

Program Handbook

of the

Master Program

International Economics and Finance



at the

Otto-von-Guericke-University of Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft/
Faculty of Economics and Management

29.09.2015



What are the objectives of this study program?

The program is designed to equip the students with the knowledge, methods and skills which professional applied economists or financial analysts and managers are expected to possess. The program builds upon a strong basis in quantitative methods, econometrics, micro- and macroeconomics in the first semester. Thereafter students are specializing either in applied international economics or applied finance. Teaching language is English.

Degree conferred:	Master of Science (M.Sc.)
Course duration:	4 semester
Enrollment:	Winter semester (October)

Career perspectives:

Work as business, market or political economist in foreign or multinational companies, consultancy firms, financial institutions, international organizations, or others.

What kind of knowledge/experience/interest should I exhibit?

Interest in international economics and finance; solid knowledge of Mathematics and English.

Program office:

Grit Voigt
Phone: +49 (0) 391 67 1 88 18
Fax: +49 (0) 391 67 1 11 77
Building 22 C, Room 101
E-Mail: isp@ovgu.de

Course Coordinator:

Prof. Dr. Peter Reichling
Phone: +49 (0) 391 67 1 84 12
Fax: +49 (0) 391 67 1 12 42
Building 22 A, Room 337
E-mail: finance@ovgu.de

Table of Contents

Program structure/curriculum	5
Compulsory modules	6
Econometrics	7
Macroeconomic Analysis	8
Methods for Economists	9
Microeconomic Analysis	10
Compulsory elective modules	11
<i>PSP: International Economics and Macroeconomics (IE)</i>	12
Advanced Labor Economics	13
Economics of Growth	14
International Finance and Open Economy Macroeconomics	15
International Trade	16
Monetary Economics	17
Population and Family Economics	18
Seminar: Economic Crises – Causes, Effects and Consequences	19
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation	20
The Econometrics of Financial Intermediation	21
<i>PSP: Finance (FI)</i>	22
Behavioral Finance	23
Corporate Finance	24
Financial Econometrics	25
Green Finance	26
Seminar: Economics of Incentives	27
Seminar: Finanzmanagement	28
Seminar: Innovation Finance	29
Seminar on Empirical Corporate Finance	30
Seminar: Topics in Corporate Finance	32
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law	33
Stochastic Processes	34
Elective modules	35
Accounting Theory	36
Advanced Marketing Research Methods	37
Advanced Public Economics	38
Bestandsmanagement	39
Business Planning	40
Business Decision Making	41
Business Statistics	42
Collective Decision-Making in Organizations	43
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht	44
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht	45
Experimentelle Wirtschaftsforschung	46
Financial Engineering	47
Geldpolitik und internationale Finanzmärkte	48
Industrieökonomik I	49

Information, Reputation and Interactive Marketing	50
International Corporate Strategy	51
International Taxation	52
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics	53
Koordination (intern)	54
Marketing Methods and Analysis	55
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen	56
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem	57
Organisationsgestaltung	58
Personalführung	59
Personalplanung	60
Regulierung von Bankenmärkten	61
Seminar: Behavioral Business Economics	62
Seminar: Current Topics in Labor and Social Economics	63
Seminar: Intercultural competences	65
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung	66
Servicelogistik	67
Strategisches Management	68
Supply Chain Management	69
Theorie der Rechnungslegung	70
Theorie der Wirtschaftsprüfung	71
Umweltökonomik II	72
Unternehmensinteraktion	73
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement	74
Master-Thesis	75
Master-Thesis with research seminar	76
Bridge modules	77
Introduction to International Economics	78
Microeconomics	79
Statistics II / Statistical Estimation and Testing	80

Program structure/curriculum

Master Program “International Economics and Finance”

Bridge modules (credits potentially required for final admission) according to § 4 (1) Prüfungsordnung
(Microeconomics, Statistics II, Introduction to International Economics)

1st semester	Methods for Economist 6 CP	Econometrics 6 CP	Microeconomics Analysis 6 CP	Macroeconomic Analysis 6 CP	Elective module 6 CP	30 CP
2nd semester	CE-module PSP IE, FI Seminar 6 CP	CE-module PSP IE 6 CP	CE-module PSP FI 6 CP	CE-module PSP IE, FI 6 CP	Elective module 6 CP	30 CP
3rd semester	CE-module PSP IE, FI Seminar 6 CP	CE-module PSP IE 6 CP	CE-module PSP FI 6 CP	CE-module PSP IE, FI 6 CP	Elective module 6 CP	30 CP
4th semester	Master-Thesis with research seminar 30 CP					30 CP

Abbreviations: CE = Compulsory elective, CP = Credit Points according to the European Credit Transfer System (ECTS), PSP = Profilierungsschwerpunkt, IE = International Economics and Macroeconomics, FI = Finance.

