New York et al.</li> <li>- Rayward-Smith, V. J.; Osman, I. H.; Reeves, C. R.; Smith, G. D. (1996): Modern Heuristic Search Methods. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Talbi, E. G. (2009): Metaheuristics – from Design to Implementation. Wiley: Hoboken.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Entwurfsprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Graphentheoretische Grundlagen</li> <li>- Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen</li> <li>- Wegeprobleme</li> <li>- Baumprobleme</li> <li>- Transportprobleme</li> <li>- Zuordnungsprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2<sup>nd</sup> edition, Marcel Dekker: New York.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP,</li> <li>- sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Traveling Salesman-Problems</li> <li>- Modellierungsansätze</li> <li>- Relaxationen und untere Schranken</li> <li>- Exakte Lösungsverfahren</li> <li>- Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren</li> <li>- Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen</li> <li>- Ausgewählte Metaheuristiken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D. B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Module:</b>
Product and Process Quality
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: O) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn important concepts of quality management,</li> <li>- are able to compute and interpret important quality performance measures,</li> <li>- learn how to design, read and apply quality control charts,</li> <li>- develop skills to improve process quality.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Different quality approaches</li> <li>- Reliability</li> <li>- Failure Mode Effect Analysis</li> <li>- Fault Tree Analysis</li> <li>- Design of Experiments</li> <li>- Quality control charts</li> <li>- Maintenance strategies</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitra, A. (2008): Fundamentals of Quality Control and Improvement. 3<sup>rd</sup> edition, John Wiley &amp; Sons: Hoboken [NJ].</li> <li>- Kumar, U. D.; Crocker, J.; Chitra, T; Saranga, H. (2006): Reliability and Six Sigma. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Pfeiffer, T. (2001): Quality Management. 3<sup>rd</sup> edition, Hanser Verlag: München.</li> <li>- Montgomery, D. C. (2005): Introduction to Statistical Quality Control. 5<sup>th</sup> edition, John Wiley &amp; Sons: Hoboken [NJ].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic knowledge in Statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2014/2015
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Programmieren in C++
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Grundlagen der Programmiersprache C++ entsprechend dem ANSI-Standard,</li> <li>- lernen die wichtigsten prozeduralen und objektorientierten Sprachkonzepte von C++ kennen und anwenden,</li> <li>- sind abschließend in der Lage, selbständig C++-Programme für betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu entwerfen, zu implementieren und zu testen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementare Datentypen</li> <li>- Elementare Ein- und Ausgabe</li> <li>- Operatoren und Ausdrücke</li> <li>- Anweisungen</li> <li>- Dateien</li> <li>- Felder und Zeichenketten</li> <li>- Funktionen</li> <li>- Strukturen</li> <li>- Zeiger</li> <li>- Klassen</li> <li>- Vererbung</li> <li>- Standardbibliothek</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kirch-Prinz, U.; Prinz, P. (2007): C++ — Lernen und professionell anwenden. 4. Auflage, mitp: Frechen (Nordrhein-Westfalen).</li> <li>- Stroustrup, B. (1998): Die C++-Programmiersprache. 3. Auflage, Addison-Wesley: Bonn.</li> <li>- Wolf, J. (2006): C++ von A bis Z. 1. Auflage, Galileo Press: Bonn.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
1V, 3Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Programmierprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Scheduling
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen</li> <li>- Basialgorithmen zur exakten und approximativen Lösung</li> <li>- Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme</li> <li>- Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5<sup>th</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion, Logistik und Operations Research</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar in Operations Research: Operations Research im Sport-Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten des Operations Research,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick zu Operations Research im Sport-Management</li> <li>- Operations Research zur Planung von Sport-Turnieren</li> <li>- Das Round Robin Tournament Scheduling-Problem</li> <li>- Das Traveling Tournament-Problem</li> <li>- Das Referee Assignment-Problem</li> <li>- Das Traveling Umpire-Problem</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wright, M. B. (2009): 50 Years of OR in Sport. Journal of the Operational Research Society, 60, 161-168.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2014/2015
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit, Präsentation, Diskussionsbeiträge, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar Logistics & Operations Management: Beschaffung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen die Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur (deutsch oder englisch) bzw. einschlägige Datenquellen und/oder spezifische Software,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
- Themen aus dem Bereich Beschaffung
<b>Literaturhinweise:</b>
- Nach Absprache mit Seminarleiter/-in
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
WS 2014/2015
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Hausarbeit, Präsentation & Diskussionsbeiträge; 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Simulation
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit Supply Chain Prozesse zu modellieren,</li> <li>- sind in der Lage, Supply Chain Prozesse in ein Simulationsprogramm zu übertragen,</li> <li>- können eine Simulationsstudie durchführen,</li> <li>- lernen Simulationsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Für komplexe Prozesse in Supply Chains stehen häufig keine analytischen Modelle und Methoden zur Analyse und Optimierung zur Verfügung.</li> <li>- Die Abbildung dieser Prozesse mit Hilfe von Modellen und die Simulation dieser Prozesse ist somit häufig die einzig zur Verfügung stehende Analysemethode.</li> <li>- In dieser Vorlesung sollen stochastische Systeme, wie zum Beispiel Lagerhaltungssysteme, Produktionssysteme oder Transportsysteme, abgebildet werden und mit Hilfe von Simulation analysiert und optimiert werden.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Law, A. M. (2006): Simulation Modeling and Analysis. 4<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: New York.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management (insb. Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al., Kapitel 2, 4-7)</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Take-Home Klausur und Präsentation der Ergebnisse (Hausarbeit), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Standort- und Layoutplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studenten <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben umfassende Kenntnisse über Aufgaben und Ziele der Standort- und Layoutplanung,</li> <li>- erhalten praktische Einblicke in Anwendungsfälle der Standort- und Layoutplanung,</li> <li>- lernen wichtige Techniken zur Bearbeitung von qualitativen und quantitativen Planungsproblemen kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken auf einfache Aufgaben anwenden zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliche vs. innerbetriebliche Standortplanung</li> <li>- Standortfaktoren</li> <li>- Qualitative Verfahren zur Standortplanung</li> <li>- Quantitative Verfahren zur betrieblichen Standortplanung</li> <li>- Quantitative Verfahren zur Layoutplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Domschke, W.; Drexl, A. (1996): Logistik: Standorte. 4. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Nahmias, S. (2009): Production and Operations Analysis. 6<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston et al.</li> <li>- Tompkins, J.A.; White, J.A.; Bozer, Y.A. (2010). Facilities Planning. 4<sup>th</sup> edition, Wiley.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management (insb. Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al., Kapitel 2, 4-7)</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Linearen Programmierung,</li> <li>- Grundlagen der Optimierung.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Operations Management

