

Modulhandbuch

für den

Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre / Business Economics



an der

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

29.09.2015

Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?

Der Studiengang ist ein Aufbaustudiengang, der sich an den Erwerb eines ersten akademischen Grades anschließen kann. Er bietet eine professionelle betriebswirtschaftliche Ausbildung auf Graduiertenniveau. Pflichtveranstaltungen in den quantitativen Methoden und den Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre bilden die Basis des folgenden Vertiefungsstudiums in zahlreichen betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten, z.B. in Accounting, Finance, Marketing and E-Business, Management and Entrepreneurship, Logistics and Operations Management, Institutional Economics of International Management. Die Lehre erfolgt sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Besonderes Ausbildungsziel ist die Verknüpfung von fachlicher Kompetenz und internationaler Dimension.

| | |
|---------------------------------|--|
| Abschluss: | Master of Science (M.Sc.) |
| Regelstudienzeit: | 4 Semester |
| Studienbeginn: | Wintersemester |
| Zulassungsvoraussetzung: | erster akademischer Abschluss in Volks- oder Betriebswirtschaftslehre oder einem eng verwandten Fach |

Welches sind die späteren Berufsfelder?

Management-Positionen in privaten und öffentlichen Unternehmen, insbesondere in Unternehmensberatungen, Banken und Finanzinstituten, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Die Absolventen sind für die Aufnahme in ein wirtschaftswissenschaftliches Promotionsstudium exzellent vorbereitet.

Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?

Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, gute bis sehr gute Kenntnisse in Mathematik und Englisch.

Studienfachberatung:

Dr. Karin Schimpf
Tel. (0391) 67 1 84 21
Fax: (0391) 67 1 12 21
Gebäude 22 B, Raum 004
E-Mail: karin.schimpf@ovgu.de

Prof. Dr. Thomas Spengler
Tel. (03 91) 67 1 84 41
Fax: (03 91) 67 1 23 49
Gebäude 22 E, Raum 306
E-Mail: bwl-uo@ovgu.de

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| Programmstruktur | 6 |
| Pflichtmodule | 7 |
| ABWL I: Koordination (intern) | 8 |
| ABWL II: Unternehmensinteraktion | 9 |
| Methoden I: Business Decision Making | 10 |
| Methoden II: Business Statistics | 11 |
| Methoden III: Operations Research | 12 |
| Wahlpflichtmodule | 13 |
| <i>PSP: Accounting (A)</i> | 13 |
| Accounting Theory | 14 |
| Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht | 15 |
| International Taxation | 16 |
| Konzernrechnungslegung | 17 |
| Seminar zur Corporate Governance | 18 |
| Seminar zur Theorie der Rechnungslegung | 20 |
| Steuerplanung und Rechtsform | 22 |
| Theorie der Rechnungslegung | 23 |
| Theorie der Wirtschaftsprüfung | 24 |
| <i>PSP: Finance (F)</i> | 25 |
| Behavioral Finance | 26 |
| Corporate Finance | 27 |
| Financial Econometrics | 28 |
| Financial Engineering | 29 |
| Geldpolitik und internationale Finanzmärkte | 30 |
| Green Finance | 31 |
| Investition und Finanzierung III: Engineering Economics | 32 |
| Seminar: Finanzmanagement | 33 |
| Seminar on Empirical Corporate Finance | 35 |
| Seminar: Topics in Corporate Finance | 37 |
| Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung | 38 |
| Stochastic Processes | 39 |
| The Econometrics of Financial Intermediation | 40 |
| Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement | 41 |
| <i>PSP: Management & Entrepreneurship (M_E)</i> | 42 |
| Bargaining, Arbitration, Mediation | 43 |
| Business Planning | 44 |
| Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht | 45 |
| Organisationsgestaltung | 46 |
| Personalführung | 47 |
| Personalplanung | 48 |
| Projektseminar: Businessplan-Gestaltung | 49 |

| | |
|--|----|
| Seminar: Anwendung von Simulations- und Entscheidungsmodellen im Kontext der Unternehmensführung | 50 |
| Seminar: Behavioral Business Economics | 52 |
| Seminar: Economics of Incentives | 53 |
| Seminar: Gründungsbegleitung | 54 |
| Seminar: Intercultural competences | 55 |
| Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung | 56 |
| Seminar: Selected Topics in Entrepreneurship Research | 57 |
| Seminar: Social Business Development | 58 |
| Seminar: Social Businessplanning | 59 |
| Seminar: Topics in Economic Analysis of Law | 60 |
| Strategisches Management | 61 |
| <i>PSP: Marketing & E-Business (M_eB)</i> | 62 |
| Advanced Marketing Research Methods | 63 |
| Consumer Behavior | 64 |
| Information, Reputation and Interactive Marketing | 65 |
| Marketing Methods and Analysis | 66 |
| Seminar: Current Trends in Marketing Research | 67 |
| Seminar: Recent Issues in Marketing Research | 68 |
| Struktur und Design elektronischer Märkte | 69 |
| <i>PSP: Logistics & Operations Management (O)</i> | 70 |
| Bestandsmanagement | 71 |
| Metaheuristiken für Optimierungsprobleme in Produktion und Logistik | 72 |
| Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen | 73 |
| Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem.... | 74 |
| Programmieren in C++ | 75 |
| Scheduling | 76 |
| Seminar in Operations Research „Tourenplanung: Problemstellungen und Lösungsverfahren“ | 77 |
| Seminar zum Thema Airport Operations | 78 |
| Servicelogistik | 79 |
| Simulation | 80 |
| Supply Chain Coordination | 81 |
| Supply Chain Management | 82 |
| <i>PSP: Institutional Economics of International Management (I)</i> | 83 |
| Collective Decision-Making in Organizations | 84 |
| International Corporate Strategy | 85 |
| <i>PSP: Economics (E)</i> | 86 |
| Advanced Public Economics | 87 |
| Advanced Public Economics | 88 |
| Economics of Growth | 89 |
| Einführung in die Verhaltensökonomie | 90 |
| Experimentelle Wirtschaftsforschung | 91 |

| | |
|--|-----|
| Industrieökonomik I | 92 |
| Industrieökonomik II | 93 |
| International Finance and Open Economy Macroeconomics..... | 94 |
| International Trade..... | 95 |
| Monetary Economics | 96 |
| Population and Family Economics | 97 |
| Regulierung von Bankenmärkten | 98 |
| Seminar: Economic Crises – Causes, Effects and Consequences | 99 |
| Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation | 100 |
| Umweltökonomik II | 101 |
| Wahlmodule | 102 |
| Econometrics..... | 103 |
| Macroeconomic Analysis | 104 |
| Methods for Economists | 105 |
| Microeconomic Analysis | 106 |
| Master-Thesis | 107 |
| Master-Thesis mit Kolloquium | 108 |

Programmstruktur

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“

| | | | | | | |
|-------------|---|---|--|--|--|-------|
| 1. Semester | Methoden I: Business Decision Making 6 CP | Methoden II: Business Statistics 6 CP | Methoden III: Operations Research 6 CP | ABWL I: Koordination (intern) 6 CP | ABWL II: Unternehmens- interaktion 6 CP | 30 CP |
| 2. Semester | WP-Modul Seminar PSP 1 bzw. 2 6 CP | WP-Modul PSP 1 6 CP | WP-Modul PSP 2 6 CP | WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP | Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 CP | 30 CP |
| 3. Semester | WP-Modul Seminar PSP 1 bzw. 2 6 CP | WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP | WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP | WP-Modul PSP 1 bzw. 2 6 CP | Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E 6 CP | 30 CP |
| 4. Semester | Master-Thesis mit Kolloquium 30 CP | | | | | 30 CP |

Abkürzungen: CP = Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS), WP = Wahlpflicht, PSP = Profilierungsschwerpunkt, A = Accounting, F = Finance, M_E = Management & Entrepreneurship, M_eB = Marketing & E-Business, O = Logistics & Operations Management, I = Institutional Economics of International Management, E = Economics

