

Modulhandbuch

für den

Bachelorstudiengang Internationales Management



an der

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

10.10.2016



Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?

Der Studiengang bietet eine wissenschaftliche fundierte Ausbildung speziell für internationale Tätigkeitsfelder. Das Studium verknüpft ein viersemestriges fachwissenschaftliches und methodisches Grundlagenstudium mit einem zweisemestrigem Vertiefungsstudium im Bereich des Internationalen Management. Im vierten Semester ist zwischen den Studienrichtungen International Management Studies (IMS) oder Internationale Betriebswirtschaftslehre (IBWL) zu wählen. Die Studienrichtung IMS beinhaltet ein obligatorisches, die Richtung IBWL ein optionales Auslandssemester. Eine Ausbildung in englischer Sprache ist in das Programm integriert. Neben fachbezogenen Veranstaltungen gibt es spezielle Lehrveranstaltungen, in denen fachübergreifende und persönliche Schlüsselkompetenzen erworben werden. Ab dem vierten Semester finden die Lehrveranstaltungen teilweise in englischer Sprache statt.

Abschluss:	Bachelor of Science (B.Sc.)
Regelstudienzeit:	6 Semester
Studienbeginn:	Wintersemester
Zulassungsvoraussetzung:	Hochschulzugangsberechtigung (z.B. Abitur)

Welches sind die späteren Berufsfelder?

Das Studium bereitet auf einen flexiblen Einsatz in allen Bereichen mit betriebswirtschaftlichen Bezügen vor, insbesondere in international tätigen Unternehmen. Die Absolventen sind für die Aufnahme in wirtschaftswissenschaftliche Masterprogramme exzellent vorbereitet.

Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?

Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, gute bis sehr gute Kenntnisse in Mathematik.

Studienfachberatung:

Dr. Karin Schimpf
Tel. (0391) 67 1 84 21
Fax: (0391) 67 1 12 21
Gebäude 22 B, Raum 004
E-Mail: karin.schimpf@ovgu.de

Prof. Susanne Enke
Tel. (0391) 67 5 8789
Fax: (0391) 67 4 11 62
Gebäude 22 E, Raum 106
E-Mail: susanne.enke@ovgu.de

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

- Betriebliches Rechnungswesen
- Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
- Entrepreneurship
- Entscheidungstheorie
- Internes Rechnungswesen
- Investition und Finanzierung
- Makroökonomik
- Marketing
- Mikroökonomik
- Rechnungslegung & Publizität
- Spieltheorie

Internationales Management

- Introduction to International Economics (Internationale Wirtschaftsbeziehungen)
- Principles of International Management

Methoden und Techniken

- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
- Mathematische Methoden I
- Mathematische Methoden II
- Statistische Modellierung und Datenanalyse

Recht

- Bürgerliches Recht
- Handels- und Gesellschaftsrecht

Academic Skills

- Academic Skills
- English UNIcert® III/A: English in Management and Economics (MANEC) und Cultural Studies
- English UNIcert® III/B: Presentations und English in Management and Economics (MANEC)

Wahlpflichtmodule

Einführung in E-Business
Einführung in die Ökonometrie
Financial Markets and Bank Management
Finanzmanagement
Internationale Rechnungslegung
Interne Unternehmensrechnung
Lineare Optimierung und Erweiterungen
Marketing Performance Management
Multinational Finance
Operations Management
Strategische Unternehmensführung
Umweltökonomik I
Wirtschaftsgeschichte
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar

Programmstruktur

Bachelorstudiengang „Internationales Management“

1. Semester	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 2 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 3 SWS	Skills & Englisch Unicert III, Teil A 5 CP	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS
2. Semester	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 6 SWS	Academic Skills 5 CP	Skills & Englisch Unicert III, Teil B 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 4 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Handels- & Gesellschafts- recht 5 CP, 4 SWS	Principles of International Management 5 CP, 3 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP, 2-6 SWS	
6. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Modulbezeichnung:
Academic Skills
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erarbeiten ein Verständnis für wissenschaftliche Forschung und deren Aufgaben, - erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten, - erlernen die Befähigung zum akademischen Schreiben, - entwickeln Fähigkeiten zur mündlichen Präsentation und Diskussion.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene - Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten - Forschungsmethoden - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrformen / Unterrichtssprache:
<p>1V, 2Ü / Deutsch</p> <p>Teilweise Vorlesungsstil, teilweise Seminarstil kombiniert mit Assignments (kleinen schriftlich zu bearbeitenden Projekten)</p>
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Grundsätzlich nur im Sommersemester; mögliche Ausnahmen nur nach Absprache
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
<p>Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z.B. Projektarbeit, Assignments), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z.B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Text, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge, 5 CP</p>
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren

Modulbezeichnung:
Betriebliches Rechnungswesen
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des externen betrieblichen Rechnungswesens, - sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden, - können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens - Das System der doppelten Buchführung - Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt) - Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Periodisierung von Geschäftsvorfällen - Verbuchung des Jahresabschlusses
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Döring, U.; Buchholz, R. (2015): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 14. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin. - Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2015): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 9. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Bürgerliches Recht
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein juristisches Grundverständnis, - entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren, - beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, - erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der juristischen Methodik - Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss - Stellvertretung - Allgemeine Geschäftsbedingungen - Allgemeines Schadensrecht - Recht der Leistungsstörung - Kauf- und Werkvertragsrecht - weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung) - Bereicherungsrecht - Deliktsrecht - Besitz und Eigentumserwerb - Grundstücksrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte BGB
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

Modulbezeichnung:
Einführung in E-Business
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: International Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse zur Internet-Ökonomie, - erwerben ökonomisch fundiertes Wissen über den Einfluss der elektronischen Vernetzung auf die gesamte Wertschöpfungskette – von der Beschaffung, über die Produktion, bis zur Vermarktung, - erwerben Fähigkeiten, um Geschäftsmodelle in E-Business ökonomisch zu beurteilen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Informationsbereitstellung, -einholung und -nutzung - Ökonomische Grundlagen: Netzwerkeffekte, Externe Effekte, Lock-in Effekte - Geschäftsmodelle in E-Business - Integrationsphänomene in E-Business: Marktintegration, Designintegration, Prozess- und Produktionsintegration - Differenzierungsphänomene in E-Business: Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung - Sozialisierungsphänomene in E-Business: Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - aktuelle Veröffentlichungen
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für E-Business

Modulbezeichnung:
Einführung in die Ökonometrie
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: International Economics
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse zu ökonometrischen Methoden, - entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen, - wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an, - erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einfaches lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation - Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate - Indikatoren für die Qualität von Schätzungen - Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose - Multiples lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose - Präsentation der Schätzergebnisse und computergestützte Berechnung - Ökonometrische Probleme der wirtschaftsempirischen Praxis <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl der Variablen - Funktionale Form der Schätzgleichung & Strukturbrüche - Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden - Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen - Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablenschätzung - Multikollinearität - Optionales Anwendungsthema (je nach Zeit)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - v. Auer, L. (2011): Ökonometrie – eine Einführung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Kohler, U.; Kreuter, F. (2012): Datenanalyse mit STATA. 4. Auflage, Oldenbourg: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematische Methoden I und II, - Statistische Modellierung und Datenanalyse.
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 Minuten), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft, - lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen, - entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten, - erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung, - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Terminologische und systematische Grundlagen - Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen - Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen - Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Corsten, H.; Corsten, M. (2014): Betriebswirtschaftslehre, UVK-Verlagsgesellschaft: Konstanz und München. - Mankiw, N. G.; Taylor, M. P. (2012): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Roth, S. J. (2014): VWL für Einsteiger, 4. Auflage, UTB: Stuttgart. - Zelewski, S (2008).: Grundlagen, In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, vollständig überarb. und wesentlich erw. Auflage, Oldenbourg: München et al., S. 1-97.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
English UNlcert® III/A: English in Management and Economics (MANEC) und Cultural Studies
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen, - entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz, - verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete - erwerben Kenntnisse zu Strukturen der relevanten Textsorten, - werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen, - entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein, - entwickeln die Fähigkeit, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.: <ul style="list-style-type: none"> - Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment) - Production (logistics, quality, products) - Marketing (plc, promotional tools, advertising) - Finance (banking, venture capital, stocks and shares) - Einführung in die Entwicklung von Academic Writing - Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englisch-sprachiger Kulturen und Medien
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, I. (2010): English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students. 3rd edition, Cambridge UP: Cambridge. - Oshima, A.; Hogue, A. (2010): Writing Academic English. 4th edition, Pearson: New York.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
<p>2L, 4T / English</p> <p>MANEC umfasst 4 SWS und wird zweimal wöchentlich à 90 Minuten unterrichtet. <i>Cultural Studies</i> mit 2 SWS wird als Vorlesung oder Seminar einmal die Woche in einer 90-minütigen Veranstaltung angeboten. Aufgaben und Fallstudien in Einzel- oder Teamarbeit sowie die Präsentation von Ergebnissen im Plenum sind Teil der Kurse.</p>
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht CERF B2) sowie erfolgreiche Absolvierung des Entry Tests
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 66 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
MANEC: Hausarbeit (2000 Wörter); <i>Cultural Studies</i> : Einzel- oder Gruppenprojekt, 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Sprachenzentrum, Leiter Fachbereich Englisch

