



**Modulhandbuch**  
für die  
**Masterstudiengänge**

**Program Handbook**  
for the  
**Master Programs**

Wintersemester 2022/2023

Winter semester 2022/2023

an der / at the

**Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg**

**Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) / Faculty of Economics (FEM)**

**24.10.2022**

Aufgrund der anhaltend dynamischen Situation mit dem Coronavirus SARS-CoV-2, des damit einhergehenden eingeschränkten Regelbetriebes an der gesamten Otto-von-Guericke Universität, den rechtlichen Vorgaben und Empfehlungen zur Verhinderung einer Weiterverbreitung von Infektionen auf Landes- und Bundesebene sowie der Allgemeinen Bestimmungen über die Änderung und Ergänzung der Studien- und Prüfungsordnungen im Umgang mit dem Coronavirus SARS-CoV-2 an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (2021) (AllgErgSPO-Corona 2021) vom 15.12.2021 und den folgenden Satzungsänderungen vom 17. März 2022 und ggfs. folgende kann auf Beschluss des Prüfungsausschusses zur Sicherstellung des Prüfungsverfahrens die Art, Form sowie der Umfang von vorgesehenen Modulprüfungen/studienbegleitenden Prüfungsleistungen mit einer Ladungsfrist von zwei Wochen geändert werden.

Due to the ongoing dynamic situation with the coronavirus SARS-CoV-2, the associated restricted regular operation at the entire Otto-von-Guericke University, the legal requirements and recommendations to prevent a further spread of infections at the state and federal level, as well as the General Regulations on the Amendment and Supplementation of the Study and Examination Regulations in the Handling of the Coronavirus SARS-CoV-2 at the Otto von Guericke University Magdeburg (2021) (AllgErgSPO-Corona 2021) of 15.12.2021 and the following amendments to the Statutes of 17 March 2022 and, if applicable, the following, the type, form and scope of planned module examinations/study- accompanying examinations can be changed with a notice period of two weeks by resolution of the examination board to ensure the examination procedure.

# Inhalt / Content

## **Übersicht Masterstudiengänge / Overview of the Master Programs:**

Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

Masterstudiengang „Economic Policy Analysis“ (EPA)

Master Program “Financial Economics” (FINEC)

Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)



**Übersicht Mastermodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Master Modules:**

Academic Methods

Accounting Theory

AI-based Decision Support I

Besteuerung von Umwandlungen

Business Decision Making

Company Valuation

Computational Transportation

Consumer Research

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Datenbanken

Diversity, Equity & Inclusion in Multinational Organizations

Downside Risk

Econometrics

Evidence-Based Policy Analysis

Experiments in Behavioral Social Policy

Foundations for Finance

Financial Engineering

Financial Institutions

Financial Stability and Banking Regulation

Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts

Humanitarian Logistics

Industrieökonomik II

Insolvenzrecht

International Corporate Strategy

International Taxation

International Trade

Introduction to Computer Science for Engineers

Introduction to Experiment Design with zTree

Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Machine Learning

Macroeconomic Analysis

Marketing Methods & Analysis

Masterseminar: Competition and Efficiency of Financial Institutions: Topics and Application

Masterseminar: Economics of Incentives

Masterseminar: Inclusive Leadership

Masterseminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung

Masterseminar: Operations Management

Masterseminar: Personnel Marketing

Masterseminar: Recent Issues in Marketing Research  
Masterseminar: Robots at work: Economic effects of automation  
Masterseminar: The Economics of Too Big To Fail  
Masterseminar: Unternehmensentwicklung  
Masterseminar: Verhaltensökonomische Erklärungen von Fake News, Verschwörungstheorien und verzerter Information  
Master-Thesis mit Kolloquium  
Master-Thesis with Research Seminar  
Methoden der Mathematischen Optimierung  
Microeconomic Analysis  
Monetary Economics  
  
Optimization Methods for Machine Learning  
Organisationsgestaltung  
  
Predictive Analytics and Forecasting  
Pricing in Global and Local Competition  
Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations  
Project Seminar: Performance Measurement  
  
Scientific Project: Applied Experimental Economics  
Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence  
Scientific Project: Diversity Management  
Scientific Project in Behavioral International Management  
Scientific Project in E-Business  
Scientific Project: Management Science  
Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurshipSeminar / Scientific Project:  
Wirtschaftsprüfung als Kontrollinstanz der Unternehmenspublizität: Anreize, Fehlanreize und kognitive Verzerrungen (Bias)  
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung  
Stochastic Processes  
Strategisches Management  
Sustainability and Finance

Verhaltensökonomik

Wissenschaftliches Projekt zur Verhaltensökonomie

# Masterstudiengang „Betriebswirtschaftslehre/Business Economics“ (BWL/BE)

1. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP)  30 CP (empfohlen sind 6 Module à 5 CP)			
2. Semester	Seminar im Vertiefungsbereich  10 CP	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten (PSP)  20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)		
3. Semester	Wissenschaftliches Projekt im Vertiefungsbereich  15 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul  mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul  mind. 5 CP	BWL-Vertiefung (Wahlpflichtmodul) oder Wahlmodul  mind. 5 CP
4. Semester	Abschlussseminar mit Masterarbeit  30 CP, 2 SWS			

Zur Wahl der Modulformen im Vertiefungsstudium siehe auch gültige Studien- und Prüfungsordnung §8.

## **Profilierungsschwerpunkte (PSP):**

### **PSP: Accounting & Taxation**

Accounting Theory

Besteuerung von Umwandlungen

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts

Insolvenzrecht

International Taxation

Organisationsgestaltung

Seminar / Scientific Project: Wirtschaftsprüfung als Kontrollinstanz der Unternehmenspublizität: Anreize, Fehlanreize und kognitive Verzerrungen (Bias)

Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung

Strategisches Management

Wissenschaftliches Projekt zur Verhaltensökonomie

### ***PSP: Finance***

Besteuerung von Umwandlungen  
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht  
Downside Risk  
Financial Stability and Banking Regulation  
Foundations for Finance  
Insolvenzrecht  
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Masterseminar: Economics of Incentives  
Masterseminar: The Economics of Too Big To Fail  
Monetary Economics  
Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations  
Project Seminar: Performance Measurement  
Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence  
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung  
Sustainability and Finance  
Wissenschaftliches Projekt zur Verhaltensökonomie

### ***PSP: Logistics & Operations Management***

AI-based Decision Support I  
Computational Transportation  
Humanitarian Logistics  
Masterseminar: Operations Management  
Methoden der Mathematischen Optimierung  
Organisationsgestaltung  
Predictive Analytics and Forecasting  
Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence  
Scientific Project: Management Science  
Strategisches Management

### ***PSP: Marketing & E-Business***

Consumer Research  
Econometrics  
Introduction to Experiment Design with zTree  
Masterseminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung  
Masterseminar: Personnel Marketing  
Masterseminar: Recent Issues in Marketing Research  
Masterseminar: Unternehmensentwicklung  
Pricing in Global and Local Competition  
Scientific Project in E-Business  
Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship  
Wissenschaftliches Projekt zur Verhaltensökonomie

### ***PSP: Management & Entrepreneurship***

Business Decision Making  
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht



Insolvenzrecht

International Corporate Strategy

Masterseminar: Economics of Incentives

Masterseminar: Inclusive Leadership

Masterseminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung

Masterseminar: Personnel Marketing

Masterseminar: Unternehmensentwicklung

Organisationsgestaltung

Scientific Project: Diversity Management

Scientific Project in Behavioral International Management

Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship

Strategisches Management

Wissenschaftliches Projekt zur Verhaltensökonomie

### ***PSP: Economics***

Econometrics

Experiments in Behavioral Social Policy

Financial Stability and Banking Regulation

Industrieökonomik II

International Trade

Introduction to Experiment Design with zTree

Macroeconomic Analysis

Masterseminar: Robots at work: Economic effects of automation

Masterseminar: Verhaltensökonomische Erklärungen von Fake News, Verschwörungstheorien und verzerter Information

Microeconomic Analysis

Monetary Economics

Scientific Project: Applied Experimental Economics

Stochastic Processes

Verhaltensökonomik

## ***Wahlmodule***

AI-based Decision Support I

Business Decision Making

Computational Transportation

Downside Risk

Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts

International Corporate Strategy

Introduction to Experiment Design with zTree

Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Masterseminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung

Masterseminar: Unternehmensentwicklung

Masterseminar: Verhaltensökonomische Erklärungen von Fake News, Verschwörungstheorien und verzerrter Information

Organisationsgestaltung

Pricing in Global and Local Competition

Strategisches Management

Sustainability and Finance

## ***Abschlussseminar***

Master-Thesis mit Kolloquium

# Masterstudiengang „Economic Policy Analysis” (EPA)

Ab WS 20/21

1st  Semester	Econometrics  5 CP, 4 SWS	Microeconomic Analysis  5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis  5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Module in Specialization  5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization  5 CP	Compulsory Elective Module in Supplements  5 CP
2nd  Semester	Compulsory Elective Module in Specialization  5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization  5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization  5 CP	Compulsory Elective Module in Supplements  5 CP	Compulsory Elective Modules in Specialization: Seminar  10 CP	
3rd  Semester	Compulsory Elective Module in Specialization  5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization  5 CP	Compulsory Elective Module in Supplements  5 CP	Compulsory Elective Module in Supplements  5 CP	Compulsory Elective Modules in Specialization: Seminar  10 CP	
4th  Semester	Master Thesis with Research Seminar  30 CP, 2 SWS					

*For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Exam regulations § 8.*

## ***Pflichtmodule/Compulsory Modules:***

Econometrics

Macroeconomic Analysis

Microeconomic Analysis

### ***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:***

Experiments in Behavioral Social Policy  
Financial Stability and Banking Regulation  
Industrieökonomik II  
International Trade  
Introduction to Experiment Design with zTree  
Masterseminar: Robots at work: Economic effects of automation  
Masterseminar: The Economics of Too Big To Fail  
Masterseminar: Verhaltensökonomische Erklärungen von Fake News, Verschwörungstheorien und verzerrter Information  
Monetary Economics  
Pricing in Global and Local Competition  
Scientific Project: Applied Experimental Economics  
Verhaltensökonomik

### ***Ergänzungsbereich/ Supplement Module:***

Besteuerung von Umwandlungen  
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht  
Downside Risk  
Experiments in Behavioral Social Policy  
Foundations for Finance  
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts  
International Taxation  
Introduction to Experiment Design with zTree  
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics  
Masterseminar: Robots at work: Economic effects of automation  
Masterseminar: Verhaltensökonomische Erklärungen von Fake News, Verschwörungstheorien und verzerrter Information  
Methoden der Mathematischen Optimierung  
Pricing in Global and Local Competition  
Scientific Project: Applied Experimental Economics  
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung  
Sustainability and Finance

### ***Master- Thesis***

Master-Thesis with Research Seminar

## Master Program “Financial Economics” (FINEC)

### Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Academic Methods 5 CP, 4 SWS	Stochastic Processes 5 CP, 4 SWS	Econometrics 5 CP, 3 SWS	Microeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Macroeconomic Analysis 5 CP, 4 SWS	Foundations for Finance 5 CP, 4 SWS
2nd Semester (Summer semester)	Seminar in Advanced Studies 10 CP		Company Valuation 5 CP, 3 SWS	Behavioral Finance 5 CP, 4 SWS	Financial Engineering 5 CP, 4 SWS	Financial Institutions 5 CP, 4 SWS
3rd Semester (Winter semester)	Scientific Project in Advanced Studies 15 CP			Compulsory Elective Modules in Advanced Studies 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS					

*For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Exam regulations §8.*

### ***Pflichtmodule/Compulsory Modules:***

#### ***1<sup>st</sup> Semester:***

Academic Methods  
Econometrics  
Foundations for Finance  
Macroeconomic Analysis  
Microeconomic Analysis  
Stochastic Processes

#### ***2<sup>nd</sup> Semester:***

Company Valuation  
Financial Engineering  
Financial Institutions

## ***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:***

AI-based Decision Support I

Downside Risk

Financial Stability and Banking Regulation

International Taxation

Masterseminar: Competition and Efficiency of Financial Institutions: Topics and Application

Masterseminar: Economics of Incentives

Masterseminar: Robots at work: Economic effects of automation

Masterseminar: The Economics of Too Big To Fail

Monetary Economics

Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations

Project Seminar: Performance Measurement

Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence

Sustainability and Finance

## ***Master- Thesis***

Master-Thesis with Research Seminar

# Master Program “International Management, Marketing, Entrepreneurship” (IMME)

1st Semester (Winter semester)	International Corporate Strategy 5 CP, 3 SWS	Business Decision Making 5 CP, 3 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 20 CP (recommended are 4 Modules at 5 CP)	
2nd Semester (Summer semester)	Marketing Methods & Analysis 5 CP, 4 SWS	Compulsory Elective Modules in Specialization 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Seminar in Specialization 10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization or Elective Modules 15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)		Scientific Project in Specialization 15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar 30 CP, 2 SWS			

*For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Exam regulations § 8.*

## ***Pflichtmodule/Compulsory Modules:***

Business Decision Making

International Corporate Strategy

Marketing Methods & Analysis

## ***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization: Entrepreneurship***

Accounting Theory

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Insolvenzrecht

Masterseminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung

Masterseminar: Robots at work: Economic effects of automation

Masterseminar: Unternehmensentwicklung

Scientific Project: Applied Experimental Economics

Scientific Project in Behavioral International Management

Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:  
International Management***

Accounting Theory

Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht

Diversity, Equity & Inclusion in Multinational Organizations

Econometrics

Insolvenzrecht

International Taxation

International Trade

Masterseminar: Economics of Incentives

Masterseminar: Inclusive Leadership

Masterseminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung

Masterseminar: Personnel Marketing

Masterseminar: Unternehmensentwicklung

Organisationsgestaltung

Scientific Project: Diversity Management

Scientific Project in Behavioral International Management

Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship

Strategisches Management

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:  
Marketing***

AI-based Decision Support I

Consumer Research

Econometrics

Introduction to Experiment Design with zTree

Masterseminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung

Masterseminar: Personnel Marketing

Masterseminar: Recent Issues in Marketing Research

Masterseminar: Unternehmensentwicklung

Pricing in Global and Local Competition

Scientific Project: Applied Experimental Economics

Scientific Project in E-Business

Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship



### ***Wahlmodule/Elective Modules:***

AI-based Decision Support I  
Besteuerung von Umwandlungen  
Computational Transportation  
Econometrics  
Experiments in Behavioral Social Policy  
Foundations for Finance  
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts  
Industrieökonomik II  
International Trade  
Introduction to Experiment Design with zTree  
Macroeconomic Analysis  
Masterseminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung  
Masterseminar: Unternehmensentwicklung  
Masterseminar: Verhaltensökonomische Erklärungen von Fake News, Verschwörungstheorien und verzerrter Information  
Methoden der Mathematischen Optimierung  
Microeconomic Analysis  
Monetary Economics  
Pricing in Global and Local Competition  
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung  
Stochastic Processes  
Verhaltensökonomik

### ***Master-Thesis***

Master-Thesis with Research Seminar

# Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Enrollment since winter semester 2019/20:

1st Semester (Winter semester)	Methods of Computer Science  5 CP	Quantitative Methods  5 CP	Quantitative Methods  5 CP	Elective Modules  10 CP (recommended are 2 Modules at 5 CP)	Compulsory Elective Module in Specialization  5 CP
2nd Semester (Summer semester)	Methods of Computer Science  5 CP	Quantitative Methods  5 CP	Quantitative Methods  5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization  5 CP	Seminar in Specialization  10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Elective Modules  15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization  15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar  30 CP, 2 SWS				

For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations §8.

## ***Pflichtmodule/Compulsory Modules - Enrollment since winter semester 2019/20:***

### ***Quantitative Methods***

AI-based Decision Support I  
 Econometrics  
 Methoden der Mathematischen Optimierung  
 Optimization Methods for Machine Learning  
 Stochastic Processes

### ***Methods of Computer Science***

Datenbanken  
 Introduction to Computer Science for Engineers  
 Machine Learning

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:  
Financial Engineering/ Financial Management***

Downside Risk

Foundations for Finance

International Taxation

Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Masterseminar: Competition and Efficiency of Financial Institutions: Topics and Application

Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations

Project Seminar: Performance Measurement

Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence

Sustainability and Finance

***Vertiefungsbereich/Compulsory Elective Modules in Specialization:  
Supply Chain Management***

Computational Transportation

Humanitarian Logistics

Masterseminar: Operations Management

Predictive Analytics and Forecasting

Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence

Scientific Project: Management Science

***Wahlmodule/Elective Modules***

Accounting Theory

AI-based Decision Support I

Business Decision Making

Computational Transportation

Downside Risk

Foundations for Finance

International Corporate Strategy

International Taxation

International Trade

Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Macroeconomic Analysis

Microeconomic Analysis

Monetary Economics

Pricing in Global and Local Competition

***Master-Thesis***

Master-Thesis with Research Seminar

## Master Program "Operations Research and Business Analytics" (ORBA)

Enrollment since winter semester 2022/23:

1st Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules on Business Analytics  5 CP	Compulsory Elective Modules on Business Analytics  5 CP	Compulsory Elective Modules on Operations Research  5 CP	Compulsory Elective Modules in Specialization  15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)	
2nd Semester (Summer semester)	Compulsory Elective Modules on Business Analytics  5 CP	Compulsory Elective Modules on Operations Research  5 CP	Compulsory Elective Modules on Operations Research  5 CP	Compulsory Elective Module in Specialization  5 CP	Seminar in Specialization  10 CP
3rd Semester (Winter semester)	Compulsory Elective Modules in Specialization  15 CP (recommended are 3 Modules at 5 CP)			Scientific Project in Specialization  15 CP	
4th Semester (Summer semester)	Master-Thesis with Research Seminar  30 CP, 2 SWS				

*For the selection of modules in the specialization also consult the Study- and Examregulations § 8.*

### ***Wahlpflichtmodule im Grundlagenbereich / Compulsory Elective Modules: Operations Research***

- Computational Transportation
- Methoden der Mathematischen Optimierung
- Optimization Methods for Machine Learning
- Predictive Analytics and Forecasting
- Strategisches Management

## ***Business Analytics***

AI-based Decision Support I

Datenbanken

Machine Learning

Predictive Analytics and Forecasting

## ***Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Modules in Specialization***

Accounting Theory

Business Decision Making

Downside Risk

Econometrics

Foundations for Finance

Humanitarian Logistics

International Corporate Strategy

Introduction to Computer Science for Engineers

Investition und Finanzierung III: Engineering Economics

Masterseminar: Competition and Efficiency of Financial Institutions: Topics and Application