Pflichtmodule

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| ABWL I: Koordination (intern) |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Pflichtmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen. Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen, <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme, - erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination, - erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Koordinationsbedarf - Integration der Planung - Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten - Zielkoordination - Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Vertikale Koordination (Kompensationsysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere) - Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...) |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, 135-157. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10, 11. - Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4. - Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5 Auflage, Mohr Siebeck Verlag: Tübingen, Kap. III, IV. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Unternehmensrechnung/Accounting |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| ABWL II: Unternehmensinteraktion |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Pflichtmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen, - wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an, - entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte) - Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen - Horizontale Interaktion von Unternehmen - Marktstrukturen, Wettbewerbsformen - Vertikale Interaktion von Unternehmen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen. - Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 1Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Keine |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für E-Business |

| |
|---|
| Module: |
| Methoden I: Business Decision Making |
| Applicability of the module: |
| Compulsory module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making, - learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - acquire skills for analytical decision support. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattributive Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tversky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al. - Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.]. - French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester. - Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al. - Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al. - Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley & Sons: New York et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Entrepreneurship |

| |
|--|
| Module: |
| Methoden II: Business Statistics |
| Applicability of the module: |
| Compulsory module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge of statistical theory and methods, - acquire skills for statistical data analysis, - attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods, - acquire basic software skills in the exercises. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Basics - Statistical tests and evidence - Non-parametric methods - General linear model (regression and ANOVA) - Time permitting: Logit and probit models |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - None |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Lectureship of Business Economics |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Methoden III: Operations Research |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Pflichtmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, - sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Diskrete Optimierung - Meta-Heuristiken - Dynamische Optimierung - Warteschlangen - Simulation |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Hillier, F. S.; Lieberman, G. J. (2005): Introduction to Operations Research. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Taha, H. A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice-Hall: New York et al. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung, - Produktion, Logistik und Operations Research, - Schätzen und Testen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Semester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Institut für Mathematische Optimierung (FMA) |

Wahlpflichtmodule

PSP: Accounting (A)

| |
|---|
| Module: |
| Accounting Theory |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - look at accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get a notion of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - identify the essential details of accounting. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.]. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting knowledge at an intermediate level. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Winter semester (every second year), winter semester 2016/2017 |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Accounting and Control |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: A, F; M_E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung von Kapital für Unternehmen - Arten der Unternehmensfinanzierung - Instrumente der Unternehmensfinanzierung - Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - Recht der Kreditsicherheit - Recht der Konzernfinanzierung - Kapitalmarktrecht |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHStB, S. 1184. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht |

| |
|--|
| Module: |
| International Taxation |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Basic principles and terms of business taxation - Measurement of tax burdens - Double tax conventions; OECD Model Convention - Transfer pricing guidelines - European principles for profit taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinationals and cross border investments - Taxation of international mergers and acquisitions |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles. Springer Verlag: Berlin et al. - Schanz, D., Schanz, S. (2010): Business taxation and financial decisions. Springer Verlag: Berlin et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Basic skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written final exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Business Taxation |

| |
|--|
| Modulbezeichnung (Wahlpflicht): |
| Konzernrechnungslegung |
| Verwendbarkeit des Moduls |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Verständnisse für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen, - werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert, - erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31, IFRS 10, 11,12 - Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3 - Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29 - Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24 - Latente Steuern nach IAS 12 |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2014): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2014: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 8. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim. - Küting, K.; Weber, C.-P. (2012): Der Konzernabschluss. 13. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 1Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Bereichen Buchhaltung und Bilanzierung, sowie IFRS Grundkenntnisse aus einer IFRS Vorlesung bzw. einem IFRS Seminar. |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| In unregelmäßigen Abständen |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Unternehmensrechnung/Accounting |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Seminar zur Corporate Governance |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erweitern Ihre Kenntnisse im Bereich der Unternehmensfinanzierung - vertiefen Ihre Kenntnisse eines Teilgebiets (Rechnungslegung bzw. Accounting) der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel unter Verwendung wissenschaftlicher Primärliteratur in englischer und deutscher Sprache bzw. einschlägiger Datenquellen, - festigen bereits erlernte Techniken und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren - entwickeln die Fähigkeit, sich mit Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer wissenschaftlich auseinanderzusetzen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Als Grundlage für dieses Seminar dient das Buch "The Theory of Corporate Finance" von Tirole (2006), welches im Laufe des Seminars auszugsweise besprochen wird. Konkret geht es um Fragen der optimalen Kapitalstruktur, Dividendenpolitik und Investitionsentscheidungen von Unternehmen. Erweitert werden diese Aspekte durch die spezielle Berücksichtigung der Prinzipal-Agenten-Probleme zwischen Eignern und Managern sowie Eigen- und Fremdkapitalgebern. Dabei sollen zum einen Maßnahmen zur Verringerung der Informationsasymmetrie diskutiert und zum anderen die Ausgestaltung optimaler Anreiz- und Kontrollmechanismen vorgestellt werden. Aufgabe der Seminarteilnehmer ist es, basierend auf einem zugewiesenen Kapitel aus dem Buch eine geeignete Problemstellung zu entwickeln und diese Thematik dann so zu bearbeiten, dass eine geschlossene, verständliche Darstellung resultiert. |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance, Princeton, NJ: Princeton University Press - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Spezielle Literatur nach Absprache mit Seminarleiter/in |
| Lehrformen: |
| 2S, 1Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Rechnungslegung und Publizität - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie weitere Veranstaltungen des PSP Accounting |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Wintersemester 2015/2016 |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Es soll eine Seminararbeit angefertigt und präsentiert werden. Außerdem sollen ausgewählte Themen aus dem Buch "The Theory of Corporate Finance" dargestellt und diskutiert werden, 6 CP |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |
| Modulverantwortliche(r): |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Seminar zur Theorie der Rechnungslegung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen Ihre Kenntnisse eines Teilgebiets (Rechnungslegung bzw. Accounting) der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel unter Verwendung wissenschaftlicher Primärliteratur in deutscher und/oder englischer Sprache bzw. einschlägiger Datenquellen, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen und - entwickeln die Fähigkeit, sich mit Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer wissenschaftlich auseinanderzusetzen. |
| Inhalt: |
| Angeboten werden Seminararbeiten aus den Themengebieten: <ul style="list-style-type: none"> - Internationale Rechnungslegung - Immaterielle Vermögenswerte - Vorsichtsprinzip - Entscheidungsnützlichkeit und Informationsgehalt der Rechnungslegung - Bilanzierungsverhalten und Jahresabschlusspolitik - Unternehmensbewertung und Rechnungslegung |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Allgemein: Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective. McGraw-Hill Companies: Boston. - Spezielle Literatur nach Absprache mit Seminarleiter/in. |
| Lehrformen/Unterrichtssprache: |
| 2S, 1Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> - weitere Veranstaltungen des PSP Accounting (abhängig vom Thema). |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit; möglich sind u.a. weiterhin Ko-Referate, Kurzpräsentationen und bewertete Diskussionsbeiträge, 6 CP |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |

Modulverantwortliche(r):

Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Steuerplanung und Rechtsform |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (PSP: A) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen, die Messung von Steuerbelastungen und steuerliche Planungsstrategien, - sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen, - erfassen die Bedeutung und Vielseitigkeit der Einkünfteverlagerung als einer universellen Strategie der nationalen und internationalen Steuerplanung - verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften - Messung von Steuerbelastungen - Verlagerung von Einkünften - Steuern und Finanzierung - Internationale Besteuerung - Versicherungsaspekte der Besteuerung - Steuerliche Verlustnutzung - Tax Risk Management |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Schanz, D.; Schanz, S. (2011): Business Taxation and Financial Decisions, Springer Verlag: Berlin Heidelberg. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm. |
| Lehrformen/Unterrichtssprache: |
| 2 V, 1 Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des folgenden Moduls aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW: <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module <ul style="list-style-type: none"> - Steuerbilanz und Rechtsform, - Steuerliche Beratungspraxis aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Theorie der Rechnungslegung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und der Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung, - lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen, - erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion, - erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/Bewertungsgrundsätze und - lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Der Jahresabschluss als Informationssystem - Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze - Rechnungslegung und Kapitalmarkt - Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses - Bilanzpolitik - Publizität und Publizitätsanreize |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8. - ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective, McGraw-Hill: Boston. |
| Lehrformen/Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse / Unterrichtssprache: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Betriebliches Rechnungswesen, - Investition & Finanzierung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Sommersemester (ca. alle 2 Jahre) |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Unternehmensrechnung/Accounting |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Theorie der Wirtschaftsprüfung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung, - lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen, - erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit, - erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen, - erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung - Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers - Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien - Prüferhaftung - Unabhängigkeit des Prüfers - Prüfungsprozess und Prüfungsplanung |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. Band 2, 5. Auflage, Vahlen-Verlag: München. - Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Sommersemester (ca. alle 2 Jahre) |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Unternehmensrechnung/Accounting |