Compulsory modules

Module:
Econometrics
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic methods, - are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables and probability models - Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.
Work Load:
42 hours attendance and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

Module:
Macroeconomic Analysis
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics, - acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles, - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, - will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Aggregate demand and supply - Stabilisation policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2nd edition, McGraw-Hill: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Methods for Economists
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems, - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al. - Werner, F.; Sotskov, Y.N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al. - Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4th edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2nd edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al. - Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al.
Form of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Microeconomic Analysis
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decisionmaking for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - Partial and General Equilibrium Analysis - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston, Mass. et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Compulsory elective modules

PSP: International Economics and Macroeconomics (IE)

Module:
Advanced Labor Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced micro- and macroeconomic concepts and models of labor economics, - become acquainted with methodological tools to analyze labor market phenomena (wages, unemployment, inequality, collective bargaining) and to evaluate the impact of labor market policies, - gain experience in labor market models with imperfect competition (due to collective bargaining or to search-and-matching frictions).
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Labor supply - Education and human capital - Labor demand - Bargaining theory - Wage bargaining - Collective bargaining and macroeconomic outcomes - Job search - Search-and-matching models - Equilibrium unemployment and balanced growth - Efficiency and policy with matching frictions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Pissarides, C. A. (2000): Equilibrium Unemployment Theory. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Lecture notes (including references of journal articles and papers).
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of the first-semester core courses recommended.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Module:
Economics of Growth
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - are prepared for starting their own research in economic growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton [NJ] et al. - Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economics, - Macroeconomic Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
International Finance and Open Economy Macroeconomics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international finance and open economy macroeconomics as well as the working of exchange rate regimes in actual practice, - are enabled to analyze any issue of global financial markets in a professional and analytically sound manner.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Conceptual framework of exchange rates and the foreign exchange market - Purchasing power parity - Interest parity - The monetary model (flexible prices) - The Mundell Fleming model (fixed prices) - The Dornbusch model (stick prices) - The portfolio balance model - Optimum currency areas - Fixed exchange rate models and currency crises
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Copeland, L. S. (2008): Exchange rates and international finance. 5th edition, Pearson Education: Upper Saddle River, NJ.
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for International Macroeconomics and Finance

Module:
International Trade
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
<p>Trade Theory</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour Productivity and Comparative Advantage - Factor Endowments and Income Distribution - Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model - Economies of Scale and Imperfect Competition - The Idea of Heterogeneous Firms <p>Theory of International Factor Movements</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour Mobility - Capital Mobility - Knowledge Diffusion <p>Trade Policy</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instruments - Political Economy - Infant Industry Arguments - Growth and Development - Past and Current Issues
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al. - Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al. - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Microeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Monetary Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of Micro- and Macroeconomics.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

Module:
Population and Family Economics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate - policy measures targeted at demographic outcomes.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Institution of Marriage - Divorce - Sex Ratio - Intra-Household Resource Allocation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hotz, J.; Klerman, J.A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3. - Lecture notes and the papers cited therein.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Final written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Seminar: Economic Crises – Causes, Effects and Consequences
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE, FI) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get insights into the field of international economic, - analyse complex economic interactions, - will learn how to analyse academic papers and theories critically, - are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses, - learn how to write and defend an academic paper, - acquire skills in literature research and analysis.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - International trade - International finance - Country risks - Evidence based policy consulting
References:
<ul style="list-style-type: none"> - The literature research is part of the grade of the seminar paper.
Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - International Trade - Introduction to International Economics
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Winter semester 2015/2016
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, presentation, discussion: 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of International Economics

Module:
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Applicability of the module:
Compulsory elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields. - learn techniques to derive causal statements from observational data. - learn to discuss scientific papers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Causal Inference - Human Capital and Education - Learning Production and the Class Size Debate - Wage Discrimination - Active Labor Market Policy - Job Displacement - Economics of Workplace Democracy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press - Cameron and Trivedi, 2005, Microeconometrics, Cambridge University Press
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Advanced Labor Economics - Econometrics
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Winter semester 2015/2016
Assessments/Exams/Credits:
written seminar paper, presentation of seminar paper, quality of discussion during seminars, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship for Economics, esp. Productivity and Innovation

Module:
The Econometrics of Financial Intermediation
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: IE; FI) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are provided with an overview of important econometric techniques to analyse research questions in banking and with a toolbox of important empirical measures for, e.g., risk-taking or competition in banking, - get an overview of relevant topics in empirical banking research and methods therein, - learn to read and critically discuss empirical banking papers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Panel data analysis, interaction effects and instrumental variables, - Why do banks exist?, - Regulation and bank risk-taking, - Market structure in banking and competition, - Exogenous events and difference in difference analysis
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford.
Forms of Instruction / Course Language:
2L/T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

PSP: Finance (FI)

Module:
Behavioral Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: FI) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanations, - get to know models in Behavioral Finance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Forms of Instruction/ Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Module:
Corporate Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: FI) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get a broad knowledge of corporate finance topics, - are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures, - are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method, - have knowledge about risk management and agency theory.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - CAPM under Market Imperfections - Performance Measurement - Capital Structure - Company Valuation - Financial and Corporate Risk Management - Agency Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or - Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW, - Option Pricing.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Module:
Financial Econometrics
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: FI) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into estimation techniques of time series data, - get introduced to estimation techniques of panel data, - are enabled to apply these techniques to financial data, - acquire knowledge about forecasting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The linear model and Maximum Likelihood Estimation <ul style="list-style-type: none"> - ARIMA - ARCH - Dummy dependent variable techniques: logit and probit - Problems with simultaneous equations: Two stage least squares - Time series analysis - Forecasting
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4th edition, McGraw-Hill: New York et al. - Studenmund, A. H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide. 5th edition, Pearson/Addison Wesley: Boston.
Forms of Instruction / Course Language:
3L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Empirical Economics