Masterseminar: Operations Management

Pricing in Global and Local Competition

Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations

Project Seminar: Performance Measurement

Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence

Scientific Project: Management Science

Stochastic Processes

Sustainability and Finance

## ***Master-Thesis***

Master-Thesis with Research Seminar

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Company Valuation
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC Compulsory (PF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: Compulsory 2nd semester</li> <li>- FINEC: 2nd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire a broad theory-based knowledge of company valuation techniques in different frameworks,</li> <li>- become acquainted with finance software (e.g. Excel),</li> <li>- develop an understanding for and experience with empirical analysis based on real data,</li> <li>- gain insights in valuation pitfalls and recent models.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Standard Company Valuation Models (e.g., CAPM, Multi-factor Models, Valuation Multiples)</li> <li>- Discounted Cash Flow Analysis (including TCF, APV, FTE)</li> <li>- Company Valuation under Credit Risk</li> <li>- Probability of Default, Loss given Default, Distance to Default, Expected Loss</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Berk, J., DeMarzo, P. (2013): Corporate Finance, 3rd Edition, Pearson.</li> <li>- Hillier, D., Ross, S., Westerfield, R., Jaffe, J., &amp; Jordan, B. (2016): Corporate Finance, 3rd European Edition, McGraw-Hill Education.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program “International Business and</li> </ul>

Economics" of the FWW or  
- Finanzmanagement of the Bachelor Program "Betriebswirtschaftslehre" of the FWW.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.  
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min); bonus points may be earned through online quizzes and are valid only for one subsequent semester.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Finanzierung und Banken/Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Econometric Analysis of Experimental Data
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn the specific features of experimental data,</li> <li>- develop an understanding for the statistical aspects of experimental designs,</li> <li>- become acquainted with the econometric methods needed for analyzing such datasets,</li> <li>- will be able to conduct a data analysis on their own using STATA.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<p>At the beginning of the course, students are introduced into the statistical aspects of an experimental design and become acquainted with randomization techniques and power analyses. The major part of the lecture period, however, will be used to develop an understanding for how to handle an experimental dataset. Specifically, students will learn how to test for treatment effects using parametric and non-parametric tests, how (and when) to use regression analyses and what is special about repeated games and within-subject designs. The course is strongly application oriented. Hence, there is no strict separation of lecture and exercise classes. Short lectures will be immediately followed by hands-on sessions.</p>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Moffatt, P.G. (2015): Experimentics: Econometrics for Experimental Economics. Palgrave: London.</li> <li>- Kraska-Miller, M. (2013): Nonparametric Statistics for Social and Behavioral Sciences. CRC Press: Boca Raton.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English



<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following modules are recommended, but not mandatory - Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, - Econometrics.
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
SS 2022
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Written final exam
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Angewandte Mikroökonomie/Applied Microeconomics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. od. 3. Semester/1st or 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen,</li> <li>- erlernen Grundlagen des Konzernrechts,</li> <li>- entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung</li> <li>- die Business Judgement Rule</li> <li>- der deutsche Corporate Governance Kodex</li> <li>- die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen</li> <li>- Organisationspflichten</li> <li>- Grundlagen des Konzernrechts</li> <li>- Haftungsfragen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emmerich, V.; Habersack, M. (2020): Konzernrecht - ein Studienbuch. 11. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hauschka, C. E.; Moosmayer, K.; Lösler, T. (2016): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. 3. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2010): Handbuch Corporate Governance – Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, S. 2061-2065.</li> <li>- Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, S. 645-650</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>

<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Bürgerliches Recht, - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Klausur (60min.)
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Insolvenzrecht
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die rechtlichen Regelungen für das deutsche Gesamtvollstreckungs- und Sanierungsverfahren</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die Gefahren und die Handlungsnotwendigkeiten in wirtschaftlichen Krisensituationen</li> <li>- entwickeln Verständnis für die Wirksamkeit und die Grenzen von Sicherungen für den Insolvenzfall</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insolvenzverfahren als Marktinstrument</li> <li>- Insolvenzverfahren als Antragsverfahren</li> <li>- Arten von Insolvenzverfahren</li> <li>- Abwicklung insolventer Unternehmen</li> <li>- Recht der Insolvenzanfechtung</li> <li>- Aus- und Absonderungsrechte</li> <li>- Sonderrechte im Insolvenzverfahren</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pape/Uhlenbruck/Voigt-Salus, Insolvenzrecht, 2. Aufl.,</li> <li>- Foerste, Insolvenzrecht, 6. Aufl.,</li> <li>- Pape/Gundlach/Vortmann, Handbuch der Gläubigerrechte, 3. Aufl. in Vorbereitung</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul>

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Klausur (60 min.)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Industrieökonomik I
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden - erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien am Bsp. Von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung – insbesondere auf Finanzmärkten – zu beantworten - werden befähigt, wettbewerbspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten - werden zur eigenständigen Vertiefung von Teilaspekten der Industrieökonomik angeregt und befähigt
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Banken als Marktteilnehmer - Bankensysteme - Bankenverhalten - Theoretische Leitbilder
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Van Hoose, D. (2017): The Industrial Organization of Banking. 2nd edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- Kenntnisse über die Inhalte der Module Mikroökonomik und Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP

<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Klausur (60 min) oder online schriftliche Ausarbeitung
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public Financial Institutions

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Economics of International Business
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of non-cooperative game theory, bargaining theory,</li> <li>- and of positive and normative analysis,</li> <li>- are able to evaluate international business relations using such concepts,</li> <li>- apply positive and normative theory to the design of the institutional framework of international business relations</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enforcement of property and contracts across legal borders,</li> <li>- International Trade Dilemma and the role of intermediaries,</li> <li>- Market entry strategies,</li> <li>- Grey imports as a non-contractual strategy to alleviate cooperation problems,</li> <li>- Patents and re-imports</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Besanko/Dranove/Shanley (2013) Economics of Strategy; Wiley, New York (6th ed.).</li> <li>- Kirstein (2013) Fight or buy? FEMM working paper 3/2013.</li> <li>- Pecorino (2002) Should the US Allow Prescription Drug Re-imports from Canada? In: J of Health Ec 21(4).</li> <li>- Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1991) Private International Trade in the Shadow of the Territoriality of the Law: Why Does It Work? In: Scandinavian Ec J 52(2).</li> <li>- Schmidtchen/Schmidt-Trenz (1990) The Division of Labor Is Limited by the Extent of the Law. In: Constitutional Pol Ec 1(3).</li> <li>- Selten (1978) The Chain Store Paradox. In: Theory and Decision 9.</li> </ul> <p>Further literature hints will be given during the lecture.</p>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>



<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
The contents of the following modules are recommended: Game Theory, Microeconomics
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following modules are recommended: Game Theory, Microeconomics
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Written exam or take-home-exam online (60 min), 5 ECTS No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Economics of Business and Law

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Collective Decision-Making in Organizations
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems,</li> <li>- are able to evaluate the relative power of decision-makers,</li> <li>- systematically analyze intra-organization decision processes,</li> <li>- apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms.</li> <li>- Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem</li> <li>- Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes.</li> <li>- Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hodge, J.K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI.</li> <li>- Holt, C.A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>

The content of the following module is recommended:

- Microeconomics (Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW).

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written exam or take-home-exam online (60 min), 5 ECTS

No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Economics of Business and Law

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Wertorientiertes Technologie- und Innovationsmanagement
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden - erhalten einen Überblick über Kernprobleme des wertorientierten Technologie- und Innovationsmanagements im einzelwirtschaftlichen Bereich, - erwerben Kenntnisse über systematische Diagnose- und Planungsmethoden, - identifizieren Probleme im Bereich der wertorientierten Betrachtung von Innovationsprozessen und - entwickeln entsprechende Lösungsmöglichkeiten und Entscheidungsgrundlagen, - lernen die Innovationskompetenz in Unternehmen abzuschätzen und werden mit spezifischen Führungskonzepten vertraut gemacht, - erlernen in einer Fallstudie im Team das selbstständige Erarbeiten und Präsentieren einer Neuproduktidee und deren Bewertung bzw. die Steuerung innovativer technologischer Geschäftsideen.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Innovation, Innovationsprozess und Erklärungsmodelle technologischer Entwicklungen - Analytische Prognosemodelle zur Abschätzung des Erfolgs- und Risikopotentials von Innovationen - Fortgeschrittene Methoden der F&E-Projektbewertung: Technologie-Kapitalwertrate Bewertung von Sequential- und Parallelforschung - Qualitative und quantitative Methoden der Strategischen Planung - Strategien der Technologie- und Kompetenzentwicklung - Management technologischer Kooperationen und Netzwerke
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Brockhoff, K.: Forschung und Entwicklung: Planung und Kontrolle. Oldenbourg: München - Gerybadze, A.: Technologie- und Innovationsmanagement. Oldenbourg: München - Albers, S. und Gassmann, O. (Hrsg.): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement. Strategie - Umsetzung – Controlling. Gabler: Wiesbaden - Fisch, J. H. und Roß, J.-M. (Hrsg.): Fallstudien zum Innovationsmanagement - Methodengestützte Lösung von Problemen aus der Unternehmenspraxis. Gabler: Wiesbaden - Bullinger, H.-J. und Seidel, U.: Einführung in das Technologiemanagement. Modelle, Methoden, Praxisbeispiele, Teubner: Stuttgart - (vorrangig aktuelle Auflagen)
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- keine
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
SS 2022
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Bearbeitung einer Fallstudie und eine zusätzliche Modulprüfung, bei der spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung der Modulverantwortliche entscheidet, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur, 60 min, schriftlich), eine mündliche Prüfung, eine mündliche Prüfung via Internet oder eine Hausarbeit durchgeführt wird.
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Financial Engineering
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC Compulsory (PF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: Compulsory 2nd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become acquainted with the most relevant concepts for the modelling of derivatives (financial options and real options),</li> <li>- develop an adequate understanding of the methods for deriving the price of options,</li> <li>- gain insights in computer algebra systems during the teaching unit,</li> <li>- are able to choose feasible analytical numerical algorithms and to apply them on problems of Corporate Finance in the end of the teaching unit,</li> <li>- acquire team and communicative competence through group projects</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments of risk management (Corporate Finance)</li> <li>- Computer algebra systems</li> <li>- Complex financial strategies</li> <li>- Evaluation of derivatives (time continuous/discrete modeling)</li> <li>- Evaluation and modeling of basic and multi-period real option</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuthbertson, K., Nitzsche, D.: Financial Engineering: Derivatives and Risk Management, John Wiley &amp; Sons</li> <li>- Trigeorgis, L.: Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press.</li> <li>- Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education</li> <li>- (current editions)</li> <li>- Complementary lecture materials, exercise materials</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>

<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended - "Investition und Finanzierung" or equivalent courses
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Student project and at the latest 14 days before the performance of the examination(s), the person responsible for the module decides whether the module examination is to be held either as a written examination (written test, 60 min), an oral examination, an oral examination via the Internet or a term paper. The person responsible for the module reserves the right to require preliminary examination work for admission to the examination and to allow this to be included in the assessment of the examination.
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Financial Institutions
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Financial Economics   FINEC Compulsory (PF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- FINEC: Compulsory 2nd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students acquire the ability to: - use economic reasoning to analyse the structure of financial markets - describe the institutional frameworks in which intermediaries and central banks operate - analyse how a bank conducts business using the simulation game "ProBanker" - present and defend management decisions taken in the simulation game - present a solution that has been developed through teamwork in the classroom - students are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Interest rate dynamics in financial markets - The role of intermediaries in the financial system - Financial crises and regulatory responses - Foreign exchange markets and the international financial system - The conduct of monetary policy and its theoretical underpinnings - Commercial bank management
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial markets, 10th edition, Pearson education: Harlow
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended - Foundations for Finance
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
Jedes Sommersemester/Every summer semester



**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min) ) and/or group presentation and/or group exercises and/or essay

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Financial Economics (Prof. Koetter

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Personalplanung
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter*innen zu verfügen.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen sowie zur Entwicklung und Lösung von Personalplanungsansätzen,</li> <li>- erwerben (grundlegende) Kenntnisse der (softwarebasierten) mathematischen Optimierung.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalwirtschaftliche Grundlagen</li> <li>- Systematische, terminologische und methodische Grundlagen der Personalplanung</li> <li>- Ansätze der Personalplanung:</li> <li>- Abstimmungsverfahren</li> <li>- Ermittlungsmodelle</li> <li>- Entscheidungsmodelle (inkl. Erweiterungen und Variationen)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045-1253.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463.</li> <li>- Spengler, T. (2006): Modellgestützte Personalplanung. In FEMM: Faculty of Economics and Management Magdeburg; Working paper series [Magdeburg], Nr.10.</li> <li>- Spengler, T.; Metzger, O.; Volkmer, T. (2019): Moderne Personalplanung – Modelle, Methoden und Fallbeispiele. Wiesbaden.</li> </ul>

<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse - Grundlegende Kenntnisse der Methoden des Operations Research
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Personalführung
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses dafür, welche Rolle verhaltenswissenschaftliche und entscheidungsorientierte Ansätze der Verhaltenslenkung, -beurteilung und -abgeltung spielen und wie Unternehmen dafür Sorge tragen sollen, dass die Mitarbeiter sich den Ansprüchen des Betriebes gemäß verhalten.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sind in der Lage, mit dem zentralen personalwirtschaftlichen Problem der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Mitarbeitermotivation, Kommunikations- und Konfliktmanagement sowie Anreizgestaltung.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Systematische, terminologische, verhaltenstheoretische und sozialwissenschaftliche Grundlagen der Personalführung</li> <li>- Ansätze zur Erklärung menschlichen Verhaltens (u.a. Sozialisation, Motivation, Interaktion, Konflikt) sowie zur Erklärung sozialer Einflüsse</li> <li>- Maßnahmen der Verhaltensbeeinflussung im Rahmen der Personalführung</li> <li>- Konzeptionen der Personalführung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Drumm, H. J. (2008): Personalwirtschaft. 6. Aufl., Berlin [u.a.].</li> <li>- Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Aufl., Heidelberg.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Aufl., Stuttgart, S. 517-622.</li> <li>- Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Handbuch für Studium und Prüfung. 5. Aufl., Wiesbaden, S. 1045?1253.</li> <li>- Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463.</li> <li>- Schanz, G. (2000): Personalwirtschaftslehre. 3. Auflage, Vahlen: München.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management. 8. Aufl., München.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

- keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

- Grundlegende personalwirtschaftliche Vorkenntnisse

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes**

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.

**Anmerkung / Note:****Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Multicultural and Interactive Marketing Communication
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF) - Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - acquire knowledge on marketing communication strategies and their effectiveness in settings with interaction and cultural diversity - understand the social and psychological foundations of interaction and cultural diversity in market communication - obtain skills in designing, analysing, and evaluating multi-cultural and interactive marketing communication interaction - create and critically evaluate own marketing communication concepts in teams for example cases and present conclusions
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Marketing communication with ethnic targeting and receiver engagement. - Ethnic targeting in marketing communication, incl. multicultural communication in local and cross-cultural communication in international markets. - Types, modes, and effects of interactivity (i.e. receiver engagement) in communication, incl. two-way communication, peer-to-peer rating and reviewing, gamification, consumer-generated advertising, influencer, social-media and viral marketing.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Dawn Burton (2005): New Course Development in Multicultural Marketing. Journal of Marketing Education 27(2), 151-162. - Adrian Sargeant and Douglas C. West (2002): Direct and Interactive Marketing. Oxford University Press, U.S.A.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

none

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Basics in microeconomics and basics in marketing.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

No later than 14 days prior the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held as a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

E-Business

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Big Data Anwendungen
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden * lernen moderne Verfahren der Datenanalyse kennen * lernen wie statistische Modelle zur Vorhersage von Verhalten ermittelt und angewandt werden können * entwickeln die Fähigkeit, das Potential moderner Datenanalyse für Marketing und E-Commerce zu bewerten * erhalten einen Einblick in praktische Anwendungsbeispiele der entsprechenden Verfahren * sind in der Lage, entsprechende Verfahren zur Lösung vorgegebener Probleme einzusetzen
<b>Inhalt / Contents:</b>
Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Schwerpunkten statistischer Software und der zugehörigen Methoden.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Literaturhinweise werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Grundstudium sollte absolviert sein, empfohlen werden Kenntnisse aus den Modulen * Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit * Statistische Modellierung und Datenanalyse aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.



Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

Jedes Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Klausur (60 min)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

PD Dr. Stephan Schosser

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Cross-Cultural Management
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Upon completion of this course, students should be able to: - The student is able to understand different cultures thoroughly. - The student is able to understand how values/norms affect managerial decision-making. - The student is able to appreciate the intricate nature of cross-cultural encounters. - The student is able to analyze business cases and link the contents of these to theories regarding cross-cultural management. - The student is able to work productively in teams with an international composition.
<b>Inhalt / Contents:</b>
The course provides an overview of the foundations of cross-cultural psychology, and the more recent application of cross cultural analysis in the context of international management. The role and meaning of cultural norms and values, differences in these norms and values between countries, as well as the convergence/divergence debate in cross-cultural management are discussed. The main content areas covered are: - Measuring and comparing dimensions of culture - Cross-cultural interaction - Developing cross-cultural competence - Cross-cultural negotiations - Leadership across cultures/Multicultural work-groups - Managing international assignments
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Cross-cultural management textbook (see course syllabus) - A reading list of two articles for each lecture (see course syllabus) - All case studies will be provided in classes
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Not required

<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Not required
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
- Individual assignment – participate in three online surveys over the 14 weeks (10%) - Team assignment – two case study reports (30%) - Final exam (60%)
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Behavioral International Management

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden - erwerben Grundkenntnisse des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts in Deutschland und der EU, - erwerben die Fähigkeit, Problemstellungen aus den Bereichen des gewerblichen Rechtsschutzes und Immaterialgüterrechts zu erkennen.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Einführung (insb. Begriff und Bedeutung des gewerblichen Rechtsschutzes in Abgrenzung zum Immaterialgüterrecht) - Grundzüge des Wettbewerbsrechts - Grundzüge des Patent- und Markenrechts, des Gebrauchsmuster- und Designrechts - Grundzüge des Urheberrechts
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Gesetzestexte (werden in der Vorlesung bekannt gegeben)
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Keine
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Klausur (60 min)
<b>Anmerkung / Note:</b>

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: Recent Issues in Marketing Research
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Students - deepen their knowledge in recent research issues in marketing, - acquire insights in marketing experiments, - gain competences to develop and present an academic research adequately developed through a team work, and - develop skills to participate in an academic discussion about their findings - intensify their professional presentation skills, - intensify their project management skills as well as their social skills.
<b>Inhalt / Contents:</b>
Consumer behavior - Branding strategies - Marketing research methods - Conducting marketing experiments
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Cargill, M. and P. O'Connor (2013): Writing Scientific Research Articles: Strategy and steps. 2nd edition, Wiley Blackwell: New Jersey. - Karmasin, M. und R. Ribing (2017): Die Gestaltung wissenschaftlicher Arbeiten: Ein Leitfaden für Seminararbeiten, Bachelor-, Master- und Magisterarbeiten, Diplomarbeiten und Dissertationen. 9. überarb. u. aktual. Aufl., UTB: Stuttgart. - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 4 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended - Marketing Methods and Analysis - Marketing Performance Management Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
<b>Credit Points /Credits:</b>

10 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl.  
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Writing and presenting a seminar paper, partly supporting experiment conductance

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Marketing

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Grundzüge der Abgabenordnung und des Erbschafts- und Schenkungsrechts
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden - erwerben Kenntnisse zu den Grundzügen des Steuerverwaltungsrechtes sowie des Erbschafts- und Schenkungssteuerrechts, - werden befähigt, zu erkennen, ob ein Steuerbescheid bzw. Verwaltungsakt noch änderbar ist und welche Rechtsmittel zur Änderung anzuwenden sind, - sind in der Lage, einen einfachen Erbschafts- oder Schenkungssteuerfall inklusive des Ausfüllens der Steuerformulare zu bearbeiten.
<b>Inhalt / Contents:</b>
Abgabenordnung - Verwaltungsakt und die Bekanntgabe - der fehlerhafte Verwaltungsakt - Fristen - Korrekturmöglichkeiten von Verwaltungsakten - Verjährung von Verwaltungsakten - Einführung in das steuerliche Haftungsrecht und in das Einspruchsrecht - Erbschafts- und Schenkungssteuerrecht - zivilrechtliche Grundlagen zur Schenkung, der gesetzlichen Erbfolge und der Testierfreiheit, Steuerklassen, Freibeträge, Veranlagung - Bewertung von Immobilien, Unternehmen, sonstigen Vermögensgegenständen und Schulden
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Andrascek-Peter, R.; Braun, W.; Friemel, R. (2010): Lehrbuch Abgabenordnung: Mit Finanzgerichtsordnung. 17. Auflage, NWB: Herne. - Horschitz, H.; Gross, W.; Schur, P. (2010): Bewertungsrecht, Erbschaftsteuer, Grundsteuer. 17. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>



Keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Empfohlen werden die Inhalte des Moduls

- Steuerrecht und Steuerwirkung aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW bzw. äquivalente Kurse.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min), gegebenenfalls im Online-Format, eine mündliche Prüfung, eine mündlichen Prüfung via Internet oder einer Hausarbeit durchgeführt wird.