Modulbezeichnung:
English UNIcert® III/B: Presentations und English in Management and Economics (MANEC)
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen, - erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse, - erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche - Vorbereitung auf die UNIcert® III-Abschlussprüfungen - Einführung in die Entwicklung von Präsentationstechniken
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - MacKenzie, I. (2010): English for Business Studies: A Course for Business Studies and Economic Students. 3rd edition, Cambridge UP: Cambridge.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
<p>4T / English</p> <p>„Presentations“ mit 2 SWS wird einmal die Woche in einer 90-minütigen Veranstaltung angeboten. Der Kurs „English in Management and Economics“ umfasst 2 SWS und wird einmal die Woche à 90 Minuten unterrichtet.</p>
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - Erfolgreicher Abschluss des English UNIcert® III/A-Moduls
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
<p><i>Presentations</i>: Präsentation (20 min); MANEC: Abschlussprüfung in Hörverstehen (30 min), Leseverstehen (60 min) und Essay (90 min, 400 Wörter), 5 CP</p>
Modulverantwortliche(r):
Sprachenzentrum, Leiter Fachbereich Englisch

Modulbezeichnung:
Entrepreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erfahren wichtige Grundlagen des Entrepreneurship, insbesondere die Gestaltungsperspektive, - erhalten in der Veranstaltung die Gelegenheit, ihre unternehmerische Neigung und ihr entrepreneurialisches Potential zu erfahren und zu prüfen, - bekommen durch den Ansatz der Unternehmensgestaltung einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Management vs. Entrepreneurship - Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership - Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung, Gestaltung und Verfolgung - Die Geschäftsidee: Gewinn- vs. Sozialorientierung - Gelegenheits- und Marktanalyse - Das Geschäftsmodell - Die Gestaltung einer Unternehmensstrategie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Timmons, J.; Spinelli, S. (2007): New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21st Century. 7th edition, McGraw Hill: Boston [Mass.]. - Zusätzlich Artikel aus englischsprachigen Fachjournalen.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Entscheidungstheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen, - erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren, - erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse von Entscheidungen, - verstehen Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungen unter Sicherheit - Entscheidungen unter Unsicherheit und Risiko - Mehrstufige Entscheidungen - Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens - Entscheidungen in Gremien
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bamberg, G.; Coenenberg, A. G. (2008): Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 14. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H.; Gillenkirch, R. M.; Schenk-Mathes, H. Y. (2014): Entscheidungstheorie. 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken

Modulbezeichnung:
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse zur deskriptiven Analyse univariater Daten und einfacher Zusammenhänge, - entwickeln Fähigkeiten zur Datenanalyse unter Verwendung geeigneter Hilfsmittel, - lernen grundlegenden Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen, - sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten für einige Standardverteilungen zu berechnen, - entwickeln Verständnis für die Modellierung realer Sachverhalte unter Verwendung der Wahrscheinlichkeitsrechnung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Variablen und Messniveaus - Techniken der deskriptiven Statistik und explorativen Datenanalyse: tabellarische und graphische Methoden der Darstellung von Daten sowie empirische Maßzahlen (z.B. Häufigkeitstabellen, Boxplot, Mittelwert, Median, Quantile, Varianz und Standardabweichung) - Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Dichte- und Verteilungsfunktion - Theoretische Maßzahlen der Lage und Variabilität (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung, Quantile) - Unabhängigkeit von Zufallsvariablen, bedingte Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes - Spezielle Verteilungen: Bernoulli-, Binomial-, Poisson-Verteilung, stetige Gleichverteilung, Exponential- und Normalverteilung - Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz - Einfache Konzepte des Zusammenhangs von Merkmalen: Kontingenztafeln und Korrelationskoeffizient nach Pearson
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2012): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2012): Statistik. 17. Auflage, Oldenbourg: München. - Christoph, G.; Hackel, H. (2002): Starthilfe Stochastik. Teubner: Stuttgart et al. - Henze, N. (2013): Stochastik für Einsteiger – Eine Einführung in die faszinierende Welt des Zufalls. 10. Auflage, Springer Spektrum: Wiesbaden.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

