

# **Modulhandbuch**

für den

## **Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre/Business Economics**



an der

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft

10.10.2016



### **Was ist das Ziel/Anliegen des Studiengangs?**

Der Studiengang ist ein Aufbaustudiengang, der sich an den Erwerb eines ersten akademischen Grades anschließen kann. Er bietet eine professionelle betriebswirtschaftliche Ausbildung auf Graduiertenniveau. Pflichtveranstaltungen in den quantitativen Methoden und den Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre bilden die Basis des folgenden Vertiefungsstudiums in zahlreichen betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten, z.B. in Accounting, Finance, Marketing and E-Business, Management and Entrepreneurship, Logistics and Operations Management, Institutional Economics of International Management. Die Lehre erfolgt sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Besonderes Ausbildungsziel ist die Verknüpfung von fachlicher Kompetenz und internationaler Dimension.

<b>Abschluss:</b>	Master of Science (M.Sc.)
<b>Regelstudienzeit:</b>	4 Semester
<b>Studienbeginn:</b>	Wintersemester
<b>Zulassungsvoraussetzung:</b>	erster akademischer Abschluss in Volks- oder Betriebswirtschaftslehre oder einem eng verwandten Fach

### **Welches sind die späteren Berufsfelder?**

Management-Positionen in privaten und öffentlichen Unternehmen, insbesondere in Unternehmensberatungen, Banken und Finanzinstituten, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Die Absolventen sind für die Aufnahme in ein wirtschaftswissenschaftliches Promotionsstudium exzellent vorbereitet.

### **Was sollte ich an Kenntnissen/Erfahrungen/Interessen mitbringen?**

Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen, gute bis sehr gute Kenntnisse in Mathematik und Englisch.

### **Studienfachberatung:**

Dr. Karin Schimpf  
Tel. (0391) 67 1 84 21  
Fax: (0391) 67 1 12 21  
Gebäude 22 B, Raum 004  
E-Mail: [karin.schimpf@ovgu.de](mailto:karin.schimpf@ovgu.de)

Prof. Dr. Thomas Spengler  
Tel. (03 91) 67 1 84 41  
Fax: (03 91) 67 1 23 49  
Gebäude 22 E, Raum 306  
E-Mail: [bwl-uo@ovgu.de](mailto:bwl-uo@ovgu.de)

# Inhaltsverzeichnis

<b>Programmstruktur</b> .....	6
<b>Pflichtmodule</b> .....	7
ABWL I: Koordination (intern) .....	8
ABWL II: Unternehmensinteraktion .....	9
Methoden I: Business Decision Making .....	10
Methoden II: Business Statistics .....	11
Methoden III: Operations Research .....	12
<b>Wahlpflichtmodule</b> .....	13
<i>PSP: Accounting (A)</i> .....	13
Accounting Theory .....	14
Besteuerung und Corporate Finance .....	15
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht .....	16
Dezentrale Unternehmenssteuerung .....	17
Grundlagen der Abgabenordnung und des Erschaft- und Schenkungssteuerrechts .....	18
Seminar: Controlling mit SAP .....	19
Seminar in Accounting .....	20
Steuerplanung und Rechtsform .....	21
Theorie der Rechnungslegung .....	22
Theorie der Wirtschaftsprüfung .....	23
<i>PSP: Finance (F)</i> .....	24
Behavioral Finance .....	25
Big Data in Finance and Economics .....	26
Corporate Finance .....	27
Financial Engineering .....	28
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics .....	29
Option Pricing .....	30
Risk Controlling .....	31
Schadensversicherungsmathematik .....	32
Seminar: Finanzmanagement .....	33
Seminar on Empirical Corporate Finance .....	34
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung .....	35
Seminar zur Verhaltensökonomie .....	36
Stochastic Processes .....	37
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement .....	38
Theory of Corporate Finance .....	39
<i>PSP: Management &amp; Entrepreneurship (M_E)</i> .....	40
Bargaining, Arbitration, Mediation .....	41
Business Planning .....	42
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht .....	43
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	44

Organisationsgestaltung .....	45
Personalführung.....	46
Personalplanung.....	47
Seminar: Advanced Business Economics .....	48
Seminar: Ausgewählte Probleme der Personaleinsatz-, Dienst- und Schichtplanung.....	49
Seminar: Behavioral Business Economics .....	50
Seminar: Economics of Incentives .....	51
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung .....	52
Seminar: Selected Topics in Entrepreneurship Research .....	53
Seminar: Social Business Development .....	54
Seminar: Verhandlungsanalyse .....	55
Strategisches Management.....	56
<i>PSP: Marketing &amp; E-Business (M_eB)</i> .....	57
Advanced Marketing Research Methods.....	58
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht .....	59
Information, Reputation and Interactive Marketing .....	60
Marketing Methods and Analysis .....	61
Seminar: Current Trends in Marketing Research .....	62
Seminar: Online Consumer Research .....	63
Seminar: Recent Issues in Marketing Research .....	65
Struktur und Design elektronischer Märkte.....	66
<i>PSP: Logistics &amp; Operations Management (O)</i> .....	67
Bestandsmanagement .....	68
Metaheuristiken für Optimierungsprobleme in Produktion und Logistik.....	69
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen .....	70
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem....	71
Programmieren in C++ .....	72
Scheduling .....	73
Seminar in Operations Research: „Operations Research in Bike Sharing“ .....	74
Seminar Logistics & Operations Management: Car Sharing.....	75
Simulation.....	76
Servicelogistik .....	77
Supply Chain Management .....	78
<i>PSP: Institutional Economics of International Management (I)</i> .....	79
Collective Decision-Making in Organizations.....	80
International Corporate Strategy.....	81
Seminar: Business Game: Open Innovation .....	82
Seminar: Future Economic Trends.....	83
<i>PSP: Economics (E)</i> .....	84
Advanced Labor Economics .....	85
Economics of Growth.....	86

Einführung in die Verhaltensökonomik .....	87
Experimentelle Wirtschaftsforschung .....	88
Industrieökonomik I .....	89
Industrieökonomik II .....	90
International Finance and Open Economy Macroeconomics.....	91
International Trade.....	92
Monetary Economics .....	93
Population and Family Economics .....	94
Reading Kurs: Verhaltensökonomik .....	95
Regulierung von Bankenmärkten .....	96
Seminar in International Economics .....	98
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation .....	99
The Econometrics of Financial Intermediation.....	100
Topics in Empirical Finance .....	101
Umweltökonomik II .....	102
<b>Wahlmodule</b> .....	103
Econometrics.....	104
Macroeconomic Analysis .....	105
Methods for Economists .....	106
Microeconomic Analysis .....	107
Seminar: Frontiers in Behavioral and Experimental Economics .....	108
Seminar: Language in action: Public apologies and denials .....	109
Seminar: Names, paragons and frames in current-day media discourse .....	110
Stochastic Processes.....	111
<b>Master-Thesis</b> .....	112
Master-Thesis mit Kolloquium .....	113

# *Programmstruktur*

## Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“

1. Semester	<b>Methoden I: Business Decision Making</b> 6 CP	<b>Methoden II: Business Statistics</b> 6 CP	<b>Methoden III: Operations Research</b> 6 CP	<b>ABWL I: Koordination (intern)</b> 6 CP	<b>ABWL II: Unternehmens- interaktion</b> 6 CP	30 CP
2. Semester	<b>WP-Modul Seminar PSP 1 bzw. 2</b> 6 CP	<b>WP-Modul PSP 1</b> 6 CP	<b>WP-Modul PSP 2</b> 6 CP	<b>WP-Modul PSP 1 bzw. 2</b> 6 CP	<b>Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E</b> 6 CP	30 CP
3. Semester	<b>WP-Modul Seminar PSP 1 bzw. 2</b> 6 CP	<b>WP-Modul PSP 1 bzw. 2</b> 6 CP	<b>WP-Modul PSP 1 bzw. 2</b> 6 CP	<b>WP-Modul PSP 1 bzw. 2</b> 6 CP	<b>Wahl-Modul aus A, F, M_eB, M_E, O, I, E</b> 6 CP	30 CP
4. Semester	<b>Master-Thesis mit Kolloquium</b> 30 CP					30 CP

Abkürzungen: CP = Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS), WP = Wahlpflicht, PSP = Profilierungsschwerpunkt, A = Accounting, F = Finance, M\_E = Management & Entrepreneurship, M\_eB = Marketing & E-Business, O = Logistics & Operations Management, I = Institutional Economics of International Management, E = Economics

## ***Pflichtmodule***

<b>Modulbezeichnung:</b>
ABWL I: Koordination (intern)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen.</li> </ul> Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen, <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme,</li> <li>- erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination,</li> <li>- erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordinationsbedarf</li> <li>- Integration der Planung</li> <li>- Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten</li> <li>- Zielkoordination</li> </ul> </li> <li>- Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertikale Koordination (Kompensationsysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere)</li> <li>- Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, 135-157.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10, 11.</li> <li>- Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4.</li> <li>- Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5 Auflage, Mohr Siebeck Verlag: Tübingen, Kap. III, IV.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting



<b>Modulbezeichnung:</b>
ABWL II: Unternehmensinteraktion
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen,</li> <li>- wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte)</li> <li>- Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen</li> <li>- Horizontale Interaktion von Unternehmen</li> <li>- Marktstrukturen, Wettbewerbsformen</li> <li>- Vertikale Interaktion von Unternehmen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen.</li> <li>- Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
Methoden I: Business Decision Making
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making,</li> <li>- learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems,</li> <li>- acquire skills for analytical decision support.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preferences and Decision Behavior</li> <li>- Utility Theory</li> <li>- Multiattributive Decisions</li> <li>- Decisions under Uncertainty</li> <li>- Sequential Decisions</li> <li>- Strategic Interactive Decisions</li> <li>- Group Decision Making and Negotiation</li> <li>- Fair Division</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.].</li> <li>- French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester.</li> <li>- Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al.</li> <li>- Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley &amp; Sons: New York et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko</li> </ul> of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Methoden II: Business Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge of statistical theory and methods,</li> <li>- acquire skills for statistical data analysis,</li> <li>- attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods,</li> <li>- acquire basic software skills in the exercises.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics</li> <li>- Statistical tests and evidence</li> <li>- Non-parametric methods</li> <li>- General linear model (regression and ANOVA)</li> <li>- Time permitting: Logit and probit models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Methoden III: Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskrete Optimierung</li> <li>- Meta-Heuristiken</li> <li>- Dynamische Optimierung</li> <li>- Warteschlangen</li> <li>- Simulation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier, F. S.; Lieberman, G. J. (2005): Introduction to Operations Research. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Taha, H. A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: New York et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung,</li> <li>- Produktion, Logistik und Operations Research,</li> <li>- Schätzen und Testen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

## ***Wahlpflichtmodule***

*PSP: Accounting (A)*

<b>Module:</b>
Accounting Theory
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: A) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- look at accounting from a theoretic perspective,</li> <li>- develop and use an appropriate level of abstraction,</li> <li>- get a notion of how to model accounting problems,</li> <li>- learn to discover first order effects,</li> <li>- identify the essential details of accounting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accounting versus economics</li> <li>- Accounting as an information system</li> <li>- Accounting tools, procedures, and limits</li> <li>- Decision facilitating versus influencing role of accounting</li> <li>- Accounting numbers and performance measurement</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: New York.</li> <li>- Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management Accounting knowledge at an intermediate level.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester (every second year), winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Accounting and Control

<b>Modulbezeichnung:</b>
Besteuerung und Corporate Finance
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (PSP: A; F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen im Bereich Mergers &amp; Aquisitions,</li> <li>- sind in der Lage Steuern in betrieblichen Investitionsentscheidungen, Unternehmensveräußerungen und Umwandlungsvorgängen zu berücksichtigen,</li> <li>- verstehen steuerliche Wirkungen auf den Kaufpreis von Unternehmen,</li> <li>- erkennen steuerliche Risiken im Bereich Mergers &amp; Aquisitions.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuern und Investitionsentscheidungen (Kapitalwert nach Steuern, Ertragsteuerparadoxon)</li> <li>- Steuern und Unternehmensbewertung (Besteuerung von Veräußerungsgewinnen, Steuereffekte auf den Kaufpreis von Unternehmen)</li> <li>- Steuereffekte bei Umwandlungsvorgängen (Umwandlungssteuerrecht, Steuerplanung bei Umwandlungen)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 3. Aufl., Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Brähler, G. (2014): Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 9. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
1,5 V, 1,5 Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte Moduls: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerrecht und Steuerwirkung.</li> </ul> Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerbilanz und Rechtsform</li> <li>- International Tax Planning</li> <li>- Steuerplanung und Rechtsform.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A, F; M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung von Kapital für Unternehmen</li> <li>- Arten der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Instrumente der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung</li> <li>- Recht der Kreditsicherheit</li> <li>- Recht der Konzernfinanzierung</li> <li>- Kapitalmarktrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München.</li> <li>- Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg.</li> <li>- Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln.</li> <li>- Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344.</li> <li>- Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht



<b>Modulbezeichnung:</b>
Dezentrale Unternehmenssteuerung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information,</li> <li>- sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Asymmetrische Information und Interessenkonflikte</li> <li>- Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen</li> <li>- Controllability versus Informativeness</li> <li>- LEN-Modell: Performancemessung</li> <li>- Performancemessung bei mehreren Aufgaben</li> <li>- Dynamische Anreizprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie,</li> <li>- Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2016
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Modulbezeichnung:</b>
Grundlagen der Abgabenordnung und des Erbschaft- und Schenkungsteuerrechts
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse zu den Grundzügen des Steuerverwaltungsrechtes sowie des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts,</li> <li>- werden befähigt, zu erkennen, ob ein Steuerbescheid bzw. Verwaltungsakt noch änderbar ist und welche Rechtsmittel zur Änderung anzuwenden sind,</li> <li>- sind in der Lage, einen einfachen Erbschafts- oder Schenkungssteuerfall inklusive des Ausfüllens der Steuerformulare zu bearbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abgabenordnung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verwaltungsakt und die Bekanntgabe</li> <li>- der fehlerhafte Verwaltungsakt</li> <li>- Fristen</li> <li>- Korrekturmöglichkeiten von Verwaltungsakten</li> <li>- Verjährung von Verwaltungsakten</li> <li>- Einführung in das steuerliche Haftungsrecht und in das Einspruchsrecht</li> </ul> </li> <li>- Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht <ul style="list-style-type: none"> <li>- zivilrechtliche Grundlagen zur Schenkung, der gesetzlichen Erbfolge und der Testierfreiheit</li> <li>- Steuerklassen, Freibeträge, Veranlagung</li> <li>- Bewertung von Immobilien, Unternehmen, sonstigen Vermögensgegenständen und Schulden</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Andrascek-Peter, R.; Braun, W.; Friemel, R. (2010): Lehrbuch Abgabenordnung: Mit Finanzgerichtsordnung. 17. Auflage, NWB: Herne.</li> <li>- Horschitz, H.; Gross, W.; Schur, P. (2010): Bewertungsrecht, Erbschaftsteuer, Grundsteuer. 17. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerrecht und Steuerwirkung.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2016
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Äquivalent zu 20554: Keine Anrechnung möglich für Studierende, die die entsprechende Bachelorveranstaltung bereits belegt und bestanden haben
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Controlling mit SAP
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Kostenrechnungs- und Controllingkonzepte in SAP ERP,</li> <li>- sind in der Lage Kostenstellen, Kostenarten, Kostenverrechnungen und Berichte in SAP ERP einzurichten und zu nutzen,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse im Customizing der Module CO und FI von SAP ERP.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Kostenrechnung mit SAP</li> <li>- Grundlegende Controllingfunktionen mit SAP</li> <li>- Enterprise Resource Planning</li> <li>- Informationssysteme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Friedl, G.; Hilz, C.; Pedell, B. (2009): Controlling mit SAP, 5. Auflage, Vieweg-Teubner Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung: Eine entscheidungsorientierte Einführung, 1. Auflage, Verlag Franz-Vahlen: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/2017
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar in Accounting
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwickeln ein umfangreiches Verständnis für Wissenschaft und wissenschaftliches Arbeiten im Allgemeinen und insbesondere im Bereich Accounting.</li> <li>- Erlangen Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsarbeiten.</li> <li>- Erhalten Einblicke in verschiedene aktuelle Themengebiete der Accounting-Forschung.</li> <li>- Präsentieren Inhalte und diskutieren methodische Ansätze ausgewählter englischsprachiger Fachliteratur.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse wissenschaftlicher Fachliteratur</li> <li>- Präsentation und Diskussion</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktuelle wissenschaftliche Fachliteratur im Bereich Accounting</li> <li>- Leseliste wird im Seminar bekanntgegeben</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2S, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/2017
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Aktive Beteiligung am Seminar, Präsentation ausgewählter Fachliteratur, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Steuerplanung und Rechtsform
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen, die Messung von Steuerbelastungen und steuerliche Planungsstrategien,</li> <li>- sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen,</li> <li>- erfassen die Bedeutung und Vielseitigkeit der Einkünfteverlagerung als einer universellen Strategie der nationalen und internationalen Steuerplanung</li> <li>- verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften</li> <li>- Messung von Steuerbelastungen</li> <li>- Verlagerung von Einkünften</li> <li>- Steuern und Finanzierung</li> <li>- Internationale Besteuerung</li> <li>- Versicherungsaspekte der Besteuerung</li> <li>- Steuerliche Verlustnutzung</li> <li>- Tax Risk Management</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Schanz, D.; Schanz, S. (2011): Business Taxation and Financial Decisions, Springer Verlag: Berlin Heidelberg.</li> <li>- Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2 V, 1 Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des folgenden Moduls: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerrecht und Steuerwirkung</li> </ul> Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuerbilanz und Rechtsform,</li> <li>- Steuerliche Beratungspraxis</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Rechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und der Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung,</li> <li>- lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion,</li> <li>- erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/Bewertungsgrundsätze und</li> <li>- lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Jahresabschluss als Informationssystem</li> <li>- Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze</li> <li>- Rechnungslegung und Kapitalmarkt</li> <li>- Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses</li> <li>- Bilanzpolitik</li> <li>- Publizität und Publizitätsanreize</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8.</li> <li>- ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective, McGraw-Hill: Boston.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse / Unterrichtssprache:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Investition &amp; Finanzierung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Wirtschaftsprüfung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung,</li> <li>- lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen,</li> <li>- erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit,</li> <li>- erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen,</li> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung</li> <li>- Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers</li> <li>- Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien</li> <li>- Prüferhaftung</li> <li>- Unabhängigkeit des Prüfers</li> <li>- Prüfungsprozess und Prüfungsplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. Band 2, 5. Auflage, Vahlen-Verlag: München.</li> <li>- Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhne, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre), Sommersemester 2016
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (20-30 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