Äquivalent zu 20554: Keine Anrechnung möglich für Studierende, die die entsprechende Bachelor-Veranstaltung bereits belegt und bestanden haben.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF)
- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF)
- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students learn answering the following questions:
- What are the components of dynamic decision processes and how do they interact?
- How can dynamic decision processes be modeled mathematically?
- What methods exist in approximate dynamic programming?
- How can they be applied to different types of problems?
<b>Inhalt / Contents:</b>
- We introduce stochastic dynamic decision problems.
- We describe how to model such problems as Markov decision processes (MDPs).
- We describe the process of approaching complex stochastic and dynamic decision problems with approximate dynamic programming (ADP).
- We present the required steps from business problem over MDP to the ADP-solutions in detail.
- We give an overview over the most prominent ADP-methods, especially offline learning methods known as value function approximation or reinforcement learning.
- We accompany the theoretical content of this course by many illustrative examples from the field of logistics.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Powell, W. B. (2009). What you should know about approximate dynamic programming. Naval Research Logistics (NRL), 56(3), 239-249.
- Meisel, S., & Mattfeld, D. (2010). Synergies of operations research and data mining. European Journal of Operational Research, 206(1), 1-10.
- Mortenson, M. J., Doherty, N. F., & Robinson, S. (2015). Operational research from Taylorism to Terabytes: A research agenda for the analytics age. European Journal of Operational Research, 241(3), 583-595.
- Ulmer, M. (2017). Approximate Dynamic Programming for Dynamic Vehicle Routing. Cham: Springer International Publishing.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

none

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

none

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.  
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written exam (60 min).

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Management Science

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Introduction to Metaheuristics for Optimization
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - acquire knowledge on complex computational problems in logistics and transportation, - gain insights into different solution frameworks (esp. metaheuristics) to solve these problems, - are able to use metaheuristics, - can assess advantages and disadvantages of metaheuristics with regard to solution quality and computational run time, - develop the ability to apply metaheuristics in a business analytics context for applications of transportation and logistics or related areas, - develop solutions for case studies within groups and present their results in plenary discussions.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Overview of state-of-the-art computational problems in logistics and transportation, - Metaheuristics solution frameworks (e.g. tabu search, simulated annealing, large neighborhood search, variable neighborhood search, genetic algorithms), - Application of metaheuristics to recent business problems in transportation and logistics or related areas
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Michalewicz, Z., Fogel, D. B. (2004). How to solve it: modern heuristics: Springer. - Petrowski, J., Dreo, A., Taillard, P., & Siarry, E. (2006). Metaheuristics for hard optimization: Methods and Case Studies: Springer. - Duarte, A., Laguna, M., Marti, R. (2018). Metaheuristics for Business Analytics.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the module "Combinatorial Optimization in Production & Logistics" are recommended.

<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
The following two assessments are to be completed: Assessment 1, 20% of the module's total evaluation: Completion and presentation of a case study during the lecture period. Assessment 2, 80% of the module's total evaluation: Written exam (60 min) during the regular examination period. For successful completion of the module, each assessment must be passed, individually.
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Management Science

**Modulbezeichnung / Module:**

Methoden der Mathematischen Optimierung

**Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:**

- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF)
- Economic Policy Analysis | EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship | IMME-Wahlmodul/Elective Module
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF)
- Operations Research and Business Analytics | ORBA Compulsory Elective: Quantitative Methods (WPF)
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022) | ORBA Compulsory Elective: Operations Research (WPF)

**Studiensemester / Semester:**

- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester

**Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:**

Die Studierenden

- können verschiedene Optimierungsprobleme klassifizieren und geeignete mathematische Methoden auswählen,
- verstehen die mathematischen Prinzipien bei der Beschreibung und Lösung von Optimierungsproblemen,
- wissen um die unterschiedliche Komplexität der betrachteten Problemklassen,
- haben ein grundlegendes Verständnis für die Implementierung mathematischer Methoden in Software und können bereitgestellte Programme benutzen,
- können einfache Anwendungsprobleme so formulieren, dass sie durch Optimierungssoftware gelöst werden können.

**Inhalt / Contents:**

- Geometrie und Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung
- Algorithmen der kombinatorischen Optimierung, Netzwerkoptimierung
- Heuristiken und approximative Lösungsmethoden
- Optimalitätskriterien für nichtlineare Optimierungsprobleme
- Konvexe Optimierung
- Numerische Methoden der kontinuierlichen Optimierung

**Literaturhinweise / References:**

- Burkard, Zimmermann: Einführung in die Mathematische Optimierung, Springer, 2012
- Scholz: Optimierung interaktiv, Springer, 2018
- Gritzmann: Grundlagen der Mathematischen Optimierung, Springer, 2013
- Nocedal, Wright: Numerical Optimization, Springer, 2006

**Lehrform(en) / Form(s) of instruction:**

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

- Mathematische Methoden I und II

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes**

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Klausur (60 min)

**Anmerkung / Note:****Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Mathematical Optimization (FMA)

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Dezentrale Unternehmenssteuerung
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden - erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information - lernen Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren - erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: „Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?“ - vertiefen ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen selbstständig auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Spieltheoretische Grundlagen - Asymmetrische Information und Interessenkonflikte - Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen - Controllability versus Informativeness - LEN-Modell: Performancemessung - Performancemessung bei mehreren Aufgaben - Dynamische Anreizprobleme
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Christensen, P. O.; Feltham, G. A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al. - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>



Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

- keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Empfohlen werden die Inhalte der Module

- Interne Unternehmensrechnung

- Spieltheorie

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Spätestens 14 Tage vor Erbringung der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der

Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (Klausur 60 min),

gegebenenfalls im Online-Format, als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in

Form einer Hausarbeit durchgeführt wird.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Accounting Theory
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about accounting from a theoretic perspective,</li> <li>- develop and use an appropriate level of abstraction,</li> <li>- get an understanding of how to model accounting problems,</li> <li>- learn to discover first order effects,</li> <li>- have the ability to identify the essential details of accounting.</li> </ul> <p>Furthermore, in the tutorial, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- should be able to apply knowledge gained in the lecture,</li> <li>- are encouraged to work independently and self-reliantly.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accounting versus economics</li> <li>- Accounting as an information system</li> <li>- Accounting tools, procedures, and limits</li> <li>- Decision facilitating versus influencing role of accounting</li> <li>- Accounting numbers and performance measurement</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demski, J. S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd Edition, Springer Verlag: New York.</li> <li>- Christensen, J. A.; Demski, J. S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

None

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

The contents of the following module are recommended  
- Management Accounting

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

At the latest 14 days before the examination, the person responsible for the module decides whether the module examination is to be conducted either as a written examination (exam, 60 minutes), oral examination, oral examination via internet or written elaboration (e.g., online examination, 60 minutes)

**Anmerkung / Note:****Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Behavioral Accounting

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Scientific Project in Behavioral International Management
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- IMME: 3. Semester/3rd semester - BWL: 1. – 3. Semester / 1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Upon completion of this seminar, students... - ...will gain a comprehensive understanding of the specific behavioral international management topic the project is focusing on - ...will learn how to identify, collect, and code broad empirical evidence and use meta-analytic procedures to synthesize previous findings to make better international management-related decisions - ...will gain knowledge of and develop skills related to meta-analytic methodology and will be able to reflect on a specific research area through the lens of meta-analytic evidence - ...will be able to understand psychometric meta-analytic studies in the majority of fields and areas and will be able to conduct a meta-analysis themselves in the majority of areas (e.g., when writing their Master thesis)
<b>Inhalt / Contents:</b>
Behavioral international management is characterized by its complexity and the broad range of topics covered by this field. In this seminar, international teams of three students will learn how to use meta-analytic procedures to integrate previous quantitative empirical findings in the area of behavioral international management. Specifically, each team will focus on the relationship between topic related determinant(s) and particular performance outcomes (I) to determine the magnitude of the association and (II) to assess the role of conceptual, contextual, and methodological moderators (i.e., under which conditions is the relationship stronger or weaker). Depending on the actual topic the unit of analysis is the individual employee or the firm. For example, in previous years students have examined the relation between expatriates' foreign language skills and various work-related outcomes (e.g., job satisfaction, job performance, turnover intention) at the individual level. At the firm level students have examined, e.g., the association between the standardization or adaptation of marketing mix components (i.e., price, place, promotion etc.) and export performance. The actual topic of the project is a different one in every semester and more detailed information on the current topic is provided on the website of the chair: <a href="https://bim.ovgu.de/">https://bim.ovgu.de/</a> What all topics have in common is that the main purpose is the quantitative synthesis of existing primary studies and that the topics are of high interest for both research and practice. The general topic of the seminar and the specific topics of each team are at the current research frontier, ultimately aiming for developing new knowledge and a better understanding of the topic.
We will use the first four weeks of the project to develop an understanding of the topic of the project and to build the foundation for the use of the meta-analytic techniques (e.g., very basic literature search procedures and specific AI tools as well as open access Excel tools and Internet-based tools for the actual meta-analysis). Afterwards, weekly or biweekly Q&A sessions are offered during which the teams have the opportunity to ask questions to clarify open issues (a forum on elearning is also offered on which questions are answered within two working days). At the end of the project each

team submits a seminar paper (about 25 text pages plus tables, figures, references etc.) and presents as well as discusses their findings with the other teams (15-minute presentation and 10-minute discussion during the last two weeks of the semester). Each step of the literature search and meta-analytic procedure is explained in detail and students' should not be afraid of this approach. In guiding your decision to participate in this seminar please read the respective articles related to a topic to gain a better understanding of the topic and the method (see <https://bim.ovgu.de/> for more information).

**Literaturhinweise / References:**

- A general reading list, covering the method, is provided in the project syllabus
- Each team will receive a shared folder with starting literature tailored to each topic
- General reading related to each part of the paper (introduction, theory, method, results, and discussion) are provided in the project syllabus

**Lehrform(en) / Form(s) of instruction:**

- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 2 SWS Seminar
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

Not required

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Not required

**Credit Points /Credits:**

15 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

SS 2022

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

- Team assignment: Academic paper (80%)
- Team assignment: Presentation of the academic paper (20%)

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Behavioral International Management

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Taxation and Corporate Finance
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective(WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: 2nd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become aware of basic problems and concepts in taxation and corporate finance (investment, M &amp; A)</li> <li>- gain knowledge about national and international tax regulations regarding the taxation of profits, investments, mergers and acquisitions,</li> <li>- learn how to consider business taxes in the valuation of investments, the valuation of firms and the calculation of M &amp; A prices,</li> <li>- learn how taxes affect investment decisions and M &amp; A decisions from a theoretical perspective considering approaches like discounted cash flow and neoclassic investment theory,</li> <li>- learn how to measure and to identify tax effects on investment decisions empirically,</li> <li>- gain knowledge on tax measurement in the field of corporate finance (effective tax rates).</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Taxes and investment decisions (post-tax NPV, tax effects)</li> <li>- Taxes and the valuation of firms (Taxation of firm acquisitions, tax CAPM, )</li> <li>- Taxation of mergers (Umwandlungssteuerrecht, Steuerplanung bei Umwandlungen)</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<p>Literaturhinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U., Kahle, H., Ruf, M. (2021): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 5. Aufl., Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Schreiber, U. (2015): International Company Taxation: An Introduction to the Legal and Economic Principles, Springer: Berlin.</li> <li>- Scheffler, W. (2020): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 3. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>

- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 2 SWS Vorlesung/Lecture  
- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

None

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Specific modules are not required as a prerequisite for this course. Helpful are modules from the bachelor and master program that provide knowledge on taxation („Steuerrecht und Steuerwirkung“, „Steuerbilanz und Rechtsform“, „International Taxation“, „Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung“, „Besteuerung von Umwandlungen“), corporate finance („Company Valuation“, „Foundations for Finance“, „Financial Institutions“) and statistics („Econometrics“, „Stochastic Processes“)

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.  
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes**

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written exam (60 min), in the summer term additional electronic online tests for the acquisition of bonus points, which are only considered for grade improvement if the exam is passed

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Internationale Besteuerung: Transferpreise, Wegzugs- und Hinzurechnungsbesteuerung
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische und methodische Kenntnisse zur Anwendung des Außensteuergesetzes (AStG).</li> </ul> <p>Insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung und Ermittlungsformen von konzerninternen Verrechnungspreisen</li> <li>- Fallkonstellationen der sog. Wegzugsbesteuerung und den europarechtlichen Implikationen,</li> <li>- Anwendung der sog. Hinzurechnungsbesteuerung</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesetzliche Grundlagen für die Bestimmung von Verrechnungspreisen und praktische Anwendungsfälle; insb. § 1 AStG</li> <li>- Vorschriften und Anwendungsfälle zur Wegzugsbesteuerung; § 6 AStG und europarechtliche Einflüsse</li> <li>- Umfassender Überblick zu den Grundlagen der sog. Hinzurechnungsbesteuerung, §§ 7 ff. AStG</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kudert, Stephan (2017): Internationales Steuerrecht, 3. Aufl., Ewald von Kleist Verlag, Berlin</li> <li>- Schaumburg, Harald (2017): Internationales Steuerrecht, 4. Aufl., Dr. Otto Schmidt, Köln</li> <li>- Vögele/Borstel/Bernhardt (2020): Verrechnungspreise, 5. Aufl., C.H.BECK, München</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>



- Empfohlen werden Inhalte des Moduls „Steuerrecht und Steuerwirkung“ aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“.

Hilfreich sind zudem:

- „Steuerbilanz und Rechtsform“ aus dem Bachelorprogramm,
- „Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung“, „Taxation and Corporate Finance“ sowie „International Taxation“ aus dem Masterprogramm
- "Besteuerung von Umwandlungen"

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Schriftliche Ausarbeitung (60 min)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bedeutung von Kapital für Unternehmen</li> <li>- Arten der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Instrumente der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung</li> <li>- Recht der Kreditsicherheit</li> <li>- Recht der Konzernfinanzierung</li> <li>- Kapitalmarktrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<p>Literaturhinweise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grunewald, B.; Schlitt, M. (2014): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 3. Auflage, Verlag C. H. Beck: München.</li> <li>- Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2012): Kreditsicherungsrecht. 10. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg.</li> <li>- Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln.</li> <li>- Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344.</li> <li>- Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Keine

<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Bürgerliches Recht - Handels- und Gesellschaftsrecht aus dem Bachelorprogramm "Betriebswirtschaftslehre" der FWW
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes
Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Klausur (60 min)
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Scientific Project: Applications of Artificial Intelligence
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Supply Chain Management (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3. Semester/3rd semester</li> <li>- FINEC: 3rd semester</li> <li>- ORBA: 3. Semester/3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students expand their knowledge of AI-based systems by designing, deploying, and evaluating AI-based decision support systems for a specific problem from various focus areas. The focus of the task can vary depending on the base task that is to be supported by the system. Examples include but are not limited to building prediction systems, building explanations for prediction systems (Explainable AI (XAI)), and dealing with a forceful change of system behavior (adversarial machine learning (AML)). At the end of the seminar, the students will ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ... have gained a more comprehensive knowledge of AI-based systems in general.</li> <li>- ... have been confronted with the challenges of AI-based systems.</li> <li>- ... have successfully build a system from scratch.</li> <li>- ... have gained a better understanding of the focus area (e.g., Finance)</li> <li>- ... have gained insides into the specific AI-related problem area (e.g., XAI, AML).</li> <li>- ... improve their problem-solving abilities.</li> <li>- ... improve their analytical skills.</li> <li>- ... improve their presentation skills.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<p>General content:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The project seminar features state-of-the-art topics in the broad area of AI-based systems.</li> <li>- The topics can be chosen by the student from a range of tasks to best suit the student's skill set (e.g., programming vs. literature review).</li> <li>- The topics will be state of the art and renewed each semester</li> <li>- Examples of specific topics in the past: <ul style="list-style-type: none"> <li>- A survey of algorithm aversion</li> <li>- Benchmarking algorithm fairness methods</li> <li>- A survey and taxonomy of algorithm fairness</li> <li>- Explaining maintenance models for NASA turbines</li> <li>- Defending against adversarial attacks in online marketplaces</li> <li>- Detecting concept drifts in financial time series: The case of GME</li> <li>- ...</li> </ul> </li> </ul>

<b>Literaturhinweise / References:</b>
A set of starting literature with regard to the topics and the methodology will be provided along the list of topics.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
- Knowledge in Data Science / Machine Learning/ OR / Information systems /Computer Science
- Analytical Skills
- Interest in Artificial Intelligence (either in the design or the effects of AI)
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
We recommend that you successfully completed at least one of the AI-based Decision Support courses.
<b>Credit Points /Credits:</b>
15 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 408 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: jedes</b>
Semester/Every semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
The assessment will be based on the following:
- Seminar Paper (80%)
- Presentation (20%)
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Data-Driven Decision Support

