



Modulhandbuch
für die
Bachelorstudiengänge

Wintersemester 2023/2024

Program Handbook
of the
Bachelor Programs

Winter semester 2023/2024

an der / at the
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) /
Faculty of Economics (FEM)

30.10.2023

Übersicht Bachelorstudiengänge / Overview of the Bachelor Programs:

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

Bachelorstudiengang Internationales Management

Bachelorstudiengang Wirtschaft und Gesellschaft

Bachelor Program International Business and Economics

Übersicht Bachelormodule (alphabetisch) / Alphabetical Overview of Bachelor Modules:

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Academic Skills ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Arbeitsmarktökonomik

Bachelor Seminar with Bachelor–Thesis

Betriebliches Rechnungswesen

Business Decision Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Bürgerliches Recht

Cultural Memory

Economic Policy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Einführung in die Sozialwissenschaften

Einführung in die Volkswirtschaftslehre (WuG)

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft

Einführung in E-Business

English C1, Academic Skills IBE ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Englisch | UNiCert III.1.1 | English in Management and Economics & Englisch | UNiCert III.1.2 | Cultural Studies, Critical Thinking and Media Literacy

Englisch | UNiCert III.2.1 | English in Management and Economics & Englisch | UNiCert III.2.2 | Presentations ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

English UNiCert® IV/A: Academic Writing

English UNiCert® IV/B: Presentations and Exam Preparation ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Entrepreneurship

Entscheidungstheorie ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Europäische Entwicklungslinien von der Antike bis zur Gegenwart (Grundkurs)

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Financial Accounting

Financial Management

Finanzwissenschaft/Ökonomik des Öffentlichen Sektors ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Game Theory ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Globalization: past, present, future

Handels- und Gesellschaftsrecht ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning

Internes Rechnungswesen ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Interne Unternehmensrechnung

Introduction to Cultural Studies

Introduction to Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Introduction to Econometrics II

Introduction to International Economics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Introduction to Production Management

Introduction to Probability and Statistics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Investition und Finanzierung ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Macroeconomics

Makroökonomik

Management Accounting ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Performance Management

Mathematical Methods I

Mathematical Methods II ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Microeconomics

Mikroökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Personalmanagement

Politik und Nachhaltigkeit – Eine politikfeldanalytische Einführung

Portfoliomanagement

Principles of International Management ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Principles of Management

Produktion, Logistik und Operations Research ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Project Seminar: Business Plan

Project Seminar: Quantitative Methods for Business

Rechnungslegung und Publizität

Ringvorlesung – Next Generation EU–Research Series: New Insights into the Polity, Politics and Policies of the European Union

Ringvorlesung "Wirtschaft und Gesellschaft"

Second Foreign Language (one year)

Seminar: Customer Centric Innovation in Multinational Organizations

Seminar: Existenzgründung

Seminar: Immobilienmanagement und Vermarktung

Social & Personal Skills

Social and Sustainable Entrepreneurship

Sozialkapital und Vertrauen/ Social Capital and Trust

Spieltheorie

Statistical Methods

Statistische Methoden III: Einführung in die Ökonometrie ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Statistische Modellierung und Datenanalyse

Steuerrecht und Steuerwirkung ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Umweltökonomik

Vergleichende Sozialstrukturanalyse/ Comparative Social Structure Analysis

Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftspolitik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

WWS: Anreize, Fehlanreize und Stress in der Wirtschaftsprüfung

WWS: Besteuerung von Organschaften

WWS: Current Issues in International Management

WWS: Methods of Entrepreneurship and Management Research

WWS / VWS: Empirische Markt- und Organisationsforschung

WWS / VWS: Ethische, rechtliche und ökonomische Aspekte Künstlicher Intelligenz

WWS / VWS: Managerhaftung

WWS / VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre

ab WS 19/20:

1. Semester	Einführung in die Wirtschafts- wissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS	Managerial Skills 5 CP
2. Semester	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Produktion/Logistik und OR 5 CP, 5 SWS	Steuerrecht & Steuerwirkung 5 CP, 3 SWS	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS
5. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	BWL-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft

Entrepreneurship

Entscheidungstheorie ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internes Rechnungswesen ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Investition und Finanzierung ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Produktion, Logistik und Operations Research ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Rechnungslegung und Publizität

Steuerrecht und Steuerwirkung ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Volkswirtschaftliche Grundlagen

Makroökonomik

Mikroökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Spieltheorie

Wirtschaftspolitik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Statistische Modellierung und Datenanalyse

Recht

Bürgerliches Recht

Handels- und Gesellschaftsrecht ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Skills

Academic Skills ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Social & Personal Skills

Wahlpflichtmodule

PSP: Unternehmensführung und Entrepreneurship

Personalmanagement

Seminar: Customer Centric Innovation in Multinational Organizations

Seminar: Existenzgründung

Seminar: Immobilienmanagement und Vermarktung

Social and Sustainable Entrepreneurship

WWS: Methods of Entrepreneurship and Management Research

PSP: Finanzwirtschaft und Ökonometrie

Introduction to Econometrics II

Portfoliomanagement

PSP: Logistik und Operations Management

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Introduction to Production Management

PSP: Internationale Wirtschaft

Globalization: past, present, future

Wirtschaftsgeschichte

PSP: Marketing und E-Business

Einführung in E-Business

Marketing Performance Management

Seminar: Existenzgründung

Seminar: Immobilienmanagement und Vermarktung

PSP: Unternehmensrechnung und Besteuerung

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning

Interne Unternehmensrechnung

PSP: Volkswirtschaftslehre und Recht

Arbeitsmarktökonomik

Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Globalization: past, present, future

Introduction to Econometrics II

Umweltökonomik

Wirtschaftsgeschichte

WWS / VWS: Managerhaftung

Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

WWS: Anreize, Fehlanreize und Stress in der Wirtschaftsprüfung

WWS: Besteuerung von Organschaften

WWS: Current Issues in International Management

WWS: Methods of Entrepreneurship and Management Research

WWS / VWS: Empirische Markt- und Organisationsforschung

WWS / VWS: Ethische, rechtliche und ökonomische Aspekte Künstlicher Intelligenz

WWS / VWS: Managerhaftung

WWS / VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Internationales Management

ab WS 19/20

1. Semester	Einführung in die Wirtschaftswissenschaft 5 CP, 4 SWS	Entrepreneurship 5 CP, 4 SWS	Betriebliches Rechnungswesen 5 CP, 5 SWS	Skills & Englisch Unicert III, Teil A 5 CP	Mathematische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit 5 CP, 4 SWS
2. Semester	Internes Rechnungswesen 5 CP, 4 SWS	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS	Academic Skills 5 CP	Skills & Englisch Unicert III, Teil B 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	
3. Semester	Rechnungslegung & Publizität 5 CP, 5 SWS	Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS	Bürgerliches Recht 5 CP, 4 SWS	Statistische Modellierung und Datenanalyse 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Investition und Finanzierung 5 CP, 3 SWS	Marketing 5 CP, 4 SWS	Entscheidungstheorie 5 CP, 4 SWS	Handels- & Gesellschaftsrecht 5 CP, 4 SWS	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 20 CP (empfohlen sind 4 Module à 5 CP)				Wirtschaftswissenschaftliches Seminar 10 CP	
6. Semester	IM-Vertiefungen (Wahlpflichtmodule) 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen

Betriebliches Rechnungswesen

Einführung in die Wirtschaftswissenschaft

Entrepreneurship

Entscheidungstheorie ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Internes Rechnungswesen ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Investition und Finanzierung ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Makroökonomik

Marketing ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Mikroökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Rechnungslegung und Publizität

Spieltheorie

Internationales Management

Introduction to International Economics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Principles of International Management ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Statistische Modellierung und Datenanalyse

Recht

Bürgerliches Recht

Handels- und Gesellschaftsrecht ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Academic Skills

Academic Skills ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Skills & English

Englisch | UNIcert III.1.1 | English in Management and Economics & Englisch | UNIcert III.1.2 | Cultural Studies, Critical Thinking and Media Literacy

Englisch | UNIcert III.2.1 | English in Management and Economics & Englisch | UNIcert III.2.2 | Presentations ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Wahlpflichtmodule

Vertiefung: International Management

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Cultural Memory

Einführung in E-Business

Globalization: past, present, future

Internationale Rechnungslegung

International Tax Planning

Interne Unternehmensrechnung

Introduction to Cultural Studies

Introduction to Production Management

Marketing Performance Management

Personalmanagement

Portfoliomanagement

Seminar: Customer Centric Innovation in Multinational Organizations

Seminar: Existenzgründung

Seminar: Immobilienmanagement und Vermarktung

Social and Sustainable Entrepreneurship

Wirtschaftsgeschichte

WWS: Methods of Entrepreneurship and Management Research

Vertiefung: International Economics

Arbeitsmarktökonomik

Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Globalization: past, present, future

Introduction to Econometrics II

Wirtschaftsgeschichte

Wirtschaftswissenschaftliche Seminare

WWS: Anreize, Fehlanreize und Stress in der Wirtschaftsprüfung

WWS: Besteuerung von Organschaften

WWS: Current Issues in International Management

WWS: Methods of Entrepreneurship and Management Research

WWS / VWS: Empirische Markt- und Organisationsforschung

WWS / VWS: Ethische, rechtliche und ökonomische Aspekte Künstlicher Intelligenz

WWS / VWS: Managerhaftung

WWS / VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelorstudiengang Wirtschaft und Gesellschaft

seit WS 20/21:

1. Semester	Einführung in die Volkswirtschaftslehre 5 CP, 4 SWS	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre 5 CP, 4 SWS	Einführung in die Sozialwissenschaften 5 CP, 2-4 SWS	Statistische Methoden I 5 CP, 5 SWS	Mathematische Methoden I 5 CP, 4 SWS	KoMeT Kompetenzen- und Methoden-Training 5 CP
2. Semester	Mikroökonomik 10 CP, 7 SWS		Entscheidungstheorie 5 CP, 5 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 5 CP	Mathematische Methoden II 5 CP, 5 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten 5 CP
3. Semester	Makroökonomik 10 CP, 6 SWS		Spieltheorie 5 CP, 3 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 10 CP		Statistische Methoden II 5 CP, 4 SWS
4. Semester	Wirtschaftspolitik 5 CP, 3 SWS	Ökonomik des Öffentlichen Sektors 5 CP, 3 SWS	VWL-Vertiefung 5 CP, 2-4 SWS	Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen 10 CP		Statistische Methoden III 5 CP, 4 SWS
5. Semester	Volkswirtschaftliches Seminar 10 CP, 2-6 SWS		VWL-Vertiefungen 10 - 20 CP (2 bis 4 Module à 5 CP, je 3-4 SWS)		Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen bis zu 10 CP	
6. Semester	Abschlussseminar mit Bachelorarbeit 15 CP, 2 SWS			VWL-Vertiefungen 5 - 15 CP (1 bis 3 Module à 5 CP, je 3-4 SWS)		Betriebswirtschaftliche und gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen bis zu 10 CP

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Pflichtmodule

Allgemeine Grundlagen

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Einführung in die Sozialwissenschaften

Einführung in die Volkswirtschaftslehre (WuG)

Volkswirtschaftliche Grundlagen

Entscheidungstheorie ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Finanzwissenschaft/Ökonomik des Öffentlichen Sektors ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Makroökonomik

Mikroökonomik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Spieltheorie

Wirtschaftspolitik ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Methoden und Techniken

Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Mathematische Methoden I

Mathematische Methoden II ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Statistische Methoden III: Einführung in die Ökonometrie ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Statistische Modellierung und Datenanalyse

Allgemeine Schlüsselqualifikationen

Kompetenzen- und Methodentraining

Ringvorlesung "Wirtschaft und Gesellschaft"

Wahlpflichtmodule

Betriebswirtschaftliche Grundlagen

Anwendungen in Management Science & Information Systems

Betriebliches Rechnungswesen

Bürgerliches Recht

Einführung in E-Business

Entrepreneurship

Internationale Rechnungslegung

Interne Unternehmensrechnung

Marketing Performance Management

Personalmanagement

Portfoliomanagement

Rechnungslegung und Publizität

Seminar: Existenzgründung

Seminar: Immobilienmanagement und Vermarktung

Social and Sustainable Entrepreneurship

Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen

Europäische Entwicklungslinien von der Antike bis zur Gegenwart (Grundkurs)

Introduction to Cultural Studies

Politik und Nachhaltigkeit – Eine politikfeldanalytische Einführung

Sozialkapital und Vertrauen/ Social Capital and Trust

Vergleichende Sozialstrukturanalyse/ Comparative Social Structure Analysis

Volkswirtschaftliche Vertiefung

Arbeitsmarktökonomik

Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung

Globalization: past, present, future

International Tax Planning

Introduction to Econometrics II

Umweltökonomik

Wirtschaftsgeschichte

Volkswirtschaftliche Seminare

WWS / VWS: Empirische Markt- und Organisationsforschung

WWS / VWS: Ethische, rechtliche und ökonomische Aspekte Künstlicher Intelligenz

WWS / VWS: Managerhaftung

WWS / VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung

Abschlussseminar

Abschlussseminar mit Bachelorarbeit

Bachelor Program International Business and Economics

Since WS 19/20:

1. Semester	Microeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language I 5 CP	Mathematical Methods I 5 CP, 5 SWS	Principles of Management 5 CP, 3 SWS	
2. Semester	Game Theory 5 CP, 3 SWS	Management Accounting 5 CP, 4 SWS	2nd Foreign Language II 5 CP	Introduction to Probability and Statistics 5 CP, 4 SWS	Mathematical Methods II 5 CP, 5 SWS	Academic Skills 5 CP
3. Semester	Macroeconomics 10 CP, 6 SWS	Financial Management 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV A 5 CP	Statistical Methods 5 CP, 4 SWS	Marketing Performance Management 5 CP, 4 SWS	
4. Semester	Business Decision Analysis 5 CP, 3 SWS	Economic Policy 5 CP, 3 SWS	Skills and Unicert IV B 5 CP	Principles of International Management 5 CP, 4 SWS	Introduction to International Economics 5 CP, 4 SWS	Introduction to Econometrics 5 CP, 4 SWS
5. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Project Seminar: Business Planning or Economic Policy 15 CP		
6. Semester	IBE Elective Courses 15 CP (empfohlen sind 3 Module à 5 CP)			Bachelor Seminar with Bachelor Thesis 15 CP, 2 SWS		

*CP: Credit Points nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

**SWS: Semesterwochenstunden

Compulsory Modules

Business Decision Analysis ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Economic Policy ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Financial Accounting

Financial Management

Game Theory ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Introduction to Econometrics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Introduction to International Economics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Macroeconomics

Management Accounting ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Marketing Performance Management

Microeconomics

Principles of International Management ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Principles of Management

Basics in Mathematics and Statistics

Introduction to Probability and Statistics ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Mathematical Methods I

Mathematical Methods II ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

Statistical Methods

Skills and Foreign Language

English C1, Academic Skills IBE ([Wiederholungsprüfung/Retake of Module](#))

English UNlcert® IV/A: Academic Writing

English UNlcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation

Second Foreign Language (one year)

Compulsory Elective Modules

Specialization: International Business

Globalization: past, present, future

International Tax Planning

Introduction to Cultural Studies

Introduction to Production Management

Seminar: Customer Centric Innovation in Multinational Organizations

Social and Sustainable Entrepreneurship

Specialization: International Economics

Globalization: past, present, future

Introduction to Econometrics II

Ringvorlesung – Next Generation EU–Research Series: New Insights into the Polity, Politics and Policies of the European Union

Project Seminar

Project Seminar: Business Plan

Project Seminar: Quantitative Methods for Business

Bachelor Thesis Seminar

Bachelor Seminar with Bachelor–Thesis

Modulbezeichnung / Module:
English UNIcert® IV/A: Academic Writing
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Inhalt / Contents:
- Learning and work strategies in the four language skills, primarily for the development of reading comprehension and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research. - Work with diverse written and oral styles of communication. - Skills required for the completion of an extensive piece of scientific coursework in accordance with the academic conventions typical of the Anglo-Saxon countries.
Literaturhinweise / References:
Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Successful completion of the entire C1, Academic Skills IBE module
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be

successfully completed. The assessment of the academic paper (4,000 words) results in the final grade.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch/Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung / Module:
Englisch UNIcert III.1.1 English in Management and Economics & English UNIcert III.1.2 Cultural Studies, Critical Thinking and Media Literacy
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- IM: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden: - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland sprachlich zu bewältigen, - entwickeln und vertiefen ihre fachsprachliche Kompetenz (verstehen und beherrschen lexikalische Einheiten und Phraseologismen im Rahmen der zu behandelnden Themengebiete und Strukturen der relevanten Textsorten) - werden befähigt, sprachliche Mittel in der Fachsprache variabel einzusetzen, - entwickeln ihr interkulturelles Bewusstsein, - werden befähigt, eine Hausarbeit unter Berücksichtigung der fachspezifischen akademischen Gepflogenheiten anzufertigen.
Inhalt / Contents:
Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche wie z.B.: - Management (motivation, company structure, managing across cultures, recruitment) - Production (logistics, quality, products) - Marketing (plc, promotional tools, advertising) - Finance (banking, venture capital, stocks and shares) - Einführung in das Academic Writing - Vertiefung des Wissens über ausgewählte landeskundliche und kulturelle Themengebiete englischsprachiger Kulturen und Medien
Literaturhinweise / References:
- Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Englischkenntnisse auf Abiturniveau (entspricht GER B2)
Credit Points /Credits:
Arbeitsaufwand / Work load:
84 Präsenzstunden/hours attendance time & 96 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert:

- (1) Hausarbeit (2,000 Wörter), benotet,
- (2) Gruppenprojekt, nicht benotet.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch/Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Allgemeine Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erhalten Grundkenntnisse, ein Grundverständnis und einen Überblick über das Fachgebiet Betriebswirtschaftslehre, - lernen die zentralen betriebswirtschaftlichen Funktionsbereiche und deren Wechselwirkungen kennen, - entwickeln ein Verständnis für betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme auf den jeweiligen Stufen unternehmerischer Wertschöpfung, - lernen theoretische und methodische Grundlagen der modernen Betriebswirtschaftslehre kennen, - erwerben grundlegende Fähigkeiten, betriebswirtschaftliche Sachverhalte mathematisch abzubilden und selbstständig zu lösen.
Inhalt / Contents:
- Konstituierende Entscheidungen der Unternehmung (Rechtsform, Standort, Kooperation) - Organisationsentscheidungen - Entlohnung und Menschenführung - Materialwirtschaft - Produktionswirtschaft - Marketing und Preispolitik - Investitions- und Finanzplanung - Rechnungswesen
Literaturhinweise / References:
- Schmalen, H.; Pechtl, H. (2013): Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaftslehre. 15. Auflage, Schäffer Poeschel Verlag: Stuttgart. - Wöhe, G., Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 25. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Online Exam - Take-Home Exam
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Business Economics

Modulbezeichnung / Module:
Principles of Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 1th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - learn the major tools of developing a business, a product idea, and a marketing strategy, - acquire basic knowledge about incorporation, organization, and financial funding of a business, - apply basic tools for staffing and production planning to management problems, - acquire a sound foundation in the economic theory of business management.
Inhalt / Contents:
- Development of a Business Idea: Value creation, Business Plan - Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix - Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment - Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements - Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects - Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production - Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production - Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory - Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives, - Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, - Business Environment and Ethics
Literaturhinweise / References:
- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Online Exam - Take-Home Exam