Module:
Green Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective Modul (PSP: FI, IE)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Get an overview on the various forms of sustainable (i.e. green) Investments. - Learn methods to make investment decisions under uncertainty and political regulation. - Get to know the European Union Emission Trading Scheme and other important regulation - Learn how to solve a practical application problem in a group
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Renewable Energies and the EEG - Emissions Trading - Energy Efficiency - E-Mobility - Green Pricing - Reverse Logistics and Closed-Loop Supply Chains
References:
<ul style="list-style-type: none"> - ...
Forms of Instruction/Course Language:
2L, English
Previous knowledge:
Students should know the basic principles of Finance
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
25% Written exam (60 min), 50% Project and Presentation (Group Work), 25% Assignments, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Financial Management and Innovation Finance

Module:
Seminar: Economics of Incentives
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: FI; IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation / 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Modulbezeichnung:
Seminar: Finanzmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: FI)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache, - vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics, - Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Module:
Seminar: Innovation Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: FI)
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn the independent development of new topics in the field of innovation finance using scientific primary literature in German and English language, - deepen their skills in the application of computer algebra systems and are capable of using them, - strengthen and acquire new techniques of scientific research, - are capable to prepare and present an academic paper, - learn to scholarly assess and discuss the work of other seminar participants.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The topics are related to current developments and main fields of research in the intersection of innovation, investment decisions and finance.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - The references will be given according to the respective topic of the seminar or project. - The literature research is part of the grade of the seminar or project paper, depending on the topic.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW, - Financial Engineering, - Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement or equivalent modules.
Work Load:
28 attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper complemented by co-presentations, 6CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Financial Management and Innovation Finance

Module:
Seminar on Empirical Corporate Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: FI, IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - Obtain an introduction to independent empirical research on central topics of corporate finance, - are able to use some econometrics package and do independent empirical research - prepare and present a research paper.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical seminar, - it is essential to know an econometrics package (STATA), - basic multivariate regressions.
References:
<p>Topics</p> <p>Topic 1: Static Trade Off theory: Basic concepts and empirical tests in the literature</p> <p>Dittmer, A. (2004): Capital structure in corporate spin-offs, <i>Journal of Business</i> 77 (1), pp. 9-43.</p> <p>Murray, F. / Goyal, V. (2005): Trade-off and Pecking order theories of debt, in: Eckbo, B. (ed.): <i>Handbook of Corporate Finance: Empirical Corporate Finance</i>, Elsevier/North Holland, Chapter 7.</p> <p>Murray, F. / Goyal, V. (2004): Capital structure decisions: Which factors are reliably important?, Mimeo, University of British Columbia, online: http://webpages.csom.umn.edu/finance/mfrank/WorkingPapers/WorkingPapers.htm.</p> <p>Raghuram, R. /Zingales, L. (1995): What do we know about capital structure? Some evidence form international data, in: <i>Journal of Finance</i>, Vol. 50, pp. 1421-1460.</p> <p>Topic 2: Bankruptcy</p> <p>Warner, J.B. Bankruptcy Costs (1977): Some Evidence, <i>Journal of Finance</i> 32, pp.. 337- 347.</p> <p>Welch, B. / Zhu, N. (2006): The Costs of Bankruptcy, <i>Journal of Finance</i></p> <p>Topic 3: Manager fixed effects and capital structure</p> <p>*Bertrand, M. and A. Schoar (2003). Managing with style: the effect of managers on firm policies. <i>Quarterly Journal of Economics</i> 118, pp. 1169-1208.</p> <p>Frank, M. and V. Goyal (2006). Corporate leverage adjustment: How much do managers really matter? Working paper: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=971082.</p> <p>*Lemmon, M., Roberts, M. and J. Zender (2008). Back to the beginning: Persistence and the cross-section of corporate capital structure. <i>Journal of Finance</i> 63 (4), pp. 1575-1608.</p> <p>Topic 4: Agency theory and conflicts of interest between different stakeholders of the firm</p> <p>Cremers, K.J.M. / Nair, V. / Wei, C. (2007): Governance Mechanisms and Bond Prices. <i>Review of Financial Studies</i> 20, pp.1359-1388.</p> <p>Murray, F. / Goyal, V. (2005): Trade-off and Pecking order theories of debt, in: Eckbo, B (ed.): <i>Handbook of Corporate Finance: Empirical Corporate Finance</i>, Elsevier/North Holland, Chapter 7.</p> <p>Jensen, M. (1986): The agency cost of free cash flow: Corporate finance and takeovers, <i>American Economic Review</i> 76, pp. 323-329.</p> <p>Jensen, M. / Meckling, W. (1976): Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and capital structure, in: <i>Journal of Financial Economics</i> 3, pp.305-360.</p> <p>Manconi, A. / Massa, M. (2009): Does Bondholder Concentration Affect Firm Policies? Working Paper, INSEAD http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1130762.</p> <p>Topic 5: The Pecking Order Hypothesis</p> <p>Murray F. / Goyal, V. (2003): Testing the pecking order theory of capital structure, in: <i>Journal of Financial Economics</i> 67 (2003), pp. 217-249.</p> <p>Sunder, S. / Stewart C. M. (1999), Testing Static Trade-Off Against Pecking Order Models of Capital Structure, <i>Journal of Financial Economics</i> 51, pp. 219-244.</p> <p>Myers, S.C. / Majluf, N. (1984): Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have, In: <i>Journal of Financial</i></p>

Economics 13, pp. 187-221.

Topic 6: Stock markets and capital structure

Baker, M. / Wurgler, J. (2002): Market timing and capital structure, Journal of Finance 57, pp. 1-32.