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
AI-based Decision Support II
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory: Quantitative Methods PF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective(WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Vert.: Marketing</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA Compulsory Elective: Business Analytics Management (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: 2nd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The course deals with advanced concepts of machine learning and special problems. Specifically, the course will build upon AI-based Decision Support I and introduce unsupervised learning techniques like clustering and association rules. Furthermore, the course will elaborate on the concept of neural networks and introduce deep learning architectures like CNN and LSTM. In addition, the course will give an introduction to the field of Explainable AI (XAI). The course then proceeds by introducing some special topics like text mining and anomaly detection. The students will therefore continue their journey, strengthening their analytical abilities and broaden their horizon with new approaches. The lecture is accompanied by mandatory Data Camp lectures that will introduce advanced data science programming concepts in Python.</p>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unsupervised Learning: Clustering and Association Rules</li> <li>- Deep Learning: CNN, LSTM</li> <li>- Explainable AI (XAI)</li> <li>- Text Mining</li> <li>- Anomaly Detection</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<p>== Theoretical ==</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Hastie et al. (2009): "The Elements of Statistical Learning: Data Mining, Inference, and Prediction"</li> <li>-Bishop (2007): Pattern Recognition and Machine Learning</li> <li>-Goodfellow et al. (2016): "Deep Learning"</li> <li>-Manning et al. (1999): "Foundations of Statistical Natural Language Processing"</li> </ul> <p>==Practical==</p>

-Patel (2019): "Hands-On Unsupervised Learning Using Python: How to Build Applied Machine Learning Solutions from Unlabeled Data"
-Géron (2019): "Hands-on Machine Learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, Tools, and Techniques to Build Intelligent Systems"
- Bird et al. (2009): "Natural Language Processing with Python"
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 3 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
In order to attend, the students are required to successfully complete the course AI-based Decision Support I
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- Knowledge from AI-based Decision Support I
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 92 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes</b>
Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Written (take-home) exam. In order to be able to attend the exam, all assigned Data Camp courses need to be completed until a certain deadline. Students who do not comply will not be eligible for the exam.
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Data-Driven Decision Support

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Bargaining, Arbitration, Mediation
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - know the basic concepts of cooperative and non-cooperative bargaining theory, - are able to analyse, explain and compare behavior in (international) negotiations using the above mentioned concepts, - understand and demonstrate the relevance of strategic moves in bargaining situations, - classify basic models of arbitration and mediation.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Axioms of individual and collective decision-making. - The Nash bargaining solution as a cooperative approach to bargaining. - Non-cooperative bargaining models: Rubinstein model and Stahl model. - Bargaining rules and their theoretical foundations. - Applications of models to real-world bargaining problems. - Strategic moves to improve threat points or agreement valuations. - Overview of behavioral bargaining concepts. - Introduction to arbitration and mediation models.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Muthoo, A. (2008): Bargaining Theory with Applications. Cambridge University Press: Cambridge. - Bazerman, M. H.; Neale, M. A. (1994): Negotiating Rationally. Free Press: New York [NY].
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended



Microeconomics

of the Bachelor Program "International Business and Economics" of the FEM/FWW.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Business Economics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Behavioral Finance
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective(WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: Compulsory 2nd semester</li> <li>- FINEC: 2nd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about market and portfolio anomalies,</li> <li>- are enabled to apply techniques how to detect these anomalies,</li> <li>- gain insight into psychological explanation</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial theories tested</li> <li>- Empirical Findings: portfolio and market anomalies</li> <li>- Possible explanations of these findings</li> <li>- Discussion of the behavioral finance models</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press: Oxford et al.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>

<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- none
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
- Oral exam (20 -30 min) or written exam (60 min) - The person in authority decides if the exam will be held digital or in presence by no later than 14 days before the exam.
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Business Decision Making
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory (PF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (mit SPO ab 2022)   ORBA-Vert./Spec. (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: Compulsory 1st semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- will obtain a deeper theoretical understanding of individual, interactive, and group decision making,</li> <li>- can learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems,</li> <li>- will acquire skills for analytical decision support.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preferences and Decision Behavior</li> <li>- Utility Theory</li> <li>- Multiattribute Decisions</li> <li>- Decisions under Uncertainty</li> <li>- Sequential Decisions</li> <li>- Strategic Interactive Decisions</li> <li>- Group Decision Making and Negotiation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- D. Kahneman: Thinking, Fast and Slow, 2012</li> <li>- J. Hammond, R. L. Keeney, H. Raiffa; Smart Choices – A Practical Guide to Making Better Decisions, 2015</li> <li>- R. T. Clemen, T Reilly: Making Hard Decisions, 3rd ed., 2013</li> <li>- P. Goodwin, G. Wright: Decision Analysis For Management Judgment, 5th ed., 2014</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
-none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of any previously attended course in introductory microeconomics is recommended.

<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes
Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Written online examination (60 min, 5 CP) at the end of the semester. Quiz or bonus points from previous semesters are not acknowledged.
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Business Planning
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA: 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - will learn how to transform creative ideas into business concepts, - will understand the nature of a business opportunity and learn how to recognize and create opportunities, - gain knowledge about the concept of a business model and learn how to conceptualize business models with multidimensional value creation, - learn analytical methods for opportunity and market analysis, - learn the principles of financial planning and how to market business ideas with different forms of a business plan and pitch, - learn insights into the role of entrepreneurial ventures in society.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Proactive Planning - Entrepreneurial Decision Logics - Opportunity Analysis - Business Models and Business Model Innovation - Strategic Market Analysis - Social and Sustainable Entrepreneurship
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- A detailed reading list will be provided in the course
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Knowledge in Decision Theory/Decision Analysis Prerequisite for admittance to the exam: Submission of solutions to at least 50% of the weekly exercises.

<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Previous attendance of the Master course in Business Decision Making is assumed. Students who have previously taken the introductory course "Entrepreneurship" (11073/41073) of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW cannot receive credit points for this class.
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
During the semester 5 online tests (15 Min) approximately every two weeks and a written online examination (45 min) at the end of the semester. Prerequisite for admittance to the exam: Submission of solutions to at least 50% of the weekly exercises.
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: Unternehmensentwicklung
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2. Semester/2nd semester</li> <li>- IMME: 2. Semester/2nd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erweitern ihre Kompetenzen in der interdisziplinären Teamarbeit</li> <li>- erhalten von Unternehmen eine real bestehende betriebswirtschaftliche Aufgabenstellung im Umfeld von Sicherungs- und Wachstumsoptionen (z.B. Exportanalyse).</li> </ul> <p>Ziel des Seminars ist es, durch die Bearbeitung der jeweiligen Aufgabenstellungen den Unternehmen Informationen zu liefern, die als strategische Entscheidungsgrundlage dienen und damit unmittelbare Praxisrelevanz besitzen.</p> <p>Ziel ist es zudem, verschiedenste Modelle und Methoden vertiefungsübergreifend in einen Zusammenhang zu stellen und anhand eines praktischen Beispiels anzuwenden.</p> <p>Die Teilnahme soll den Studierenden die Anwendung von wissenschaftlichen Methoden auf praktische Fragestellungen ermöglichen und in diesem Zusammenhang unternehmerisches Denken und Handeln fördern. Im Zuge des demografischen Wandels bietet das Seminar aus Sicht der Studierenden die Gelegenheit, potenzielle zukünftige Arbeitgeber und ihre Anforderungen kennenzulernen und aus Sicht der Unternehmen der Fachkräfteproblematik entgegenzuwirken.</p>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marktanalyse mit den folgenden Schwerpunkten: Gelegenheits-, Kunden-, Wettbewerbs-, Umwelt- und Potenzialanalyse</li> <li>- Geschäftsmodellentwicklung</li> <li>- Marketingmix</li> <li>- Meilensteinplanung</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Argumentation und Präsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. des Projekts gegeben.</li> <li>- Je nach Themenstellung stellt die Literaturrecherche eine Teilleistung des Seminars bzw. des Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seminar</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>



4 SWS Seminar

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

keine

**Credit Points /Credits:**

10 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: jedes**

Semester/Every semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Hausarbeit und Präsentation

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: Nachhaltige Innovations- und Geschäftsmodellentwicklung
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
In diesem Seminar arbeiten jeweils 6 Studierende der FWW im Team mit ca. 10 Studierenden der FMB zusammen. Ziel der FWW-Studierenden ist es, ein nachhaltiges Geschäftsmodell für ein innovatives, vorrangig umweltorientiertes Produkt zu gestalten. Die Idee für dieses Produkt wird von einem mittelständischen Unternehmen in das Seminar eingebracht. Die Produktentwicklung obliegt den FMB-Studierenden, wobei die FWW-Studierenden fundierte Informationen und Vorschläge in den Entwicklungsprozess einbringen sollen. Im Rahmen des Seminars wenden die FWW-Studierenden während des Studiums erlernte Methoden, Tools und Instrumente auf praxisrelevante Sachverhalte an und erweitern ihr Netzwerk durch Interaktionen mit Vertreter*innen aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft. Des Weiteren erwerben die Studierenden Wissen und Kompetenzen in folgenden Bereichen: • Sustainable und International Entrepreneurship, • Business Modeling, • Stakeholder-Analyse, • Marktforschung, • interdisziplinäre Zusammenarbeit, • praxisorientierte Kommunikation wissenschaftlicher Erkenntnisse und Ergebnisse.
<b>Inhalt / Contents:</b>
1. Initialisierungsphase - Unternehmensanalyse (z.B. Ziele, Ressourcen, Kompetenzen), Sekundärdatenanalyse: Konkurrenz- & Stakeholder-Analyse 2. Konzeptionierungsphase - Primärdatenanalyse: qualitative bzw. quantitative Datenerhebung und -auswertung 3. Detaillierungsphase: Gestaltung des Geschäftsmodells und entsprechender Marketingmaßnahmen, Ermittlung des Zielkostenrahmens 4. Realisierungsphase: Evaluierung des Geschäftsmodells im Hinblick auf Nachhaltigkeit, ggf. Modifizierung des Geschäftsmodells
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Die Literaturhinweise werden aufgrund der Projektabhängigkeit gesondert zu Beginn des Seminars bekanntgegeben.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar

<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 4 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Hinweis für ausländische Studierende: Aufgrund der Zusammenarbeit der Studierenden mit lokalen Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft sind Deutschkenntnisse auf dem Niveau C1 bzw. C2 gemäß GER (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen) notwendig. Note for foreign students: As students collaborate with local representatives from business, politics, and science during the seminar, German language skills are required which are equivalent to the CEFR C1 or C2 level (Common European Framework of Reference for Languages).
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
WS 2022/23
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Meilensteinpräsentation und Seminararbeit
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Scientific Project: Quantitative research in social entrepreneurship
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - will learn how to work with the statistic program R. - will have the opportunity to analyze data from the European Social Enterprise Monitor in groups - will learn how to create a quantitative research design and write an academic paper - are regularly able to present and defend their results
<b>Inhalt / Contents:</b>
Based on the ESEM survey data, students design their own research question in alignment with their supervisor. During the seminar students will present their work in a mid-term presentation. At the end of the seminar students will hand in an academic seminar paper about their individual research projects and defend their results in a final presentation.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Research background literature will be provided in the seminar
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project - 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Basic knowledge in quantitative empirical research
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
none
<b>Credit Points /Credits:</b>
15 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>

WS 2022/23

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Academic seminar paper (60%), mid-term and final presentation (20%), participation and discussion (20%)

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Entrepreneurship

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Modelling and Solving Optimization Problems
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory: Quantitative Methods PF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective(WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- have a good understanding of the interplay of real-world processes, mathematical models, data, and algorithms,</li> <li>- formulate application problems as formal mathematical models,</li> <li>- identify the mathematical structure of a formulation and choose an appropriate solution framework,</li> <li>- use modern modelling languages and optimization software to solve application problems,</li> <li>- gain insights into the algorithms implemented in state-of-the-art software tools.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Constrained optimization problems: notation, properties, and complexity</li> <li>- Models, data, and algorithms in Linear Programming (LP) and Mixed Integer Programming (MIP)</li> <li>- Basic graph theory and network models</li> <li>- Abstract modules for applications in logistics, production planning, scheduling etc.</li> <li>- Non-linear models</li> <li>- Advantages and limitations of modelling languages, data management tools, and optimization software</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier and Lieberman: Introduction to Operations Research, McGraw-Hill, 2019.</li> <li>- Matousek and Gärtner: Understanding and Using Linear Programming. Springer, 2007.</li> <li>- MirHassani and Hooshnand: Methods and Models in Mathematical Programming, Springer, 2019.</li> <li>- Pochet and Wolsey: Production Planning by Mixed Integer Programming. Springer, 2006.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>

none

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

- Basic knowledge of mathematics as learned in the models Mathematische Methoden I+II of the bachelor study program "Betriebswirtschaftslehre" or Mathematical Methods I+II of the Bachelor Program "International Business and Economics" of FWW/FEM.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Mathematical Optimization (FMA)

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Stochastic Processes
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF) - Financial Economics   FINEC Compulsory Elective (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory: Quantitative Methods (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA: 1. oder 2. Semester/1st or 2nd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation, - are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process) - Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion) - Conditional Expectation and Martingales - Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma - Stochastic Differential Equation - Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Mikosch, T. (2000): Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific: Singapore et al.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>



Jedes Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Scientific Project: Diversity Management
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - gain insights into aspects of international management, - acquire knowledge about scientific writing, - develop the ability to gather and analyze data, - learn to reflect on each other's work critically, - enhance their presentation skills by professionally presenting their results written and oral.
<b>Inhalt / Contents:</b>
In this seminar, the students develop an overall understanding of the implications of international management in the 21st century. This seminar aims to analyze the current challenges of managing diversity, inclusion, and equity in international organizations and bring them into an academic context. The students plan and execute the scientific project while applying academic research techniques. Students are required to partake actively in class to foster their knowledge about working scientifically, hold a presentation on a research proposal, write a seminar paper about the outcome of their research, and reflect on the analysis of fellow participants.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Hulland, J. (1999). Use of partial least squares (PLS) in strategic management research: A review of four recent studies. Strategic management journal, 20(2), 195-204. - Hurley, A. E., Scandura, T. A., Schriesheim, C. A., Brannick, M. T., Seers, A., Vandenberg, R. J., & Williams, L. J. (1997). Exploratory and confirmatory factor analysis: Guidelines, issues, and alternatives. Journal of Organizational Behavior: The International Journal of Industrial, Occupational and Organizational Psychology and Behavior, 18(6), 667-683. - Mason, C. H., & Perreault Jr, W. D. (1991). Collinearity, power, and interpretation of multiple regression analysis. Journal of marketing research, 268-280. - Further readings will be announced in class.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 3 SWSWissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
International Corporate Strategy
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended: - International Corporate Strategy

- Marketing Methods and Analysis

**Credit Points /Credits:**

15 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 408 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

WS 2022/23

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Seminar paper and oral presentation(online) and assignments, participation in class (online)

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Internationales Management/International Management

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: Inclusive Leadership
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert.: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
This seminar enables students to - analyze the strategic positioning of companies and apply theoretical management concepts in real-life cases - understand the challenges of leadership in the 21st century - develop communication, listening, analysis, and leadership skills - learn to reflect on the cases handled in class critically - acquire social skills through group work and in-class discussions - enhance their presentation skills by professionally presenting their results, written and oral.
<b>Inhalt / Contents:</b>
In this seminar, the students read and analyze various business cases concerning management and leadership challenges in the 21st century. The students share their findings and listen to each other's approach to the cases, leading to an active discussion about diversity, equity, and inclusion in organizational management. While solving the presented business cases based on methods of diversity management, students engage with one another to share different opinions, considerations, and individual perspectives, providing various angles on the problem-solving process. The student's active participation in this seminar is required to foster analyzing, debating, social, and presentation skills. In addition, students learn to reflect on the discussed cases and set them in a scientific context.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Readings will be announced in class.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
International Corporate Strategy (50114)
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
None
<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
WS 2022/23

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Seminar paper and oral presentation(online) and assignments, participation in class (online)

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module after two week of registration.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Internationales Management/International Management

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Marketing Methods & Analysis
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul - Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: Compulsory 1st or 2nd semester - ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Students - examine the role of marketing research in formulating marketing research problems, - develops basic skills in conducting and evaluating marketing research projects, - acquire new knowledge in research design, methods of data collection (including data collection instruments, sampling, and field operations), and essential data analysis techniques, - acquire new knowledge in working with IBM SPSS Statistics in order to apply the methods taught in the lectures.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- The role and value of marketing research information - The marketing research process - Designing the marketing research project - Gathering and collecting data - Data preparation and analysis (e.g., hypothesis tests, ANOVA, regression analysis, factor analysis, cluster analysis)
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Participants should have an understanding of marketing principles and basic statistics.
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>

Jedes Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweis/Prüfung / Assessments/Exams:**

Exam 60 min. Due to the current COVID-19 pandemic the procedure about the type of examination is uncertain. In general, a written exam, if necessary in online format, is preferred. The responsible person of the module therefore determines the type of examination (online or offline) based on the respective study and examination regulations latest 14 days before the examination.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Marketing

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Konzernrechnungslegung
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden - erwerben Verständnis für die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen, - werden für die Abgrenzungsproblematik von IFRS- und HGB-Rechnungslegung sensibilisiert, - erwerben Fähigkeiten und Problemlösungskompetenz für die Konzernabschlusserstellung.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Konsolidierung von Tochtergesellschaften, assoziierten Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen nach IAS 27, 28, 31 und IFRS 10, 11, 12 - Bilanzierung von Unternehmenszusammenschlüssen nach IFRS 3 - Währungsumrechnung und Inflationsbereinigung in Abschlüssen nach IAS 21, 29 - Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen nach IAS 24 - Latente Steuern nach IAS 12
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Wiley-VCH (2021): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2021: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 15. Auflage, Wiley-VCH Verlag: Weinheim. - Küting, K.; Weber, C.-P. (2018): Der Konzernabschluss: Praxis der Konzern-rechnungslegung nach HGB und IFRS. 14. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- keine
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes</b>
Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>



Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung online oder Präsenz, entweder als schriftliche Prüfung (Klausur), mündliche Prüfung, oder schriftliche Ausarbeitung abgenommen wird. Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen. Hierbei erworbene Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Klausur können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Vorlesung in einem Folgesemester übertragen werden.