<b>Module:</b>
Supply Chain Coordination
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: O) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn where lack of coordination in supply chains originates from and which types of coordination problems arise,</li> <li>- become aware of the major role of information flow for supply chain coordination,</li> <li>- learn how strategic interactions of supply chain members contribute to deficiencies in coordination and how contracts can be used to overcome these problems,</li> <li>- acquire the ability to assess different practical concepts proposed for improving supply chain coordination by collaboration.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supply Chain Management and Coordination</li> <li>- Coordination Deficits in Supply Chains</li> <li>- Information-based Coordination Deficits</li> <li>- Incentive-based Coordination Deficits</li> <li>- Supply Chain Coordination by Contracts</li> <li>- Supply Chain Coordination by Collaboration</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chopra, S.; Meindl, P. (2010): Supply Chain Management. 4<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River.</li> <li>- De Kok, A. G.; Graves, S. C. (Eds.) (2003): Supply Chain Management: Design, Coordination and Operation. Elsevier: Amsterdam et al., chapter 6 and 7</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Supply Chain Management.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 142 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Supply Chain Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die Ursachen des Bullwhip Effektes und Maßnahmen um diesen zu vermeiden,</li> <li>- kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren,</li> <li>- können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten.</li> <li>- Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können.</li> <li>- Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management. 3<sup>rd</sup> edition, McGraw-Hill: New York.</li> <li>- Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management. 5<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River.</li> <li>- Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Operations Management

