

# Program Handbook

of the

## Master Program Management



at the

Otto-von-Guericke University Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft/  
Faculty of Economics and Management

06.10.2016

### **What are the objectives of this study program?**

The Master Program in Management is designed to equip students with the knowledge, methods, and skills necessary to pursue a professional career in business or academia. The program builds upon a strong basis in quantitative methods, (finance, marketing, and strategic) management, and economic theory provided within the first two semesters. According to their interest and career plans, students choose to follow either a more practically oriented or a more scientifically oriented study path. A 3-semester fast-track option (including the preparation of the master thesis), may be offered to especially qualified and hardworking students upon enrollment. Prior work experience is not required for admission. The program emphasizes international aspects. The language of instruction is English, and the student community is split almost equally in international and German students. Integration of studies abroad (preferably in the 3rd semester) is recommended.

<b>Degree conferred:</b>	Master of Science
<b>Course duration:</b>	4 semester
<b>Language of instruction:</b>	English (a limited number of credit points may be earned from courses offered in German)
<b>Enrollment:</b>	winter semester(October)

### **Career perspectives:**

Work as a manager in foreign or multi-national, private or public enterprises of the industrial or the service sector; join a Ph.D. Program in Management.

### **What kind of knowledge/experience/interest should I exhibit?**

Interest in management theory and scenarios; solid knowledge of mathematics and English.

#### **Program office:**

Grit Voigt  
Phone: +49 (0) 391 67 1 88 18  
Fax: +49 (0) 391 67 1 11 77  
Building 22 C, Room 006  
E-Mail: isp@ovgu.de

#### **Course Coordinator:**

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh  
Phone: +49 (0) 391 67 1 84 92  
Fax: +49 (0) 391 67 1 13 55  
Building 22 B, Room 301  
E-mail: ebusiness@ovgu.de

# Table of Contents

<b>Program Structure/Curriculum</b> .....	6
<b>Compulsory modules</b> .....	7
Business Decision Making .....	8
Business Statistics .....	9
Corporate Finance .....	10
International Corporate Strategy.....	11
Marketing Methods and Analysis .....	12
Mathematics for Business .....	13
Microeconomic Analysis .....	14
<b>Compulsory elective modules</b> .....	15
Seminar: Ausgewählte Probleme der Personaleinsatz-, Dienst- und Schichtplanung.....	16
Seminar: Advanced Business Economics .....	17
Seminar: Behavioral Business Economics .....	18
Seminar: Business Game: Open Innovation .....	19
Seminar: Current Topics in Labor and Social Economics .....	20
Seminar: Current Trends in Marketing Research .....	21
Seminar: Economics of Incentives .....	22
Seminar: Finanzmanagement.....	23
Seminar: Frontiers in Behavioral and Experimental Economics.....	24
Seminar: Innovation Finance .....	25
Seminar in International Economics .....	26
Seminar: Language in action: Public apologies and denials .....	27
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation .....	28
Seminar: Names, paragons and frames in current-day media discourse .....	29
Seminar: Online Consumer Research .....	30
Seminar on Empirical Corporate Finance .....	32
Seminar: Recent Issues in Marketing Research .....	33
Seminar: Verhandlungsanalyse .....	34
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung .....	35
Seminar zur Verhaltensökonomie.....	36
<b>Elective modules</b> .....	37
<b>Management</b> .....	38
Accounting Theory.....	39
Advanced Marketing Research Methods .....	40
Bargaining, Arbitration, Mediation .....	41
Behavioral Finance .....	42
Besteuerung und Corporate Finance .....	43
Big Data in Finance and Economics .....	44
Business Planning .....	45
Collective Decision-Making in Organizations .....	46
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht .....	47
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht .....	48
Dezentrale Unternehmenssteuerung.....	49
Economics of Growth.....	50

Experimentelle Wirtschaftsforschung.....	51
Financial Engineering.....	52
Information, Reputation and Interactive Marketing .....	53
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics .....	54
Konzernrechnungslegung .....	55
Koordination (intern) .....	56
Operations Research.....	57
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen .....	58
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem .....	59
Option Pricing .....	60
Organisationsgestaltung .....	61
Personalführung.....	62
Personalplanung .....	63
Programmieren in C++ .....	64
Risk Controlling.....	65
Servicelogistik .....	66
Stochastic Processes .....	67
Strategisches Management .....	68
Struktur und Design elektronischer Märkte.....	69
Supply Chain Management.....	70
Theorie der Rechnungslegung .....	71
Theorie der Wirtschaftsprüfung.....	72
Topics in Empirical Finance.....	73
Unternehmensinteraktion.....	74
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement.....	75
<i>Economics</i> .....	76
Advanced Labor Economics.....	77
Econometrics .....	78
Economics of Growth.....	79
Einführung in die Verhaltensökonomik.....	80
Industrieökonomik I.....	81
Industrieökonomik II.....	82
International Finance and Open Economy Macroeconomics .....	83
International Taxation .....	84
International Trade .....	85
Macroeconomic Analysis .....	86
Methods for Economists.....	87
Monetary Economics .....	88
Population and Family Economics .....	89
The Econometrics of Financial Intermediation .....	90
Theory of Corporate Finance .....	91
<b><i>Elective Studies</i></b> .....	93
<i>Elective Studies A</i> .....	94
Study Abroad.....	95
<i>Elective Studies B</i> .....	96

Supervised Internship .....	97
<i>Elective Studies C – Interdisciplinary elective courses</i> .....	98
<b>Master-Thesis</b> .....	99
Master-Thesis with research seminar .....	100
<b>Bridge modules</b> .....	101
Game Theory .....	102
Financial Management .....	103
Management Accounting.....	104
Microeconomics .....	105
Statistical Methods.....	106

# *Program Structure/Curriculum*

## Master Program “Management“

<b>Bridge Modules</b> (credits potentially required for final admission) according to § 4 (1) Prüfungsordnung (Microeconomics, Management Accounting, Financial Management, Decision Analysis)						
1 <sup>st</sup> semester	<b>Mathematics for Business</b> 6 CP	<b>Business Statistics</b> 6 CP	<b>Business Decision Making</b> 6 CP	<b>Microeconomic Analysis</b> 6 CP	<b>International Corporate Strategy</b> 6 CP	30 CP
2 <sup>nd</sup> semester	<b>Marketing Models &amp; Analysis</b> 6 CP	<b>Corporate Finance</b> 6 CP	<b>CE-module: Seminar</b> 6 CP	<b>CE-module: Seminar</b> 6 CP	<b>Elective module</b> 6 CP	30 CP
3 <sup>rd</sup> semester	<b>Elective Studies</b> (either A, B or C): 30 CP					30 CP
	Elective Studies A) study abroad (Auslandsstudium)					
	Elective Studies B) supervised internship (betreutes Praktikum)					
	Elective Studies C) interdisciplinary elective courses (disziplinübergreifende Wahlkurse)					
	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	
4 <sup>th</sup> semester	<b>Master-Thesis with Research Seminar</b>  30 CP					30 CP

Abbreviations: CE = Compulsory elective, CP = Credit Points according to the European Credit Transfer System (ECTS)

## ***Compulsory modules***

<b>Module:</b>
Business Decision Making
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making,</li> <li>- learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems,</li> <li>- acquire skills for analytical decision support.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preferences and Decision Behavior</li> <li>- Utility Theory</li> <li>- Multiattributive Decisions</li> <li>- Decisions under Uncertainty</li> <li>- Sequential Decisions</li> <li>- Strategic Interactive Decisions</li> <li>- Group Decision Making and Negotiation</li> <li>- Fair Division</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bell, D. E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.].</li> <li>- French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester.</li> <li>- Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis For Management Judgment. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Mas-Colell, A.; Whinston, M. D.; Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al.</li> <li>- Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley &amp; Sons: New York et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko</li> </ul> of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship



<b>Module:</b>
Business Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge of statistical theory and methods,</li> <li>- acquire skills for statistical data analysis,</li> <li>- attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods,</li> <li>- acquire basic software skills in the exercises.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics</li> <li>- Statistical tests and evidence</li> <li>- Non-parametric methods</li> <li>- General linear model (regression and ANOVA)</li> <li>- Time permitting: Logit and probit models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a broad knowledge of corporate finance topics,</li> <li>- are able to analyze the CAPM under market imperfections and to use different performance measures,</li> <li>- are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method,</li> <li>- have knowledge about risk management and agency theory.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAPM under Market Imperfections</li> <li>- Performance Measurement</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Company Valuation</li> <li>- Financial and Corporate Risk Management</li> <li>- Agency Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2008): Corporate Finance. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW,</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Module:</b>
International Corporate Strategy
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms,</li> <li>- are able to formulate and implement strategies.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- What is strategy and why is it important?</li> <li>- The strategic management process</li> <li>- External analysis: Industry structure, competitive forces, and strategic groups</li> <li>- Internal analysis: Resources, capabilities, and activities</li> <li>- Competitive advantage and firm performance</li> <li>- Strategy formulation I: Business strategy</li> <li>- Strategy formulation II: Corporate strategy</li> <li>- Strategy formulation III: Global strategy</li> <li>- Strategy implementation</li> <li>- Case Studies</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnson, G.; Whittington, R.; Scholes, K. (2011): Exploring Strategy. 9<sup>th</sup> edition, FT Prentice Hall: Harlow.</li> <li>- Lynch, R. L. (2012): Strategic Management. 6<sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.</li> <li>- Peng, M. W. (2013): Global Strategic Management. 3<sup>rd</sup> edition, South-Western Cengage Learning: Mason.</li> <li>- Porter, M. E.; Kramer, M. R. (2006): Strategy &amp; Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review, 84(12), 78-92.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases. McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Management of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW or, alternatively</li> </ul> <p>The contents of the following literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy, 7th Edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Brickley, J. A.; Zimmerman, J. L.; Smith, C. W. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture, 5<sup>th</sup> edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Work load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), home assignments or oral exam, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Marketing Methods and Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects.</li> <li>- Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored.</li> <li>- In the exercise sessions, IBM SPSS Statistics will be used to apply the methods taught in the lectures.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The role and value of marketing research information</li> <li>- The marketing research process</li> <li>- Designing the marketing research project</li> <li>- Gathering and collecting data</li> <li>- Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis)</li> <li>- Principles of qualitative research</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Mathematics for Business
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn basic concepts of mathematics, in particular linear algebra and multivariate analysis,</li> <li>- learn to understand mathematical proofs and become aware why proofs are important in mathematics,</li> <li>- are able to model and solve simple optimization problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sequences and Series</li> <li>- Functions with (several) variables</li> <li>- Differential calculus for functions with (several) variables</li> <li>- Linear and quadratic optimization</li> <li>- Optimization with equality and inequality constraints</li> <li>- Integration</li> <li>- Mathematics and finance</li> <li>- Linear Algebra</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al, Chapter 2, 4-9, 11.</li> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P. J. (1995): Mathematics for Economic Analysis. Prentice-Hall International: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic knowledge of mathematics for economics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Algebra and Geometry (FMA)

<b>Module:</b>
Microeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions,</li> <li>- develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models,</li> <li>- analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preference Relations and Utility Functions</li> <li>- Duality</li> <li>- Uncertainty</li> <li>- Production Technology and Profit Maximization</li> <li>- Cost Minimization and Cost Functions</li> <li>- Partial and General Equilibrium Analysis</li> <li>- Game Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3<sup>rd</sup> edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

## ***Compulsory elective modules***

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Ausgewählte Probleme der Personaleinsatz-, Dienst- und Schichtplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen.</li> <li>- den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedenste Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert.</li> <li>- besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Lösen von Entscheidungsproblemen aus den Bereichen der Personaleinsatz-, Dienst- und Schichtplanung, aber auch der Einsatz von Optimierungsmodellen und Heuristiken im Kontext der Personalplanung wird im Rahmen des Seminars beleuchtet und auf deren Zweckmäßigkeit hin überprüft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München.</li> <li>- Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 16. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.]</li> <li>o Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2014): Entscheidungstheorie, 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.]</li> </ul> </li> <li>- durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko</li> <li>- Organisation und Personal</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenzstunden und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/2017
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge (Hinweis: Das Seminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind), 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation



<b>Module:</b>
Seminar: Advanced Business Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Seminar: Behavioral Business Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Business Game: Open Innovation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
In this seminar, the students will <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insights into recent challenges in the field of open innovation</li> <li>- use theoretical constructs to develop solutions to practical problems</li> <li>- get insights into real-life strategic decision-making</li> <li>- further develop feedback and reasoning competencies</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The seminar is integrated into a business game and is aimed at applying theoretical and conceptual constructs to a real-life case in the field of open innovation. Participants will work in teams of 2-5 to develop and to present their innovative idea. Students will be given a unique opportunity to take part in an Open Innovation Challenge and to compete with the teams from around the world.
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., Çetinkaya, M. (2013). Design Thinking: Past, Present and Possible Futures. Creativity and Innovation Management 22(2), 121-146.</li> <li>- Rothaermel, F. T. (2013): Strategic Management: Concepts and Cases, McGraw-Hill/Irwin: New York.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
4S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Corporate Strategy</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing academic papers, presentations, active participation, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Seminar: Current Topics in Labor and Social Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: PC)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with current topics in labor and social economics,</li> <li>- acquire skills to analyze such topics with modern theoretical and econometric approaches,</li> <li>- develop a deeper understanding of the interrelation between labor market and social policies,</li> <li>- will propose and discuss own political recommendations,</li> <li>- further develop their written and oral presentation skills and apply them in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The seminar covers different topics in labor and social economics, e.g. Labor Taxes and Subsidies, Minimum Wages, Retirement Policies, Employment Protection Legislation, Social Dynamics, Wealth and Poverty, Family Policies, Migration, and Active Labor Market Policies.
<b>References:</b>
Students will conduct their own literature search.
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>Successful completion of the following modules is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economists,</li> <li>- Microeconomic Analysis,</li> <li>- Econometrics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper, presentations, active participation and discussion, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Current Trends in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
Students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer behavior</li> <li>- Brand management</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Conducting marketing experiments</li> <li>- Consumer decision making</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M.; O'Connor, P. (2009): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: New Jersey.</li> <li>- Karmasin, M.; Ribing, R. (2010): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Sarstedt, Marko &amp; Erik a. Mooi (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge in basic statistics and marketing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Seminar: Economics of Incentives
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning,</li> <li>- get to know academic research methods and sources of information,</li> <li>- acquire the ability to write academic papers and to present their results,</li> <li>- develop an ability to participate in academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced.</li> <li>- Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems.</li> <li>- The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course-dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Successful completion of courses in Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper and presentation / 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Finanzmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbstständige Erarbeiten neuerer Themen aus dem Bereich des (internationalen) Finanzmanagements unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache,</li> <li>- vertiefen die Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und sind in der Lage, diese anzuwenden,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- Erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Finanzwirtschaft.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW,</li> <li>- Engineering Economics,</li> <li>- Financial Engineering bzw. äquivalente Kurse.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Seminar: Frontiers in Behavioral and Experimental Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- familiarize with current topics from high-quality outlets in behavioral and experimental research</li> <li>- acquire skills in designing, conducting, and evaluating (field) experiments</li> <li>- conduct a unique research project aimed at answering a research question they identify</li> <li>- empirically analyze the data they collect</li> <li>- advance their skills in academic writing, critical reasoning, data analysis and presenting</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The seminar covers diverse topics in behavioral and (field) experimental advances in business and economics</li> <li>- Guidelines for academic writing and holding of scientific presentations are provided</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Statistics or Econometrics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/17
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic paper, scientific presentation, teamwork, discussion, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior professorship for Experimental Economics



<b>Module:</b>
Seminar: Innovation Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn the independent development of new topics in the field of innovation finance using scientific primary literature in German and English language,</li> <li>- deepen their skills in the application of computer algebra systems and are capable of using them,</li> <li>- strengthen and acquire new techniques of scientific research,</li> <li>- are capable to prepare and present an academic paper,</li> <li>- learn to scholarly assess and discuss the work of other seminar participants.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The topics are related to current developments and main fields of research in the intersection of innovation, investment decisions and finance.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The references will be given according to the respective topic of the seminar or project.</li> <li>- The literature research is part of the grade of the seminar or project paper, depending on the topic.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW,</li> <li>- Financial Engineering,</li> <li>- Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement or equivalent modules.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic paper complemented by co-presentations, 6CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Financial Management and Innovation Finance

<b>Module:</b>
Seminar in International Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get insights into the field of international economic,</li> <li>- analyse complex economic interactions,</li> <li>- will learn how to analyse academic papers and theories critically,</li> <li>- are able to apply methodological basics, in particular empirical methods and theoretical models which were acquired in other previous courses,</li> <li>- learn how to write and defend an academic paper,</li> <li>- acquire skills in literature research and analysis.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- International trade</li> <li>- International finance</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literature research is part of the seminar.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to International Economics</li> <li>- International Trade</li> <li>- International Finance and Open Economy Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/17
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Seminar paper, presentations, discussion, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Seminar: Language in action: Public apologies and denials
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- I'm sorry. I apologize. Please forgive me. What do we mean when we say we are sorry? We can mean anything from remedial expressions of regret to sarcastic intimations of blame.</li> <li>- In the classification of speech acts, the speech act of apology is put under the expressive speech acts since it expresses the speaker's feeling toward the hearer.</li> <li>- Accordingly, an apology is a face saving act for the hearer and a face threatening act for the speaker.</li> <li>- Drawing primarily on data concerning recent (political) events, the seminar attempts to set out and illustrate the different types and functions of apologies and denials.</li> <li>- The analyses are related both to previous and current apology research and to recent developments in politeness theory.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Topic dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2 S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
24 hours attendance time and 156 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing academic paper, presentation, discussion 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Fachdisziplin fremdsprachige Philologien (FPH)

