



Modulhandbuch
für die
Masterstudiengänge

Wintersemester 2019/20

Program Handbook
for the
Master Programs

Winter semester 2019/20

an der / at the
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

25.10.2019

Inhalt / Content

Übersicht Masterstudiengänge / Overview of the Master Programs:

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)
Masterstudiengang "Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis" (VWPA)
Master Program "Financial Economics" (FINEC)
Master Program "International Management, Marketing, Entrepreneurship" (IMME)
Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Übersicht Mastermodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Master Modules:

Academic Methods – Quantitative Approaches
Accounting Theory
Advanced Business Analytics
Advanced Computational Transportation
Advanced International Corporate Strategy
Advanced Marketing Research

Bargaining, Arbitration, Mediation
Behavioral Finance
Besteuerung und Corporate Finance
Big Data Anwendungen
Business Decision Making
Business Planning

Collective Decision-Making in Organizations
Company Valuation
Computational Transportation
Concepts and Algorithms of Optimization
Consumer Behavior
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Database Concepts
Data mining I- Introduction to Data Mining
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Downside Risk

Econometrics
Economics of Growth
Economics of International Business
Empirical Finance
English C1, Academic Skills FINEC
Evidence-Based Policy Analysis

Foundations for Finance
Financial Engineering
Financial Institutions
Financial Management

Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts

Industrieökonomik I
Industrieökonomik II
Insolvenzrecht
International Corporate Strategy
International Taxation

International Trade
Introduction to Computer Science for Engineers
Introduction to Computer Science for ORBA
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Konzernrechnungslegung

Machine Learning
Macroeconomic Analysis
Makroökonomik
Marketing Methods and Analysis
Master-Thesis mit Kolloquium
Master-Thesis with research seminar
Mathematical Economics
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Microeconomic Analysis
Monetary Economics
Multicultural and Interactive Marketing Communication

Open Economy Macroeconomics
Operations Research
Operations Strategy and Tactical Planning
Organisationsgestaltung

Personalführung
Personalplanung
Personenversicherungsmathematik
Population and Family Economics
Pricing in Global and Local Competition

Regulierung von Bankenmärkten

Scheduling
Scientific Project: Cost of Equity – Model-based Estimation vs. Actual Cash Flows
Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research
Scientific Project: Empirical Behavioral Management Research
Scientific Project: Empirisches Projektseminar zur Konsumentenverhaltensforschung
Scientific Project in E-Business
Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations
Scientific Project: Innovation, Internationalization and Cross-Cultural Management
Scientific Project: International Tax Planning and Firm Value
Scientific Project: Management Science
Scientific Project: Practical Implications of Marketing Theory
Scientific Project: Projektseminar zu Fraud und Wirtschaftsprüfung
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Collaborative Transportation
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Digital Transformation
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Managing Sustainable Enterprise
Seminar: Mensch vs. Maschine - Digitalisierung im IHRM
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Seminar: Online Consumer Research
Seminar: Quantitativ-Experimentelle Marketingforschung
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Seminar: „Regelsysteme in der Betriebswirtschaft“
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies

Seminar: Tax Planning, Firm Value, and Risk
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmensentwicklung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Simulation
Spieltheorie
Statistische Modellierung und Datenanalyse
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Stochastic Models in Production and Logistics
Stochastic Processes
Strategisches Management

Verhaltensökonomik

Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

1. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP)			
	30 CP (empfohlen sind 6 Module à 5 CP)			
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP)		
	10 CP	20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)		
3. Semester	Wissenschaftliches Projekt im Vertiefungsbereich	BWL-Vertiefung (Wahl- pflichtmodul) oder Wahlmodul	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul
	15 CP	mind. 5 CP	mind. 5 CP	mind. 5 CP
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit			
	30 CP, 2 SWS			

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung 58.

Profilierungsschwerpunkte (PSP):

PSP: Accounting & Taxation

Accounting Theory

Besteuerung und Corporate Finance

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Dezentrale Unternehmenssteuerung

Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts

Insolvenzrecht

International Taxation

Konzernrechnungslegung

Scientific Project: International Tax Planning and Firm Value

Scientific Project: Projektseminar zu Fraud und Wirtschaftsprüfung

Seminar: Tax Planning, Firm Value, and Risk

Seminar zur Verhaltensökonomie

Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung

PSP: Finance

Advanced International Corporate Strategy

Behavioral Finance

Besteuerung und Corporate Finance

Company Valuation

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht

Downside Risk

Financial Engineering

Foundations for Finance

Insolvenzrecht

Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Monetary Economics

Personenversicherungsmathematik

Regulierung von Bankenmärkten

Scientific Project: Cost of Equity – Model-based Estimation vs. Actual Cash Flows

Scientific Project: Empirical Behavioral Management Research

Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar zur Verhaltensökonomie
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

PSP: Logistics & Operations Management

Advanced Business Analytics
Advanced Computational Transportation
Computational Transportation
Operations Strategy and Tactical Planning
Organisationsgestaltung
Personalplanung
Scientific Project: Management Science
Scheduling
Seminar: Collaborative Transportation
Seminar: „Regelsysteme in der Betriebswirtschaft“
Simulation
Stochastic Models in Production and Logistics
Strategisches Management

PSP: Marketing & E-Business

Advanced International Corporate Strategy
Advanced Marketing Research
Big Data Anwendungen
Consumer Behavior
Econometrics
Marketing Methods and Analysis
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Pricing in Global and Local Competition
Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research
Scientific Project: Empirical Behavioral Management Research
Scientific Project: Empirisches Projektseminar zur Konsumentenverhaltensforschung
Scientific Project in E-Business
Scientific Project: Practical Implications of Marketing Theory
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Online Consumer Research
Seminar: Quantitativ-Experimentelle Marketingforschung
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Seminar: Unternehmensentwicklung
Seminar zur Verhaltensökonomie

PSP: Management & Entrepreneurship

Advanced International Corporate Strategy
Bargaining, Arbitration, Mediation
Business Decision Making
Business Planning
Collective Decision-Making in Organizations
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Economics of International Business
Insolvenzrecht
International Corporate Strategy
Organisationsgestaltung
Personalführung
Personalplanung
Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research
Scientific Project: Empirical Behavioral Management Research

Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Digital Transformation
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Managing Sustainable Enterprise
Seminar: Mensch vs. Maschine - Digitalisierung im IHRM
Seminar: „Regelsysteme in der Betriebswirtschaft“
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmensentwicklung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Strategisches Management

PSP: Economics

Advanced International Corporate Strategy
Econometrics
Economics of Growth
Empirical Finance
Evidence-Based Policy Analysis
Foundations for Finance
Industrieökonomik I
Industrieökonomik II
International Trade
Macroeconomic Analysis
Marketing Methods and Analysis
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Monetary Economics
Open Economy Macroeconomics
Population and Family Economics
Regulierung von Bankenmärkten
Scientific Project: International Tax Planning and Firm Value
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Seminar: Tax Planning, Firm Value, and Risk
Stochastic Processes
Verhaltensökonomik

Wahlmodule

Advanced International Corporate Strategy
Advanced Marketing Research
Bargaining, Arbitration, Mediation
Besteuerung und Corporate Finance
Big Data Anwendungen
Business Decision Making
Collective Decision-Making in Organizations
Company Valuation
Computational Transportation
Consumer Behavior
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Downside Risk
Economics of Growth
Economics of International Business
Evidence-Based Policy Analysis
Financial Engineering
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts
Industrieökonomik I
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
International Corporate Strategy
Konzernrechnungslegung
Marketing Methods and Analysis

Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Operations Research
Operations Strategy and Tactical Planning
Organisationsgestaltung
Personalführung
Personalplanung
Pricing in Global and Local Competition
Scheduling
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Seminar: Quantitativ-Experimentelle Marketingforschung
Seminar: „Regelsysteme in der Betriebswirtschaft“
Seminar: Tax Planning, Firm Value, and Risk
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmensentwicklung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Simulation
Stochastic Models in Production and Logistics
Strategisches Management
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement

Abschlussseminar

Master-Thesis mit Kolloquium

Masterstudiengang "Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis" (VWPA)

1. Semester	Mathematical Economics 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	International Trade 5 CP, 3 SWS	Verhaltensökonomik 5 CP, 3 SWS
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP		Evidence-Based Policy Analysis 5 CP, 4 SWS	Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung 5 CP, 3 SWS	Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich 10 CP (empfohlen sind 2 Module à 5 CP)	
3. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP		Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich 10 CP (empfohlen sind 2 Module à 5 CP)		Wahlpflichtmodule im Vertiefungs- oder Ergänzungsbereich 10 CP (empfohlen sind 2 Module à 5 CP)	
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit 30 CP, 2 SWS					

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

Pflichtmodule:

Econometrics
Evidence-Based Policy Analysis
International Trade
Macroeconomic Analysis
Mathematical Economics
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Microeconomic Analysis
Verhaltensökonomik

Vertiefungsbereich:

Economics of Growth
Empirical Finance
Industrieökonomik I
Industrieökonomik II
Monetary Economics
Open Economy Macroeconomics
Population and Family Economics
Regulierung von Bankenmärkten
Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar zur Verhaltensökonomie

Ergänzungsbereich:

Advanced International Corporate Strategy
Advanced Marketing Research
Bargaining, Arbitration, Mediation
Behavioral Finance
Besteuerung und Corporate Finance
Collective Decision-Making in Organizations
Computational Transportation
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Dezentrale Unternehmenssteuerung

Downside Risk
Financial Engineering
Foundations for Finance
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts
Insolvenzrecht
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Operations Strategy and Tactical Planning
Pricing in Global and Local Competition
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Behavioral Business Economics
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung

Abschlusseminar

Master-Thesis mit Kolloquium

Brückenmodule:

Financial Management
Makroökonomik
Spieltheorie
Statistische Modellierung und Datenanalyse

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

1st Semester (Winter semester)	Academic Methods 5 CP, 4 SWS	Stochastic Processes 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Foundations for Finance 5 CP, 4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Seminar in Advanced Studies 10 CP		Open Economy Macroeconomics 5 CP, 3 SWS	Empirical Finance 5 CP, 4 SWS	Financial Engineering 5 CP, 4 SWS	Financial Institutions 5 CP, 4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Scientific Project in Advanced Studies 15 CP			Compulsory Elective Modules in Advanced Studies 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

1st Semester:

Academic Methods: English C1, Academic Skills FINEC or Academic Methods – Quantitative Approaches
 Econometrics
 Foundations for Finance
 Macroeconomic Analysis
 Microeconomic Analysis
 Stochastic Processes

2nd Semester:

Empirical Finance
 Financial Engineering
 Financial Institutions
 Open Economy Macroeconomics

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Advanced International Corporate Strategy
 Behavioral Finance
 Company Valuation
 Downside Risk
 Economics of Growth
 International Taxation
 Monetary Economics
 Population and Family Economics
 Scientific Project: Cost of Equity – Model-based Estimation vs. Actual Cash Flows
 Scientific Project: Empirical Behavioral Management Research
 Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations
 Scientific Project: International Tax Planning and Firm Value
 Seminar: Computational Finance and Financial Management
 Seminar: Microeconomic Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
 Seminar: Topics in Economic Analysis of Law

Master- Thesis

Master-Thesis with research seminar

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

1st Semester (Winter semester)	International Corporate Strategy 5 CP, 3 SWS	Business Decision Making 5 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 20 CP (recommended are 4 Modules at 5 CP)
2nd Semester (Summer semester)	Marketing Methods & Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)	Seminar in Specialization 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Scientific Project in Specialization 15 CP
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS		

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules:

Business Decision Making
International Corporate Strategy
Marketing Methods and Analysis

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization: Marketing

Advanced International Corporate Strategy
Advanced Marketing Research
Behavioral Finance
Consumer Behavior
Econometrics
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Pricing in Global and Local Competition
Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research
Scientific Project: Empirical Behavioral Management Research
Scientific Project in E-Business
Scientific Project: Practical Implications of Marketing Theory
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Online Consumer Research
Seminar: Quantitativ-Experimentelle Marketingforschung
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Seminar: Unternehmensentwicklung

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization: International Management

Accounting Theory
Advanced International Corporate Strategy
Company Valuation
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Econometrics
Economics of International Business
Insolvenzrecht
International Taxation
International Trade
Organisationsgestaltung
Personalführung
Personalplanung
Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research
Scientific Project: Empirical Behavioral Management Research
Scientific Project: Innovation, Internationalization and Cross-Cultural Management
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Digital Transformation
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Managing Sustainable Enterprise
Seminar: Mensch vs. Maschine - Digitalisierung im IHRM
Seminar: „Regelsysteme in der Betriebswirtschaft“
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Seminar: Unternehmensentwicklung
Strategisches Management

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:
Entrepreneurship***

Accounting Theory
Advanced International Corporate Strategy
Bargaining, Arbitration, Mediation
Behavioral Finance
Business Planning
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Economics of International Business
Insolvenzrecht
Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research
Scientific Project: Empirical Behavioral Management Research
Seminar: Advanced Business Economics
Seminar: Digital Transformation
Seminar: Intrapreneurship
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Seminar: Unternehmensentwicklung

Wahlmodule/Elective Modules:

Advanced International Corporate Strategy
Behavioral Finance
Besteuerung und Corporate Finance
Collective Decision-Making in Organizations
Computational Transportation
Consumer Behavior
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Econometrics
Economics of Growth
Foundations for Finance
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts
Industrieökonomik II
International Trade
Macroeconomic Analysis
Mathematical Economics
Microeconomic Analysis
Monetary Economics
Operations Strategy and Tactical Planning
Personalführung
Personalplanung

Population and Family Economics
Pricing in Global and Local Competition
Seminar: Behavioral Business Economics
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Seminar: Quantitativ-Experimentelle Marketingforschung
Seminar: Tax Planning, Firm Value, and Risk
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Seminar: Unternehmensentwicklung
Seminar zur Verhaltensökonomie
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Stochastic Models in Production and Logistics
Stochastic Processes
Verhaltensökonomik

Master-Thesis

Master-Thesis with research seminar

Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Enrollment in winter semester 2017/18:

1st Semester (Winter semester)	Stochastic Models in Production and Logistics 5 CP, 4 SWS	Integer and Combinatorial Optimization with Applications 5 CP, 3 SWS	Programming in C++ 5 CP, 4 SWS	Concepts and Algorithms of Optimization 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 5 CP
2nd Semester (Summer semester)	Intelligent Data Analysis 5 CP, 4 SWS	Data Mining 5 CP, 4 SWS	Database Concepts 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP	
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

Enrollment since summer semester 2018:

1st Semester Summer semester	Advanced Business Analytics 5 CP, 4 SWS	Data Mining 5 CP, 4 SWS	Database Concepts 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 10 CP (recommended are 2 Modules at 5 CP)		Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 5 CP
2nd Semester Winter semester	Stochastic Models in Production and Logistics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Computer Science for ORBA 5 CP, 4 SWS	Concepts and Algorithms of Optimization 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP	
3rd Semester Summer semester	Compulsory Elective Module in Specialization or Elective Module 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP		
4th Semester Winter semester	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Methods of Computer Science 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Elective Modules 10 CP (recommended are 2 Modules at 5 CP)	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP
2nd Semester (Summer semester)	Methods of Computer Science 5 CP	Methods of Computer Science 5 CP	Quantitative Methods 5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization 5 CP	Seminar in Specialization 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization 15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS				

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

Pflichtmodule/Compulsory Modules - Enrollment in winter semester 2017/18:

Concepts and Algorithms of Optimization

Database Concepts

Data mining I- Introduction to Data Mining

Intelligent Data Analysis

Integer and Combinatorial Optimization with Applications

Programming in C++

Stochastic Models in Production and Logistics

Pflichtmodule/Compulsory Modules - Enrollment since summer semester 2018:

Advanced Business Analytics

Concepts and Algorithms of Optimization

Database Concepts

Data mining I- Introduction to Data Mining

Introduction to Computer Science for ORBA

Stochastic Models in Production and Logistics

Pflichtmodule/Compulsory Modules - Enrollment since winter semester 2019/20:

Quantitative Methods

Concepts and Algorithms of Optimization

Econometrics

Stochastic Models in Production and Logistics

Stochastic Processes

Methods of Computer Science

Introduction to Computer Science for Engineers

Machine Learning

Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:

Financial Engineering/ Financial Management

Behavioral Finance

Company Valuation

Downside Risk

Econometrics

Empirical Finance

Financial Engineering

Foundations for Finance

International Taxation
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations
Scientific Project: International Tax Planning and Firm Value
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Seminar: Online Consumer Research

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:
Supply Chain Management***

Advanced Computational Transportation
Computational Transportation
Operations Strategy and Tactical Planning
Scientific Project: Management Science
Seminar: Collaborative Transportation
Simulation

Wahlmodul/Elective Modules

Accounting Theory
Advanced Computational Transportation
Advanced International Corporate Strategy
Advanced Marketing Research
Bargaining, Arbitration, Mediation
Behavioral Finance
Business Decision Making
Business Planning
Company Valuation
Computational Transportation
Consumer Behavior
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Downside Risk
Econometrics
Economics of Growth
Economics of International Business
Empirical Finance
Evidence-Based Policy Analysis
Financial Engineering
Foundations for Finance
International Corporate Strategy
International Taxation
International Trade
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Macroeconomic Analysis
Marketing Methods and Analysis
Microeconomic Analysis
Monetary Economics
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Open Economy Macroeconomics
Operations Strategy and Tactical Planning
Population and Family Economics
Pricing in Global and Local Competition
Simulation
Stochastic Processes

Master-Thesis

Master-Thesis with research seminar

Module:
Academic Methods – Quantitative Approaches
Applicability of the module:
- FINEC Pflicht 1. Semester
Semester:
- FINEC: Compulsory 1 st semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - acquire a broad knowledge in academic research, empirical analysis and model development, - become acquainted with common research tools and academic software (e.g. Excel, MATLAB), - develop an experience with working in a group and presenting the solution to the auditorium.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Academic research and model building - Tools: Excel, MATLAB - Applications in empirical studies
References:
- Turabian, K.L. (2013): A Manual for Writers of Research Papers, Thesis, and Dissertations, 8. Auflage, Chicago: University of Chicago Press.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours (lecture hall) exercises, 1 credit hours exercises in small groups
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- English language skills at C1 level proved by, e.g. , TOEFL (>108), IELTS (>7.0), GMAT (in total>550), GRE (in total>290) or UNICert VI.
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each semester
Assessments/Exams:
Research paper, presentations
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Module:
Accounting Theory
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about accounting from a theoretic perspective, - develop and use an appropriate level of abstraction, - get an understanding of how to model accounting problems, - learn to discover first order effects, - have the ability to identify the essential details of accounting. <p>Furthermore, in the tutorial, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - should be able to apply knowledge gained in the lecture, - are encouraged to work independently and self-reliantly.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Accounting versus economics - Accounting as an information system - Accounting tools, procedures, and limits - Decision facilitating versus influencing role of accounting - Accounting numbers and performance measurement
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd Edition, Springer Verlag: New York. - Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.].
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management Accounting
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Accounting and Control

Module:
Advanced Business Analytics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA-compulsory 1. or 2. Semester - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA: compulsory 1st or 2nd semester - BWL: 1.- 3. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to derive relevant business knowledge through methods of advanced business analytics from large, complex databases, - develop an understanding for and are able to adapt and implement process models of advanced business analytics for decision support of business problems, - can select and apply the appropriate data analysis models, data mining methods and algorithms and derive plans of actions to improve business problems, - develop solutions for case studies within groups and present their results in plenary discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Process models of advanced business analytics (e.g., CRISP or KDD) - Fundamental data mining models and algorithms - Introduction to data mining software (e.g., R, RapidMiner, KNIME) - Selection of particular methods of explorative data analysis, descriptive and predictive modeling (e.g. cluster analysis, association analysis, classification) - Analytics consulting project with real data
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Provost, F.; Fawcett, T. (2013): Data Science for Business, O'Reilly - Berthold, M.; Borgelt, C.; Höppner, F.; Klawonn, F. (2011): Guide to Intelligent Data Analysis, Springer
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
Fundamental knowledge of statistics and/or database management is recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), presentation of data analysis project
Responsible for the Module:
Professorship of Management Science

Module:
Advanced Computational Transportation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - ORBA: 1st to 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge on complex computational problems in logistics and transportation, - gain insights into different solution frameworks (esp. metaheuristics) to solve these problems, - are able to use or implement metaheuristics, - can assess advantages and disadvantages of metaheuristics with regard to solution quality and computational run time, - develop the ability to apply metaheuristics in a business analytics context for applications of transportation and logistics or related areas, - are able to consider complex data sources to address problems of advanced computational transportation, - develop solutions for case studies within groups and present their results in plenary discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of state-of-the-art computational problems in logistics and transportation, - Metaheuristics solution frameworks (e.g. evolutionary algorithms, genetic algorithms, simulated annealing, neuronal networks), - Advanced knowledge of specific algorithms (e.g. tabu search, ant-based search, variable neighborhood search), - Implementation of metaheuristics with C++/Python/Java, - The role of data and data aggregation for advanced computational transportation, - Application of metaheuristics to recent business problems in transportation and logistics or related areas (metaheuristics project)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Michalewicz, Z., Fogel, D. B. (2004). How to solve it: modern heuristics: Springer. - Petrowski, J., Drezo, A., Taillard, P., & Siarry, E. (2006). Metaheuristics for hard optimization: Methods and Case Studies: Springer. - Duarte, A., Laguna, M., Marti, R. (2018). Metaheuristics for Business Analytics.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - The contents of the module "Computational Transportation" are recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), presentation of metaheuristics project
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:

Module:
Advanced International Corporate Strategy
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Fachsemester - VWPA: 3. Fachsemester - IMME: 1st – 3rd semester - ORBA: 1st – 3rd semester - FINEC: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>This course enables students to</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop a profound understanding of advanced concepts in international corporate strategy such as corporate portfolio management, mergers & acquisitions and restructuring, - critically and independently reflect on these concepts in the context of academic empirical research, and - derive and apply implications from these concepts to real-life case studies.
Contents:
<p>The lecture introduces students to advanced concepts in international corporate strategy. Students will be able to holistically understand the opportunities and challenges of managing a large corporation in different stages of its lifecycle. In this vein, the lecture discusses both managing growth and dealing with challenging business situations. An emphasis is put on large corporations with multiple business units that are also internationally active and therefore subject to cross-cultural influences. Guest lectures, tutorials and case studies underscore the practical relevance of this lecture to students.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Furrer, O. 2016. <i>Corporate Level Strategy: Theory and Applications</i>. Routledge. - Gaughan, P. 2018. <i>Mergers, Acquisitions, and Corporate Restructurings (7e)</i>. Wiley. - Pidun, U. 2019. <i>Corporate Strategy: Theory and Practice</i>. Springer Gabler. - Weston, J. F., Mitchell, M. L., Mulherin, J. 2014. <i>Takeovers, Restructuring, and Corporate Governance. Pearson New International Edition (4e)</i>. Pearson.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended: International Corporate Strategy
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Winter semester 2019/2020
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min), additional bonus points for the final exam can be achieved

Responsible for the Module:

Chair of Behavioral International Management

Module:
Advanced Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - VWPA: 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>This course provides an application-oriented introduction to more advanced and sophisticated marketing research methods. Over the years, researchers and practitioners have used these methods for a wide variety of applications, such as product development, market segmentation, and determining the optimal marketing mix. These same techniques are also very useful for other types of business (and non-business) problems. In addition to the introduction of methods, special attention will be paid to questions surrounding the measurement of complex phenomena such as brand image or customer satisfaction. Participants acquire new knowledge about the fundamental concepts of the methods in a four-day seminar (attendance is compulsory). Furthermore, during exercises the students are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly with given data sets as well as productively working in groups.</p>
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Recap: Fundamentals in Statistics and Exploratory Factor Analysis - Measurement in Marketing - Principles of Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hair, J. F., M. Sarstedt, C. M. Ringle, and S. P. Gudergan (2018): <i>Advanced Issues in Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>. Sage: Thousand Oaks, CA. - Hair, J. F., G. T. M. Hult, C. M. Ringle, and M. Sarstedt (2017): <i>A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>. 2nd edition, Sage: Thousand Oaks, CA. - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). <i>A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English and German
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing Methods and Analysis <p>Knowledge of statistics is required.</p>
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Bargaining, Arbitration, Mediation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - VWPA: 3. Fachsemester - IMME: 1st-3rd semester - ORBA: 1st-3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory, - are able to analyse, explain and compare behavior in (international) negotiations using the above mentioned concepts, - understand and demonstrate the relevance of strategic moves in bargaining situations, - classify basic models of arbitration and mediation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Axioms of individual and collective decision-making. - The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining. - Non-cooperative bargaining models: Rubinstein model and Stahl model. - Bargaining rules and their theoretical foundations. - Applications of models to real-world bargaining problems. - Strategic moves to improve threat points or agreement valuations. - Overview of behavioral bargaining concepts. - Introduction to arbitration and mediation models.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge. - Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics of the Bachelor Program "Management and Economics/International Business and Economics" of the FWW.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Business Economics

Module:
Behavioral Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich - ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Fachsemester - FINEC: 3rd semester - IMME: 1st – 3rd semester - VWPA: 3. Fachsemester - ORBA: 1st – 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about market and portfolio anomalies, - are enabled to apply techniques how to detect these anomalies, - gain insight into psychological explanations, - get to know models in Behavioral Finance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial theories tested - Empirical Findings: portfolio and market anomalies - Possible explanations of these findings - Discussion of the behavioral finance models
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hour tutorial
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous Knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work Load and Credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Empirical Economics

Modulbezeichnung:
Besteuerung und Corporate Finance
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - VWPA: 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen im Bereich Mergers & Aquisitions, - entwickeln die Fähigkeit Steuern in betrieblichen Investitionsentscheidungen, Unternehmensveräußerungen und Umwandlungsvorgängen zu berücksichtigen, - verstehen steuerliche Wirkungen auf den Kaufpreis von Unternehmen, - lernen Möglichkeiten der Steuerplanung kennen, - erkennen steuerliche Risiken im Bereich Mergers & Aquisitions.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Steuern und Investitionsentscheidungen (Kapitalwert nach Steuern, Ertragsteuerparadoxon) - Steuern und Unternehmensbewertung (Besteuerung von Veräußerungsgewinnen, Steuereffekte auf den Kaufpreis von Unternehmen) - Steuereffekte bei Umwandlungsvorgängen (Umwandlungssteuerrecht, Verschmelzungen bei Personen- und Kapitalgesellschaften)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2017): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Gabler Verlag: Wiesbaden. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Brähler, G., Krenzin, A. (2017): Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 10. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.
Lehrformen und SWS:
1,5 SWS Vorlesung, 1,5 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“ sowie der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“ aus dem Bachelorprogramm der FWW - Hilfreich sind zudem weitere steuerliche Vorkenntnisse
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Big Data Anwendungen
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen moderne Verfahren der Datenanalyse kennen - lernen wie statistische Modelle zur Vorhersage von Verhalten ermittelt und angewandt werden können - entwickeln die Fähigkeit, das Potential moderner Datenanalyse für Marketing und E-Commerce zu bewerten - erhalten einen Einblick in praktische Anwendungsbeispiele der entsprechenden Verfahren - sind in der Lage, entsprechende Verfahren zur Lösung vorgegebener Probleme einzusetzen
Inhalt:
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten statistischer Software und der zugehörigen Methoden.
Literaturhinweise:
Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Grundstudium sollte absolviert sein, empfohlen werden Kenntnisse aus den Modulen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit - Statistische Modellierung und Datenanalyse <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW</p>
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
PD Stephan Schosser

Module:
Business Decision Making
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME Pflicht 1. Semester - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: compulsory 1st or 2nd semester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - will obtain a deeper theoretical understanding of individual, interactive, and group decision making, - can learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems, - will acquire skills for analytical decision support.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preferences and Decision Behavior - Utility Theory - Multiattribute Decisions - Decisions under Uncertainty - Sequential Decisions - Strategic Interactive Decisions - Group Decision Making and Negotiation - Fair Division
References:
<ul style="list-style-type: none"> - D. Kahneman: Thinking, Fast and Slow, 2012 - J. Hammond, R. L. Keeney, H. Raiffa; Smart Choices – A Practical Guide to Making Better Decisions, 2015 - R. T. Clemen, T Reilly: Making Hard Decisions, 3rd ed., 2013 - P. Goodwin, G. Wright: Decision Analysis For Management Judgment, 5th ed., 2014
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises in small groups
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Any previous attended course in Introductory Microeconomics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Business Planning
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to transform creative ideas into business concepts, - will understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - gain knowledge about the concept of a business model and learn how to conceptualize businesses models with multidimensional value creation, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the principles of financial planning and how to market business ideas with different forms of a business plan and pitch, - learn insights into the role of entrepreneurial ventures in society.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Proactive Planning - Entrepreneurial Decision Logics - Opportunity Analysis - Business Models and Business Model Innovation - Blue-Ocean Strategy - Social Entrepreneurship - New Economy Ventures - Financial Planning - Growth and Crises
References:
A syllabus including a detailed reading list will be provided in the first class of the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercise
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
Previous knowledge is not required. Students who have previously taken the introductory course "Entrepreneurship" (11073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre" of the FWW cannot receive credit points for this class.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Summer semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min); if applicable, bonus points for the final exam can be earned by actively participating in the lectures/exercises and quizzes
Responsible for the Module:
Professorship of Entrepreneurship

Module:
Collective Decision-Making in Organizations
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - VWPA: 3. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems, - are able to evaluate the relative power of decision-makers, - systematically analyze intra-organization decision processes, - apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms. - Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem - Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes. - Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hodge, J.K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI. - Holt, C.A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics (Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW)
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Module:
Company Valuation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - FINEC: 2nd semester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire a broad theory-based knowledge of company valuation techniques in different frameworks, - become acquainted with finance software (e.g. Excel, MATLAB), - develop an understanding for and experience with empirical analysis based on real data, - gain insights in valuation pitfalls and recent models.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Standard Company Valuation Models (e.g., CAPM, Multi-factor Models, Valuation Multiples) - Discounted Cash Flow Analysis (including TCF, APV, FTE) - Company Valuation under Credit Risk - Probability of Default, Loss given Default, Distance to Default, Expected Loss
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Berk, J., DeMarzo, P. (2013): Corporate Finance, 3rd Edition, Pearson. - Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., & Jordan, B. (2016): Corporate Finance, 3rd European Edition, McGraw-Hill Education.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises, 1 credit hour tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
None
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program "International Business and Economics" of the FWW or - Finanzmanagement of the Bachelor Program "Betriebswirtschaftslehre" of the FWW.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min); bonus points may be earned through online quizzes and are valid only for two semesters.
Responsible for the Module:
Professorship of Banking and Finance