Module:
Financial Markets and Bank Management
Applicability of the module:
Compulsory elective module: International Economics
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know the main functions of financial markets and intermediaries, - examine the role of banks in the financial system and the economy, - learn about the main risks faced by banks and how they can be managed.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of financial markets and institutions - Types of banks and their functions (commercial banks, investment banks, retail banks) - Measurement and management of the main risks faced by banks (interest rate risk, liquidity risk, credit risk, market risk) - Introduction to bank regulation (capital and liquidity requirements, systemic risk and macroprudential regulation, accounting standards, corporate governance)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Saunders, A.; Cornett, M. M. (2014): Financial Institutions Management: A Risk Management Approach, 8th edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston [MA]. - Mishkin, F.; Eakins, S. (2015): Financial Markets and Institutions, 8th edition, Pearson: Upper Saddle River [NJ]. - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung or Financial Management, - Introduction to Probability and Statistics, - Statistical Methods.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency
Winter semester 2016/2017
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Junior professorship for Financial Economics

Modulbezeichnung:
Finanzmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: Internationales Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln die Fähigkeit, Problemstellungen aus der Finanzwirtschaft zu analysieren und in geeigneten Finanzmarktmodellen zu strukturieren - lernen, Investitionen unter Risiko zu bewerten, wobei auf eine adäquate Risikomessung Wert gelegt wird, die sich im jeweiligen Bewertungskalkül niederschlägt - erwerben Kenntnisse im Umgang von Excel und VBA-Programmierung - sind in der Lage, Finanzmarktmodelle in Excel zu implementieren und auszuwerten
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen in Excel sowie VBA - Bewertung und Management von Aktien, Anleihen und Derivaten - Absicherungs- und Handelsstrategien - Performancemessung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Benninga, S. (2014): Financial Modeling. 4th edition, The MIT Press: Cambridge [MA] et al. - Spremann, K. (2008): Portfoliomanagement. 4. Auflage, Oldenbourg Verlag: München.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung, - Statistische Modellierung und Datenanalyse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Einzel- oder Gruppenprojekt, Testate, Präsentationen, 5 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken

Modulbezeichnung:
Handels- und Gesellschaftsrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen, - beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, das Erlernte auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs) - Kaufmannsbegriff - Firmenrecht - Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer) - Handelsregister und Publizität - Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf) - Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften) - Grundzüge der BGB-Gesellschaft - Grundzüge der OHG und KG - Grundzüge des Vereinsrechts - Grundzüge des GmbH-Rechts - Grundzüge des Aktienrechts
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

Modulbezeichnung:
Internationale Rechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: Internationales Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS, - erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall, - lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können, - erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Vorräte (IAS 2) - Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38) - Sachanlagevermögen (IAS 16) - Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40) - Leasing (IAS 17) - Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5) - Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36) - Sonstige Rückstellungen (IAS 37) - Leistungen an Arbeitnehmer (IAS 19) - Ertragssteuern (IAS 12)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2015): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2015: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 9. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim - Pellens, B.; Fülber, U.; Gassen, J.; Sellhorn, T.(2011): Internationale Rechnungslegung. 8. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Doralt, W.; Wagenhofer, A. (2013/2014): Kodex Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS. Linde Verlag: Wien.
Lehrformen:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Rechnungslegung und Publizität.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Unregelmäßig
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies (C), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Interne Unternehmensrechnung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: Internationales Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen Entscheidungsunterstützungsfunktion und Entscheidungsbeeinflussungsfunktion als wesentliche Funktionen von Rechnungsweseninformationen kennen, - lernen Instrumente des kurzfristigen und strategischen Kostenmanagements kennen, - sind in der Lage, Instrumente zur Analyse und Beeinflussung von Kosten anzuwenden, - bekommen ein grundlegendes Verständnis für Anreizmechanismen und deren Wirkungen vermittelt, - lernen verschiedene Modellstrukturen zur Analyse von Agency Problemen kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsrechnungen - Konzept relevanter Kosten - Budgetierung, Mittelallokation und Performancemessung - Verrechnungspreise
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag; Berlin et al. - Horngren, C. T.; Datar, S. M.; Foster, G. (2012): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 15th edition, Prentice Hall; Pearson Ed. Int: Boston et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition & Finanzierung, - Mikroökonomik, - Rechnungslegung & Publizität, - Spieltheorie.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Modulbezeichnung:
Internes Rechnungswesen
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie kennen, - lernen die Kostenrechnung als Teil des betrieblichen Informationssystems kennen, - erlangen vertiefte Kenntnisse über die Struktur von Kostenrechnungssystemen, - lernen verschiedene Kostenrechnungssysteme kennen und sind in der Lage, Herstellungskosten und Selbstkosten zu ermitteln, - erhalten einen Überblick über moderne Ansätze der Kostenrechnung wie Target Costing oder Lebenszykluskostenrechnung, - erlernen Techniken der Abweichungsanalyse.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Kostentheoretische Grundlagen - Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung - Systeme der Kostenrechnung, insb. Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung, Target Costing - Abweichungsanalyse
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Horngren, C. T.; Foster, G.; Datar, S. M. (2006): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 12th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Introduction to International Economics (Internationale Wirtschaftsbeziehungen)
Applicability of the module:
Compulsory module
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of international trade and finance theories, - develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules), - are enabled to analyze the options for and limitations to national economic policy.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - International Trade <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Trade Theories - Trade Policies - International Finance <ul style="list-style-type: none"> - Some Basics - Exchange Rate Determination - Open Economy Macroeconomics - Facts, History, Institutions <ul style="list-style-type: none"> - International Trade Policy in Practice - International Finance in Practice - Challenges of Globalisation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2009): Internationale Wirtschaft. 8. Auflage, Pearson Studium: München et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics or Makroökonomie, - Microeconomics or Mikroökonomie.
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency:
Each summer semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of International Trade