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Business Economics

Modulbezeichnung / Module:
Financial Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students -are able to decide what investments should be made and how to finance them, -acquire knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model, -apply their knowledge of different forms of financing, taking into account the influence to the capital structure of the firm on its risk situation.
Inhalt / Contents:
-Capital Budgeting -Term Structure of Interest Rates -Duration -Capital Asset Pricing Model -Capital Structure -Sources of Financing -Basics of Firm Valuation
Literaturhinweise / References:
-Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2019): Principles of Corporate Finance. 13th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.]. -Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2018): Fundamentals of Corporate Finance. 12th edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Mathematical Methods I,

- Introduction to Probability and Statistics,
- Microeconomics
of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Online Exam - Take-Home Exam

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Umweltökonomik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlangen Kenntnisse über die Grundlagen einer allokationstheoretisch fundierten Umweltökonomik, - entwickeln ein Verständnis für Umweltprobleme als Probleme der effizienten Allokation knapper Umweltressourcen, - sind in der Lage, Instrumente der Spieltheorie zur Charakterisierung von Umweltproblemen als öffentliches Gut Problem und Allmendeproblem anzuwenden, - erlangen Kenntnisse über umweltpolitische Instrumente, die zur Heilung des Marktversagens eingesetzt werden können.
Inhalt / Contents:
- Das umweltökonomische Grundproblem - Gefangenendilemma - öffentliche Güter - Allmendegüter - Theorie und Beispiele - Instrumente der Umweltpolitik - Pigou-Steuer - Ökosteuern und die doppelte Dividende - Zertifikatmärkte und ihre praktische Installation - Ordnungspolitik und Haftungsrecht - Fragen der intergenerationellen Verteilung (die Nachhaltigkeitsdiskussion)
Literaturhinweise / References:
Weimann, J. (1995): Umweltökonomik: Eine theorieorientierte Einführung. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture

Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Spieltheorie, - Mikroökonomik.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Spieltheorie
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester - WuG: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse in der Methode der Spieltheorie - erwerben die Fähigkeit zur Modellierung strategischer Interaktionen - sind in der Lage, strategisches Verhalten theoretisch zu analysieren - werden zu strategischem Denken in ökonomischen Kontexten angeregt
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Definitionen und Notation - Normalformspiele - Reine und gemischte Nash-Gleichgewichte - Dominanz vs. Dominiertheit - Rationalisierbare Strategien - Nullsummenspiele - Wiederholte Spiele - Dynamische Spiele - Unvollkommene und unvollständige Information - Lösungskonzepte der kooperativen Spieltheorie - Optional: Informationsasymmetrien, Signaling Modelle
Literaturhinweise / References:
<p>Riechmann, T. (2002): Spieltheorie. WiSo-Kurzlehrbücher: Reihe Volkswirtschaft. Vahlen Verlag: München.</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Mathematical Methods I
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 1th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics, - obtain general knowledge in higher mathematics and learn the most relevant concepts of calculus in one real variable, - are enabled to apply mathematical methods to economic problems.
Inhalt / Contents:
- Mathematical notation, sets, real numbers - Solution methods for linear and non-linear equations - Sequences and series - Functions - Differential calculus for functions of one real variable - Methods for computing roots and extreme points of functions - Integration
Literaturhinweise / References:
- Renshaw (2021): Maths for Economics, 5th edition, Oxford University Press - Sydsaeter et al. (2021), Essential Mathematics for Economic Analysis, 6th edition, Pearson - Werner and Sotskov (2006): Mathematics of Economics and Business, Routledge
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Mathematical Optimization (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Methoden und Techniken (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester - WuG: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Grundkenntnisse zur deskriptiven Analyse univariater Daten und einfacher Zusammenhänge, - entwickeln Fähigkeiten zur Datenanalyse unter Verwendung geeigneter Hilfsmittel, - lernen grundlegende Konzepte der Wahrscheinlichkeitsrechnung kennen, - sind in der Lage, Wahrscheinlichkeiten für einige Standardverteilungen zu berechnen, - entwickeln Verständnis für die Modellierung realer Sachverhalte unter Verwendung der Wahrscheinlichkeitsrechnung, - werden durch das Vorbereiten der Übungsaufgaben zum selbstständigen Vertiefen des Stoffes angeregt, - werden durch die Besprechung in den Übungen dazu befähigt, ihre gewonnenen Erkenntnisse in den Gruppen zu präsentieren.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Variablen und Messniveaus - Techniken der deskriptiven Statistik und explorativen Datenanalyse: tabellarische und graphische Methoden der Darstellung von Daten sowie empirische Maßzahlen (z.B. Häufigkeitstabellen, Boxplot, Mittelwert, Median, Quantile, Varianz und Standardabweichung) - Grundbegriffe der Wahrscheinlichkeitsrechnung, diskrete und stetige Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, Dichte- und Verteilungsfunktion - Theoretische Maßzahlen der Lage und Variabilität (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung, Quantile) - Unabhängigkeit von Zufallsvariablen, bedingte Wahrscheinlichkeit, Satz von Bayes - Spezielle Verteilungen: Bernoulli-, Binomial-, Poisson-Verteilung, stetige Gleichverteilung, Exponential- und Normalverteilung - Gesetz der großen Zahlen, Zentraler Grenzwertsatz - Einfache Konzepte des Zusammenhangs von Merkmalen: Kontingenztafeln und Korrelationskoeffizient nach Pearson.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al. - Bamberg, G.; Baur, F.; Krapp, M. (2012): Statistik. 17. Auflage, Oldenbourg: München. - Christoph, G.; Hackel, H. (2002): Starthilfe Stochastik. Teubner: Stuttgart et al. - Henze, N. (2018): Stochastik für Einsteiger – Eine Einführung in die faszinierende Welt des Zufalls. 12. Auflage, Springer Spektrum: Wiesbaden.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture
- (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture
- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