Module:
Computational Transportation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - ORBA Pflicht 1. Semester (nur SPO WS 2017/2018) - VWPA Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester - VWPA: 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - can model and solve relevant strategic, tactical and operational decision problems in the area of mobility, logistics and transportation, - gain insight into exact and heuristic solution approaches for optimization problems in computational transportation, - are enabled to apply the presented methods to the introduced problems, - acquire knowledge on how to collect and model the required data for optimization models and algorithms in computational transportation, - gain fundamental knowledge on how to embed optimization models in traffic and transportation information systems including required technology.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Engineering of and technology for traffic and transportation information systems - Network modelling, data structures and network algorithms - Shortest paths finding - Transportation planning - Max flows and Eulerian circuits - Traveling salesman and vehicle routing problems
References:
<ul style="list-style-type: none"> - West, D.B.: Introduction to Graph Theory. 2nd edition, Prentice Hall, 2001. - Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J., Sherali, H.D.: Linear Programming and Network Flows. 4th edition, John Wiley & Sons, 2010. - Ehmke, J. F.: Integration of Information and Optimization Models for Routing in City Logistics. Springer, 2012.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
Sound knowledge of linear programming is strongly recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours, 5CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Management Science

Module:
Concepts and Algorithms of Optimization
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA Pflicht 1. und 2. Semester (nur SPO WS2017/2018 und SoSe 2018) - ORBA-Vert.: Quantitative Methods (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA: Compulsory 1st or 2nd Semester - ORBA: 1st – 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop basic abilities to design mathematical optimization models - obtain an understanding of different types of mathematical optimization problems - get acquainted with using software tools for solving mathematical optimization models - gain insights into the algorithms implemented in those software tools
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic notions, structural results, and algorithms in graph theory - Modelling Language for Mathematical Optimization Problems - Modelling concrete optimization problems and solving them by standard software - Linear Optimization: Geometry, duality, and algorithms - Mixed Integer Linear Optimization: Geometry and algorithms
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Matousek and Gärtner: Understanding and Using Linear Programming. Springer 2007 - Diestel: Graph Theory. Springer 2016
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
None
Previous knowledge recommendations:
Basic knowledge of mathematics as learned in the models Mathematische Methoden I+II of the bachelor study program Betriebswirtschaftslehre
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Mathematical Optimization (FMA)

Module:
Consumer Behavior
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>This course focuses on the questions why individuals and groups buy, consume, and dispose products, services and other goods as well as how they make specific decisions. Specifically, it discusses how consumers' motivations, personalities, knowledge, and attitudes affect purchase and consumption decisions.</p> <p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve their understanding of consumer behavior, - find out more about internal and external influences on consumers, - develop the ability of discussing recent research papers and findings, and - learn about sophisticated concepts/ paradigms in consumer research.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Why understanding consumer behavior is important - The decision and buying process - Principles of decision theory - The customer's mindset - Managerial responses to consumer insights - Cultural influences on consumer behavior - Consumer and Social Well-Being - Marketing research and paradigms in consumer psychology, and consumer behavior - Perception of marketing stimuli - Sensory Marketing - Recent topics in academic research on consumer behavior - Experimental designs in consumer Research - Statistical power analysis in experimental research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Solomon, M. R. (2015). Consumer behavior: Buying, having, and being (11th ed., Global ed.). Harlow: Pearson Education. - Kardes, F. R., Cline, T. W., & Cronley, M. L. (2011). Consumer behavior: Science and practice (International ed.). Mason, Ohio: South-Western Cengage Learning.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of no specific module are recommended. However, participants need to: have an understanding of marketing principles and be able to interpret empirical research contributions (inclusive multivariate inferential statistics).</p> <p>Participants should be able to read, write, and communicate fluently in English</p>
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester

Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Consumer Behavior, Assistant Professor Dr. Marcel Lichters

Modulbezeichnung:
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting and Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - VWPA Ergänzungsbereich (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - VWPA: 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen, - erlernen Grundlagen des Konzernrechts, - entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung - die Business Judgement Rule - der deutsche Corporate Governance Kodex - die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen - Organisationspflichten - Grundlagen des Konzernrechts - Haftungsfragen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Emmerich, V.; Habersack, M. (2013): Konzernrecht - ein Studienbuch. 10. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hauschka, C. E. (2010): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 2. Auflage, Verlag C.H. Beck: München. - Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart. - Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, S. 2061-2065. - Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, S. 645-650.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):

Modulbezeichnung:
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - VWPA: 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt, - entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung, - entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung von Kapital für Unternehmen - Arten der Unternehmensfinanzierung - Instrumente der Unternehmensfinanzierung - Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung - Recht der Kreditsicherheit - Recht der Konzernfinanzierung - Kapitalmarktrecht
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grunewald, B.; Schlitt, M. (2014): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 3. Auflage, Verlag C. H. Beck: München. - Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2012): Kreditsicherungsrecht. 10. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg. - Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln. - Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344. - Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHStB, S. 1184
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht. - Handels- und Gesellschaftsrecht <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):

Module:
Database Concepts
Applicability of the module:
- ORBA-Vert.: Methods of Computer Science (WPF)
Semester:
- ORBA: 1 st – 3 rd semester
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Responsible for the Module:
Faculty of Computer Science
For module description see: https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html

Module:
Data mining I- Introduction to Data Mining
Applicability of the module:
- ORBA-Vert.: Methods of Computer Science (WPF)
Semester:
- ORBA: 1 st – 3 rd semester
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Responsible for the Module:
Faculty of Computer Science
For module description see: https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html

Modulbezeichnung:
Dezentrale Unternehmenssteuerung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - VWPA: 2. Fachsemester - IMME: 1st – 3rd semester - ORBA: 1st – 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information - lernen Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: „Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?“ - vertiefen ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen selbstständig auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interne Unternehmensrechnung - Spieltheorie <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

Module:
Downside Risk
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Fachsemester - FINEC: 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester - VWPA: 3. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - obtain a comprehensive theory-based knowledge of downside-oriented portfolio management, - are familiar with finance software (e.g. Excel, MATLAB) and, thus, - are able to conduct empirical analysis in the field of downside risk.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments - Value at Risk and Conditional Value at Risk - Downside-oriented Asset Pricing and Performance Measurement - Portfolio Insurance
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bawa, V.S.; Lindenberg, E.B. (1977): Capital Market Equilibrium in a Mean-Lower Partial Moment Framework, <i>Journal of Financial Economics</i>, Vol. 5, pp. 189-200. - Jorion, P. (2007): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3rd ed., New York: McGraw-Hill. - Reichling, P.; Schulze, G. (2017): Downside-orientiertes Portfoliomanagement, Wiesbaden: Springer.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises, 1 credit hour practices
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous Knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Management of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the FWW or - Portfoliomanagement of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam (and assignments) / 5CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min); if applicable, bonus points are credited if at least 6 out of 7 assignments are submitted, and are only valid for the current semester.
Responsible for the Module:
Professorship of Banking and Finance

Module:
Econometrics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC Pflicht 1. Semester - VWPA Pflicht 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (PF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - ORBA-Vert.: Quantitative Methods (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul (nur SPO WS2017/2018 und SoSe 2018) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 1st semester - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - BWL: 1. – 3. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester - IMME: 1st- 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - improve already established knowledge of fundamental econometric methods, - learn about concepts of modern microeconomic methods during lectures and independently become acquainted with state-of-the art methodology by studying the recommended literature, - are able to use STATA to work problem- and goal-oriented and analyze real world problems independently,
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Regression fundamentals and identification - Instrumental Variables - Panel data - Nonstandard standard error issues - Limited dependent variables and probability models - Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton. - Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton. - Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX]. - Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge. - Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester

Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Banking and Financial Systems

Module:
Economics of Growth
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 3. Fachsemester - BWL: 1. – 3. Fachsemester - FINEC: 3rd semester - IMME: 1st – 3rd semester - ORBA: 1st – 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development, - learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis, - gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth, - develop the ability for starting their own research on economic growth.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian) - Finance and growth - Technology transfer and growth - Market size, trade and growth - General purpose technologies - Institutions and growth - Topics in growth policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Barro, R. J. and X. Sala-i-Martin (2004): Economic Growth, MIT Press: Cambridge (Mass.)
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>Knowledge provided by the modules</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mathematical Economics - Microeconomic Analysis - Macroeconomic Analysis <p>would be helpful.</p>
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (120 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Economics of International Business
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know the basic concepts of non-cooperative game theory, bargaining theory and of positive and normative analysis - are able to describe and to analyze international business relations using such concepts - apply positive and normative theory to the design of the institutional framework of international business relations
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Enforcement of property and contracts across legal borders, - International Trade Dilemma and the role of intermediaries, - Market entry strategies, - Grey imports as a non-contractual strategy to alleviate cooperation problems, - Patents and re-imports
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Besanko/Dranove/Shanley (2013) Economics of Strategy; Wiley, New York (6th ed.). - Kirstein (2013) Fight or buy? FEMM working paper 3/2013. - Pecorino (2002) Should the US Allow Prescription Drug Re-imports from Canada? In: J of Health Ec 21(4). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1991) Private International Trade in the Shadow of the Territoriality of the Law: Why Does It Work? In: Scandinavian Ec J 52(2). - Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1990) The Division of Labor Is Limited by the Extent of the Law. In: Constitutional Pol Ec 1(3). - Selten (1978) The Chain Store Paradox. In: Theory and Decision 9. - Further literature hints will be given during the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Game Theory - Microeconomics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Module:
Empirical Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC Compulsory 2.Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 2nd semester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester - VWPA: 2. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn selected empirical methods in current financial economics research, - get insights into relevant topics in empirical corporate finance and banking research, - learn to present and discuss recent research, - analyse financial data with a statistical software, - and learn to apply empirical methods while maintaining a direct link to economic theory.
Contents:
<p>The first part of the course presents selected micro-econometric techniques and applications to empirical corporate finance and governance research:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Event studies (corporate events vs. regulatory events) - Sources of endogeneity - Shock-based causal inference - Matching techniques <p>The second part of the course focuses on banking, regulation of banks and the interplay between the banking sector and the non-financial sector:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Why do banks exist? - Regulation and bank risk-taking - Market structure in banking, competition, and effects on economic growth
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Degryse et al. (2009): Microeconometrics of Banking. Oxford University Press: Oxford. - Freixas and Rochet (2008): Microeconomics of Banking. The MIT Press. - Atanasov, Vladimir, and Bernard Black, Forthcoming. Shock-Based Causal Inference in Corporate Finance and Accounting Research, Critical Finance Review (working paper version available on SSRN). - Roberts, Michael R., and Toni M. Whited., 2013. Endogeneity in Empirical Corporate Finance, Handbook of the Economics of Finance 2, 493-572 (working paper version available on SSRN). - Strebulaev, Ilya A., and Toni M. Whited, 2012. Dynamic Models and Structural Estimation in Corporate Finance. Foundations and Trends in Finance 6, 1-163 (working paper version available on SSRN). - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Foundations for Finance - Econometrics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP

Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior professorship of Banking and Financial Systems (JP Noth) and Junior professorship for Financial Economics (JP Colonnello)

Module:
English C1, Academic Skills FINEC
Applicability of the module:
- FINEC Pflicht 1. Semester
Semester:
- FINEC: Compulsory 1 st semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - critically evaluate and distinguish academic and non-academic materials, - gain further insights into academic methodology and argument structure, - improve skills in presenting an argument in an appropriate written and oral form according to accepted norms, - enhance their linguistic competence in subject-specific language.
Contents:
- Revision and further development of academic writing and presentation techniques.
References:
- Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - at least C1 level (CEFR)
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Regular (at least 75%) attendance required; if less, the course cannot be successfully completed. The final grade comprises <ol style="list-style-type: none"> (1) Written critique (1,500 words), 50%, (2) Oral presentation (10 min), 50%.
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Language Center, Head of English Department

Module:
Evidence-Based Policy Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Pflicht 2. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 2. Fachsemester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of the core methods in today's (micro)econometric toolkit, - acquire the skills necessary to write their own (micro)econometric research paper/master thesis, - develop the ability to skillfully and critically read empirical studies and distinguish between good and bad empirical research, - become acquainted with problems that applied econometricians encounter in practice when evaluating policies, - develop an understanding for the core methods to estimate causal effects and how these methods can be applied hands-on to evaluate policies.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Rubin Causal Model - Social Experiments - Selection on Observables and Regression Specification - Fixed Effects, Difference-in-Differences, and Synthetic Control Method - Regression Discontinuity - Instrumental Variables
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist, J.D., and J.S. Pischke (2009), Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Econometrics - Knowledge of statistics and econometrics at bachelor level is strongly recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Financial Engineering
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC Compulsory 2.Semester - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 2nd semester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - VWPA: 2. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with the most relevant concepts for the modelling of derivatives (financial options and real options), - develop an adequate understanding of the methods for deriving the price of options, - gain insights in computer algebra systems during the teaching unit, - are able to choose feasible analytical numerical algorithms and to apply them on problems of Corporate Finance in the end of the teaching unit, - acquire team and communicative competence through group projects
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Instruments of risk management (Corporate Finance) - Computer algebra systems - Complex financial strategies - Evaluation of derivatives (time continuous/discrete modeling) - Evaluation and modeling of basic and multi-period real option
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cuthbertson, K., Nitzsche, D.: Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley & Sons - Trigeorgis, L.: Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press. - Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education - (current editions) - Complementary lecture materials, exercise materials
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Investition und Finanzierung" or equivalent courses
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Student project and written final exam (60 min)
The student project can only be completed in the summer term. The received project score can be recognized in the following semesters.
Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Responsible for the Module:

Professorship of Financial Management and Innovation Finance

Module:
Financial Institutions
Applicability of the module:
- FINEC Compulsory 2. Semester
Semester:
- FINEC: Compulsory 2 nd semester
Module objectives and intended study results:
The students acquire the ability to: <ul style="list-style-type: none"> - use economic reasoning to analyze the structure of financial markets - describe the institutional frameworks in which intermediaries and central banks operate - analyze how a bank conducts business using the simulation game "ProBanker" - present and defend management decisions taken in the simulation game - present a solution that has been developed through teamwork in the classroom - students are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Interest rate dynamics in financial markets - The role of intermediaries in the financial system - Financial crises and regulatory responses - Foreign exchange markets and the international financial system - The conduct of monetary policy and its theoretical underpinnings - Commercial bank management
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial markets, 10th edition, Pearson education: Harlow - Flannery, M. J.; Flood, M. D. (2003): ProBanker Manual, ProBanker Simulations - Rai, A. (2017), Principles of Bank Management – A Companion to ProBanker
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- None
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Foundations for Finance
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)), group presentation and group exercise solutions, 5 CP
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Professorship of Financial Economics

Module:
Foundations for Finance
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC Pflicht 1.Semester - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA Ergänzungsbereich - ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 1st semester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - VWPA: 3. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester - IMME: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge about valuation models in finance - have the ability to make simple portfolio decisions - develop an understanding for firms' major financial decisions
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Overview of corporate governance - Asset valuation - Risk and return - Portfolio theory - Project valuation - Role of capital structure - Derivative instruments and risk management
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F., Principles of Corporate Finance, 12th Edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston, MA. - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic concepts in financial mathematics, probability, and statistics.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Junior Professorship for Financial Economics

Modulbezeichnung:
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - VWPA: 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse zu den Grundzügen des Steuerverwaltungsrechtes sowie des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts, - werden befähigt, zu erkennen, ob ein Steuerbescheid bzw. Verwaltungsakt noch änderbar ist und welche Rechtsmittel zur Änderung anzuwenden sind, - sind in der Lage, einen einfachen Erbschafts- oder Schenkungssteuerfall inklusive des Ausfüllens der Steuerformulare zu bearbeiten.
Inhalt:
<p>Abgabenordnung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verwaltungsakt und die Bekanntgabe - der fehlerhafte Verwaltungsakt - Fristen - Korrekturmöglichkeiten von Verwaltungsakten - Verjährung von Verwaltungsakten - Einführung in das steuerliche Haftungsrecht und in das Einspruchsrecht - Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht - zivilrechtliche Grundlagen zur Schenkung, der gesetzlichen Erbfolge und der Testierfreiheit - Steuerklassen, Freibeträge, Veranlagung - Bewertung von Immobilien, Unternehmen, sonstigen Vermögensgegenständen und Schulden
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Andrascek-Peter, R.; Braun, W.; Friemel, R. (2010): Lehrbuch Abgabenordnung: Mit Finanzgerichtsordnung. 17. Auflage, NWB: Herne. - Horschitz, H.; Gross, W.; Schur, P. (2010): Bewertungsrecht, Erbschaftsteuer, Grundsteuer. 17. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzung:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse..</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Anmerkung:
Äquivalent zu 20554: Keine Anrechnung möglich für Studierende, die die entsprechende Bachelor-Veranstaltung bereits belegt und bestanden haben.

