



Modulhandbuch
für die
Bachelorstudiengänge

Program Handbook
of the
Bachelor Programs

Wintersemester 2022/2023

Winter semester 2022/2023

an der / at the

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)

27.10.2022

Aufgrund der anhaltend dynamischen Situation mit dem Coronavirus SARS-CoV-2, des damit einhergehenden eingeschränkten Regelbetriebes an der gesamten Otto-von-Guericke Universität, den rechtlichen Vorgaben und Empfehlungen zur Verhinderung einer Weiterverbreitung von Infektionen auf Landes- und Bundesebene sowie der Allgemeinen Bestimmungen über die Änderung und Ergänzung der Studien- und Prüfungsordnungen im Umgang mit dem Coronavirus SARS-CoV-2 an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (2021) (AllgErgSPO-Corona 2021) vom 15.12.2021 und den folgenden Satzungsänderungen vom 17. März 2022 und ggfs. folgende kann auf Beschluss des Prüfungsausschusses zur Sicherstellung des Prüfungsverfahrens die Art, Form sowie der Umfang von vorgesehenen Modulprüfungen/studienbegleitenden Prüfungsleistungen mit einer Ladungsfrist von zwei Wochen geändert werden.

Due to the ongoing dynamic situation with the coronavirus SARS-CoV-2, the associated restricted regular operation at the entire Otto-von-Guericke University, the legal requirements and recommendations to prevent a further spread of infections at the state and federal level, as well as the General Regulations on the Amendment and Supplementation of the Study and Examination Regulations in the Handling of the Coronavirus SARS-CoV-2 at the Otto von Guericke University Magdeburg (2021) (AllgErgSPO-Corona 2021) of 15.12.2021 and the following amendments to the Statutes of 17 March 2022 and, if applicable, the following, the type, form and scope of planned module examinations/study- accompanying examinations can be changed with a notice period of two weeks by resolution of the examination board to ensure the examination procedure.

Inhalt / Content

Übersicht Bachelorstudiengänge / Overview of the Bachelor Programs:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Bachelorstudiengang Internationales Management

Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

Bachelorstudiengang Wirtschaft und Gesellschaft

Bachelor Program International Business and Economics

Übersicht Bachelormodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Bachelor Modules:

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Academic Skills

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Arbeitsmarktökonomik

Bachelor Seminar with Bachelor–Thesis

Betriebliches Rechnungswesen

Business Decision Analysis

Bürgerliches Recht

Discourses of Slavery and Abolition in the 17th and 18th Centuries

Economic Policy

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Einführung in E–Business

Einführung in die Sozialwissenschaften

Einführung in die Volkswirtschaftslehre (WuG)

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft

English C1, Academic Skills IBE

Englisch | UNIcert III.1.1 | English in Management and Economics & Englisch | UNIcert III.1.2 |

Cultural Studies, Critical Thinking and Media Literacy

Englisch | UNIcert III.2.1 | English in Management and Economics & Englisch | UNIcert III.2.2 | Presentations

English UNIcert® IV/A: Academic Writing

English UNIcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation

Entrepreneurship

Entscheidungstheorie

Europäische Entwicklungslinien von der Antike bis zur Gegenwart (Grundkurs)

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Financial Accounting

Financial Management

Finanzwissenschaft/Ökonomik des Öffentlichen Sektors

Game Theory

Globalization: Past, Present and Future

Handels- und Gesellschaftsrecht

History and Theory of Literature and Culture II: 19th Century to the Present

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning

Internes Rechnungswesen

Interne Unternehmensrechnung

Introduction to Cultural Studies

Introduction to Econometrics

Introduction to Econometrics II

Introduction to International Economics

Introduction to Production Management

Introduction to Probability and Statistics

Investition und Finanzierung

Macroeconomics

Makroökonomik

Management Accounting

Managerial Skills – Social & Personal Skills

Marketing

Marketing Performance Management

Mathematical Methods I

Mathematical Methods II

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II

Microeconomics

Mikroökonomik

Politik und Nachhaltigkeit – eine politikfeldanalytische Einführung

Portfoliomanagement

Principles of International Management

Principles of Management

Produktion, Logistik und Operations Research

Projektmanagement

Project Seminar “Business Plan”

Projekt Seminar: Quantitative Methods for Business

Rechnungslegung und Publizität

Ringvorlesung Geschlechterforschung: Geschlecht – Kultur – Natur – Umwelt

Ringvorlesung "Wirtschaft und Gesellschaft"

Second Foreign Language (one year)

(Wirtschaftswissenschaftliches) Seminar: Entrepreneurship and Management Research

Seminar: Innovative Healthcare – Finding Solutions for Ukraine

Spieltheorie

Statistical Methods

Statistische Methoden III: Einführung in die Ökonometrie

Statistische Modellierung und Datenanalyse

Steuerrecht und Steuerwirkung

Umweltökonomik

Vergleichende Sozialstrukturen

Verhaltensökonomik und Zufriedenheitsforschung

Wirtschaftspolitik

WWS: Current Issues in International Management

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar – Ethische, rechtliche und ökonomische Aspekte
Künstlicher Intelligenz

WWS / VWS: Europäisches Bankrecht

WWS/VWS: Empirische Markt- und Organisationsforschung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Mezzanine-Finanzierung und Besteuerung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Risikomanagement von und in
Wirtschaftsprüfungsgesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Fraud

WWS/VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

ab WS 19/20:

1. Semester	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Produktion/Logistik und OR 5 CP, 5 SWS	Steuerrecht & Steuerwirkung 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS
5. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft

Entrepreneurship

Entscheidungstheorie

Internes Rechnungswesen

Investition und Finanzierung

Marketing

Produktion, Logistik und Operations Research

Rechnungslegung und Publizität

Steuerrecht und Steuerwirkung

Volkswirtschaftliche Grundlagen

Makroökonomik

Mikroökonomik

Spieltheorie

Wirtschaftspolitik

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II

Statistische Modellierung und Datenanalyse

Recht

Bürgerliches Recht

Handels- und Gesellschaftsrecht

Skills

Academic Skills

Managerial Skills – Social & Personal Skills

Wahlpflichtmodule

PSP: Unternehmensführung und Entrepreneurship

(Wirtschaftswissenschaftliches) Seminar: Entrepreneurship and Management Research

Seminar: Innovative Healthcare – Finding Solutions for Ukraine

Projektmanagement

PSP: Finanzwirtschaft und Ökonometrie

Introduction to Econometrics II

Portfoliomanagement

PSP: Logistik und Operations Management

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Introduction to Production Management

Projektmanagement

PSP: Internationale Wirtschaft

Globalization: Past, Present and Future

Seminar: Innovative Healthcare – Finding Solutions for Ukraine

PSP: Marketing und E-Business

Einführung in E-Business

Marketing Performance Management

PSP: Unternehmensrechnung und Besteuerung

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning

Interne Unternehmensrechnung

Projektmanagement

PSP: Volkswirtschaftslehre und Recht

Arbeitsmarktökonomik

Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Globalization: Past, Present and Future

Introduction to Econometrics II

Umweltökonomik

Verhaltensökonomik und Zufriedenheitsforschung

WWS / VWS: Europäisches Bankrecht

Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

WWS: Current Issues in International Management

(Wirtschaftswissenschaftliches) Seminar: Entrepreneurship and Management Research

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar – Ethische, rechtliche und ökonomische Aspekte Künstlicher Intelligenz

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Mezzanine-Finanzierung und Besteuerung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Risikomanagement von und in
Wirtschaftsprüfungsgesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Fraud

WWS / VWS: Europäisches Bankrecht

WWS/VWS: Empirische Markt- und Organisationsforschung

WWS/VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Internationales Management

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Skills & Englisch Unicert III, Teil A 5 CP	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS
2. Semester	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Academic Skills 5 CP	Skills & Englisch Unicert III, Teil B 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft

Entrepreneurship

Entscheidungstheorie

Internes Rechnungswesen

Investition und Finanzierung

Makroökonomik

Marketing

Mikroökonomik

Rechnungslegung und Publizität

Spieltheorie

Internationales Management

Introduction to International Economics

Principles of International Management

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II

Statistische Modellierung und Datenanalyse

Recht

Bürgerliches Recht

Handels- und Gesellschaftsrecht

Academic Skills

Academic Skills

Skills & English

Englisch | UNICert III.1.1 | English in Management and Economics & Englisch | UNICert III.1.2 | Cultural Studies, Critical Thinking and Media Literacy

Englisch | UNICert III.2.1 | English in Management and Economics & Englisch | UNICert III.2.2 | Presentations

Wahlpflichtmodule

Vertiefung: International Management

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Einführung in E-Business

Globalization: Past, Present and Future

History and Theory of Literature and Culture II: 19th Century to the Present

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning

Interne Unternehmensrechnung

Introduction to Cultural Studies

Introduction to Production Management

Marketing Performance Management

Portfoliomanagement

Projektmanagement

Ringvorlesung Geschlechterforschung: Geschlecht – Kultur – Natur – Umwelt

Seminar: Innovative Healthcare – Finding Solutions for Ukraine

Vertiefung: International Economics

Arbeitsmarktökonomik

Globalization: Past, Present and Future

Introduction to Econometrics II

Verhaltensökonomik und Zufriedenheitsforschung

Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

WWS: Current Issues in International Management

WWS / VWS: Europäisches Bankrecht

(Wirtschaftswissenschaftliches) Seminar: Entrepreneurship and Management Research

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar – Ethische, rechtliche und ökonomische Aspekte Künstlicher Intelligenz

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Mezzanine–Finanzierung und Besteuerung

Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Risikomanagement von und in
Wirtschaftsprüfungsgesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Fraud

WWS/VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Finanzwissenschaft 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Einführung in die Ökonometrie 10 CP, 6 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	
5. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	VWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP:

Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

***insgesamt max. 10 CP in Betriebswirtschaftlichen Wahlpflichtfächern

Pflichtmodule (Wiederholungsprüfungen)

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft

Entrepreneurship

Entscheidungstheorie

Internes Rechnungswesen

Investition und Finanzierung

Rechnungslegung und Publizität

Volkswirtschaftliche Grundlagen

Finanzwissenschaft/Ökonomik des Öffentlichen Sektors

Makroökonomik

Mikroökonomik

Statistische Methoden III: Einführung in die Ökonometrie

Spieltheorie

Wirtschaftspolitik

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II

Statistische Modellierung und Datenanalyse

Recht

Bürgerliches Recht

Handels- und Gesellschaftsrecht

Skills

Academic Skills

Managerial Skills – Social & Personal Skills

Wahlpflichtmodule

Volkswirtschaftliche Wahlpflichtveranstaltungen

Arbeitsmarktökonomik

Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Globalization: Past, Present and Future

International Tax Planning

Introduction to Econometrics II

Umweltökonomik

Verhaltensökonomik und Zufriedenheitsforschung

Betriebswirtschaftliches Wahlpflichtveranstaltungen

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Einführung in E-Business

Internationale Rechnungslegung

Interne Unternehmensrechnung

Marketing Performance Management

Portfoliomanagement

Volkswirtschaftliche Seminare

WWS/VWS: Empirische Markt- und Organisationsforschung

WWS / VWS: Europäisches Bankrecht

WWS/VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Wirtschaft und Gesellschaft

seit WS 20/21:

1. Semester	Einführung in die Volkswirtschaftslehre 5 CP, 4 SWS	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 5 CP, 4 SWS	Einführung in die Sozialwissenschaften 5 CP, 2-4 SWS	Statistische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 4 SWS	KoMeT Kompetenzen- und Methoden-Training 5 CP
2. Semester	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS		Entscheidungstheorie 5 CP, 5 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP
3. Semester	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS		Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 10 CP		Statistische Methoden II 5 CP, 4 SWS
4. Semester	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Ökonomik des Öffentlichen Sektors 5 CP, 3 SWS	VWL-Vertiefung 5 CP, 2-4 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 10 CP		Statistische Methoden III 5 CP, 4 SWS
5. Semester	Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP, 2-6 SWS		VWL-Vertiefungen 10 - 20 CP (2 bis 4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS)		Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen bis zu 10 CP	
6. Semester	Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS			VWL-Vertiefungen 5 - 15 CP (1 bis 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS)		Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen bis zu 10 CP

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Allgemeine Grundlagen

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Einführung in die Sozialwissenschaften

Einführung in die Volkswirtschaftslehre (WuG)

Volkswirtschaftliche Grundlagen

Entscheidungstheorie

Finanzwissenschaft/Ökonomik des Öffentlichen Sektors

Makroökonomik

Mikroökonomik

Spieltheorie

Wirtschaftspolitik

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II

Statistische Methoden III: Einführung in die Ökonometrie

Statistische Modellierung und Datenanalyse

Allgemeine Schlüsselqualifikationen

Kompetenzen- und Methodentraining

Ringvorlesung "Wirtschaft und Gesellschaft"

Wahlpflichtmodule

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Betriebliches Rechnungswesen

Bürgerliches Recht

Einführung in E-Business

Entrepreneurship

Internationale Rechnungslegung

Interne Unternehmensrechnung

Marketing Performance Management

Portfoliomanagement

Rechnungslegung und Publizität

Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen

Discourses of Slavery and Abolition in the 17th and 18th Centuries

Europäische Entwicklungslinien von der Antike bis zur Gegenwart (Grundkurs)

Introduction to Cultural Studies

Politik und Nachhaltigkeit – eine politikfeldanalytische Einführung

Vergleichende Sozialstrukturen

Volkswirtschaftliche Vertiefung

Arbeitsmarktökonomik

Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Globalization: Past, Present and Future

International Tax Planning

Introduction to Econometrics II

Umweltökonomik

Verhaltensökonomik und Zufriedenheitsforschung

Volkswirtschaftliche Seminare

WWS/VWS: Empirische Markt- und Organisationsforschung

WWS / VWS: Europäisches Bankrecht

WWS/VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelor Program International Business and Economics

Since WS 19/20:

1. Semester	Microeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language I 5 CP	Mathematical Methods I 5 CP, 5 SWS	Principles of Management 5 CP, 3 SWS	
2. Semester	Game Theory 5 CP, 3 SWS	Management Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language II 5 CP	Introduction to Probability and Statistics 5 CP, 4 SWS	Mathematical Methods II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP
3. Semester	Macroeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Management 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV A 5 CP	Statistical Methods 5 CP, 4 SWS	Marketing Performance Management 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Business Decision Analysis 5 CP, 3 SWS	Economic Policy 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV B 5 CP	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Econometrics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Project Seminar: Business Planning or Economic Policy 15 CP		
6. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Bachelor Seminar with Bachelor Thesis 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Compulsory Modules

Business Decision Analysis
Economic Policy
Financial Accounting
Financial Management
Game Theory
Introduction to Econometrics
Introduction to International Economics
Macroeconomics
Management Accounting
Marketing Performance Management
Microeconomics
Principles of International Management
Principles of Management

Basics in Mathematics and Statistics

Introduction to Probability and Statistics
Mathematical Methods I
Mathematical Methods II
Statistical Methods

Skills and Foreign Language

English C1, Academic Skills IBE
English UNICert® IV/A: Academic Writing
English UNICert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
Second Foreign Language (one year)

Elective Modules

Specialization: International Business

Discourses of Slavery and Abolition in the 17th and 18th Centuries

History and Theory of Literature and Culture II: 19th Century to the Present

International Tax Planning

Introduction to Cultural Studies

Introduction to Production Management

Seminar: Innovative Healthcare – Finding Solutions for Ukraine

Specialization: International Economics

Globalization: Past, Present and Future

Introduction to Econometrics II

Project Seminar

Project Seminar “Business Plan”

Projekt Seminar: Quantitative Methods for Business

Bachelor Thesis Seminar

Bachelor Seminar with Bachelor–Thesis

Modulbezeichnung / Module:
Entscheidungstheorie
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen, - erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren, - erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse und Unterstützung von Entscheidungen, - verstehen die Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierung und psychologische Ursachen von Entscheidungsanomalien.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungen unter Sicherheit - Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit - Mehrstufige Entscheidungen - Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens - Entscheidungen in Gremien
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Günter Bamberg, Adolf G. Coenenberg (2008) Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 14. Auflage, Verlag Vahlen, München. - Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden. Auflage 5, Springer Verlag: Berlin. - Laux, H.; Gillenkirch, R.M.; Schenk-Mathes, H.Y. (2014) Entscheidungstheorie. Auflage 9, Springer Verlag: Berlin
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:

5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min), spätestens 14 Tage vor der Klausur entscheidet die/der Modulverantwortliche ob die Klausur in Papierform oder elektronischer Form stattfinden wird. Zusatzpunkte durch Teilnahme an Online-Test möglich; Zusatzpunkte können nur einmal ins nächste Semester transferiert werden.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Marketing Performance Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule International Management (WPF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - IBE: Compulsory 3rd semester - WuG: 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects of marketing performance management with special emphasis on marketing controlling. After successful completion of this course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire new knowledge in the basics of marketing controlling and be able to apply instruments of marketing performance management independently, - understand the emergence and relevance of fundamental marketing concepts and metrics, - have a sound understanding of different approaches for measuring, for example, brand equity, customer equity, and corporate reputation, and - gain first insights on online performance marketing.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction: from the transaction- to the relationship-paradigm - Methods of marketing performance management - Customer equity management - Corporate branding - Online performance marketing - Web analytics, text mining & social media analytics
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al. - Homburg, C., Kuester, S. and H. Krohmer (2013). Marketing Management A Contemporary Perspective, 2nd edition, McGraw Hill, Higher Education. - Chaffey, D. and PR. Smith (2017). Digital marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing. 5th edition, Taylor & Francis Ltd.: Oxford et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Exam 60 min. Due to the current COVID-19 pandemic the procedure about the type of examination is uncertain. In general, a written exam, if necessary in online format, is preferred. The responsible person of the module therefore determines the type of examination (online or offline) based on the respective study and examination regulations latest 14 days before the examination.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Deutsches und internationales Wirtschaftsrecht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule International Management - IM-Wahlpflichtmodule International Economics
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester - WuG: 4. - 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse der Wirtschaftsverfassung Deutschlands und der EU, - beherrschen die Grundzüge des öffentlichen und privaten Wirtschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, wirtschaftsrechtliche Problemstellungen zu erkennen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des Wirtschaftsrechts) - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der Bundesrepublik Deutschland - Grundzüge der Wirtschaftsverfassung der EU - Grundzüge des internationalen Wirtschaftsrechts (insb. WTO) - Grundzüge des deutschen und europäischen Kartellrechts - Grundzüge des allgemeinen Gewerberechts (insb. Gewerbeordnung)
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Volkswirtschaftslehre (WuG)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Allgemeine Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden sollen - verstehen, was die Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft bedeutet, ausmacht und vermag - Fachkenntnisse zu volkswirtschaftlichen Begriffen, Modellen und Zusammenhängen erwerben - die Fähigkeit ausbilden, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu erkennen, zu analysieren und ggf. zu lösen
Inhalt / Contents:
- Begriffe und Prinzipien der Volkswirtschaftslehre - Elemente der Mikroökonomik - Elemente der Wirtschaftspolitik - Elemente der monetären Ökonomik - Elemente der Makroökonomik in der kurzen und langen Frist
Literaturhinweise / References:
- N.G. Mankiw, M.P. Taylor „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 7. Aufl. SchäfferPoeschel
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Schriftliche Ausarbeitung oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online

oder offline) durchgeführt wird.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Strategische Unternehmensführung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule International Management
Studiensemester / Semester:
- BWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses von Bedingungen, Zielen, Maßnahmen und Effekten der strategischen Unternehmensführung. Die Studierenden - beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes, - sind darauf aufbauend in der Lage, Strategien zu generieren und diese zu evaluieren - erwerben Fähigkeiten zur methodengestützten Auswahl ökonomisch rationaler Strategien.
Inhalt / Contents:
- Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Unternehmensführung - Analyse des strategischen Umfeldes (u.a. Environmental Scanning, Delphi-Methode, Cross-Impact-Analyse, Szenario-Technik, Produktlebenszyklus, Portfolio-Methoden) - Strategische Entscheidungsmodelle (z.B. flexible Planung) bei Unbestimmtheit (u.a. Wahrscheinlichkeitstheorie, LPI-Theorie, Dempster-Shafer-Theorie, Possibilitäts-theorie)
Literaturhinweise / References:
- Macharzina, K.; Wolf, J. (2018): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen-Konzepte-Methoden-Praxis. 10. Aufl., Wiesbaden. - Spengler, T. (1999): Grundlagen und Ansätze der strategischen Personalplanung mit vagen Informationen, München und Mering. - Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München. - Steinmann, H.; Schreyögg, G.; Koch, J. (2013): Management – Grundlagen der Unternehmensführung: Konzepte-Funktionen-Fallstudien. 7. Aufl., Wiesbaden
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die
Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder
Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Academic Skills
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Allgem. Schlüsselqualifikationen: Kompetenzen- und Methodentraining (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten - erarbeiten ein Verständnis für die Methoden der wissenschaftlichen Forschung - sind in der Lage wissenschaftliche Methoden anzuwenden und schriftlich und mündlich zu beschreiben - entwickeln Fähigkeiten, die Methoden und Präsentation von Forschung darzustellen und analytisch zu diskutieren
Inhalt / Contents:
- Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene - Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten - Forschungsmethoden - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/ Diskurs, Präsentation, Teamarbeit
Literaturhinweise / References:
- veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 1 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Social & Personal Skills
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z. B. Projektarbeit und Gruppenarbeit), ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z. B. Literaturrecherche, Zusammenfassung wissenschaftlicher Texte, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica), Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge

Spätestens 14 Tage vor Erbringen

jeder Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob diese im OnlineFormat erbracht oder online eingereicht werden

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to International Economics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF) - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: 4. - 6. Fachsemester - IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with basic theories in international trade and finance - develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules) - have the ability to analyse the options for and limitations to national economic policies
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - International Trade - Some Basics - Trade Theories - Trade Policies - International Finance - Some Basics - Exchange Rate Determination - Open Economy Macroeconomics - Facts, History, Institutions - International Trade Policy in Practice - International Finance in Practice - Challenges of Globalization
Literaturhinweise / References:
Krugman, P. R.; M. Obstfeld & M. Melitz (2018): International Economics. 11th edition, Pearson: London.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::

English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Microeconomics or Mikroökonomie, Macroeconomics or Makroökonomie
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min) or online exam / written assignment
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Internationale Wirtschaft/International Economics

Modulbezeichnung / Module:
Entrepreneurship
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) (Wiederholungsprüfung)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester - WuG: 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erhalten einen wissenschaftlich fundierten Einblick in „Entrepreneurship“ als ökonomischen und sozialen Gestaltungsansatz in der Betriebswirtschaftslehre; - entwickeln die Fähigkeit, Gelegenheiten für ökonomische, ökologische und soziale Wertschöpfung zu erkennen, zu bewerten und unternehmerisch umzusetzen; - bekommen die Gelegenheit, ihre eigene individuelle unternehmerische Neigung zu prüfen und auszubauen; - bekommen einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.
Inhalt / Contents:
- Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung und Gestaltung von Wertschöpfungsmöglichkeiten; - Unternehmerische Entscheidungs- und Gestaltungslogiken; - Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership; - Das Geschäftsmodell: Gestaltung, Analyse und Innovation; - Gelegenheits- und Marktanalyse; - Unternehmensgestaltung/Businessplanung.
Literaturhinweise / References:
- B. Nalebuff, I. Ayres: Why Not? How to Use Everyday Ingenuity to Solve Problems Big and Small, 2003 - G. Kawasaki: The Art of the Start, 2004 - A. Osterwalder, Y. Pigneur: Business Model Generation, 2010 - W. C. Kim, R. Mauborgne: Blue Ocean Strategy, 2005
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine.

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Keine.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Schriftliche Ausarbeitung im Onlineformat (60min/5 CP) am Ende des Semesters. Bonus- oder Quizpunkte aus früheren Semestern oder anderen Veranstaltungen können nicht mit der Online-Prüfung verrechnet werden.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Wirtschaftspolitik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: Pflicht 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer allokatorentheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik, - sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden, - können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen, - erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.
Inhalt / Contents:
- Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie - Marktversagen und Gefangenendilemma - Grundzüge der Industrieökonomik - Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter - Externe Effekte - Natürliche Monopole - Grundzüge der Wettbewerbspolitik - Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik - Administrierte Märkte - Regulierung natürlicher Monopole
Literaturhinweise / References:
- Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen: - Makroökonomik, - Mikroökonomik
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (60 min), als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit durchgeführt wird. Die mündliche Prüfung kann zwischen 15 und 20 Minuten dauern. Sie kann online abgenommen werden. Eine Gruppenprüfung mit bis zu drei Teilnehmern wird nicht ausgeschlossen.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Umweltökonomik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - WuG: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlangen Kenntnisse über die Grundlagen einer allokationstheoretisch fundierten Umweltökonomik, - entwickeln ein Verständnis für Umweltprobleme als Probleme der effizienten Allokation knapper Umweltressourcen, - sind in der Lage, Instrumente der Spieltheorie zur Charakterisierung von Umweltproblemen als öffentliches Gut Problem und Allmendeproblem anzuwenden, - erlangen Kenntnisse über umweltpolitische Instrumente, die zur Heilung des Marktversagens eingesetzt werden können.
Inhalt / Contents:
- Das umweltökonomische Grundproblem - Gefangenendilemma - öffentliche Güter - Allmendegüter - Theorie und Beispiele - Instrumente der Umweltpolitik - Pigou-Steuer - Ökosteuern und die doppelte Dividende - Zertifikatmärkte und ihre praktische Installation - Ordnungspolitik und Haftungsrecht - Fragen der intergenerationellen Verteilung (die Nachhaltigkeitsdiskussion)
Literaturhinweise / References:
Weimann, J. (1995): Umweltökonomik: Eine theorieorientierte Einführung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module

- Spieltheorie,
- Mikroökonomik.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Spieltheorie
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester - WuG: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie - erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen - sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren - werden zu strategischem Denken in ökonomischen Kontexten angeregt
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Definitionen und Notation - Normalformspiele - Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte - Dominanz vs. Dominiertheit - Rationalisierbare Strategien - Nullsummenspiele - Wiederholte Spiele - Dynamische Spiele - Unvollkommene und unvollständige Information - Lösungskonzepte der kooperativen Spieltheorie - Optional: Informationsasymmetrien, Signaling Modelle
Literaturhinweise / References:
<p>Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF) - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - WuG: 4. - 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben methodische Kenntnisse im Bereich der Inferenzstatistik - entwickeln Fähigkeiten zur Durchführung eigener empirischer Untersuchungen - erlernen die Grundlagen der Survey-Analyse - werden mit der Handhabung komplexer Datensätze vertraut gemacht
Inhalt / Contents:
<p>Multivariate Regressionsanalyse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wiederholung der Grundlagen der Regressionsanalyse - Hypothesenentwicklung und Modellauswahl auf Basis deskriptiver Statistik - Lineare und Nicht-lineare Regressionsanalyse <p>Analyse nach der Schätzung:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modellgüte und Passfähigkeit - Verzerrung durch ausgelassene Variablen - Anpassung bei der Berechnung der Standardfehler - Robustheit des ökonometrischen Modells
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Wooldridge, Jeffrey M. Introductory econometrics: A modern approach. Cengage learning, 2015 - Hackl, P. (2008). Einführung in die Ökonometrie (Vol. 7118). Pearson Deutschland GmbH. - Von Auer, L. (2011). Ökonometrie: Eine Einführung. Springer Berlin.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen: - Mathematische Methoden I und II - Statistische Modellierung und Datenanalyse
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur 60min
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester - WuG: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden: - vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs, - erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommiliton*innen, - sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens - anzuwenden und zu vertiefen.
Inhalt / Contents:
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil. - Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft. - Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise / References:
Nach Absprache mit dem Betreuer/der Betreuerin
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Beachte § 28 "Anmeldung zum Modul "Bachelorarbeit"", insb. Absatz 3 der jeweils gültigen Studien- und Prüfungsordnung.
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Vorkenntnisse Academic Skills
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden, 62 Stunden Selbststudium und 360 Stunden für die Erstellung der Arbeit.
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Semester/Every semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Bachelorarbeit und Präsentation(en), 15 CP

(Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit zehn Wochen.)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren/Course Coordinator, Professorship which offers the module

Modulbezeichnung / Module:
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) (Wiederholungsprüfung) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Methoden und Techniken (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester - WuG: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse zur deskriptiven Analyse univariater Daten und einfacher Zusammenhänge, - entwickeln Fähigkeiten zur Datenanalyse unter Verwendung geeigneter Hilfsmittel, - lernen grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen, - sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten für einige Standardverteilungen zu berechnen, - entwickeln Verständnis für die Modellierung realer Sachverhalte unter Verwendung der Wahrscheinlichkeitsrechnung, - werden durch das Vorbereiten der Übungsaufgaben zum selbstständigen Vertiefen des Stoffes angeregt, - werden durch die Besprechung in den Übungen dazu befähigt, ihre gewonnenen Erkenntnisse in den Gruppen zu präsentieren.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Variablen und Messniveaus <ul style="list-style-type: none"> - Techniken der deskriptiven Statistik und explorativen Datenanalyse: tabellarische und graphische Methoden der Darstellung von Daten sowie empirische Maßzahlen (z.B. Häufigkeitstabellen, Boxplot, Mittelwert, Median, Quantile, Varianz und Standardabweichung) - Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Dichte- und Verteilungsfunktion - Theoretische Maßzahlen der Lage und Variabilität (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung, Quantile) - Unabhängigkeit von Zufallsvariablen, bedingte Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes - Spezielle Verteilungen: Bernoulli-, Binomial-, Poisson-Verteilung, stetige Gleichverteilung, Exponential- und Normalverteilung - Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz - Einfache Konzepte des Zusammenhangs von Merkmalen: Kontingenztafeln und Korrelationskoeffizient nach Pearson.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2012): Statistik. 17. Auflage, Oldenbourg: München. - Christoph, G.; Hackel, H. (2002): Starthilfe Stochastik. Teubner: Stuttgart et al. - Henze, N. (2018): Stochastik für Einsteiger – Eine Einführung in die faszinierende Welt des Zufalls. 12. Auflage, Springer Spektrum: Wiesbaden.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Probability and Statistics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire basic knowledge of descriptive statistics for univariate data and for analysing simple relationships, - develop the ability to analyse data using appropriate tools, - are introduced to basic principles of probability, - are able to compute probabilities for some standard distributions, - understand how real world problems can be modelled by using probabilistic concepts.
Inhalt / Contents:
- Variables and measurement levels - Methods of descriptive statistics and explorative data analysis: tabular and graphical methods for summarizing data and empirical measures of location and variability (e.g., frequency tables, boxplot, mean, median, quantiles, variance and standard deviation) - Elementary probability concepts, discrete and continuous random variables, probability distributions, probability density function and cumulative distribution function - Theoretical measures of location and variability (expected value, variance, standard deviation, quantiles) - Statistical independence, conditional probability, Bayes theorem - Special distributions: Bernoulli, Binomial, Poisson, continuous uniform, exponential and normal distributions - Law of large numbers, central limit theorem - Simple concepts for relationships: contingency tables and Pearson correlation
Literaturhinweise / References:
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8th edition, Pearson: Harlow.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Statistical Methods
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - are introduced to basic concepts of inferential statistics, - acquire the ability to select and apply appropriate methods for classical estimation and testing problems, - acquire the ability to translate real-world economic problems into statistical terms, - are able to relate statistical results back to real-world applications.
Inhalt / Contents:
- Point and interval estimation - Testing statistical hypotheses - Properties of point estimators - Sampling distributions - Classical estimation and testing procedures for one-sample and two-sample problems - Goodness of fit tests and tests of independence - Checking distributional assumptions.
Literaturhinweise / References:
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 th edition, Pearson: Harlow.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Introduction to Probability and Statistics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Statistische Modellierung und Datenanalyse
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) (Wiederholungsprüfung) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Methoden und Techniken (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester - WuG: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen, - erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden, - entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen, - sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen, - erwerben durch das Bearbeiten der Übungsaufgaben die Fähigkeit zum selbständigen Vertiefen und kritischen Reflektieren der Lerninhalte, - entwickeln durch das Bearbeiten von Aufgaben in Kleingruppen ihre Teamfähigkeit, - erweitern durch das Vorstellen von Lösungen in den Übungen ihr Präsentationsvermögen und ihre kommunikativen Kompetenzen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Punkt- und Intervallschätzung - Testen von Hypothesen - Eigenschaften von Punktschätzern - Stichprobenverteilungen - Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall - Anpassungs- und Unabhängigkeitstests - Überprüfung von Verteilungsannahmen.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls: - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Mathematische Methoden I
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) (Wiederholungsprüfung) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Methoden und Techniken (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester - WuG: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik, - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra, - erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Elemente der Logik und Mengenlehre - Folgen und Reihen - Funktionen einer Variablen - Elemente der linearen Algebra
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Diskrete Mathematik (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
English UNIcert® IV/A: Academic Writing
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Inhalt / Contents:
- Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research. - Work with diverse written and oral styles of communication. - Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries.
Literaturhinweise / References:
Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Successful completion of the entire C1, Academic Skills IBE module
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The assessment of the academic paper (4,000 words) results in the final grade.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch/Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung / Module:
English UNIcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Inhalt / Contents:
- (1) Presentations: Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly - (2) Exam Preparation: Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research
Literaturhinweise / References:
Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Completion of UNIcert® IV/A
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The final grade comprises

(1) Presentation (30 min) + Discussion (15 min),

(2) Final Exams: listening (60 min), reading (120 min), writing (120 min).

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch/Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung / Module:
English C1, Academic Skills IBE
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - will be able to critically evaluate and distinguish academic and non-academic materials, - gain insights into academic methodology and argument structure, - acquire the skills to present an argument in an appropriate written and oral form according to accepted norms, - develop their linguistic competence in subject-specific language.
Inhalt / Contents:
Introduction to the development of - (1) academic writing, - (2) presentation techniques.
Literaturhinweise / References:
Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
nono
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - at least B2 level (CEFR)
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the courses cannot be successfully completed. The final grade comprises: (1) Written critique (1,000 words), 50%, (2) Oral presentation (10 min), 50%.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam

registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch/Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung / Module:
Englisch UNIcert III.1.1 English in Management and Economics & Englisch UNIcert III.1.2 Cultural Studies, Critical Thinking and Media Literacy
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- IM: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden: - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen, - entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz (verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete und Strukturen der relevanten Textsorten) - werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen, - entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein, - werden befähigt, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.
Inhalt / Contents:
Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.: - Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment) - Production (logistics, quality, products) - Marketing (plc, promotional tools, advertising) - Finance (banking, venture capital, stocks and shares) - Einführung in das Academic Writing - Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englischsprachiger Kulturen und Medien
Literaturhinweise / References:
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht GER B2)
Credit Points /Credits:
Arbeitsaufwand / Work load:
84 Präsenzstunden/hours attendance time & 96 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert:

(1) Hausarbeit (2,000 Wörter), benotet,

(2) Gruppenprojekt, nicht benotet.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch/Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung / Module:
Englisch UNIcert III.2.1 English in Management and Economics & Englisch UNIcert III.2.2 Presentations
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- IM: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen, - erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse, - erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.
Inhalt / Contents:
- Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche - Vorbereitung auf die UNIcert® III-Abschlussprüfungen - Entwicklung von Präsentationstechniken
Literaturhinweise / References:
Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Abschluss des UNIcert® III.1.1 +III.1.2 -Moduls
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 64 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert (1) Präsentation (20 min.) + Diskussion (10 min.), (2) Abschlussprüfungen: Hörverstehen (45 min.), Leseverstehen (60 min.), Essay (90 min.).
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam

registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch/Language Center, Head of English Departmen

Modulbezeichnung / Module:
Steuerbilanz und Rechtsform
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule International Management - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester - WuG: 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlangen Kenntnisse über die steuerliche Erfolgsermittlung im Rahmen der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, - erwerben die Fähigkeit zum Erstellen einer Steuerbilanz sowie einer steuerlichen Gewinnermittlung, - entwickeln Verständnis für den Einsatz von steuerlichen Wahlrechten und Ermessensspielräumen im Rahmen der Steuerplanung, - sind in der Lage, steuerliche Informationen in Jahresabschlüssen zu interpretieren, - erlangen Kenntnisse über steuerliche Regelungen zur Gewinnermittlung bei Personengesellschaften, Konzerngesellschaften sowie gemischten Rechtsformen
Inhalt / Contents:
- Formen der steuerlichen Gewinnermittlung - Bilanzansatz und Bewertung von Wirtschaftsgütern - Einlagen und Entnahmen - Steuerbilanzpolitik - Organschaft - Erfolgsermittlung von Personengesellschaften - Gemischte Rechtsformen
Literaturhinweise / References:
Scheffler, W. (2018), Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 9. Aufl., C.F. Müller-Verlag: Heidelberg. - Scheffler, W. (2020), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“ sowie der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündliche Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird. Im Sommersemester werden elektronische Online-Tests zum Erwerb von Bonuspunkten angeboten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Mathematical Methods I
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 1th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics, - obtain general knowledge in higher mathematics and learn the most relevant concepts of calculus in one real variable, - are enabled to apply mathematical methods to economic problems.
Inhalt / Contents:
- Mathematical notation, sets, real numbers - Solution methods for linear and non-linear equations - Sequences and series - Functions - Differential calculus for functions of one real variable - Methods for computing roots and extreme points of functions - Integration
Literaturhinweise / References:
- Renshaw (2021): Maths for Economics, 5th edition, Oxford University Press - Sydsaeter et al. (2021), Essential Mathematics for Economic Analysis, 6th edition, Pearson - Werner and Sotskov (2006): Mathematics of Economics and Business, Routledge
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
--

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
--

Mathematical Optimization (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Internes Rechnungswesen
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester - WuG: 2., 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - durchdringen die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie, - verstehen die Kostenrechnung als Teil des betrieblichen Informationssystems, - erlangen vertiefte Kenntnisse über die Struktur von Kostenrechnungssystemen, - lernen verschiedene Kostenrechnungssysteme kennen und sind in der Lage Herstellungskosten und Selbstkosten zu ermitteln, - erhalten einen Überblick über moderne Ansätze der Kostenrechnung, - erlernen Techniken der Abweichungsanalyse, - vertiefen ihre analytischen Fähigkeiten und werden befähigt, kostenrechnungsbezogene Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten - lernen umfangreiche Inhalte zu strukturieren und selbstverantwortlich zu erarbeiten.
Inhalt / Contents:
- Kostentheoretische Grundlagen - Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung - Systeme der Kostenrechnung, insb. Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung - Abweichungsanalyse
Literaturhinweise / References:
- Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3., verb. Auflage, Springer Verlag: Berlin - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte des Moduls
- Betriebliches Rechnungswesen

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der
Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min),
gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in
Form einer Hausarbeit.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Behavioral Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Grundzüge der Umsatzsteuer
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule International Management
Studiensemester / Semester:
- BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester - WuG: 2., 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben grundlegende Kenntnisse des Umsatzsteuerrechtes inkl. des Vorsteuerabzuges, - erkennen umsatzsteuerliche Risiken (etwa beim Ausstellen von Rechnungen oder beim Vorsteuerabzug), - lernen die Vorsteuerkorrektur gem. § 15a UStG kennen und - sind in der Lage, eine Umsatzsteuervoranmeldung und eine Jahreserklärung selbständig zu erstellen.
Inhalt / Contents:
- Erörterung von Lieferung und Leistung - Analyse des Ortes des Umsatzes und des Unternehmerbegriffs - Steuerfreie Umsätze - Bemessungsgrundlage - Steuersätze - Vorsteuerabzug und Rechnung - Steueranmeldungen
Literaturhinweise / References:
- Bornhofen, M.; Bornhofen, M.C. (2021): Steuerlehre 1, 42. Aufl., Springer Verlag: Wiesbaden. - Schwind, H.-D.; Hauptmann, P.-H.; Mücke, S. (2021): Umsatzsteuer leicht gemacht, 6. Aufl., Ewald v. Kleist Verlag: Berlin.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden steuerliche Grundlagen aus dem Modul „Steuerrecht und Steuerwirkung“. Sie sind aber nicht notwendig.