PSP: Finance (F)

| |
|--|
| Module: |
| Behavioral Finance |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanations, - get to know models in Behavioral Finance. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al. |
| Forms of Instruction/ Course Language: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - none |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Empirical Economics |

| |
|---|
| Module: |
| Corporate Finance |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get a broad knowledge of corporate finance topics, - are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures, - are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method, - have knowledge about risk management and agency theory. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - CAPM under Market Imperfections - Performance Measurement - Capital Structure - Company Valuation - Financial and Corporate Risk Management - Agency Theory |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW, - Option Pricing. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Banking and Finance |

| |
|--|
| Module: |
| Financial Econometrics |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into estimation techniques of time series data, - get introduced to estimation techniques of panel data, - are enabled to apply these techniques to financial data, - acquire knowledge about forecasting. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - The linear model and Maximum Likelihood Estimation <ul style="list-style-type: none"> - ARIMA - ARCH - Dummy dependent variable techniques: logit and probit - Problems with simultaneous equations: Two stage least squares - Time series analysis - Forecasting |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4th edition, McGraw-Hill: New York et al. - Studenmund, A. H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide. 5th edition, Pearson/Addison Wesley: Boston. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 3L / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - None |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Empirical Economics |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Financial Engineering |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen, - entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen, - bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme, - sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung) - Computer Algebra Systeme - Zusammengesetzte Finanzstrategien - Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung) - Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons: Chichester et al. - Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and other Derivatives, 8th edition, Pearson Education: München et al. - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Innovations- und Finanzmanagement |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Geldpolitik und internationale Finanzmärkte |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: F, E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Wissen über Ziele/Zielkonflikte, Instrumente sowie die strategische Ausrichtung von Zentralbanken und deren Relevanz für das Entstehen von Inflation, - lernen die Rolle der strategischen Ausrichtung einer Zentralbank für Inflation sowie Preise/Volatilität an internationalen Finanzmärkten zu analysieren, - werden in die Lage versetzt, den Einfluss geldpolitischer Entscheidungen auf verschiedene Segmente der internationalen Finanzmarkts zu untersuchen, - lernen, ausgewählte theoretische Modelle empirisch zu testen, - lernen, die Ergebnisse der theoretischen und empirischen Modelle auf verschiedene Zentralbanken zu übertragen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ziele, Aufgaben und Instrumente von Zentralbanken - Theorien der Inflation, insb. der Zeitinkonsistenzansatz - Bekämpfung von Inflation - Strategisches Design von Zentralbanken (Unabhängigkeit, Transparenz und Konservativität) - Geldpolitik und ihr Einfluss in verschiedenen Segmenten internationaler Finanzmärkte - Geldpolitik in Zeiten von Finanzkrisen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Walsh, C. E. (2010): Monetary Theory and Policy. 3rd edition, MIT Press: Cambridge. - Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Boston [Mass.]. |
| Lehrformen/Unterrichtssprache: |
| 2V / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen in Makroökonomik |
| Arbeitsaufwand: |
| 28 Präsenz- und 152 Lernstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Juniorprofessur für International Macroeconomics and Finance |

| |
|--|
| Module: |
| Green Finance |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective Modul (PSP: F) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - Get an overview on the various forms of sustainable (i.e. green) Investments. - Learn methods to make investment decisions under uncertainty and political regulation. - Get to know the European Union Emission Trading Scheme and other important regulation - Learn how to solve a practical application problem in a group |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Renewable Energies and the EEG - Emissions Trading - Energy Efficiency - E-Mobility - Green Pricing - Reverse Logistics and Closed-Loop Supply Chains |
| References: |
| - ... |
| Forms of Instruction/Course Language: |
| 2L, English |
| Previous knowledge: |
| Students should know the basic principles of Finance |
| Work Load: |
| 28 hours attendance time and 152 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| 25% Written exam (60 min), 50% Project and Presentation (Group Work), 25% Assignments, 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Financial Management and Innovation Finance |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Investition und Finanzierung III: Engineering Economics |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht, - lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können, - erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen - und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase) - Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken - Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen - Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie - Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3rd edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ. - Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives. 8th edition, Pearson Education: Upper Saddle River [NJ]. - Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Innovations- und Finanzmanagement |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Seminar: Finanzmanagement |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft. |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2S / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics, - Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse. |
| Arbeitsaufwand: |
| 28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Innovations- und Finanzmanagement |

| |
|--|
| Module: |
| Seminar on Empirical Corporate Finance |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: F, E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obtain an introduction to independent empirical research on central topics of corporate finance, - are able to use some econometrics package and do independent empirical research - prepare and present a research paper. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Empirical seminar, - it is essential to know an econometrics package (STATA), - basic multivariate regressions. |
| References: |
| <p>Topics</p> <p>Topic 1: Static Trade Off theory: Basic concepts and empirical tests in the literature</p> <p>Dittmer, A. (2004): Capital structure in corporate spin-offs, <i>Journal of Business</i> 77 (1), pp. 9-43.</p> <p>Murray, F. / Goyal, V. (2005): Trade-off and Pecking order theories of debt, in: Eckbo, B. (ed.): <i>Handbook of Corporate Finance: Empirical Corporate Finance</i>, Elsevier/North Holland, Chapter 7.</p> <p>Murray, F. / Goyal, V. (2004): Capital structure decisions: Which factors are reliably important?, Mimeo, University of British Columbia, online: http://webpages.csom.umn.edu/finance/mfrank/WorkingPapers/WorkingPapers.htm.</p> <p>Raghuram, R. /Zingales, L. (1995): What do we know about capital structure? Some evidence form international data, in: <i>Journal of Finance</i>, Vol. 50, pp. 1421-1460.</p> <p>Topic 2: Bankruptcy</p> <p>Warner, J.B. Bankruptcy Costs (1977): Some Evidence, <i>Journal of Finance</i> 32, pp.. 337- 347.</p> <p>Welch, B. / Zhu, N. (2006): The Costs of Bankruptcy, <i>Journal of Finance</i></p> <p>Topic 3: Manager fixed effects and capital structure</p> <p>*Bertrand, M. and A. Schoar (2003). Managing with style: the effect of managers on firm policies. <i>Quarterly Journal of Economics</i> 118, pp. 1169-1208.</p> <p>Frank, M. and V. Goyal (2006). Corporate leverage adjustment: How much do managers really matter? Working paper: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=971082.</p> <p>*Lemmon, M., Roberts, M. and J. Zender (2008). Back to the beginning: Persistence and the cross-section of corporate capital structure. <i>Journal of Finance</i> 63 (4), pp. 1575-1608.</p> <p>Topic 4: Agency theory and conflicts of interest between different stakeholders of the firm</p> <p>Cremers, K.J.M. / Nair, V. / Wei, C. (2007): Governance Mechanisms and Bond Prices. <i>Review of Financial Studies</i> 20, pp.1359-1388.</p> <p>Murray, F. / Goyal, V. (2005): Trade-off and Pecking order theories of debt, in: Eckbo, B (ed.): <i>Handbook of Corporate Finance: Empirical Corporate Finance</i>, Elsevier/North Holland, Chapter 7.</p> <p>Jensen, M. (1986): The agency cost of free cash flow: Corporate finance and takeovers, <i>American Economic Review</i> 76, pp. 323-329.</p> <p>Jensen, M. / Meckling, W. (1976): Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and capital structure, in: <i>Journal of Financial Economics</i> 3, pp.305-360.</p> <p>Manconi, A. / Massa, M. (2009): Does Bondholder Concentration Affect Firm Policies? Working Paper, INSEAD http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1130762.</p> <p>Topic 5: The Pecking Order Hypothesis</p> <p>Murray F. / Goyal, V. (2003): Testing the pecking order theory of capital structure, in: <i>Journal of Financial Economics</i> 67 (2003), pp. 217-249.</p> <p>Sunder, S. / Stewart C. M. (1999), Testing Static Trade-Off Against Pecking Order Models of Capital Structure, <i>Journal of Financial Economics</i> 51, pp. 219-244.</p> <p>Myers, S.C. / Majluf, N. (1984): Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have, In: <i>Journal of Financial</i></p> |

Economics 13, pp. 187-221.

Topic 6: Stock markets and capital structure

Baker, M. / Wurgler, J. (2002): Market timing and capital structure, Journal of Finance 57, pp. 1-32.

Welch, I. (2004): Capital Structure and Stock Returns, in: Journal of Political Economy 112-1, pp. 106-131.

Topic 7: Trade credit?

Fisman, R. / Love, I. (2003): Trade Credit, Financial Intermediary Development, and Industry Growth, Journal of Finance 58 (1), pp. 353-374.

Gropp, R. / Boissay, F. (2013): Payment defaults and liquidity provision by firms. Forthcoming: Review of Finance.

Peterson, M. / Rajan, R. (1995): Trade Credit: Theories and Evidence." Review of Financial Studies 10 (3), pp. 661-691.