Modulverantwortliche(r):

Professur für Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik I
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vertiefung: Economics (WPF: BWL) - BWL-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - VWPA: 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien am Bsp. Von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten - werden befähigt, wettbewerbspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten - werden zur eigenständigen Vertiefung von Teilaspekten der Industrieökonomik angeregt und befähigt
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Banken als Marktteilnehmer - Bankensysteme - Bankenverhalten - Theoretische Leitbilder
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Van Hoose, D. (2017): The Industrial Organization of Banking. 2nd edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse über die Inhalte der Module Mikroökonomik und Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Industrieökonomik II
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 3. Fachsemester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen am Bsp. von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien – insbesondere in Finanzsystemen – zu beantworten - werden befähigt, wettbewerbspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten - werden zur eigenständigen Vertiefung von Teilaspekten der Industrieökonomik angeregt und befähigt
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konzentration - Wettbewerb in Bankenmärkten - Eigenkapitalregulierung und Bankenverhalten - Regulierung und Bankenstruktur
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Van Hoose, D. (2017): The Industrial Organization of Banking. 2nd edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Kenntnisse über die Inhalte der Module Mikroökonomik und Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Insolvenzrecht
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting and Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - VWPA-Ergänzungsbereich
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - VWPA: 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erlernen die rechtlichen Regelungen für das deutsche Gesamtvollstreckungs- und Sanierungsverfahren - entwickeln ein Bewusstsein für die Gefahren und die Handlungsnotwendigkeiten in wirtschaftlichen Krisensituationen - entwickeln Verständnis für die Wirksamkeit und die Grenzen von Sicherungen für den Insolvenzfall
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Insolvenzverfahren als Marktinstrument - Insolvenzverfahren als Antragsverfahren - Arten von Insolvenzverfahren - Abwicklung insolventer Unternehmen - Recht der Insolvenzanfechtung - Aus- und Absonderungsrechte - Sonderrechte im Insolvenzverfahren
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Pape/Uhlenbruck/Voigt-Salus, Insolvenzrecht, 2. Aufl., - Foerste, Insolvenzrecht, 6. Aufl., - Pape/Gundlach/Vortmann, Handbuch der Gläubigerrechte, 3. Aufl. in Vorbereitung
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht. <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):

Module:
International Corporate Strategy
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME Pflicht 1. Semester - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - analyze the strategic positioning of firms in the context of digital transformation, - grasp the theoretical concepts related to strategy development and implementation - evaluate the potential impact of digitization on internationally operating organizations - Apply the theoretical concepts to business cases
Contents:
<p>This course reviews the basic strategic management concepts and discusses them in the context of the rising global digitization. Guided by the importance of growth for organizations, the course is outlined along the dimensions of the Ansoff matrix. The influence of digitization is analyzed at all stages of the strategic management process. The need for change regarding strategy development and implementation due to digitization is highlighted and discussed. The focus of this course is on internationally operating organizations. Case studies and business examples underline the relevance of the materials throughout the course. Active participation in the tutorials is required.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Ansoff, H.I. (1957). Strategies for diversification. Harvard Business Review, 35(5): 113-124. - Barney, J.B. 1986. Strategic factor markets: Expectations, luck, and business strategy. Management Science, 32: 1231-1241. - Brandenburger, A.M., Stuart, H.W. 1996. Value-based business strategy. Journal of Economics & Management Strategy 5(1) 5-24. - Cockburn, I. M., Henderson, R. M., & Stern, S. 2000. Untangling the origins of competitive advantage. Strategic Management Journal, 21(10-11): 1123-1145. - Hambrick, D. & Mason, P. (1984). Upper echelons: The organization as a reflection of its top managers. Academy of Management Review, 193-206. - Hambrick, D.C. & J.W. Frederickson. 2001. Are you sure you have a strategy? The Academy of Management Executive, 15(4): 48-59 - Sebastian, I. M., Ross, J.W., Beath, C., Mocker, M., Moloney, K.G. & Fonstad, N. O. (2017) How Big Old Companies Navigate Digital Transformation. MIS Quarterly Executive, 16(3): 197-213. - Singh, A. & Hess, T. (2017). How Chief Digital Officers Promote the Digital Transformation of their Companies. MIS Quarterly Executive, 16(1): 1-17. - Porter, M.E. 1996. What is strategy? Harvard Business Review, 61-78.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours (lecture hall) exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
International Taxation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Engineering/Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester - FINEC: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxes in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic principles and terms of business taxation - Measurement of tax burdens - Double tax convention: OECD Model Convention - Transfer pricing guidelines - European principles and regulations of profit taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinational firms and cross-border investments - Taxation of international mergers and acquisitions
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013), International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer: Berlin Heidelberg.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hour exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following modules from the bachelor program are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Business Taxation

Module:
International Trade
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Pflicht 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy, - are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.
Contents:
<ol style="list-style-type: none"> (1) What Is International Trade About? (2) World Trade: Some Observations (3) Trade Theory I: Labour Productivity and Comparative Advantage: The Ricardian Model (4) Trade Theory II: Resources and Trade: The Heckscher-Ohlin Model (5) Trade Theory III: Selected Topics in a Standard Trade Model (6) Trade Theory IV: Imperfect Markets and Trade (7) Theory of International Factor Movements: Migration and Capital Flows (8) Trade Policy I: The Instruments (9) Trade Policy II: The Political Economy (10) Trade Policy III: Growth and Development (11) Trade Policy IV: Past and Current Issues (12) The Future: Theory and Policy
References:
<p>Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007), <i>World Trade and Payments</i>, 10th edition, Pearson/Addison-Wesley, Boston [Mass.] et al.</p> <p>Gandolfo, G. (2014), <i>International Trade Theory and Policy</i>, Springer Verlag, Berlin, Heidelberg.</p> <p>Krugman, P. R.; Obstfeld, M. & M. Melitz (2018), <i>International Economics – Theory and Policy</i>, 11th edition, Pearson/Addison-Wesley, Boston [Mass.] et al.</p>
Forms of instruction and credit hours:
3 credit hours lectures
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics - Introduction to International Economics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)

Responsible for the Module:

Professorship of International Economics
--

Module:
Introduction to Computer Science for Engineers
Applicability of the module:
- ORBA-Vert.: Methods of Computer Science (WPF)
Semester:
- ORBA: Compulsory 1 st or 2 nd semester
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) /10 CP
Note:
Equivalent to "Introduction to Computer Science for ORBA" - It is not possible to attend both modules.
Responsible for the Module:
Professorship of Simulation (FIN)- Institut für Technische und Betriebliche Informationssysteme (ITI)
For module description see: https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html

Module:
Introduction to Computer Science for ORBA
Applicability of the module:
- ORBA Pflicht 1. und 2. Semester (nur SPO WS 2017/2018 und SoSe 2018)
Semester:
- ORBA: Compulsory 1 st or 2 nd semester
Work Load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Note:
Equivalent to "Introduction to Computer Science for Engineers" - It is not possible to attend both modules.
Responsible for the Module:
Professorship of Simulation (FIN)- Institut für Technische und Betriebliche Informationssysteme (ITI)
For module description see: https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html

Modulbezeichnung:
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester - VWPA: 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht. - lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können. - können am Ende der Lehrinheit die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen bestimmen - und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase) - Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken - Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen - Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie - Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Park, C.S.: Fundamentals of Engineering Economics, Prentice Hall. - Adam, D.: Investitionscontrolling, Oldenbourg. - Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education - Perridon, L., Steiner, M., Rathegeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen. - Drukarczyk, J., Schüler, A.: Unternehmensbewertung, Vahlen. - (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Modul „Investition und Finanzierung“ bzw. äquivalente Kurse
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Modulbezeichnung:
Konzernrechnungslegung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Verständnis für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen - werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert - erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27,28,31, IFRS 10, 11,12 - Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3 - Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21,29 - Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24 - Latente Steuern nach IAS 12
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2018): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2018: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 12. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim. - Küting, K.; Weber, C.-P. (2012): Der Konzernabschluss. 13. Auflage, Stuttgart.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
<p>Klausur (60 min), ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies</p> <p>Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Vorlesung in einem Folgesemester übertragen werden.</p>
Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensrechnung und Accounting

Module:
Machine Learning
Applicability of the module:
- ORBA-Vert.: Methods of Computer Science (WPF)
Semester:
- ORBA: 1 st - 3 rd semester
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Responsible for the Module:
Faculty of Computer Science
For module description see: https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html

Module:
Macroeconomic Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Pflicht 1. Semester - FINEC Pflicht 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - FINEC: Compulsory 1st semester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of the empirics of growth and business cycles - develop a thorough understanding of the basic models of economic growth, - are able to identify the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, and - are empowered to study macroeconomic models independently and self-reliantly.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Empirical evidence on long-run growth - Growth theory with exogenous technical progress - Long-run unemployment - Empirical evidence on business cycles - Consumption theory - Asset Pricing and investment - Monetary Policy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sorensen and Whitta-Jacobsen (2010), Introducing Advanced Macroeconomics. Growth and Business Cycles, 2nd ed., McGraw-Hil
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomcis and Macroeconomics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics

Module:
Marketing Methods and Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME Mandatory 1st or 2nd. Semester - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (PF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>This course examines the role of marketing research in the formulation and solution of marketing problems, and develops the students' basic skills in conducting and evaluating marketing research projects.</p> <p>Special emphasis is placed on problem formulation, research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques. Applications of basic marketing research procedures to a variety of marketing problems are explored.</p> <p>In the exercise sessions, students acquire new knowledge in working with IBM SPSS Statistics in order to apply the methods taught in the lectures.</p>
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis) - Principles of qualitative research
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Master-Thesis mit Kolloquium
Verwendbarkeit des Moduls:
Pflichtmodul
Studiensemester
- 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmer des Kolloquiums auseinanderzusetzen.
Inhalt:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden <ul style="list-style-type: none"> - Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. - Im Rahmen des Kurses werden - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise:
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
Lehrformen und SWS:
2S Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuern und Kommilitonen diskutieren.
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 872 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 30 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium (Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)
Anmerkung:
Für dieses Modul ist vier Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietende Professur

Module:
Master-Thesis with research seminar
Applicability of the module:
Compulsory module
Semester:
- 4 th semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - develop the ability to find and define a research project, - gain insight in the planning and realization of an own research project, - acquire the ability to write and present a research paper, - acquire the ability to academically discuss other students' research
Contents:
In the course of this seminar, the students <ul style="list-style-type: none"> - define and realize a research project, - present the (preliminary) results of their research and - write their Master's Thesis. The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible.
References:
- none
Forms of instruction and credit hours:
2S, additional meetings in smaller groups may take place / English The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
- none
Work load and credits:
28 hours attendance time and 872 learning hours incl. exam(s) / 30 CP
Frequency
Each semester
Assessments/Exams:
Master-Thesis, Presentation The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after four weeks of registration.
Responsible for the Module:
Course Coordinator, Professorship that offers the module

Module:
Mathematical Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Pflicht 1. Semester - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems - are able to apply static and dynamic optimization in economics, - get introduced to the analysis of differential equations.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic mathematical concepts - Constrained and unconstrained optimization - Sensitivity analysis - Application to consumer choice and general equilibrium theory - Differential equations - Optimal control theory - Applications to growth theory and monetary economics
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P.; Seierstad, A.; Strom, A. (2005): Further Mathematics for Economic Analysis. Financial Times/Prentice Hall: New York et al. - Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al. - Gandolfo, G. (2009): Economic Dynamics. 4th edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Kamien, M. I.; Schwartz, N. L. (1991): Dynamic Optimization. 2nd edition, Saunders Ltd: Amsterdam et al. - Simon, C. P.; Blume, L. E. (1994): Mathematics for Economists. W.W. Norton & Company: New York et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of Basic Mathematics.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Institute of Mathematical Optimization

Modulbezeichnung:
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Pflicht 2. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 2. Fachsemester - BWL: 1. - 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die grundlegende Methodik der experimentellen Wirtschaftsforschung kennen. - erwerben Kenntnisse über wissenschaftstheoretische Einordnung der experimentellen Methode in den Kanon der Instrumente der ökonomischen Forschung - lernen wichtige experimentelle Befunde beispielhaft kennen - erwerben alle Fertigkeiten und Kenntnisse, die notwendig sind, experimentelle Forschung zu betreiben - sind in der Lage, die methodische Qualität experimenteller Forschung zu bewerten und selbst Experimente auf hohem methodischen Niveau durchzuführen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Teil I: Die Einordnung der experimentellen Methode in die Wissenschaftsgeschichte der Ökonomik und in das Zusammenspiel von normativer Theorie und Experimenten. - Teil II: Die grundlegende Methodik ökonomischer Experimente und beispielhafte Experimente. - Teil III: Die praktische Durchführung ökonomischer Experimente.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J., Brosig-Koch J. (2019): Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, Heidelberg, Springer Verlag
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min); im Sommersemester Übungsaufgaben zum Erwerb von Bonuspunkten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden
Anmerkung:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Module:
Microeconomic Analysis
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Pflicht 1. Semester - FINEC Pflicht 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - FINEC: Compulsory 1st semester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyze the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - General Equilibrium Analysis and Welfare
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Exam prerequisite:
Successful completion of homework assignments.
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Public Economics

Module:
Monetary Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA-Vertiefungsbereich (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 3. Fachsemester - FINEC: 3rd semester - BWL: 1. – 3. Fachsemester - IMME: 1st – 3rd semester - ORBA: 1st – 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems, - become acquainted with different monetary aggregates and financial assets, - gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates, - acquire knowledge about central bank systems, - are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Financial, money and payment systems - Interest rates, yield and rates of return - Behaviour of interest rates - Risk and term structure of interest rates - Central bank systems - Banks and the money supply process
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lecture, 1 credit hour tutorial
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of Micro- and Macroeconomics.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Monetary Economics and Public Financial Institutions