*PSP: Finance (F)*



<b>Module:</b>
Behavioral Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about market and portfolio anomalies,</li> <li>- are enabled to apply techniques how to detect these anomalies,</li> <li>- gain insight into psychological explanations,</li> <li>- get to know models in Behavioral Finance.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial theories tested</li> <li>- Empirical Findings: portfolio and market anomalies</li> <li>- Possible explanations of these findings</li> <li>- Discussion of the behavioral finance models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction/ Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Empirical Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Big Data in Finance and Economics
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage Unternehmen und Innovationen kapitalmarktorientiert zu bewerten.</li> <li>- erwerben Kenntnisse, um Aktienkurse, Marktanteile und Patente auf Basis großer Datenmengen vorhersagen zu können.</li> <li>- erhalten Einblicke in die Beurteilung von unterschiedlichen Einflussfaktoren auf den Unternehmenswert.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit eine Investitionsentscheidung zu treffen.</li> <li>- lernen die verschiedenen Datenbanken und Anwendungen zur Datenverarbeitung kennen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kapitalmarktorientierten Ereignisanalyse von Unternehmen</li> <li>- Ökonometrische Analysemethoden zur Vorhersage (ARIMA, GARCH, Bass-Modell etc.) und zur Bewertung (Stochastische Dominanz, Mean-Variance-Ansätze) mit der Statistiksoftware R</li> <li>- Grundlagen von Investitionsrechenverfahren</li> <li>- Grundlagen des Marktmodells und des Capital Asset Pricing Models</li> <li>- Grundlagen von Patentanalyseverfahren</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., &amp; Weiber, R. (2015). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. Springer Berlin.</li> <li>- Schmid, F., &amp; Trede, M. M. (2006). Finanzmarktstatistik. Berlin: Springer.</li> <li>- Zhao, Y., &amp; Cen, Y. (2013). Data Mining Applications with R. Elsevier Science.</li> <li>- Kleiber, C., &amp; Zeileis, A. (2008). Applied Econometrics with R. New York, NY: Springer Science+Business Media.</li> <li>- Mitra, G., &amp; Mitra, L. (2011). The Handbook of News Analytics in Finance. Chichester: Wiley &amp; Sons.</li> <li>- Ruppert, D., &amp; Matteson, D. S. (2015). Statistics and Data Analysis for Financial Engineering (Vol. 1). New York, NY: Springer New York.</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur ( 60min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a broad knowledge of corporate finance topics,</li> <li>- are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures,</li> <li>- are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method,</li> <li>- have knowledge about risk management and agency theory.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAPM under Market Imperfections</li> <li>- Performance Measurement</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Company Valuation</li> <li>- Financial and Corporate Risk Management</li> <li>- Agency Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW,</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Financial Engineering
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen,</li> <li>- entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen,</li> <li>- bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme,</li> <li>- sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung)</li> <li>- Computer Algebra Systeme</li> <li>- Zusammengesetzte Finanzstrategien</li> <li>- Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung)</li> <li>- Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley &amp; Sons: Chichester et al.</li> <li>- Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al.</li> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures and other Derivatives, 8<sup>th</sup> edition, Pearson Education: München et al.</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Modulbezeichnung:</b>
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht,</li> <li>- lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können,</li> <li>- erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen</li> <li>- und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase)</li> <li>- Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken</li> <li>- Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen</li> <li>- Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie</li> <li>- Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3<sup>rd</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ.</li> <li>- Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München.</li> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives. 8<sup>th</sup> edition, Pearson Education: Upper Saddle River [NJ].</li> <li>- Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Option Pricing
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to analyze derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk,</li> <li>- can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model,</li> <li>- know the concept of risk neutral valuation technique,</li> <li>- have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Payoff Profiles of Options</li> <li>- Bounds for Option Prices</li> <li>- The Binomial Model</li> <li>- The Black-Scholes Model</li> <li>- Hedging Options Exotic Options</li> <li>- Caps and Floors</li> <li>- Index Certificates</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures, and Other Derivatives. 8th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management</li> <li>- Wertpapieranalyse</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises and quizzes, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Module:</b>
Risk Controlling
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling,</li> <li>- know different measures of downside risk,</li> <li>- are able to analyze the market risk of different financial contracts,</li> <li>- are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives,</li> <li>- have knowledge about the bank regulation, credit pricing, and credit risk models.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments</li> <li>- Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options</li> <li>- Credit Risk Basel Accords, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2009): Risk Management and Financial Institutions. 2nd edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 3rd edition, McGraw-Hill: New York [Mass.].</li> <li>- Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management</li> <li>- Wertpapieranalyse</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Schadensversicherungsmathematik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben vertiefte Fähigkeiten zur stochastischen Modellierung komplexer und zufälliger Vorgänge insbesondere im Bereich der Finanz- und Versicherungsmathematik,</li> <li>- erlangen das Verständnis und werden auf die Bearbeitung aktueller Forschungsthemen vorbereitet,</li> <li>- erwerben in der Übung, die auch der Vertiefung des Vorlesungsstoffs dient, Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Die Vorlesung gibt eine Einführung in die mathematisch-stochastischen Modelle und Methoden der Schadensversicherung (i.e. Nicht-Leben- und Nicht-Krankenversicherung). Behandelt werden insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastische Schadenverteilungen</li> <li>- Stochastische Modelle der Versicherungsrisiken</li> <li>- Reserveprozesse</li> <li>- Prinzipien der Prämienkalkulation</li> <li>- Methoden der Schadenreservierung (e.g. Chain Ladder)</li> <li>- Methoden der Risikoteilung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explorative Datenanalyse,</li> <li>- Schätzen und Testen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenzstunden und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/2017
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Stochastik (IMST)



<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Finanzmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache,</li> <li>- vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Engineering Economics,</li> <li>- Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Seminar on Empirical Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F; E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- obtain an introduction to independent empirical research on central topics of corporate finance,</li> <li>- are able to use some econometrics package and do independent empirical research,</li> <li>- prepare and present a research paper.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical seminar,</li> <li>- it is essential to know an econometrics package (STATA),</li> <li>- basic multivariate regressions.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course- and topic dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>Sound knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- main theories of corporate finance,</li> <li>- agency theory,</li> <li>- corporate governance,</li> <li>- corporate finance under asymmetric information,</li> <li>- contract theory and</li> <li>- mechanism design</li> </ul> <p>is recommended.</p>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written paper, presentation, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A; F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens,</li> <li>- vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an,</li> <li>- festigen und vertiefen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
3S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,</li> <li>- Explorative Datenanalyse</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zur Verhaltensökonomie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: A; F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich der Nutzen- und Interaktionsmodellierung,</li> <li>- vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des empirischen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Verhaltensökonomie.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
3S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,</li> <li>- Explorative Datenanalyse</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Module:</b>
Stochastic Processes
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation,</li> <li>- are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process)</li> <li>- Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion)</li> <li>- Conditional Expectation and Martingales</li> <li>- Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma</li> <li>- Stochastic Differential Equation</li> <li>- Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden,</li> <li>- identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und</li> <li>- entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen,</li> <li>- lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht,</li> <li>- erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen</li> <li>- Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen</li> <li>- Fortgeschrittene Methoden der F&amp;E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung</li> <li>- Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung</li> <li>- Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung</li> <li>- Management technologischer Kooperationen und Netzwerke</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Theory of Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F; E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learn the two central models of corporate finance: moral hazard and adverse selection</li> <li>- A number of central applications of these models are covered, for example to benchmarking, debt overhang and dividend policy.</li> <li>- Using these central models, students learn how to develop theoretical models in corporate finance of their own.</li> <li>- Building upon basic models, more sophisticated techniques that underlie most of financial theory will be covered, including costly state verification and contract design.</li> <li>- Will be able to acquire the theoretical foundation for independent empirical work.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretical course</li> <li>- Moral hazard</li> <li>- Costly state verification</li> <li>- Adverse selection</li> <li>- Contract design</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tirole, J. (2010): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press.</li> <li>- other supplementary readings may be assigned during the course.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
Undergraduate Corporate Finance (e.g. Allen, Brealy and Myers, Corporate Finance)
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Summer semester 2016
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Final exam, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics

*PSP: Management & Entrepreneurship (M\_E)*



<b>Module:</b>
Bargaining, Arbitration, Mediation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory,</li> <li>- are able to apply these models to the analysis of bargaining situations,</li> <li>- understand the relevance of strategic moves that have an impact on the bargaining situation,</li> <li>- know basic models of arbitration and mediation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Axioms of individual and collective decision-making.</li> <li>- The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining.</li> <li>- Non-cooperative bargaining models: Rubinstein- and Stahl-Model.</li> <li>- Bargaining rules and their theoretical foundations.</li> <li>- Applications of models to real-world bargaining problems</li> <li>- Strategic moves to improve threat points or agreement valuations.</li> <li>- Introduction to arbitration and mediation models.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge.</li> <li>- Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module is recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FWW..
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Business Planning
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities,</li> <li>- learn analytical methods for opportunity and market analysis,</li> <li>- learn the basics of financial planning,</li> <li>- learn how to develop different forms of a business plan.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proactive Planning</li> <li>- Opportunity Analysis</li> <li>- Business Models</li> <li>- Blue-Ocean Strategy</li> <li>- Social Entrepreneurship</li> <li>- Financial Planning</li> <li>- Growth and Crises</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6<sup>th</sup> edition, Cengage Learning EMEA: London et al.</li> <li>- Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27(3), 385-399.</li> <li>- Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al.</li> <li>- Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston [Mass].</li> <li>- Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not? Harvard Business School Press: Boston [Mass.]</li> <li>- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken [NJ].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previous knowledge is not required.</li> <li>- Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW cannot attend.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E, A) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmens-trägers Sorge zu tragen,</li> <li>- erlernen Grundlagen des Konzernrechts,</li> <li>- entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung</li> <li>- Business Judgement Rule</li> <li>- Deutsche Corporate Governance Kodex</li> <li>- Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen</li> <li>- Organisationspflichten</li> <li>- Grundlagen des Konzernrechts</li> <li>- Haftungsfragen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht - ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, 44, 2061-2065.</li> <li>- Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, 15, 645-650.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E; M_eB) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts in Deutschland und der EU,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Problemstellungen aus den Bereichen des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts zu erkennen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des gewerblichen Rechtsschutzes in Abgrenzung zum Immaterialgüterrecht)</li> <li>- Grundzüge des Wettbewerbsrechts</li> <li>- Grundzüge des Patent- und Markenrechts, des Gebrauchsmuster- und Designrechts</li> <li>- Grundzüge des Urheberrechts</li> <li>- Grundzüge des allgemeinen Persönlichkeitsrechts</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte (werden in der Vorlesung bekannt gegeben)</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Organisationsgestaltung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen),</li> <li>- sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Organisationsgestaltung</li> <li>- Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegation an Individualentscheider</li> <li>- Delegation an Gremien</li> </ul> </li> <li>- Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie</li> <li>- Erweiterungen und Vertiefungen</li> </ul> </li> <li>- Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrollzwecke und -formen</li> <li>- Kontrolle als Entscheidungsproblem</li> </ul> </li> <li>- Neuere Organisationsformen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen.</li> <li>- Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al.</li> <li>- Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten,</li> <li>- vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung</li> <li>- Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sozialisation</li> <li>- Motivation</li> <li>- Interaktion</li> <li>- Konflikt</li> </ul> </li> <li>- Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses</li> </ul> </li> <li>- Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung</li> <li>- Konzeptionen der Personalführung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463.</li> <li>- Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen/ Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen,</li> <li>- sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalwirtschaftliche Grundlagen</li> <li>- Systematische und terminologische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen der Personalplanung</li> <li>- Abstimmungsverfahren</li> <li>- Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlungsmodelle</li> <li>- Entscheidungsmodelle</li> </ul> </li> <li>- Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gaugler, E.; Huber, K. H.; Rummel, C. (1974): Betriebliche Personalplanung: eine Literaturanalyse. Schwartz: Göttingen.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631.</li> <li>- Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463.</li> <li>- Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.</li> </ul>
<b>Lehrformen/ Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Module:</b>
Seminar: Advanced Business Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law



<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Ausgewählte Probleme der Personaleinsatz-, Dienst- und Schichtplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen.</li> <li>- den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert.</li> <li>- besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Lösen von Entscheidungsproblemen aus den Bereichen der Personaleinsatz-, Dienst- und Schichtplanung, aber auch der Einsatz von Optimierungsmodellen und Heuristiken im Kontext der Personalplanung wird im Rahmen des Seminars beleuchtet und auf deren Zweckmäßigkeit hin überprüft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München.</li> <li>- Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 16. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.]</li> <li>o Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2014): Entscheidungstheorie, 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.]</li> </ul> </li> <li>- durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko</li> <li>- Organisation und Personal</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenzstunden und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/2017
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge (Hinweis: Das Seminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind), 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Module:</b>
Seminar: Behavioral Business Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Economics of Incentives
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for M_E, F, IE) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Regionale Unternehmensentwicklung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen) / Inhalt</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Anwendung von wissenschaftlichen Methoden auf praktische Fragestellungen</li> <li>- wenden in diesem Zusammenhang unternehmerisches Denken und Handeln an</li> <li>- lernen potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennen</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- durch die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen liefern die Studierenden Unternehmen Informationen, die als strategische Entscheidungsgrundlage dienen und damit unmittelbare Praxisrelevanz besitzen</li> <li>- Ziel des Seminars ist es, verschiedenste Modelle und Methoden vertiefungsübergreifend in einen Zusammenhang zu stellen und anhand eines praktischen Beispiels anzuwenden.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben</li> <li>- je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
4S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/2017
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Hausarbeit, Präsentation, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Seminar: Selected Topics in Entrepreneurship Research
<b>Applicability of the module:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop a comprehensive understanding for scientific work in general as well as for scientific work in the field of entrepreneurship in particular.</li> <li>- gain knowledge about structuring and organizing scientific research projects.</li> <li>- gain insights into a diverse range of current topics in entrepreneurship research.</li> <li>- present contents and discuss methodological approaches of selected entrepreneurship literature in English.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- analysis of scientific literature</li> <li>- presentation and discussion</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- current scientific literature in entrepreneurship</li> <li>- reading list will be announced in the seminar</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter term 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Active participation in the seminar, presentation of selected literature, 6CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Social Business Development
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln gemeinsam mit Studierenden anderer Fakultäten Geschäftsideen für reale soziale (non-profit &amp; not-for-profit) Fallstudien der Region.</li> <li>- erwerben im Verlauf des Seminars die Fähigkeit zur Kunden-, Markt- und Wettbewerbsanalyse und erlernen das Erstellen eines Finanzplans.</li> <li>- erhalten durch die interdisziplinäre Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf die Unternehmensgründung im sozialen Bereich am konkreten Beispiel zu praktizieren.</li> <li>- erlernen unternehmerische Gelegenheiten zu erkennen, zu analysieren und zu bewerten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelegenheitsanalyse</li> <li>- Unternehmerische Visionen, Werte, Strategien und Ziele</li> <li>- Geschäftsmodellanalyse und -entwicklung</li> <li>- Kunden- und Marktanalyse</li> <li>- Wettbewerbs- und Umweltanalyse</li> <li>- SWOT-Analyse</li> <li>- Marketingplanung</li> <li>- Meilensteinplanung</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Businessplanerstellung</li> <li>- Präsentationen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
4S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/2017
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Bis zu 4 Präsentationen, Finanzierungsreifer Businessplan, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Verhandlungsanalyse
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel der Verhandlungsanalyse ist es, Verhandlungen zu strukturieren und Konflikte in Mehrpersonen-Entscheidungsproblemen sichtbar und bewertbar zu machen, um konstruktiv mit ihnen umgehen zu können.</li> <li>- In der Einführung lernen die Teilnehmer neue Entwicklungen der Verhandlungsanalyse durch praktische Übungen kennen. Vermittelt werden Techniken zur Analyse der Struktur von bi- und multilateralen Verhandlungen, Methoden zur Bewertung von Verhandlungsmacht in asymmetrischen Konfliktsituationen sowie Prozeduren zur Erlangung fairer Verhandlungslösungen. Des Weiteren wird eine Anleitung im Schreiben von Fallstudien gegeben.</li> <li>- Im Anschluss an den zweitägigen Block sollen die Teilnehmer selbstständig geeignete, reale Verhandlungssituationen insbesondere aus den Bereichen Unternehmensgründung, -übernahme und -sanierung in Form einer verhandlungsanalytischen Fallstudie bearbeiten.</li> <li>- Diese Fallstudien werden dann im Plenum präsentiert.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Einführung in die kooperative Verhandlungsanalyse</li> <li>- Prozeduren zum Lösen bilateraler Verteilungs- und Verhandlungsproblemen</li> <li>- strukturierte Vorbereitung einer Verhandlung</li> <li>- In-class Durchführung von Verhandlungen mit anschließender Analyse</li> <li>- Erweiterung auf multilaterale Verhandlungen u.a. am Bsp. von Koalitionsverhandlungen</li> <li>- Fallstudienarbeit in Zweierteams</li> <li>- Argumentation und Präsentation</li> <li>- Anfertigung einer Seminararbeit in Form einer Fallstudie</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur kooperativen Verhandlungsanalyse.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Vortrag, Seminararbeit, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Strategisches Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements,</li> <li>- erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des strategischen Managements</li> <li>- Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysemethoden</li> <li>- Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse der globalen Umwelt</li> <li>- Markt- und Geschäftsfeldanalyse</li> <li>- Ressourcenanalyse</li> <li>- Konkurrentenanalyse</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuzzy Decisions</li> <li>- Flexible Planung</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Aktuelle Entwicklungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al.</li> <li>- Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig.</li> <li>- Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische Unternehmensführung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation



*PSP: Marketing & E-Business (M\_eB)*

<b>Module:</b>
Advanced Marketing Research Methods
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems.</li> <li>- In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction.</li> <li>- Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam.</li> <li>- In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis</li> <li>- Measurement in Marketing</li> <li>- Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</li> <li>- Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013): Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: Thousand Oaks [CA].</li> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Methods and Analysis.</li> </ul> Knowledge of statistics is required.
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Gewerblicher Rechtsschutz, Urheberrecht und allgemeines Persönlichkeitsrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_E; M_eB) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Grundkenntnisse des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts in Deutschland und der EU,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Problemstellungen aus den Bereichen des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts zu erkennen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des gewerblichen Rechtsschutzes in Abgrenzung zum Immaterialgüterrecht)</li> <li>- Grundzüge des Wettbewerbsrechts</li> <li>- Grundzüge des Patent- und Markenrechts, des Gebrauchsmuster- und Designrechts</li> <li>- Grundzüge des Urheberrechts</li> <li>- Grundzüge des allgemeinen Persönlichkeitsrechts</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzestexte (werden in der Vorlesung bekannt gegeben)</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 122 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Law and Economics

<b>Module:</b>
Information, Reputation and Interactive Marketing
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction,</li> <li>- gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets,</li> <li>- acquire skills for strategic market analysis,</li> <li>- attain skills for planning interactive marketing campaigns.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asymmetric information in markets</li> <li>- Reputation and reputation systems</li> <li>- Advertising and quality signals</li> <li>- Interactive marketing and the exchange of information on markets</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program of the FWW.
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Generally each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of E-Business