Welch, I. (2004): Capital Structure and Stock Returns, in: Journal of Political Economy 112-1, pp. 106-131.

Topic 7: Trade credit?

Fisman, R. / Love, I. (2003): Trade Credit, Financial Intermediary Development, and Industry Growth, Journal of Finance 58 (1), pp. 353-374.

Gropp, R. / Boissay, F. (2013): Payment defaults and liquidity provision by firms. Forthcoming: Review of Finance.

Peterson, M. / Rajan, R. (1995): Trade Credit: Theories and Evidence." Review of Financial Studies 10 (3), pp. 661-691.

Topic 8: Firm liquidity management

Linsa, K. / Servaes, H. / Tufanoe, P. (2010): What drives corporate liquidity? An international survey of cash holdings and lines of credit, in: Journal of Financial Economics 98 (1), pp. 160-176.

Opler, T. / Pinkowitz, L. / Stulz R. / Williamson R. (1999): The determinants and implications of corporate cash holdings. Journal of Financial Economics, 52 pp. 3-46.

Special issue in the Journal of Corporate Finance (2011): Volume 17, Issue 3, Pages 391-788.

Topic 9: Loan contracts and covenants

Demiroglu, C. / James, C. (2009): The Information Content of Bank Loan Covenants Rev. Financ. Stud. 23 (10), pp. 3700-3737.

Drucker, S. / Puri M. (2009): On Loan Sales, Loan Contracting, and Lending Relationships, Review of Financial Studies 22 (7), pp. 2835-2872.

Rauh, J. / Sufi A. (2010): Capital Structure and Debt Structure Rev. Financ. Stud. 23 (12) pp. 4242-4280.

Topic 10: Capital structure of banks

Gropp, R. / Heider, F. (2010): The determinants of bank capital structure, Review of Finance 14 (4).

Admati, A.R. / DeMarzo, P.M. / Hellwig, M. / Pfleiderer, P. (2010): Fallacies, irrelevant facts, and myths in the discussion of capital regulation: Why bank equity is not expensive, Preprints of the Max Planck Institute for Research on Collective Goods 42, <http://hdl.handle.net/10419/57505>

Forms of Instruction / Course Language:

2S / English

Previous Knowledge:

The contents of the following module are recommended

- main theories of corporate finance,
- agency theory,
- corporate governance,
- corporate finance under asymmetric information,
- contract theory,
- mechanism design.

Work Load:

14 hours attendance time and 166 learning hours

Frequency

Each winter semester

Assessments/Exams/Credits:

Written paper, presentation, 6 CP

Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Chair of Economics

Module:
Seminar: Topics in Corporate Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: FI, IE) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - are provided with a consistent theoretical framework of corporate finance, - learn to apply this framework to special topics in corporate finance, - and connect theoretical predictions with empirical work and evidence.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Debt financing options of corporations - Asymmetric information - Corporate governance - Liquidity - Risk management - and relationships between banks and corporations
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Tirole, J. (2006): The Theory of Corporate Finance. Princeton University Press: Princeton.
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Corporate Finance.
52
28 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written entry exam (60 min) after two lectures (4th week, topics will be distributed afterwards to students who pass the entry exam), seminar paper and presentation (30 min) in groups, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

Module:
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: FI)
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics. - Having attended a course like « Law and Economics » or « Economics Analysis of Law » would certainly be beneficial.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency:
Winter semester 2015/2016
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Module:
Stochastic Processes
Applicability of the module:
Compulsory elective module (for PSP: FI) or elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

Elective modules

Students have to choose elective modules of 18 CP in total.

In this context, please note the following details:

- Any chosen module has to be offered within a Master Program.
- The requirements of choosing a module must be regarded. They arise from the examination and study regulations of the Faculty of Economics and Management (FWW) or those of another faculty that offers the module.
- The module must be offered by a professor, a post-doc or a visiting professor.
- Transcripts must be graded.
- Each elective module can only be credited once.
- Whether a module of another faculty can be credited must be clarified with the Academic Records Office of the FWW in advance.
- Students have to register in written form at the Examination Board of the FWW for a written exam within the period fixed of the respective semester.

The range of elective modules offered by the FWW includes -among others- the below-mentioned modules. Other modules offered by the FWW include the “Wahlpflichtmodule” of the German Master Program “Business Economics”. The offer of the respective semester can be obtained from the information system of the university (LSF).

Information (e.g. qualification targets, contents, transcripts, etc.) about modules of other faculties are included in the program handbooks of the respective faculty.

Module:
Accounting Theory
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - look at accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get a notion of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - identify the essential details of accounting.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting knowledge at an intermediate level.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Winter semester (every second year), winter semester 2016/2017
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Accounting and Control

Module:
Advanced Marketing Research Methods
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems. - In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction. - Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam. - In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis - Measurement in Marketing - Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) - Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013): Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: Thousand Oaks [CA]. - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Methods and Analysis. <p>Knowledge of statistics is required.</p>
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Advanced Public Economics
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with advanced approaches in modern theory of public economics, - are enabled to conduct efficiency analyses in second-best environments, - develop a deeper understanding of the incentive and efficiency effects of different types of taxation in first- and second-best environments
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The Social Welfare Function in Policy Analysis - Consumption and Production Externalities - Theory of Decreasing Cost Production - First-Best Theory of Taxation - Second-Best Theory of Taxation - Taxation under Asymmetric Information - Theory and Measurement of Tax Incidence - Transfer Payments and Private Information - Externalities in a Second-Best Environment - Decreasing Costs and the Theory of the Second-Best - General Production Rules in a Second-Best Environment
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Atkinson, A. B.; Stiglitz, J. (1980): Lectures on Public Economics. McGraw-Hill: London. - Tresch, R. (2002): Public Finance. A Normative Theory. 2nd edition, Academic Press: Amsterdam.
Forms of Instruction:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Methods for Economists, - Microeconomic Analysis.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Public Economics