<b>Module:</b>
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields.</li> <li>- learn techniques to derive causal statements from observational data.</li> <li>- learn to discuss scientific papers.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Causal Inference</li> <li>- Human Capital and Education</li> <li>- Learning Production and the Class Size Debate</li> <li>- Wage Discrimination</li> <li>- Active Labor Market Policy</li> <li>- Job Displacement</li> <li>- Economics of Workplace Democracy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press</li> <li>- Cameron and Trivedi, 2005, Microeconometrics, Cambridge University Press</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Advanced Labor Economics</li> <li>- Econometrics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
written seminar paper, presentation of seminar paper, quality of discussion during seminars, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship for Economics, esp. Productivity and Innovation

<b>Module:</b>
Seminar: Names, paragons and frames in current-day media discourse
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Over the past few decades, the media have undergone an unprecedented amount of change, accelerating the conflict between an ongoing information explosion and the pressure to communicate information as efficiently and economically as possible.</li> <li>- This has resulted in compressed styles of expression which are less explicit in meaning. The development is paralleled by an increase in the use of names and paragons, i.e. perfect examples of a particular quality, rather than complex noun phrases or sentences to describe and evaluate persons, places, physical objects or events in media texts.</li> <li>- The aim of the course is to explore how the choice of names and paragons helps recipients build interpretative frames that allow them to make sense of a given message.</li> <li>- These 'name frames' frequently place a heavy burden on recipients, who need linguistic, encyclopedic and cultural knowledge to activate a respective frame.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Topic dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2 S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
24 hours attendance time and 156 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing academic paper, presentation, discussion 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Fachdisziplin fremdsprachige Philologien (FPH)

<b>Module:</b>
Seminar: Online Consumer Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learn how to conduct a full online Consumer Research Study with one of the world's leading software solutions</li> <li>- Getting started with conjoint analysis, one of the most widely applied marketing research tools in industry</li> <li>- Acquire the skills to cope with new research questions in a commercial Consumer Research framework</li> <li>- Learn how to analyse and report results obtained in a conjoint analysis context</li> <li>- Learn how to conduct basic market simulations</li> <li>- Intensify their project management skills as well as their social skills (e.g., team cohesion)</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction into online surveying of consumers</li> <li>- Introduction into the basic concept and toolbox of conjoint analysis</li> <li>- Introduction into one specific software solution for coping with online conjoint analysis (e.g., Sawtooth Software Lighthouse Studio)</li> <li>- Implementation of an online research including an (adaptive-)choice-based conjoint study</li> <li>- Project teams that work on predefined business cases (role play simulation of a real business case inclusive customer and presentation of results)</li> <li>- Permanent counselling by the instructor</li> </ul>
<b>References:</b>
<p><b>Books</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gustafsson, A., Herrmann, A., &amp; Huber, F. (Eds.). (2007). <i>Conjoint Measurement: Methods and Applications (4<sup>th</sup> ed.)</i>. Berlin, Heidelberg, New York: Springer.</li> <li>- Hauser, J. R., &amp; Rao, V. R. (2004). Conjoint Analysis, Related Modeling, and Applications. In J. Eliashberg, Y. Wind, &amp; P. E. Green (Eds.), <i>International Series in Quantitative Marketing. Marketing Research and Modeling: Progress and Prospects</i> (Vol. 14, pp. 141–168). Boston, MA: Springer US.</li> <li>- Orme, B. K. (2013). <i>Getting started with conjoint analysis: Strategies for product design and pricing research (3<sup>rd</sup> ed.)</i>. Sequim, WA: Research Publishers, LLC.</li> <li>- Rao, V. R. (2014). <i>Applied conjoint analysis</i>. Berlin - Heidelberg: Springer.</li> </ul> <p><b>Articles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnson, R. M. &amp; Orme, B. K. (2007). A new approach to adaptive CBC. Retrieved from <a href="http://www.sawtoothsoftware.com/support/technical-papers/adaptive-cbc-papers/a-new-approach-to-adaptive-cbc-2007">http://www.sawtoothsoftware.com/support/technical-papers/adaptive-cbc-papers/a-new-approach-to-adaptive-cbc-2007</a></li> <li>- Bauer, R., Menrad, K., &amp; Decker, T. (2015). Adaptive Hybrid Methods for Choice-Based Conjoint Analysis: A Comparative Study. <i>International Journal of Marketing Studies</i>, 7(1), 1–14. doi:10.5539/ijms.v7n1p1</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Statistics</li> <li>- Marketing Methods and Analysis</li> <li>- Participants should have an understanding of market research principles</li> <li>- Participants should have basic skills in IBM SPSS, MS Excel, and MS PowerPoint</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours

<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
research report on conducted online-research, presentation, 6 CP
<b>Note</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior Professorship of Consumer Behavior

<b>Module:</b>
Seminar on Empirical Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module (for PSP: F; E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- obtain an introduction to independent empirical research on central topics of corporate finance,</li> <li>- are able to use some econometrics package and do independent empirical research,</li> <li>- prepare and present a research paper.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical seminar,</li> <li>- it is essential to know an econometrics package (STATA),</li> <li>- basic multivariate regressions.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Course- and topic dependent</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>Sound knowledge of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- main theories of corporate finance,</li> <li>- agency theory,</li> <li>- corporate governance,</li> <li>- corporate finance under asymmetric information,</li> <li>- contract theory and</li> <li>- mechanism design</li> </ul> <p>is recommended.</p>
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written paper, presentation, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics



<b>Module:</b>
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
Students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge in recent research issues in marketing,</li> <li>- acquire insights in marketing experiments,</li> <li>- gain competences to develop and present an academic research adequately,</li> <li>- develop skills to participate in an academic discussion about their findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumer insights</li> <li>- Branding strategies</li> <li>- Marketing research methods</li> <li>- Experiments in marketing</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cargill, M.; O'Connor, P. (2009). Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. Wiley Blackwell: Hoboken [NJ].</li> <li>- Karmasin, M.; Ribing, R. (2010). Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 5. Auflage, UTB Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge in basic statistics and marketing</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar: Verhandlungsanalyse
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziel der Verhandlungsanalyse ist es, Verhandlungen zu strukturieren und Konflikte in Mehrpersonen-Entscheidungsproblemen sichtbar und bewertbar zu machen, um konstruktiv mit ihnen umgehen zu können.</li> <li>- In der Einführung lernen die Teilnehmer neue Entwicklungen der Verhandlungsanalyse durch praktische Übungen kennen. Vermittelt werden Techniken zur Analyse der Struktur von bi- und multilateralen Verhandlungen, Methoden zur Bewertung von Verhandlungsmacht in asymmetrischen Konfliktsituationen sowie Prozeduren zur Erlangung fairer Verhandlungslösungen. Des Weiteren wird eine Anleitung im Schreiben von Fallstudien gegeben.</li> <li>- Im Anschluss an den zweitägigen Block sollen die Teilnehmer selbstständig geeignete, reale Verhandlungssituationen insbesondere aus den Bereichen Unternehmensgründung, -übernahme und -sanierung in Form einer verhandlungsanalytischen Fallstudie bearbeiten.</li> <li>- Diese Fallstudien werden dann im Plenum präsentiert.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Einführung in die kooperative Verhandlungsanalyse</li> <li>- Prozeduren zum Lösen bilateraler Verteilungs- und Verhandlungsproblemen</li> <li>- strukturierte Vorbereitung einer Verhandlung</li> <li>- In-class Durchführung von Verhandlungen mit anschließender Analyse</li> <li>- Erweiterung auf multilaterale Verhandlungen u.a. am Bsp. von Koalitionsverhandlungen</li> <li>- Fallstudienarbeit in Zweierteams</li> <li>- Argumentation und Präsentation</li> <li>- Anfertigung einer Seminararbeit in Form einer Fallstudie</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur kooperativen Verhandlungsanalyse.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
4S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und Gruppenarbeitsstunden, 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Vortrag, Seminararbeit, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zur Empirischen Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich des Risikoverhaltens,</li> <li>- vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an,</li> <li>- festigen und vertiefen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
3S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,</li> <li>- Explorative Datenanalyse</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar zur Verhaltensökonomie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich der Nutzen- und Interaktionsmodellierung,</li> <li>- vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an,</li> <li>- festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des empirischen Arbeitens,</li> <li>- sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Verhaltensökonomie.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
3S / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko,</li> <li>- Explorative Datenanalyse</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

## *Elective modules*

Students have to choose elective modules of 6 CP in total.

In this context, please note the following details:

- Any chosen module has to be offered within a Master Program.
- The requirements of choosing a module must be regarded. They arise from the examination and study regulations of the Faculty of Economics and Management (FWW) or those of another faculty that offers the module.
- The module must be offered by a professor, a post-doc or a visiting professor.
- Transcripts must be graded.
- Each elective module can only be credited once.
- Whether a module of another faculty can be credited must be clarified with the Academic Records Office of the FWW in advance.
- Students have to register in written form at the Examination Board of the FWW for a written exam within the period fixed of the respective semester.

The range of elective modules offered by the FWW includes -among others- the below-mentioned modules. Other modules offered by the FWW include the “Wahlpflichtmodule” of the German Master Program “Business Economics”. The offer of the respective semester can be obtained from the information system of the university (LSF).