<b>Module:</b>
Marketing Methods and Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects.</li> <li>- Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored.</li> <li>- In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The role and value of marketing research information</li> <li>- The marketing research process</li> <li>- Designing the marketing research project</li> <li>- Gathering and collecting data</li> <li>- Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis)</li> <li>- Principles of qualitative research</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Seminar: Current Trends in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
Students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer behavior</li> <li>- Brand management</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Conducting marketing experiments</li> <li>- Consumer decision making</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey.</li> <li>- Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Sarstedt, Marko &amp; Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge in basic statistics and marketing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Seminar: Online Consumer Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB, M_E)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learn how to conduct a full online Consumer Research Study with one of the world's leading software solutions</li> <li>- Getting started with conjoint analysis, one of the most widely applied marketing research tools in industry</li> <li>- Acquire the skills to cope with new research questions in a commercial Consumer Research framework</li> <li>- Learn how to analyse and report results obtained in a conjoint analysis context</li> <li>- Learn how to conduct basic market simulations</li> <li>- Intensify their project management skills as well as their social skills (e.g., team cohesion)</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction into online surveying of consumers</li> <li>- Introduction into the basic concept and toolbox of conjoint analysis</li> <li>- Introduction into one specific software solution for coping with online conjoint analysis (e.g., Sawtooth Software Lighthouse Studio)</li> <li>- Implementation of an online research including an (adaptive-)choice-based conjoint study</li> <li>- Project teams that work on predefined business cases (role play simulation of a real business case inclusive customer and presentation of results)</li> <li>- Permanent counselling by the instructor</li> </ul>
<b>References:</b>
<p><b>Books</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gustafsson, A., Herrmann, A., &amp; Huber, F. (Eds.). (2007). <i>Conjoint Measurement: Methods and Applications (4<sup>th</sup> ed.)</i>. Berlin, Heidelberg, New York: Springer.</li> <li>- Hauser, J. R., &amp; Rao, V. R. (2004). Conjoint Analysis, Related Modeling, and Applications. In J. Eliashberg, Y. Wind, &amp; P. E. Green (Eds.), <i>International Series in Quantitative Marketing. Marketing Research and Modeling: Progress and Prospects</i> (Vol. 14, pp. 141–168). Boston, MA: Springer US.</li> <li>- Orme, B. K. (2013). <i>Getting started with conjoint analysis: Strategies for product design and pricing research (3<sup>rd</sup> ed.)</i>. Sequim, WA: Research Publishers, LLC.</li> <li>- Rao, V. R. (2014). <i>Applied conjoint analysis</i>. Berlin - Heidelberg: Springer.</li> </ul> <p><b>Articles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnson, R. M. &amp; Orme, B. K. (2007). A new approach to adaptive CBC. Retrieved from <a href="http://www.sawtoothsoftware.com/support/technical-papers/adaptive-cbc-papers/a-new-approach-to-adaptive-cbc-2007">http://www.sawtoothsoftware.com/support/technical-papers/adaptive-cbc-papers/a-new-approach-to-adaptive-cbc-2007</a></li> <li>- Bauer, R., Menrad, K., &amp; Decker, T. (2015). Adaptive Hybrid Methods for Choice-Based Conjoint Analysis: A Comparative Study. <i>International Journal of Marketing Studies</i>, 7(1), 1–14. doi:10.5539/ijms.v7n1p1</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Statistics</li> <li>- Marketing Methods and Analysis</li> <li>- Participants should have an understanding of market research principles</li> <li>- Participants should have basic skills in IBM SPSS, MS Excel, and MS PowerPoint</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours

<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
research report on conducted online-research, presentation, 6 CP
<b>Note</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship of Consumer Behavior



<b>Module:</b>
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_eB)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
Students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer insights</li> <li>- Branding strategies</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Experiments in marketing</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M.; O'Connor, P. (2009). Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: Hoboken [NJ].</li> <li>- Karmasin, M.; Ribing, R. (2010). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge in basic statistics and marketing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Struktur und Design elektronischer Märkte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: M_eB) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen,</li> <li>- erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten,</li> <li>- entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Entstehung von Märkten</li> <li>- Struktur von Märkten</li> <li>- Festpreismärkte</li> <li>- Auktionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.].</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Making,</li> <li>- Unternehmensinteraktion.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

*PSP: Logistics & Operations Management (O)*

<b>Modulbezeichnung:</b>
Bestandsmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Studierenden kennen die grundsätzlichen Probleme und Zielkonflikte die beim Management der Bestände in Supply Chains auftreten.</li> <li>- Die Studierenden können Lagerhaltungsprobleme modellieren.</li> <li>- Die Studierenden kennen gängige Lagerhaltungsstrategien und können diese analysieren.</li> <li>- Die Studierenden können optimale Parameter für gängige Lagerhaltungsstrategien bestimmen.</li> <li>- Die Studierenden können stochastische Lagerhaltungsmodelle zur Optimierung der Bestände einsetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<p>Im Rahmen des Supply Chain Management spielt die Lagerhaltung bzw. das Management der Bestände eine zentrale Rolle. Das Ziel sind möglichst geringe Bestände bei gleichzeitig hohem Servicelevel. Die Nachfrage der Kunden sollte also immer bedarfsgerecht erfüllt werden, wobei die Kosten möglichst gering sein sollten. Im Allgemeinen ist der Bedarf aber nicht mit Sicherheit bekannt und auch Lieferzeiten können nicht immer als konstant angesehen werden. Um einen reibungslosen Ablauf der Prozesse in der Supply Chain zu gewährleisten werden darum Bestände eingesetzt.</p> <p>Der Gegenstand dieser Veranstaltung ist die Planung der Lagerbestände unter stochastischen Bedingungen. Es werden die wesentlichen Dispositionsprobleme und deren Lösungsansätze geschildert, sowie der Einsatz von einfachen Lagerhaltungsmodellen zur Optimierung der Bestände. Es wird unterschieden zwischen entscheidungsunterstützenden Modellen für die Disposition von Modeartikeln, Konsumgütern und Ersatzteilen. Neben einstufigen Modellen werden auch mehrstufige Lagerhaltungsmodelle analysiert.</p>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thonemann, U. (2010): Operations Management – Konzepte, Methoden und Anwendungen. 2. Auflage. Pearson Studium.</li> <li>- Nahmias, S. (1997): Production and Operations Analysis. 3rd edition, Irwin Book Team.</li> <li>- Axsäter, S. (2004): Inventory Control. Kluwer's International Series.</li> <li>- Montgomery D.C.; Runger, G.C. (2003) Applied Statistics and Probability for Engineers. 3rd edition. Wiley</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
52 Präsenz- und 128 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/17
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Hausarbeiten, Bearbeitung von Fallstudien, mündliche Prüfungsleistungen, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Metaheuristiken für Optimierungsprobleme in Produktion und Logistik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über grundlegende Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik (u.a. Probleme der Tourenplanung und der Maschinenbelegung),</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Metaheuristiken als fortgeschrittene Lösungsstrategien für schwierige kombinatorische Optimierungsprobleme,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, Metaheuristiken und ihre Schlüsselkomponenten (u.a. Umgebungen und Operatoren) für eine gegebene Problemstellung auszuwählen, darzustellen, zu entwerfen und zu bewerten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungsprobleme in Produktion und Logistik</li> <li>- Grundbegriffe der kombinatorischen Optimierung und Aussagen der Komplexitätstheorie</li> <li>- Grundbegriffe von Heuristiken und Metaheuristiken</li> <li>- Metaheuristische Lösungsstrategien Simulated Annealing, Tabu Search, Genetische Algorithmen, GRASP und Variable Neighborhood Search</li> <li>- Metaheuristische Strategien: Überblick und ausgewählte Anwendungsfelder</li> <li>- Metaheuristische Strategien: Methodik der Anwendung und neuere Entwicklungen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gendreau, M.; Potvin, J. Y. (2010): Handbook of Metaheuristics. New York et al.: Springer.</li> <li>- Rayward-Smith, V. J.; Osman, I. H.; Reeves, C. R.; Smith, G. D. (1996): Modern Heuristic Search Methods. Chichester et al.: Wiley.</li> <li>- Talbi, E. G. (2009): Metaheuristics – from Design to Implementation. Hoboken: Wiley.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Entwurfsprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Graphentheoretische Grundlagen</li> <li>- Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen</li> <li>- Wegeprobleme</li> <li>- Baumprobleme</li> <li>- Transportprobleme</li> <li>- Zuordnungsprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2<sup>nd</sup> edition, Marcel Dekker: New York.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP,</li> <li>- sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Traveling Salesman-Problems</li> <li>- Modellierungsansätze</li> <li>- Relaxationen und untere Schranken</li> <li>- Exakte Lösungsverfahren</li> <li>- Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren</li> <li>- Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen</li> <li>- Ausgewählte Metaheuristiken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D. B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Programmieren in C++
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Grundlagen der Programmiersprache C++ entsprechend dem ANSI-Standard,</li> <li>- lernen die wichtigsten prozeduralen und objektorientierten Sprachkonzepte von C++ kennen und anwenden,</li> <li>- sind abschließend in der Lage, selbständig C++-Programme für betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu entwerfen, zu implementieren und zu testen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- elementare Datentypen</li> <li>- elementare Ein- und Ausgabe</li> <li>- Operatoren und Ausdrücke</li> <li>- Anweisungen</li> <li>- Dateien</li> <li>- Felder und Zeichenketten</li> <li>- Funktionen</li> <li>- Strukturen</li> <li>- Zeiger</li> <li>- Klassen</li> <li>- Vererbung</li> <li>- Standardbibliothek</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kirch-Prinz, U.; Prinz, P. (2012): C++ — Lernen und professionell anwenden. 6. Auflage, mitp: Frechen (Nordrhein-Westfalen).</li> <li>- Stroustrup, B. (2013): Die C++-Programmiersprache. 4. Auflage, Addison-Wesley: München.</li> <li>- Wolf, J. (2009): C++ von A bis Z. 2. Auflage, Galileo Press: Bonn.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
1V, 3Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Programmierprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science