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Steuerrecht und Steuerwirkung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule International Management - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - IM-Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester - WuG: 2. oder 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Einblick in Strukturen und Begriffe des materiellen und formellen deutschen Steuerrechts, - erwerben steuerrechtliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, der Körperschaftsteuer, der Gewerbesteuer und der Abgabenordnung - entwickeln die Fähigkeit Steuerbelastungen im Rahmen von Teilsteuersätzen darzustellen und erörtern die Verteilung von Steuerbelastungen - entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen, - lernen, die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer - Analyse von Steuerwirkungen - Abo + Verteilung
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2021), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Schreiber, U. (2021), Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 5. Aufl., Gabler-Verlag: Wiesbaden.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Empfohlen wird der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit, durchgeführt wird. Im Sommersemester werden elektronische Online-Tests zum Erwerb von Bonuspunkten angeboten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Bürgerliches Recht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) (Wiederholungsprüfung)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester - WuG: 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben ein juristisches Grundverständnis, - entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren, - beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, - erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.
Inhalt / Contents:
- Grundlagen der juristischen Methodik - Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss - Stellvertretung - Allgemeine Geschäftsbedingungen - Allgemeines Schadensrecht - Recht der Leistungsstörung - Kauf- und Werkvertragsrecht - weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung) - Bereicherungsrecht - Deliktsrecht - Besitz und Eigentumserwerb - Grundstücksrecht
Literaturhinweise / References:
- Gesetzestexte BGB
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
84 Präsenzstunden/hours attendance time & 96 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
WWS / VWS: Europäisches Bankrecht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - BWL-Seminar BWL: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF) - VWL-/WuG-Seminar VWL/ WuG: Volkswirtschaftliches Seminar (WPF) - IM-Seminar IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - WuG: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich des Bank- und Finanzmarktwesens unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache, - festigen und vertiefen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und zu präsentieren, - sind in der Lage, ihre Ergebnisse im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmenden des Seminars erarbeiten und präsentieren selbständig je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas unter Rückgriff auf bereits erworbene Kenntnisse aus der Wirtschafts- bzw. der Rechtswissenschaft. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o.g. Fachgebiete und bereits erworbener Kompetenzen. - Das Verfassen der schriftlichen Ausarbeitung und das Präsentieren der wesentlichen Ergebnisse der schriftlichen Arbeit sind selbständige Teilleistungen der Studierenden, die beide in die Bewertung einfließen. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt in beiden Bereichen mit mindestens "ausreichend" bewertete Leistungen voraus.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben. - Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte der Module Bürgerliches Recht sowie Deutsches und Internationales Wirtschaftsrecht.

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminararbeit, Präsentation und Diskussion

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
Marktkommunikation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule International Management
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester - WuG: 2., 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse über Kommunikation und Kommunikationswirkung, sowie tiefergehende zur Marktkommunikation - erarbeiten ein Verständnis für Theorie und Praxis des Kommunikationsbudgets - sind in der Lage wissenschaftliche Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen zu beschreiben und zu analysieren - entwickeln Fähigkeiten, Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente darzustellen und einzuordnen, sowie ihre Anwendungen zu entwickeln und zu analysieren
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation und Kommunikationswirkung - Modelle der marktgerichteten Kommunikation von Unternehmen - Theorie und Praxis der Kommunikationsbudgetplanung - Mediaplanung und Erfolgskontrolle - Online- und Offline-Kommunikationsinstrumente
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, Ch./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden, 2006 (Kapitel 13) - Schweiger, G. & Schrattenecker, G. (2005): Werbung, 6. Auflage, Lucius & Lucius UTB, Stuttgart (Kapitel 2.1, 3.1, 3.2, 4.3, 4.5, 4.6) - Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., Mayer, R. & Johnston, K. (2009): Internet Marketing – Strategy, Implementation and Practice. 4. Auflage, Pearson Education, Harlow (Kapitel 8, 9)
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 3 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Marketing und Spieltheorie
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Mikroökonomik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Allgemeine Grundlagen (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester - WuG: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben die Fähigkeit, sich ein Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge zu erarbeiten, vor allem bezüglich der Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen, - erhalten einen Einblick in die Funktionsfähigkeit von Märkten, - lernen Grundlagen der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen, - erhalten eine Einführung in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der theoretischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft, die zur eigenständigen Analyse ökonomischer Phänomene befähigen, - können sich in Gruppendiskussionen, z.B. im Rahmen der Übungen in Kleingruppen, kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, sich im Team Problemstellungen zu nähern sowie eigene Ideen zu kommunizieren, - werden befähigt, sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen.
Inhalt / Contents:
- Grundlagen von Angebot und Nachfrage - Verbraucherverhalten - Nachfrageanalyse - Produktion - Kostenanalyse - Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot - Analyse von Wettbewerbsmärkten - Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz - Marktmacht: Monopol - Mathematische Optimierungsmethoden (integriert mit ökonomischen Modellen)
Literaturhinweise / References:
- Varian, H. R. (2016), Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg - Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2015): Mikroökonomie, 8. Auflage, Pearson Studium
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Unterrichtssprache / Language of instruction::

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

keine

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (120 min)

Prüfungsvorleistung: Bearbeitung von Aufgabenblättern

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Investition und Finanzierung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: Pflicht 4. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: 2., 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - sind in der Lage finanzielle Ziele von Unternehmen zu formulieren. - erwerben Kenntnisse, um Investitionen analysieren zu können. - entwickeln die Fähigkeit, eine Investitionsentscheidung zu treffen. - lernen die verschiedenen Finanzmärkte kennen. - erhalten Einblicke in die Beurteilung der unterschiedlichen Risikoarten. - sind in der Lage sich selbstständig neues Wissen anzueignen. - sind befähigt, finanzwirtschaftliche Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten
Inhalt / Contents:
- Grundlagen der Finanzwirtschaft und der betrieblichen Finanzprozesse - Finanzmathematische Grundlagen der Investitionskalküle - Statische und Dynamische Investitionsrechnung - Unsicherheitsberücksichtigung (Risiko, Risikoarten und Risikonutzen) - Portfoliotheorie - Capital Asset Pricing Model
Literaturhinweise / References:
- Spremann, K.: Finance, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München - Kruschwitz, L. und Husmann, S.: Finanzierung und Investition, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. - (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur, 60min, schriftlich), eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Principles of International Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF) - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 6. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: 2. 4. oder 6. Fachsemester - IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are made aware of challenges in the international business environment - understand the importance of national culture in international business - learn how to analyze opportunities and risks of international transactions - acquire insights about the differences of multinational companies and national companies - develop the knowledge and skills to deal with basic problems of international management
Inhalt / Contents:
<p>The lecture gives a general overview on basic challenges and principles of international management. It introduces culture-specific challenges in the international business environment and tools to overcome these challenges. The following aspects will be considered among others:</p> <ul style="list-style-type: none"> - national culture as the cause for differences between nations, - theories of international business, - strategic management of multinational corporations, - human resource management in multinational corporations, and - innovation in multinational corporations
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S., Marinov, M. (2009): International business: European edition. Wiley: Chichester. - Hill, C. W. L. (2020): International business: Competing in the global marketplace. 13th edition, McGraw-Hill: New York. - Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden. - Rothaermel, F. T. (2020): Strategic Management: Concepts. 5th edition, McGraw-Hill: New York.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::

English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Marketing
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: 2., 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten, - lernen die Instrumente des Marketing kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.
Inhalt / Contents:
- Grundlagen des Marketing - Strategische Marketingplanung - Produktmanagement - Preismanagement - Kommunikationspolitik - Distributionspolitik
Literaturhinweise / References:
- Homburg, C. (2017). Marketingmanagement. 7. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden. - Meffert et al. (2019). Marketing. 13. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur 60 min. Aufgrund der laufenden COVID-19 Pandemie besteht derzeit noch Unsicherheit, in welcher Form die Prüfung durchgeführt werden kann. Generell wird eine schriftliche Prüfung, gegebenenfalls auch im Online-Format, präferiert. Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) legt der oder die Modulverantwortliche die Prüfungsform (online oder offline) gemäß den in der jeweiligen SPO festgelegten Arten an studienbegleitenden Prüfungsleistungen fest.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Marketing

Modulbezeichnung / Module:
Produktion, Logistik und Operations Research
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - IM-Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 4. Fachsemester - VWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester - WuG: 2., 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Fähigkeit, einfache Sachverhalte in formale Modelle umzusetzen, diese mit geeigneten Methoden zu lösen und die Lösung anschließend zur Verwendung in dem gegebenen Kontext zurück zu transformieren. - Grundlegende Kenntnisse über einsetzbare Lösungsmethoden - Grundlegende Kenntnisse über geeignete Software zur Modellierung und Lösung von Optimierungsproblemen - Beurteilung von grundlegenden Entscheidungssituationen und deren systematische Lösung. - Grundlegende Fähigkeiten im Umgang mit der Software GAMS - Grundlegende Zusammenhänge und Ansätze in der Logistik und Produktion - Formale Abbildung ausgewählter Planungsprobleme in der Logistik und Produktion - Entscheidungsunterstützung auf Grundlage von Optimierungsergebnissen
Inhalt / Contents:
Inhalte sind ausgehend vom grundlegenden Wesen der Logistik (Supply Chain Management, Efficient Consumer Response, PPS), insbesondere strategische, taktische und operative Planungsprobleme der Produktion und Logistik: - Verbrauchsfaktoren und Prognose - Bestellmengen- und Losgrößenplanung, Lagerhaltung - Standortplanung - Transportplanung - Tourenplanung Für die behandelten Probleme werden effiziente Lösungsverfahren vorgestellt. - Grundlagen lineare Programmierung - Graphentheoretische Grundlagen - Spezielle Optimierungsprobleme - Grundlagen ganzzahlige Programmierung - Für die praxisnahe Umsetzung wird die Implementierung in die Modellierungssprache GAMS behandelt.
Literaturhinweise / References:
- Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 9. Auflage, Springer, 2015. - Günther, H.O., Tempelmeier, H.: Supply Chain Analytics, 13. Auflage, Books on Demand, 2020 - Domschke, W., Drexl, A.: Logistik, Bd. 1-3, Oldenbourg, 2014.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture

- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Unterrichtssprache / Language of instruction::

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Folgende Pflichtmodule aus dem Bachelor BWL sind vor der Teilnahme empfehlenswert:

- Mathematische Methoden I und II
- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
- Statistische Modellierung und Datenanalyse

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur, 60min, schriftlich), eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.

Anmerkung / Note:

Wiederholungsprüfung

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Operations Management

Modulbezeichnung / Module:
Management Accounting
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - develop an understanding of cost accounting and budgeting as instruments of planning and control from a management perspective - gain insight into recent developments in cost accounting - work independently on exercises and present their solutions to the auditorium - are enabled to derive managerial information from analyses of budget variances - learn to assess the adequacy of information generated for decision problems - are encouraged to impart and communicate managerial consequences from analyses
Inhalt / Contents:
- Concept of relevant costs for decision making - Cost functions - Influences on costs - Cost-volume-profit analysis - Activity-based costing as opposed to traditional systems - Budgeting and variances - Analysis of and allocating common/overhead costs - Cost information and pricing - Customer profitability analysis and contribution margin accounting
Literaturhinweise / References:
Datar, S. M.; Rajan, M. V. (2018): Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. 16th edition, Pearson Education: New York [or earlier version]
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Financial Accounting
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Presentation of solutions to exercises in small groups or via online tests (up to 20% weight; final examination weighted at the complement to 100%). No later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam, a written exam via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Financial Accounting
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 1th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - learn and practice double-entry bookkeeping, - get a basic acquaintance with financial statements according to IFRS, - gain insights into the fundamentals of accounting valuation of assets and liabilities - learn how to make adequate accrual accounting judgements, - learn how to apply accounting standards to specific problems - develop an understanding for the significance of line entries commonly found in published financial statements - regularly work on problems sets self-reliantly - improve presentation skills by presenting solutions to problems to an audience.
Inhalt / Contents:
- Basic notions: accounting vs. legal entity, users of accounting information, desirable features - Balance sheet, income statement, cash flow statement and their articulation; - Typical line items - Formalism of double-entry bookkeeping and procedure of record keeping - Closing the accounts and preparing the financial statements - Revenue and expense recognition and accrual adjustments - Valuation and disclosure of individual asset and liability classes: Fixed assets, tangible and intangible; inventory valuation; receivables and revenue recognition; liabilities, Equity capital of corporations; financial investments.
Literaturhinweise / References:
Alexander, D. / Nobes, C.: Financial Accounting, an International Introduction, 5th ed., 2013.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Presentation of solutions to exercises in small groups or via online tests (up to 20% weight; final examination weighted at the complement to 100%). No later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Unternehmensbewertung und Bilanzanalyse
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - BWL-Wahlpflichtmodule - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 6. Fachsemester - WuG: 2., 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - lernen Zwecke und Anlässe der Unternehmensbewertung kennen, - lernen verschiedene Methoden zur Unternehmensbewertung kennen, - lernen Jahresabschlussinformationen zum Zwecke der Unternehmensbewertung geeignet zu korrigieren.
Inhalt / Contents:
Einleitung und Grundlagen - Anlässe der Unternehmensbewertung - Wertkonzeptionen - Überblick Verfahren der Unternehmensbewertung Jahresabschlussinformationen und Unternehmensbewertung - Multiplikatormethode und Überschlagsrechnungen - Liquidationswert und Substanzwert - Dividenden-Modell - Ertragswertverfahren und Discounted Cash-Flow-Verfahren - Residualgewinnbasierte Bewertung Vorbereitende Bilanzanalyse - Prognosen und Unternehmensbewertung
Literaturhinweise / References:
- Hommel, Dehmel (2013): Unternehmensbewertung case by case. 7. Auflage, Recht und Wirtschaft. - Kuhner, Maltry (2017): Unternehmensbewertung. 2. Auflage, Springer Verlag. - Penman, Stephen H. (2012): Financial Statement Analysis and Security Valuation, 5. Auflage, McGrawHill. - Drukarczyk, Jochen, Schüler, Andreas (2015): Unternehmensbewertung, 7. Auflage, Vahlen. - Schultze, Wolfgang (2003): Methoden der Unternehmensbewertung: Gemeinsamkeiten, Unterschiede, Perspektiven, 2. Auflage, IDW.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Investition & Finanzierung und - Rechnungslegung und Publizität aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Zulassungsvoraussetzung für Modulprüfung: Bearbeitung und Einreichung von Übungsaufgaben. Modulprüfung: Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung online oder Präsenz, entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, oder schriftliche Ausarbeitung abgenommen wird. Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen. Hierbei erworbene Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Vorlesung in einem Folgesemester übertragen werden.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Game Theory
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Game theory is a branch of mathematical decision theory that studies interactions amongst rational decision makers in a well-defined strategic situation (game). This course equips students with the theoretical methods needed to analyse and solve basic classes of games. Student will be able to examine economic situations of conflicting interests as normal- or extensive-form games. By exposing students to a variety of real world applications that can be analysed gametheoretically this course also should encourage students to think strategically in their future business environments.
Inhalt / Contents:
Prerequisites and introduction Static games under complete information Dynamic games under complete information Introduction to incomplete information
Literaturhinweise / References:
Carmichael, F. (2005): A guide to game theory. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Microeconomics
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
At least 14 days before the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a graded homework/term paper.
Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Statistische Methoden III: Einführung in die Ökonometrie
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Methoden und Techniken (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 6. Fachsemester - VWL: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: Pflicht 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben theoretische Grundkenntnisse der statistischen Modellierung und Auswertung, - entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen, - erlernen die führende statistische Programmiersprache R, - wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an und - erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen.
Inhalt / Contents:
Einfaches lineares Regressionsmodell - Spezifikation - Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate - Indikatoren für die Qualität von Schätzungen - Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose Multiples lineares Regressionsmodell - Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose - Funktionale Form der Schätzgleichung & Strukturbrüche - Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden - Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen - Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablen - Multikollinearität
Literaturhinweise / References:
von Auer, L. (2016): Ökonometrie: Eine Einführung, 7. Aufl., Springer von Auer, L. und S. Hoffmann (2016): Ökonometrie: Das R-Arbeitsbuch, Springer
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Statistische Methoden I und II