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Advanced Game Theory
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective(WPF) - Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective WPF - Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF) - Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - FINEC: 2nd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
- acquire knowledge of advanced game theoretic concepts - have the ability to apply game theory to economically relevant situations (such as bargaining) - develop the ability to apply game theoretic reasoning to everyday situations - gain insights in the potential to apply game theory in economic research
<b>Inhalt / Contents:</b>
Non-cooperative bargaining Cooperative bargaining Signaling games and applications Mechanism design
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Watson, J. "Strategy (2013) – An introduction to game theory", Norton Rasmusen, E. (2007) - "Games and Information", Blackwell
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
• Game Theory (Bachelor) • Microeconomics (Bachelor)
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
It is recommended that you have some prior knowledge of Game Theory and Microeconomics either through the courses in the International Business and Economic Bachelor or from your previous university degree.
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

SS 2022

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), written exam via the internet (60 min), an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Economics (PF) - Economic Policy Analysis   EPA Compulsory (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul - Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden  - lernen die grundlegende Methodik der experimentellen Wirtschaftsforschung kennen.  - erwerben Kenntnisse über wissenschaftstheoretische Einordnung der experimentellen Methode in den Kanon der Instrumente der ökonomischen Forschung  - lernen wichtige experimentelle Befunde beispielhaft kennen  - erwerben alle Fertigkeiten und Kenntnisse, die notwendig sind, experimentelle Forschung zu betreiben  - sind in der Lage, die methodische Qualität experimenteller Forschung zu bewerten und selbst Experimente auf hohem methodischem Niveau durchzuführen.
<b>Inhalt / Contents:</b>
Teil I: Die Einordnung der experimentellen Methode in die Wissenschaftsgeschichte der Ökonomik und in das Zusammenspiel von normativer Theorie und Experimenten.  Teil II: Die grundlegende Methodik ökonomischer Experimente und beispielhafte Experimente.  Teil III: Die praktische Durchführung ökonomischer Experimente.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Weimann, J., Brosig-Koch J. (2019): Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung, Heidelberg, Springer Verlag
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>

Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

Keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Keine

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als schriftliche Prüfung (60 min.), als mündliche Prüfung, als mündliche Prüfung via Internet oder in Form einer Hausarbeit durchgeführt wird. Die mündliche Prüfung kann zwischen 15 und 20 Minuten dauern. Sie kann online abgenommen werden. Eine Gruppenprüfung mit bis zu drei Teilnehmenden wird nicht ausgeschlossen.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Verhaltensökonomik
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Economics (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective in Specialization (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sollen die Grundlagen der Verhaltensökonomik sowie die wichtigsten aktuellen Forschungsfragen auf diesem Gebiet kennenlernen,</li> <li>- erwerben damit die Kompetenz, die methodische Vielfalt der ökonomischen Forschung zu verstehen und verbessern ihre Fähigkeit, zwischen normativen und positiv theoretischen Zugängen zu differenzieren.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Was unterscheidet die Verhaltensökonomik von der „normalen“ Ökonomik?</li> <li>- Dogmengeschichtliche Kurzfassung</li> <li>- Die Wiederkehr der Psychologie</li> <li>- Der empirisch-experimentelle-psychologische Zugang</li> <li>- Heuristiken und Biases</li> <li>- Die Komplementarität von Verhaltensökonomik und Rational Choice Modell</li> <li>- Die wichtigsten Heuristiken und Verzerrungen</li> <li>- Prospect Theorie: Das Erweckungserlebnis der VÖ</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Effiziente Heuristiken</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Feldbefunde zur VÖ</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen: Aktuelle Paper</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Weimann, J. (2015): Die Rolle von Verhaltensökonomik und experimenteller Forschung in Wirtschaftswissenschaft und Politikberatung, PWP, 16 (3), 231-252.</li> <li>- Aktuelle Forschungsliteratur</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch

<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Keine
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes</b>
Wintersemester/Every winter semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Klausur (60 min)
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Econometrics
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert.. Economics (PF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- Economic Policy   EPA Compulsory Module (PF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC Compulsory Module (PF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Quantitative Methods (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester</li> <li>- FINEC: Compulsory 1st semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve already established knowledge of fundamental econometric methods,</li> <li>- learn about concepts of modern microeconomic methods during lectures and independently become acquainted with state-of-the art methodology by studying the recommended literature,</li> <li>- are able to use STATA to work problem- and goal-oriented and analyse real world problems independently</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regression fundamentals and identification</li> <li>- Instrumental Variables</li> <li>- Panel data</li> <li>- Nonstandard standard error issues</li> <li>- Limited dependent variables and probability models</li> <li>- Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX].</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>



<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes
Wintersemester/Every winter semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Online written final exam (60 min)
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Finanzierung und Banken/Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Data Mining I - Introduction to Data Mining
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Voraussetzung für die Teilnahme an der Abschlussprüfung ist die erfolgreiche Durchführung von Vorleistungen im Rahmen eines Votierungsverfahrens. Angaben zu den Vorleistungen, darunter Anzahl und Termine der Testate, Untergrenze zum Bestehen eines Testats und Anzahl der zu bestehenden Testate im Rahmen des Votierungsverfahrens werden zum Semesterbeginn angekündigt. Prüfung: mündlich (auf Englisch)
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Datenbanken
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA Compulsory Elective: Methods of Computer Science (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA Compulsory Elective: Business Analytics (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
ORBA (SPO ab 2019): 1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup> semester ORBA (SPO ab 2022): 1. Semester/1 <sup>st</sup> semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction:</b>
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:</b>
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Introduction to Software Engineering for Engineers
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Fakultät für Informatik/Faculty of Computer Science (FIN)

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Financial Stability and Banking Regulation
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert.: Economics (PF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF) - Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective in Specialization (WPF) - Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - FINEC: 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - develop an understanding for the importance of financial stability and proper banking regulation - acquire knowledge about the objectives and implementations of financial regulation - develop the ability to analyze different regulatory policies, place them into the broader context of financial stability and evaluate them with respect to expediency, efficiency, and unintended consequences
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Theoretic concepts in banking and regulation - Objectives of financial regulation - Financial stability regulation - Depositor and investor protection regulation - Market integrity regulation - Future challenges - Costs of failed regulation and financial crises
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Alexander, Kern (2019). Principles of Banking Regulation, Cambridge University Press. - Additional list of references will be given in the lecture notes
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- Basic understanding of financial markets and banking - Basic skills in Stata
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min); bonus points may be earned through three voluntary tests offered during the exercise sessions, bonus points are added to the total points in the final exam if passed, bonus points are only valid for the current semester and the retry exam at the end of the summer term

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Financial Economics (Jun.-Prof. Ludolph)

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Master-Thesis with Research Seminar
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
Compulsory module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- 4 <sup>th</sup> semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - develop the ability to find and define a research project, - gain insight in the planning and realization of an own research project, - acquire the ability to write and present a research paper, - acquire the ability to academically discuss other students' research
<b>Inhalt / Contents:</b>
In the course of this seminar, the students - define and realize a research project, - present the (preliminary) results of their research and - write their Master's Thesis. The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible. The module is organized as a research colloquium, where students have to present first results of their projects and discuss open questions.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
none
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
none
<b>Credit Points /Credits:</b>
30 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 842 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: jedes</b>
Semester/Every semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Master-Thesis, Presentation The time between the issue of the topic and submission of the Master thesis is five months (including four weeks reading time).
<b>Anmerkung / Note:</b>

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

--



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
International Taxation
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Fiance (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective(WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Financial Engineering (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become aware of basic problems and terms of international taxation,</li> <li>- attain knowledge on international tax regulations,</li> <li>- learn how to take into account taxes in international business transactions and how to measure tax burdens,</li> <li>- gain knowledge of international tax planning strategies,</li> <li>- learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic principles and terms of business taxation</li> <li>- Measurement of tax burdens</li> <li>- Double tax convention: OECD Model Convention</li> <li>- Transfer pricing guidelines</li> <li>- European principles and regulations of profit taxation</li> <li>- International tax planning and profit shifting</li> <li>- Taxation of multinational firms and cross-border investments</li> <li>- Taxation of international mergers and acquisitions</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2013), International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer: Berlin Heidelberg.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>

<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following modules from the bachelor program are recommended: - Basic skills in finance and accounting are recommended. - Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes</b>
Wintersemester/Every winter semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Written final exam (60 min), in the winter semester electronic online test for the acquisition of bonus points, which are only considered for grade improvement if the exam (winter semester) or the repeat exam (following summer semester) is passed
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Steuerplanung, Rechtsform und Finanzierung
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Modul</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über steuerrechtliche Grundlagen, die Messung von Steuerbelastungen und steuerliche Planungsstrategien sowie über den Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl und die Finanzierung</li> <li>- sind in der Lage, Steuern in betrieblichen Entscheidungen zu berücksichtigen,</li> <li>- erfassen die Bedeutung und Vielseitigkeit der Einkünfteverlagerung als einer universellen Strategie der nationalen und internationalen Steuerplanung</li> <li>- verstehen grundlegende Zusammenhänge zwischen Besteuerung und Risiko</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Besteuerung von Kapital- und Personengesellschaften</li> <li>- Messung von Steuerbelastungen</li> <li>- Verlagerung von Einkünften</li> <li>- Betriebsaufspaltung und weitere Rechtsformaspekte</li> <li>- Steuern und Finanzierung</li> <li>- Internationale Besteuerung</li> <li>- Versicherungsaspekte der Besteuerung</li> <li>- Steuerliche Verlustnutzung und Tax Risk Management</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U. (2017): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 4. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.</li> <li>- Scheffler, W. (2013): Besteuerung von Unternehmen III: Steuerplanung, 2. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>

Keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Empfohlen wird die Inhalte des folgenden Moduls aus dem Bachelorprogramm

„Betriebswirtschaftslehre“ der FWW:

- Steuerrecht und Steuerwirkung

Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse der Module

- Steuerbilanz und Rechtsform,

- International Tax Planning

- aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Klausur (60 min), im Wintersemester elektronischer Online-Test zum Erwerb von Bonuspunkten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Wintersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Sommersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: Personnel Marketing
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: International Management (Compulsory Elective Module) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Marketing (Compulsory Elective Module)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 2. Semester/2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students • acquire a theory-driven understanding of different personnel marketing topics • derive and apply implications from these concepts to a case study • advance their skills in academic writing, literature research, critical reasoning, communication, and presenting in front of an audience • learn to productively work in a group and coordinate with peers.
<b>Inhalt / Contents:</b>
• Marketing measures directed towards (potential) candidates • Marketing measures directed towards current employees
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Lazear, E., Gibbs, M. (2015). Personnel Economics in Practice, 3rd edition, Hoboken, N.J.: Wiley.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Basics in marketing
<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Oral presentation, participation in class, literature paper and case study paper
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Experimentelle Wirtschaftsforschung/Experimental Economics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: Operations Management
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF)
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module)
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 2. Semester/2nd semester
- BWL: 3. Semester/3rd semester
- ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester
- ORBA (SPO ab 2019): 3. Semester/3rd semester
- ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
- ORBA (SPO ab 2022): 3. Semester/3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students
• will develop an in-depth understanding of contemporary problems in Operations Management
<b>Inhalt / Contents:</b>
• Literature overview
• Model development / data analysis
• Implementation / estimation
• Write a scientific paper and give presentation using LaTeX
<b>Literaturhinweise / References:</b>
• Will be provided at the beginning of the seminar
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 3 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
• Mathematical Programming / Combinatorial Optimization
• Operations Research / Simulation
• Discrete Choice Modelling / Econometrics
• Basic knowledge of LaTeX
<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
WS 2022/2023
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>

Seminar paper and oral presentation

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Operations Management



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: Verhaltensökonomische Erklärungen von Fake News, Verschwörungstheorien und verzerrter Information
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert. Economics (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 2. Semester/2nd semester</li> <li>- EPA: 3. Semester/3rd semester</li> <li>- IMME: 2. Semester/2nd semester</li> <li>- IMME: 3. Semester/3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erarbeiten selbständig Themen aus dem verhaltensökonomischen Bereich</li> <li>- wenden verhaltensökonomischen Ansätze auf die aktuellen Themen (z.B. Fake News und Verschwörungstheorien) an.</li> <li>- analysieren wie Meinungen verzerrt aggregiert werden können und welche gesellschaftlichen und wirtschaftspolitischen Folgen das haben kann.</li> <li>- lernen wissenschaftliche Vorträge zu halten und sich an einer wissenschaftlichen Diskussion zu beteiligen</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<p>Das Seminar hat vier inhaltliche Schwerpunkte, zu denen die Studierenden Vorträge erarbeiten und diese wissenschaftlich vorstellen sowie diskutieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soziale Medien (Filterblasen, Soziale Netzwerke)</li> <li>- Wissenschaftliche Mythen, Fake News, Verschwörungstheorien</li> <li>- Wirkung von Umfragen und Nachrichten</li> <li>- Relevante Ansätze der Verhaltensökonomik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars bzw. Projekts gegeben.</li> <li>- Die Literaturrecherche stellt eine Teilleistung des Seminars bzw. Projekts dar.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Seminar</li> <li>- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
keine

<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- keine
<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
WS 2022/2023
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Mündlicher Vortrag, schriftlich ausgearbeitete Präsentationsfolien als Seminararbeit, mündliche Leistung als Diskutant eines fremden Themas, Beteiligung an den Diskussionen
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: The Economics of Too Big To Fail
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF) - Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 2. Semester/2nd semester - BWL: 3. Semester/3rd semester - EPA: 2. Semester/2nd semester - EPA: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 2nd semester - FINEC: 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students acquire the ability to: <ul style="list-style-type: none"> <li>• analyze the economics of too-big-to-fail issue from the point of view of economic policy and social welfare</li> <li>• describe how too-big-to-fail can lead to negative externalities and incentivize risk-taking</li> <li>• use the repository of studies on implicit funding subsidies “Frame”</li> <li>• students are encouraged and empowered to work independently and self-reliantly</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
This seminar looks at what happened during the global financial crisis and how regulatory reforms since then aim to address the TBTF problem by: <ul style="list-style-type: none"> <li>• explaining factors that make a bank TBTF and lead to economy-wide implications</li> <li>• explaining how policies can be designed to tackle the TBTF problem</li> <li>• discussing the regulatory reforms following the global financial crisis, the institutions in charge, and the policy evaluation approach</li> <li>• discussing how the direct effects and side effects of TBTF reforms can be assessed.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Claudia M. Buch, Angelica Dominguez-Cardoza, Jonathan Ward: CORE Insight Too Big to Fail: Lessons from a Decade of Financial Sector Reforms, <a href="https://www.core-econ.org/insights/too-big-to-fail/text/01.html">https://www.core-econ.org/insights/too-big-to-fail/text/01.html</a></li> <li>• Financial Stability Board (FSB). 2021. ‘Evaluation of the effects of too-big-to-fail reforms: Final Report’. Basel: FSB.</li> <li>• Economic impact of the G20's too-big-to-fail reforms, <a href="https://www.bis.org/frame/tbtf/overview.htm">https://www.bis.org/frame/tbtf/overview.htm</a></li> <li>• Mishkin, F. S. (2013): The Economics of Money, Banking, and Financial markets, 10th edition, Pearson education: Harlow</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 4 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>

<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
WS 2022/2023
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Written report on an academic paper on "Too-big-to-fail" (maximum of 5.000 words)
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft/Faculty of Economics and Management

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Project Seminar "Applications of Artificial Intelligence"
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3. Semester/3rd semester</li> <li>- FINEC: 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 3. Semester/3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 3. Semester/3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students expand their knowledge of AI-based systems by designing, deploying, and evaluating AI-based decision support systems for a specific problem from various focus areas. The focus of the task can vary depending on the base task that is to be supported by the system. Examples include but are not limited to building prediction systems, building explanations for prediction systems (Explainable AI (XAI)), and dealing with a forceful change of system behavior (adversarial machine learning (AML)). At the end of the seminar, the students will ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ... have gained a more comprehensive knowledge of AI-based systems in general.</li> <li>- ... have been confronted with the challenges of AI-based systems.</li> <li>- ... have successfully build a system from scratch.</li> <li>- ... have gained a better understanding of the focus area (e.g., Finance)</li> <li>- ... have gained insides into the specific AI-related problem area (e.g., XAI, AML).</li> <li>- ... improve their problem-solving abilities.</li> <li>- ... improve their analytical skills.</li> <li>- ... improve their presentation skills.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<p>General content:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The project seminar features state-of-the-art topics in the broad area of AI-based systems.</li> <li>- The focus area can be chosen by the student from a broad range of areas to best suit the student's specialization. The main fields include but are not limited to Finance, Operations Management, and Economics.</li> </ul> <p>Examples of specific topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predicting stock volatility using deep learning models</li> <li>- Explaining maintenance models for NASA turbines</li> <li>- Defending against adversarial attacks in online marketplaces</li> <li>- Detecting concept drifts in financial time series: The case of GME</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bishop (2006): Pattern Recognition and Machine Learning. Springer.</li> <li>- Heinrich (2019): Demystifying the Black Box: A Classification Scheme for Interpretation and Visualization of Deep Intelligent Systems. AMCIS 2019.</li> <li>- Das &amp;Rad (2020): Opportunities and Challenges in Explainable Artificial Intelligence (XAI): A Survey. arXiv.</li> <li>- Huan et al. (2020): Deep learning in Finance and banking: A literature review and classification</li> </ul>

- Heinrich et al. (2020): Fool me once, shame on you, fool me twice, shame on me: A taxonomy of attack and defense patterns for AI security. ECIS 2020.

**Lehrform(en) / Form(s) of instruction:**

- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

none

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Some knowledge in one or more research area could be useful:

? Statistics / Econometrics

? Operations Research

? Machine Learning

**Credit Points /Credits:**

15 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes**

Semester/Every semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Scientific Project Report, Presentation, Prototype (virtual and/or physical), and, if applicable, program code

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Data-Driven Decision Support

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Scientific Project in E-Business
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 3. Semester/3rd semester - IMME: 3. Semester/3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• gain proficiency in designing, conducting, and evaluating research.</li> <li>• acquire knowledge on research methods and topical issues in research.</li> <li>• obtain skills in modeling and analyzing economic issues.</li> <li>• learn to productively work in a group and coordinate with peers.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projects consist of theoretical, empirical or experimental research that is carried out in a project group that consists of at least one student and one researcher from the chair. Additionally, the project may involve researchers from other groups at the OVGU, at other research institutions, or in private enterprises.</li> <li>• Research questions and research methods are discussed in the project group meeting. Various topics in the areas of marketing and market research, market design, behavioral economics, organization and management science may be covered. Methods include decision and game theory, experimental and empirical economics, choice-based and survey-based market research, data analytics, and cost-benefit analyses.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Mooi, Erik, Sarstedt, Marko, and Mooi-Reci, Irma (2018): Market research: the process, data, and methods using Stata. Springer Textbooks. Daniel Friedman and Shayam Sunder (2010): Experimental Methods: A Primer for Economists. Cambridge University Press. Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
The contents of the following module are recommended - Microeconomics - Basics in game theory
<b>Credit Points /Credits:</b>
15 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl.  
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

WS 2022/2023

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Seminar paper and oral presentation

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

E-Business



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Scientific Project: Applied Experimental Economics
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Marketing (Compulsory Elective Module)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3. Semester/3rd semester</li> <li>- EPA: 3. Semester/3rd semester</li> <li>- IMME: 3. Semester/3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn to independently analyze different aspects of economic laboratory experiments and to carefully interpret scientific findings in this area</li> <li>- are able to apply the methodology of experimental economics to a specific research question in order to arrive at an economically well-founded statement</li> <li>- are able to discuss their research and that of other seminar participants in plenary sessions</li> <li>- learn to productively work in a team and to coordinate with peers</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<p>The seminar is intended to help the participants develop hands-on experience in designing and conducting economic experiments and in analyzing the data. In particular, participants will design and conduct an economic experiment of their own to address a research question of their choice. The seminar is organized around the four basic steps of an experimental study:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- literature search and hypothesis development,</li> <li>- development of an experimental design,</li> <li>- running an experiment,</li> <li>- data analysis and conclusions.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Weimann, J., Brosig-Koch, J. (2019): Methods in Experimental Economics: An Introduction, Springer.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Participants should have knowledge in the areas of experimental economics and game theory.