*PSP: Institutional Economics of International Management (I)*

<b>Module:</b>
Collective Decision-Making in Organizations
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: I) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems,</li> <li>- are able to evaluate the relative power of decision-makers,</li> <li>- systematically analyze intra-organization decision processes,</li> <li>- apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms.</li> <li>- Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem</li> <li>- Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes.</li> <li>- Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hodge, J. K.; Klima, R. E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence [RI].</li> <li>- Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or,</li> <li>- Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
International Corporate Strategy
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E; I) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms,</li> <li>- are able to formulate and implement strategies.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- What is strategy and why is it important?</li> <li>- The strategic management process</li> <li>- External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups</li> <li>- Internal analysis: Resources, capabilities, and activities</li> <li>- Competitive advantage and firm performance</li> <li>- Strategy formulation I: Business strategy</li> <li>- Strategy formulation II: Corporate strategy</li> <li>- Strategy formulation III: Global strategy</li> <li>- Strategy implementation</li> <li>- Case Studies</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy. 9<sup>th</sup> edition, FT Prentice Hall: Harlow.</li> <li>- Lynch, R. L. (2012): Strategic Management. 6<sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.</li> <li>- Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management. 3<sup>rd</sup> edition, South-Western Cengage Learning: Mason.</li> <li>- Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy &amp; Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 84(12), 78-92.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Management of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or, alternatively</li> </ul> <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5<sup>th</sup> edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Work load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Final written exam, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Seminar: Career Management in International Firms and Organizations
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: I; M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to analyze not only organizational but also individual career strategies in different settings,</li> <li>- get a notion of career management in international firms and further organizations,</li> <li>- get a deep understanding of the linkages between career management and human resource management.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The importance and general context of career management</li> <li>- Individual vs. organizational career management</li> <li>- Career management in internationally operating firms</li> <li>- Career management in non-profit organizations</li> <li>- Strategic human resource management and career management</li> <li>- Career management and expatriation</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baruch, Y.; Peiperl, M. (2000): Career management practices: An empirical survey and implications. <i>Human Resource Management</i>, 39(4), 347-366.</li> <li>- Greenhaus, J. H.; Callanan, G. A.; Godshalk, V. M. (2010): <i>Career Management</i>. 4<sup>th</sup> edition, Sage Publications: Thousand Oaks.</li> <li>- Hall, D. T. (2002): <i>Careers In and Out of Organizations</i>. Sage Publications: Thousand Oaks.</li> <li>- Lazear, E. P. (1998): <i>Personnel Economics for Managers</i>. John Wiley &amp; Sons: New York, NJ; or, in German: Wolff, B.; Lazear, E. P. (2001): <i>Einführung in die Personalökonomik</i>. Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> <li>- Noe, R. A. (1996): Is career management related to employee development and performance? <i>Journal of Organizational Behavior</i>, 17(2), 119-133.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2013): <i>Strategic Management: Concepts and Cases</i>. McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended Human Resource Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, alternatively <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Corporate Strategy.</li> </ul>
<b>Work load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2014/2015
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Two presentations, seminar paper, active participation in class, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

*PSP: Economics (E)*

<b>Module:</b>
Advanced Labor Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of advanced micro- and macroeconomic concepts and models of labor economics,</li> <li>- become acquainted with methodological tools to analyze labor market phenomena (wages, unemployment, inequality, collective bargaining) and to evaluate the impact of labor market policies,</li> <li>- gain experience in labor market models with imperfect competition (due to collective bargaining or to search-and-matching frictions).</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Labor supply</li> <li>- Education and human capital</li> <li>- Labor demand</li> <li>- Bargaining theory</li> <li>- Wage bargaining</li> <li>- Collective bargaining and macroeconomic outcomes</li> <li>- Job search</li> <li>- Search-and-matching models</li> <li>- Equilibrium unemployment and balanced growth</li> <li>- Efficiency and policy with matching frictions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Pissarides, C. A. (2000): Equilibrium Unemployment Theory. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Lecture notes (including references of journal articles and papers).</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of the first-semester core courses recommended.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

<b>Module:</b>
Advanced Public Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with advanced approaches in modern theory of public economics,</li> <li>- are enabled to conduct efficiency analyses in second-best environments,</li> <li>- develop a deeper understanding of the incentive and efficiency effects of different types of taxation in first- and second-best environments</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The Social Welfare Function in Policy Analysis</li> <li>- Consumption and Production Externalities</li> <li>- Theory of Decreasing Cost Production</li> <li>- First-Best Theory of Taxation</li> <li>- Second-Best Theory of Taxation</li> <li>- Taxation under Asymmetric Information</li> <li>- Theory and Measurement of Tax Incidence</li> <li>- Transfer Payments and Private Information</li> <li>- Externalities in a Second-Best Environment</li> <li>- Decreasing Costs and the Theory of the Second-Best</li> <li>- General Production Rules in a Second-Best Environment</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atkinson, A. B.; Stiglitz, J. (1980): Lectures on Public Economics. McGraw-Hill: London.</li> <li>- Tresch, R. (2002): Public Finance. A Normative Theory. 2<sup>nd</sup> edition, Academic Press: Amsterdam.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economists,</li> <li>- Microeconomic Analysis.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