Information (e.g. qualification targets, contents, transcripts, etc.) about modules of other faculties are included in the program handbooks of the respective faculty.

*Management*

<b>Module:</b>
Accounting Theory
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- look at accounting from a theoretic perspective,</li> <li>- develop and use an appropriate level of abstraction,</li> <li>- get a notion of how to model accounting problems,</li> <li>- learn to discover first order effects,</li> <li>- identify the essential details of accounting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accounting versus economics</li> <li>- Accounting as an information system</li> <li>- Accounting tools, procedures, and limits</li> <li>- Decision facilitating versus influencing role of accounting</li> <li>- Accounting numbers and performance measurement</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: New York.</li> <li>- Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Management Accounting knowledge at an intermediate level.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester (every second year), winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Accounting and Control

<b>Module:</b>
Advanced Marketing Research Methods
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Building on the module “Marketing Methods and Analysis”, this course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems.</li> <li>- In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction.</li> <li>- Participants will learn about the fundamental concepts of the methods in a three-day seminar (attendance is compulsory) at the beginning of the semester, followed by a written open-book exam.</li> <li>- In the second part of the course, students will engage in group work to prepare a research report on a marketing-related business problem.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis</li> <li>- Measurement in Marketing</li> <li>- Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</li> <li>- Advanced Issues in PLS-SEM (mediation, moderation, multigroup analysis)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hair, J. F.; Hult, G. T. M.; Ringle, C. M.; Sarstedt, M. (2013): Partial Least Squares Structural Equation Modeling: A Primer. Sage: Thousand Oaks [CA].</li> <li>- Sarstedt, M.; Mooi, E. (2014): A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using SPSS Statistics. 2<sup>nd</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing Methods and Analysis.</li> </ul> Knowledge of statistics is required.
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written open-book exam (60 min), research report of applied marketing research methods, 6 CP
<b>Note:</b>
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing



<b>Module:</b>
Bargaining, Arbitration, Mediation
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory,</li> <li>- are able to apply these models to the analysis of bargaining situations,</li> <li>- understand the relevance of strategic moves that have an impact on the bargaining situation,</li> <li>- know basic models of arbitration and mediation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Axioms of individual and collective decision-making.</li> <li>- The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining.</li> <li>- Non-cooperative bargaining models: Rubinstein- and Stahl-Model.</li> <li>- Bargaining rules and their theoretical foundations.</li> <li>- Applications of models to real-world bargaining problems</li> <li>- Strategic moves to improve threat points or agreement valuations.</li> <li>- Introduction to arbitration and mediation models.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge.</li> <li>- Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module is recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> </ul> <p>of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FWW.</p>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Senior Lectureship of Business Economics

<b>Module:</b>
Behavioral Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about market and portfolio anomalies,</li> <li>- are enabled to apply techniques how to detect these anomalies,</li> <li>- gain insight into psychological explanations,</li> <li>- get to know models in Behavioral Finance.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial theories tested</li> <li>- Empirical Findings: portfolio and market anomalies</li> <li>- Possible explanations of these findings</li> <li>- Discussion of the behavioral finance models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Empirical Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Besteuerung und Corporate Finance
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen im Bereich Mergers &amp; Aquisitions,</li> <li>- sind in der Lage Steuern in betrieblichen Investitionsentscheidungen, Unternehmensveräußerungen und Umwandlungsvorgängen zu berücksichtigen,</li> <li>- verstehen steuerliche Wirkungen auf den Kaufpreis von Unternehmen,</li> <li>- erkennen steuerliche Risiken im Bereich Mergers &amp; Aquisitions.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Steuern und Investitionsentscheidungen (Kapitalwert nach Steuern, Ertragsteuerparadoxon)</li> <li>- Steuern und Unternehmensbewertung (Besteuerung von Veräußerungsgewinnen, Steuereffekte auf den Kaufpreis von Unternehmen)</li> <li>- Steuereffekte bei Umwandlungsvorgängen (Umwandlungssteuerrecht, Steuerplanung bei Umwandlungen)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2012): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 3. Aufl., Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Brähler, G. (2014): Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 9. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
1,5 V, 1,5 Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte Moduls „Steuerrecht und Steuerwirkung“ aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module: <ul style="list-style-type: none"> <li>- „Steuerbilanz und Rechtsform“ sowie „International Tax Planning“ aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW</li> <li>- „Steuerplanung und Rechtsform“ aus dem Masterprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

<b>Modulbezeichnung:</b>
Big Data in Finance and Economics
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage Unternehmen und Innovationen kapitalmarktorientiert zu bewerten.</li> <li>- erwerben Kenntnisse, um Aktienkurse, Marktanteile und Patente auf Basis großer Datenmengen vorhersagen zu können.</li> <li>- erhalten Einblicke in die Beurteilung von unterschiedlichen Einflussfaktoren auf den Unternehmenswert.</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit eine Investitionsentscheidung zu treffen.</li> <li>- lernen die verschiedenen Datenbanken und Anwendungen zur Datenverarbeitung kennen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kapitalmarktorientierten Ereignisanalyse von Unternehmen</li> <li>- Ökonometrische Analysemethoden zur Vorhersage (ARIMA, GARCH, Bass-Modell etc.) und zur Bewertung (Stochastische Dominanz, Mean-Variance-Ansätze) mit der Statistiksoftware R</li> <li>- Grundlagen von Investitionsrechenverfahren</li> <li>- Grundlagen des Marktmodells und des Capital Asset Pricing Models</li> <li>- Grundlagen von Patentanalyseverfahren</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., &amp; Weiber, R. (2015). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. Springer Berlin.</li> <li>- Schmid, F., &amp; Trede, M. M. (2006). Finanzmarktstatistik. Berlin: Springer.</li> <li>- Zhao, Y., &amp; Cen, Y. (2013). Data Mining Applications with R. Elsevier Science.</li> <li>- Kleiber, C., &amp; Zeileis, A. (2008). Applied Econometrics with R. New York, NY: Springer Science+Business Media.</li> <li>- Mitra, G., &amp; Mitra, L. (2011). The Handbook of News Analytics in Finance. Chichester: Wiley &amp; Sons.</li> <li>- Ruppert, D., &amp; Matteson, D. S. (2015). Statistics and Data Analysis for Financial Engineering (Vol. 1). New York, NY: Springer New York.</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü /Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Business Planning
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The objective of this course is to teach students how to transform creative ideas into business concepts and to develop a business plan. Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities,</li> <li>- learn analytical methods for opportunity and market analysis,</li> <li>- learn the basics of financial planning,</li> <li>- learn how to develop different forms of a business plan.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proactive Planning</li> <li>- Opportunity Analysis</li> <li>- Business Models</li> <li>- Blue-Ocean Strategy</li> <li>- Social Entrepreneurship</li> <li>- Financial Planning</li> <li>- Growth and Crises</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allen, K. (2011): New Venture Creation. 6<sup>th</sup> edition, Cengage Learning EMEA: London et al.</li> <li>- Chwolka, A.; Raith, M. (2012): The Value of Business Planning Before Start-up – a decision theoretical perspective. Journal of Business Venturing, 27(3), 385-399.</li> <li>- Kawasaki, G. (2004): The Art of the Start. Portfolio: New York et al.</li> <li>- Mauborgne, K. W. C. (2005): Blue Ocean Strategy. Harvard Business Press: Boston [Mass.]</li> <li>- Nalebuff, B.; Ayres, I. (2003): Why Not?. Harvard Business School Press: Boston [Mass.]</li> <li>- Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation. John Wiley and Sons: Hoboken [NJ].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Previous knowledge is not required.</li> <li>- Students who have previously taken the introductory course “Entrepreneurship” (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW cannot attend.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Collective Decision-Making in Organizations
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems,</li> <li>- are able to evaluate the relative power of decision-makers,</li> <li>- systematically analyze intra-organization decision processes,</li> <li>- apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms.</li> <li>- Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem</li> <li>- Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes.</li> <li>- Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hodge, J. K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence [RI].</li> <li>- Holt, C. A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The content of the following module is recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Modulbezeichnung:</b>
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen,</li> <li>- erlernen Grundlagen des Konzernrechts,</li> <li>- entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung</li> <li>- Business Judgement Rule</li> <li>- Deutsche Corporate Governance Kodex</li> <li>- Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen</li> <li>- Organisationspflichten</li> <li>- Grundlagen des Konzernrechts</li> <li>- Haftungsfragen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht - ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, 44, 2061-2065.</li> <li>- Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, 15, 645-650.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Bedeutung von Kapital für Unternehmen</li> <li>- die Arten der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- die Instrumente der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- das Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung</li> <li>- das Recht der Kreditsicherheit</li> <li>- das Recht der Konzernfinanzierung</li> <li>- das Kapitalmarktrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München.</li> <li>- Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2009): Kreditsicherungsrecht. 9. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg.</li> <li>- Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln.</li> <li>- Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344.</li> <li>- Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht



<b>Modulbezeichnung:</b>
Dezentrale Unternehmenssteuerung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information,</li> <li>- sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Asymmetrische Information und Interessenkonflikte</li> <li>- Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen</li> <li>- Controllability versus Informativeness</li> <li>- LEN-Modell: Performancemessung</li> <li>- Performancemessung bei mehreren Aufgaben</li> <li>- Dynamische Anreizprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie,</li> <li>- Koordination und Budgetierung bzw. Interne Unternehmensrechnung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Module:</b>
Economics of Growth
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development,</li> <li>- learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis,</li> <li>- gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth,</li> <li>- are prepared for starting their own research in economic growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian)</li> <li>- Finance and growth</li> <li>- Technology transfer and growth</li> <li>- Market size, trade and growth</li> <li>- General purpose technologies</li> <li>- Institutions and growth</li> <li>- Topics in growth policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton, NJ et al.</li> <li>- Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economics,</li> <li>- Macroeconomic Analysis.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Experimentelle Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung,</li> <li>- erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen,</li> <li>- bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten,</li> <li>- werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen</li> <li>- Statistische Analyse von experimentellen Daten</li> <li>- Gestaltung von Auszahlungsfunktionen</li> <li>- Subject pool Effekte</li> </ul> Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem</li> <li>- Fairness und Reziprozität</li> <li>- Die Stabilität von Präferenzen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden,
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Financial Engineering
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die wichtigsten Begriffe zur Modellierung von Derivaten (betriebliche Realoptionen und Finanzoptionen) kennen,</li> <li>- entwickeln ein hinreichendes Verständnis für die grundlegenden Methoden zur Bestimmung von Optionspreisen,</li> <li>- bekommen eine Einführung in Computer Algebra Systeme,</li> <li>- sind befähigt geeignete analytische und numerische Lösungsverfahren auszuwählen und auf Probleme des Corporate Finance anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumente des Risikomanagements (Unternehmensfinanzierung)</li> <li>- Computer Algebra Systeme</li> <li>- Zusammengesetzte Finanzstrategien</li> <li>- Bewertung von Derivaten (zeitkontinuierliche/zeitdiskrete Modellierung)</li> <li>- Bewertung und Modellierung grundlegender bzw. mehrperiodiger betrieblicher Realoptionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuthbertson, K.; Nitzsche, D. (2009): Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley &amp; Sons: Chichester et al.</li> <li>- Trigeorgis, L. (2002): Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press: Cambridge [Mass.] et al.</li> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures and Other Derivatives, 8<sup>th</sup> edition, Pearson Education: München et al.</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Projektarbeit und Klausur (60 min), 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Module:</b>
Information, Reputation and Interactive Marketing
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction,</li> <li>- gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets,</li> <li>- acquire skills for strategic market analysis,</li> <li>- attain skills for planning interactive marketing campaigns.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asymmetric information in markets</li> <li>- Reputation and reputation systems</li> <li>- Advertising and quality signals</li> <li>- Interactive marketing and the exchange of information on markets</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW or,</li> <li>- Mikroökonomik of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Generally each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht,</li> <li>- lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können,</li> <li>- erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen</li> <li>- und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase)</li> <li>- Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken</li> <li>- Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen</li> <li>- Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie</li> <li>- Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Park, C. S. (2012): Fundamentals of Engineering Economics. 3<sup>rd</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River, NJ.</li> <li>- Adam, D. (1999): Investitionscontrolling. Oldenbourg: München.</li> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures and other Derivatives. 8<sup>th</sup> edition, Pearson Education: Upper Saddle River, NJ.</li> <li>- Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2002): Finanzwirtschaft der Unternehmung. 10. Auflage, Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Drukarczyk, J.; Schüler, A. (2007): Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Vahlen Verlag: München. (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investition und Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

<b>Modulbezeichnung (Wahlpflicht):</b>
Konzernrechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Verständnisses für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen</li> <li>- werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert</li> <li>- erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31, IFRS 10, 11,12</li> <li>- Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3</li> <li>- Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29</li> <li>- Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24</li> <li>- Latente Steuern nach IAS 12</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wiley-VCH (2016): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2016: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 8. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim.</li> <li>- Küting, K.; Weber, C.-P. (2010): Der Konzernabschluss. 12. Auflage, Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden Grundkenntnisse in den Bereichen Buchhaltung und Bilanzierung, sowie IFRS Grundkenntnisse aus einer IFRS Vorlesung bzw. einem IFRS Seminar.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester 2016
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Koordination (intern)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen.</li> </ul> Speziell lernen sie die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen, <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme,</li> <li>- erlangen Kenntnisse zur sachlichen und personellen Koordination,</li> <li>- erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordinationsbedarf</li> <li>- Integration der Planung</li> <li>- Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten</li> <li>- Zielkoordination</li> </ul> </li> <li>- Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertikale Koordination (Kompensationsysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere)</li> <li>- Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, 135-157.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kap. 8, 10, 11.</li> <li>- Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4.</li> <li>- Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5 Auflage, Mohr Siebeck Verlag: Tübingen, Kap. III, IV.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting



<b>Modulbezeichnung:</b>
Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskrete Optimierung</li> <li>- Meta-Heuristiken</li> <li>- Dynamische Optimierung</li> <li>- Warteschlangen</li> <li>- Simulation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier, F. S.; Lieberman, G. J. (2005): Introduction to Operations Research. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Taha, H. A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: New York et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung,</li> <li>- Produktion, Logistik und Operations Research,</li> <li>- Schätzen und Testen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Graphentheoretische Grundlagen</li> <li>- Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen</li> <li>- Wegeprobleme</li> <li>- Baumprobleme</li> <li>- Transportprobleme</li> <li>- Zuordnungsprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ahuja, R. K.; Magnanti, T. L.; Orlin, J. B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2<sup>nd</sup> edition, Marcel Dekker: New York.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP,</li> <li>- sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Traveling Salesman-Problems</li> <li>- Modellierungsansätze</li> <li>- Relaxationen und untere Schranken</li> <li>- Exakte Lösungsverfahren</li> <li>- Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren</li> <li>- Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen</li> <li>- Ausgewählte Metaheuristiken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D. B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Module:</b>
Option Pricing
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to analyze derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk,</li> <li>- can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model,</li> <li>- know the concept of risk neutral valuation technique,</li> <li>- have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Payoff Profiles of Options</li> <li>- Bounds for Option Prices</li> <li>- The Binomial Model</li> <li>- The Black-Scholes Model</li> <li>- Hedging Options Exotic Options</li> <li>- Caps and Floors</li> <li>- Index Certificates</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2011): Options, Futures, and Other Derivatives. 8th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management</li> <li>- Wertpapieranalyse</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises and quizzes, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Organisationsgestaltung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen),</li> <li>- sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Organisationsgestaltung</li> <li>- Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegation an Individualentscheider</li> <li>- Delegation an Gremien</li> </ul> </li> <li>- Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie</li> <li>- Erweiterungen und Vertiefungen</li> </ul> </li> <li>- Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrollzwecke und -formen</li> <li>- Kontrolle als Entscheidungsproblem</li> </ul> </li> <li>- Neuere Organisationsformen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kräkel, M. (2012): Organisation und Management. 5. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen.</li> <li>- Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al.</li> <li>- Schreyögg, G. (2008): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 5. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
i.d.R. jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalführung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Unternehmung, nämlich der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, Verhaltensbeurteilung und Verhaltensabgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten,</li> <li>- vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systematische und terminologische Grundlagen der Personalführung</li> <li>- Verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sozialisation</li> <li>- Motivation</li> <li>- Interaktion</li> <li>- Konflikt</li> </ul> </li> <li>- Ansätze zur Erklärung des sozialen Einflusses</li> </ul> </li> <li>- Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung</li> <li>- Konzeptionen der Personalführung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Auflage, Springer Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045- 1253.</li> <li>- Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463.</li> <li>- Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management. 8. Auflage, Vahlen: München.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls Organisation und Personal aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalplanung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen,</li> <li>- sind in der Lage, mit dem einen der beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich in diesem Fall die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalwirtschaftliche Grundlagen</li> <li>- Systematische und terminologische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen der Personalplanung</li> <li>- Abstimmungsverfahren</li> <li>- Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlungsmodelle</li> <li>- Entscheidungsmodelle</li> </ul> </li> <li>- Erweiterungen und Variationen von Personalplanungsmodellen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gaugler, E.; Huber, K. H.; Rummel, C. (1974): Betriebliche Personalplanung: eine Literaturanalyse. Schwartz: Göttingen.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045- 1253.</li> <li>- Kossbiel, H. (1975): Personalplanung. In Gaugler, E. (Hg.): Handwörterbuch des Personalwesens, Poeschel: Stuttgart, Sp. 1616-1631.</li> <li>- Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Auflage, Erich Schmidt Verlag: Berlin, S. 417-463.</li> <li>- Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; working paper series [Magdeburg], Nr. 10.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Programmieren in C++
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Grundlagen der Programmiersprache C++ entsprechend dem ANSI-Standard,</li> <li>- lernen die wichtigsten prozeduralen und objektorientierten Sprachkonzepte von C++ kennen und anwenden,</li> <li>- sind abschließend in der Lage, selbständig C++-Programme für betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu entwerfen, zu implementieren und zu testen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- elementare Datentypen</li> <li>- elementare Ein- und Ausgabe</li> <li>- Operatoren und Ausdrücke</li> <li>- Anweisungen</li> <li>- Dateien</li> <li>- Felder und Zeichenketten</li> <li>- Funktionen</li> <li>- Strukturen</li> <li>- Zeiger</li> <li>- Klassen</li> <li>- Vererbung</li> <li>- Standardbibliothek</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kirch-Prinz, U.; Prinz, P. (2012): C++ — Lernen und professionell anwenden. 6. Auflage, mitp: Frechen (Nordrhein-Westfalen).</li> <li>- Stroustrup, B. (2013): Die C++-Programmiersprache. 4. Auflage, Addison-Wesley: München.</li> <li>- Wolf, J. (2009): C++ von A bis Z. 2. Auflage, Galileo Press: Bonn.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
1V, 3Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (Programmierprojekte), Klausur (60 min), 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science