Module:
Multicultural and Interactive Marketing Communication
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge on marketing communication strategies and their effectiveness in settings with interaction and cultural diversity - understand the social and psychological foundations of interaction and cultural diversity in market communication - obtain skills in designing, analysing, and evaluating multi-cultural and interactive marketing communication interaction - create and critically evaluate own marketing communication concepts in teams for example cases and present conclusions
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Marketing communication with ethnic targeting and receiver engagement. - Ethnic targeting in marketing communication, incl. multicultural communication in local and cross-cultural communication in international markets. - Types, modes, and effects of interactivity (i.e. receiver engagement) in communication, incl. two-way communication, peer-to-peer rating and reviewing, gamification, consumer-generated advertising, influencer, social-media and viral marketing.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Dawn Burton (2005): New Course Development in Multicultural Marketing. Journal of Marketing Education 27(2), 151-162. - Adrian Sargeant and Douglas C. West (2002): Direct and Interactive Marketing. Oxford University Press, U.S.A.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures and 1 credit hour exercise
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
Basics in microeconomics and basics in marketing.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam / 5 CP
Frequency
Each summer
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of E-Business

Modulbezeichnung:
Operations Research
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
- BWL: 1. - 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research, - entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, - sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Diskrete Optimierung - Meta-Heuristiken - Dynamische Optimierung - Warteschlangen - Simulation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Hillier, F. S.; Lieberman, G. J. (2005): Introduction to Operations Research. 8th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Taha, H. A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice-Hall: New York et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung, - Produktion, Logistik und Operations Research, - Schätzen und Testen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credits:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Module:
Open Economy Macroeconomics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC Compulsory 2.Semester - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 2nd semester - VWPA: 2. Fachsemester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - ORBA: 1st- 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to intermediate knowledge of macroeconomics with a focus on growth, trade and macroeconomic policy, - are introduced to different types of macroeconomic modelling, - learn to understand and analyse macroeconomic problems and situations.
Contents:
<p>The course will introduce the students to the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Growth Models - Real Business Cycle Theory - International Trade Theory - Money, Interest and Exchange Rates - Prices and Exchange Rates in the Long Run - Open Economy Macroeconomics I: The Long Run - Open Economy Macroeconomics II: The Short Run - International Trade Policies - Infinite-Horizon and Overlapping-Generations Models - Dynamic Stochastic General-Equilibrium Models of Fluctuations - Cross-Country Income Differences
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Advanced Macroeconomics 4th Edition By David Romer - International Economics: Theory and Policy 10th Edition By Krugman, Obstfeld and Melitz - Further articles will be conveyed during the lecture.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercise
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - microeconomics - macroeconomics - econometrics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (120 min)
Responsible for the Module:
Juniorprofessorship of Financial Economics

Module:
Operations Strategy and Tactical Planning
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - VWPA: 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are introduced to problems arising in strategical and tactical operations management, - will learn traditional and recent approaches to address and solve these problems, - are able to model and analyse relevant decision problems, - are able to identify a suitable exact or heuristic solution approach, and - apply solution methods to small scale problems.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Location problems - Job Shop Production - Assignment problems - Flow Shop Production - Assembly line balancing - Cellular manufacturing
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Nahmias, S., Production and Operations Analysis, 6th Edition, Irwin/McGraw-Hill, 2009. - Domschke, W., Scholl, A., Voß, S., Produktionsplanung, Springer, 2005. - Heizer, J., Render, B., Operations Management, Prentice Hall, 2006.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Sound knowledge of linear programming is strongly recommended.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Winter semester 2019/20
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Chair of Operations Management

Modulbezeichnung:
Organisationsgestaltung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses</p> <ul style="list-style-type: none"> - eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen, - über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen), - über die Anwendung verschiedener Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Organisationsgestaltung - Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Delegation an Individualentscheider - Delegation an Gremien - Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie - Erweiterungen und Vertiefungen - Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> - Kontrollzwecke und -formen - Kontrolle als Entscheidungsproblem - Neuere Organisationsformen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kräkel, M. (2015): Organisation und Management. 6. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen. - Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al. - Lindstädt, H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al. - Schreyögg, G. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. vollständig überarb. u. erw. Auflage, Gabler: Wiesbaden.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls „Entscheidungstheorie“.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):

Modulbezeichnung:
Personalführung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, -beurteilung und -abgeltung spielen und dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass die Mitarbeiter sich den Ansprüchen des Betriebes gemäß verhalten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Mitarbeitermotivation, Kommunikations- und Konfliktmanagement sowie Anreizgestaltung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Systematische, terminologische, verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung - Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens (u.a. Sozialisation, Motivation, Interaktion, Konflikt) sowie zur Erklärung sozialer Einflüsse - Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung - Konzeptionen der Personalführung
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Aufl., Berlin [u.a.]. - Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Aufl., Heidelberg. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463. - Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):

Modulbezeichnung:
Personalplanung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen sowie zur Entwicklung und Lösung von Personalplanungsansätzen, - erwerben (grundlegende) Kenntnisse der (softwarebasierten) mathematischen Optimierung.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Personalwirtschaftliche Grundlagen - Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Personalplanung - Ansätze der Personalplanung: <ul style="list-style-type: none"> - Abstimmungsverfahren - Ermittlungsmodelle - Entscheidungsmodelle (inkl. Erweiterungen und Variationen)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517-622. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463. - Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; Working paper series [Magdeburg], Nr. 10.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse - Grundlegende Kenntnisse der Methoden des Operations Research
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):

Modulbezeichnung:
Personenversicherungsmathematik
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Finance (WPF)
Studiensemester
- BWL: 1. - 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben vertiefte Fähigkeiten zur stochastischen Modellierung komplexer und zufälliger Vorgänge insbesondere im Bereich der Finanz- und Versicherungsmathematik, - erlangen das Verständnis und werden auf die Bearbeitung aktueller Forschungsthemen vorbereitet, - erwerben in der Übung, die auch der Vertiefung des Vorlesungsstoffs dient, Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.
Inhalt:
Die Vorlesung gibt eine Einführung in die mathematisch-stochastischen Modelle und Methoden der Schadensversicherung (i.e. Nicht-Leben- und Nicht-Krankenversicherung). Behandelt werden insbesondere: <ul style="list-style-type: none"> - Stochastische Schadenverteilungen - Stochastische Modelle der Versicherungsrisiken - Reserveprozesse - Prinzipien der Prämienkalkulation - Methoden der Schadenreservierung (e.g. Chain Ladder) - Methoden der Risikoteilung
Literaturhinweise:
- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte der Vorlesungen <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse, - Schätzen und Testen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 62 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 3 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (IMST)

Module:
Population and Family Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - ORBA-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester - VWPA: 2. Fachsemester - FINEC: 2nd semester - ORBA: 1st- 3rd semester - IMME: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc. - become acquainted with topics and tools of quantitative economic analysis, - acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions, - develop an understanding for the incentive structures within and around families - acquire knowledge how to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Motives for Marriage - Marriage Market and Matching - Search Models of Matching - Fertility - Institution of Marriage - Divorce - Sex Ratio
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Hotz, J.; Klerman, J. A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7. - Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In: Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Intermediate knowledge of Microeconomics and Introductory Econometrics
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics, esp. Applied Economics

Module:
Pricing in Global and Local Competition
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul - VWPA Ergänzungsbereich
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: 1st - 3rd semester - BWL: 1. – 3. Fachsemester - ORBA: 1st - 3rd semester - VWPA: 3. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge on competitive and behavioural pricing in various markets - understand the game theoretical foundations of price interaction markets - obtain analytic skills in modelling and studying market interaction and pricing - develop and critically evaluate pricing concepts in teams
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Market interaction models with horizontal, multi-channel, and platform competition. - Consumer search, consumer type differentiation, and behavioural pricing strategies.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Belleflamme, Paul, and Peitz, Martin (2015): Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press. - Raju, Jagmohan, and Zhang, Z. John (2010): Smart Pricing: How Google, Priceline and Leading Businesses Use Pricing Innovation for Profitability. FT Press.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours (lecture hall) exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - None
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Basics in microeconomics and basics in game theory.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Chair of E-Business

Modulbezeichnung:
Regulierung von Bankenmärkten
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA-Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF)
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 3. Fachsemester - BWL: 1.-3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - werden vertraut gemacht mit den institutionellen Strukturen der Bankenregulierung sowie den Grundzügen aufsichtlicher Vorgaben in der EU bzw. in Deutschland, - entwickeln ein Verständnis für Möglichkeiten und Grenzen der Aufsicht von Banken sowie der Notwendigkeit internationaler Koordinierung, - setzen sich ausgehend von der Finanzkrise kritisch mit der politischen Agenda zur Neugestaltung des Regulierungs- und Aufsichtsrahmens für Banken auseinander, - erwerben Fähigkeiten zur Analyse der Notwendigkeit und Wirkungsweise von regulatorischen Vorgaben an Kreditinstitute.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktstrukturen im deutschen Bankensektor - Gesamtwirtschaftliche Funktionen von Banken und ökonomische Notwendigkeit einer Banken- und Finanzmarktregulierung - Institutioneller Rahmen der Finanzmarktregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland - Überblick zu den aufsichtsrechtlichen Anforderungen an Kreditinstitute - Entwicklungslinien und Interdependenzen der US-Hypothekenkrise, der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise sowie der europäischen Staatsschuldenkrise - Bestehende Ansätze und neue Formen internationaler Zusammenarbeit im Bereich der Finanzmarktregulierung - Neugestaltung der Bankenregulierung und -aufsicht in der EU bzw. in Deutschland nach der Finanzkrise
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Gischer, H.; Herz, B.; Menkhoff, L. (2012): Geld, Kredit und Banken. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - De Haan, J.; Oosterloo, S.; Schoenmaker, D. (2012): Financial Markets and Institutions: A European Perspective. 2. Auflage, Cambridge University Press: Cambridge et al. - Hartmann-Wendels, T.; Pfingsten, A.; Weber, M. (2010): Bankbetriebslehre. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Burgard, U.; Heimann, C. (2013): Bankrecht (Teil E. IV). In: Dausen, M. A. (Hrsg.): Handbuch des EU-Wirtschaftsrechts. 32. Ergänzungslieferung, C.H. Beck Verlag: München.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Tutorium
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
Keine
Empfehlung für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investition und Finanzierung, - Makroökonomik, - Rechnungslegung & Publizität und - Wirtschaftspolitik <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:

42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise / Prüfung:
Klausur (60 min); ggf. mündliche Zwischenleistung (Präsentation)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Module:
Scientific Project: Cost of Equity – Model-based Estimation vs. Actual Cash Flows
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Fachsemester - FINEC: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge of basic and state of the art research on cost-of-capital modelling and computations, - develop the competence to prepare, comprehend and discuss relevant literature, - are capable to prepare and analyze data, - learn to efficiently present their empirical results to a group of peers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Classical cost of equity estimation models - Asset pricing theory - Financial data analysis
References:
-
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar, 2 credit hours exercise
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Company Valuation - Econometrics - Empirical Finance
Work load and credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Winter semester 2019/20
Assessments/Exams:
Data analysis, presentation slides <u>and</u> oral presentations
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of Banking and Finance

Module:
Scientific Project: Current Issues in Social and Sustainable Entrepreneurship Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Fachsemester - IMME: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain insights into recent research topics in entrepreneurship, - acquire skills in researching, analysing, and structuring existing research, - learn how to conduct qualitative research, - improve skills in presenting and writing academic papers, - learn to plan and manage complex research projects in small heterogenous teams
Contents:
<p>Master students will work on selected topics in order to address a specific research objective in the field of social entrepreneurship. In the beginning of the seminar, students will set up a plan in order to structure and manage their research project over the duration of the semester. Within their specific research field, students will conduct a systematic literature review and use a qualitative research methodology to address their research objective. During the seminar students will present their work in a mid-term and final presentation. At the end of the seminar students will hand in an academic seminar paper about their individual research projects.</p> <p>The active participation and discussion in class are required as well as an interest in entrepreneurship.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - A list of research topics will be provided in the first introductory session of the seminar. - Individual literature research is required as a part of the seminar.
Forms of Instruction and credit hours:
4 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:
none
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency
Winter semester 2019/2020
Assessments/Exams:
Academic seminar paper (60%), mid-term and final presentation (30%), participation and discussion (10%)
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of Entrepreneurship

Module:
Scientific Project: Empirical Behavioral Management Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3rd semester - IMME: 3rd semester - FINEC: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand what biases chief executive officers (CEOs) exhibit and how these influence their behavior and firm strategy - develop a profound understanding of the latest empirical methods to analyze behavioral executive biases - learn how to use the statistical program Stata - master recent empirical methodology to identify statistical effects - derive recommendations: How should the CEOs of the future look like and what should they consider in his decision making?
Contents:
<p>The seminar captures the current state of research on CEO biases and aims to prepare students for related master theses. Relying on the upper echelons view, a focus will lie on how CEO biases reflect in firm strategy. The module offers a basic course on applied statistics since it will be the relevant for the data analysis of CEO biases. The course relies on current insights from empirical research and applies them to practical challenges. Participants will solve issues based on a literature review as well as quantitative modelling and synthesize related insights into leadership recommendations. This seminar will require team collaboration. Applicants are expected to show high interest in quantitative problem solving. Additionally, the course will contain workshops to prepare students for practice.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Kashmiri et al. (2017) - <i>Me, myself, and I: influence of CEO narcissism on firms' innovation strategy and the likelihood of product-harm crises</i> - Lai et al. (2017) - <i>The influence of CEO overconfidence on ownership choice in foreign market entry decisions</i> - Chen and Crossland (2014) - <i>Making the same mistake all over again: CEO overconfidence and corporate resistance to corrective feedback</i> - Hambrick and Donald (2007) - <i>Upper Echelons Theory: An Update</i>
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
Basic knowledge in statistics is expected.
Workload and credits:
56 hours attendance time and 408 learning hours – the course will give 15 credits
Frequency
Winter semester 2019/2020
Assessments/Exams:

Seminar paper, oral presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of Behavioral International Management

Modulbezeichnung:
Scientific Project: Empirisches Projektseminar zur Konsumentenverhaltensforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF)
Studiensemester
- BWL: 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Durch die erfolgreiche Teilnahme am Seminar lernen die Studierenden... <ul style="list-style-type: none"> - selbstständig eine experimentelle Studie im Bereich Marketing zu planen, durchzuführen, auszuwerten sowie zu berichten. - sich vertiefend und kritisch mit englischsprachiger Forschungsliteratur in den Bereichen Marketing, Konsumentenverhalten und Konsumentenpsychologie auseinanderzusetzen. - den anwendungsorientierten Umgang mit multivariaten Analyseverfahren, die üblicherweise bei der Auswertung von Experimenten im Bereich Marketing zum Einsatz kommen. - den Umgang mit üblichen Softwarelösungen zur Programmierung (bspw. Sawtooth Software Lighthouse Studio) und Auswertung experimenteller Marketingstudien (bspw. IBM SPSS oder R) - ihre Projektmanagement-Fähigkeiten zu vertiefen. - Forschungsergebnisse zu präsentieren sowie kritisch zu diskutieren. - Forschungsergebnisse in einem Ergebnisbericht darzulegen. - Sozialkompetenzen die z.B. zur Lösung gruppeninterner Konflikte und zum Aufbau von Teamfähigkeiten notwendig sind.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung zu experimenteller Forschung im Bereich Marketing/ Konsumentenverhalten. - Erlernen der Software Sawtooth Lighthouse Studio, mit deren Hilfe computergestützte Online- und Offlinebefragungen umgesetzt werden können. - Planung, Organisation und Durchführung eines eigenen Experiments. - Statistische Verfahren, die zur Auswertung des eigenen Forschungsvorhabens notwendig sind. - Persönliche Präsentation des Forschungsprojektes sowie die Erstellung eines Ergebnisberichts.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bortz, J., & Schuster, C. (2010). <i>Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler</i> (7th ed.). Springer-Lehrbuch. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag Berlin Heidelberg. - Döring, N., & Bortz, J. (2016). <i>Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften</i> (5th ed.). Springer-Lehrbuch. Berlin, Heidelberg: Springer. Retrieved from http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-41089-5 - Felser, G. (2015). <i>Werbe- und Konsumentenpsychologie</i> (4th ed.). Berlin Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. - Field, A., & Hole, G. J. (2005). <i>How to Design and Report Experiments</i>. London: SAGE Publications (Original work published 2003). - Field, A. P., Miles, J., & Field, Z. (2012). <i>Discovering statistics using R</i>. London, Thousand Oaks, Calif: Sage. - Lichters, M., Sarstedt, M., & Vogt, B. (2015). On the practical Relevance of the Attraction Effect: A cautionary Note and Guidelines for Context Effect Experiments. <i>AMS Review</i>, 5(1-2), 1–19. https://doi.org/10.1007/s13162-015-0066-8 - Sarstedt, M., & Mooi, E. (2019). <i>A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i> (3.th ed.). Berlin - Heidelberg: Springer
Weitere Literatur wird themenspezifisch im Semester bekannt gegeben.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- Consumer Behavior