Topic 8: Firm liquidity management

Linsa, K. / Servaes, H. / Tufanoe, P. (2010): What drives corporate liquidity? An international survey of cash holdings and lines of credit, in: Journal of Financial Economics 98 (1), pp. 160-176.

Opler, T. / Pinkowitz, L. / Stulz R. / Williamson R. (1999): The determinants and implications of corporate cash holdings. Journal of Financial Economics, 52 pp. 3-46.

Special issue in the Journal of Corporate Finance (2011): Volume 17, Issue 3, Pages 391-788.

Topic 9: Loan contracts and covenants

Demiroglu, C. / James, C. (2009): The Information Content of Bank Loan Covenants Rev. Financ. Stud. 23 (10), pp. 3700-3737.

Drucker, S. / Puri M. (2009): On Loan Sales, Loan Contracting, and Lending Relationships, Review of Financial Studies 22 (7), pp. 2835-2872.

Rauh, J. / Sufi A. (2010): Capital Structure and Debt Structure Rev. Financ. Stud. 23 (12) pp. 4242-4280.

Topic 10: Capital structure of banks

Gropp, R. / Heider, F. (2010): The determinants of bank capital structure, Review of Finance 14 (4).

Admati, A.R. / DeMarzo, P.M. / Hellwig, M. / Pfleiderer, P. (2010): Fallacies, irrelevant facts, and myths in the discussion of capital regulation: Why bank equity is not expensive, Preprints of the Max Planck Institute for Research on Collective Goods 42, <http://hdl.handle.net/10419/57505>

Forms of Instruction / Course Language:

2S / English

Previous Knowledge:

The contents of the following module are recommended

- main theories of corporate finance,
- agency theory,
- corporate governance,
- corporate finance under asymmetric information,
- contract theory,
- mechanism design.

Work Load:

14 hours attendance time and 166 learning hours

Frequency

Each winter semester

Assessments/Exams/Credits:

Written paper, presentation, 6 CP

Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Chair of Economics

| |
|---|
| Module: |
| Seminar: Topics in Corporate Finance |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: F; E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - are provided with a consistent theoretical framework of corporate finance, - learn to apply this framework to special topics in corporate finance, - and connect theoretical predictions with empirical work and evidence. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Debt financing options of corporations - Asymmetric information - Corporate governance - Liquidity - Risk management - and relationships between banks and corporations |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance. Princeton University Press: Princeton. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2S / English |
| Previous Knowledge: |
| The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Corporate Finance. |
| Work Load: |
| 28 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written entry exam (60 min) after two lectures (4th week, topics will be distributed afterwards to students who pass the entry exam), seminar paper and presentation (30 min) in groups, 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Junior Professorship for Banking and Financial Systems |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: A; F) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen und vertiefen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung. |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar. |
| Lehrformen/Unterrichtssprache: |
| 3S / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Semester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Empirische Wirtschaftsforschung |

| |
|---|
| Module: |
| Stochastic Processes |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula) |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (120 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW) |

| |
|--|
| Module: |
| The Econometrics of Financial Intermediation |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: E; F) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are provided with an overview of important econometric techniques to analyse research questions in banking and with a toolbox of important empirical measures for, e.g., risk-taking or competition in banking, - get an overview of relevant topics in empirical banking research and methods therein, - learn to read and critically discuss empirical banking papers. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Panel data analysis, interaction effects and instrumental variables, - Why do banks exist?, - Regulation and bank risk-taking, - Market structure in banking and competition, - Exogenous events and difference in difference analysis |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L/T / English |
| Previous Knowledge: |
| <p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Junior Professorship for Banking and Financial Systems |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München. - Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München. - Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| - Keine |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Innovations- und Finanzmanagement |

PSP: Management & Entrepreneurship (M_E)

| |
|---|
| Module: |
| Bargaining, Arbitration, Mediation |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory, - are able to apply these models to the analysis of bargaining situations, - understand the relevance of strategic moves that have an impact on the bargaining situation, - know basic models of arbitration and mediation. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Axioms of individual and collective decision-making. - The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining. - Non-cooperative bargaining models: Rubinstein- and Stahl-Model. - Bargaining rules and their theoretical foundations. - Applications of models to real-world bargaining problems - Strategic moves to improve threat points or agreement valuations. - Introduction to arbitration and mediation models. |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge. - Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY]. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| <p>The contents of the following module is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.</p> |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Lectureship of Business Economics |

| |
|--|
| Module: |
| Business Planning |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the basics of financial planning, - learn how to develop different forms of a business plan. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Opportunity Analysis - Business Models - Blue-Ocean Strategy - Social Entrepreneurship - Financial Planning - Growth and Crises |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6th edition, Cengage Learning EMEA: London et al. - Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27(3), 385-399. - Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al. - Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston [Mass]. - Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not? Harvard Business School Press: Boston [Mass.] - Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken [NJ]. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Previous knowledge is not required. - Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW cannot attend. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Entrepreneurship |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E, A) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - Business Judgement Rule - Deutsche Corporate Governance Kodex - Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts - Haftungsfragen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht - ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, 44, 2061-2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, 15, 645-650. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Organisationsgestaltung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen), - sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Delegation an Individualentscheider - Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie - Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Kontrollzwecke und -formen - Kontrolle als Entscheidungsproblem - Neuere Organisationsformen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al. - Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| i.d.R. jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Unternehmensführung und Organisation |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Personalführung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung - Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> - Sozialisation - Motivation - Interaktion - Konflikt - Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Heidelberg. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045- 1253. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen: München. |
| Lehrformen/ Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Unternehmensführung und Organisation |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Personalplanung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen, - sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische und terminologische Grundlagen - Methodische Grundlagen der Personalplanung - Abstimmungsverfahren - Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle - Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Gaugler, E.; Huber, K. H.; Rummel, C. (1974): Betriebliche Personalplanung: eine Literaturanalyse. Schwartz: Göttingen. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045- 1253. - Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10. |
| Lehrformen/ Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Unternehmensführung und Organisation |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Projektseminar: Businessplan-Gestaltung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen im Praxisprojekt die Entwicklung eines professionellen Businessplans zur unternehmerischen Verwertung eines Produkts oder einer Geschäftsidee, - erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans, - erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf Unternehmensgestaltung am konkreten Beispiel zu praktizieren, - praktizieren interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern anderer Fakultäten oder im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Gelegenheitsanalyse - Strategisches Marketing - Finanzplanung und Finanzierung - Meilensteinplanung - Businessplanerstellung - Businessplanpräsentation |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 4S / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensgestaltung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz-und Gruppenarbeitsstunden und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Seminararbeit in Form eines Businessplans, 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Entrepreneurship |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Seminar: Anwendung von Simulations- und Entscheidungsmodellen im Kontext der Unternehmensführung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen. - Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Treffen von Entscheidungen unter Unsicherheit und Unschärfe, aber auch der Einsatz von Simulationsmodellen im Kontext der Unternehmensführung wird im Rahmen des Seminars beleuchtet und auf dessen Zweckmäßigkeit hin überprüft. |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Bänisch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München. - Theisen, M. R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 15. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] - Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2012): Entscheidungstheorie, 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] - durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2S, 1Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen: <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko - Strategische Unternehmensführung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenzstunden und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Wintersemester 2015/2016 |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge (Hinweis: Das Seminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind), 6 CP |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |

Modulverantwortliche(r):

Professur für Unternehmensführung und Organisation

| |
|---|
| Module: |
| Seminar: Behavioral Business Economics |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar. |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2S / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics. |
| Work Load: |
| 28 hours attendance time and 152 learning hours |
| Frequency |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Seminar paper and presentation, 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Lectureship of Business Economics |