<b>Module:</b>
Risk Controlling
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling,</li> <li>- know different measures of downside risk,</li> <li>- are able to analyze the market risk of different financial contracts,</li> <li>- are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives,</li> <li>- have knowledge about the bank regulation, credit pricing, and credit risk models.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments</li> <li>- Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options</li> <li>- Credit Risk Basel Accords, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2009): Risk Management and Financial Institutions. 2nd edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Jorion, P. (2006): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 3rd edition, McGraw-Hill: New York [Mass.].</li> <li>- Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management</li> <li>- Wertpapieranalyse</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Servicelogistik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennen die logistische Prozesse, die für die Bereitstellung von After-Sales Dienstleistungen notwendig sind,</li> <li>- erhalten praktische Einblicke in die Aufgabenbereiche der Servicelogistik,</li> <li>- lernen wichtige Modellierungs- und Planungstechniken kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken anwenden zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Servicelogistik aus Sicht des Herstellers und des Verwenders</li> <li>- Ziele und Aufgaben der Instandhaltung</li> <li>- Instandhaltungsstrategien und Planung von Instandhaltungsprozessen</li> <li>- Überblick über After-Sales Dienstleistungen und Managementaufgaben</li> <li>- Design von After-Sales Service Supply Chains und operative Planung</li> <li>- Ziele und Aufgaben der Ersatzteillogistik</li> <li>- Entscheidungsorientierte Klassifikation von Ersatzteilen</li> <li>- Methoden des ein- und mehrstufigen Bestandsmanagement von Ersatzteilen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kobbaccy, A.H., Prabhakar Murthy, D.N., eds. (2008) Complex System Maintenance Handbook, Springer.</li> <li>- Nahmias, S. (2009) Production and Operations Analysis. 6. Auflage, McGraw-Hill.</li> <li>- Tempelmeier, H. (2012) Bestandsmanagement in Supply Chains, 4. Auflage, Books on Demand.</li> <li>- Silver, E.A., Pyke, D.F., Peterson, R. (1998) Inventory Management and Production Planning and Scheduling, 3. Auflage, John Wiley &amp; Sons.</li> <li>- Jacobs, F.R., Berry, W., Whybark, D.C., Vollmann, T. (2010) Manufacturing Planning and Control for Supply Chain Management, 6. Auflage, McGraw-Hill.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester 2016/17
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min) / mündliche Prüfungsleistungen, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Module:</b>
Stochastic Processes
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation,</li> <li>- are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process)</li> <li>- Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion)</li> <li>- Conditional Expectation and Martingales</li> <li>- Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma</li> <li>- Stochastic Differential Equation</li> <li>- Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Chair of Empirical Economics (FWW)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Strategisches Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements,</li> <li>- erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des strategischen Managements</li> <li>- Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysemethoden</li> <li>- Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse der globalen Umwelt</li> <li>- Markt- und Geschäftsfeldanalyse</li> <li>- Ressourcenanalyse</li> <li>- Konkurrentenanalyse</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuzzy Decisions</li> <li>- Flexible Planung</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Aktuelle Entwicklungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al.</li> <li>- Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig.</li> <li>- Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische Unternehmensführung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Struktur und Design elektronischer Märkte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen,</li> <li>- erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten,</li> <li>- entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Entstehung von Märkten</li> <li>- Struktur von Märkten</li> <li>- Festpreismärkte</li> <li>- Auktionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.].</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Making,</li> <li>- Unternehmensinteraktion.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Supply Chain Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlpflichtmodul (für den PSP: O) oder Wahlmodul
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- verstehen die Ursachen des Bullwhip Effektes und kennen Maßnahmen zu dessen Vermeidung</li> <li>- kennen die Unterschiede zwischen dem PUSH und dem PULL Konzept und wissen um die Festlegung des Kundenauftragsentkopplungspunktes</li> <li>- erwerben die Fähigkeit verschiedenen Distributionsstrategien zu evaluieren</li> <li>- können verschiedenen Pooling Konzepte evaluieren und anwenden</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
In der Vorlesung Supply Chain Management lernen Studenten die grundsätzlichen Probleme kennen, die beim Management von inter-organisationalen Supply Chains auftreten. Es werden verschiedene Konzepte diskutiert, die zur Leistungssteigerung in einer Supply Chain beitragen können. Insbesondere werden Logistikkonzepte besprochen, die die Optimierung der Bestände und der Transportprozesse ermöglichen.
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cachon, G.; Terwiesch, C. (2012): Matching Supply with Demand: An Introduction to Operations Management, 3<sup>rd</sup> edition, Mcgraw-Hill.</li> <li>- Chopra, S.; Meindl, P. (2013): Supply Chain Management. 5<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River.</li> <li>- Simchi-Levi, D.S.; Kaminsky, P.; Simchi-Levi, E. (2008): Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies. 3. Auflage, McGraw Hill.</li> <li>- Thonemann, U. (2010): Operations Management. 2. Auflage, Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Operations Management

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Rechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und der Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung,</li> <li>- lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion,</li> <li>- erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/Bewertungsgrundsätze und</li> <li>- lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Jahresabschluss als Informationssystem</li> <li>- Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze</li> <li>- Rechnungslegung und Kapitalmarkt</li> <li>- Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses</li> <li>- Bilanzpolitik</li> <li>- Publizität und Publizitätsanreize</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8.</li> <li>- ergänzend: Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective, McGraw-Hill: Boston.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Investition &amp; Finanzierung,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Wirtschaftsprüfung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung,</li> <li>- lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen,</li> <li>- erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit,</li> <li>- erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen,</li> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung</li> <li>- Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers</li> <li>- Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien</li> <li>- Prüferhaftung</li> <li>- Unabhängigkeit des Prüfers</li> <li>- Prüfungsprozess und Prüfungsplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In: Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre. Band 2, 5. Auflage, Vahlen-Verlag: München.</li> <li>- Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2011): Wirtschaftsprüfung. 4. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (ca. alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (20-30 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting



<b>Module:</b>
Topics in Empirical Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module (for PSP: F; IE; E) or elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are introduced to selected empirical methods in current financial economics research,</li> <li>- analyze financial data with a statistical software,</li> <li>- learn to apply empirical methods while maintaining a direct link to economic theory</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The first part of the course presents selected microeconomic techniques and applications to empirical corporate finance and governance research: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Event studies (corporate events vs. regulatory events)</li> <li>- Sources of endogeneity</li> <li>- Shock-based causal inference</li> <li>- Dealing with measurement error</li> <li>- Matching techniques</li> <li>- Heckman selection model</li> <li>- A different paradigm: Structural estimation</li> </ul> The second part of the course focuses on asset pricing and household finance: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optimal portfolio theory</li> <li>- Consumption based CAPM</li> <li>- Consumption based CAPM in practice</li> <li>- Alternative pricing models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist Joshua D., and Jörn-Steffen Pischke, and Pischke, 2008. Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion, Princeton University Press</li> <li>- Cochrane, John H., 2009. Asset Pricing (Revised Edition), Princeton University Press.</li> <li>- Atanasov, Vladimir, and Bernard Black, Forthcoming. Shock-Based Causal Inference in Corporate Finance and Accounting Research, Critical Finance Review (working paper version available on SSRN).</li> <li>- Roberts, Michael R., and Toni M. Whited., 2013. Endogeneity in Empirical Corporate Finance, Handbook of the Economics of Finance 2, 493-572 (working paper version available on SSRN).</li> <li>- Strebulaev, Ilya A., and Toni M. Whited, 2012. Dynamic Models and Structural Estimation in Corporate Finance. Foundations and Trends in Finance 6, 1-163 (working paper version available on SSRN).</li> <li>- Further articles will be conveyed during the lecture.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementary knowledge of economics, theory of finance and corporate finance</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior professorships in Financial Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Unternehmensinteraktion
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen,</li> <li>- wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte)</li> <li>- Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen</li> <li>- Horizontale Interaktion von Unternehmen</li> <li>- Marktstrukturen, Wettbewerbsformen</li> <li>- Vertikale Interaktion von Unternehmen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bester, H. (2010): Theorie der Industrieökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kräkel, M. (2010): Organisation und Management. 4. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen.</li> <li>- Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press: Cambridge et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden,</li> <li>- identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und</li> <li>- entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen,</li> <li>- lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht,</li> <li>- erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen</li> <li>- Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen</li> <li>- Fortgeschrittene Methoden der F&amp;E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung</li> <li>- Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung</li> <li>- Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung</li> <li>- Management technologischer Kooperationen und Netzwerke</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brockhoff, K. (1999): Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. 5. Auflage, Oldenbourg: München.</li> <li>- Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement. Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Albers, S.; Gassmann, O. (Hrsg.) (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Fisch, J. H.; Roß, J.-M. (Hrsg.) (2009): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Bullinger, H.-J.; Seidel, U. (1994): Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele. Teubner: Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 2Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
- keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenzstunden und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Bearbeitung einer Fallstudie und Klausur, 6 CP
<b>Anmerkung:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