- Marketing Methods and Analysis
- Marketing

Multivariate Auswertungsverfahren

Arbeitsaufwand und Credit Points:

56 Präsenzstunden und 394 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Experimentaldurchführung/ 15 CP

Häufigkeit des Lehrangebots:

Wintersemester 2019/2020

Leistungsnachweise/Prüfung:

Seminararbeit und Präsentation

Anmerkung:

Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):

Professur für Consumer Behavior

Module:
Scientific Project in E-Business
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: 3rd semester - BWL: 3. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain proficiency in designing, conducting, and evaluating research. - acquire knowledge on research methods and topical issues in research. - obtain skills in modelling and analysing economic issues. - learn to work productively in groups and coordinate with peers.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Projects consist of theoretical, empirical or experimental research that is carried out in a project group that consists of at least one student and one researcher from the chair. Additionally, the project may involve researchers from other groups at the OVGU, at other research institutions, or in private enterprises. - Research questions and research methods are discussed in the project group meeting. Various topics in the areas of marketing and market research, market design, behavioural economics, organization and management science may be covered. Methods include decision and game theory, experimental and empirical economics, choice-based and survey-based market research, data analytics, and cost-benefit analyses.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mooi, Erik, Sarstedt, Marko, and Mooi-Reci, Irma (2018): Market research: the process, data, and methods using Stata. Springer Textbooks. - Daniel Friedman and Shayam Sunder (2010): Experimental Methods: A Primer for Economists. Cambridge University Press.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar, 2 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- None
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics - Basics in game theory
Work load and credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Winter semester 2019/20
Assessments/Exams:
Seminar paper <u>and</u> oral presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of E-Business

Module:
Scientific Project in FinTech and Blockchain Innovations
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Engineering/Financial Management (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Fachsemester - ORBA: 3rd semester - FINEC: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students expand their hands-on and interdisciplinary abilities by developing individual solutions to a self-chosen topic in the fields of financial modelling and forecasting, risk management and financial technologies based on e.g. Blockchain technology. In this context the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge how to build financial models. - experience how to implement the models in programming languages e.g. Python, Matlab. - learn how to practically apply financial modelling tools to a concrete real world problem. - develop an understanding in creating virtual and/or physical prototypes to test and visualize their ideas. - gain insights in the young and innovative field of FinTech and Blockchain. - improve skills to present and defend their work
Contents:
The project seminar is oriented towards current developments in the fields of FinTech and Blockchain innovations
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Huu Tue Huynh, Van Son Lai and Issouf Soumaré (2012): Stochastic Simulation and Applications in Finance with MATLAB® Programs. Wiley - Melanie Swan (2015): Blockchain Blueprint for a New Economy. O'Reilly - Ernest P. Chan (2017): Machine Trading: Deploying Computer Algorithms to Conquer the Markets. Wiley - Yves Hilpisch (2014): Python for Finance. O'Reilly
Forms of instruction and credit hours:
3 credit hours lectures
Language of instruction:
English and German
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Financial Engineering - Engineering Economics - Seminar: Computational Finance & Financial Management
Work load and credits:
42 hours attendance time and 408 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Scientific Project Report, Presentation, Prototype (virtual and/or physical)
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair in Financial Management and Innovation Finance

Module:
Scientific Project: Innovation, Internationalization and Cross-Cultural Management
Applicability of the module:
- IMME-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
- IMME: 3 rd semester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge regarding a topic in international management - gain insights into scientific research and its methods - acquire experience in project management by working independently and self-reliant on their seminar topic - learn to critically reflect on their work - enhance their presentation skills by presenting their results in a professional manner written and oral - practice their team-working skills while working in teams
Contents:
- Students define the scope of their scientific project in agreement with their supervisor. They plan and execute the scientific project applying techniques of academic research. Students write an academic paper covering the outcome of their scientific project and present it to their fellow students.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Dul, J. (2016). Necessary condition analysis (NCA) logic and methodology of “necessary but not sufficient” causality. <i>Organizational Research Methods</i>, 19(1), 10-52. - Hulland, J. (1999). Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: A review of four recent studies. <i>Strategic management journal</i>, 20(2), 195-204. - Hurley, A. E., Scandura, T. A., Schriesheim, C. A., Brannick, M. T., Seers, A., Vandenberg, R. J., & Williams, L. J. (1997). Exploratory and confirmatory factor analysis: Guidelines, issues, and alternatives. <i>Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior</i>, 18(6), 667-683. - Mason, C. H., & Perreault Jr, W. D. (1991). Collinearity, power, and interpretation of multiple regression analysis. <i>Journal of marketing research</i>, 268-280. - Schwab, D.P., (1995). Reviewing empirically based manuscripts: Perspectives on Process, in L. L. Cummings and P. J. Frost (Eds.) <i>Publishing in Organization Sciences</i>: Homewood, Illinois: Irwin, Chapter 10, (171-181). - van der Valk, W., Sumo, R., Dul, J., & Schroeder, R. G. (2016). When are contracts and trust necessary for innovation in buyer-supplier relationships? A necessary condition analysis. <i>Journal of Purchasing and Supply Management</i>, 22(4), 266-277.
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- Methods in quantitative research
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - International Corporate Strategy - Marketing Methods & Analysis
Work load and credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Winter semester 2019/20
Assessments/Exams:
Seminar paper <u>and</u> oral presentation, participation in class, assignments
Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

Responsible for the Module:

Chair of International Management

Module:
Scientific Project: International Tax Planning and Firm Value
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Engineering/ Financial Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Fachsemester - FINEC: 3rd semester - ORBA: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research in the field of taxation and firm valuation with a focus on tax avoidance and (tax) risk - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review) and how to present their results (in German or English language) - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax research
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The seminar analyses current research on the nexus of tax avoidance, firm value and risk. A main topic is how taxes avoidance activities and tax aggressiveness affect the market capitalization of firms on stock markets. - The analyzed research questions include the association of tax avoidance activities and market capitalization, the measurement of tax aggressiveness as well as the identification of causal relationships. In addition, we discuss if how the association of tax avoidance and firm value depends on risk and corporate governance.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Guenther, D. A., Matsunaga, S. R., Williams, B. M. (2017), Is Tax Avoidance Related to Firm Risk?. The Accounting Review 92, 115-136. - Goh, B. W., Lee, J., Lim, C. Y., Shevlin, T. (2016), The Effect of Corporate Tax Avoidance on the Cost of Equity. The Accounting Review 91, 1647-1670. - Desai, M. A., Dharmapala, D. (2009), Corporate Tax Avoidance and Firm Value, The Review of Economics and Statistics 91, 537-546. - Jacob, M., Schütt, H. H. (2019), Firm Valuation and the Uncertainty of Future Tax Avoidance, European Accounting Review (forthcoming).
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours seminar
Language of instruction:
German/ English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Taxation / Tax Planning - Corporate Finance - Business Statistics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Winter semester 2019/20
Assessments/Exams:

Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of Business Taxation

Module:
Scientific Project: Management Science
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA: 3rd semester - BWL: 3. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are able to analyse a complex business decision making process with quantitative methods, - extend their knowledge on modelling, development and implementation of analytical solution techniques for theoretical and/or practical problems, - have the ability to select and apply solution techniques and corresponding software tools from the area of business analytics and operations research, - learn to plan and manage complex research and development projects alone or in heterogeneous project teams, - develop skills to analyse their analytical approach and results critically from different perspectives (research/practice), - enhance their ability to work in heterogeneous teams.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Depend on the individual project, which can be related to ongoing research of the chair and/or problems from industry - State-of-the-art methods of business analytics and operations research, e.g. <ul style="list-style-type: none"> o Mathematical modelling, exact optimization, heuristics o Intelligent data analysis, data mining, simulation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Depend on the individual project. - Literature review is part of the project.
Forms of Instruction / Course Language:
2 credit hours seminar, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous Knowledge:
<p>A seminar in Management Science or Operations Management is expected. Depending on the particular topic, the contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computational Transportation - Advanced Business Analytics - Further classes from Management Science or Operations Management
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15CP
Frequency
Winter semester 2019/2020
Assessments/Exams:
Project plan (5%), mid-term presentation (10%), research poster (10%), final presentation (25%), written project report (50%). For successful completion of the module, all required assessments must be passed, individually.
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Professorship of Management Science

Module:
Scientific Project: Practical Implications of Marketing Theory
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 3. Fachsemester - IMME: 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply their knowledge in marketing-related practice projects, - productively work with different cooperation partners from a more practical point of view, - gain competences to adequately present a marketing research project developed through a team work, and - develop skills to participate in an academic and practical discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer behavior - Consumer decision making - Brand management - Marketing research methods - Marketing experiments
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Topic dependent
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours seminar
Language of instruction:
English and German
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have knowledge in marketing and statistics.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 394 learning hours incl. exam(s) / 15 CP
Frequency
Wintersemester 2019/2020
Assessments/Exams:
Research report of applied marketing research methods, presentation, partly supporting experiment conductance
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Scientific Project: Projektseminar zu Fraud und Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit des Moduls:
- BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF)
Studiensemester
- BWL: 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse im Bereich der Forschung zu Wirtschaftskriminalität und -prüfung mit verhaltensökonomischem Fokus, - wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an und vertiefen diese in einem eigenverantwortlich durchgeführten Projekt unter Betreuung, - entwickeln die Fähigkeit Fragestellungen in eigenverantwortlicher und selbständiger Arbeit problem- und zielorientiert zu betrachten, - sind in der Lage gruppeninterne Konflikte durch arbeitsteilige Vorgehensweisen zu lösen und erweitern ihre Teamfähigkeit, - entwickeln eigene Forschungsfragen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Organisation eines Forschungsprojekts unter Verwendung quantitativer oder verbal/formal analytischer Methoden - Aktuelle Herausforderungen und Fragestellungen im Bereich Accounting, insb. Fraud und Wirtschaftsprüfung - Analyse der relevanten wissenschaftlichen Literatur und Diskussion - Datenerhebung/-sammlung und -aufbereitung - Präsentation und Diskussion der Themen und Arbeiten - Wissenschaftliche Arbeit schreiben und verteidigen
Literaturhinweise:
- Wissenschaftliche Grundlagenliteratur, projektabhängige Literatur
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Academic Skills - Veranstaltungen im Bereich Accounting
Arbeitsaufwand und Credit Points:
Bis zu 56 Präsenzstunden und 394 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 15 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2019/2020
Leistungsnachweise/Prüfung:
Datenerhebung/-sammlung und -aufbereitung, Seminararbeit (ggf. Gruppenarbeit), Präsentation(en), Diskussion, ggf. Teilnahme an Seminarterminen und Exkursion
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. .
Modulverantwortliche(r):
Prof. Dr. Anne Chwolka, Lehrstuhl für BWL, insb. Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung:
Scheduling
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik, - entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren, - sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen - Basisalgorithmen zur exakten und approximativen Lösung - Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme - Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al. - Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5th edition, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktion, Logistik und Operations-Research <p>aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.</p>
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 5CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Sommersemester (alle 2 Jahre)
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

Module:
Seminar: Advanced Business Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - VWPA Ergänzungsbereich (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - know academic research methods and sources of information - are able to identify and describe problems and challenges for the management of multinational firms and international transactions - illustrate such problems in their academic papers and presentations - compare different approaches to problems of international management by their participation in academic discussions
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in Microeconomics.
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Module:
Seminar: Behavioral Business Economics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA-Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - During the first seminar session guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Course-dependent
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>Successful completion of courses in</p> <ul style="list-style-type: none"> - Microeconomics.
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Professorship of Business Economics

Module:
Seminar: Collaborative Transportation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - ORBA: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with specific topics in collaborative transportation, - learn to acquire knowledge by independent learning, - have the ability to find literature concerning a specific topic, - develop the ability to analyse academic papers critically, - advance their skills in academic writing, - have the ability to coordinate with peers, - advance the skills in presenting in front of an auditorium, - have the ability to defend their thesis in a discussion.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Transportation in the Sharing Economy - Collaborative vehicle routing - Centralized collaborations - Decentralized collaborations - Auction-based collaborations
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Literature research is part of the seminar.
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Computational Transportation
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Seminar paper <u>and</u> oral presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of Operations Management

Module:
Seminar: Computational Finance and Financial Management
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - ORBA-Vert.: Financial Engineering / Financial Management (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - ORBA: 2nd semester - FINEC: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become familiar with modelling tools for financial options and option pricing, - acquire basics in generating random numbers with specific distributions. - learn to perform a Monte Carlo simulation. - develop an understanding in numerical methods e.g. the finite element method. - have the ability to solve financial problems in programming languages e.g. Python, Matlab. - improve skills to present and defend their work
Contents:
The seminar is oriented towards current developments in the fields of computational finance and financial management.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Rüdiger U. Seydel (2017): Tools for Computational Finance. Springer Verlag - Yves Hilpisch (2014): Python for Finance. O'Reilly
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engineering Economics - Financial Engineering
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Seminar paper, presentation, active participation in the discussion
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Professorship in Financial Management and Innovation Finance

Module:
Seminar: Current Trends in Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately developed through a team work, and - develop skills to participate in an academic discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer behavior - Brand management - Marketing research methods - Conducting marketing experiments - Consumer decision-making
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M. and P. O'Connor (2013): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. 2nd edition, Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M. und R. Ribing (2017): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 9. überarb. u. aktual. Aufl., UTB: Stuttgart. - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Summer semester 2019
Assessments/Exams:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Module:
Seminar: Digital Transformation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
Students attending this course will obtain a fundamental understanding of what digital transformation is, the relevance it has in contemporary organizations and the building blocks associated with it. Activities for this course are varied, including readings, discussing state-of-the-art work, working on a case study, and running a design thinking workshop.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Design thinking - Digital (transformation) strategy - Business model innovation - Digital platforms - Data & data analytics - Digital labs & digital innovation - Agile organizations
References:
Course textbook:
Rogers, D. L. (2016). <i>The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age</i> . Columbia University Press.
Course readings (among others):
<ul style="list-style-type: none"> - Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital Business Strategy: Toward a Next Generation of Insights. <i>MIS Quarterly</i>, 37(2), 471–482. - George, G., Osinga, E. C., Lavie, D., & Scott, B. A. (2016). Big Data and Data Science Methods for Management Research. <i>Academy of Management Journal</i>, 59(5): 1493–1507. - Gryszkiewicz, L., Lykourantzou, I., & Toivonen, T. (2017). Innovation labs: leveraging openness for radical innovation? <i>Journal of Innovation Management</i>, 4(4): 68–97. - Karabulut, A. T., & Ergun, E. (2018). A New Way of Management: A Scrum Management. <i>International Journal of Commerce and Finance</i>, 4(2), 108–117. - Teece, D., Peteraf, M., & Leih, S. (2016). Dynamic Capabilities and Organizational Agility. <i>California Management Review</i>, 58(4): 13–35.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
Successful completion of the lecture International Corporate Strategy.
Previous knowledge recommendations:
The contents of the International Corporate Strategy lecture.
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Winter semester 2019/20
Assessments/Exams:
Seminar paper, oral presentation, active participation
Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