Modulbezeichnung:
Bestandsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die grundsätzlichen Probleme und Zielkonflikte die beim Management der Bestände in Supply Chains auftreten. • Die Studierenden können Lagerhaltungsprobleme modellieren. • Die Studierenden kennen gängige Lagerhaltungsstrategien und können diese analysieren. • Die Studierenden können optimale Parameter für gängige Lagerhaltungsstrategien bestimmen. • Die Studierenden können stochastische Lagerhaltungsmodelle zur Optimierung der Bestände einsetzen.
Inhalt:
<p>Im Rahmen des Supply Chain Management spielt die Lagerhaltung bzw. das Management der Bestände eine zentrale Rolle. Das Ziel sind möglichst geringe Bestände bei gleichzeitig hohem Servicenniveau. Die Nachfrage der Kunden sollte also immer bedarfsgerecht erfüllt werden, wobei die Kosten möglichst gering sein sollten. Im Allgemeinen ist der Bedarf aber nicht mit Sicherheit bekannt und auch Lieferzeiten können nicht immer als konstant angesehen werden. Um einen reibungslosen Ablauf der Prozesse in der Supply Chain zu gewährleisten werden darum Bestände eingesetzt.</p> <p>Der Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Planung der Lagerbestände unter stochastischen Bedingungen. Es werden die wesentlichen Dispositionsprobleme und deren Lösungsansätze geschildert, sowie der Einsatz von einfachen Lagerhaltungsmodellen zur Optimierung der Bestände. Es wird unterschieden zwischen entscheidungsunterstützenden Modellen für die Disposition von Modeartikeln, Konsumgütern und Ersatzteilen. Neben einstufigen Modellen werden auch mehrstufige Lagerhaltungsmodelle analysiert.</p>
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Thonemann, U. (2010): Operations Management – Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Auflage. Pearson Studium. - Nahmias, S. (1997): Production and Operations Analysis. 3rd edition, Irwin Book Team. - Axsäter, S. (2004): Inventory Control. Kluwer's International Series. - Montgomery D.C.; Runger, G.C. (2003) Applied Statistics and Probability for Engineers. 3rd edition. Wiley
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2015/2016
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Hausarbeiten, Bearbeitung von Fallstudien, mündliche Prüfungsleistungen, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Operations Management

Module:
Business Planning
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the basics of financial planning, - learn how to develop different forms of a business plan.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Opportunity Analysis - Business Models - Blue-Ocean Strategy - Social Entrepreneurship - Financial Planning - Growth and Crises
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6th edition, Cengage Learning EMEA: London et al. - Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27(3), 385-399. - Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al. - Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston [Mass.] - Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not?. Harvard Business School Press: Boston [Mass.] - Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken [NJ].
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Previous knowledge is not required. - Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW cannot attend.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Business Decision Making
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making, - learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattributive Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tversky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press. - Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.]. - French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester. - Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al. - Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al. - Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley & Sons: New York et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Business Statistics
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge of statistical theory and methods, - acquire skills for statistical data analysis, - attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods, - acquire basic software skills in the exercises.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics - Statistical tests and evidence - Non-parametric methods - General linear model (regression and ANOVA) - Time permitting: Logit and probit models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Module:
Collective Decision-Making in Organizations
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms. - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes. - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J. K.; Klima, R. E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence [RI]. - Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston [Mass.] et al.
Forms of Instruction:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.</p>
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Winter semester 2015/2016
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economics of Business and Law

Modulbezeichnung:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - Business Judgement Rule - Deutsche Corporate Governance Kodex - Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts - Haftungsfragen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht - ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, 44, 2061-2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, 15, 645-650.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - die Bedeutung von Kapital für Unternehmen - die Arten der Unternehmensfinanzierung - die Instrumente der Unternehmensfinanzierung - das Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - das Recht der Kreditsicherheit - das Recht der Konzernfinanzierung - das Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Modulbezeichnung:
Experimentelle Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, - erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen, - bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten, - werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.
Inhalt:
Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen - Statistische Analyse von experimentellen Daten - Gestaltung von Auszahlungsfunktionen - Subject pool Effekte Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> - Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem - Fairness und Reziprozität - Die Stabilität von Präferenzen
Literaturhinweise:
- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden,
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Financial Engineering
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul (für den PSP: FI)
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen, - entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen, - bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme, - sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung) - Computer Algebra Systeme - Zusammengesetzte Finanzstrategien - Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung) - Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons: Chichester et al. - Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives, 8th edition, Pearson Education: München et al. - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Geldpolitik und internationale Finanzmärkte
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - Erlangen Wissen über Ziele/Zielkonflikte, Instrumente sowie die strategische Ausrichtung von Zentralbanken und deren Relevanz für das Entstehen von Inflation, - Lernen die Rolle der strategischen Ausrichtung einer Zentralbank für Inflation sowie Preise/Volatilität an internationalen Finanzmärkten zu analysieren, - Werden in die Lage versetzt, den Einfluss geldpolitischer Entscheidungen auf verschiedene Segmente der internationalen Finanzmarkts zu untersuchen, - Lernen, ausgewählte theoretische Modelle empirisch zu testen, - Lernen, die Ergebnisse der theoretischen und empirischen Modelle auf verschiedene Zentralbanken zu übertragen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ziele, Aufgaben und Instrumente von Zentralbanken - Theorien der Inflation, insb. der Zeitinkonsistenzansatz - Bekämpfung von Inflation - Strategisches Design von Zentralbanken (Unabhängigkeit, Transparenz und Konservativität) - Geldpolitik und ihr Einfluss in verschiedenen Segmenten internationaler Finanzmärkte - Geldpolitik in Zeiten von Finanzkrisen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Walsh, C. E. (2010): Monetary Theory and Policy. 3rd edition, MIT Press: Cambridge. - Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Boston [Mass.].
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen in Makroökonomik
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 152 Lernstunden
Häufigkeit des Lehrangebots
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Juniorprofessur für International Macroeconomics and Finance