| |
|---|
| Module: |
| Seminar: Economics of Incentives |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for M_E, F, IE) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar. |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2S / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics. |
| Work Load: |
| 28 hours attendance time and 152 learning hours |
| Frequency |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Seminar paper and presentation / 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Lectureship of Business Economics |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Seminar: Gründungsbegleitung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| <ul style="list-style-type: none"> - In das Seminar bringen Unternehmensgründer ihre Geschäftsidee ein, die technischer Natur sind und dem Bereich der Konsumgüter entstammen. - Die Studierenden erhalten im Seminar die Gelegenheit, aktiv an der Gestaltung einer realen Unternehmensgründung mitzuwirken und diese betriebswirtschaftlich zu begleiten. Dies betrifft insbesondere die Strategieentwicklung in Form eines Businessplans. - Dazu zählen wichtige Elemente wie die Markt- und Zielgruppenanalyse, strategisches Marketing, Finanzierung, Organisation, etc. - Ziel des Seminars ist es, die Gründer soweit zu fördern, dass diese im Anschluss mit einem bankreifen Businessplan an unsere Kooperationspartner - z.B. Businessplan-Wettbewerb, Business Angels Netzwerk, High-Tech Gründerfonds - übergeben werden können. - Teilnehmenden Studenten soll durch die Projektarbeit ermöglicht werden, unternehmerisches Denken und Handeln am realen Gründungsunternehmen zu erlernen und zu praktizieren. Parallel werden die Gründer durch den Studiengang "Integrierte Produktentwicklung (IPE)" begleitet. - Das studentische IPE-Team entwickelt für die Produktidee zeitgleich einen Prototyp. Die Arbeit erfolgt in enger Abstimmung zwischen den interdisziplinären Teams. - Das Projektseminar wird durch den Europäischen Sozialfonds sowie durch das Ministerium für Wissenschaft und Wirtschaft des LSA gefördert. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Gelegenheitsanalyse - Geschäftsmodellentwicklung - Strategisches Marketing - Finanzplanung und Finanzierung - Meilensteinplanung - Businessplanerstellung - Interdisziplinäres Arbeiten - Argumentation und Präsentation |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 4S / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - aus dem PSP "Management & Entrepreneurship" aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Businessplan, 6 CP |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Entrepreneurship |

| |
|---|
| Module: |
| Seminar: Intercultural competences |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - will gain knowledge of why cultural competence is necessary for a competitive advantage - will learn how to address the management of employees' cultural competence in an international context - will learn how to use the available research to make better decisions in this specific context - will gain knowledge of the meta-analytic methodology and will be able to reflect through the lense of meta-analytic evidence |
| Contents: |
| <p>Interultural comptence can be understood as the recognizing and understanding of the values, beliefs, perceptions, attitudes, and behaviors of a group of individuals and the ability to apply that knowledge toward the achieving of specific goals. Intercultural comptence becomes more and more important in business. Therefore, it is important to develope a better understanding what factors influence the formation of intercultural competence. The aim of the seminar is to shed light on different potential determinants the influence this particular competence.</p> <p>The seminar includes meta-analytic procedures. Meta-analysis encompasses a set of statistical methods to conduct a systematic, quantitative review of the literature in order to derive empirical generalizations. The use of meta-analytic practices allows researchers to determine the overall effect size of specific relationships and to test whether the effects depend on study characteristics, context characteristics, or other moderators. The seminar will focus on the meta-analysis research process, from literature search, coding of the effect sizes, bivariate meta-analysis, moderator analysis, to reporting the findings. All steps of the meta-analysis process will be demonstrated and practiced during the sessions. Topics include: Determinants of cultural intelligence (e.g., personality traits, age, gender, international experience, education etc)</p> |
| References: |
| Specific references depend on the topic |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2 S, 1 T / English |
| Previous Knowledge: |
| - none |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency |
| Winter semester 2015/2016 |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Academic paper, presentation, and classroom discussions, 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Juniorprofessur International Business |

Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung

Wahlpflichtmodul (für PSP: M_E) oder Wahlmodul

Wintersemester 2015/2016

Professur für Entrepreneurship

Anmerkung: Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulbeschreibung folgt!

Seminar: Selected Topics in Entrepreneurship Research

Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module

Winter semester 2015/2016

Chair of Entrepreneurship

Note: A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulbeschreibung folgt!

Seminar: Social Business Development

Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module

Winter semester 2015/2016

Chair of Entrepreneurship

Note: A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulbeschreibung folgt!

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Seminar: Social Businessplanning |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| <ul style="list-style-type: none"> - Im Rahmen des Drittmittelprojekts „Mobilisierung von Entrepreneurinnen – interaktiv und interdisziplinär“ (MovE II) können Studenten der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zusammen mit Studenten der Fakultät für Humanwissenschaften das Projektseminar „Social Businessplanning“ belegen. - Die Seminarteilnehmer entwickeln gemeinsam Geschäftsideen für reale non-profit Fallstudien aus den Bereichen Soziales, Kultur, Kreatives, Bildung, Gesundheit oder Umwelt. Anschließend erarbeiten sie einen professionellen Businessplan. - Die Studenten erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans und erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf eine Unternehmensgründung im sozialen Bereich am konkreten Beispiel zu praktizieren. - Die Begleitung gipfelt nach Möglichkeit in der Übergabe eines bankreifen Businessplans. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Gelegenheitsanalyse - Geschäftsmodell - Kunden- und Marktanalyse - Meilensteinplanung - Marketing - Finanzplanung und Finanzierung - Businessplanerstellung - Businessplanpräsentation |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 4 S / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Keine |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Bankreifer Businessplan, 6 CP |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Entrepreneurship |

| |
|---|
| Module: |
| Seminar: Topics in Economic Analysis of Law |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar. |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2S / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics. - Having attended a course like « Law and Economics » or « Economics Analysis of Law » would certainly be beneficial. |
| Work Load: |
| 28 hours attendance time and 152 learning hours |
| Frequency: |
| Winter semester 2014/2015 |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Seminar paper and presentation, 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Economics of Business and Law |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Strategisches Management |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements, - erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> - Analysemethoden - Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> - Analyse der globalen Umwelt - Markt- und Geschäftsfeldanalyse - Ressourcenanalyse - Konkurrentenanalyse - Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen - Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Fuzzy Decisions - Flexible Planung - Aktuelle Entwicklungen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al. - Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig. - Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmensführung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| i.d.R. jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Unternehmensführung und Organisation |

PSP: Marketing & E-Business (M_eB)

| |
|---|
| Module: |
| Advanced Marketing Research Methods |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <ul style="list-style-type: none"> - Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems. - In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction. - Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam. - In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis - Measurement in Marketing - Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis) |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013): Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: Thousand Oaks [CA]. - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Methods and Analysis. Knowledge of statistics is required. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Marketing |

| |
|--|
| Module: |
| Consumer Behavior |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>This course focuses on the questions why people buy and consume products and services as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions. During this course, students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve their understanding of consumer behavior, - find out more about internal and external influences on consumers, - discuss recent research papers and findings, and - learn about some sophisticated concepts of consumer research. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Why understanding consumer behavior is important - The decision and buying process - Principles of decision theory - The customer's mindset - Managerial responses to consumer insights - Marketing research and consumer behavior |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Hoyer, W. D.; MacInnis, D. J. (2012): Consumer Behavior, 6th edition, Cengage Learning: Boston [Mass] et al. - Solomon, M.; Bamossy, G.; Askegaard, S.; Hogg, M. K. (2009): Consumer Behaviour – A European Perspective. 4th edition, Prentice Hall: Harlow et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Junior Professorship for Consumer Behavior |

| |
|--|
| Module: |
| Information, Reputation and Interactive Marketing |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction, - gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets, - acquire skills for strategic market analysis, - attain skills for planning interactive marketing campaigns. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Asymmetric information in markets - Reputation and reputation systems - Advertising and quality signals - Interactive marketing and the exchange of information on markets |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - None |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, - Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Generally each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of E-Business |

| |
|---|
| Module: |
| Marketing Methods and Analysis |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <ul style="list-style-type: none"> - This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects. - Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored. - In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis) - Principles of qualitative research |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written open-book exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Marketing |

| |
|--|
| Module: |
| Seminar: Current Trends in Marketing Research |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_eB) |
| Qualification Targets (Competencies): |
| Students <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Consumer behavior - Brand management - Marketing research methods - Conducting marketing experiments - Consumer decision making |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart. - Sarstedt, Marko & Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2S, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Knowledge in basic statistics and marketing. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Marketing |

| |
|---|
| Module: |
| Seminar: Recent Issues in Marketing Research |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_eB) |
| Qualification Targets (Competencies): |
| Students <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately, - develop skills to participate in an academic discussion about their findings. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Consumer insights - Branding strategies - Marketing research methods - Experiments in marketing |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M.; O'Connor, P. (2009). Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: Hoboken [NJ]. - Karmasin, M.; Ribing, R. (2010). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB Verlag: Stuttgart. - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2S, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Knowledge in basic statistics and marketing. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Marketing |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Struktur und Design elektronischer Märkte |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen, - erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten, - entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Entstehung von Märkten - Struktur von Märkten - Festpreismärkte - Auktionen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.]. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Business Decision Making, - Unternehmensinteraktion. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für E-Business |

PSP: Logistics & Operations Management (O)