keine

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Statistical Methods
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - are introduced to basic concepts of inferential statistics, - acquire the ability to select and apply appropriate methods for classical estimation and testing problems, - acquire the ability to translate real-world economic problems into statistical terms, - are able to relate statistical results back to real-world applications.
Inhalt / Contents:
- Point and interval estimation - Testing statistical hypotheses - Properties of point estimators - Sampling distributions - Classical estimation and testing procedures for one-sample and two-sample problems - Goodness of fit tests and tests of independence - Checking distributional assumptions.
Literaturhinweise / References:
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8 th edition, Pearson: Harlow.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Introduction to Probability and Statistics.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Statistische Modellierung und Datenanalyse
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Methoden und Techniken (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester - WuG: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen grundlegende Konzepte der schließenden Statistik kennen, - erwerben die Fähigkeit, adäquate Verfahren für klassische Schätz- und Testprobleme auszuwählen und anzuwenden, - entwickeln die Fähigkeit, reale betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen in den statistischen Kontext zu übertragen, - sind befähigt, die statistischen Ergebnisse in die realen Anwendungen zurückzuübersetzen, - erwerben durch das Bearbeiten der Übungsaufgaben die Fähigkeit zum selbständigen Vertiefen und kritischen Reflektieren der Lerninhalte, - entwickeln durch das Bearbeiten von Aufgaben in Kleingruppen ihre Teamfähigkeit, - erweitern durch das Vorstellen von Lösungen in den Übungen ihr Präsentationsvermögen und ihre kommunikativen Kompetenzen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Punkt- und Intervallschätzung - Testen von Hypothesen - Eigenschaften von Punktschätzern - Stichprobenverteilungen - Klassische Schätz- und Testverfahren für den Ein- und Zwei-Stichproben-Fall - Anpassungs- und Unabhängigkeitstests - Überprüfung von Verteilungsannahmen.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Fahrmeir, L.; Heumann, C.; Künstler, R.; Pigeot, I.; Tutz, G. (2016): Statistik – Der Weg zur Datenanalyse. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte des Moduls:

- Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Volkswirtschaftslehre
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Studierende anderer Fakultäten
Studiensemester / Semester:
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Erlernen grundlegender volkswirtschaftlicher Zusammenhänge, der Wirkmechanismen eines Marktes sowie Erwerb eines tieferen Verständnisses ordnungspolitischer Maßnahmen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Geldfunktion - Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung - Austausch über Märkte - Grundlagen der Nachfrage - Grundlagen des Angebots - Wettbewerb vs. Monopol - Staatseingriffe: mikroökonomisch - Staatseingriffe: Makroökonomisch
Literaturhinweise / References:
<p>Baßeler, U./Heinrich, J./Utcht, B.: "Grundlagen und Probleme der Volkswirtschaftslehre", 19. Aufl., Berlin, 2010</p> <p>Bofinger, P.: "Grundzüge der Volkswirtschaftslehre", 5. aktuelle Auflage, München, 2019</p> <p>Woeckener, B.: "Volkswirtschaftslehre", 24. Mai 2019</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

PD Dr. habil. Toni Richter

Modulbezeichnung / Module:
Principles of International Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 6. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 2. oder 4. oder 6. Fachsemester - IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - are made aware of challenges in the international business environment - understand the importance of national culture in international business - learn how to analyze opportunities and risks of international transactions - acquire insights about the differences of multinational companies and national companies - develop the knowledge and skills to deal with basic problems of international management
Inhalt / Contents:
<p>The lecture gives a general overview on basic challenges and principles of international management. It introduces culture-specific challenges in the international business environment and tools to overcome these challenges. The following aspects will be considered among others:</p> <ul style="list-style-type: none"> - national culture as the cause for differences between nations, - theories of international business, - strategic management of multinational corporations, - human resource management in multinational corporations, and - innovation in multinational corporations
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Czinkota, M., Ronkainen, I., Moffett, M., Marinova, S., Marinov, M. (2009): International business: European edition. Wiley: Chichester. - Hill, C. W. L. (2020): International business: Competing in the global marketplace. 13th edition, McGraw-Hill: New York. - Morschett, D., Schramm-Klein, H., Zentes, J. (2015): Strategic international management. 3rd edition, Springer Gabler: Wiesbaden. - Rothaermel, F. T. (2020): Strategic Management: Concepts. 5th edition, McGraw-Hill: New York.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:

English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
None
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Management Accounting
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - develop an understanding of cost accounting and budgeting as instruments of planning and control from a management perspective - gain insight into recent developments in cost accounting - work independently on exercises and present their solutions to the auditorium - are enabled to derive managerial information from analyses of budget variances - learn to assess the adequacy of information generated for decision problems - are encouraged to impart and communicate managerial consequences from analyses
Inhalt / Contents:
-Concept of relevant costs for decision making - Cost functions - Influences on costs - Cost-volume-profit analysis - Activity-based costing as opposed to traditional systems - Budgeting and variances - Analysis of and allocating common/overhead costs - Cost information and pricing - Customer profitability analysis and contribution margin accounting
Literaturhinweise / References:
Datar, S. M.; Rajan, M. V. (2018): Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis. 16th edition, Pearson Education: New York [or earlier version]
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Financial Accounting
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Presentation of solutions to exercises in small groups (up to 20% weight; final examination weighted at the complement to 100%). Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Abschlussseminar mit Bachelorarbeit
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 6. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 6. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vertiefen inhaltliche Kenntnisse in einem Teilgebiet des gewählten Studiengangs, - erlangen einen Einblick in die Projekte und Erfahrungen von Kommiliton*innen, - sind in der Lage, die erlernten Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens und Diskutierens - anzuwenden und zu vertiefen.
Inhalt / Contents:
<p>Alle Studierenden, die im betreffenden Semester eine Bachelorarbeit in der entsprechenden Spezialisierung erstellen, nehmen an dem Kurs teil.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Im Rahmen des Kurses werden die Bachelorarbeiten erstellt, Zwischenergebnisse und Ergebnisse präsentiert und diskutiert. Dabei wird ein insgesamt breites Spektrum von Einzelaspekten der gewählten Spezialisierung inhaltlich noch einmal wiederholt und vertieft. - Die Arbeit kann anwendungsorientiert gestaltet werden und somit auch der konkreteren Positionierung auf dem außeruniversitären Arbeitsmarkt dienen.
Literaturhinweise / References:
Nach Absprache mit dem Betreuer/der Betreuerin
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Beachte § 28 "Anmeldung zum Modul "Bachelorarbeit"", insb. Absatz 3 der jeweils gültigen Studien- und Prüfungsordnung.
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Vorkenntnisse Academic Skills
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden, 62 Stunden Selbststudium und 360 Stunden für die Erstellung der Arbeit.
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Semester/Every semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Bachelorarbeit und Präsentation(en), 15 CP

(Die Zeit von der Ausgabe des Themas bis zur Abgabe der Bachelorarbeit beträgt einschließlich einer zweiwöchigen Einlesezeit zehn Wochen.)