<b>Modulbezeichnung:</b>
Scheduling
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen</li> <li>- Basisalgorithmen zur exakten und approximativen Lösung</li> <li>- Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme</li> <li>- Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5<sup>th</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion, Logistik und Operations Research</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar in Operations Research: „Operations Research in Bike Sharing“
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten des Operations Research,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminar Teilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Überblick zu Bike Sharing-Systemen</li> <li>- Bestandsaufnahme existierender Bike Sharing-Systeme</li> <li>- Standortplanung von Stationen in Bike Sharing-Systemen</li> <li>- Bestandsmanagement in Bike Sharing-Systemen</li> <li>- Statische Repositionierung in Bike Sharing-Systemen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Médard de Chardon, C.; Caruso, G. (2015): Estimating Bike-Share Trips using Station Level Data. In: Transportation Research Part B 78, 260-279.</li> <li>- Frade, I.; Ribeiro, A. (2015): Bike-Sharing Stations: A Maximal Covering Location Approach. In: Transportation Research Part A 82, 216-227.</li> <li>- Raviv, T.; Kolka, O. (2013): Optimal Inventory Management of a Bike-Sharing Station. In: IIE Transactions 45, 1077-1093.</li> <li>- Kadri, A.A.; Kacem, I.; Labadi, K. (2016): A Branch-and-Bound Algorithm for Solving the Static Rebalancing Problem in Bicycle-Sharing Systems. In: Computers &amp; Industrial Engineering 95, 41-52.</li> <li>- Li, Y.; Szeto, W.Y.; Long, J.; Shui, C.S. (2016): A Multiple Type Bike Repositioning Problem. In: Transportation Research Part B 90, 263-278.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2S, 1Ü /Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
30 Präsenz- und 150 Lernzeitstunden (24 Präsenzstunden finden geblockt in der 3. KW 2017 statt)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/2017
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit, Präsentation, Diskussionsbeiträge (6 CP)
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar Logistics & Operations Management: Car Sharing
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen die Kenntnisse eines Teilgebiets der betriebswirtschaftlichen Forschung, in der Regel mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur (deutsch oder englisch) bzw. einschlägige Datenquellen und/oder spezifische Software,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
- Car Sharing
<b>Literaturhinweise:</b>
- Nach Absprache mit Seminarleiterin
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- Lehrprogramm des ersten und ggf. des zweiten Semesters.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenzstunden und entsprechend 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/2017
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Hausarbeit, Präsentation & Diskussionsbeiträge; 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Simulation
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit Supply Chain Prozesse zu modellieren</li> <li>- sind in der Lage Supply Chain Prozesse in ein Simulationsprogramm zu übertragen</li> <li>- können eine Simulationsstudie durchführen</li> <li>- lernen Simulationsergebnisse zu interpretieren und zu analysieren</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Für komplexe Prozesse in Supply Chains stehen häufig keine analytischen Modelle und Methoden zur Analyse und Optimierung zur Verfügung. Die Abbildung dieser Prozesse mit Hilfe von Modellen und die Simulation dieser Prozesse ist somit häufig die einzig zur Verfügung stehende Analyse- methode. In dieser Vorlesung sollen stochastische Systeme, wie zum Beispiel Lagerhaltungssysteme, Produktionssysteme oder Transportsysteme, abgebildet werden und mit Hilfe von Simulation analysiert und optimiert werden.
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Law A.M. (2006): Simulation Modeling and Analysis, 4th edition. McGrawHill</li> <li>- Kelton, W.D., Sadowski, R.P., Sturrock, D. (2009) : Simulation with Arena, 5. Auflage, Mcgraw-Hill</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Hausarbeit, Bearbeitung von Fallstudien, mündliche Prüfungsleistung, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Servicelogistik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die logistische Prozesse, die für die Bereitstellung von After-Sales Dienstleistungen notwendig sind,</li> <li>- erhalten praktische Einblicke in die Aufgabenbereiche der Servicelogistik,</li> <li>- lernen wichtige Modellierungs- und Planungstechniken kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken anwenden zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Servicelogistik aus Sicht des Herstellers und des Verwenders</li> <li>- Ziele und Aufgaben der Instandhaltung</li> <li>- Instandhaltungsstrategien und Planung von Instandhaltungsprozessen</li> <li>- Überblick über After-Sales Dienstleistungen und Managementaufgaben</li> <li>- Design von After-Sales Service Supply Chains und operative Planung</li> <li>- Ziele und Aufgaben der Ersatzteillogistik</li> <li>- Entscheidungsorientierte Klassifikation von Ersatzteilen</li> <li>- Methoden des ein- und mehrstufigen Bestandsmanagement von Ersatzteilen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kobbaccy, A.H., Prabhakar Murthy, D.N., eds. (2008) Complex System Maintenance Handbook, Springer.</li> <li>- Nahmias, S. (2009) Production and Operations Analysis. 6. Auflage, McGraw-Hill.</li> <li>- Tempelmeier, H. (2012) Bestandsmanagement in Supply Chains, 4. Auflage, Books on Demand.</li> <li>- Silver, E.A., Pyke, D.F., Peterson, R. (1998) Inventory Management and Production Planning and Scheduling, 3. Auflage, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>- Jacobs, F.R., Berry, W., Whybark, D.C., Vollmann, T. (2010) Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management, 6. Auflage, McGraw-Hill.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/17
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min) / mündliche Prüfungsleistungen, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Supply Chain Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen die Ursachen des Bullwhip Effektes und kennen Maßnahmen zu dessen Vermeidung</li> <li>- kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes</li> <li>- erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren</li> <li>- können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten. Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können. Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 3<sup>rd</sup> edition, Mcgraw-Hill.</li> <li>- Chopra, S.; Meindl, P. (2013): Supply Chain Management. 5<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River.</li> <li>- Simchi-Levi, D.S.; Kaminsky, P.; Simchi-Levi, E. (2008): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies. 3. Auflage, McGraw Hill.</li> <li>- Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

*PSP: Institutional Economics of International Management (I)*

<b>Module:</b>
Collective Decision-Making in Organizations
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: I) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems,</li> <li>- are able to evaluate the relative power of decision-makers,</li> <li>- systematically analyze intra-organization decision processes,</li> <li>- apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms.</li> <li>- Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem</li> <li>- Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes.</li> <li>- Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hodge, J. K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence [RI].</li> <li>- Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The content of the following module is recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law



<b>Module:</b>
International Corporate Strategy
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: M_E; I) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms,</li> <li>- are able to formulate and implement strategies.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- What is strategy and why is it important?</li> <li>- The strategic management process</li> <li>- External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups</li> <li>- Internal analysis: Resources, capabilities, and activities</li> <li>- Competitive advantage and firm performance</li> <li>- Strategy formulation I: Business strategy</li> <li>- Strategy formulation II: Corporate strategy</li> <li>- Strategy formulation III: Global strategy</li> <li>- Strategy implementation</li> <li>- Case Studies</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy. 9<sup>th</sup> edition, FT Prentice Hall: Harlow.</li> <li>- Lynch, R. L. (2012): Strategic Management. 6<sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.</li> <li>- Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management. 3<sup>rd</sup> edition, South-Western Cengage Learning: Mason.</li> <li>- Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy &amp; Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 84(12), 78-92.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Management of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or, alternatively</li> </ul> <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5<sup>th</sup> edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Work load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), home assignments or oral exam, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Seminar: Business Game: Open Innovation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: I, M_E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
In this seminar, the students will <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insights into recent challenges in the field of open innovation</li> <li>- use theoretical constructs to develop solutions to practical problems</li> <li>- get insights into real-life strategic decision-making</li> <li>- further develop feedback and reasoning competencies</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The seminar is integrated into a business game and is aimed at applying theoretical and conceptual constructs to a real-life case in the field of open innovation. Participants will work in teams of 2-5 to develop and to present their innovative idea. Students will be given a unique opportunity to take part in an Open Innovation Challenge and to compete with the teams from around the world.
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., Çetinkaya, M. (2013). Design Thinking: Past, Present and Possible Futures. Creativity and Innovation Management 22(2), 121-146.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
4S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Corporate Strategy.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing academic papers, presentations, active participation, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Seminar: Future Economic Trends
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: I,F,E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get insights into the field of international economic,</li> <li>- conduct their own research in the field of structural change,</li> <li>- analyse complex economic interactions,</li> <li>- will learn how to analyse academic papers and theories critically,</li> <li>- are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses,</li> <li>- learn how to write and defend an academic paper,</li> <li>- acquire skills in literature research and analysis.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- international trade</li> <li>- demography</li> <li>- technological change</li> <li>- evidence based policy consulting</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The literature research is part of the grade of the seminar paper.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Trade</li> <li>- Introduction to International Economics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Summer Semester 2016
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper, presentations, discussion: 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