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen verschiedene Methoden der Investitionsbewertung unter Sicherheit, - erwerben Kenntnisse bezüglich wesentlicher Finanzierungsformen und den daraus resultierenden Kapitalkosten von Unternehmen, - erhalten Kenntnisse im Umgang mit Zinssicherungsinstrumenten.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Methoden der Investitionsbewertung - Zinsstrukturkurven - Eigenfinanzierung - Fremdfinanzierung - Mezzanine-Finanzierung - Kapitalkosten und Leverage-Effekt - Zinssicherungsinstrumente
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kruschwitz, L. (2009): Investitionsrechnung. 12. Auflage, Oldenbourg: München. - Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2009): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 15. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Reichling, P.; Beinert, C.; Henne, A. (2005): Praxishandbuch Finanzierung. Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), Zusatzpunkte durch vorheriges elektronisches Einreichen der zu min. 50% richtig gelösten Übungsaufgaben erreichbar, 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzierung und Banken

Modulbezeichnung:
Lineare Optimierung und Erweiterungen
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: International Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in Linearer Optimierung, - lernen weiterführende Methoden der Linearen und Ganzzahligen Optimierung kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, - sind in der Lage, Standardsoftware zur Linearen und Ganzzahligen Optimierung zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Primale und duale Simplexmethoden - Postoptimale Analysen und Parametrische Optimierung - Dualitätstheorie - Ganzzahlige und gemischt-ganzzahlige Optimierung - Binäre Optimierung - Standardsoftware
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Dantzig, G. B.; Thapa, M. N. (1997): Linear Programming – 1: Introduction. Springer Verlag: Berlin et al. - Taha, H. A. (2006): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice Hall: New York et al.
Lehrformen:
3V, 1Ü /Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik & Operations Research.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Management Science

Modulbezeichnung:
Makroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot, - verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung, - können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen, - sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung - Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit - Konsumtion, Ersparnis und Investitionen: - Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft - Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht - IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie - Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2014): Macroeconomics. 8th edition, Pearson: Boston et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wirtschaftswissenschaft, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Marketing
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten, - lernen die Instrumente des Marketing kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketingansätze - Marktforschung - Marketing-Mix-Entscheidungen (Produkt, Kommunikation, Distribution, Preis) - Online und Social Media Marketing
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Esch, F.-R.; Herrmann, A.; Sattler, H. (2011): Marketing - Eine managementorientierte Einführung. 3. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Hollensen, S.; Opresnik, M. O. (2010): Marketing - A Relationship Perspective. Vahlen Verlag: München. - Homburg, C. (2012): Marketingmanagement. 4. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Marketing