<b>Module:</b>
Economics of Growth
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development,</li> <li>- learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis,</li> <li>- gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth,</li> <li>- are prepared for starting their own research in economic growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian)</li> <li>- Finance and growth</li> <li>- Technology transfer and growth</li> <li>- Market size, trade and growth</li> <li>- General purpose technologies</li> <li>- Institutions and growth</li> <li>- Topics in growth policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al.</li> <li>- Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economics,</li> <li>- Macroeconomic Analysis.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Experimentelle Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung,</li> <li>- erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen,</li> <li>- bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten,</li> <li>- werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen</li> <li>- Statistische Analyse von experimentellen Daten</li> <li>- Gestaltung von Auszahlungsfunktionen</li> <li>- Subject pool Effekte</li> </ul> Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem</li> <li>- Fairness und Reziprozität</li> <li>- Die Stabilität von Präferenzen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden,
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung zu beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmung und Kosten</li> <li>- Vollkommener Wettbewerb</li> <li>- Monopol, Monopson und Dominant Firm</li> <li>- Kartelle</li> <li>- Oligopol</li> <li>- Produktdifferenzierung und monopolistische Konkurrenz</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien zu beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Industriestruktur und Marktergebnis</li> <li>- Preisdiskriminierung</li> <li>- Preissetzungsmodelle</li> <li>- Strategisches Verhalten</li> <li>- Vertikale Integration</li> <li>- Regulierung und Deregulierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
International Finance and Open Economy Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the main theories of international finance and open economy macroeconomics as well as the working of exchange rate regimes in actual practice,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of global financial markets in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptual framework of exchange rates and the foreign exchange market</li> <li>- Purchasing power parity</li> <li>- Interest parity</li> <li>- The monetary model (flexible prices)</li> <li>- The Mundell Fleming model (fixed prices)</li> <li>- The Dornbusch model (stick prices)</li> <li>- The portfolio balance model</li> <li>- Optimum currency areas</li> <li>- Fixed exchange rate models and currency crises</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copeland, L. S. (2008): Exchange rates and international finance. 5<sup>th</sup> edition, Pearson Education: Upper Saddle River, NJ.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for International Macroeconomics and Finance

<b>Module:</b>
International Trade
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Productivity and Comparative Advantage</li> <li>- Factor Endowments and Income Distribution</li> <li>- Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model</li> <li>- Economies of Scale and Imperfect Competition</li> <li>- The Idea of Heterogeneous Firms</li> </ul> Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Mobility</li> <li>- Capital Mobility</li> <li>- Knowledge Diffusion</li> </ul> Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments</li> <li>- Political Economy</li> <li>- Infant Industry Arguments</li> <li>- Growth and Development</li> <li>- Past and Current Issues</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Monetary Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems,</li> <li>- become acquainted with different monetary aggregates and financial assets,</li> <li>- gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates,</li> <li>- acquire knowledge about central bank systems,</li> <li>- are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial, money and payment systems</li> <li>- Interest rates, yield and rates of return</li> <li>- Behaviour of interest rates</li> <li>- Risk and term structure of interest rates</li> <li>- Central bank systems</li> <li>- Banks and the money supply process</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge of Micro- and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