*Economics*

<b>Module:</b>
Advanced Labor Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of advanced micro- and macroeconomic concepts and models of labor economics,</li> <li>- become acquainted with methodological tools to analyze labor market phenomena (wages, unemployment, inequality, collective bargaining) and to evaluate the impact of labor market policies,</li> <li>- gain experience in labor market models with imperfect competition (due to collective bargaining or to search-and-matching frictions).</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Labor supply</li> <li>- Education and human capital</li> <li>- Labor demand</li> <li>- Bargaining theory</li> <li>- Wage bargaining</li> <li>- Collective bargaining and macroeconomic outcomes</li> <li>- Job search</li> <li>- Search-and-matching models</li> <li>- Equilibrium unemployment and balanced growth</li> <li>- Efficiency and policy with matching frictions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Pissarides, C. A. (2000): Equilibrium Unemployment Theory. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Lecture notes (including references of journal articles and papers).</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of the first-semester core courses recommended.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

<b>Module:</b>
Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve already established knowledge of fundamental econometric methods,</li> <li>- learn about concepts of modern microeconomic methods,</li> <li>- are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regression fundamentals and identification</li> <li>- Instrumental Variables</li> <li>- Panel data</li> <li>- Nonstandard standard error issues</li> <li>- Limited dependent variables and probability models</li> <li>- Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5<sup>th</sup> edition, Stata Press: College Station [TX].</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3<sup>rd</sup> edition, Cengage Learning: Boston.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior professorship in Banking and Financial Systems

<b>Module:</b>
Economics of Growth
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development,</li> <li>- learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis,</li> <li>- gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth,</li> <li>- are prepared for starting their own research in economic growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian)</li> <li>- Finance and growth</li> <li>- Technology transfer and growth</li> <li>- Market size, trade and growth</li> <li>- General purpose technologies</li> <li>- Institutions and growth</li> <li>- Topics in growth policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acemoglu, D. (2009): Introduction to Modern Economic Growth, Princeton University Press: Princeton [NJ] et al.</li> <li>- Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomic Analysis,</li> <li>- Methods for Economics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Einführung in die Verhaltensökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen,</li> <li>- erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik?</li> <li>- Dogmengeschichtliche Kurzfassung</li> <li>- Die Wiederkehr der Psychologie</li> <li>- Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang</li> <li>- Heuristiken und Biases</li> <li>- Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell</li> <li>- Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen</li> <li>- Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252.</li> <li>- Aktuelle Forschungsliteratur</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- keine</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60min)/ 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik



<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien am Bsp. Von Bankenmärkten,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-)Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- Banken als Marktteilnehmer</li> <li>- Bankensysteme</li> <li>- Bankenverhalten</li> <li>- Theoretische Leitbilder</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Van Hoose, D. (2010): The Industrial Organization of Banking. 1<sup>th</sup> edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2 V, 1 Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- empfohlen werden Kenntnisse in der Mikroökonomik und Spieltheorie</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen am Bsp. von Bankenmärkten,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-)Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien – insbesondere in Finanzsystemen – zu beantworten</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Konzentration</li> <li>- Wettbewerb in Bankenmärkten</li> <li>- Eigenkapitalregulierung und Bankenverhalten</li> <li>- Regulierung und Bankenstruktur</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Van Hoose, D. (2010): The Industrial Organization of Banking. 1<sup>th</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et. al.</li> </ul>
<b>Lehrformen/Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
empfohlen werden Kenntnisse in der Mikroökonomik und Spieltheorie
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Lehrstuhl für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

<b>Module:</b>
International Finance and Open Economy Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the debate about international finance and open economy macroeconomics,</li> <li>- get to learn the basics of exchange rate regimes,</li> <li>- learn to analyze global financial markets,</li> <li>- are given an historical perspective on these issues.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- some basics</li> <li>- the market for foreign exchange</li> <li>- money, interest and exchange rates,</li> <li>- prices and exchange rates in the long run</li> <li>- open economy macroeconomics I: The long run</li> <li>- open economy macroeconomics II: The short run</li> <li>- trends and policies: Past and present</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krugman P.R., M. Obstfeld, M.J. Melitz (2015), International Economics: Theory and Policy, 10th Edition, Pearson</li> <li>- Copeland L.S. (2014), Exchange Rates and International Finance, 6th Edition, Pearson</li> <li>- Selected technical reports and academic papers will be distributed during the course</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Winter semester 2016/2017
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior professorship of Financial Economics

<b>Module:</b>
International Taxation
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become aware of basic problems and terms of international taxation,</li> <li>- attain knowledge on international tax regulations,</li> <li>- learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens,</li> <li>- gain knowledge of international tax planning strategies,</li> <li>- learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic principles and terms of business taxation</li> <li>- Measurement of tax burdens</li> <li>- Double tax conventions; OECD Model Convention</li> <li>- Transfer pricing guidelines</li> <li>- European principles for profit taxation</li> <li>- International tax planning and profit shifting</li> <li>- Taxation of multinationals and cross border investments</li> <li>- Taxation of international mergers and acquisitions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2013): International company taxation: An introduction to the legal and economic principles. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Schanz, D., Schanz, S. (2010): Business taxation and financial decisions. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic skills in finance and accounting are recommended.</li> <li>- Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Business Taxation

<b>Module:</b>
International Trade
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Productivity and Comparative Advantage</li> <li>- Factor Endowments and Income Distribution</li> <li>- Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model</li> <li>- Economies of Scale and Imperfect Competition</li> <li>- The Idea of Heterogeneous Firms</li> </ul> Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Mobility</li> <li>- Capital Mobility</li> <li>- Knowledge Diffusion</li> </ul> Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments</li> <li>- Political Economy</li> <li>- Infant Industry Arguments</li> <li>- Growth and Development</li> <li>- Past and Current Issues</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2012): International Economics – Theory and Policy. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Macroeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles,</li> <li>- develop a thorough understanding of the basic models of economic growth,</li> <li>- are able to use the sources and amplifiers of aggregate fluctuations,</li> <li>- will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical evidence on long-run growth</li> <li>- Growth theory with exogenous technical progress</li> <li>- Long-run unemployment</li> <li>- Empirical evidence on business cycles</li> <li>- Aggregate demand and supply</li> <li>- Stabilisation policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sørensen, P. B; Whitta-Jacobsen, H. J. (2010): Introducing Advanced Macroeconomics. 2<sup>nd</sup> edition, McGraw-Hill: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
3L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
Methods for Economists
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems,</li> <li>- are able to apply static and dynamic optimization in economics,</li> <li>- get introduced to the analysis of differential equations.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic mathematical concepts</li> <li>- Constrained and unconstrained optimization</li> <li>- Sensitivity analysis</li> <li>- Application to consumer choice and general equilibrium theory</li> <li>- Differential equations</li> <li>- Optimal control theory</li> <li>- Applications to growth theory and monetary economics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al.</li> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4<sup>th</sup> edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2<sup>nd</sup> edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al.</li> <li>- Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton &amp; Company: New York et al.</li> </ul>
<b>Form of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound knowledge of Basic Mathematics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute of Mathematical Optimization (FMA)

<b>Module:</b>
Monetary Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems,</li> <li>- become acquainted with different monetary aggregates and financial assets,</li> <li>- gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates,</li> <li>- acquire knowledge about central bank systems,</li> <li>- are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial, money and payment systems</li> <li>- Interest rates, yield and rates of return</li> <li>- Behaviour of interest rates</li> <li>- Risk and term structure of interest rates</li> <li>- Central bank systems</li> <li>- Banks and the money supply process</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Knowledge of Micro- and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Monetary Economics and Public Financial Institutions



<b>Module:</b>
Population and Family Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc.</li> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions,</li> <li>- understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate</li> <li>- policy measures targeted at demographic outcomes.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motives for Marriage</li> <li>- Marriage Market and Matching</li> <li>- Search Models of Matching</li> <li>- Fertility</li> <li>- Institution of Marriage</li> <li>- Divorce</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotz, J.; Klerman, J.A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7.</li> <li>- Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.</li> <li>- Lecture notes and the papers cited therein.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Final written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics, esp. Applied Economics