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als eine schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Mathematical Methods II
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics, - get to know most relevant topics from linear algebra and functions of several variables, - are enabled to apply mathematical methods to economic problems.
Inhalt / Contents:
- Vectors - Matrices and basic matrix operations - Systems of linear equations - Functions of several variables - Optimization with several variables
Literaturhinweise / References:
- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge - Sydsaeter et al. (2021), Essential Mathematics for Economic Analysis, 6th edition, Pearson - Cohen (2021), Linear Algebra: Theory, Intuition, Code, sincXpress
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Mathematical Methods I.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Mathematical Optimization (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Mathematische Methoden II
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Methoden und Techniken (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 2. Fachsemester - VWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester - WuG: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra, - erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.
Inhalt / Contents:
- Funktionen einer und mehrerer Variablen - Elemente der linearen Algebra - Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen
Literaturhinweise / References:
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
--

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
--

Diskrete Mathematik (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Bachelor Seminar with Bachelor-Thesis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: 6th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - get to know an understanding of research projects as an exercise in self-development and a tool to position oneself in the labor market or for graduate studies, - are enabled to identifying and describing problems and challenges for theoretical reasoning, - acquire knowledge about different academic research methods, sources of information, academic paper writing, and result presentation (in writing and talking), - develop an ability to participate in academic discussions. Contents:
Inhalt / Contents:
All Bachelor candidates who will be writing their theses in the related semester must participate in the seminar. - The individual theses are supervised by that professor whose area of research is closest to the topic of the student's thesis. - The thesis may focus on theoretical or applied topics, which the student formulates in cooperation with his/her advisor. - The individual topics can vary across all fields of management and economics. - The respective professors are responsible for supervising and evaluating the thesis. - The candidates will be required to present in the thesis colloquium.
Literaturhinweise / References:
Thesis dependent
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - successful completion of the project seminar
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 hours attendance time, 62 hours learning time and 360 hours for thesis writing.
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Presentation and thesis,

(The time from topic assignment to handing in the thesis is 10 weeks, including a 2 weeks reading period.)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren/Course Coordinator, Professorship which offers the module

Modulbezeichnung / Module:
Betriebliches Rechnungswesen
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) [Wiederholungsprüfung]
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des betrieblichen (externen) Rechnungswesens, - sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden, - können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens - Das System der doppelten Buchführung - Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt) - Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Periodisierung von Geschäftsvorfällen - Verbuchung des Jahresabschlusses - Grundzüge der Bilanzanalyse
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Döring, U.; Buchholz, R. (2021): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 16. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin. - Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2022): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 11. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min) sowie Online-Tests, 5 CP
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
-Studierende anderer Fakultäten
Studiensemester / Semester:
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Erlernen grundlegender volkswirtschaftlicher Zusammenhänge, der Wirkmechanismen eines Marktes sowie Erwerb eines tieferen Verständnisses ordnungspolitischer Maßnahmen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Geldfunktion - Volkswirtschaftslehre Gesamtrechnung - Austausch über Märkte - Grundlagen der Nachfrage - Grundlagen des Angebots - Wettbewerb vs. Monopol - Staatseingriffe: mikroökonomisch - Staatseingriffe: Makroökonomisch
Literaturhinweise / References:
<p>Baßeler, U./Heinrich,J./Utcht;B.: "Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaftslehre", 19. Aufl., Berlin, 2010</p> <p>Bofinger,P.: "Grundzüge der Volkswirtschaftslehre", 5. aktuelle Auflage, München, 2019</p> <p>Woeckener,B.: "Volkswirtschaftslehre", 24. Mai 2019</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

PD Dr. habil. Toni Richter

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Econometrics II
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF) - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Economics (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Economics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - WuG: 3. oder 5. Fachsemester - IBE: 5th semester - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an intermediate understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems, - deepen their understanding of testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data, - deepen their understanding of the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them, - acquire knowledge of basic regression analysis with time series data, - acquire knowledge of simple panel data methods, - acquire knowledge of instrumental variables estimation.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Multiple Regression Analysis with Qualitative Information: Binary Variables - Heteroskedasticity - Specification and Data Issues - Basic Regression Analysis with Time Series Data - Pooling Cross Sections across Time: Simple Panel Data Methods - Instrumental Variables Estimation and Two Stage Least Squares
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Wooldridge, J.M. (2013), Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th international edition, South-Western, Cengage Learning.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction::

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following module are recommended

- "Introduction to Econometrics" or equivalently knowledge of an introductory econometrics course which covers basics of simple and multiple regression analysis.
- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

At the latest 14 days before the examination(s), the examiner (or responsible person for the module) decides whether the module examination is to be conducted either as a written examination (60 min) or a take-home exam or a case study or a term paper or a presentation or an oral examination (online or offline in both cases).

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
Macroeconomics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire an analytical understanding of the determinants of output, the interest rate, employment, inflation, economic growth and business cycles, - become acquainted with the empirical evidence on output, the interest rate, employment, inflation, growth, cycles, and the impact of government economic policies, - acquire knowledge how to assess the possibilities and limitations of government policies aiming at controlling output, interest rates, employment, inflation, and growth.
Inhalt / Contents:
- Macroeconomic variables and national income accounts - Goods market and effective demand - Financial market and the role of money - IS-LM model (as a tool of analyzing fiscal and monetary policy) - Labor market - AS-AD model - Phillips curve - Money and inflation - Stylized facts of growth and growth accounting - Saving, capital accumulation, technological progress and growth
Literaturhinweise / References:
- Blanchard, O.; Johnson, D. R. (2013): Macroeconomics. 6th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Mathematical Methods I - Mathematical Methods II - Microeconomics.
Credit Points /Credits:
10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

84 Präsenzstunden/hours attendance time & 216 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

At the latest 14 days before the examination(s), the examiner (or responsible person for the module) decides whether the module examination is to be conducted either as a written examination (120 min) or a take-home exam or a case study or a term paper or a presentation or an oral examination (online or offline in both cases).

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
WWS: Current Issues in International Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden / The students <ul style="list-style-type: none"> • gain insights into recent research topics linked to the key issues of international management • learn about theoretical concepts of international management • acquire skills in literature research and analysis • analyze academic research papers in depth independently • improve skills in academic writing • present their results in an academic presentation.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor students will conduct a systematic literature review individually for a given topic in the field of international management. The research seminar is comprised of a written seminar paper and an oral presentation. • The active participation and discussion in class are required as well as the interest in international management issues.
Literaturhinweise / References:
Readings will be announced in class.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Academic Skills Principles of International Management
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminar paper and oral presentation(online) and assignments, participation in class (online)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
WWS/VWS: Empirische Markt- und Organisationsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF) - VWL/WuG: VWS VWL/ WuG: Volkswirtschaftliches Seminar (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • werden befähigt, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anzufertigen, d. h. problem- und zielorientiert innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten • erlernen eigenständig geeignete Literatur auszuwählen und zu analysieren • erwerben Kenntnisse zur Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten und zur adäquaten Formulierung von Ergebnissen • vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation • erweitern ihre Erfahrungen in der professionellen Präsentation und Verteidigung wissenschaftlicher Arbeiten vor Publikum • erwerben die Fähigkeit, wissenschaftlich und konstruktiv zu diskutieren sowie produktiv in Teams zu arbeiten und sich mit KommilitonInnen zu koordinieren
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Finden von Forschungsfrage, Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur • Fragebogendesign und Datenerhebung • Datenauswertung • Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren <p>Konkrete Themen orientieren sich an aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten der Markt- und Organisationsforschung.</p>
Literaturhinweise / References:
Siegel, S. (2001). Nichtparametrische statistische Methoden. Eschborn, Klotz. Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R. (2016). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Heidelberg, Springer Gabler.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Erfolgreicher Abschluss folgender Module: Academic Skills, Statistische Modellierung und Datenanalyse, Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

WS 2022/2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminararbeit und Präsentation

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Experimentelle Wirtschaftsforschung/Experimental Economics

Modulbezeichnung / Module:
Makroökonomik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - WuG: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot, - verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz- und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung, - können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen, - sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung - Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit - Konsumtion, Ersparnis und Investitionen: - Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft - Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht - IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie - Wechselkurse, Konjunkturschwankungen und makroökonomische Politik
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Abel, A. B.; Bernanke, B. S.; Croushore, D. (2020): Macroeconomics. 10th edition, Pearson: Boston et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 4 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Einführung in die Wirtschaftswissenschaft - Mikroökonomik
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
84 Präsenzstunden/hours attendance time & 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (120 min) oder online schriftliche Ausarbeitung
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public Financial Institutions

Modulbezeichnung / Module:
Ringvorlesung "Wirtschaft und Gesellschaft"
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- WuG Wahlpflichtmodule WuG: Allgem. Schlüsselqualifikationen: Kompetenzen- und Methodentraining (WPF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Wahlpflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - setzen sich mit aktuellen Problemen und Fragen der Volkswirtschaftslehre auseinander - erwerben Fachkenntnisse zu diesen Problemen und Fragen sowie ihrer Analyse - bilden die Fähigkeit aus, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu erkennen, zu analysieren und ggf. zu lösen
Inhalt / Contents:
- Thematisch variierende Vorträge zu volkswirtschaftlichen Themen durch Mitglieder der Fakultät sowie externe Lehrende
Literaturhinweise / References:
Themenbezogenes Literatur- und Lehrmaterial wird durch die Lehrenden bereitgestellt
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Hausarbeit
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public Financial Institutions

Modulbezeichnung / Module:
Projektmanagement
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF) - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses eines ökonomischen Instrumentariums zur Beantwortung von Fragen der Planung und Koordination von Projekten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben ein Verständnis dafür, wie Projekte grundsätzlich organisiert werden können und wie man "gute" Entscheidungen“ im Rahmen des Projektmanagements treffen kann, - verfügen über Kenntnisse über die Bedienung und Implementierung grundlegender Projektmanagementkonzepte in relevanten Softwareanwendungen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Begriffliche und systematische Grundlagen des Projektmanagements - Grundlagen der Netzplantechnik - Aufgaben und Instrumente der Projektvorbereitung und -analyse - Planung des Projektablaufs - Zeit- und Terminplanung des Projektablaufs - Projektplanung mit linearer Optimierung - Personalführung in Projekten - Projektorganisation
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Bea, F.X./ Scheurer, S./ Hesselmann, S. (2019): Projektmanagement, 3. vollständig überarb und erw. Aufl., München. - Schwarze, J. (2014): Projektmanagement mit Netzplantechnik, 11. überarb. Aufl., Herne.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Seminar - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module „Mathematische Methoden I“, „Mathematische Methoden II“ und „Entscheidungstheorie“.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Microeconomics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 1th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire the toolkit necessary for economic analysis of real world phenomena, especially regarding choices made by households and firms, - gain insights into how markets function, - become acquainted with the fundamental microeconomic models, which not only have a wide range of applications but also form the basis of more elaborate models to address even more research questions, - apply mathematical techniques of multivariate optimization to specific economic questions, - learn to develop their understanding further through independent study, - can discuss economic ideas both orally and in writing.
Inhalt / Contents:
- fundamentals of supply and demand - preferences - consumer choice - demand analysis - production technology - production costs - profit maximisation - analysis of competitive markets - market power: monopoly - general equilibrium and economic efficiency
Literaturhinweise / References:
- Varian, Hal R. (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th edition, W. W. Norton & Co - Pindyck, R., und D. Rubinfeld (2018), Microeconomics, 9th edition, Pearson - Sydsæter, K., & Hammond, P. J. (2008), Essential mathematics for economic analysis, 3rd edition, Financial Times Prentice Hall
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

none
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
84 Präsenzstunden/hours attendance time & 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (120 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Economic Policy
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - develop the ability to identify the main causes for market failure, - deepen their knowledge of the consequences of market failures through independent studies of the recommended literature, - practice the discussion of policy measures to correct for market failures, - have the ability to solve problems self-dependently, - become acquainted with current research papers and develop an understanding of how they relate to the lecture's contents.
Inhalt / Contents:
- Methodological Basics - Public Goods - Externalities - Market Power - Taxation - Tax Shifting and Excess Burden - Social Policy
Literaturhinweise / References:
- Hindriks, J. and D. Myles (2006): Intermediate Public Economics, MIT Press. - Stiglitz, J. (2000): Economics of the Public Sector, 3. Edition, Norton. - Tresch, R. (2008): Public Sector Economics, Palgrave Macmillan. - Rosen, H. and T. Gayer (2008): Public Finance, McGraw-Hill.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Mathematical Methods in Business & Economics - Microeconomics - Principles of Economics
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Exam 60 min
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - VWL: Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - lernen die Methodik und verschiedene Anwendungsbereiche der experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, - sind in der Lage, die experimentelle Methode auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden und experimentelle Befunde zu interpretieren.
Inhalt / Contents:
Die experimentelle Methodik ermöglicht es, ökonomische Fragestellungen unter kontrollierten Laborbedingungen zu analysieren. Auf diese Weise lassen sich Erkenntnisse über das menschliche Entscheidungsverhalten generieren, die nicht nur für die Theorie, sondern auch für die Praxis (z.B. für die Unternehmens- und Politikberatung) von großer Bedeutung sind. Im Rahmen des Moduls werden die Grundlagen der experimentellen Methodik vermittelt. Diese Grundlagen werden anhand von Beispielen aus verschiedenen Anwendungsbereichen der experimentellen Wirtschaftsforschung vertieft.
Literaturhinweise / References:
Weimann, J., Brosig-Koch, J. (2019): Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung, Springer Gabler.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Mikroökonomik
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Spieltheorie