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Bestandsmanagement |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die grundsätzlichen Probleme und Zielkonflikte die beim Management der Bestände in Supply Chains auftreten. • Die Studierenden können Lagerhaltungsprobleme modellieren. • Die Studierenden kennen gängige Lagerhaltungsstrategien und können diese analysieren. • Die Studierenden können optimale Parameter für gängige Lagerhaltungsstrategien bestimmen. • Die Studierenden können stochastische Lagerhaltungsmodelle zur Optimierung der Bestände einsetzen. |
| Inhalt: |
| <p>Im Rahmen des Supply Chain Management spielt die Lagerhaltung bzw. das Management der Bestände eine zentrale Rolle. Das Ziel sind möglichst geringe Bestände bei gleichzeitig hohem Serviceniveau. Die Nachfrage der Kunden sollte also immer bedarfsgerecht erfüllt werden, wobei die Kosten möglichst gering sein sollten. Im Allgemeinen ist der Bedarf aber nicht mit Sicherheit bekannt und auch Lieferzeiten können nicht immer als konstant angesehen werden. Um einen reibungslosen Ablauf der Prozesse in der Supply Chain zu gewährleisten werden darum Bestände eingesetzt.</p> <p>Der Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Planung der Lagerbestände unter stochastischen Bedingungen. Es werden die wesentlichen Dispositionsprobleme und deren Lösungsansätze geschildert, sowie der Einsatz von einfachen Lagerhaltungsmodellen zur Optimierung der Bestände. Es wird unterschieden zwischen entscheidungsunterstützenden Modellen für die Disposition von Modeartikeln, Konsumgütern und Ersatzteilen. Neben einstufigen Modellen werden auch mehrstufige Lagerhaltungsmodelle analysiert.</p> |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Thonemann, U. (2010): Operations Management – Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Auflage. Pearson Studium. - Nahmias, S. (1997): Production and Operations Analysis. 3rd edition, Irwin Book Team. - Axsäter, S. (2004): Inventory Control. Kluwer's International Series. - Montgomery D.C.; Runger, G.C. (2003) Applied Statistics and Probability for Engineers. 3rd edition. Wiley |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Wintersemester 2015/2016 |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Hausarbeiten, Bearbeitung von Fallstudien, mündliche Prüfungsleistungen, 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Operations Management |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Metaheuristiken für Optimierungsprobleme in Produktion und Logistik |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über grundlegende Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik (u.a. Probleme der Tourenplanung und der Maschinenbelegung), - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Metaheuristiken als fortgeschrittene Lösungsstrategien für schwierige kombinatorische Optimierungsprobleme, - erwerben die Fähigkeit, Metaheuristiken und ihre Schlüsselkomponenten (u.a. Umgebungen und Operatoren) für eine gegebene Problemstellung auszuwählen, darzustellen, zu entwerfen und zu bewerten. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik - Grundbegriffe der kombinatorischen Optimierung und Aussagen der Komplexitätstheorie - Grundbegriffe von Heuristiken und Metaheuristiken - Metaheuristische Lösungsstrategien Simulated Annealing, Tabu Search, Genetische Algorithmen, GRASP und Variable Neighborhood Search - Metaheuristische Strategien: Überblick und ausgewählte Anwendungsfelder - Metaheuristische Strategien: Methodik der Anwendung und neuere Entwicklungen. |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Gendreau, M.; Potvin, J. Y. (2010): Handbook of Metaheuristics. New York et al.: Springer. - Rayward-Smith, V. J.; Osman, I. H.; Reeves, C. R.; Smith, G. D. (1996): Modern Heuristic Search Methods. Chichester et al.: Wiley. - Talbi, E. G. (2009): Metaheuristics – from Design to Implementation. Hoboken: Wiley. |
| Lehrformen: |
| 2V, 2Ü |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie - Optimierungsprobleme in der Logistik I. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Entwurfsprojekte), Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Management Science |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme, - sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Graphentheoretische Grundlagen - Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen - Wegeprobleme - Baumprobleme - Transportprobleme - Zuordnungsprobleme |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2nd edition, Marcel Dekker: New York. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Management Science |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP, - sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Traveling Salesman-Problems - Modellierungsansätze - Relaxationen und untere Schranken - Exakte Lösungsverfahren - Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren - Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen - Ausgewählte Metaheuristiken |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D. B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al. - Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> - Optimierungsprobleme in der Logistik I. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Management Science |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Programmieren in C++ |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Grundlagen der Programmiersprache C++ entsprechend dem ANSI-Standard, - lernen die wichtigsten prozeduralen und objektorientierten Sprachkonzepte von C++ kennen und anwenden, - sind abschließend in der Lage, selbständig C++-Programme für betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu entwerfen, zu implementieren und zu testen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Elementare Datentypen - Elementare Ein- und Ausgabe - Operatoren und Ausdrücke - Anweisungen - Dateien - Felder und Zeichenketten - Funktionen - Strukturen - Zeiger - Klassen - Vererbung - Standardbibliothek |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Kirch-Prinz, U.; Prinz, P. (2007): C++ — Lernen und professionell anwenden. 4. Auflage, mitp: Frechen (Nordrhein-Westfalen). - Stroustrup, B. (1998): Die C++-Programmiersprache. 3. Auflage, Addison-Wesley: Bonn. - Wolf, J. (2006): C++ von A bis Z. 1. Auflage, Galileo Press: Bonn. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 1V, 3Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Keine |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Programmierprojekte), Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Management Science |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Scheduling |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik, - entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren, - sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen - Basisalgorithmen zur exakten und approximativen Lösung - Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme - Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5th edition, Springer Verlag: Berlin et al. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 1Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik und Operations Research aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Sommersemester (alle 2 Jahre) |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Institut für Mathematische Optimierung (FMA) |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Seminar in Operations Research „Tourenplanung: Problemstellungen und Lösungsverfahren“ |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten des Operations Research, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Tourenplanungsprobleme im Überblick - Konstruktionsheuristiken für das Capacitated Vehicle Routing-Problem - Klassische Verbesserungsheuristiken für das Capacitated Vehicle-Routing Problem - Ein Tabu Search-Algorithmus für das Split Delivery Vehicle Routing-Problem - Ein Variable Neighborhood Search-Algorithmus für das Periodic Vehicle Routing-Problem - Ein Large Neighborhood Search-Algorithmus für das Pollution Routing-Problem - Ein Genetischer Algorithmus für das Fleet Size and Mix Vehicle Routing-Problem - Modellierungs- und Lösungsansätze für das Vehicle Routing-Problem mit stochastischen Bedarfen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Toth, P.; Vigo, D. (2002): The Vehicle Routing Problem. Philadelphia: Siam. - Toth, P.; Vigo, D. (2014): Vehicle Routing – Problems, Methods, and Applications, 2. Auflage. Philadelphia: Siam. |
| Lehrformen: |
| 2S, 1Ü |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie - Optimierungsprobleme in der Logistik I. |
| Arbeitsaufwand: |
| 30 Präsenz- und 150 Lernzeitstunden (24 Präsenzstunden finden geblockt in der 2. KW 2016 statt) |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Wintersemester 2015/2016 |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Seminararbeit, Präsentation, Diskussionsbeiträge (6 CP) |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Management Science |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Seminar zum Thema Airport Operations |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur (deutsch oder englisch) bzw. einschlägige Datenquellen und/oder spezifische Software, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen. |
| Inhalt: |
| - Themen aus dem Bereich Airport Operations |
| Literaturhinweise: |
| - Nach Absprache mit Seminarleiter/-in |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2S Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| - Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters. |
| Arbeitsaufwand: |
| 28 Präsenzstunden und entsprechend 152 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| WS 2015/2016 |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Hausarbeit, Präsentation & Diskussionsbeiträge; 6 CP |
| Anmerkung: |
| Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Operations Management |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Servicelogistik |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: L_OM) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die logistische Prozesse, die für die Bereitstellung von After-Sales Dienstleistungen notwendig sind, - erhalten praktische Einblicke in die Aufgabenbereiche der Servicelogistik, - lernen wichtige Modellierungs- und Planungstechniken kennen, - erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken anwenden zu können. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Servicelogistik aus Sicht des Herstellers und des Verwenders - Ziele und Aufgaben der Instandhaltung - Instandhaltungsstrategien und Planung von Instandhaltungsprozessen - Überblick über After-Sales Dienstleistungen und Managementaufgaben - Design von After-Sales Service Supply Chains und operative Planung - Ziele und Aufgaben der Ersatzteillogistik - Entscheidungsorientierte Klassifikation von Ersatzteilen - Methoden des ein- und mehrstufigen Bestandsmanagement von Ersatzteilen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Kobbaccy, A.H., Prabhakar Murthy, D.N. (2008) Complex System Maintenance Handbook, Springer. - Nahmias, S. (2009) Production and Operations Analysis. 6. Auflage, McGraw-Hill. - Tempelmeier, H. (2012) Bestandsmanagement in Supply Chains, 4. Auflage, Books on Demand. - Silver, E.A., Pyke, D.F., Peterson, R. (1998) Inventory Management and Production Planning and Scheduling, 3. Auflage, John Wiley & Sons. - Jacobs, F.R., Berry, W., Whybark, D.C., Vollmann, T. (2010) Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management, 6. Auflage, McGraw-Hill. |
| Lehrformen: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Wintersemester 2015/16 |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min) / Hausarbeiten, mündliche Prüfungsleistungen, 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Operations Management |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Simulation |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit Supply Chain Prozesse zu modellieren, - sind in der Lage, Supply Chain Prozesse in ein Simulationsprogramm zu übertragen, - können eine Simulationsstudie durchführen, - lernen Simulationsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Für komplexe Prozesse in Supply Chains stehen häufig keine analytischen Modelle und Methoden zur Analyse und Optimierung zur Verfügung. - Die Abbildung dieser Prozesse mit Hilfe von Modellen und die Simulation dieser Prozesse ist somit häufig die einzig zur Verfügung stehende Analysemethode. - In dieser Vorlesung sollen stochastische Systeme, wie zum Beispiel Lagerhaltungssysteme, Produktionssysteme oder Transportsysteme, abgebildet werden und mit Hilfe von Simulation analysiert und optimiert werden. |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Law, A. M. (2006): Simulation Modeling and Analysis. 4th edition, McGraw-Hill: New York. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management (insb. Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al., Kapitel 2, 4-7) aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Take-Home Klausur und Präsentation der Ergebnisse (Hausarbeit), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Operations Management |