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren/Course Coordinator, Professorship which offers the module

Modulbezeichnung / Module:
Investition und Finanzierung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 2. oder 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage finanzielle Ziele von Unternehmen zu formulieren. - erwerben Kenntnisse, um Investitionen analysieren zu können. - entwickeln die Fähigkeit, eine Investitionsentscheidung zu treffen. - lernen die verschiedenen Finanzmärkte kennen. - erhalten Einblicke in die Beurteilung der unterschiedlichen Risikoarten. - sind in der Lage sich selbstständig neues Wissen anzueignen. - sind befähigt, finanzwirtschaftliche Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Finanzwirtschaft und der betrieblichen Finanzprozesse - Finanzmathematische Grundlagen der Investitionskalküle - Statische und Dynamische Investitionsrechnung - Unsicherheitsberücksichtigung (Risiko, Risikoarten und Risikonutzen) - Portfoliotheorie - Capital Asset Pricing Model
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Spremann, K.: Finance, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München - Kruschwitz, L. und Husmann, S.: Finanzierung und Investition, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München. - (vorrangig aktuelle Auflagen) - Vorlesungsbegleitende Materialien, Übungsunterlagen
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60min, schriftlich)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Innovations- und Finanzmanagement/Financial Management and Innovation Finance

Modulbezeichnung / Module:
Marketing
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 2. oder 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen grundlegende Kenntnisse der Funktion von Marketing in Unternehmen und der Analyse von Märkten, - lernen die Instrumente des Marketing kennen, - entwickeln Fähigkeiten zur Erstellung eines Marketingplans und zur Lösung von Problemstellungen im Marketing unter Anwendung geeigneter Methoden.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Marketing - Strategische Marketingplanung - Produktmanagement - Preismanagement - Kommunikationspolitik - Distributionspolitik
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, C. (2017). Marketingmanagement. 7. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden. - Meffert et al. (2019). Marketing. 13. Auflage, Springer Gabler Verlag: Wiesbaden.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur 60 min. in Präsenz

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Marketing

Modulbezeichnung / Module:
Handels- und Gesellschaftsrecht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 2. oder 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlangen ein vertieftes juristisches Verständnis wirtschaftlicher Interaktionen, - beherrschen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts, - erwerben die Fähigkeit, das Erlernete auf handels- und gesellschaftsrechtliche Probleme des Wirtschaftslebens anzuwenden
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Handelsrecht (insb. Besonderheiten des kaufmännischen Rechtsverkehrs) - Kaufmannsbegriff - Firmenrecht - Kaufmännische Hilfspersonen (insb. Prokurist, Handlungsbevollmächtigter, Vertragshändler, Franchisenehmer) - Handelsregister und Publizität - Handelsgeschäfte (insb. Handelskauf) - Einführung in das Gesellschaftsrecht (insb. Grundsätze des Gesellschaftsrechts, Unterschiede Personengesellschaften und Körperschaften) - Grundzüge der BGB-Gesellschaft - Grundzüge der OHG und KG, des Vereinsrechts & des GmbH-Rechts - Grundzüge des Aktienrechts
Literaturhinweise / References:
Gesetzestexte BGB, HGB, GmbHG, AktG
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>Inhalte des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bürgerliches Recht

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
Business Decision Analysis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - develop an understanding of structured and evidence-based methods to make important decisions in complex managerial decision situations involving conflicting objectives, uncertainty, and individual preferences, - become acquainted with typical decision-making situations, - have the ability to structure and model decision problems, apply appropriate solution methods, and communicate their decision-making process, - develop an understanding of the importance of subjective judgments often required in decision making and can counter common biases and pitfalls, - In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to do independent and self-reliant work.
Inhalt / Contents:
Modeling Decisions: Choices under Risk and Uncertainty, Sensitivity Analysis and Value of Information, Linear programming Modeling Uncertainty: Subjective Probability, Theoretical Probability Models, Time Series Forecasting Modeling Preferences: Subjective Expected Utility Theory and Additive Utility Functions
Literaturhinweise / References:
Clemen, R. T.; Reilly, T. (2014) Making Hard Decisions with Decision Tools, 3rd edition. South-Western. Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017): An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3rd edition. Cengage learning. Heizer, J., Render, B., Munson, C. (2020) Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13th edition, global edition. Pearson.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Mathematical Methods I and II - Introduction to Probability and Statistics
Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Production and Logistics

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to International Economics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 6. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 4. - 6. Fachsemester - IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become acquainted with basic theories in international trade and finance and related empirical evidence - develop a thorough understanding of the real and monetary aspects of globalization (international trade, factor movements, financial markets and exchange rules) - have the ability to analyse the options for and limitations to supranational and domestic economic policies and regulations
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - International Trade - Some Basics - Trade Theories - Trade Policies - International Finance - Some Basics - Exchange Rate Determination - Open Economy Macroeconomics - Facts, History, Institutions - International Trade Policy in Practice - International Finance in Practice - Challenges of Globalization
Literaturhinweise / References:
Krugman, P. R.; M. Obstfeld & M. Melitz (2023): International Economics. 12th edition, Pearson: London.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Microeconomics or Mikroökonomie, Macroeconomics or Makroökonomie
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams: Written
final exam (60 min) or online exam / written assignment
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Makroökonomik/Macroeconomics