Module:
Marketing Performance Management
Applicability of the module:
Wahlpflichtmodul: International Management
Qualification Targets (Competencies):
<p>The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects of marketing performance management with special emphasis on marketing controlling. After successful completion of this course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basics of marketing controlling and be able to apply instruments of marketing performance management, - understand the emergence and relevance of fundamental marketing concepts and metrics, and - have a sound understanding of different approaches for measuring, for example, brand equity, customer equity, and corporate reputation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Instruments of marketing performance management - Customer satisfaction - Customer retention - Customer value management - Brand equity management - Corporate reputation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M.; and Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 2nd edition, Springer: Berlin et al. - Armstrong, G.; Kotler, P. (2014): Marketing – An Introduction. 12th edition, Pearson/Prentice Hall: Boston et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 2T / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load:
56 hours attendance time and 94 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written final exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Mathematische Methoden I
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik, - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra, - erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Elemente der Logik und Mengenlehre - Folgen und Reihen - Funktionen einer Variablen - Elemente der linearen Algebra
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 3Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
70 Präsenz- und 80 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

Modulbezeichnung:
Mathematische Methoden II
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik - erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra - erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Funktionen einer und mehrerer Variablen - Elemente der linearen Algebra
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 3Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
70 Präsenz- und 80 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Diskrete Mathematik (FMA)

Modulbezeichnung:
Mikroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse in der Erarbeitung eines Verständnisses wirtschaftlicher Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen, - erlangen Verständnis für die Funktionsfähigkeit von Märkten, - lernen Grundlagen in der Beherrschung der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Angebot und Nachfrage - Verbraucherverhalten - Nachfrageanalyse - Produktion - Kostenanalyse - Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot - Analyse von Wettbewerbsmärkten - Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz - Marktmacht: Monopol und Monopson - Monopolistischer Wettbewerb und Oligopol - Spieltheorie und Wettbewerbsstrategie - Mathematik - Mathematische Methoden (integriert mit ökonomischen Modellen) <ul style="list-style-type: none"> - Funktionen mehrerer Variablen - Multivariate Optimierung - Optimierung unter Nebenbedingungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2008): Microeconomics. 7th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ. - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2009): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler : Basiswissen mit Praxisbezug. 3. Auflage, Pearson Studium: München et al., Kapitel 11, 13 und 14.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
4V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
84 Präsenz- und 216 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (120 min), 10 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Finanzwirtschaft

Module:
Money, Banking and Financial Markets
Applicability of the module:
Compulsory elective module: International Economics
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will have a thorough comprehension of the major concepts, approaches and techniques in the area of money, banking, and finance, - can explain the main theoretical models and techniques of money markets, interest rates, and financial instruments, - can compare and contrast monetary economics theories based on different basic assumptions and - can explain the role of a central banks, financial institutions, and other economic agents in determining the behavior of interest rates and real economic activity.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - overview of how different financial markets work and their effect on the banking business - the influence of structural changes in the banking sector and the significance of these changes in the regulatory environment on the banking business - the way in which monetary policy functions, in particular its impact on the banking sector and various financial markets.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 10th edition, Pearson/Addison: Wesley: Boston [Mass.] et al. - Mishkin, F. S.; Eakins, S. G. (2009): Financial Markets and Institutions, 6th edition, Pearson/Addison: Wesley: Boston [Mass.] et al. - De Haan, J.; Oosterloo, S.; Schoenmaker, D. (2009): European Financial Markets and Institutions. Cambridge University Press: Cambridge et al.
Forms of Instruction / Course Language:
2L / English
Previous Knowledge:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of Micro- and Macroeconomics
Work Load:
28 hours attendance time and 152 learning hours
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Presentation (50%), written final exam (60 min) (50%), 6 CP
Responsible for the Module:
Chair of Financial Economics

Module:
Multinational Finance
Applicability of the module:
Compulsory elective module: International Management
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn to develop solutions to practical problems in financial management for multinational enterprises, - deepen their methodological skills for the assessment of hedging instruments, foreign direct investments and international portfolios, - get knowledge about further key financial products to hedge export activities and foreign direct investments against exchange rate risks.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Multinational enterprises, financial markets, interest and exchange rate parity relations, evaluation of foreign direct investment, - External financing alternatives and the equity structure of foreign subsidiaries, - Management of country risk, exchange rate and interest rate risks, risk management of multinationals, - International portfolio management and capital asset pricing model.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Moffett, M.; Stonehill, A.; Eiteman, P. (2012): Multinational Business Finance. 13th edition, Pearson: Upper Saddle River [NJ]. - Shapiro, A. C. (2009): Multinational Financial Management. 9th edition, John Wiley & Sons: Boston [MA]. - Moffett, M.; Stonehill, A. (2011); Eiteman, P.: Fundamentals of Multinational Finance. 4th edition, Pearson: Upper Saddle River [NJ]. <p>(Primarily current editions)</p>
Forms of Instruction / Course Language:
2L, 1T / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung.
Work Load:
42 hours attendance time and 108 learning hours
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams/Credits:
Written exam (60 min), 5 CP
Responsible for the Module:
Chair of Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung:
Operations Management
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: International Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse der Konzepte des Managements von Produktions- und Dienstleistungsprozessen (Operations Management), - lernen wichtige analytische Methoden zur Lösung von Aufgaben des Operations Management kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Beurteilung der praktischen Einsatzfähigkeit einzelner Operations Management Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Aufgaben und Methoden des Operations Management - Prozessmanagement - Produktionsplanung - Ablaufplanung - Tourenplanung - Nachfrageprognosen - Bestandsmanagement
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al. - Helber, S. (2014): Operations Management Tutorial. 1. Auflage, Amazon Distribution GmbH, Leipzig.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit, - Mathematische Methoden I und II, - Produktion, Logistik & Operations Research, - Statistische Modellierung und Datenanalyse.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Operations Management