| |
|--|
| Module: |
| Supply Chain Coordination |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: O) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn where lack of coordination in supply chains originates from and which types of coordination problems arise, - become aware of the major role of information flow for supply chain coordination, - learn how strategic interactions of supply chain members contribute to deficiencies in coordination and how contracts can be used to overcome these problems, - acquire the ability to assess different practical concepts proposed for improving supply chain coordination by collaboration. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Management and Coordination - Coordination Deficits in Supply Chains - Information-based Coordination Deficits - Incentive-based Coordination Deficits - Supply Chain Coordination by Contracts - Supply Chain Coordination by Collaboration |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Chopra, S.; Meindl, P. (2010): Supply Chain Management. 4th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - De Kok, A.G.; Graves, S.C. (Eds.) (2003): Supply Chain Management: Design, Coordination and Operation (Ch. 6 and 7). Elsevier: Amsterdam et al. |
| Forms of Instruction / Course language: |
| 2V, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| <p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supply Chain Management |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Junior Professur für Operations Management |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Supply Chain Management |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Ursachen des Bullwhip Effektes und Maßnahmen um diesen zu vermeiden, - kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes, - erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren, - können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten. - Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können. - Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen. |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management. 3rd edition, McGraw-Hill: New York. - Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management. 5th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 2Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Operations Management |

PSP: Institutional Economics of International Management (I)

| |
|--|
| Module: |
| Collective Decision-Making in Organizations |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: I) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms. - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes. - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations. |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J. K.; Klima, R. E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence [RI]. - Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston [Mass.] et al. |
| Forms of Instruction: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, - Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Winter semester 15/16 |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Economics of Business and Law |

| |
|---|
| Module: |
| International Corporate Strategy |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: M_E; I) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms, - are able to formulate and implement strategies. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - What is strategy and why is it important? - The strategic management process - External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups - Internal analysis: Resources, capabilities, and activities - Competitive advantage and firm performance - Strategy formulation I: Business strategy - Strategy formulation II: Corporate strategy - Strategy formulation III: Global strategy - Strategy implementation - Case Studies |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy. 9th edition, FT Prentice Hall: Harlow. - Lynch, R. L. (2012): Strategic Management. 6th edition, Pearson: Harlow. - Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management. 3rd edition, South-Western Cengage Learning: Mason. - Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 84(12), 78-92. - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <p>.The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, alternatively <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. |
| Work load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Final written exam, 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of International Management |

PSP: Economics (E)

| |
|---|
| Module: |
| Advanced Public Economics |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with advanced approaches in modern theory of public economics, - are enabled to conduct efficiency analyses in second-best environments, - develop a deeper understanding of the incentive and efficiency effects of different types of taxation in first- and second-best environments |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - The Social Welfare Function in Policy Analysis - Consumption and Production Externalities - Theory of Decreasing Cost Production - First-Best Theory of Taxation - Second-Best Theory of Taxation - Taxation under Asymmetric Information - Theory and Measurement of Tax Incidence - Transfer Payments and Private Information - Externalities in a Second-Best Environment - Decreasing Costs and the Theory of the Second-Best - General Production Rules in a Second-Best Environment |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Atkinson, A. B.; Stiglitz, J. (1980): Lectures on Public Economics. McGraw-Hill: London. - Tresch, R. (2002): Public Finance. A Normative Theory. 2nd edition, Academic Press: Amsterdam. |
| Forms of Instruction: |
| 2L, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economists, - Microeconomic Analysis. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (endterm, 120 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Public Economics |

| |
|---|
| Module: |
| Advanced Public Economics |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with advanced approaches in modern theory of public economics, - are enabled to conduct efficiency analyses in second-best environments, - develop a deeper understanding of the incentive and efficiency effects of different types of taxation in first- and second-best environments |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - The Social Welfare Function in Policy Analysis - Consumption and Production Externalities - Theory of Decreasing Cost Production - First-Best Theory of Taxation - Second-Best Theory of Taxation - Taxation under Asymmetric Information - Theory and Measurement of Tax Incidence - Transfer Payments and Private Information - Externalities in a Second-Best Environment - Decreasing Costs and the Theory of the Second-Best - General Production Rules in a Second-Best Environment |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Atkinson, A. B.; Stiglitz, J. (1980): Lectures on Public Economics. McGraw-Hill: London. - Tresch, R. (2002): Public Finance. A Normative Theory. 2nd edition, Academic Press: Amsterdam. |
| Forms of Instruction: |
| 2L, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economists, - Microeconomic Analysis. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (endterm, 60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Public Economics |

| |
|--|
| Module: |
| Economics of Growth |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - are prepared for starting their own research in economic growth. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al. - Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.]. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 3L / English |
| Previous Knowledge: |
| <p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economics, - Macroeconomic Analysis. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (endterm, 120 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Economics, esp. Applied Economics |

Einführung in die Verhaltensökonomie

Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul

Wintersemester 2015/2015

Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbeschreibung folgt!

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Experimentelle Wirtschaftsforschung |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, - erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen, - bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten, - werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten. |
| Inhalt: |
| Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen - Statistische Analyse von experimentellen Daten - Gestaltung von Auszahlungsfunktionen - Subject pool Effekte Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> - Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem - Fairness und Reziprozität - Die Stabilität von Präferenzen |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader). |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden, |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Wirtschaftspolitik |

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Industrieökonomik I |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung zu beantworten. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmung und Kosten - Vollkommener Wettbewerb - Monopol, Monopson und Dominant Firm - Kartelle - Oligopol - Produktdifferenzierung und monopolistische Konkurrenz |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 1Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie. |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Sommersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Industrieökonomik II |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien zu beantworten. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Industriestruktur und Marktergebnis - Preisdiskriminierung - Preissetzungsmodelle - Strategisches Verhalten - Vertikale Integration - Regulierung und Deregulierung |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 1Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie. |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft |

| |
|---|
| Module: |
| International Finance and Open Economy Macroeconomics |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international finance and open economy macroeconomics as well as the working of exchange rate regimes in actual practice, - are enabled to analyze any issue of global financial markets in a professional and analytically sound manner. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Conceptual framework of exchange rates and the foreign exchange market - Purchasing power parity - Interest parity - The monetary model (flexible prices) - The Mundell Fleming model (fixed prices) - The Dornbusch model (stick prices) - The portfolio balance model - Optimum currency areas - Fixed exchange rate models and currency crises |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Copeland, L. S. (2008): Exchange rates and international finance. 5th edition, Pearson Education: Upper Saddle River, NJ. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L / English |
| Previous Knowledge: |
| <p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.</p> |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written final exam (60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Junior Professorship for International Macroeconomics and Finance |

| |
|--|
| Module: |
| International Trade |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner. |
| Contents: |
| Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 3L / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Microeconomics. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (endterm, 120 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of International Economics |

| |
|---|
| Module: |
| Monetary Economics |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of Micro- and Macroeconomics. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (endterm, 60 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions |

| |
|---|
| Module: |
| Population and Family Economics |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: E) |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate - policy measures targeted at demographic outcomes. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Institution of Marriage - Divorce - Sex Ratio - Intra-Household Resource Allocation |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Hotz, J.; Klerman, J.A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3. - Lecture notes and the papers cited therein. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 3L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency |
| Each summer semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Final written exam (120 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Economics, esp. Applied Economics |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Regulierung von Bankenmärkten |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: E; F) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden vertraut gemacht mit den institutionellen Strukturen der Bankenregulierung sowie den Grundzügen aufsichtlicher Vorgaben in der EU bzw. in Deutschland, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der Aufsicht von Banken sowie der Notwendigkeit internationaler Koordinierung, - setzen sich ausgehend von der Finanzkrise kritisch mit der politischen Agenda zur Neugestaltung des Regulierungs- und Aufsichtsrahmens für Banken auseinander, - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der Notwendigkeit und Wirkungsweise von regulatorischen Vorgaben an Kreditinstitute. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Marktstrukturen im deutschen Bankensektor - Gesamtwirtschaftliche Funktionen von Banken und ökonomische Notwendigkeit einer Banken- und Finanzmarktregulierung - Institutioneller Rahmen der Finanzmarktregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland - Überblick zu den aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Kreditinstitute - Entwicklungslinien und Interdependenzen der US-Hypothekenkrise, der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise sowie der europäischen Staatsschuldenkrise - Bestehende Ansätze und neue Formen internationaler Zusammenarbeit im Bereich der Finanzmarktregulierung - Neugestaltung der Bankenregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland nach der Finanzkrise |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B. ; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - De Haan, J.; Oosterloo, S.; Schoenmaker, D. (2012): Financial Markets and Institutions: A European Perspective. 2. Auflage, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Hartmann-Wendels, T.; Pfingsten, A.; Weber, M. (2010): Bankbetriebslehre. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Burgard, U.; Heimann, C. (2013): Bankrecht (Teil E. IV). In: Dausen, M. A. (Hrsg.): Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts. 32. Ergänzungslieferung, C.H. Beck Verlag: München. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 1Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung, - Makroökonomik, Rechnungslegung & Publizität, - Wirtschaftspolitik aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenzstunden und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Wintersemester 2014/15 |
| Leistungsnachweise / Prüfung: |
| Mündliche Zwischenleistung (Präsentation) und Klausur (60 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft |

| |
|--|
| Module: |
| Seminar: Economic Crises – Causes, Effects and Consequences |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: E, F) |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - get insights into the field of international economic, - analyse complex economic interactions, - will learn how to analyse academic papers and theories critically, - are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses, - learn how to write and defend an academic paper, - acquire skills in literature research and analysis. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - International trade - International finance - Country risks - Evidence based policy consulting |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - The literature research is part of the grade of the seminar paper. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 3S / English |
| Previous Knowledge: |
| The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - International Trade - Introduction to International Economics |
| Work Load: |
| 42 hours attendance time and 138 learning hours |
| Frequency |
| Winter semester 2015/2016 |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Seminar paper, presentation, discussion: 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Chair of International Economics |

| |
|---|
| Module: |
| Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation |
| Applicability of the module: |
| Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields. - learn techniques to derive causal statements from observational data. - learn to discuss scientific papers. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Causal Inference - Human Capital and Education - Learning Production and the Class Size Debate - Wage Discrimination - Active Labor Market Policy - Job Displacement - Economics of Workplace Democracy |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press - Cameron and Trivedi, 2005, Microeconometrics, Cambridge University Press |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2S / English |
| Previous Knowledge: |
| The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Advanced Labor Economics - Econometrics |
| Work Load: |
| 28 hours attendance time and 152 learning hours |
| Frequency |
| Winter semester 2015/2016 |
| Assessments/Exams/Credits: |
| written seminar paper, presentation of seminar paper, quality of discussion during seminars, 6 CP |
| Note: |
| A withdrawal of the exam registration is not possible for this module. |
| Responsible for the Module: |
| Professorship for Economics, esp. Productivity and Innovation |

| |
|--|
| Modulbezeichnung: |
| Umweltökonomik II |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen, - bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung, - erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren. |
| Inhalt: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Das Diskontierungsproblem - Die doppelte Dividende von Umweltsteuern - Die Bewertung von Umweltgütern - Umweltpolitik und technischer Fortschritt |
| Literaturhinweise: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader). - Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2V, 1Ü / Deutsch |
| Vorkenntnisse: |
| Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Mikroökonomie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung „Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. |
| Arbeitsaufwand: |
| 42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| jedes Wintersemester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Klausur (120 min), 6 CP |
| Modulverantwortliche(r): |
| Professur für Wirtschaftspolitik |

Wahlmodule

Die Studierenden müssen Wahlmodule im Umfang von insgesamt 12 CP erbringen.

Es wird empfohlen, Module zu wählen, welche in einem sinnvollen Zusammenhang mit dem Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ und insbesondere mit den gewählten Profilierungsschwerpunkten stehen.

Zu beachten ist dabei Folgendes:

- Das Modul muss im Rahmen eines Master-Studiengangs angeboten werden.
- Die Voraussetzungen für die Belegung eines Moduls müssen erfüllt sein und ergeben sich aus den Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie derjenigen Fakultät, welche das Modul anbietet.
- Das Modul wird durch einen Professor oder einen promovierten Mitarbeiter bzw. Lehrbeauftragten angeboten.
- Der Leistungsnachweis muss benotet sein.
- Eine doppelte Anrechnung von Wahlpflicht- oder Wahlmodulen ist nicht möglich.
- Die Anrechenbarkeit von Modulen anderer Fakultäten muss zuvor mit dem Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft abgestimmt werden.
- Das Modul muss innerhalb des für das jeweilige Semester geltenden Zeitraumes für die Anmeldungen der schriftlichen Prüfungen schriftlich beim Prüfungsausschuss der FWW angemeldet werden.

Das Wahlmodul-Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft umfasst u.a. die auf den folgenden Seiten explizit aufgeführten Module sowie alle Module des Wahlpflichtbereiches. Das jeweils aktuelle Angebot kann dem Informationssystem der Universität (LSF) entnommen werden.

Die Informationen zu den Modulen anderer Fakultäten (z.B. Qualifikationsziele, Inhalt, Leistungsnachweis, etc.) sind den Modulhandbüchern der jeweiligen Fakultät zu entnehmen.

| |
|---|
| Module: |
| Econometrics |
| Applicability of the module: |
| Elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic methods, - are able to use STATA for analyzing real world problems on their own. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables and probability models - Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of introductory econometrics and statistics. |
| Work Load: |
| 42 hours attendance and 138 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (endterm, 120 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Junior Professorship for Banking and Financial Systems |

| |
|---|
| Module: |
| Macroeconomic Analysis |
| Applicability of the module: |
| Elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics, - acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles, - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, - will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Aggregate demand and supply - Stabilisation policy |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2nd edition, McGraw-Hill: London et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 3L, 1T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written final exam (120 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Economics, esp. Applied Economics |

| |
|--|
| Module: |
| Methods for Economists |
| Applicability of the module: |
| Elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems, - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al. - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al. - Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4th edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2nd edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al. - Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al. |
| Form of Instruction / Course Language: |
| 2L, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (endterm, 120 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Institute of Mathematical Optimization (FMA) |

| |
|--|
| Module: |
| Microeconomic Analysis |
| Applicability of the module: |
| Elective module |
| Qualification Targets (Competencies): |
| <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria. |
| Contents: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - Partial and General Equilibrium Analysis - Game Theory |
| References: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al. |
| Forms of Instruction / Course Language: |
| 2L, 2T / English |
| Previous Knowledge: |
| <ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics. |
| Work Load: |
| 56 hours attendance time and 124 learning hours |
| Frequency: |
| Each winter semester |
| Assessments/Exams/Credits: |
| Written exam (endterm, 120 min), 6 CP |
| Responsible for the Module: |
| Chair of Public Economics |

Master-Thesis

| |
|---|
| Modulbezeichnung: |
| Master-Thesis mit Kolloquium |
| Verwendbarkeit des Moduls: |
| Pflichtmodul |
| Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen): |
| Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen. |
| Inhalt: |
| Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden <ul style="list-style-type: none"> - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen. |
| Literaturhinweise: |
| - nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer |
| Lehrformen / Unterrichtssprache: |
| 2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren. |
| Vorkenntnisse: |
| - Empfohlen werden die Inhalte der Module des gewählten Profilierungsschwerpunktes. |
| Arbeitsaufwand: |
| 28 Präsenz- und 872 Lernzeitstunden |
| Häufigkeit des Lehrangebots: |
| Jedes Semester |
| Leistungsnachweise/Prüfung/Credits: |
| Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium, 30 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.) |
| Modulverantwortliche(r): |
| Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietende Professur |