<b>Credit Points /Credits:</b>
15 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes
Wintersemester/Every winter semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
For the module there is a module-related examination which covers the following forms of examination: Writing (50%) and presenting (20%) a seminar paper. Discussion of presentations (10%). Participation in the preparation and execution of the experiment (20%).
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Verhaltensbasierte Sozialpolitik/Behavioral Social Policy

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Project Seminar in FinTech and Blockchain Innovations
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 3. Semester/3rd semester</li> <li>- FINEC: 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 3. Semester/3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 3. Semester/3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students expand their hands-on and interdisciplinary abilities by developing individual solutions to a self-chosen topic in the fields of financial modelling and forecasting, risk management and financial technologies based on e.g. Blockchain technology. In this context the students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• get knowledge how to build financial models,</li> <li>• experience how to implement the models in programming languages e.g. Python, Matlab,</li> <li>• learn how to practically apply financial modeling tools to a concrete real world problem,</li> <li>• acquire knowledge how to create virtual and/or physical prototypes to test and visualize their ideas,</li> <li>• gain insights in the young and innovative field of FinTech and Blockchain.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• The project seminar is oriented towards current developments in the fields of FinTech and Blockchain innovations.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huu Tue Huynh, Van Son Lai and Issouf Soumaré (2012): Stochastic Simulation and Applications in Finance with MATLAB® Programs. Wiley</li> <li>• Melanie Swan (2015): Blockchain Blueprint for a New Economy. O'Reilly</li> <li>• Ernest P. Chan (2017): Machine Trading: Deploying Computer Algorithms to Conquer the Markets. Wiley</li> <li>• Yves Hilpisch (2014): Python for Finance. O'Reilly</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial Engineering</li> <li>• Engineering Economics</li> <li>• Seminar: Computational Finance &amp; Financial Management</li> </ul>
<b>Credit Points /Credits:</b>

15 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 422 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

• Scientific Project Report, Presentation, Prototype (virtual and/or physical), and, if applicable, program code

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Wissenschaftliches Projekt zur Verhaltensökonomie
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 3. Semester/3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden - erlernen das selbständige Erarbeiten von Themen aus dem Bereich der empirischen und experimentellen Forschung im Bereich der Nutzen- und Interaktionsmodellierung, - vertiefen der Kenntnisse im Bereich der statistischen Analyse und wenden diese an, - festigen die erlernten und erwerben weitere Techniken des empirischen Arbeitens, - sind in der Lage eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren, - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der Verhaltensökonomie.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter, angepasst an die jeweilige Themenstellung - Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt, je nach Themenstellung, eine Teilleistung des Seminars dar
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Entscheidungstheorie - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Credit Points /Credits:</b>
15 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>

WS 2022/2023

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Anfertigung einer Projektarbeit ergänzt durch Referate / 15 CP Spätestens 14 Tage vor Erbringen jeder Prüfungsleistung(en) entscheidet die/der Modulverantwortliche, ob diese im Online-Format erbracht oder online eingereicht werden

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Scientific Project: Management Science
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA Compulsory Elective: Specialization (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 3. Semester/3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 3. Semester/3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students
<ul style="list-style-type: none"> <li>• are able to analyze a complex business decision making process with quantitative methods,</li> <li>• extend their knowledge on modelling, development and implementation of analytical solution techniques for theoretical and/or practical problems,</li> <li>• have the ability to select and apply solution techniques and corresponding software tools from the area of business analytics and operations research,</li> <li>• learn to plan and manage complex research and development projects alone or in heterogeneous project teams,</li> <li>• develop skills to analyze their analytical approach and results critically from different perspectives (research/practice),</li> <li>• enhance their ability to work in heterogeneous teams.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depend on the individual project, which can be related to ongoing research of the chair and/or problems from industry,</li> <li>• State-of-the-art methods of business analytics and operations research, e.g. <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mathematical modelling, exact optimization, heuristics,</li> <li>o Intelligent data analysis, data mining, simulation.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depend on the individual project.</li> <li>• Literature review is part of the project.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A seminar in Management Science or Operations Management is expected.</li> <li>• Depending on the particular topic, the contents of the following modules are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Combinatorial Optimization in Production &amp; Logistics/Comp. Transportation,</li> <li>o Introduction to Metaheuristics,</li> </ul> </li> </ul>

o Approximate Dynamic Programming for Stochastic and Dynamic Decision Making,  
o Further classes from Management Science or Operations Management.

**Credit Points /Credits:**

15 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

WS 2022/2023

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Assessments/Exams:

- Project exposé (10%), mid-term presentation (15%), final presentation (25%), written thesis (50%).

- For successful completion of the module, all required assessments must be passed, individually.

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Management Science



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Humanitarian Logistics
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics & Operations Management (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Students will get to know state-of-the-art methods for humanitarian logistics. Students will understand the importance of humanitarian operations for the management of any type of emergency situation and its relationship to operation research models. Specifically, models to solve shelter location, resource allocation and vehicle routing problems will be studied.
<b>Inhalt / Contents:</b>
This course covers the challenges and solutions associated with humanitarian logistics in the stages of emergency mitigation and preparedness, disaster response, and recovery. The course overviews similarities and differences between commercial logistics and humanitarian logistics, introduces performance metrics and provides tools for the analysis and design of distribution logistics systems for humanitarian needs and the coordination of humanitarian organizations. The course also involves the current state and trends in humanitarian logistics and presents the role of new technologies in humanitarian relief.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Kovács, G., & Spens, K. M. (2020). Relief Supply Chain Management for Disasters: Humanitarian, Aid and Emergency Logistics. Simulation, 436. - Rivas, H., & Wac, K. (2018). Digital Health. Springer International Publishing AG. - Kovács, G., Spens, K., & Moshtari, M. (Eds.). (2017). The Palgrave Handbook of Humanitarian Logistics and Supply Chain Management. Springer. - Haavisto, I., Kovács, G., & Spens, K. (2016). Supply chain management for humanitarians: Tools for practice. Kogan Page Publishers. - Klumpp, M., de Leeuw, S., Regattieri, A., & de Souza, R. (Eds.). (2015). Humanitarian logistics and sustainability. Berlin: Springer International Publishing. - Coyle, J.J., Langley, C.J., Novack, R.A., & Gibson, B.J. Supply Chain Management: A Logistics Perspective. Cengage Learning, 2012 - Drexl M. & Schneider M. (2014) A survey of variants and extensions of the location-routing problem. European Journal of Operational Research, <a href="http://dx.doi.org/10.1016/j.ejor.2014.08.030">http://dx.doi.org/10.1016/j.ejor.2014.08.030</a>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

None

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Basic understanding of linear programming, integer programming, and mathematical modeling

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

WS 2022/2023

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min) or a written exam (60 min) via the internet

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Operations Management

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Predictive Analytics and Forecasting
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA Compulsory Elective: Operations Research (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA Compulsory Elective: Business Analytics (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>This course provides participants with the practical tools necessary for applying advanced discrete choice techniques (often simplified as logistic regression) to analyse and predict demand on the individual and market level. Note, mostly all customer related data is at its heart a sum of individual choices.</p> <p>By examining actual case studies students will be familiarized with problems of data collection, model formulation, testing, and forecasting and will gain hands-on application experience by using R software to estimate and test discrete choice models from real databases as well as perform and evaluate scenario predictions.</p> <p>Knowledge / Understanding Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the steps needed to build and validate model to analyze and predict choice behavior;</li> <li>- understand principles of (human) choice behaviour and how to make predictions.</li> </ul> <p>Abilities / Skills Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- apply advanced R tools for choice data analytics, prediction, and adequate communication of results</li> </ul> <p>Competencies Students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- evaluate use-cases regarding their requirements for a choice data analytics project;</li> <li>- evaluate predictions according to relevant metrics;</li> <li>- build and validate formal choice models;</li> <li>- consider operational aspects for deployment.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<p>Accurate predictions of the demand and market shares are critical for a wide variety of businesses and public organizations. Examples of applications include predicting demand for a new product under alternative pricing strategies; designing a business plan for new technology; using facial expressions to predict emotional reactions; and analyzing competitive scenarios for introducing a new telecommunication service. To accomplish these tasks, discrete choice analysis provides powerful methodological tools. Based on the modeling of individual behavior, it is used to model in detail the structure of a market, and to predict the impact of various scenarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamental methodology, e.g. the foundations of individual choice modeling, random utility models, discrete choice models (binary and multinomial);</li> <li>- Data collection issues, e.g. choice-based samples, choice experiments;</li> </ul>

- Model design issues, e.g. specification of utility functions, generic and alternative specific variables;
- Model estimation issues, e.g. statistical estimation, testing procedures, simulation-based approaches;
- Forecasting techniques, e.g. aggregate predictions, sample enumeration, micro-simulation, elasticities, pivot-point predictions and transferability of parameters;

**Literaturhinweise / References:**

- Koppelman, F. S., & Bhat, C. (2006). A self instructing course in mode choice modeling: Multinomial and nested logit models. U.S. Department of Transportation, Federal Transit Administration.
- Train, E., Kenneth. (2009). Discrete choice methods with simulation. Cambridge University Press.

**Lehrform(en) / Form(s) of instruction:**

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

none

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Basic understanding of statistics and econometrics

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

WS 2022/2023

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min) or a written exam (60 min) via the internet

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Operations Management

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Monetary Economics
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective(WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: 2nd semester</li> <li>- FINEC: 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems,</li> <li>- become acquainted with different monetary aggregates and financial assets,</li> <li>- gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates,</li> <li>- acquire knowledge about central bank systems,</li> <li>- are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial, money and payment systems</li> <li>- Interest rates, yield and rates of return</li> <li>- Behaviour of interest rates</li> <li>- Risk and term structure of interest rates</li> <li>- Central bank systems</li> <li>- Banks and the money supply process</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mishkin, F. S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
- none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>

The contents of the following module are recommended

- Knowledge of Micro- and Macroeconomics

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min) or written assignment

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public Financial Institutions

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Industrieökonomik II
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective WPF - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden - erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen am Bsp. von Bankenmärkten, - lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf (Finanz-) Märkten kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen, - sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien – insbesondere in Finanzsystemen – zu beantworten - werden befähigt, wettbewerbspolitische Maßnahmen kritisch zu bewerten - werden zur eigenständigen Vertiefung von Teilaspekten der Industrieökonomik angeregt und befähigt
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Konzentration - Wettbewerb in Bankenmärkten - Eigenkapitalregulierung und Bankenverhalten - Regulierung und Bankenstruktur
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Van Hoose, D. (2017): The Industrial Organization of Banking. 2nd edition, Springer-Verlag: Berlin et. al.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
- keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- Kenntnisse über die Inhalte der Module Mikroökonomik und Spieltheorie aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sollten vorhanden sein.
<b>Credit Points /Credits:</b>

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.  
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Klausur (60 min) oder online schriftliche Ausarbeitung

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Monetäre Ökonomie und öffentlich-rechtliche Finanzwirtschaft/Monetary Economics and Public  
Financial Institutions



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Organisationsgestaltung
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen,</li> <li>- über ausgewählte Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen,</li> <li>- über die Anwendung verschiedener Modelle zur Beeinflussung des Verhaltens von Individuen in Organisationen.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Organisationsgestaltung</li> <li>- Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Delegation an Individualentscheider</li> <li>o Delegation an Gremien</li> </ul> </li> <li>- Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie</li> <li>o Erweiterungen und Vertiefungen</li> </ul> </li> <li>- Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Kontrollzwecke und -formen</li> <li>o Kontrolle als Entscheidungsproblem</li> </ul> </li> <li>- Neuere Organisationsformen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kräkel, M. (2015): Organisation und Management. 6. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen.</li> <li>- Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Auflage, Gabler: Wiesbaden.</li> <li>- Staehle, W. (1999): Management – Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, 8. Auflage, Verlag Vahlen: München.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>

- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 2 SWS Vorlesung/Lecture  
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

- keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Empfohlen werden die Inhalte des Moduls „Entscheidungstheorie“ aus dem Bachelorprogramm der FWW.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes**

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Strategisches Management
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: International Management (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Operations Research/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA: 1. Semester/1st semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Das Ziel der Veranstaltung ist der Erwerb eines vertiefenden Verständnisses von Bedingungen, Zielen, Maßnahmen und Effekten des strategischen Managements.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- beherrschen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl,</li> <li>- beherrschen den Umgang mit einem in hohem Maße kontingenten, dynamischen und komplexen strategischen Umfeld,</li> <li>- kennen daraus resultierende Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und korrespondierende Methoden.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des strategischen Managements</li> <li>- Strategisches Umfeld</li> <li>- Analysemethoden</li> <li>- Analysefelder</li> <li>- Analyse der globalen Umwelt</li> <li>- Markt- und Geschäftsfeldanalyse</li> <li>- Ressourcenanalyse</li> <li>- Konkurrentenanalyse</li> <li>- Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl</li> <li>- Theoretische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen</li> <li>- Fuzzy Decisions</li> <li>- Flexible Planung</li> <li>- Aktuelle Entwicklungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. aktualisierte Auflage. Pearson Studium: München et al.</li> <li>- Kahlert, J.; Frank, H. (1994): Fuzzy-Logik und Fuzzy-Control. Eine anwendungsorientierte Einführung. 2. Auflage, Vogel Business Media: Braunschweig.</li> <li>- Rommelfanger, H. (1994): Fuzzy Decision Support-Systeme - Entscheidungen bei Unschärfe. 2.</li> </ul>

Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.

**Lehrform(en) / Form(s) of instruction:**

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

- keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Empfohlen werden Inhalte der Module

- „Entscheidungstheorie“,
  - „Strategische Unternehmensführung“
- aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes**

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Spätestens 14 Tage vor Erbringen der Prüfungsleistung(en) entscheidet der/die Modulverantwortliche, ob die Modulprüfung entweder als Klausur (60 min) oder Fallstudie oder Hausarbeit oder Präsentation oder mdl. Prüfung (jeweils online oder offline) durchgeführt wird.

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Microeconomic Analysis
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis   EPA Compulsory (PF) - Financial Economics   FINEC Compulsory (PF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA-Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- ORBA: 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester - BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester - FINEC: Compulsory 1st semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - acquire an analytical understanding of the determinants of individual decisions, - develop a thorough understanding of the consequences of decentralized decision-making for individual and firm behavior in partial equilibrium models, - analyse the existence, stability and efficiency properties of general equilibria.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- Preference Relations and Utility Functions - Duality - Uncertainty - Production Technology and Profit Maximization - Cost Minimization and Cost Functions - General Equilibrium Analysis and Welfare
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Jehle, G.; Reny, P. (2010): Advanced Microeconomic Theory. 3rd edition, Pearson/Addison - Wesley: Boston [Mass.] et al.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
None
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.  
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Successful completion of homework assignments is a prerequisite for participating in the final exam.  
Final exam: 60 minutes.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Finanzwissenschaft/Public Economics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: Economics of Incentives
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF) - Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management & Entrepreneurship (WPF) - Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: International Management (Compulsory Elective Module)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 2. Semester/2nd semester - FINEC: 2nd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - learn how to identify and describe problems and challenges for theoretical reasoning, - get to know academic research methods and sources of information, - acquire the ability to write academic papers and to present their results, - develop an ability to participate in academic discussions, - apply economic models to analyze and compare incentive setting in multinational firms, - explain strategic management behavior in (international) firms.
<b>Inhalt / Contents:</b>
During the first seminar session, guidelines to academic paper writing will be introduced. - Supervised by a professor, the student will write a seminar paper on the economic analysis of business problems. - The paper has to be presented and discussed with the other students in the seminar.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Course-dependent
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
- Successful completion of courses in Microeconomics.
<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
WS 2022/2023
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>

Seminar paper, discussion and presentation

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Business Economics



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Experiments in Behavioral Social Policy
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Wahlmodul/Elective Module
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - acquire knowledge in theoretical and empirical research in behavioral social policy, - become acquainted with the methodology of experimental economics, - learn to independently analyze different aspects of behavioral social policy and to interpret scientific findings in this field carefully, - develop the ability to apply the methodological tools to a specific question in social policy in order to arrive at an economically well-founded conclusion.
<b>Inhalt / Contents:</b>
The lecture provides an introduction to behavioral social policy as well as to the methodology of experimental economics. It will be discussed how theoretical and experimental analysis - for example in the field of education economics or health policy - are intertwined and mutually beneficial. Selected case studies are used to show how policy and economic consulting can also benefit from the comprehensive analysis. The exercise offers a deepening of the knowledge acquired in the lecture.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Weimann, J., Brosig-Koch, J. (2019): Methods in Experimental Economics: An Introduction, Springer. Relevant scientific papers will be announced during the course.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Participants should have knowledge in the areas of microeconomics and game theory.
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written exam (60 minutes)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Verhaltensbasierte Sozialpolitik/Behavioral Social Policy

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Academic Methods
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Financial Economics   FINEC-Academic Methods (WPF) - Financial Economics   FINEC Compulsory Elective (PF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- FINEC: Compulsory 1st semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - possess fundamental knowledge in academic research, empirical analysis and model development, - are acquainted with basic calculus and programming, - obtain skills in designing and conducting research projects - gain understanding of the structure and presentation style of academic research papers
<b>Inhalt / Contents:</b>
Basic calculus (differential and integral calculus) - Applications in empirical studies - Methods for academic research, especially literature research, data gathering and descriptive data analysis - Design and presentation of research papers ("academic writing")
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Turabian, K.L. (2013): A Manual for Writers of Research Papers, Thesis, and Dissertations, 8. Auflage, Chicago: University of Chicago Press.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
none
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes</b>
Wintersemester/Every winter semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Home assignments
<b>Anmerkung / Note:</b>