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung zu beantworten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Unternehmung und Kosten - Vollkommener Wettbewerb - Monopol, Monopson und Dominant Firm - Kartelle - Oligopol - Produktdifferenzierung und monopolistische Konkurrenz
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlton, D. W.; Perloff, J. M. (2005): Modern Industrial Organization. 4th edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Information, Reputation and Interactive Marketing
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction, - gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets, - acquire skills for strategic market analysis, - attain skills for planning interactive marketing campaigns.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Asymmetric information in markets - Reputation and reputation systems - Advertising and quality signals - Interactive marketing and the exchange of information on markets
References:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, - Mikroökonomik of the Bachelor Program „Volkswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Generally each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of E-Business

Module:
International Corporate Strategy
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms, - are able to formulate and implement strategies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - What is strategy and why is it important? - The strategic management process - External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups - Internal analysis: Resources, capabilities, and activities - Competitive advantage and firm performance - Strategy formulation I: Business strategy - Strategy formulation II: Corporate strategy - Strategy formulation III: Global strategy - Strategy implementation - Case Studies
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy. 9th edition, FT Prentice Hall: Harlow. - Lynch, R. L. (2012): Strategic Management. 6th edition, Pearson: Harlow. - Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management. 3rd edition, South-Western Cengage Learning: Mason. - Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy & Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 84(12), 78-92. - Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>.The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or, alternatively <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].
Work load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Final written exam, 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
International Taxation
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic principles and terms of business taxation - Measurement of tax burdens - Double tax conventions; OECD Model Convention - Transfer pricing guidelines - European principles for profit taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinationals and cross border investments - Taxation of international mergers and acquisitions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles. Springer Verlag: Berlin et al. - Schanz, D., Schanz, S. (2010): Business taxation and financial decisions. Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht, - lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können, - erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen - und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase) - Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken - Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen - Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie - Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3rd edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [NJ]. - Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München. - Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives. 8th edition, Pearson Education: Upper Saddle River [NJ]. - Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Koordination (intern)
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen. Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen, <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme, - erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination, - erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Koordinationsbedarf - Integration der Planung - Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten - Zielkoordination - Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> - Vertikale Koordination (Kompensationssysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere) - Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, 135-157. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10, 11. - Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4. - Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5 Auflage, Mohr Siebeck Verlag: Tübingen, Kap. III, IV.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Module:
Marketing Methods and Analysis
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<ul style="list-style-type: none"> - This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects. - Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored. - In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis) - Principles of qualitative research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written open-book exam (60 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme, - sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Graphentheoretische Grundlagen - Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen - Wegeprobleme - Baumprobleme - Transportprobleme - Zuordnungsprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]. - Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2nd edition, Marcel Dekker: New York.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP, - sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Traveling Salesman-Problems - Modellierungsansätze - Relaxationen und untere Schranken - Exakte Lösungsverfahren - Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren - Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen - Ausgewählte Metaheuristiken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D. B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al. - Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> - Optimierungsprobleme in der Logistik I.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Organisationsgestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen), - sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Delegation an Individualentscheider - Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie - Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Kontrollzwecke und -formen - Kontrolle als Entscheidungsproblem - Neuere Organisationsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al. - Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalführung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung - Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> - Sozialisation - Motivation - Interaktion - Konflikt - Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Heidelberg. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen: München.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Personalplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen, - sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische und terminologische Grundlagen - Methodische Grundlagen der Personalplanung - Abstimmungsverfahren - Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle - Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gaugler, E.; Huber, K. H.; Rummel, C. (1974): Betriebliche Personalplanung: eine Literaturanalyse. Schwartz: Göttingen. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045- 1253. - Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.
Lehrformen/ Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Regulierung von Bankenmärkten
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - werden vertraut gemacht mit den institutionellen Strukturen der Bankenregulierung sowie den Grundzügen aufsichtlicher Vorgaben in der EU bzw. in Deutschland, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der Aufsicht von Banken sowie der Notwendigkeit internationaler Koordinierung, - setzen sich ausgehend von der Finanzkrise kritisch mit der politischen Agenda zur Neugestaltung des Regulierungs- und Aufsichtsrahmens für Banken auseinander, - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der Notwendigkeit und Wirkungsweise von regulatorischen Vorgaben an Kreditinstitute.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktstrukturen im deutschen Bankensektor - Gesamtwirtschaftliche Funktionen von Banken und ökonomische Notwendigkeit einer Banken- und Finanzmarktregulierung - Institutioneller Rahmen der Finanzmarktregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland - Überblick zu den aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Kreditinstitute - Entwicklungslinien und Interdependenzen der US-Hypothekenkrise, der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise sowie der europäischen Staatsschuldenkrise - Bestehende Ansätze und neue Formen internationaler Zusammenarbeit im Bereich der Finanzmarktregulierung - Neugestaltung der Bankenregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland nach der Finanzkrise
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B. ; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - De Haan, J.; Oosterloo, S.; Schoemaker, D. (2012): Financial Markets and Institutions: A European Perspective. 2. Auflage, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Hartmann-Wendels, T.; Pfingsten, A.; Weber, M. (2010): Bankbetriebslehre. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Burgard, U.; Heimann, C. (2013): Bankrecht (Teil E. IV). In: Dausen, M. A. (Hrsg.): Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts. 32. Ergänzungslieferung, C.H. Beck Verlag: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung, - Makroökonomik, - Rechnungslegung & Publizität, - Wirtschaftspolitik aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenzstunden und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2014/15
Leistungsnachweise / Prüfung:
Mündliche Zwischenleistung (Präsentation) und Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Seminar: Behavioral Business Economics
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper and presentation, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Lectureship of Business Economics