Modulbezeichnung:
Rechnungslegung & Publizität
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme, - erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen, - erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts, - sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und interpretieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Wesen und Grundlagen der Bilanzierung - Bilanztheorien/-auffassungen (Statische, dynamische und organische Bilanz) - Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards <ul style="list-style-type: none"> - Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen - Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung - Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Moxter, A. (2012): Bilanzlehre: Bank I: Einführung in die Bilanztheorie, 3. Auflage, Nachdruck v. 1984, Gabler Verlag: Wiesbaden S. 5-97. - Coenenberg, Adolf G. et al. (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse: betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundsätze - HGB, IFRS, US-GAAP. 23. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betriebliches Rechnungswesen, - Internes Rechnungswesen.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien (F) bzw. Case Studies 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Spieltheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie und ihrer Einordnung im Hinblick auf empirische Relevanz, - erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen, - sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Definitionen und Notation - Normalformspiele - Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte - Dominanz, Dominiertheit, und Maximin-Konzepte - Wiederholte Spiele - Spiele in extensiver Form (dynamische Spiele) - Vollkommene und Unvollkommene Information - Gleichgewichts-Verfeinerungskonzepte (Teilspielperfektheit usw.) - Kooperative Konzepte (Nash-Bargaining, Kalai-Smorodinsky, usw.) - Empirische Evaluierung an Hand experimenteller Anwendungen: - Einfache Normalformspiele: PD, Chicken, Battle-of-the-Sexes, Matching-Pennies - Wettbewerbsökonomie: Chain Store, Cournot-, Stackelberg-Duopole - Personalökonomie: Prinzipal-Agent-Modelle, Anreizverträge - Informationsökonomie: Lemonsmarkets, Signaling Modelle
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Statistische Modellierung und Datenanalyse
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen, - erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden, - entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen, - sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Punkt- und Intervallschätzung - Testen von Hypothesen - Eigenschaften von Punktschätzern - Stichprobenverteilungen - Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall - Anpassungs- und Unabhängigkeitstests - Überprüfung von Verteilungsannahmen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2012): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit.
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