<b>Module:</b>
The Econometrics of Financial Intermediation
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are provided with an overview of important econometric techniques to analyse research questions in banking and financial intermediation and with a toolbox of important empirical measures for, e.g., risk-taking or competition in banking,</li> <li>- get an overview of relevant topics in empirical banking research and methods therein</li> <li>- and learn to read and critically discuss empirical banking papers.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Review of basic econometrics</li> <li>- Why do banks exist?</li> <li>- Regulation and bank risk-taking</li> <li>- Market structure in banking and competition</li> <li>- Exogenous events and difference in difference analysis</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford.</li> <li>- Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Econometrics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min). There will be the voluntary student presentations. If students choose to present, the final grade will be calculated as 1/3 presentation and 2/3 the final exam. If students choose not to present, the final grade equals the grade from the exam. 6 CP.
<b>Responsible for the Module:</b>
Junior professorship in Banking and Financial Systems

<b>Module:</b>
Theory of Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Learn the two central models of corporate finance: moral hazard and adverse selection</li> <li>- A number of central applications of these models are covered, for example to benchmarking, debt overhang and dividend policy.</li> <li>- Using these central models, students learn how to develop theoretical models in corporate finance of their own.</li> <li>- Building upon basic models, more sophisticated techniques that underlie most of financial theory will be covered, including costly state verification and contract design.</li> <li>- Will be able to acquire the theoretical foundation for independent empirical work.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretical course</li> <li>- Moral hazard</li> <li>- Costly state verification</li> <li>- Adverse selection</li> <li>- Contract design</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tirole, J. (2010): The Theory of Corporate Finance, Princeton University Press.</li> <li>- other supplementary readings may be assigned during the course.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L / English
<b>Previous Knowledge:</b>
Undergraduate Corporate Finance (e.g. Allen, Brealy and Myers, Corporate Finance)
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 152 learning hours
<b>Frequency</b>
Summer semester 2016
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Final exam, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Umweltökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen,</li> <li>- bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Diskontierungsproblem</li> <li>- Die doppelte Dividende von Umweltsteuern</li> <li>- Die Bewertung von Umweltgütern</li> <li>- Umweltpolitik und technischer Fortschritt</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader).</li> <li>- Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen / Unterrichtssprache:</b>
2V, 1Ü / Deutsch
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie,</li> <li>- Mikroökonomie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung “Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

## ***Elective Studies***

*Elective Studies A*

<b>Module:</b>
Study Abroad
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Elective Studies A)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge on specific topics in management and economics,</li> <li>- gain the ability to cope with life and study challenges in the host country,</li> <li>- gain the ability to write and present academic work in a different academic environment,</li> <li>- gain the ability to participate in international academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
During the study abroad semester, the students participate in a number of management and economics courses (a total of at least 30 CP) at the host university. The academic quality of the courses taken is at the same level as in this program. The study plan is approved by the examination office.
<b>References:</b>
- none
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
Seminars, Lectures and Tutorials equivalent to 30 CP / English
<b>Previous Knowledge:</b>
- none
<b>Work Load:</b>
30 CP
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Depends on the program at host university, 30 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

*Elective Studies B*



<b>Module:</b>
Supervised Internship
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Elective Studies B)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge on a specific topic in management,</li> <li>- gain the ability to apply academic knowledge to a “real world” problem,</li> <li>- gain the ability to write and present an applied paper,</li> <li>- gain the ability to mediate between academics and practice.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>In the course of this internship, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- define and realize an applied managerial project</li> <li>- present the (preliminary) results of their work and</li> <li>- write an internship report.</li> </ul> <p>The internship takes place in cooperation with a firm or an organization. The internship is approved and supervised by the course instructor.</p>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
Individual or team meetings with the course instructor / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
30 CP
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Presentations and a project study, 30 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

## *Elective Studies C – Interdisciplinary elective courses*

The students have to take elective modules that comprise 30 CP in total.

For further information and offered modules see “Elective modules”.

# ***Master-Thesis***

<b>Module:</b>
Master-Thesis with research seminar
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students will <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop the ability to find and define a research project,</li> <li>- gain insight in the planning and realization of an own research project,</li> <li>- acquire the ability to write and present a research paper,</li> <li>- acquire the ability to academically discuss other students' research.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
In the course of this seminar, the students <ul style="list-style-type: none"> <li>- define and realize a research project,</li> <li>- present the (preliminary) results of their research and</li> <li>- write their Master's Thesis.</li> </ul> The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible.
<b>References:</b>
- none
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2S, additional meetings in smaller groups may take place / English The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
<b>Previous Knowledge:</b>
- none
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 872 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Master-Thesis, Presentation, 30 CP The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

## ***Bridge modules***

<b>Module:</b>
Game Theory
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module (Alternative to Microeconomics)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
Game theory is a branch of mathematical decision theory that studies interactions amongst rational decision makers in a well-defined strategic situation (game). This course equips students with the theoretical methods needed to analyse and solve basic classes of games. Student will be able to examine economic situations of conflicting interests as normal- or extensive-form games. By exposing students to a variety of real world applications that can be analysed game-theoretically this course also should encourage students to think strategically in their future business environments.
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prerequisites and introduction</li> <li>- Static games under complete information</li> <li>- Dynamic games under complete information</li> <li>- Introduction to incomplete information</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Main reference: Fiona Carmichael (2005) "A guide to game theory", Prentice Hall</li> <li>- Supplementary reference: Steven Tadelis (2013) "Game Theory - An introduction", Pinceton University Press</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 1T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 108 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 8 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economic Policy

<b>Module:</b>
Financial Management
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to decide what investments should be made and how to finance them,</li> <li>- have knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model,</li> <li>- know the different forms of financing and the influence to the capital structure of the firm.</li> </ul>
<b>Content:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital Budgeting</li> <li>- Term Structure of Interest Rates</li> <li>- Duration</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Sources of Financing</li> <li>- Basics of Firm Valuation</li> </ul>
<b>Literature:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R. A.; Myers S. C., Allen, F. (2008): Principles of Corporate Finance. 9<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jordan, B. D. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Teaching / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Prerequisites:</b>
The contents of the following modules are recommended <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods in Business &amp; Economics,</li> <li>- Statistical Data Analysis,</li> <li>- Decision Analysis,</li> <li>- Microeconomics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Module:</b>
Management Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of Cost Accounting and Budgeting as instruments of planning and control in a management perspective,</li> <li>- are able to derive managerial information from an analysis of different budget variances and to derive managerial consequences,</li> <li>- get to know recent developments in cost accounting such as activity-based costing and learn to assess the adequacy of the information generated for different managerial decision problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepts of cost</li> <li>- Influences on cost</li> <li>- Cost functions</li> <li>- Cost-volume-profit analysis</li> <li>- Activity-based costing as opposed to traditional systems</li> <li>- Budgeting and variances</li> <li>- Flexible budgets,</li> <li>- Analysis of and allocating capacity costs</li> <li>- Concept of relevant costs for decision making</li> <li>- Cost information and Pricing</li> <li>- Customer profitability analysis and contribution margin accounting</li> <li>- Allocating common costs, esp.</li> <li>- The cost of service departments</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horngren, C. T.; Foster, G.; Datar, S. M. (2006): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 12<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Accounting</li> </ul> <p>of the Bachelor Program “Management and Economics/International Business and Economics” of the FWW.</p>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; written final exam (60 min) weighted at the complement to 100%), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair in Accounting and Control



<b>Module:</b>
Microeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become aware of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods,</li> <li>- are introduced to microeconomic models,</li> <li>- are able to understand and solve basic real world microeconomic problems,</li> <li>- acquire the ability to develop critical thinking about economic matters.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Important economic concepts</li> <li>- Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition, Economic Dual, Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus</li> <li>- Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus</li> <li>- Market Equilibrium</li> <li>- Welfare Theorems</li> <li>- Imperfect competition</li> <li>- Game Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. (2006): Intermediate Microeconomics. 7<sup>th</sup> edition, W.W. Norton: New York. (main reference)</li> <li>- Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3<sup>rd</sup> edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
4L, 2T (moodle) / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematical Methods in Business &amp; Economics,</li> <li>- Principles of Economics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
84 hours attendance time (classroom and moodle) and 156 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Two written exams (mid-term (60 min); final exam (120 min)), 8 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economic Policy

<b>Module:</b>
Statistical Methods
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are introduced to basic concepts of inferential statistics,</li> <li>- acquire the ability to select and apply appropriate methods for classical estimation and testing problems,</li> <li>- acquire the ability to translate real-world economic problems into statistical terms,</li> <li>- are able to relate statistical results back to real-world applications.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Point and interval estimation</li> <li>- Testing statistical hypotheses</li> <li>- Properties of point estimators</li> <li>- Sampling distributions</li> <li>- Classical estimation and testing procedures for one-sample and two-sample problems</li> <li>- Goodness of fit tests and tests of independence</li> <li>- Checking distributional assumptions</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Newbold, P., Carlson, W., Thorne, B. (2013). Statistics for Business and Economics. 8<sup>th</sup> edition, Pearson: Harlow.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction / Course Language:</b>
2L, 2T / English
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Probability and Statistics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Mathematical Stochastics (FMA)