Modulbezeichnung / Module:
Steuerrecht und Steuerwirkung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 6. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 2. oder 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen Einblick in Strukturen und Begriffe des materiellen und formellen deutschen Steuerrechts, - erwerben steuerrechtliche Kenntnisse im Bereich der Einkommensteuer, der Körperschaftsteuer, der Gewerbesteuer und der Abgabenordnung - entwickeln die Fähigkeit Steuerbelastungen im Rahmen von Teilsteuersätzen darzustellen und erörtern die Verteilung von Steuerbelastungen - entwickeln Verständnis für den Einfluss der Besteuerung auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen, - lernen, die Wirkung der Besteuerung auf die Vorteilhaftigkeit von Handlungsalternativen zu beurteilen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Steuerliche Grundbegriffe und Grundprobleme - Einkommensteuer - Körperschaftsteuer - Gewerbesteuer - Analyse von Steuerwirkungen - Abo + Verteilung
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Scheffler, W. (2021), Besteuerung von Unternehmen, Band I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, 14. Aufl., C.F. Müller Verlag: Heidelberg. - Schreiber, U. (2021), Besteuerung der Unternehmen: Eine Einführung in Steuerrecht und Steuerwirkung, 5. Aufl., Gabler-Verlag: Wiesbaden.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Empfohlen wird der Inhalt der Module „Betriebliches Rechnungswesen“ und „Investition und Finanzierung“
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur 60 min Im Sommersemester werden elektronische Online-Tests zum Erwerb von Bonuspunkten angeboten, die nur im Falle eines Bestehens der Klausur (Sommersemester) bzw. der Wiederholungsklausur (folgendes Wintersemester) zur Notenverbesserung berücksichtigt werden.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Economic Policy
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - develop the ability to identify the main causes for market failure, - deepen their knowledge of the consequences of market failures through independent studies of the recommended literature, - practice the discussion of policy measures to correct for market failures, - have the ability to solve problems self-dependently, - become acquainted with current research papers and develop an understanding of how they relate to the lecture's contents.
Inhalt / Contents:
- Methodological Basics - Public Goods - Externalities - Market Power - Taxation - Tax Shifting and Excess Burden - Social Policy
Literaturhinweise / References:
- Hindriks, J. and D. Myles (2006): Intermediate Public Economics, MIT Press. - Stiglitz, J. (2000): Economics of the Public Sector, 3. Edition, Norton. - Tresch, R. (2008): Public Sector Economics, Palgrave Macmillan. - Rosen, H. and T. Gayer (2008): Public Finance, McGraw-Hill.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Mathematical Methods in Business & Economics - Microeconomics - Principles of Economics
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Exam 60 min
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Game Theory
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Game theory is a branch of mathematical decision theory that studies interactions amongst rational decision makers in a well-defined strategic situation (game). This course equips students with the theoretical methods needed to analyse and solve basic classes of games. Student will be able to examine economic situations of conflicting interests as normal- or extensive-form games. By exposing students to a variety of real world applications that can be analysed gametheoretically this course also should encourage students to think strategically in their future business environments.
Inhalt / Contents:
Prerequisites and introduction Static games under complete information Dynamic games under complete information Introduction to incomplete information
Literaturhinweise / References:
Carmichael, F. (2005): A guide to game theory. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Microeconomics
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written exam in presence at the University.
Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Finanzwissenschaft/Ökonomik des Öffentlichen Sektors
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Economics (WPF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 6. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 6. Fachsemester - WuG: Pflicht 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein Verständnis staatlicher Einnahmen- und Ausgabenpolitik unter allokativen und distributiven Aspekten. - entwickeln Fähigkeiten zur Darstellung und Modellierung finanzwissenschaftlicher Problemstellungen. - arbeiten sich neben der aktiven Teilnahme an Vorlesung und Großübung eigenständig anhand der Fachliteratur in die Thematik ein und vertiefen selbstständig Teilaspekte der Finanzwissenschaft. - werden angeregt selbstständig Lerngruppen zu bilden und sich innerhalb dieser kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, eigenständig Teams zu bilden und aufrecht zu erhalten sowie innerhalb der Lerngruppe Probleme zu diskutieren und eigene Ideen zu kommunizieren. - können aktuelle politische Vorschläge zur Ausgestaltung von Steuersystemen unter dem Gesichtspunkt der Allokations- und Distributionseffizienz einordnen, vergleichen und bewerten. - nehmen durch Wortbeiträge an der Gestaltung der Vorlesung und Übung teil und stärken dabei ihre Fähigkeit vor großen Gruppen zu kommunizieren und auch auf Wortbeiträge anderer angemessen zu reagieren.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Finanzierung öffentlicher Ausgaben: Steuern, Beiträge und Staatsverschuldung - Steuertariflehre - Steuerinzidenzanalyse und Zusatzlast der Besteuerung - Anreiz- und Verteilungswirkungen spezifischer Steuern - Effiziente Besteuerung - Messung von Ungleichheit - Armutsbekämpfung
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Homburg, S. (2010): Allgemeine Steuerlehre. 6. Auflage, Vahlen Verlag: München. - Friedrich Breyer und Wolfgang Buchholz (2009): Ökonomie des Sozialstaats, 2. Auflage, Berlin: Springer. - Wolfgang Scherf (2011): Öffentliche Finanzen. Einführung in die Finanzwissenschaft, 2. Auflage, Konstanz: UKV.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Makroökonomik, - Mikroökonomik, - Wirtschaftspolitik
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Mikroökonomik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester - WuG: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben die Fähigkeit, sich ein Verständnis wirtschaftlicher Zusammenhänge zu erarbeiten, vor allem bezüglich der Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen, - erhalten einen Einblick in die Funktionsfähigkeit von Märkten, - lernen Grundlagen der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung kennen, - erhalten eine Einführung in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, insbesondere der theoretischen Methoden der Wirtschaftswissenschaft, die zur eigenständigen Analyse ökonomischer Phänomene befähigen, - können sich in Gruppendiskussionen, z.B. im Rahmen der Übungen in Kleingruppen, kritisch mit dem Material auseinandersetzen und erlangen dabei die Fähigkeit, sich im Team Problemstellungen zu nähern sowie eigene Ideen zu kommunizieren, - werden befähigt, sich im Selbststudium eigenständig neues Wissen anzueignen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen von Angebot und Nachfrage - Verbraucherverhalten - Nachfrageanalyse - Produktion - Kostenanalyse - Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot - Analyse von Wettbewerbsmärkten - Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz - Marktmacht: Monopol - Mathematische Optimierungsmethoden (integriert mit ökonomischen Modellen)
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Varian, H. R. (2016), Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, Oldenbourg - Pindyck, R. S.; Rubinfeld, D. L. (2015): Mikroökonomie, 8. Auflage, Pearson Studium
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 4 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

- 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

keine

Hinweis:

Arbeitsaufwand: 98 Präsenzstunden/202 Stunden Selbststudium, Hybride Veranstaltung (Mischung aus Präsenzelementen und asynchron zur Verfügung gestellten Online-Lehrinhalten)