*PSP: Economics (E)*

<b>Module:</b>
Advanced Labor Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of advanced micro- and macroeconomic concepts and models of labor economics,</li> <li>- become acquainted with methodological tools to analyze labor market phenomena (wages, unemployment, inequality, collective bargaining) and to evaluate the impact of labor market policies,</li> <li>- gain experience in labor market models with imperfect competition (due to collective bargaining or to search-and-matching frictions).</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Labor supply</li> <li>- Education and human capital</li> <li>- Labor demand</li> <li>- Bargaining theory</li> <li>- Wage bargaining</li> <li>- Collective bargaining and macroeconomic outcomes</li> <li>- Job search</li> <li>- Search-and-matching models</li> <li>- Equilibrium unemployment and balanced growth</li> <li>- Efficiency and policy with matching frictions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Pissarides, C. A. (2000): Equilibrium Unemployment Theory. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Lecture notes (including references of journal articles and papers).</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of the first-semester core courses recommended.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

<b>Module:</b>
Economics of Growth
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development,</li> <li>- learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis,</li> <li>- gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth,</li> <li>- are prepared for starting their own research in economic growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian)</li> <li>- Finance and growth</li> <li>- Technology transfer and growth</li> <li>- Market size, trade and growth</li> <li>- General purpose technologies</li> <li>- Institutions and growth</li> <li>- Topics in growth policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al.</li> <li>- Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economics,</li> <li>- Macroeconomic Analysis.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Verhaltensökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen,</li> <li>- erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik?</li> <li>- Dogmengeschichtliche Kurzfassung</li> <li>- Die Wiederkehr der Psychologie</li> <li>- Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang</li> <li>- Heuristiken und Biases</li> <li>- Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell</li> <li>- Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen</li> <li>- Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252.</li> <li>- Aktuelle Forschungsliteratur</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60min)/ 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Experimentelle Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung,</li> <li>- erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen,</li> <li>- bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten,</li> <li>- werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen</li> <li>- Statistische Analyse von experimentellen Daten</li> <li>- Gestaltung von Auszahlungsfunktionen</li> <li>- Subject pool Effekte</li> </ul> Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem</li> <li>- Fairness und Reziprozität</li> <li>- Die Stabilität von Präferenzen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden,
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik



<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien am Bsp. Von Bankenmärkten,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-)Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banken als Marktteilnehmer</li> <li>- Bankensysteme</li> <li>- Bankenverhalten</li> <li>- Theoretische Leitbilder</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Van Hoose, D. (2010): The Industrial Organization of Banking. 1<sup>th</sup> edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
empfohlen werden Kenntnisse in der Mikroökonomik und Spieltheorie
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen am Bsp. von Bankenmärkten,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-)Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien – insbesondere in Finanzsystemen – zu beantworten</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzentration</li> <li>- Wettbewerb in Bankenmärkten</li> <li>- Eigenkapitalregulierung und Bankenverhalten</li> <li>- Regulierung und Bankenstruktur</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Van Hoose, D. (2010): The Industrial Organization of Banking. 1<sup>th</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et. al.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
empfohlen werden Kenntnisse in der Mikroökonomik und Spieltheorie
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
International Finance and Open Economy Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the debate about international finance and open economy macroeconomics,</li> <li>- get to learn the basics of exchange rate regimes,</li> <li>- learn to analyze global financial markets,</li> <li>- are given an historical perspective on these issues.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- some basics</li> <li>- the market for foreign exchange</li> <li>- money, interest and exchange rates,</li> <li>- prices and exchange rates in the long run</li> <li>- open economy macroeconomics I: The long run</li> <li>- open economy macroeconomics II: The short run</li> <li>- trends and policies: Past and present</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krugman P.R., M. Obstfeld, M.J. Melitz (2015), International Economics: Theory and Policy, 10th Edition, Pearson</li> <li>- Copeland L.S. (2014), Exchange Rates and International Finance, 6th Edition, Pearson</li> <li>- Selected technical reports and academic papers will be distributed during the course</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior professorship of Financial Economics

<b>Module:</b>
International Trade
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Productivity and Comparative Advantage</li> <li>- Factor Endowments and Income Distribution</li> <li>- Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model</li> <li>- Economies of Scale and Imperfect Competition</li> <li>- The Idea of Heterogeneous Firms</li> </ul> Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Mobility</li> <li>- Capital Mobility</li> <li>- Knowledge Diffusion</li> </ul> Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments</li> <li>- Political Economy</li> <li>- Infant Industry Arguments</li> <li>- Growth and Development</li> <li>- Past and Current Issues</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Monetary Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems,</li> <li>- become acquainted with different monetary aggregates and financial assets,</li> <li>- gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates,</li> <li>- acquire knowledge about central bank systems,</li> <li>- are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial, money and payment systems</li> <li>- Interest rates, yield and rates of return</li> <li>- Behaviour of interest rates</li> <li>- Risk and term structure of interest rates</li> <li>- Central bank systems</li> <li>- Banks and the money supply process</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge of Micro- and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions

<b>Module:</b>
Population and Family Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc.</li> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions,</li> <li>- understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate</li> <li>- policy measures targeted at demographic outcomes.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motives for Marriage</li> <li>- Marriage Market and Matching</li> <li>- Search Models of Matching</li> <li>- Fertility</li> <li>- Institution of Marriage</li> <li>- Divorce</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotz, J.; Klerman, J.A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7.</li> <li>- Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.</li> <li>- Lecture notes and the papers cited therein.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Final written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Reading Kurs: Verhaltensökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sollen die Fähigkeit erwerben, auf der Grundlage von Veröffentlichungen in A+ Journals, die aktuelle verhaltensökonomische Forschung zu erfassen und zu bewerten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gegenstand des Seminars ausgewählte A+ Publikationen, die verhaltensökonomische Erkenntnisse beitragen.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- durch den Lehrstuhl bekanntgegebene themenspezifische Literatur</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/17
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Vortrag, Präsentationen, Texte sowie aktive Beteiligung an der Diskussion, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Regulierung von Bankenmärkten
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E, F) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden vertraut gemacht mit den institutionellen Strukturen der Bankenregulierung sowie den Grundzügen aufsichtlicher Vorgaben in der EU bzw. in Deutschland,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der Aufsicht von Banken sowie der Notwendigkeit internationaler Koordinierung,</li> <li>- setzen sich ausgehend von der Finanzkrise kritisch mit der politischen Agenda zur Neugestaltung des Regulierungs- und Aufsichtsrahmens für Banken auseinander,</li> <li>- erwerben Fähigkeiten zur Analyse der Notwendigkeit und Wirkungsweise von regulatorischen Vorgaben an Kreditinstitute.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktstrukturen im deutschen Bankensektor</li> <li>- Gesamtwirtschaftliche Funktionen von Banken und ökonomische Notwendigkeit einer Banken- und Finanzmarktregulierung</li> <li>- Institutioneller Rahmen der Finanzmarktregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland</li> <li>- Überblick zu den aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Kreditinstitute</li> <li>- Entwicklungslinien und Interdependenzen der US-Hypothekenkrise, der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise sowie der europäischen Staatsschuldenkrise</li> <li>- Bestehende Ansätze und neue Formen internationaler Zusammenarbeit im Bereich der Finanzmarktregulierung</li> <li>- Neugestaltung der Bankenregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland nach der Finanzkrise</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gischer, H.; Herz, B. ; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- De Haan, J.; Oosterloo, S.; Schoenmaker, D. (2012): Financial Markets and Institutions: A European Perspective. 2. Auflage, Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Hartmann-Wendels, T.; Pfingsten, A.; Weber, M. (2010): Bankbetriebslehre. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Burgard, U.; Heimann, C. (2013): Bankrecht (Teil E. IV). In: Dausen, M. A. (Hrsg.): Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts. 32. Ergänzungslieferung, C.H. Beck Verlag: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung,</li> <li>- Makroökonomik,</li> <li>- Rechnungslegung &amp; Publizität und</li> <li>- Wirtschaftspolitik</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenzstunden und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/17
<b>Leistungsnachweise / Prüfung:</b>
Klausur (60 min); ggf. mündliche Zwischenleistung (Präsentation), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>





<b>Module:</b>
Seminar in International Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E; F) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get insights into the field of international economic,</li> <li>- analyse complex economic interactions,</li> <li>- will learn how to analyse academic papers and theories critically,</li> <li>- are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses,</li> <li>- learn how to write and defend an academic paper,</li> <li>- acquire skills in literature research and analysis.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- International trade</li> <li>- International finance</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literature research is part of the seminar.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to International Economics</li> <li>- International Trade</li> <li>- International Finance and Open Economy Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/17
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper, presentations, discussion, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields.</li> <li>- learn techniques to derive causal statements from observational data.</li> <li>- learn to discuss scientific papers.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Causal Inference</li> <li>- Human Capital and Education</li> <li>- Learning Production and the Class Size Debate</li> <li>- Wage Discrimination</li> <li>- Active Labor Market Policy</li> <li>- Job Displacement</li> <li>- Economics of Workplace Democracy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press</li> <li>- Cameron and Trivedi, 2005, Microeconometrics, Cambridge University Press</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Advanced Labor Economics</li> <li>- Econometrics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
written seminar paper, presentation of seminar paper, quality of discussion during seminars, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Productivity and Innovation

<b>Module:</b>
The Econometrics of Financial Intermediation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F; I; E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are provided with an overview of important econometric techniques to analyse research questions in banking and financial intermediation and with a toolbox of important empirical measures for, e.g., risk-taking or competition in banking,</li> <li>- get an overview of relevant topics in empirical banking research and methods therein</li> <li>- and learn to read and critically discuss empirical banking papers.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Review of basic econometrics</li> <li>- Why do banks exist?</li> <li>- Regulation and bank risk-taking</li> <li>- Market structure in banking and competition</li> <li>- Exogenous events and difference in difference analysis</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford.</li> <li>- Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Econometrics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min). There will be the voluntary student presentations. If students choose to present, the final grade will be calculated as 1/3 presentation and 2/3 the final exam. If students choose not to present, the final grade equals the grade from the exam. 6 CP.
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior professorship in Banking and Financial Systems