- Statistische Methoden bzw. Statistische Modellierung und Datenanalyse

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Verhaltensbasierte Sozialpolitik/Behavioral Social Policy

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) (Wiederholungsprüfung)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester - VWL: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben grundlegende Kenntnisse über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft, - lernen die Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen, - entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten, - erwerben Kenntnisse über zentrale Resultate wirtschaftswissenschaftlicher Forschung, - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen.
Inhalt / Contents:
- Terminologische und systematische Grundlagen - Wissenschaftstheoretische Grundlagen - Entscheidungs- und spieltheoretische Grundlagen - Ausgewählte betriebswirtschaftliche Funktionen - Ausgewählte mikroökonomische Fragestellungen
Literaturhinweise / References:
- Corsten, H./ Corsten, M. (2019): Betriebswirtschaftslehre, 2. Auflage, Konstanz und München. - Mankiw, N. G./ Taylor, M. P. (2018): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 7. Auflage, Stuttgart. - Roth, S. J. (2016): VWL für Einsteiger, 5. überarb. Auflage, Konstanz und München. - Zelewski, S. (2008): Grundlagen, In: Corsten, H./ Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, 4. vollständig überarb. und wesentlich erw. Auflage, München [u.a.], S. 1-98.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die
Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder
Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
WWS/VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL-Seminar BWL: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF) - IM-Seminar IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF) - VWL/WuG: VWS VWL/ WuG: Volkswirtschaftliches Seminar (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - WuG: 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung - erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren - vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen
Inhalt / Contents:
- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung. - Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur - Experimentdesign und Datenerhebung - Datenauswertung - Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren
Literaturhinweise / References:
- Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter, angepasst an die jeweilige Themenstellung - Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Erfolgreicher Abschluss der Module: Akademische Skills, Statistische Modellierung und Datenanalyse, Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Semester/Every semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminararbeit, Präsentationen, Diskussionsbeiträge

Spätestens 14 Tage vor Erbringen jeder Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob diese im Online-Format erbracht oder online eingereicht werden

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

Modulbezeichnung / Module:
Portfoliomanagement
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF) - VWL: Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - besitzen die Fähigkeit, Problemstellungen aus der Finanzwirtschaft zu analysieren und in geeignete Finanzmarktmodelle zu strukturieren, - können Investitionen unter Risiko zu bewerten, wobei auf eine adäquate Risiko-messung Wert gelegt wird, die sich im jeweiligen Bewertungskalkül niederschlägt, - besitzen vertiefte Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Excel und - sind in der Lage, Finanzmarktmodelle technisch zu implementieren und auszuwerten.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Bewertung und Management von Aktien, Anleihen und Derivaten - Absicherungs- und Handelsstrategien - Performancemessung - Anwendungen in Microsoft Excel
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Benninga, S. (2014): Financial Modeling, 4th edition, Cambridge: The MIT Press. - Spremann, K. (2008): Portfoliomanagement, 4. Aufl., München: Oldenbourg Verlag
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Statistische Modellierung und Datenanalyse - Investition und Finanzierung
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min), spätestens 14 Tage vor der Klausur entscheidet der Modulverantwortliche ob die Klausur in Papierform oder elektronischer Form stattfinden wird. Zusatzpunkte durch Teilnahme an Online-Test möglich; Zusatzpunkte können nur einmal transferiert werden.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Anwendungen in Management Science & Information Systems
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF) - VWL: Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlangen Verständnis für die Rolle und den Einsatz von Informationssystemen, insbesondere Entscheidungsunterstützungssystemen, in der Betriebswirtschaftslehre, - entwickeln Verständnis für die grundlegenden Aufgaben von Business Analytics, - kennen Grundprinzipien der Softwareentwicklung und können Softwareentwicklungsprojekte betriebswirtschaftlich bewerten, - sind in der Lage einfache Datenbankmodelle für operative und historische Datenbanken zu entwickeln und umzusetzen, - erhalten einen Einblick in objektorientiertes Programmieren und können einfache Programme in der Umgebung von Standardbürosoftware umsetzen.
Inhalt / Contents:
- Entwicklung betrieblicher Informationssysteme - Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen - Grundlagen der Softwareentwicklung - Modellierung, Aufbau und Abfrage relationaler Datenbanken - Modellierung, Aufbau und Abfrage von Data Warehouses - Einführung in Business Analytics und Data Mining
Literaturhinweise / References:
- Laudon, K., Laudon, J., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. 2. Auflage, Pearson, 2009. - Fink, A., Schneidereit, G., Voß, S.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 2. Auflage, Physica, 2005.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Management Science

Modulbezeichnung / Module:
Rechnungslegung und Publizität
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF) (Wiederholungsprüfung) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - VWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme, - erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen, - erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts, - sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und zu interpretieren.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Wesen und Grundlagen der externen Unternehmensrechnung - Bilanztheorien und -auffassungen - Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards - Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen - Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung - Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung) - Anhang und Lagebericht
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Coenenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 26. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2015): Externe Unternehmensrechnung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine.

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte der Module

- Betriebliches Rechnungswesen und

- Internes Rechnungswesen

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Zulassungsvoraussetzung für Modulprüfung:

Bearbeitung und Einreichung von Übungsaufgaben.

Modulprüfung:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung online oder Präsenz, entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, oder schriftliche Ausarbeitung abgenommen wird.

Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, z.B. Online-Tests oder Fallstudien.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Internationale Rechnungslegung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - VWL: Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS, - erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall, - lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können, - erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen, - lernen, Lösungen von Übungsaufgaben in Kleingruppen zu erarbeiten, - lernen, die gefundenen Lösungen im Rahmen der Übung zu präsentieren.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Vorräte (IAS 2) - Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38) - Sachanlagevermögen (IAS 16) - Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40) - Leasing (IAS 17) - Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5) - Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36) - Sonstige Rückstellungen (IAS 37) - Leistungen an Arbeitnehmer*innen (IAS 19) - Ertragssteuern (IAS 12)
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2022): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2022: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 16. Auflage, Wiley-VCH Verlag, Weinheim. - Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart. - Wagenhofer/Doralt (2022): KODEX Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS - Texte 2022, 25. Auflage, Linde Verlag, Wien.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine.
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Betriebliches Rechnungswesen - Rechnungslegung und Publizität
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
WS 2022/2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Schriftliche und/oder mündliche Prüfung (30-60 min, ggf. im Online-Format). Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, z.B. Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies. Die hier erworbenen Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Prüfung können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Veranstaltung in einem Folgesemester übertragen werden. Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Modulprüfungsleistung entscheidet die Modulverantwortliche über die Art der Modulprüfung.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Risikomanagement von und in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften unter besonderer Berücksichtigung von Fraud
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar - IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblick in die Risikomanagementsysteme von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, • erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten, • wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an, • lernen Methoden des Projektmanagements anzuwenden, • erweitern ihre Teamfähigkeit und Lösung von Aufgaben durch arbeitsteilige Vorgehensweisen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über Akteure und Prozesse des Risikomanagements in WP-Gesellschaften • Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Interpretation, Diskussion, Schreiben <ul style="list-style-type: none"> o Aufbau und Organisation eines Forschungsprojekts o Anwendung von Forschungsmethoden
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> • Marten, Quick, Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen; Kapitel 1 • Wagenhofer, Ewert (2015): Externe Unternehmensrechnung; Kapitel 9, 10 • Knechel, Salterio (2017): Auditing : assurance and risk; Kapitel 3
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Academic Skills • Veranstaltungen im Bereich Accounting
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
WS 2022/2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminararbeit (ggf. Gruppenarbeit), Präsentation(en), Diskussionsbeteiligung, ggf. Teilnahme an Seminarterminen und Exkursion

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Econometrics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire a basic understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems, - become acquainted with basic testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data, - develop an understanding for the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them.
Inhalt / Contents:
- The Nature of Econometrics and Economic Data - The Simple Regression Model - Multiple Regression Analysis: Estimation - Multiple Regression Analysis: Inference - Multiple Regression Analysis: OLS Asymptotics - Multiple Regression Analysis: Data Scaling, Functional Form, Goodness-of-Fit
Literaturhinweise / References:
- Wooldridge, J. M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th international edition, Cengage Learning: South-Western.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
At the latest 14 days before the examination(s), the examiner (or responsible person for the module)

decides whether the module examination is to be conducted either as a written examination (60 min) or a take-home exam or a case study or a term paper or a presentation or an oral examination (online or offline in both cases).

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar: Mezzanine-Finanzierung und Besteuerung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlernen den Einsatz der steuerlichen Buchhaltungssoftware DATEV, - erwerben Kenntnisse im Bereich der Besteuerung von Mezzanine-Finanzierung - werden für Probleme der steuerlichen Beratungspraxis sensibilisiert, - erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation, - erarbeiten sich selbständig eine praxisrelevante Fragestellung, - erlernen wissenschaftliches Arbeiten im steuerlichen Bereich, - entwickeln Fähigkeiten zur mündlichen Präsentation und Diskussion.
Inhalt / Contents:
- Eröffnungsveranstaltung mit Themenvergabe - Übungen zum wissenschaftlichen Arbeiten - Übungen zum Umgang mit der Buchhaltungssoftware DATEV - Verfassen einer Seminararbeit zu einem steuerlichen Thema - Abschlussveranstaltung mit Präsentation der Ergebnisse der Seminararbeit in Kooperation mit Beratungspraktikern
Literaturhinweise / References:
- Blümich, W. (Begr.) (2022), Einkommensteuergesetz, Körperschaftsteuergesetz, Gewerbesteuer-gesetz: Kommentar – Stand 2022, Verlag Vahlen: München. - Jacobs, O.H., Scheffler, W., Spengel, C. (2015), Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 5. Aufl., Verlag Beck: München. - Scheffler, W. (2020), Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern, 14. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm. - Streck, M. (Hrsg.) (2022), Körperschaftsteuergesetz: Kommentar – Stand 2022, 10. Aufl., Verlag C.H. Beck: München. - Spezielle Seminarliteratur abhängig vom Themengebiet der Seminararbeit.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module „Betriebliches Rechnungswesen“, „Steuerrecht und Steuerwirkung“ sowie „Rechnungslegung und Publizität“.

Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
WS 2022/2023
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminararbeit mit Präsentation (Seminarteil), DATEV-Onlineprüfung (Übungsteil), eigenständige Mitarbeit und Diskussionsleistung (Seminar- und Übungsteil)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Projekt Seminar: Quantitative Methods for Business
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- IBE: Compulsory Elective Modules IBE Project Seminar
Studiensemester / Semester:
- IBE: 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - become acquainted with selected management problems that can be solved by using quantitative methods, - have the ability to develop spreadsheet models to support real-life decision making, - can write comprehensive and convincing project reports and present their results, - develop the ability to create solutions for case studies in teams. This includes an agreed-upon division of labor, the ability to solve team-internal conflicts, and communication as well as social competencies, - are empowered to acquire knowledge of new topics through self-study of the pre-specified literature in a short amount of time.
Inhalt / Contents:
- Project Scheduling - Spreadsheet Modeling of Linear and Mixed Integer Programming with Excel Solver / Open Solver - Inventory and Queuing Models - Simulation - Programming with VBA
Literaturhinweise / References:
- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017) An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3rd edition. Cengage learning. - Heizer, J.; Render, B.; Munson, C. (2020) Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 13th edition, global edition. Pearson. - Albright, S. C. (2015) VBA for Modelers: Developing Decision Support with Microsoft Excel. 5th edition. Cengage learning.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Seminar - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 1 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Seminar - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following module are recommended
- Business Decision Analysis

Credit Points /Credits:

15 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written solutions to problems and small cases developed in groups, presentation and discussion in class, written final exam (60 min in total)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Production and Logistics

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Production Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF) - IBE Compulsory Elective Modules IBE: International Business (Compulsory Elective Module) (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - develop an understanding of the importance of the production process for every organization that provides goods or services, - gain insights into managerial decisions made when designing and managing the production process, - acquire knowledge of key concepts and have the ability to apply essential methods for decision making in production management, - In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.
Inhalt / Contents:
<p>Designing Production: Product and Process Strategy, Quality Management, Capacity Planning, Location & Layout Decisions</p> <p>Managing Production: Inventory Management, Aggregate Planning, Material Requirements Planning, Short-Term Scheduling, Lean Operations</p>
Literaturhinweise / References:
Heizer, J., Render, B., Munson, C. (2020) Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13th edition, global edition. Pearson.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended

- Mathematical Methods I & II / Mathematische Methoden I & II
- Business Decision Analysis / Entscheidungstheorie

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

WS 2022/2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Production and Logistics

Modulbezeichnung / Module:
Business Decision Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - develop an understanding of structured and evidence-based methods to make important decisions in complex managerial decision situations involving conflicting objectives, uncertainty, and individual preferences, - become acquainted with typical decision-making situations, - have the ability to structure and model decision problems, to apply appropriate solution methods and communicate their decision-making process, - develop an understanding of the importance of subjective judgments often required in decision making and can counter common biases and pitfalls, - In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.
Inhalt / Contents:
Modeling Decisions: Choices under Risk and Uncertainty, Sensitivity Analysis and Value of Information, Linear programming Modeling Uncertainty: Subjective Probability, Theoretical Probability Models, Time Series Forecasting Modeling Preferences: Subjective Expected Utility Theory and Additive Utility Functions
Literaturhinweise / References:
Clemen, R. T.; Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions with Decision Tools, 3rd edition. South-Western. Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3rd edition. Cengage learning. Heizer, J., Render, B., Munson, C. (2020) Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13th edition, global edition. Pearson.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Mathematical Methods I and II - Introduction to Probability and Statistics
Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Production and Logistics

Modulbezeichnung / Module:
Verhaltensökonomik und Zufriedenheitsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Economics (WPF) - VWL: Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - lernen die Konzepte der Verhaltensökonomik als Erweiterung zum neoklassischen Standardmodell kennen. - Entwickeln die Fähigkeit, empirische Studien hinsichtlich der methodischen Besonderheiten kritisch zu reflektieren. - erhalten einen Einblick in die empirische Literatur zur Zufriedenheitsforschung. - Arbeiten in der Gruppe eine Präsentation aus und diskutieren diese im Plenum.
Inhalt / Contents:
- Erweiterung des neoklassischen Standardmodells um verhaltensökonomische Zusammenhänge - Wiederholung der Grundlagen der empirischen Regressionsanalyse - Lebenszufriedenheit als Proxy für das Nutzenniveau - mikro- und makroökonomische Determinanten der Lebenszufriedenheit - soziodemographische Einflussfaktoren der Lebenszufriedenheit - Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten in Gruppenarbeit, sowie Diskussion im Plenum
Literaturhinweise / References:
- Frey, B. S. (2010). Happiness: A revolution in economics. MIT press. - Wilkinson, N., & Klaes, M. (2017). An introduction to behavioral economics. Macmillan International Higher Education. - Welsch, H., & Ferreira, S. (2014). Environment, well-being, and experienced preference (Vol. 367, No. 14). Oldenburg Discussion Papers in Economics.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
-keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- grundlegende Kenntnisse der mikroökonomischen Theorie

- grundlegende Kenntnisse der Regressionsanalyse

Es handelt sich um empfohlene Kenntnisse. Die Themenkomplexe werden zusammenfassend in ihren Grundzügen wiederholt, allerdings nicht in der Tiefe darauf ausgerichteter Veranstaltungen.