Module:
Seminar: Current Topics in Labor and Social Economics
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with current topics in labor and social economics, - acquire skills to analyze such topics with modern theoretical and econometric approaches, - develop a deeper understanding of the interrelation between labor market and social policies, - will propose and discuss own political recommendations, - further develop their written and oral presentation skills and apply them in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The seminar covers different topics in labor and social economics, e.g.: <ul style="list-style-type: none"> - Labor Taxes and Subsidies - Minimum Wages - Retirement Policies - Employment Protection Legislation - Social Dynamics - Wealth and Poverty - Family Policies - Migration - Active Labor Market Policies.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Students will conduct their own literature search.
Forms of Instruction / Course Language:
3S / English
Previous Knowledge:
<p>Successful completion of the following modules is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics, - Methods for Economists, - Microeconomic Analysis.
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Seminar paper, presentations, active participation and discussion, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:

Module:
Seminar: Intercultural competences
Applicability of the module:
Elective module
Qualification Targets (Competencies):
The students <ul style="list-style-type: none"> - will gain knowledge of why cultural competence is necessary for a competitive advantage - will learn how to address the management of employees' cultural competence in an international context - will learn how to use the available research to make better decisions in this specific context - will gain knowledge of the meta-analytic methodology and will be able to reflect through the lense of meta-analytic evidence
Contents:
<p>Interultural comptence can be understood as the recognizing and understanding of the values, beliefs, perceptions, attitudes, and behaviors of a group of individuals and the ability to apply that knowledge toward the achieving of specific goals. Intercultural comptence becomes more and more important in business. Therefore, it is important to develope a better understanding what factors influence the formation of intercultural competence. The aim of the seminar is to shed light on different potential determinants the influence this particular competence.</p> <p>The seminar includes meta-analytic procedures. Meta-analysis encompasses a set of statistical methods to conduct a systematic, quantitative review of the literature in order to derive empirical generalizations. The use of meta-analytic practices allows researchers to determine the overall effect size of specific relationships and to test whether the effects depend on study characteristics, context characteristics, or other moderators. The seminar will focus on the meta-analysis research process, from literature search, coding of the effect sizes, bivariate meta-analysis, moderator analysis, to reporting the findings. All steps of the meta-analysis process will be demonstrated and practiced during the sessions. Topics include: Determinants of cultural intelligence (e.g., personality traits, age, gender, international experience, education etc)</p>
References:
Specific references depend on the topic
Forms of Instruction / Course Language:
2 S, 1 T / English
Previous Knowledge:
- none
Work Load:
42 hours attendance time and 138 learning hours
Frequency
Winter semester 2015/2016
Assessments/Exams/Credits:
Academic paper, presentation, and classroom discussions, 6 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Juniorprofessur International Business

Modulbezeichnung:
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen und vertiefen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
3S / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Modulbezeichnung:
Servicelogistik
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - kennen die logistische Prozesse, die für die Bereitstellung von After-Sales Dienstleistungen notwendig sind, - erhalten praktische Einblicke in die Aufgabenbereiche der Servicelogistik, - lernen wichtige Modellierungs- und Planungstechniken kennen, - erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken anwenden zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Servicelogistik aus Sicht des Herstellers und des Verwenders - Ziele und Aufgaben der Instandhaltung - Instandhaltungsstrategien und Planung von Instandhaltungsprozessen - Überblick über After-Sales Dienstleistungen und Managementaufgaben - Design von After-Sales Service Supply Chains und operative Planung - Ziele und Aufgaben der Ersatzteillogistik - Entscheidungsorientierte Klassifikation von Ersatzteilen - Methoden des ein- und mehrstufigen Bestandsmanagement von Ersatzteilen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kobbaccy, A.H., Prabhakar Murthy, D.N. (2008) Complex System Maintenance Handbook, Springer. - Nahmias, S. (2009) Production and Operations Analysis. 6. Auflage, McGraw-Hill. - Tempelmeier, H. (2012) Bestandsmanagement in Supply Chains, 4. Auflage, Books on Demand. - Silver, E.A., Pyke, D.F., Peterson, R. (1998) Inventory Management and Production Planning and Scheduling, 3. Auflage, John Wiley & Sons. - Jacobs, F.R., Berry, W., Whybark, D.C., Vollmann, T. (2010) Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management, 6. Auflage, McGraw-Hill.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2015/16
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min) / Hausarbeiten, mündliche Prüfungsleistungen, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Operations Management