<b>Module:</b>
Topics in Empirical Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module (for PSP: F; I; E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are introduced to selected empirical methods in current financial economics research,</li> <li>- analyze financial data with a statistical software,</li> <li>- learn to apply empirical methods while maintaining a direct link to economic theory</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The first part of the course presents selected microeconomic techniques and applications to empirical corporate finance and governance research: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Event studies (corporate events vs. regulatory events)</li> <li>- Sources of endogeneity</li> <li>- Shock-based causal inference</li> <li>- Dealing with measurement error</li> <li>- Matching techniques</li> <li>- Heckman selection model</li> <li>- A different paradigm: Structural estimation</li> </ul> The second part of the course focuses on asset pricing and household finance: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimal portfolio theory</li> <li>- Consumption based CAPM</li> <li>- Consumption based CAPM in practice</li> <li>- Alternative pricing models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist Joshua D., and Jörn-Steffen Pischke, and Pischke, 2008. Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, Princeton University Press</li> <li>- Cochrane, John H., 2009. Asset Pricing (Revised Edition), Princeton University Press.</li> <li>- Atanasov, Vladimir, and Bernard Black, Forthcoming. Shock-Based Causal Inference in Corporate Finance and Accounting Research, Critical Finance Review (working paper version available on SSRN).</li> <li>- Roberts, Michael R., and Toni M. Whited., 2013. Endogeneity in Empirical Corporate Finance, Handbook of the Economics of Finance 2, 493-572 (working paper version available on SSRN).</li> <li>- Strebulaev, Ilya A., and Toni M. Whited, 2012. Dynamic Models and Structural Estimation in Corporate Finance. Foundations and Trends in Finance 6, 1-163 (working paper version available on SSRN).</li> <li>- Further articles will be conveyed during the lecture.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- Elementary knowledge of economics, theory of finance and corporate finance
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior professorships in Financial Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Umweltökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: E) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen,</li> <li>- bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Diskontierungsproblem</li> <li>- Die doppelte Dividende von Umweltsteuern</li> <li>- Die Bewertung von Umweltgütern</li> <li>- Umweltpolitik und technischer Fortschritt</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).</li> <li>- Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie,</li> <li>- Mikroökonomie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung „Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

# **Wahlmodule**

Die Studierenden müssen Wahlmodule im Umfang von insgesamt 12 CP erbringen.

Es wird empfohlen, Module zu wählen, welche in einem sinnvollen Zusammenhang mit dem Master-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ und insbesondere mit den gewählten Profilierungsschwerpunkten stehen.

Zu beachten ist dabei Folgendes:

- Das Modul muss im Rahmen eines Master-Studiengangs angeboten werden.
- Die Voraussetzungen für die Belegung eines Moduls müssen erfüllt sein und ergeben sich aus den Studien- und Prüfungsordnungen der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft sowie derjenigen Fakultät, welche das Modul anbietet.
- Das Modul wird durch einen Professor oder einen promovierten Mitarbeiter bzw. Lehrbeauftragten angeboten.
- Der Leistungsnachweis muss benotet sein.
- Eine doppelte Anrechnung von Wahlpflicht- oder Wahlmodulen ist nicht möglich.
- Die Anrechenbarkeit von Modulen anderer Fakultäten muss zuvor mit dem Prüfungsamt der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft abgestimmt werden.
- Das Modul muss innerhalb des für das jeweilige Semester geltenden Zeitraumes für die Anmeldungen der schriftlichen Prüfungen schriftlich beim Prüfungsausschuss der FWW angemeldet werden.

Das Wahlmodul-Angebot der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft umfasst u.a. die auf den folgenden Seiten explizit aufgeführten Module sowie alle Module des Wahlpflichtbereiches. Das jeweils aktuelle Angebot kann dem Informationssystem der Universität (LSF) entnommen werden.

Die Informationen zu den Modulen anderer Fakultäten (z.B. Qualifikationsziele, Inhalt, Leistungsnachweis, etc.) sind den Modulhandbüchern der jeweiligen Fakultät zu entnehmen.

<b>Module:</b>
Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve already established knowledge of fundamental econometric methods,</li> <li>- learn about concepts of modern microeconomic methods,</li> <li>- are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regression fundamentals and identification</li> <li>- Instrumental Variables</li> <li>- Panel data</li> <li>- Nonstandard standard error issues</li> <li>- Limited dependent variables and probability models</li> <li>- Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5<sup>th</sup> edition, Stata Press: College Station [TX].</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3<sup>rd</sup> edition, Cengage Learning: Boston.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship for Banking and Financial Systems



<b>Module:</b>
Macroeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles,</li> <li>- develop a thorough understanding of the basic models of economic growth,</li> <li>- are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations,</li> <li>- will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical evidence on long-run growth</li> <li>- Growth theory with exogenous technical progress</li> <li>- Long-run unemployment</li> <li>- Empirical evidence on business cycles</li> <li>- Aggregate demand and supply</li> <li>- Stabilisation policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2<sup>nd</sup> edition, McGraw-Hill: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Methods for Economists
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems,</li> <li>- are able to apply static and dynamic optimization in economics,</li> <li>- get introduced to the analysis of differential equations.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic mathematical concepts</li> <li>- Constrained and unconstrained optimization</li> <li>- Sensitivity analysis</li> <li>- Application to consumer choice and general equilibrium theory</li> <li>- Differential equations</li> <li>- Optimal control theory</li> <li>- Applications to growth theory and monetary economics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al.</li> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4<sup>th</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2<sup>nd</sup> edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al.</li> <li>- Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton &amp; Company: New York et al.</li> </ul>
<b>Form of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Basic Mathematics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Module:</b>
Microeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions,</li> <li>- develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models,</li> <li>- analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preference Relations and Utility Functions</li> <li>- Duality</li> <li>- Uncertainty</li> <li>- Production Technology and Profit Maximization</li> <li>- Cost Minimization and Cost Functions</li> <li>- Partial and General Equilibrium Analysis</li> <li>- Game Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3<sup>rd</sup> edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Frontiers in Behavioral and Experimental Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- familiarize with current topics from high-quality outlets in behavioral and experimental research,</li> <li>- acquire skills in designing, conducting, and evaluating (field) experiments,</li> <li>- conduct a unique research project aimed at answering a research question they identify,</li> <li>- empirically analyze the data they collect,</li> <li>- advance their skills in academic writing, critical reasoning, data analysis and presenting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The seminar covers diverse topics in behavioral and (field) experimental advances in business and economics.</li> <li>- Guidelines for academic writing and holding of scientific presentations are provided.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Statistics or Econometrics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/17
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic paper, scientific presentation, teamwork, discussion, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior professorship for Experimental Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Language in action: Public apologies and denials
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- I'm sorry. I apologize. Please forgive me. What do we mean when we say we are sorry? We can mean anything from remedial expressions of regret to sarcastic intimations of blame.</li> <li>- In the classification of speech acts, the speech act of apology is put under the expressive speech acts since it expresses the speaker's feeling toward the hearer.</li> <li>- Accordingly, an apology is a face saving act for the hearer and a face threatening act for the speaker.</li> <li>- Drawing primarily on data concerning recent (political) events, the seminar attempts to set out and illustrate the different types and functions of apologies and denials.</li> <li>- The analyses are related both to previous and current apology research and to recent developments in politeness theory.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Topic dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2 S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
24 hours attendance time and 156 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing academic paper, presentation, discussion 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Fachdisziplin fremdsprachige Philologien (FPH)

<b>Module:</b>
Seminar: Names, paragons and frames in current-day media discourse
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Over the past few decades, the media have undergone an unprecedented amount of change, accelerating the conflict between an ongoing information explosion and the pressure to communicate information as efficiently and economically as possible.</li> <li>- This has resulted in compressed styles of expression which are less explicit in meaning. The development is paralleled by an increase in the use of names and paragons, i.e. perfect examples of a particular quality, rather than complex noun phrases or sentences to describe and evaluate persons, places, physical objects or events in media texts.</li> <li>- The aim of the course is to explore how the choice of names and paragons helps recipients build interpretative frames that allow them to make sense of a given message.</li> <li>- These 'name frames' frequently place a heavy burden on recipients, who need linguistic, encyclopedic and cultural knowledge to activate a respective frame.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Topic dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2 S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
24 hours attendance time and 156 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing academic paper, presentation, discussion 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Fachdisziplin fremdsprachige Philologen (FPH)

<b>Module:</b>
Stochastic Processes
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation,</li> <li>- are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process)</li> <li>- Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion)</li> <li>- Conditional Expectation and Martingales</li> <li>- Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma</li> <li>- Stochastic Differential Equation</li> <li>- Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

## ***Master-Thesis***



<b>Modulbezeichnung:</b>
Master-Thesis mit Kolloquium
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Pflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage,</li> <li>- erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen,</li> <li>- sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsfragen definiert,</li> <li>- Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert,</li> <li>- die Erstellung der Master Thesis begleitet.</li> </ul> Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
<b>Literaturhinweise:</b>
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
<b>Vorkenntnisse:</b>
- Empfohlen werden die Inhalte der Module des gewählten Profilierungsschwerpunktes.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 872 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium, 30 CP (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietende Professur