Arbeitsaufwand und Credit Points:

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Verhaltensbasierte Sozialpolitik/Behavioral Social Policy

Modulbezeichnung / Module:
Arbeitsmarktökonomik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Economics (WPF) - VWL: Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben Kenntnisse über die Grundlagen des Zusammenspiels von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage und die Rolle der verschiedenen Akteure am Arbeitsmarkt, - sind befähigt zu einer selbständigen Beurteilung praktischer Fragestellungen der Arbeitsmarktökonomik unter Verwendung mikroökonomischer Methoden, - lernen Beispiele für die praktische Anwendung und die empirische Untersuchung der erlernten theoretischen Konzepte kennen - entwickeln die Fähigkeit arbeitsmarktpolitische Fragestellungen und Probleme aus mikroökonomischer Perspektive zu beleuchten
Inhalt / Contents:
- Arbeitsangebot - Arbeitsnachfrage - Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit - Kompensierende Lohndifferenziale - Lohnstruktur - Diskriminierung - Gewerkschaften und Lohnverhandlungen - Humankapital
Literaturhinweise / References:
- Georg Borjas (2013) - Labor Economics. New York: McGraw-Hill, 6.Auflage - Wolfgang Franz (2013) - Arbeitsmarktökonomik. Berlin: Springer Gabler, 8. Auflage
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- Mikroökonomik
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Wirtschaftspolitik

- Statistische Modellierung und Datenanalyse

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Verhaltensbasierte Sozialpolitik/Behavioral Social Policy

Modulbezeichnung / Module:
Finanzwissenschaft/Ökonomik des Öffentlichen Sektors
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule International Economics - Pflichtmodul / Compulsory Module VWL Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: 6. Fachsemester - IM: 6. Fachsemester - VWL: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: Pflicht 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben ein Verständnis staatlicher Einnahmen- und Ausgabenpolitik unter allokativen und distributiven Aspekten. - entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung finanzwissenschaftlicher Problemstellungen. - arbeiten sich neben der aktiven Teilnahme an Vorlesung und Großübung eigenständig anhand der Fachliteratur in die Thematik ein und vertiefen selbstständig Teilaspekte der Finanzwissenschaft. - werden angeregt selbstständig Lerngruppen zu bilden und sich innerhalb dieser kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, eigenständig Teams zu bilden und aufrecht zu erhalten sowie innerhalb der Lerngruppe Probleme zu diskutieren und eigene Ideen zu kommunizieren. - können aktuelle politische Vorschläge zur Ausgestaltung von Steuersystemen unter dem Gesichtspunkt der Allokations- und Distributionseffizienz einordnen, vergleichen und bewerten. - nehmen durch Wortbeiträge an der Gestaltung der Vorlesung und Übung teil und stärken dabei ihre Fähigkeit vor großen Gruppen zu kommunizieren und auch auf Wortbeiträge anderer angemessen zu reagieren.
Inhalt / Contents:
- Finanzierung öffentlicher Ausgaben: Steuern, Beiträge und Staatsverschuldung - Steuertariflehre - Steuerinzidenzanalyse und Zusatzlast der Besteuerung - Anreiz- und Verteilungswirkungen spezifischer Steuern - Effiziente Besteuerung - Messung von Ungleichheit - Armutsbekämpfung
Literaturhinweise / References:
- Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre. 6. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Friedrich Breyer und Wolfgang Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, 2. Auflage, Berlin: Springer. - Wolfgang Scherf (2011): Öffentliche Finanzen. Einführung in die Finanzwissenschaft, 2. Auflage, Konstanz: UKV.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction::

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Makroökonomik,
- Mikroökonomik,
- Wirtschaftspolitik

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Project Seminar "Business Plan"
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- IBE: Compulsory Elective Modules IBE Project Seminar
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden / The students <ul style="list-style-type: none"> • know the major tools for developing a business and a product idea, • apply their basic knowledge about incorporation, organization, production planning, and financial funding to writing a fictitious business plan, • develop a sense for real business life, • acquire social, management, and self-management skills during their multicultural teamwork and presentations, • are introduced to relevant software-tools (Word, Excel, PowerPoint).
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan • Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix • Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment • Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements • Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects • Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production • Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production • Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory • Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives, • Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, Business Environment and Ethics
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> • Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6th ed., McGraw-Hill: Boston [Mass.]. • Abrams, R. (2010): Successful Business Plan. Secrets and Strategies. 5th ed., the planning shop, Palo Alto, CA
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Principles of Management
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

70 Präsenzstunden/hours attendance time & 380 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Business plan preparation in teams, presentation and discussion in class, 15 ECTS)

The total grade will be composed of grades for

- teamwork (business plan stages, early presentations)
- individual achievements during the course (contributions to supervised team sessions, final presentation in class, written comments on other teams' business plans).

The weights with which these components determine the total grade will be communicated during the project seminar.

The teamwork begins right after the start of the semester and lasts until the end of the semester. Permanent participation in the teamwork during the whole semester is inevitable to pass the course.

After the teamwork has started, it will not be possible to withdraw from the registration for the examination.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nach Beginn nicht mehr möglich. A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after its start

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Interne Unternehmensrechnung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL-Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - IM-Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - VWL-Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG-Vertiefungsbereich WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - VWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester - WuG: 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Entscheidungsunterstützungsfunktion und Entscheidungsbeeinflussungsfunktion als wesentliche Funktionen von Rechnungswesensinformation kennen - bekommen einen Überblick über gängige Instrumente des kurzfristigen und strategischen Kostenmanagements - sind in der Lage, diese Instrumente anzuwenden und Vor- und Nachteile kritisch zu reflektieren - entwickeln ein grundlegendes Verständnis für Steuerungsprobleme und Anreizmechanismen - lernen verschiedene Modellstrukturen zur Analyse von Agency Problemen kennen - verbessern ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsrechnungen: Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungen unter Unsicherheit - Koordinationsrechnungen: Budgetierung, Performancemessung, Verrechnungspreise
Literaturhinweise / References:
Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte der Module

- Internes Rechnungswesen
- Mikroökonomik
- Rechnungslegung und Publizität
- Spieltheorie
- Investition und Finanzierung

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, mündliche Prüfung via Internet oder Hausarbeit durchgeführt wird.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in E-Business
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - VWL: Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Betriebswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben grundlegende Kenntnisse zur Internet-Ökonomie - entwickeln ökonomisch fundiertes Wissen über den Einfluss der elektronischen Vernetzung auf die gesamte Wertschöpfungskette – von der Beschaffung, über die Produktion, bis zur Vermarktung - sind in der Lage, Geschäftsmodelle im E-Business ökonomisch zu beurteilen
Inhalt / Contents:
- Informationsbereitstellung, -einholung und -nutzung - Ökonomische Grundlagen: Netzwerkeffekte, Externe Effekte, Lock-in Effekte - Geschäftsmodelle in E-Business - Integrationsphänomene in E-Business: Marktintegration, Designintegration, Prozess- und Produktionsintegration - Differenzierungsphänomene in E-Business: Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung - Sozialisierungsphänomene in E-Business: Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen
Literaturhinweise / References:
- Aktuelle Veröffentlichungen
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Financial Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students -are able to decide what investments should be made and how to finance them, -acquire knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model, -apply their knowledge of different forms of financing, taking into account the influence to the capital structure of the firm on its risk situation.
Inhalt / Contents:
-Capital Budgeting -Term Structure of Interest Rates -Duration -Capital Asset Pricing Model -Capital Structure -Sources of Financing -Basics of Firm Valuation
Literaturhinweise / References:
-Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2019): Principles of Corporate Finance. 13th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. -Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2018): Fundamentals of Corporate Finance. 12th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
The contents of the following modules are recommended: -Mathematics I, -Statistics I, -Decision Analysis, -Microeconomics of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Mathematical Methods I, - Introduction to Probability and Statistics,

- Microeconomics

of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written exam (60 min)

No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Allgemeine Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erhalten Grundkenntnisse, ein Grundverständnis und einen Überblick über das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre, - lernen die zentralen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche und deren Wechselwirkungen kennen, - entwickeln ein Verständnis für betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme auf den jeweiligen Stufen unternehmerischer Wertschöpfung, - lernen theoretische und methodische Grundlagen der modernen Betriebswirtschaftslehre kennen, - erwerben grundlegende Fähigkeiten, betriebswirtschaftliche Sachverhalte mathematisch abzubilden und selbstständig zu lösen.
Inhalt / Contents:
- Konstituierende Entscheidungen der Unternehmung (Rechtsform, Standort, Kooperation) - Organisationsentscheidungen - Entlohnung und Menschenführung - Materialwirtschaft - Produktionswirtschaft - Marketing und Preispolitik - Investitions- und Finanzplanung - Rechnungswesen
Literaturhinweise / References:
- Schmalen, H.; Pechtl, H. (2013): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre. 15. Auflage, Schäffer Poeschel Verlag: Stuttgart. - Wöhe, G., Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 25. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der
Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min),
gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in
Form einer Hausarbeit stattfindet.

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Business Economics

Modulbezeichnung / Module:
Principles of Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 1th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - learn the major tools of developing a business, a product idea, and a marketing strategy, - acquire basic knowledge about incorporation, organization, and financial funding of a business, - apply basic tools for staffing and production planning to management problems, - acquire a sound foundation in the economic theory of business management.
Inhalt / Contents:
- Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan - Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix - Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment - Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements - Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects - Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production - Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production - Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory - Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives, - Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, - Business Environment and Ethics
Literaturhinweise / References:
- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Final exam (60 min)

No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Business Economics

Modulbezeichnung / Module:
Managerial Skills - Social & Personal Skills
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL: Managerial Skills (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlangen grundlegende Kenntnisse zu soziale, kommunikativen und personalen - Kompetenzen, sowie Handlungs- sowie Methodenkompetenzen, - erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation und Delegation, - erarbeiten managementrelevante Kommunikationskompetenzen, - erarbeiten Kompetenzen in strukturierter Problemlösung und Zielerreichung
Inhalt / Contents:
- Lebensmanagement - Bestimmung kurz-, mittel- und langfristiger Ziele - Ermittlung von Handlungsmöglichkeiten - Bewertung von Lebenspfaden - Zeit- und Aufgabenmanagement - Motivationsmanagement - emotionale Kontrolle - "temper management" ("anger management") - aktive und passive Kritikkompetenz - emotionale Intelligenz - Kommunikations- und Konfliktmanagement - kulturelle und soziale Intelligenz - Verhandlungs- und Durchsetzungsfähigkeit - Moderation und Kompromissuche - Gruppendiskussion und Teamkoordination - Selbstvermarktung und Präsentation
Literaturhinweise / References:
Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes
Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Tests, Präsentationen, Abgabe von Gruppenarbeiten
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
E-Business

Modulbezeichnung / Module:
International Tax Planning
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - VWL: Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Business (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic principles and terms of business taxation - Measurement of tax burdens - Double tax convention: OECD Model Convention - Transfer pricing guidelines - European principles and regulations of profit taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinational firms and cross-border investments - Taxation of international mergers and acquisitions
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013), International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer: Berlin Heidelberg.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Basic skills in finance and accounting are recommended.
- Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes

Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min), Online tests

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Wirtschaftswissenschaftliches Seminar – Ethische, rechtliche und ökonomische Aspekte Künstlicher Intelligenz
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen sich wissenschaftlich mit dem Thema Künstliche Intelligenz aus ethischer, rechtlicher und ökonomischer Sicht auseinanderzusetzen. - erwerben Kenntnisse im Bereich der (angewandten) Ethik, Rechts- und Wirtschaftswissenschaft. - sollen – je nach Vorbildung – ihre rechtlichen Kenntnisse im Bereich der Künstlichen Intelligenz anwenden und vertiefen, indem sie sich mit Urteilen und Rechtsnormen in diesem Bereich auseinandersetzen. - sollen – je nach Vorbildung – ihre ökonomischen Kenntnisse, etwa aus dem Bereich Marketing, Personalwesen, Organisation etc. auf den Bereich der Künstlichen Intelligenz anwenden. - erlernen somit das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache, - festigen und vertiefen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und zu präsentieren, - sind in der Lage, ihre Ergebnisse im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - In den wöchentlich stattfindenden Sitzungen werden ausgewählte Aufsätze und Buchkapitel diskutiert. Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie die Texte vor der jeweiligen Sitzung lesen und entsprechend vorbereiten, damit sie sich sowohl konstruktiv an der Diskussion beteiligen als auch eigene Impulse beisteuern können. - Die Teilnehmer des Seminars erarbeiten und präsentieren selbständig je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas unter Rückgriff auf bereits erworbene Kenntnisse aus der Wirtschafts- bzw. der Rechtswissenschaft. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o. g. Fachgebiete und bereits erworbener Kompetenzen. - Das Verfassen der schriftlichen Ausarbeitung (75%), die Beteiligung an den Diskussionen (10%) und das Präsentieren des Seminarthemas (15%) sind selbständige Teilleistungen der Studierenden, die alle drei in die Bewertung einfließen. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt in allen drei Bereichen mit mindestens "ausreichend" bewertete Leistungen voraus.
Literaturhinweise / References:
Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des

Seminars gegeben.

- Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Seminar

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Seminar

Unterrichtssprache / Language of instruction::

Deutsch und Englisch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Empfohlen werden die Inhalte der Module Bürgerliches Recht, Einführung in die Wirtschaftswissenschaft, Marketing, Mikroökonomik, sowie Internationale Wirtschaft.

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

WS 2022/2023

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminarhausarbeit (75%), Präsentation (15%) und aktive Teilnahme an der Diskussion (10%)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Data-Driven Decision Support

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Sozialwissenschaften
Verwendbarkeit des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Allgemeine Grundlagen (PF)
Semester / Semester:
- WuG: Pflicht 1. Fachsemester
Arbeitsaufwand und Credit Points / Work load and Credits:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Humanwissenschaften
Für mehr Modulbeschreibung siehe:
https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf

Modulbezeichnung:
Europäische Entwicklungslinien von der Antike bis zur Gegenwart (Grundkurs)
Verwendbarkeit des Moduls:
- Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
Semester:
- WuG: 3. + 5. Fachsemester
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 92 oder 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 6 CP
Modulverantwortlicher:
Fakultät für Humanwissenschaften PM7: Wirtschaft und Gesellschaft
Für mehr Modulbeschreibung siehe:
https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf

Modulbezeichnung:

Handels- und Gesellschaftsrecht

Verwendbarkeit des Moduls:

- BWL Pflicht 4. Semester
- VWL Pflicht 4. Semester
- Wirtschaft & Gesellschaft: Betriebswirtschaftl. Grundlagen (WPF)
- IM Pflicht 4. Semester

Studiensemester

- BWL: Pflicht 4. Fachsemester
- VWL: Pflicht 4. Fachsemester
- IM: Pflicht 4. Fachsemester
- WuG: 2. + 4. + 6. Fachsemester

Modulziele und angestrebte Lernergebnisse:

Die Studierenden

- erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen,
- beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts,
- erwerben die Fähigkeit, das Erlernte auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden.

Inhalt:

- Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs)
- Kaufmannsbegriff
- Firmenrecht
- Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer)
- Handelsregister und Publizität
- Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf)
- Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften)
- Grundzüge der BGB-Gesellschaft
- Grundzüge der OHG und KG
- Grundzüge des Vereinsrechts
- Grundzüge des GmbH-Rechts
- Grundzüge des Aktienrechts

Literaturhinweise:

- Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG

Lehrformen und SWS:

2 SWS Vorlesung, 2 SWS Übung

Unterrichtssprache:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen:

- keine

Empfehlungen für die Teilnahme:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Bürgerliches Recht.
Arbeitsaufwand und Credit Points:
56 Präsenzstunden und 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Häufigkeit des Lehrangebots:
Jedes Sommersemester
Leistungsnachweise/Prüfung:
Klausur (60 min)
Modulverantwortliche(r):
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

Module:
Introduction to Cultural Studies
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - IM-Vert.: International Management (WPF) - IBE-Vert.: International Business (WPF) - Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IM: 5. Fachsemester - IBE: 5th semester - WuG: 3. + 5.. Fachsemester
Work load and credits:
28 hours attendance time and 152 learning hours incl. exam(s) / 6 CP
Responsible for the Module:
Professorship of Anglistische Kultur- und Literaturwissenschaft (Dr. Nora Pleßke) (FHW)
<p>Für mehr Modulbeschreibung siehe: https://lsf.ovgu.de/qislsf/rds?state=verpublish&status=init&vmfile=no&publishid=176789&moduleCall=webInfo&publishConfFile=webInfo&publishSubDir=veranstaltung</p>

Modulbezeichnung:
Vergleichende Sozialstrukturen
Verwendbarkeit des Moduls::
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaft & Gesellschaft: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - WuG: 3. oder 5. Fachsemester
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 92 oder 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 6 CP
Modulverantwortlicher:
Fakultät für Humanwissenschaften
PM7: Wirtschaft und Gesellschaft
<p>Für mehr Modulbeschreibung siehe: https://www.sozialwissenschaften.ovgu.de/sozwiss_media/Downloads/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29-p-178.pdf</p>

Module:
Second Foreign Language (one year)
Applicability of the module:
- IBE compulsory 1 st semester
Semester:
- IBE: compulsory 1 st semester
Module objectives and intended study results:
According to their qualifications the students <ul style="list-style-type: none"> - acquire basic knowledge of a foreign language, - develop skills in the utilization of a language with respect to speaking and writing, - are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of everyday and academic situations, - develop their competence in the subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties) - acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - According to their qualification the students may acquire a UNICERT I, II or III degree in French, Italian, Russian or Spanish. Alternatively they can also choose Latin or Greek courses with the degrees “Kleines Latinum, Latinum, Großes Latinum, Graecum” or Swedish courses with a B1 degree. Degree A1 – C2 for German as a foreign language are possible as well for students who are not native speakers of German. - Contents of the courses are (among others): Learning and work strategies in the four language skills (writing, speaking, reading, listening) comprising the development of both the active and receptive activities.
References:
- Course dependent
Forms of instruction and credit hours:
- Course dependent
Language of instruction:
English
Prerequisites for attending:
- none
Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended <ul style="list-style-type: none"> - none
Work load and credits:
Course dependent / 10 CP
Frequency
Each semester
Assessments/Exams:
Written/ oral exams (end of term: course dependent)
Responsible for the Module:
Language Centre

Modulbezeichnung / Module:
Globalization: Past, Present and Future
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Economics (WPF) - VWL: Vertiefungsbereich VWL-Vert.: Volkswirtschaftliche Wahlpflichtfächer (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Economics (Compulsory Elective Module) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Business (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - VWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - have the ability to present an in-depth understanding of the causes and consequences of globalization - are enabled to connect abstract theory and actual history of global economic events - are empowered to further inquire into the economic, political and social trends of modern societies
Inhalt / Contents:
<p>I Globalization in Historical Perspective (up to 1990)</p> <p>II Globalization in Recent Times (since 1990): Facts and Trends</p> <p>III Information & Communication Technology (ICT): A New Globalization?</p> <p>IV Financial Markets: Global Growth, Crises and their Aftermath</p> <p>V Global Inequality: National Trends and Global Dynamics</p> <p>VI Growth, Prosperity and Quality of Life: Some Contrasting Views</p> <p>VII Speculating about the Future</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Among many other sources, the lecture draws on unpublished manuscripts of the instructor. These will be available online.</p> <p>Additional Sources:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baldwin, R. (2016), The Great Convergence – Information Technology and the New Globalization, Cambridge, MA., Belknap Press. - Brynjolfsson, E. & A. McAfee (2014), The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies, New York, WWNorton & Company. - DeLong, J.B. (2022), Slouching Towards Utopia: An Economic History of the Twentieth Century, New York, Basic Books. - Gordon, R. J. (2016), The Rise and Fall of American Growth: The US Standard of Living Since the Civil War, Princeton, Princeton University Press. - Milanovic, B. (2016), Global Inequality – A New Approach for the Age of Globalization, Cambridge, MA, Belknap Press. - Piketty, T. (2014), Capital in the Twenty-First Century, Cambridge, MA, Harvard University Press. - Paqué, K.-H. (2014), "Der Historizismus des Jakobiners", in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 15(3), 271–287. - Paqué, K.-H. (2015), "Die Rückkehr der Ideologien", in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 16(3),

302–321.

- Paqué, K.-H. (2017), „Die Kehrseite der Globalisierung“, in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 18(3), 286–303.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 4 SWS Vorlesung/Lecture

Unterrichtssprache / Language of instruction::

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following module are recommended

- Microeconomics
- Macroeconomics

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Internationale Wirtschaft/International Economics

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Innovative Healthcare - Finding Solutions for Ukraine
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Business (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden / The students <ul style="list-style-type: none"> • identify drivers of healthy communities and understand key health determinants in different settings • explore potential ways and models of improving healthcare at the community level • analyze innovative models of care delivery and international best practices in integrated care • gain project management skills and capacity to work collaboratively in small groups • obtain experience working on a real-life related project
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Overview of Health Care Industry: Current State & Opportunities • Payment Systems/ Models in Healthcare • The Role of Communities in Population Health and Health Outcomes • Ukrainian Healthcare: Current Challenges and Opportunities • Integrative Models and Innovative Community Level Effort. The Kinzigal Case • Innovating to Serve an Aging Population • Digital Health and Technology-driven Solutions • Consumer-Driven Innovations: Engaging Patients and Driving Behavior Change • Projects Sessions: Targeted Communities in Ukraine and their Health Priorities
Literaturhinweise / References:
Readings will be announced in class.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction::
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Principles of International Management
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals

LeistungsnachweiseiPrüfung / AssessmentsiExams:

Seminar paper, oral presentation (online) and assignments, participation in class (online and offline)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Internationales Management/ International Management

Modulbezeichnung:
Discourses of Slavery and Abolition in the 17th and 18th Centuries
Verwendbarkeit des Moduls::
<ul style="list-style-type: none"> - WuG: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF) - IBE: International Business
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - WuG: 3. oder 5. Fachsemester - IBE: 5.Fachsemester
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 92 oder 122 oder 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 5 oder 6 CP
Modulverantwortlicher:
<p>Fakultät für Humanwissenschaften</p> <p>PM 2: Kulturelles Gedächtnis/Cultural Memory</p> <p>Für mehr Modulbeschreibung siehe: https://www.cult-eng.ovgu.de/cult_eng_media/Downloads/Download_Seite/Modulhandbuch+%282020%29+BA+Cultural+Engineering.pdf</p>

Modulbezeichnung:
History and Theory of Literature and Culture II: 19th Century to the Present
Verwendbarkeit des Moduls::
<ul style="list-style-type: none"> - IM: WPF in International Management - IBE: International Business
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - IM: 5. Fachsemester - IBE: 5. Fachsemester
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 92 oder 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 5
Modulverantwortlicher:
<p>Fakultät für Humanwissenschaften</p> <p>PM 34: Optionaler Bereich I</p> <p>Für mehr Modulbeschreibung siehe: https://www.cult-eng.ovgu.de/cult_eng_media/Downloads/Download_Seite/Modulhandbuch+%282020%29+BA+Cultural+Engineering.pdf</p>

Module:
(Wirtschaftswissenschaftliches) Seminar: Entrepreneurship and Management Research
Applicability of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Wirtschaftswissenschaftliches Seminar (WPF: BWL, IM) - BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - IM-Vert.: International Management (WPF)
Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: 5. Fachsemester - IM: 5. Fachsemester
Qualification Targets (Competencies):
<p>The students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - gain insights into a diverse range of current topics in entrepreneurship and management research - become acquainted with the methodologies applied in research - develop the ability to thoroughly read, understand, and discuss scientific work - gain knowledge about structuring and organizing scientific research projects - present contents and discuss methodological approaches of selected research
Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - on a weekly basis, students will read, analyze, present and discuss scientific literature
References:
<ul style="list-style-type: none"> - Current scientific literature in entrepreneurship and management - Reading list will be announced in the seminar
Forms of Instruction / Course Language:
2 credit hours seminar / English
Previous Knowledge:
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> - Courses in Entrepreneurship and Management
Work Load:
28 hours attendance time and 272 hours reading, writing and preparation time

Frequency
Winter semester 2020/2021
Assessments/Exams/Credits:
The final grade is determined by active participation in the seminar (40%), weekly written reflection logs (40%), seminar presentations (20%) / 10 CP
Note
A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two weeks of registration.
Responsible for the Module:
Professorship of Entrepreneurship

Modulbezeichnung:
Ringvorlesung Geschlechterforschung: Geschlecht – Kultur – Natur – Umwelt
Verwendbarkeit des Moduls::
- IM-Vertiefung: International Management (WPF)
Semester:
- IM: 5. Fachsemester
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 5 CP
Modulverantwortlicher:
Fakultät für Humanwissenschaften PM 4: Natur-Kultur-Interaktion/Nature-Culture Interface Für mehr Modulbeschreibung siehe: https://www.cult-eng.ovgu.de/cult_eng_media/Downloads/Download_Seite/Modulhandbuch+%282020%29+BA+Cultural+Engineering.pdf

Modulbezeichnung:
Politik und Nachhaltigkeit – eine politikfeldanalytische Einführung
Verwendbarkeit des Moduls::
- WuG: Gesellschaftliche Grundlagen(WPF)
Semester:
- WuG: 3. Fachsemester
Arbeitsaufwand und Credit Points:
28 Präsenzstunden und 92 oder 152 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung(en)/ 4 oder 6 CP
Modulverantwortlicher:
Fakultät für Humanwissenschaften PM 4: Natur-Kultur-Interaktion/Nature-Culture Interface Für mehr Modulbeschreibung siehe: https://www.cult-eng.ovgu.de/cult_eng_media/Downloads/Download_Seite/Modulhandbuch+%282020%29+BA+Cultural+Engineering.pdf