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Finanzierung und Banken/Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Project Seminar: Performance Measurement
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF) - Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 3rd semester - ORBA (SPO ab 2019): 3. Semester/3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The Students <ul style="list-style-type: none"> <li>• gain knowledge of basic and state of the art research on performance measurement as well as on methodical skills;</li> <li>• develop the competence to prepare, comprehend and discuss relevant literature;</li> <li>• are able to derive and work on an own research question;</li> <li>• are capable to prepare and analyze data.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Classical risk-adjusted performance measures</li> <li>• Multi-factor risk-adjusted performance measures</li> <li>• Downside-oriented risk-adjusted performance measures</li> <li>• SDF-based risk-adjusted performance measures</li> <li>• Market timing and selectivity</li> <li>• Bond Performance</li> <li>• Risk-adjusted performance measures of options</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Topic dependent
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 4 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foundations for Finance</li> <li>• Econometrics</li> </ul>
<b>Credit Points /Credits:</b>
15 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>

WS 2022/2023

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Data analysis, presentation slides and oral presentations

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Finanzierung und Banken/Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Sustainability and Finance
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: 2nd semester</li> <li>- FINEC: 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding for challenges of social, economic and ecological sustainability faced by corporations</li> <li>- are able to interpret sustainability projects of corporations as investments</li> <li>- have the ability to use quantitative methods to evaluate sustainability projects</li> <li>- learn methods to make investment decision under uncertainty (real options) in the context of sustainability</li> <li>- become familiar to structure, plan and evaluate a sustainability project in groups</li> <li>- have a qualified opinion on the subject of sustainability as well as the tools to discuss and influence the topic at a company level</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sustainability: concepts, dimensions, goals and stakeholders</li> <li>- Ecological and economic sustainability</li> <li>- Resource and environmental economics</li> <li>- Valuation and modelling of sustainability projects</li> <li>- Real options theory</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trigeorgis, L.: Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation, MIT Press.</li> <li>- Fisher, A. C.: Lecture Notes on Resource and Environmental Economics, Springer.</li> <li>- Pearce, D. W., Turner, R. K.: Economics of Natural Resources and the Environment, Harvester Wheatsheaf.</li> <li>- Müller-Christ, G.: Sustainable Management: Coping with the Dilemmas of Resource-Oriented Management, Springer.</li> <li>- Ekardt, F.: Sustainability: Transformation, Governance, Ethics, Law, Springer.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>

<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Students should know the basic principles of finance
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes
Wintersemester/Every winter semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
Student project. Additionally, at the latest 14 days before the performance of the examination(s), the person responsible for the module decides whether the final module examination is to be held either as a written examination (written test, 60 min), an oral examination, an oral examination via the Internet or a term paper.
<b>Anmerkung / Note:</b>
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Diversity, Equity & Inclusion in Multinational Organizations
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: International Management (Compulsory Elective Module)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students - develop an understanding of the challenges of a diverse workforce in organizations - become acquainted with the relationship between diversity, equity, and inclusion - gain insight in the role of leadership in managing diversity - develop the ability to analyze and reflect on organizational diversity management practices
<b>Inhalt / Contents:</b>
The course introduces the challenges of diversity, equity, and inclusion that multinational organizations face today. The course establishes definitions of the focal terms and highlights the relationship between diversity, equity, and inclusion. Further, it discusses individual, team, and organizational management approaches.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Readings will be announced in class.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
No later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final examination will be held in form of either a written exam (60 min), a written exam (60 min) via the internet, an oral exam, an oral exam via the internet, or a term paper.
<b>Anmerkung / Note:</b>

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Internationales Management/International Management

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Investition und Finanzierung III: Engineering Economics
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden mit den lebensphasenbezogenen Problemstellungen von privatwirtschaftlichen Unternehmen vertraut gemacht.</li> <li>- lernen die wesentlichen Methoden und Werkzeuge kennen, um finanzwirtschaftliche Probleme in der Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase eines Unternehmens analysieren und bewerten zu können.</li> <li>- erlernen die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsformen</li> <li>- und erlangen die Fähigkeit deren Vorteilhaftigkeit kontextspezifisch berechnen zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lebensphasenbezogene Problemstellungen von Unternehmen im Bereich von Investition und Finanzierung (Gründungs-, Wachstums- und Liquidationsphase)</li> <li>- Projektbewertung mittels Risikoanalyse/Simulationstechniken</li> <li>- Finanzwirtschaftliche Bewertung von Technologieunternehmen</li> <li>- Formen der Unternehmensfinanzierung, Kapitalstrukturtheorie</li> <li>- Simultane Investitions- und Finanzplanung mittels mathematischer Programmierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Park, C.S.: Fundamentals of Engineering Economics, Prentice Hall.</li> <li>- Adam, D.: Investitionscontrolling, Oldenbourg.</li> <li>- Hull, J.C.: Options, Futures and other Derivatives, Pearson Education</li> <li>- Perridon, L., Steiner, M., Rathegeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen.</li> <li>- Drukarczyk, J., Schüler, A.: Unternehmensbewertung, Vahlen. (vorrangig aktuelle Auflagen)</li> <li>- Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Modul „Investition und Finanzierung“ (41017) bzw. äquivalente Kurse

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

schriftliche Klausur (60 min)

**Anmerkung / Note:****Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Downside Risk
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obtain a comprehensive theory-based knowledge of downside-oriented portfolio management,</li> <li>- are familiar with statistical software (e.g. Excel, Stata) and, thus,</li> <li>- are able to conduct empirical analysis in the field of downside risk.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastic Dominance,</li> <li>- Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments</li> <li>- Value at Risk and Conditional Value at Risk</li> <li>- Downside-oriented Asset Pricing and Performance Measurement</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bawa, V.S.; Lindenberg, E.B. (1977): Capital Market Equilibrium in a Mean-Lower Partial Moment Framework, Journal of Financial Economics, Vol. 5, pp. 189-200.</li> <li>- Jorion, P. (2007): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk, 3rd ed., New York: McGraw-Hill.</li> <li>- Reichling, P.; Schulze, G. (2017): Downside-orientiertes Portfoliomanagement, Wiesbaden: Springer.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program “International Business and Economics” of the</li> </ul>

FWW or

- Portfoliomanagement of the Bachelor Program "Betriebswirtschaftslehre" of the FWW.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min); Not later than 14 days prior to the examination, the module coordinator decides whether the final exam will be conducted as paper-based or as an online exam.

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Finanzierung und Banken/Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Computational Transportation
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Supply Chain Management (Compulsory Elective Module)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA Compulsory Elective: Operations Research (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- can model and solve relevant strategic, tactical and operational decision problems in the area of mobility, logistics and transportation,</li> <li>- gain insight into exact and heuristic solution approaches for optimization problems in computational transportation,</li> <li>- are enabled to apply the presented methods to the introduced problems,</li> <li>- acquire knowledge on how to collect and model the required data for optimization models and algorithms in computational transportation,</li> <li>- gain fundamental knowledge on how to embed optimization models in traffic and transportation information systems including required technology.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Engineering of and technology for traffic and transportation information systems</li> <li>- Network modelling, data structures and network algorithms</li> <li>- Shortest paths finding</li> <li>- Transportation planning</li> <li>- Max flows and Eulerian circuits</li> <li>- Traveling salesman and vehicle routing problems</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- West, D.B.: Introduction to Graph Theory. 2nd edition, Prentice Hall, 2001.</li> <li>- Bazaraa, M.S., Jarvis, J.J., Sherali, H.D.: Linear Programming and Network Flows. 4th edition, John Wiley &amp; Sons, 2010.</li> <li>- Ehmke, J. F.: Integration of Information and Optimization Models for Routing in City Logistics. Springer, 2012.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> </ul>

2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Sound knowledge of linear programming is strongly recommended.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes**

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Management Science



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Consumer Research
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing & E-Business (WPF) - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Marketing (Compulsory Elective Module)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester - IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects and methods in consumer research with special emphasis on experimental research designs and analysis. After successful completion of this course students will - acquire knowledge of the relevance of consumer research for business practices, - develop an understanding for the most widely used methods in consumer research, - gain insights in designing, conducting, and analyzing consumer research studies, - have the ability to critically evaluate consumer research projects.
<b>Inhalt / Contents:</b>
- An introduction to consumer research - Classic approaches - Contemporary approaches - Online research methods
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- Kardes, F. R., Herr, P. M., & Schwarz, N. (Eds.). (2019). Handbook of research methods in consumer psychology. Routledge. - Field, A., & Hole, G. (2002). How to design and report experiments. Sage.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
None
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b>
WS 2022/2023

**LeistungsnachweiseiPrüfung / Assessments/Exams:**

Written exam 60 min.

Due to the current COVID-19 pandemie the procedure about the type of examination is uncertain. In general, a written exam, if necessary in online format, is preferred. The responsible person of the module therefore determines the type of examination (online or offline) based on the respective study and examination regulations latest 14 days before the examination.

**Anmerkung / Note:****Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Marketing

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
AI-based Decision Support I
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Logistics &amp; Operations Management (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA Compulsory Elective: Quantitative Methods (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA: Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA Compulsory Elective: Business Analytics (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: 2nd semester</li> <li>- FINEC: 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. Semester/1st semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 3. Semester/3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The lecture deals with the fundamentals of machine learning, especially supervised learning. The goal is to create prediction models and therefore design a full analysis process from business goal to deployment. We will deal with basic steps of any data analysis process using the CRISP-DM process model: business understanding, data understanding, data preprocessing, modeling, evaluation and deployment. The students will learn how to deal with each phase and to question and analyze results before deploying them in a productive environment. Students will therefore learn how to design AI-based decision support systems from front to back that can tackle practical forecasting problem. As a result, students will acquire analytical thinking qualifications and critical thinking when evaluating the models. Besides preparing students for the job of a data scientist, the course will prepare you for advanced analytics courses (AI-based Decision Support II in the summer term), seminars and scientific projects that you may take during your course of study. In addition, the on-demand online exercises will enable the students to gain competencies in python data science programming.</p>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Standard process for data science (CRISP-DM)</li> <li>- Data Exploration</li> <li>- Data Pre-processing</li> <li>- Analytical Modeling, including: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Regression</li> <li>o Artificial Neural Network (ANN)</li> <li>o Support Vector Machine (SVM)</li> </ul> </li> <li>- Evaluation of analytical models</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
References will be introduced and updated during the lectures
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>

- Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 2 SWS Vorlesung/Lecture

- 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Some knowledge in one or more research area could be useful:

- Statistics / Econometrics

- Operations Research

- Machine Learning

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes**

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written, take-home online exam

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Data-Driven Decision Support

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Evidence-Based Policy Analysis
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of the core methods in today's (micro)econometric toolkit,</li> <li>- acquire the skills necessary to write their own (micro)econometric research paper/master thesis,</li> <li>- develop the ability to skillfully and critically read empirical studies and distinguish between good and bad empirical research,</li> <li>- become acquainted with problems that applied econometricians encounter in practice when evaluating policies,</li> <li>- develop an understanding for the core methods to estimate causal effects and how these methods can be applied hands-on to evaluate policies.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rubin Causal Model</li> <li>- Social Experiments</li> <li>- Selection on Observables and Regression Specification</li> <li>- Fixed Effects, Difference-in-Differences, and Synthetic Control Method</li> <li>- Regression Discontinuity</li> <li>- Instrumental Variables</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist, J.D., and J.S. Pischke (2009), Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- none</li> </ul>
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Econometrics</li> <li>- Knowledge of statistics and econometrics at bachelor level is strongly recommended.</li> </ul>

<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:</b> Jedes Sommersemester/Every summer semester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:</b>
At the latest 14 days before the examination(s), the examiner (or responsible person for the module) decides whether the module examination is to be conducted either as a written examination (60 min) or a take-home exam or a case study or a term paper or a presentation or an oral examination (online or offline in both cases).
<b>Anmerkung / Note:</b>
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Population and Family Economics
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective(WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics   ORBA-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: Compulsory 2nd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc.</li> <li>- become acquainted with topics and tools of quantitative economic analysis,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions,</li> <li>- develop an understanding for the incentive structures within and around families</li> <li>- acquire knowledge how to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motives for Marriage</li> <li>- Marriage Market and Matching</li> <li>- Search Models of Matching</li> <li>- Fertility</li> <li>- Institution of Marriage</li> <li>- Divorce</li> <li>- Sex Ratio</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotz, J.; Klerman, J. A.; Willis, R. J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 7.</li> <li>- Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In: Rosenzweig, M. R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics. Vol. 1A, Elsevier: Amsterdam et al., chapter 3.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

- none

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

- Intermediate knowledge of Microeconomics and Introductory Econometrics

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Sommersemester/Every summer semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

At the latest 14 days before the examination(s), the examiner (or responsible person for the module) decides whether the module examination is to be conducted either as a written examination (60 min) or a take-home exam or a case study or a term paper or a presentation or an oral examination (online or offline in both cases).

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: Competition and Efficiency of Financial Institutions: Topics and Application
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- FINEC: 2nd semester - ORBA (SPO ab 2019): 2. Semester/2nd semester - ORBA (SPO ab 2022): 2. Semester/2nd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• ....will learn about the objective of the banking firm and how to optimize production decisions</li> <li>• ... will be able to interpret empirical studies concerned with the measurement of bank efficiency</li> <li>• ... acquire knowledge of econometric tools using Stata to apply these empirical methods</li> <li>• ... will learn how to acquire and process data from commercial databases themselves</li> <li>• ... conduct own empirical work to measure competition and efficiency in EU banking</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• We study scientific papers to understand why banks exist and how they interact with contemporary regulation and policy, whether markets are competitive, and how efficient EU banks operate</li> <li>• The focus will be on the use of parametric methods to empirically measure bank efficiency, market power, and competition</li> <li>• Theoretical and empirical papers are discussed in blocked sessions to lay the foundation for students to conduct their own empirical work, which will be presented and discussed in subsequent sessions.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Kumbhakar, Subal C and CA Knox Lovell (2003). Stochastic frontier analysis, Cambridge. Scientific papers (tba in the first session)
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Foundations of Finance (50006) Financial Institutions (50009) Econometrics (50308)
<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 422 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Individual empirical term paper and presentation

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Financial Economics (Prof. Koetter)

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Foundations for Finance
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC Compulsory Elective (PF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Financial Engineering (Compulsory Elective Module)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- FINEC: Compulsory 1st semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about valuation models in finance</li> <li>- have the ability to make simple portfolio decisions</li> <li>- develop an understanding for firms' major financial decisions</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Overview of corporate governance</li> <li>- Asset valuation</li> <li>- Risk and return</li> <li>- Portfolio theory</li> <li>- Project valuation</li> <li>- Role of capital structure</li> <li>- Derivative instruments and risk management</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R.; Myers, S.; Allen, F., Principles of Corporate Finance, 12th Edition, McGraw-Hill Higher Education: Boston, MA.</li> <li>- Further articles will be conveyed during the lecture.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>

none

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Basic concepts in financial mathematics, probability, and statistics.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Online written final exam (60 min)

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Financial Economics (Jun.-Prof. Li)

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Macroeconomic Analysis
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert.: Economics (PF)</li> <li>- Economic Policy   EPA Compulsory (PF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC Compulsory (PF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORBA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester</li> <li>- FINEC: Compulsory 1st semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge of the empirics of growth and business cycles</li> <li>- develop a thorough understanding of the basic models of economic growth,</li> <li>- are able to identify the sources and amplifiers of aggregate fluctuations, and</li> <li>- are empowered to study macroeconomic models independently and self-reliantly.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical evidence on long-run growth</li> <li>- Growth theory with exogenous technical progress</li> <li>- Long-run unemployment</li> <li>- Empirical evidence on business cycles</li> <li>- Consumption theory</li> <li>- Asset Pricing and investment</li> <li>- Monetary Policy</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sorensen and Whitta-Jacobsen (2010), Introducing Advanced Macroeconomics. Growth and Business Cycles, 2nd ed., McGraw-Hil</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
none
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Volkswirtschaftslehre/Economics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Masterseminar: Robots at work: Economic effects of automation
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF) - Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF) - Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Ergänzungsbereich/ Compulsory Elective Module in Supplements (WPF) - Financial Economics   FINEC: Compulsory Elective Module in Specialization - International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Entrepreneurship (Compulsory Elective Module)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 2. Semester/2nd semester - BWL: 3. Semester/3rd semester - EPA: 3. Semester/3rd semester - FINEC: 3rd semester - IMME: 2. Semester/2nd semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
In the first sessions of the seminar, students will be taught how to evaluate, critically analyze and present a scientific paper. Each student will choose a paper related to the contents below from a list provided at the beginning of the semester. The students will present this paper in one of the sessions in the second half of the semester and prepare the discussion of another student's topic. Each session, 2 students will present and discuss their work. Six weeks after the last presentation session, students will have to hand in a seminar paper (8-10 pages), where they discuss their topic including the feedback they received in their presentation session. The students <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquire knowledge of advanced problems of empirical economics.</li> <li>• Learn about econometric techniques.</li> <li>• Develop the ability to critically discuss scientific papers.</li> <li>• Learn how to develop and present arguments in a (scientific) discussion.</li> <li>• Acquire presentation skills.</li> <li>• Develop the ability to independently write a seminar paper.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinants of robot use</li> <li>• Effects of automation on labour market outcomes and productivity</li> <li>• Distributional Consequences of automation</li> <li>• Advanced Methods in Microeconometrics.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
Hanushek, E. A., Machin, S. J., & Woessmann, L. (Eds.). (2016). Handbook of the economics of education. Elsevier. Angrist and Pischke, 2008, Mostly Harmless Econometrics, Princeton University Press.
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
- Seminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>

- 2 SWS Seminar

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

Successful completion of Module "Econometrics" is mandatory.

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Previous knowledge related to the following topics is recommended:

- Statistics and Econometrics
- Microeconomics

**Credit Points /Credits:**

10 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

WS 2022/2023

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Seminar paper and oral presentation, short discussion of another seminar paper.