Responsible for the Module:

Chair of International Management

Module:
Seminar: Im/politeness in cultural contexts
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - discuss and evaluate a range of issues dealing with the relationship between language and society - gain a greater appreciation of the cultural context of language usage
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Unlike traditional linguistics, which tends to focus on the structures of language, the field of pragmatics explores language in the context of the speakers who use it and the culture(s) in which those speakers live. - For more than three decades many pragmatic and sociolinguistic studies of interaction have considered politeness to be one central concept governing and underpinning interaction. - Politeness' "evil twin" impoliteness has been largely neglected until only very recently.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous Knowledge:
none
Work Load and Credits:
28 attendance hours and 272 learning hours incl. exam(s) / 6CP
Frequency:
Each summer semester
Assessments / Exams:
Writing academic paper, presentations, discussions
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Bereich für fremdsprachige Philologien (FPH)

Modulbezeichnung:
Seminar: Intrapreneurship
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit - erwerben Kompetenzen in der betriebswirtschaftlichen Begleitung des Innovationsprozesses - sammeln Erfahrungen in der Interaktion mit etablierten Unternehmen durch Anfertigung von Daten- und Entscheidungsanalysen (z.B. Marktpotenzial, Geschäftsmodell, SWOT-Analyse) - erwerben die Fähigkeit zur Erarbeitung eines Businessplans - können das eigene unternehmerische Denken und Handeln austesten und erweitern - können potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenlernen
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung und Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW oder Business Planning.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Semester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit in Form eines Businessplans, Meilenstein-Präsentation
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Entrepreneurship

Module:
Seminar: Managing Sustainable Enterprise
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: International Management (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME: 2nd semester - BWL: 2. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
<p>This module focuses on the corporate strategies of international business in an increasingly resource-constrained world. It develops students' critical analytical skills through exploration of the role of international business within society and the natural world, specifically how they address (or claim to address) environmental, social and governance (ESG) standards across their supply chain. By the end of the module students should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describe the state of the planet and some of its most pressing social, economic and environmental problems 2. Explain what is meant by sustainable enterprise and how it might be identified 3. Analyse, critically, the relationship between ESG standards and corporate strategies 4. Evaluate a range of corporate strategies designed to address social and environmental issues 5. Critique the performance of organisations considered to be good corporate citizens
Contents:
<ol style="list-style-type: none"> 1. The state of the planet 2. Valuing natural capital 3. Defining sustainable enterprise 4. Organisational change for corporate sustainability 5. Measuring and reporting sustainability strategy 6. Evaluating high-performance organisations
References:
<p>There is no set text for this course. Readings and other learning resources will be available in advance on the course website. A good background reader is <i>Surviving the 21st Century: Humanity's Ten Great Challenges and How We Can Overcome Them</i> by Julian Cribb (2016), published by Springer.</p>
Forms of instruction and credit hours:
<p>2 credit hours seminar Interactive lectures, case study analyses and student team presentations.</p>
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
Successful completion of lecture International Corporate Strategy
Previous knowledge recommendations:
The contents of the International Corporate Strategy lecture
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
winter semester 2019/20
Assessments/Exams:
Seminar paper, oral presentation, active participation in discussion
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Modulbezeichnung:
Seminar: Mensch vs. Maschine - Digitalisierung im HRM
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erwerben Kenntnisse im HRM über - den Stand der Digitalisierung - rechtliche Rahmenbedingungen beim Einsatz und der Auswahl von IT-Systemen - Umsetzung von Aufgaben mit Hilfe von IT Systemen - Entwickeln Verständnis und die Fähigkeit zur - Kritischen Beurteilung technischer Lösungen (insbes. KI anhand praktischer Beispiele) - Aufstellung Unternehmensspezifische Anforderungen an IT Systeme - Einschätzung zukünftiger Aufgabenteilung zwischen Mensch und Maschine im HRM.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - 1. Digitalisierung - HR heute und morgen - 2. Personalmanagement und Megatrends - 3. Wissen, Information und Daten - 4. IT Basics und Datenbanken - 5. Rechtlicher Rahmen (DGSVO, BetrVG) - 6. HRM Aufgaben und IT Lösungen (Demo und kritische Beurteilung)
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Petry, 2018, Digital HR: Smarte und agile Systeme, Prozesse und Strukturen im Personalmanagement (Haufe Fachbuch) - Ternès, A., & Wilke, C. D. (Eds.). (2018). Agenda HR-Digitalisierung, Arbeit 4.0, New Leadership: Was Personalverantwortliche und Management jetzt nicht verpassen sollten. Springer-Verlag. - Bodendorf, F. (2006). Daten-und Wissensmanagement. Springer-Verlag. - Stulle, K. P. (Ed.). (2018). Psychologische Diagnostik durch Sprachanalyse: Validierung der PRECIRE®-Technologie für die Personalarbeit. Springer-Verlag. - Schwertfeger, B. (2015). Personalauswahl per Sprachtest. Personalmagazin, 17(12), 32-34.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2019/2020
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit und Präsentation
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Lehrstuhl für Internationales Management

Module:
Seminar: Microeconometric Tools for Labor Market Research and Policy Evaluation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester - FINEC: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire knowledge of advanced problems of empirical labor economics and related fields independently. - learn techniques to derive causal statements from observational data. - develop the ability to critically discuss scientific papers. - acquire presentation skills. - develop the ability to independently write a seminar paper.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Causal Inference - Human Capital and Education - Learning Production and the Class Size Debate - Wage Discrimination - Wage Inequality - Job Displacement - Economics of Workplace Democracy
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press - Cameron and Trivedi, 2005, Microeconometrics, Cambridge University Press
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Advanced Labor Economics - Econometrics
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours, 10 CP
Frequency
Winter semesters
Assessments/Exams:
Seminar paper <u>and</u> oral presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Professorship for Economics, esp. Productivity and Innovation

Module:
Seminar: Online Consumer Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - Learn how to conduct a full online Consumer Research Study with the world's leading software solutions - Getting started with conjoint analysis, one of the most widely applied marketing research tools in industry - Acquire the skills to cope with new research questions in a commercial Consumer Research framework - Learn how to analyze and report results obtained in a conjoint analysis context - Learn how to conduct basic market simulations - Intensify their professional presentation skills - Intensify their project management skills as well as their social skills (e.g., team cohesion)
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction into online surveying of consumers - Introduction into the basic concept and toolbox of conjoint analysis - Choice Designs and Hold-out validation procedures - Introduction into one specific software solution for coping with online conjoint analysis (e.g., Sawtooth Software Lighthouse Studio) - Implementation of an online research including an (adaptive-)choice-based conjoint study (including programming and hosting) - Project teams that work on predefined business cases (role play simulation of a real business case inclusive customer and presentation of results) - Multivariate data analysis of results obtained in conjoint analysis, including methods such as cluster analysis, ANOVA, regression etc. - Independent development of user knowledge in software for statistical analyses (e.g., IBM SPSS, R, Sawtooth Lighthouse). - Permanent counselling by the instructor
References:
<p>Books</p> <ul style="list-style-type: none"> - Orme, B. K. (2014). <i>Getting started with conjoint analysis: Strategies for product design and pricing research (3rd ed.)</i>. Sequim, WA: Research Publishers, LLC. - Orme, B. K., & Chrzan, K. (2017). <i>Becoming an expert in conjoint analysis: Choice modeling for pros</i>. Orem, UT: Sawtooth Software. - Rao, V. R. (2014). <i>Applied conjoint analysis</i>. Berlin - Heidelberg: Springer. <p>Articles</p> <ul style="list-style-type: none"> - Johnson, R. M. & Orme, B. K. (2007). A new approach to adaptive CBC. Retrieved from http://www.sawtoothsoftware.com/support/technical-papers/adaptive-cbc-papers/a-new-approach-to-adaptive-cbc-2007 - Bauer, R., Menrad, K., & Decker, T. (2015). Adaptive Hybrid Methods for Choice-Based Conjoint Analysis: A Comparative Study. <i>International Journal of Marketing Studies</i>, 7(1), 1-14. doi:10.5539/ijms.v7n1p1
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:

<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Business Statistics - Marketing Methods and Analysis - Consumer Behavior - Marketing Performance Management <p>Participants should have an understanding of market research principles Participants should have basic skills in IBM SPSS, MS Excel, MS Word, and MS PowerPoint</p>
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours /10 CP
Frequency
Winter semester 2019/2020
Assessments/Exams:
Seminar paper <u>and</u> oral presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of Consumer Behavior

Modulbezeichnung:
Seminar: Quantitativ-Experimentelle Marketingforschung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Durch die erfolgreiche Teilnahme am Seminar lernen die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> - selbstständig eine experimentelle Studie im Bereich Marketing zu planen, durchzuführen, auszuwerten sowie zu berichten. - sich vertiefend und kritisch mit englischsprachiger Forschungsliteratur in den Bereichen Marketing, Konsumentenverhalten und Konsumentenpsychologie auseinanderzusetzen. - den anwendungsorientierten Umgang mit multivariaten Analyseverfahren, die üblicherweise bei der Auswertung von Experimenten im Bereich Marketing zum Einsatz kommen. - den Umgang mit üblichen Softwarelösungen zur Programmierung (bspw. Sawtooth Software Lighthouse Studio) und Auswertung experimenteller Marketingstudien (bspw. IBM SPSS oder R) - ihre Projektmanagement-Fähigkeiten zu vertiefen. - Forschungsergebnisse zu präsentieren sowie kritisch zu diskutieren. - Forschungsergebnisse in einem Ergebnisbericht darzulegen. - Sozialkompetenzen die z.B. zur Lösung gruppeninterner Konflikte und zum Aufbau von Teamfähigkeiten notwendig sind.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung zu experimenteller Forschung im Bereich Marketing/ Konsumentenverhalten. - Erlernen der Software Sawtooth Lighthouse Studio, mit deren Hilfe computergestützte Online- und Offlinebefragungen umgesetzt werden können. - Planung, Organisation und Durchführung eines eigenen Experiments. - Statistische Verfahren, die zur Auswertung des eigenen Forschungsvorhabens notwendig sind. - Persönliche Präsentation des Forschungsprojektes sowie die Erstellung eines Ergebnisberichts.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bortz, J., & Schuster, C. (2010). <i>Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler</i> (7th ed.). Springer-Lehrbuch. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag Berlin Heidelberg. - Döring, N., & Bortz, J. (2016). <i>Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften</i> (5th ed.). Springer-Lehrbuch. Berlin, Heidelberg: Springer. Retrieved from http://dx.doi.org/10.1007/978-3-642-41089-5 - Felser, G. (2015). <i>Werbe- und Konsumentenpsychologie</i> (4th ed.). Berlin Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. - Field, A., & Hole, G. J. (2005). <i>How to Design and Report Experiments</i>. London: SAGE Publications (Original work published 2003). - Field, A. P., Miles, J., & Field, Z. (2012). <i>Discovering statistics using R</i>. London, Thousand Oaks, Calif: Sage. - Lichters, M., Sarstedt, M., & Vogt, B. (2015). On the practical Relevance of the Attraction Effect: A cautionary Note and Guidelines for Context Effect Experiments. <i>AMS Review</i>, 5(1-2), 1-19. https://doi.org/10.1007/s13162-015-0066-8 - Sarstedt, M., & Mooi, E. (2019). <i>A Concise Guide to Market Research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i> (3.th ed.). Berlin - Heidelberg: Springer
Weitere Literatur wird themenspezifisch im Semester bekannt gegeben.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:

- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer Behavior - Marketing Methods and Analysis - Marketing
Multivariate Auswertungsverfahren
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Experimentaldurchführung/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2019/2020
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit <u>und</u> Präsentation
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Consumer Behavior

Module:
Seminar: Recent Issues in Marketing Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2nd semester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>Students</p> <ul style="list-style-type: none"> - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately developed through a team work, and - develop skills to participate in an academic discussion about their findings.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Consumer behavior - Branding strategies - Marketing research methods - Conducting marketing experiments - Experiments in marketing
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Cargill, M. and P. O'Connor (2013): <i>Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps</i>. 2nd edition, Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M. und R. Ribing (2017): <i>Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen</i>. 9. überarb. u. aktual. Aufl., UTB: Stuttgart. - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). <i>A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
Forms of Instruction and credit hours:
2 credit hours seminar, 2 credit hours tutorials
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
none
Previous knowledge recommendations:
Knowledge in basic statistics and marketing
Work Load and Credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency:
Each winter semester
Assessments/Exams:
Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of Marketing

Modulbezeichnung:
Seminar: „Regelsysteme in der Betriebswirtschaft“
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen die erworbenen Kenntnisse auf dem Gebiet der Unternehmensführung und Organisation, mit Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher und englischer Sprache bzw. einschlägige Datenquellen, - festigen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Betriebswirtschaftslehre als entscheidungsorientierte Realwissenschaft beschäftigt sich in all ihren Facetten mit dem Treffen von ökonomisch „guten“ Entscheidungen. - Den Teilnehmern des Seminars werden hier verschiedene Methoden zur Entscheidungsfindung vorgestellt und kritisch diskutiert. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei der Gestaltung von Regelsystemen. Diese sollen im Rahmen des Seminars kritisch beleuchtet und auf deren Zweckmäßigkeit überprüft werden.
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Bänsch, A. / Alewell, D. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten, 11. Auflage, Oldenbourg Verlag: München. - Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 16. Auflage, Vahlen Verlag: München. - entscheidungstheoretische Grundlagenliteratur: <ul style="list-style-type: none"> o Eisenführ, F. / Weber, M. / Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden, 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] o Laux, H. / Gillenkirch, R. / Schenk-Mathes, H.: (2014): Entscheidungstheorie, 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin [u.a.] - durch den Lehrstuhl zur Verfügung gestellte themenspezifische Literatur
Lehrformen und SWS:
2 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte der Module „Strategische Unternehmensführung“, „Projektmanagement“, „Strategisches Management“ und „Organisationsgestaltung“.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 272 Stunden Zeit für Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2019/2020
Leistungsnachweise/Prüfung:
Seminararbeit, Ergebnispräsentation und bewertete Diskussionsbeiträge
Anmerkung:
Das Seminar ist nur dann bestanden, wenn alle erforderlichen Prüfungsleistungen mindestens mit „ausreichend“ bewertet worden sind.

Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):

Professur für Unternehmensführung und Organisation

Module:
Seminar: Secrets of Innovation in Multinational Companies
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the role of innovation in international management - solve real life problems in multinational companies as well as society in large thereby enhancing their skills to work problem- and goal-oriented. - apply an innovation technique during the seminar independently and self-reliantly - acquire new knowledge about the problem they are tackling independently - work in diverse teams and practice their communication as well as team working skills - develop skills how to present an idea in form of a pitch presentation
Contents:
<p>Students will be required to develop an innovative solution for a problem, which has not been solved yet, by applying the theoretical concepts and innovation techniques taught in the seminar. The students will work in groups to prepare an academic paper and will present their results. This seminar will require very active participation and intense team collaboration. Students are expected to show high interest in innovative problem solving.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Carlgren, L., Elmquist, M., & Rauth, I. (2016). The challenges of using design thinking in industry-experiences from five large firms. <i>Creativity and Innovation Management</i>, 25(3), 344-362. - DaSilva, C. M., & Trkman, P. (2014). Business model: What it is and what it is not. <i>Long range planning</i>, 47(6), 379-389. - Liedtka, J. (2014). Innovative ways companies are using design thinking. <i>Strategy & Leadership</i>, 42(2), 40-45.
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Corporate Strategy
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Winter semester 2019/2020
Assessments/Exams:
Seminar paper, oral presentation and discussions
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Chair of International Management

Module:
Seminar: Tax Planning, Firm Value, and Risk
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Economics (WPF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain knowledge on current international research in the field of taxation and firm valuation with a focus on tax avoidance and (tax) risk - learn how to specify a research question and how to acquire knowledge in an emerging field of research by themselves - gain experience how to write a seminar thesis (including an extensive literature review) and how to present their results (in German or English language) - intensify their skills on statistical research methods and how these methods are used in empirical tax research
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - The seminar analyses current research on the nexus of tax avoidance, firm value and risk. A main topic is how taxes avoidance activities and tax aggressiveness affect the market capitalization of firms on stock markets. - The analyzed research questions include the association of tax avoidance activities and market capitalization, the measurement of tax aggressiveness as well as the identification of causal relationships. In addition, we discuss if how the association of tax avoidance and firm value depends on risk and corporate governance.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Guenther, D. A., Matsunaga, S. R., Williams, B. M. (2017), Is Tax Avoidance Related to Firm Risk?. The Accounting Review 92, 115-136. - Goh, B. W., Lee, J., Lim, C. Y., Shevlin, T. (2016), The Effect of Corporate Tax Avoidance on the Cost of Equity. The Accounting Review 91, 1647-1670. - Desai, M. A., Dharmapala, D. (2009), Corporate Tax Avoidance and Firm Value, The Review of Economics and Statistics 91, 537-546. - Jacob, M., Schütt, H. H. (2019), Firm Valuation and the Uncertainty of Future Tax Avoidance, European Accounting Review (forthcoming).
Forms of instruction and credit hours:
4 credit hours seminar
Language of instruction:
German/ English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of two of the following modules (or similar modules) are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Taxation / Tax Planning - Corporate Finance - Business Statistics
Work load and credits:
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) / 10 CP
Frequency
Winter semester 2019/20
Assessments/Exams:
Writing seminar thesis, giving presentation, contributing to group discussions
Note:

A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.

Responsible for the Module:

Chair of Business Taxation

Module:
Seminar: Topics in Economic Analysis of Law
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - FINEC-Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2nd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - participate in academic discussions.
Contents:
<p>During the first session of the seminar guidelines to academic paper writing will be introduced. Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of legal rules and their relation to management problems. The paper has to be presented in class and discussed with the other students in the seminar.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Depending on the assigned topic
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours seminar
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Successful completion of courses in « Microeconomics » or « Law and Economics ».
Work load and credits:
28 hours attendance time and 272 learning hours incl. exam(s) / 10CP
Frequency
Each summer semester
Assessments/Exams:
Seminar paper and presentation
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Modulbezeichnung:
Seminar: Unternehmensentwicklung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - IMME-Vert.: Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF) - IMME-Vert.: Marketing (WPF) - IMME-Wahlmodul - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit - erhalten von Unternehmen eine real bestehende betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung im Umfeld von Sicherungs- und Wachstumsoptionen (z.B. Exportanalyse). - Ziel des Seminars ist es, durch die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen den Unternehmen Informationen zu liefern, die als strategische Entscheidungsgrundlage dienen und damit unmittelbare Praxisrelevanz besitzen. - Ziel ist es, verschiedenste Modelle und Methoden vertiefungsübergreifend in einen Zusammenhang zu stellen und anhand eines praktischen Beispiels anzuwenden. - Die Teilnahme soll den Studierenden die Anwendung von wissenschaftlichen Methoden auf praktische Fragestellungen ermöglichen und in diesem Zusammenhang unternehmerischen Denken und Handeln fördern. Im Zuge des demografischen Wandels bietet das Seminar aus Sicht der Studenten die Gelegenheit, potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenzulernen und aus Sicht der Unternehmen der Fachkräfteproblematik entgegenzuwirken.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse - Geschäftsmodellentwicklung - Marketingmix - Meilensteinplanung - Finanzplanung und Finanzierung - Argumentation und Präsentation
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben - je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar
Lehrformen und SWS:
3 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlung für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credits:
42 Präsenzstunden und 258 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommer- und Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Hausarbeit und Präsentation

Anmerkung:

Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.

Modulverantwortliche(r):

Professur für Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Seminar zur Verhaltensökonomie
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF) - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlmodul - VWPA Vertiefungsbereich (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 2. Fachsemester - IMME: 2nd semester - VWPA: 2. oder 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich der Nutzen- und Interaktionsmodellierung, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des empirischen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Verhaltensökonomie
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben. - Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Seminar
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
none
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko, - Explorative Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en) / 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Wintersemester 2019/20
Leistungsnachweise/Prüfung:
Anfertigung einer Seminararbeit ergänzt durch Ko-Referate
Anmerkung:
Für dieses Modul ist zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich.
Modulverantwortliche(r):
Professur für Empirische Wirtschaftsforschung

Module:
Simulation
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - ORBA-Vert.: Supply Chain Management (WPF) - ORBA-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Fachsemester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are empowered to work independently and self-reliantly, - are able to apply the lecture topics in their homework, - present a solution that has been developed through teamwork in the classroom, - are able to work in groups to solve case studies, - gain knowledge about simulation of production and inventory systems, - are able to model production and inventory systems and compute their performance based on simulation results.
Contents:
<p>Processes in supply chains are often very complex and no analytical models and methods are available to analyse and optimize them. Therefore, describing these processes in a model and implementing them a simulation programme is often the only possible way to analyse and optimize the processes. In this lecture, stochastic systems e.g. inventory systems, production systems or transportation systems are represented, analysed and optimized using simulation.</p>
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Law A.M. (2006): Simulation Modeling and Analysis, 4th edition. McGrawHill - Kelton, W.D., Sadowski, R.P., Sturrock, D. (2009) : Simulation with Arena, 5. Auflage, McGraw-Hill
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours (lecture hall) exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basics in operations management
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Winter term 2019/20
Assessments/Exams:
Homework, two case studies (each 4 weeks)
Note:
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Responsible for the Module:
Chair of Operations Management

Modulbezeichnung:
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Accounting & Taxation (WPF) - BWL-Vert.: Finance (WPF) - VWPA Ergänzungsbereich - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1.-3. Fachsemester - VWPA: 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen, die Messung von Steuerbelastungen und steuerliche Planungsstrategien sowie über den Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl und die Finanzierung - sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen, - erfassen die Bedeutung und Vielseitigkeit der Einkünfteverlagerung als einer universellen Strategie der nationalen und internationalen Steuerplanung - verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften - Messung von Steuerbelastungen - Verlagerung von Einkünften - Betriebsaufspaltung und weitere Rechtsformaspekte - Steuern und Finanzierung - Internationale Besteuerung - Versicherungsaspekte der Besteuerung - Steuerliche Verlustnutzung und Tax Risk Management
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2017): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden. - Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm.
Lehrformen und SWS:
1,5 SWS Vorlesung, 1,5 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<p>Empfohlen wird die Inhalte des folgenden Moduls aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerrecht und Steuerwirkung <p>Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> - Steuerbilanz und Rechtsform, - International Tax Planning - aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):

Module:
Stochastic Models in Production and Logistics
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA Pflicht 1. und 2. Semester (nur SPO WS 2017/18 und SoSe 2018) - ORBA-Vert. Quantitative Methods (WPF) - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (PF) - BWL-Wahlmodul - IMME-Wahlmodul
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - ORBA: Compulsory 1st or 2nd semester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are empowered to work independently and self-reliantly, - present a solution that has been developed through teamwork in the classroom, - gain knowledge about random variables and stochastic processes, - know how to apply Markov Chains to model problems in operations and logistics, - can compute performance measures of queuing systems, - are able to model manufacturing systems and compute their performance.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - In this course students learn how to model real life systems where uncertainty cannot be neglected. As the simplest model we first consider a random variable and then introduce stochastic processes, especially Poisson Processes, which are often used to model demand in inventory or service systems. Finally, Markov Chains are discussed and it is shown, how they can be applied to model manufacturing systems, inventory systems or to support maintenance planning. Additionally, different queuing models are presented and it is shown how they can be applied to model real life systems.
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Stewart, W.J. (2009): Probability, Markov Chains, Queues, and Simulation, Princeton - Kulkarni, V.G. (2017): Modelling and Analysis of Stochastic Systems. 3rd edition, CRC Press - Tijms, H.C. (2003): A first course in stochastic models. Wiley - Montgomery D.C.; Runger, G.C. (2014) Applied Statistics and Probability for Engineers. 6th edition. Wiley
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 2 credit hours (lecture hall) exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basics in probability calculus
Work load and credits:
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Operations Management

Module:
Stochastic Processes
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC Pflicht 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul - ORBA-Wahlmodul (nur SPO WS2017/2018 und SoSe 2018) - ORBA-Vert.: Quantitative Methods (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - FINEC: Compulsory 1st semester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester - ORBA: 1st - 3rd semester
Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
<ul style="list-style-type: none"> - none
Previous knowledge recommendations:
<ul style="list-style-type: none"> - Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Institute for Mathematical Stochastics (FMA) Professorship of Empirical Economics (FWW)

Modulbezeichnung:
Strategisches Management
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Logistics & Operations Management (WPF) - BWL-Wahlmodul - BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - IMME-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. – 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses von Bedingungen, Zielen, Maßnahmen und Effekten des strategischen Managements.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl, - beherrschen den Umgang mit einem in hohem Maße kontingenten, dynamischen und komplexen strategischen Umfeld, - kennen daraus resultierende Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und korrespondierende Methoden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> - Analysemethoden - Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> - Analyse der globalen Umwelt - Markt- und Geschäftsfeldanalyse - Ressourcenanalyse - Konkurrentenanalyse - Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> - Theoretische Grundlagen - Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> - Fuzzy Decisions - Flexible Planung - Aktuelle Entwicklungen
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. aktualisierte Auflage. Pearson Studium: München et al. - Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig. - Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS (Hörsaal-)Übung,
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden Inhalte der Module „Strategische Unternehmensführung“ und „Entscheidungstheorie“.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester

Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Unternehmensführung und Organisation

Modulbezeichnung:
Verhaltensökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA Pflicht 1. Semester - BWL-Vert.: Economics (WPF) - IMME-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - VWPA: Pflicht 1. Fachsemester - BWL: 1. - 3. Fachsemester - IMME: 1st - 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen, - erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik? - Dogmengeschichtliche Kurzfassung - Die Wiederkehr der Psychologie - Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang - Heuristiken und Biases - Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell - Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen - Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken - Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ - Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252. - Aktuelle Forschungsliteratur
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
Verwendbarkeit des Moduls:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Vert.: Finance (WPF) - BWL-Wahlmodul
Studiensemester
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 1. - 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich. - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden. - können am Ende der Lehreinheit Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen identifizieren und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen. - sind in der Lage, Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht. - erlernen in einer Fallstudie das selbstständige Erarbeiten einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen. - erwerben Kommunikations- und Teamkompetenz in Gruppenprojekten
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
Literaturhinweise:
<ul style="list-style-type: none"> - Brockhoff, K.: Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. Oldenbourg: München - Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement. Oldenbourg: München - Albers, S. und Gassmann, O. (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung - Controlling. Gabler: Wiesbaden - Fisch, J. H. und Roß, J.-M. (Hrsg.): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler: Wiesbaden - Bullinger, H.-J. und Seidel, U.: Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele, Teubner: Stuttgart - (vorrangig aktuelle Auflagen)
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
<ul style="list-style-type: none"> - keine
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Fallstudie und Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Innovations- und Finanzmanagement

Brückenmodule

Volkswirtschaftliche Politikanalyse / Economic Policy Analysis:

Module:
Financial Management
Applicability of the module:
- VWPA Brückenmodul
Semester:
- VWPA: 1. Fachsemester
Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> - are able to decide what investments should be made and how to finance them, - acquire knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model, - apply their knowledge of different forms of financing, taking into account the influence to the capital structure of the firm on its risk situation.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Capital Budgeting - Term Structure of Interest Rates - Duration - Capital Asset Pricing Model - Capital Structure - Sources of Financing - Basics of Firm Valuation
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2019): Principles of Corporate Finance. 13th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. - Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2018): Fundamentals of Corporate Finance. 12th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Forms of instruction and credit hours:
2 credit hours lectures, 1 credit hours exercises
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - Mathematics I, - Statistics I, - Decision Analysis, - Microeconomics of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.
Work load and credits:
42 hours attendance time and 108 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
Frequency
Each winter semester
Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Responsible for the Module:
Professorship of Economics of Business and Law

Modulbezeichnung:
Makroökonomik
Verwendbarkeit des Moduls:
- VWPA Brückenmodul
Studiensemester
- VWPA: 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot, - verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung, - können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen, - sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung - Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit - Konsumtion, Ersparnis und Investitionen: - Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft - Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht - IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie - Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik
Literaturhinweise:
- Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2014): Macroeconomics. 8 th edition, Pearson: Boston et al.
Lehrformen und SWS:
4 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wirtschaftswissenschaft, - Mikroökonomik.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
84 Präsenzstunden und 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 10 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft

Modulbezeichnung:
Spieltheorie
Verwendbarkeit des Moduls:
- VWPA Brückenmodul
Studiensemester
- VWPA: 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie - erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen - sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren - werden zu strategischem Denken in ökonomischen Kontexten angeregt
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Definitionen und Notation - Normalformspiele - Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte - Dominanz vs. Dominiertheit - Rationalisierbare Strategien - Nullsummenspiele - Wiederholte Spiele - Dynamische Spiele - Unvollkommene und unvollständige Information - Lösungskonzepte der kooperativen Spieltheorie - Optional: Informationsasymmetrien, Signaling Modelle
Literaturhinweise:
- Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 1 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
- Grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik
Arbeitsaufwand und Credit Points:
42 Präsenzstunden und 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Wirtschaftspolitik

Modulbezeichnung:
Statistische Modellierung und Datenanalyse
Verwendbarkeit des Moduls:
- VWPA Brückenmodul
Studiensemester
- VWPA: 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> - lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen, - erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden, - entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen, - sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen, - erwerben durch das Bearbeiten der Übungsaufgaben die Fähigkeit zum selbständigen Vertiefen und kritischen Reflektieren der Lerninhalte, - entwickeln durch das Bearbeiten von Aufgaben in Kleingruppen ihre Teamfähigkeit, - erweitern durch das Vorstellen von Lösungen in den Übungen ihr Präsentationsvermögen und ihre kommunikativen Kompetenzen.
Inhalt:
<ul style="list-style-type: none"> - Punkt- und Intervallschätzung - Testen von Hypothesen - Eigenschaften von Punktschätzern - Stichprobenverteilungen - Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall - Anpassungs- und Unabhängigkeitstests - Überprüfung von Verteilungsannahmen.
Literaturhinweise:
- Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrformen und SWS:
2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung
Unterrichtssprache:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Wintersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Institut für Mathematische Stochastik (FMA)