Modulbezeichnung:
Strategische Unternehmensführung
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: International Management
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte der strategischen Unternehmensführung, - beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische und terminologische Grundlagen der Unternehmensführung <ul style="list-style-type: none"> - Zum Begriff „Unternehmensführung“ - Führungsentscheidungen und deren Rationalität - Historische Entwicklung der Unternehmensführung - Analyse des strategischen Umfeldes <ul style="list-style-type: none"> - Environmental Scanning, Delphi-Methode, Cross-Impact-Analyse, Szenario-Technik, Gap-Analyse, Produktlebenszyklus, Erfahrungskurve, PIMS-Programm, Portfolio-Methoden - Strategische Entscheidungen <ul style="list-style-type: none"> - Wahrscheinlichkeitstheorie, LPI-Theorie, Dempster-Shafer-Theorie, Possibilitätstheorie und flexible Planung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Macharzina, K.; Wolf, J. (2010): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen-Konzepte-Methoden-Praxis. 7. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden. - Spengler, T. (1999): Grundlagen und Ansätze der strategischen Personalplanung mit vagen Informationen. Hampp Verlag: München et al. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Steinmann, H.; Schreyögg, G. (2013): Management – Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte-Funktionen-Fallstudien. 7. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrformen:
2V, 2Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
- keine
Arbeitsaufwand:
56 Präsenz- und 94 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Umweltökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: International Economics
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen Kenntnisse über die Grundlagen einer alloktionstheoretisch fundierten Umweltökonomik, - entwickeln ein Verständnis für Umweltprobleme als Probleme der effizienten Allokation knapper Umweltressourcen, - sind in der Lage, Instrumente der Spieltheorie zur Charakterisierung von Umweltproblemen als öffentliches Gut Problem und Allmendeproblem anzuwenden, - erlangen Kenntnisse über umweltpolitische Instrumente, die zur Heilung des Marktversagens eingesetzt werden können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Das umweltökonomische Grundproblem - Gefangenendilemma - öffentliche Güter - Allmendegüter - Theorie und Beispiele - Instrumente der Umweltpolitik - Pigou-Steuer - Ökosteuern und die doppelte Dividende - Zertifikatmärkte und ihre praktischen Installation - Ordnungspolitik und Haftungsrecht - Fragen der intergenerationellen Verteilung (die Nachhaltigkeitsdiskussion)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (1995): Umweltökonomik: Eine theorieorientierte Einführung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V, 1Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mikroökonomik, - Spieltheorie.
Arbeitsaufwand:
42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2016/2017
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Wirtschaftsgeschichte
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul: International Economics
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben einen fundierten Überblick über die ereignisgeschichtlichen, institutionellen und quantitativen Entwicklungslinien der europäischen bzw. europäisch geprägten Volkswirtschaften und der Weltwirtschaft von der Frühgeschichte und der Antike über das Mittelalter, die frühe Neuzeit bis zur Industrialisierung, zu den Krisen und Wachstumsphasen im 20. Jahrhundert sowie zur Globalisierung in jüngster Zeit.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Ökonomie und Geschichte; Realität und Modell; stilisierte Fakten - Frühgeschichte und Altertum <ul style="list-style-type: none"> - Jagd und Nomadentum; Feldarbeit und Sesshaftigkeit; Mesopotamien und Ägypten; Phönizier und Griechen; Römisches Reich - Mittelalter und frühe Neuzeit <ul style="list-style-type: none"> - Landwirtschaft im Feudalismus; Wachstum der Städte; die Pest und ihre Folgen - Netze des Fernhandels; technischer Fortschritt - Industrialisierung im 19. und frühen 20. Jahrhundert <ul style="list-style-type: none"> - Aufstieg der Industrie; Wege zum Freihandel; Migration der Massen; Goldstandard und Globalisierung; Wissenschaft und Technik - Kriege, Krisen und Wachstum im 20. Jahrhundert <ul style="list-style-type: none"> - Weltkriege und ihre Folgen; die Weltwirtschaftskrise; Wiederaufbau und Wachstum; Bretton Woods System; Ölkrisen und Strukturwandel - Globalisierung in jüngster Zeit - Wissensgesellschaft; Integration und Konvergenz; die neue Arbeitsteilung; schwere Finanzkrisen; Grenzen des Wachstums
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Cameron, R.; Neal, L. (2003): A Concise Economic History of the World. 4th edition, Oxford University Press: New York, NY et al.
Lehrformen / Unterrichtssprache:
2V / Deutsch
Vorkenntnisse:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finanzwissenschaft, - Mikroökonomik, - Makroökonomik, - Wirtschaftspolitik.
Arbeitsaufwand:
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Klausur (60 min), 5 CP
Modulverantwortliche(r):
Professur für Internationale Wirtschaft

Modulbezeichnung:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
Verwendbarkeit des Moduls:
Wahlpflichtmodul
Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erhalten Einblick in einen speziellen Forschungsbereich, - erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten, - wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an, - lernen grundlegende Kenntnisse des Projektmanagements anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Organisation eines bestimmten Forschungsprojekts - Überblick über Akteure und Prozesse eines Projekts - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Interpretation, Diskussion, Schreiben - Anwendung von Forschungsmethoden
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - projektabhängige Basisliteratur
Lehrformen/Unterrichtssprache:
2S , *Ü / Deutsch
Vorkenntnisse:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Academic Skills.
Arbeitsaufwand:
24+ * Präsenz- und bis zu 276 Lernzeitstunden
Häufigkeit des Lehrangebots:
Grundsätzlich nur im Wintersemester; mögliche Ausnahmen nach Absprache
Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:
Projektbericht, ggf. Präsentationen, Bearbeitung von Fallstudien, Zusammenfassungen, Tabellenkalkulationen, Quizze, Zwischenprüfungen, Abschlussklausur, 10 CP
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Die jeweils das Modul anbietende Professur