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Wirtschaftswissenschaft: Produktivität und Innovationen/Economics: Productivity and Innovations



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Econometrics
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Economics (PF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA: Compulsory Module (PF)</li> <li>- Financial Economics   FINEC: Compulsory Module (PF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: International Management (Compulsory Elective Module)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Marketing (Compulsory Elective Module)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Quantitative Methods (Compulsory Elective Module)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: Compulsory 1. Semester/1st semester</li> <li>- FINEC: Compulsory 1st semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve already established knowledge of fundamental econometric methods,</li> <li>- learn about concepts of modern microeconomic methods during lectures and independently become acquainted with state-of-the art methodology by studying the recommended literature.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regression fundamentals and identification</li> <li>- Instrumental Variables</li> <li>- Panel data</li> <li>- Nonstandard standard error issues</li> <li>- Limited dependent variables and probability models</li> <li>- Advanced methods like difference-in-difference and regression discontinuity design</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2008): Mostly harmless econometrics: An empiricist's companion. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Angrist, J. D.; Pischke, J. S. (2014): Mastering 'Metrics: The Path from Cause to Effect. Princeton University Press: Princeton.</li> <li>- Cameron, A. C.; Trivedi, P. K. (2009): Microeconometrics using Stata. 5th edition, Stata Press: College Station [TX].</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2002): Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2006): Introductory Econometrics - A Modern Approach. 3rd edition, Cengage Learning: Boston.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>

- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 2 SWS Vorlesung/Lecture  
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

none

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

- Sound knowledge of introductory econometrics and statistics.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.  
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency: Jedes**

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Online written final exam (60 min)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Banking and Financial Systems

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
International Corporate Strategy
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Management &amp; Entrepreneurship (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Compulsory Module (PF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Wahlmodul / Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective Module (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: Compulsory 1st or 2nd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyze the strategic positioning of firms,</li> <li>- grasp the theoretical concepts related to strategy development and implementation</li> <li>- evaluate the potential impact of digitization on internationally operating organizations</li> <li>- apply the theoretical concepts to business cases</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<p>- This course reviews the basic strategic management concepts and discusses them in the context of the rising global digitization. Guided by the importance of growth for organizations, the course is outlined along the dimensions of the Ansoff matrix. The influence of digitization is analyzed at all stages of the strategic management process. The need for change regarding strategy development and implementation due to digitization is highlighted and discussed. The focus of this course is on internationally operating organizations. Case studies and business examples underline the relevance of the materials throughout the course. Active participation in the tutorials is required. Quizzes support the learning experience throughout the course.</p>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Will be announced in the elearning portal about two weeks before the lecture starts</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
None
<b>Credit Points /Credits:</b>
5 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

At the latest 14 days before the performance of the examination(s), the person responsible for the module decides whether the module examination is to be carried out either as a written examination (60 min) or case study or term paper or presentation or oral examination (in each case online or offline).

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Behavioral International Management

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Pricing in Global and Local Competition
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Marketing &amp; E-Business (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain proficiency in competitive and behavioral pricing.</li> <li>- acquire knowledge on pricing in various forms of market interaction, incl. oligopoly markets with and without search, advertisement, forward and online sales.</li> <li>- obtain analytic skills in modeling and studying market interaction and pricing.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Market interaction model with horizontal, multi-channel, and platform competition.</li> <li>- Consumer search, consumer type differentiation, and behavioral pricing strategies.</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Belleflamme, Paul, and Peitz, Martin (2015): Industrial Organization: Markets and Strategies. Cambridge University Press.</li> <li>- Raju, Jagmohan, and Zhang, Z. John (2010): Smart Pricing: How Google, Priceline and Leading Businesses Use Pricing Innovation for Profitability. FT Press.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> <li>- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> <li>- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
English
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>

none

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Basics in microeconomics and basics in game theory

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Written final exam (60 min)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

E-Business

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Besteuerung von Umwandlungen
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Accounting &amp; Taxation (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Vert: Finance (WPF)</li> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL-Wahlmodul</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME-Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Einblick in die unterschiedlichen Arten von Unternehmensumstrukturierungen (Verschmelzung, Aufspaltung, Abspaltung, Einbringung, Formwechsel)</li> <li>- erwerben Kenntnisse im Bereich des Umwandlungsrechtes und des Umwandlungssteuerrechtes,</li> <li>- sind in der Lage steuerliche Belastungen von Umwandlungsfällen (Verschmelzung, Aufspaltung, Abspaltung, etc.) zu bestimmen,</li> <li>- lernen steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten kennen, die sich im Rahmen von Unternehmensumwandlungen ergeben</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, steuerliche Risiken bei Umwandlungsfällen zu identifizieren,</li> <li>- entwickeln Verständnis für umwandlungsrechtliche Fragestellungen sowie für die Anwendbarkeit des Umwandlungssteuergesetzes.</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umwandlungsgesetz und Umwandlungssteuergesetz</li> <li>- Verschmelzungen von Körperschaften und Spaltung von Körperschaften</li> <li>- Einbringungsvorgänge und deren steuerliche Behandlung</li> <li>- Internationale Fragen zu Umwandlungsvorgängen</li> <li>- Wiederholung &amp; Klausurvorbereitung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schreiber, U., Kahle, H., Ruf, M. (2022): Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 5. Aufl., Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Brähler, G., Krenzin, A. (2020): Umwandlungssteuerrecht: Grundlagen für Studium und Steuerberaterprüfung, 11. Aufl., Springer Gabler: Wiesbaden.</li> <li>- Holle, F., Weiss, M., Die geplante Erweiterung der persönlichen Anwendbarkeit des UmwStG durch das KöMoG – Globalisierung des UmwStG?, Internationales Steuerrecht 2021, S. 489-496.</li> <li>- Holle, F., Weiss, M., Verschmelzung, Spaltung und die Kosten für den Vermögensübergang nach § 12 Abs. 2 UmwStG, Deutsches Steuerrecht 2019, S. 167-173.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 SWS Vorlesung/Lecture</li> </ul>
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction::</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
Keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls „Steuerrecht und Steuerwirkung“ aus dem

Bachelorprogramm. Hilfreich sind zudem Vorkenntnisse weiterer Module der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre aus dem Bachelor- und Masterprogramm mit einem Schwerpunkt auf ertragssteuerlichen Fragestellungen.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:** Jedes

Wintersemester/Every winter semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Klausur (60 min)

**Anmerkung / Note:**

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation



**Modulbezeichnung / Module:**

Seminar / Scientific Project: Wirtschaftsprüfung als Kontrollinstanz der Unternehmenspublizität: Anreize, Fehlanreize und kognitive Verzerrungen (Bias)

**Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:**

- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert: Accounting & Taxation (WPF)

**Studiensemester / Semester:**

- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester

- BWL: 3. Semester/3rd semester

**Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:**

Die Studierenden

- erwerben Kenntnisse zu Forschung und Praxis im Bereich der Wirtschaftsprüfung durch Analyse verschiedener Akteure und deren Verhaltens- und Entscheidungsabhängigkeiten,
- entwickeln die Fähigkeit, Fragestellungen in eigenverantwortlicher und selbständiger Arbeit problem- und zielorientiert zu betrachten und zu bearbeiten,
- wenden die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an und vertiefen diese in einem eigenverantwortlich durchgeführten Projekt unter Betreuung,
- sind in der Lage, gruppeninterne Konflikte durch arbeitsteilige Vorgehensweisen zu lösen und erweitern ihre Teamfähigkeit.

**Inhalt / Contents:**

- Zielfunktionen von beteiligten Akteuren im Kontext der Wirtschaftsprüfung (z.B. Wirtschaftsprüfer, Manager, Investor) vor dem Hintergrund ausgewählter „Behavioral Accounting“-Aspekte
- Bezug zur Praxis durch Praktiker\*innen-Workshop(s) und/oder Vorträge
- Lesen und Diskutieren modelltheoretischer und empirischer Literatur
- Herausarbeitung interessanter offener Forschungsfragen
- Aufbau und Organisation eines Forschungsprojekts unter Verwendung unterschiedlicher Forschungsmethoden
- Präsentation und Diskussion der Themen und Arbeiten
- Wissenschaftliche Arbeit schreiben und präsentieren/verteidigen

**Literaturhinweise / References:**

Wissenschaftliche Grundlagenliteratur, projektabhängige Literatur

- Wagenhofer, Alfred & Ewert, Ralf (2015): Externe Unternehmensrechnung, 3. Aufl., Springer: Berlin, Kapitel 10, 11, 12.
- Kinney, William R. (2017): Planning for research success by answering three (universal) questions in: Theresa Libby & Linda Thorne (Hrsg.): The Routledge Companion to Behavioural Accounting Research, 2020, Routledge: London & New York.
- Libby, Theresa & Thorne Linda (2020): The Routledge Companion to Behavioural Accounting Research, Routledge: London & New York, Kapitel 2.

**Lehrform(en) / Form(s) of instruction:**

- Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 3 SWS Wissenschaftliches Projekt/Scientific Project

- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

**Unterrichtssprache / Language of instruction:.**

Deutsch

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

keine

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

Empfohlen werden die Inhalte der Module

- Academic Skills und
- Veranstaltungen im Bereich Accounting, u.a. Theorie der Wirtschaftsprüfung, Theory of Accounting aus dem Masterprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

**Credit Points /Credits:**

15 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 394 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

WS 2022/2023

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Datenerhebung/-sammlung und -aufbereitung, Seminararbeit (ggf. Gruppenarbeit), Präsentation(en),

Diskussion, aktive Teilnahme an Seminar- und ggf. Workshop bzw. Vortragstermin(en)

**Anmerkung / Note:**

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration, a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
International Trade
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics   BWL- Vert: Economics (WPF)</li> <li>- Economic Policy Analysis   EPA: WPF im Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: International Management (Compulsory Elective Module)</li> <li>- International Management, Marketing, Entrepreneurship   IMME: Wahlmodul/Elective Module</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA: Wahlmodul/Elective Module</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- BWL: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- EPA: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- IMME: 1. - 3. Semester/1st - 3rd semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester</li> </ul>
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced to the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner</li> </ul>
<b>Inhalt / Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trade Theory</li> <li>- Labour Productivity and Comparative Advantage</li> <li>- Factor Endowments and Income Distribution</li> <li>- Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model</li> <li>- Economies of Scale and Imperfect Competition</li> <li>- The Idea of Heterogeneous Firms</li> <li>- Theory of International Factor Movements</li> <li>- Labour Mobility</li> <li>- Capital Mobility</li> <li>- Knowledge Diffusion</li> <li>- Trade Policy</li> <li>- Instruments</li> <li>- Political Economy</li> <li>- Infant Industry Arguments</li> <li>- Growth and Development</li> <li>- Past and Current Issues</li> </ul>
<b>Literaturhinweise / References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R.; Frankel, J. A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> <li>- Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P. R.; Obstfeld, M. (2022): International Economics – Theory and Policy. 12th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorlesung/Lecture</li> </ul>

**Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:**

- 3 SWS Vorlesung/Lecture

**Unterrichtssprache / Language of instruction::**

English

**Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:**

none

**Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:**

The contents of the following module are recommended

- Microeconomics

- Introduction to International Economics

from the bachelor program "International Business and Economics" of the FWW or equivalent courses.

**Credit Points /Credits:**

5 CP

**Arbeitsaufwand / Work load:**

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:****Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:****Anmerkung / Note:****Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Internationale Wirtschaft/International Economics

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Master-Thesis mit Kolloquium
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
Abschlussseminar
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- BWL: 4. Semester/4th semester
<b>Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:</b>
Die Studierenden - entwickeln ein Verständnis für die Problematik der Findung und Formulierung einer Forschungsfrage, - erhalten einen Einblick in die Planung und Durchführung eines eigenen Forschungsvorhabens, welches an die Inhalte des Studiengangs anknüpft, - erwerben die Fähigkeit, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu verteidigen, - sind in der Lage, sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Teilnehmenden des Kolloquiums auseinanderzusetzen.
<b>Inhalt / Contents:</b>
Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Master-Thesis in dem entsprechenden Schwerpunkt erstellen, nehmen an dem Kurs teil. Im Rahmen des Kurses werden - Forschungsfragen definiert, - Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert, - die Erstellung der Master Thesis begleitet. Dabei wird ein breites Spektrum von Einzelaspekten des gewählten Schwerpunktes inhaltlich wiederholt und vertieft. Die Thesis kann anwendungsorientiert, z. B. in Kooperation mit Unternehmen oder Organisationen, gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen. Die Veranstaltung ist wie ein Forschungskolloquium organisiert, bei dem Studierende aus laufenden Projekten erste Ergebnisse und offene Fragen vorstellen und mit Betreuer*innen und Kommiliton*innen diskutieren.
<b>Literaturhinweise / References:</b>
- nach Absprache mit dem jeweiligen Betreuer
<b>Lehrform(en) / Form(s) of instruction:</b>
Abschlussseminar
<b>Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:</b>
- 2 SWS Seminar
<b>Unterrichtssprache / Language of instruction:</b>
Deutsch
<b>Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:</b>
keine
<b>Empfehlungen für die Teilnahme / Previous knowledge recommendations:</b>
keine
<b>Credit Points / Credits:</b>
30 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 842 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

**Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:**

jedes Semester/Every semester

**Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:**

Erstellung der Master-Thesis; Teilnahme am Kolloquium  
(Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Masterarbeit beträgt einschließlich einer vierwöchigen Einlesezeit 5 Monate.)

**Anmerkung / Note:****Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren/Course  
Coordinator, Professorship which offers the module

**Module:**

## Introduction to Experiment Design with zTree

### Applicability of the module:

- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert.: Economics (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Vert.: Marketing & E-Business (WPF)
- Betriebswirtschaftslehre/Business Economics | BWL-Wahlmodul
- Economic Policy Analysis | EPA-Ergänzungsbereich/ Supplement Module (WPF)
- Economic Policy Analysis | EPA-Vertiefungsbereich/ Compulsory Elective Module in Specialization (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship | IMME Compulsory Elective: Marketing (WPF)
- International Management, Marketing, Entrepreneurship | IMME-Wahlmodul/Elective Module

### Semester:

- BWL: 2<sup>nd</sup> or 3<sup>rd</sup> semester
- EPA: 3<sup>rd</sup> semester
- IMME: 2<sup>nd</sup> or 3<sup>rd</sup> semester

### Module objectives and intended study results:

The students:

- learn how to program features of experimental study-designs aimed at observing economic interactions in laboratory settings by using the experimental software zTree (programming experience is not necessary).
- are trained on how to implement theoretical design principles in context of behavioral laboratory and online experiments.
- Are capable to establish links between practical experiment design, specific research questions and determinants of experimental control.
- Are able, in plenary settings, to present in detail their programmed experiments with respect to advantages and disadvantages of chosen design features.

### Contents:

Methodical expertise regarding conducting and interpreting behavioural experiments proofed to be extraordinarily powerful for economic research topics treating market dynamics, social policy and organisational processes in past decades. This lecture aims at providing an interactive introduction to the experimental programming software zTree as a tool for designing laboratory and online experiments. Thereby an interplay of input-sessions and task solving under supervision will serve as conceptual core guiding students through zTree features and common best practices of programming experiment designs.

Meanwhile the potential of direct methodical adaptations in private and public sector becomes increasingly apparent this lecture will also directly provide students with qualifications that are necessary to conduct an economic experiment in the context of a master-thesis. Note that this lecture complements the seminar "Applied Experimental Economics", in which students design and run an economic experiment on their own.

### References:

- Weimann, J. & Brosig-Koch, J. (2019). *Methods in Experimental Economics*. Springer.
- Fischbacher, Urs. "z-Tree: Zurich toolbox for ready-made economic experiments." *Experimental economics* 10.2 (2007): 171-178.

### Forms of instruction and credit hours:

4 SWS Lecture

Language of instruction: English

English
<b>Prerequisites for attending:</b>
None
<b>Previous knowledge recommendations:</b>
Participants should be familiar with game theory and should have a basic knowledge of the experimental method. This lecture complements the seminar "Applied Experimental Economics", which will take place in the winter semester 2022/2023 as well.
<b>Credit Points /Credits:</b>
10 CP
<b>Arbeitsaufwand / Work load:</b>
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
<b>Frequency</b>
Winter-semester 2022/23
<b>Assessments/Exams:</b>
The module-related examination covers the following forms of examination: Development of a program for a laboratory experiment using zTree, oral presentation of the own program, preparation of a set of detailed slides for the presentation of the self-programmed experiment design.
<b>Note:</b>
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Behavioral Social Policy



<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Introduction to Computer Science for Engineers
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA Compulsory Elective: Methods of Computer Science (WPF) - Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA: Specialization/ Compulsory Elective (WPF)
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- ORBA (SPO ab 2019): 1. Semester/1st semester - ORBA (SPO ab 2022): 1. oder 3. Semester/1st or 3rd semester
<b>Arbeitsaufwand / Work load and Credit Points /Credits::</b>
56 hours attendance time and 244 learning hours incl. exam(s) [if applicable, missing knowledge from the Bachelor Program is to be acquired independently] /10 CP
<b>Note:</b>
Equivalent to "Introduction to Computer Science for ORBA" - It is not possible to attend both modules.
<b>Responsible for the Module:</b>
Professorship of Simulation (FIN)- Institut für Technische und Betriebliche Informationssysteme (ITI)  For module description see:  <a href="https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html">https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html</a>

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Optimization Methods for Machine Learning
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<p>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA Compulsory Elective: Quantitative Methods (WPF)</p> <p>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA Compulsory Elective: Operations Research (WPF)</p>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
- ORBA: 1 <sup>st</sup> - 3 <sup>rd</sup> semester
<b>Arbeitsaufwand / Work load and Credit Points /Credits::</b>
84 hours attendance time and 216 learning hours incl. exam(s) [if applicable, missing knowledge from the Bachelor Program is to be acquired independently] / 10 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
<p>Professorship of Mathematics (FMA)</p> <p>Institute of Mathematical Optimization (IMO)</p> <p>For module description see:</p> <p><a href="http://www.math.ovgu.de/math_media/ordnungen/modulkatalog/2019a_MSc_Math_Modulhandbuch-p-12794.pdf">http://www.math.ovgu.de/math_media/ordnungen/modulkatalog/2019a_MSc_Math_Modulhandbuch-p-12794.pdf</a> (currently page 31)</p> <p>Further information you can find here:</p> <p><a href="https://mathopt.de/TEACHING/2020OMML/">https://mathopt.de/TEACHING/2020OMML/</a></p> <p>In particular, there is an agreement that ORBA students may choose the lecture as a compulsory elective module (with 10 CP to motivate the independent study of mathematical foundations necessary to follow the lecture). However, please note that the lecture is addressed to mathematical master students and assumes a good understanding of mathematical basics, especially in the second part of the lecture. If you are mainly interested in applying machine learning and not so much in analysing the training process, other lectures might be better suited for you. Note that the lecture Concepts and Algorithms of Optimization is not sufficient as a requirement; you will have to invest more time to acquire additional mathematical knowledge.</p>

<b>Modulbezeichnung / Module:</b>
Machine Learning
<b>Verwendbarkeit &amp; Zuordnung des Moduls / Applicability &amp; assignment of the module:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2019)   ORBA Compulsory Elective: Methods of Computer Science (WPF)</li> <li>- Operations Research and Business Analytics (SPO ab 2022)   ORBA Compulsory Elective: Business Analytics (WPF)</li> </ul>
<b>Studiensemester / Semester:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ORBA (SPO ab 2019): 1<sup>st</sup> or 2<sup>nd</sup> semester</li> <li>- ORBA (SPO ab 2022): 1. Semester/1<sup>st</sup> semester</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand / Work load and Credit Points /Credits:</b>
56 hours attendance time and 94 learning hours incl. exam(s) / 5 CP
<b>Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:</b>
<p>Faculty of Computer Science</p> <p>For module description see:</p> <p><a href="https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html">https://www.fin.ovgu.de/Studium/W%C3%A4hrend+des+Studiums/Pr%C3%BCfungsamt/Studiendokumente/Modulkatalog.html</a></p>