<b>Module:</b>
Population and Family Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc.</li> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions,</li> <li>- understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate</li> <li>- policy measures targeted at demographic outcomes.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motives for Marriage</li> <li>- Marriage Market and Matching</li> <li>- Search Models of Matching</li> <li>- Fertility</li> <li>- Institution of Marriage</li> <li>- Divorce</li> <li>- Sex Ratio</li> <li>- Intra-Household Resource Allocation</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotz, J.; Klerman, J.A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7.</li> <li>- Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.</li> <li>- Lecture notes and the papers cited therein.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Final written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Regulierung von Bankenmärkten
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E; F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden vertraut gemacht mit den institutionellen Strukturen der Bankenregulierung sowie den Grundzügen aufsichtlicher Vorgaben in der EU bzw. in Deutschland,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der Aufsicht von Banken sowie der Notwendigkeit internationaler Koordinierung,</li> <li>- setzen sich ausgehend von der Finanzkrise kritisch mit der politischen Agenda zur Neugestaltung des Regulierungs- und Aufsichtsrahmens für Banken auseinander,</li> <li>- erwerben Fähigkeiten zur Analyse der Notwendigkeit und Wirkungsweise von regulatorischen Vorgaben an Kreditinstitute.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktstrukturen im deutschen Bankensektor</li> <li>- Gesamtwirtschaftliche Funktionen von Banken und ökonomische Notwendigkeit einer Banken- und Finanzmarktregulierung</li> <li>- Institutioneller Rahmen der Finanzmarktregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland</li> <li>- Überblick zu den aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Kreditinstitute</li> <li>- Entwicklungslinien und Interdependenzen der US-Hypothekenkrise, der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise sowie der europäischen Staatsschuldenkrise</li> <li>- Bestehende Ansätze und neue Formen internationaler Zusammenarbeit im Bereich der Finanzmarktregulierung</li> <li>- Neugestaltung der Bankenregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland nach der Finanzkrise</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gischer, H.; Herz, B. ; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- De Haan, J.; Oosterloo, S.; Schoenmaker, D. (2012): Financial Markets and Institutions: A European Perspective. 2. Auflage, Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Hartmann-Wendels, T.; Pfingsten, A.; Weber, M. (2010): Bankbetriebslehre. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Burgard, U.; Heimann, C. (2013): Bankrecht (Teil E. IV). In: Dausen, M. A. (Hrsg.): Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts. 32. Ergänzungslieferung, C.H. Beck Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung,</li> <li>- Makroökonomik, Rechnungslegung &amp; Publizität,</li> <li>- Wirtschaftspolitik</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenzstunden und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2014/15
<b>Leistungsnachweise / Prüfung:</b>
Mündliche Zwischenleistung (Präsentation) und Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
Seminar: Reading Course on Pikettys Capital in the Twenty-First Century
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get insights into the economics of inequality,</li> <li>- analyse complex economic interactions,</li> <li>- are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses,</li> <li>- learn how to write and defend an academic paper,</li> <li>- acquire skills in literature research and analysis,</li> <li>- are able to participate in the debate on inequality.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Income inequality</li> <li>- Wealth inequality</li> <li>- The costs and benefits of redistribution</li> <li>- Labour economics</li> <li>- The "Savings Glut"</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piketty, T. (2014): Capital in the 21st Century. Harvard University Press: Cambridge.</li> <li>- Weizsäcker, C. C. (2011): Public Debt Requirements in A Regime of Price Stability. Preprints of the Max Planck Institute for Research on Collective Goods, No. 2011, 20.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to International Economics</li> </ul> <p>of the Bachelor Program „Volkswirtschaftslehre / Management and Economics/International Business and Economics“ of the FWW and</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade,</li> <li>- International Finance and Open Economy Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2014/15
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper, participation, presentations, discussion / 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Umweltökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen,</li> <li>- bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Diskontierungsproblem</li> <li>- Die doppelte Dividende von Umweltsteuern</li> <li>- Die Bewertung von Umweltgütern</li> <li>- Umweltpolitik und technischer Fortschritt</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).</li> <li>- Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie,</li> <li>- Mikroökonomie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung „Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

# ***Wahlmodule***

Die Studierenden müssen Wahlmodule im Umfang von insgesamt 12 CP erbringen.

Es wird empfohlen, Module zu wählen, welche in einem sinnvollen Zusammenhang mit dem Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ und insbesondere mit den gewählten Profilierungsschwerpunkten stehen.

Zu beachten ist dabei Folgendes:

- Das Modul muss im Rahmen eines Master-Studiengangs angeboten werden.
- Die Voraussetzungen für die Belegung eines Moduls müssen erfüllt sein und ergeben sich aus den Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie derjenigen Fakultät, welche das Modul anbietet.
- Das Modul wird durch einen Professor oder einen promovierten Mitarbeiter bzw. Lehrbeauftragten angeboten.
- Der Leistungsnachweis muss benotet sein.
- Eine doppelte Anrechnung von Wahlpflicht- oder Wahlmodulen ist nicht möglich.
- Die Anrechenbarkeit von Modulen anderer Fakultäten muss zuvor mit dem Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft abgestimmt werden.
- Das Modul muss innerhalb des für das jeweilige Semester geltenden Zeitraumes für die Anmeldungen der schriftlichen Prüfungen schriftlich beim Prüfungsausschuss der FWW angemeldet werden.