Modulbezeichnung:
Strategisches Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements, - erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> - Analysemethoden - Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> - Analyse der globalen Umwelt - Markt- und Geschäftsfeldanalyse - Ressourcenanalyse - Konkurrentenanalyse - Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen - Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Fuzzy Decisions - Flexible Planung - Aktuelle Entwicklungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al. - Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig. - Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Unternehmensführung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
i.d.R. jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Supply Chain Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Ursachen des Bullwhip Effektes und Maßnahmen um diesen zu vermeiden, - kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes, - erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren, - können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten. - Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können. - Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management. 3rd edition, McGraw-Hill: New York. - Chopra, S.; Meindl, P. (2012): Supply Chain Management. 5th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River. - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Operations Management aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Operations Management

Modulbezeichnung:
Theorie der Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und der Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung, - lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen, - erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion, - erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/Bewertungsgrundsätze und - lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Der Jahresabschluss als Informationssystem - Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze - Rechnungslegung und Kapitalmarkt - Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses - Bilanzpolitik - Publizität und Publizitätsanreize
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8. - ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective, McGraw-Hill: Boston.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, - Betriebliches Rechnungswesen, - Investition & Finanzierung, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Theorie der Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung, - lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen, - erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit, - erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen, - erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung - Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers - Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien - Prüferhaftung - Unabhängigkeit des Prüfers - Prüfungsprozess und Prüfungsplanung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. Band 2, 5. Auflage, Vahlen-Verlag: München. - Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Umweltökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen, - bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung, - erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Das Diskontierungsproblem - Die doppelte Dividende von Umweltsteuern - Die Bewertung von Umweltgütern - Umweltpolitik und technischer Fortschritt
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader). - Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Angewandte Spieltheorie, - Mikroökonomie aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung „Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Unternehmensinteraktion
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen, - wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an, - entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte) - Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen - Horizontale Interaktion von Unternehmen - Marktstrukturen, Wettbewerbsformen - Vertikale Interaktion von Unternehmen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen. - Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.]. - Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München. - Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München. - Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler: Wiesbaden. - Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden. - Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- Keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Master-Thesis

Module:
Master-Thesis with research seminar
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
The students will <ul style="list-style-type: none"> - develop the ability to find and define a research project, - gain insight in the planning and realization of an own research project, - acquire the ability to write and present a research paper, - acquire the ability to academically discuss other students' research.
Contents:
In the course of this seminar, the students <ul style="list-style-type: none"> - define and realize a research project, - present the (preliminary) results of their research and - write their Master's Thesis. <p>The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible.</p>
References:
- None
Forms of Instruction / Course Language:
2S / English The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
Previous Knowledge:
- The contents of the modules of the chosen PSP are recommended.
Work Load:
28 hours attendance time and 872 learning hours
Frequency:
Each semester
Assessments/Exams/Credits:
Master-Thesis, Presentation, 30 CP The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Chair that offers the module

Bridge modules

Module:
Introduction to International Economics
Applicability of the module:
Bridge module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of international trade and finance theories, - develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules), - are enabled to analyze the options for and limitations to national economic policy.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - International Trade <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Trade Theories - Trade Policies - International Finance <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Exchange Rate Determination - Open Economy Macroeconomics - Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> - International Trade Policy in Practice - International Finance in Practice - Challenges of Globalisation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2009): Internationale Wirtschaft. 8. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Forms of Instruction / Course Language:
3L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics, - Microeconomics <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.</p>
Work Load:
56 hours attendance time and 124 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Trade

Module:
Microeconomics
Applicability of the module:
Bridge module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods, - are introduced to microeconomic models, - are able to understand and solve basic real world microeconomic problems, - acquire the ability to develop critical thinking about economic matters.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Important economic concepts - Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition, Economic Dual, Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus - Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus - Market Equilibrium - Welfare Theorems - Imperfect competition - Game Theory
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7th edition, W.W. Norton: New York. (main reference) - Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3rd edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)
Forms of Instruction / Course Language:
4L, 2T (moodle) / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Methods in Business & Economics, - Principles of Economics <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.</p>
Work Load:
84 hours attendance time (classroom and moodle) and 156 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Two written exams (mid-term (60 min); final exam (120 min)), 8 CP
Responsible for the Module:
Chair of Economic Policy

Module:
Statistics II / Statistical Estimation and Testing
Applicability of the module:
Bridge module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain insight into the fundamental tools of statistical inference, - develop the ability to transfer real-world questions in economics and management into the framework of statistics, - are able to transfer the derived answers back to the real-world problem.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Point estimation - Confidence intervals - Testing statistical hypotheses – parametric tests - Non-parametric tests of goodness of fit and independence - Basic econometric models, regression
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Griffiths, W. E.; Hill, R. C.; Judge, G. G. (1993): Learning and Practicing Econometrics. John Wiley & Sons: New York et al. - Newbold, P. (2010): Statistics for Business and Economics. 7th edition, Pearson: Upper Saddle River [N.J.].
Forms of Instruction / Course Language:
4L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematics I & II / Mathematical Methods in Business & Economics, - Statistics I / Statistical Data Analysis <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.</p>
Work Load:
84 hours attendance time and 156 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (120 min), 8 CP
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)