Das Wahlmodul-Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft umfasst u.a. die auf den folgenden Seiten explizit aufgeführten Module sowie alle Module des Wahlpflichtbereiches. Das jeweils aktuelle Angebot kann dem Informationssystem der Universität (LSF) entnommen werden.

Die Informationen zu den Modulen anderer Fakultäten (z.B. Qualifikationsziele, Inhalt, Leistungsnachweis, etc.) sind den Modulhandbüchern der jeweiligen Fakultät zu entnehmen.

<b>Module:</b>
Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve already established knowledge of fundamental econometric methods,</li> <li>- learn about concepts of modern microeconomic and time series methods,</li> <li>- are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regression fundamentals and identification</li> <li>- Instrumental Variables</li> <li>- Panel data</li> <li>- Nonstandard standard error issues</li> <li>- Limited dependent variables, probability models and survival analysis</li> <li>- Basic time series econometrics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Beckett, S. (2013): Introduction to time series using Stata. Stata Press: College Station [TX].</li> <li>- Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5<sup>th</sup> edition, Stata Press: College Station [TX].</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3<sup>rd</sup> edition, Cengage Learning: Boston.</li> <li>- Lecture Notes</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Introductory Econometrics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

<b>Module:</b>
International Trade Law
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know the system of procedural law rules of the European Union,</li> <li>- get to know the unified private international law rules of the European Union applicable to contractual obligations,</li> <li>- get to know the uniform international sales law of the United Nations Convention,</li> <li>- are trained to apply these provisions in specific cases,</li> <li>- learn about basic legal requirements of international commercial transactions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Application of the Brussels I Regulation</li> <li>- Application of the Rome I Regulation</li> <li>- Application of the CISG</li> <li>- Drafting of international sales contracts</li> <li>- Introduction to comparative law</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ferrari, F.; Leible, S. (2009): Rome I Regulation, The Law Applicable to Contractual Obligations in Europe. Sellier: München.</li> <li>- Huber, P.; Mullis, A. (2007): The CISG: A new textbook for students and practitioners. Sellier: München.</li> <li>- Magnus, U.; Mankowski, P. (2011): Brussels I Regulation. 2. Auflage, Sellier: München.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- None</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Macroeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles,</li> <li>- develop a thorough understanding of the basic models of economic growth,</li> <li>- are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations,</li> <li>- will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical evidence on long-run growth</li> <li>- Growth theory with exogenous technical progress</li> <li>- Long-run unemployment</li> <li>- Empirical evidence on business cycles</li> <li>- Aggregate demand and supply</li> <li>- Stabilisation policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2<sup>nd</sup> edition, McGraw-Hill: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Methods for Economists
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems,</li> <li>- are able to apply static and dynamic optimization in economics,</li> <li>- get introduced to the analysis of differential equations.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic mathematical concepts</li> <li>- Constrained and unconstrained optimization</li> <li>- Sensitivity analysis</li> <li>- Application to consumer choice and general equilibrium theory</li> <li>- Differential equations</li> <li>- Optimal control theory</li> <li>- Applications to growth theory and monetary economics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al.</li> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4<sup>th</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2<sup>nd</sup> edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al.</li> <li>- Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton &amp; Company: New York et al.</li> </ul>
<b>Form of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Basic Mathematics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Module:</b>
Microeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions,</li> <li>- develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models,</li> <li>- analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preference Relations and Utility Functions</li> <li>- Duality</li> <li>- Uncertainty</li> <li>- Production Technology and Profit Maximization</li> <li>- Cost Minimization and Cost Functions</li> <li>- Partial and General Equilibrium Analysis</li> <li>- Game Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3<sup>rd</sup> edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

## ***Master- Thesis***

<b>Modulbezeichnung:</b>
Master-Thesis mit Kolloquium
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage,</li> <li>- erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsfragen definiert,</li> <li>- Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert,</li> <li>- die Erstellung der Master Thesis begleitet.</li> </ul> Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
<b>Literaturhinweise:</b>
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
<b>Vorkenntnisse:</b>
- Empfohlen werden die Inhalte der Module des gewählten Profilierungsschwerpunktes.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 872 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium, 30 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietende Professur