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

84 Präsenzstunden/hours attendance time & 216 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (120 min)

Prüfungsvorleistung: Bearbeitung von Aufgabenblättern

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Produktion, Logistik und Operations Research
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 4. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 6. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 2. oder 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Fähigkeit, einfache Sachverhalte in formale Modelle umzusetzen, diese mit geeigneten Methoden zu lösen und die Lösung anschließend zur Verwendung in dem gegebenen Kontext zurück zu transformieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlegende Kenntnisse über einsetzbare Lösungsmethoden - Grundlegende Kenntnisse über geeignete Software zur Modellierung und Lösung von Optimierungsproblemen - Beurteilung von grundlegenden Entscheidungssituationen und deren systematische Lösung. - Grundlegende Fähigkeiten im Umgang mit der Software GAMS - Grundlegende Zusammenhänge und Ansätze in der Logistik und Produktion - Formale Abbildung ausgewählter Planungsprobleme in der Logistik und Produktion - Entscheidungsunterstützung auf Grundlage von Optimierungsergebnissen
Inhalt / Contents:
<p>Inhalte sind ausgehend vom grundlegenden Wesen der Logistik (Supply Chain Management, Efficient Consumer Response, PPS), insbesondere strategische, taktische und operative Planungsprobleme der Produktion und Logistik:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verbrauchsfaktoren und Prognose - Bestellmengen- und Losgrößenplanung, Lagerhaltung - Standortplanung - Transportplanung - Tourenplanung <p>Für die behandelten Probleme werden effiziente Lösungsverfahren vorgestellt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen lineare Programmierung - Graphentheoretische Grundlagen - Spezielle Optimierungsprobleme - Grundlagen ganzzahlige Programmierung - Für die praxisnahe Umsetzung wird die Implementierung in die Modellierungssprache GAMS behandelt.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Domschke, W., Drexl, A.: Einführung in Operations Research, 9. Auflage, Springer, 2015. - Günther, H.O., Tempelmeier, H.: Supply Chain Analytics, 13. Auflage, Books on Demand, 2020 - Domschke, W., Drexl, A.: Logistik, Bd. 1-3, Oldenbourg, 2014.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Folgende Pflichtmodule aus dem Bachelor BWL sind vor der Teilnahme empfehlenswert: - Mathematische Methoden I und II - Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit - Statistische Modellierung und Datenanalyse
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Schriftliche Klausur (60 Minuten)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Operations Management

Modulbezeichnung / Module:
Internes Rechnungswesen
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 2. oder 4. oder 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - durchdringen die Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie, - verstehen die Kostenrechnung als Teil des betrieblichen Informationssystems, - erlangen vertiefte Kenntnisse über die Struktur von Kostenrechnungssystemen, - lernen verschiedene Kostenrechnungssysteme kennen und sind in der Lage Herstellungskosten und Selbstkosten zu ermitteln, - erhalten einen Überblick über moderne Ansätze der Kostenrechnung, - erlernen Techniken der Abweichungsanalyse, - vertiefen ihre analytischen Fähigkeiten und werden befähigt, kostenrechnungsbezogene Sachverhalte bzw. Fragestellungen problem- und zielorientiert zu betrachten - lernen umfangreiche Inhalte zu strukturieren und selbstverantwortlich zu erarbeiten.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Kostentheoretische Grundlagen - Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung - Systeme der Kostenrechnung, insb. Grenzplankostenrechnung, Prozesskostenrechnung - Abweichungsanalyse
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Fandel, G.; Fey, A.; Heuft, B.; Pitz, T. (2009): Kostenrechnung. 3., verb. Auflage, Springer Verlag: Berlin - Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Betriebliches Rechnungswesen
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Statistische Methoden III: Einführung in die Ökonometrie
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Methoden und Techniken (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 6. Fachsemester - WuG: Pflicht 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben theoretische Grundkenntnisse der statistischen Modellierung und Auswertung, - entwickeln Fähigkeiten zur praxisorientierten Anwendung auf betriebs- und volkswirtschaftliche Fragestellungen, - erlernen die führende statistische Programmiersprache R, - wenden Methoden der Vorlesung im PC-Labor an und - erlernen eigenständige empirische Analysen durchzuführen.
Inhalt / Contents:
<p>Einfaches lineares Regressionsmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation - Schätzung mit der Methode der kleinsten Quadrate - Indikatoren für die Qualität von Schätzungen - Intervallschätzer, Hypothesentests, Prognose <p>Multiples lineares Regressionsmodell</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spezifikation, Schätzung, Hypothesentests, Prognose - Funktionale Form der Schätzgleichung & Strukturbrüche - Erwartungswert der Störgrößen von Null verschieden - Heteroskedastizität, Autokorrelation, Normalverteilte Störgrößen - Zufallsabhängige exogene Variablen und Instrumentvariablen - Multikollinearität
Literaturhinweise / References:
<p>von Auer, L. (2016): Ökonometrie: Eine Einführung, 7. Aufl., Springer von Auer, L. und S. Hoffmann (2016): Ökonometrie: Das R-Arbeitsbuch, Springer</p>
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Statistische Methoden I und II
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Schriftliche Prüfung in Anwesenheit an der Universität.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Entscheidungstheorie
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein Verständnis für ökonomische Entscheidungen, - erwerben die Fähigkeit Entscheidungssituationen zu strukturieren und zu modellieren, - erarbeiten theoretische Vorgehensweisen zur Analyse und Unterstützung von Entscheidungen, - verstehen die Schwächen theoretischer Entscheidungsmodellierung und psychologische Ursachen von Entscheidungsanomalien.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungen unter Sicherheit - Entscheidungen unter Risiko und Unsicherheit - Mehrstufige Entscheidungen - Deskriptive Modelle menschlichen Entscheidens - Entscheidungen in Gremien
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Günter Bamberg, Adolf G. Coenenberg (2008) Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre. 14. Auflage, Verlag Vahlen, München. - Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T. (2010): Rationales Entscheiden. Auflage 5, Springer Verlag: Berlin. - Laux, H.; Gillenkirch, R.M.; Schenk-Mathes, H.Y. (2014) Entscheidungstheorie. Auflage 9, Springer Verlag: Berlin
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min); Zusatzpunkte können nur einmal ins nächste Semester transferiert werden.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Academic Skills
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG: Allgem. Schlüsselqualifikationen: Wissenschaftliches Arbeiten (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester - WuG: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über den Aufbau und die Organisation von Forschungsprojekten - erarbeiten ein Verständnis für die Methoden der wissenschaftlichen Forschung - sind in der Lage wissenschaftliche Methoden anzuwenden und schriftlich und mündlich zu beschreiben - entwickeln Fähigkeiten, die Methoden und Präsentation von Forschung darzustellen und analytisch zu diskutieren
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Überblick über Akteure der Forschung/Forschungsszene - Aufbau und Organisation von Forschungsprojekten - Forschungsmethoden - Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Schreiben, Diskussion/Diskurs, Präsentation, Teamarbeit
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - veranstaltungsabhängige Basisliteratur
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 1 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Social & Personal Skills
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Hausarbeit und Präsentationen, weitere schriftliche Arbeiten (z. B. Projektarbeit und Gruppenarbeit),
ggfs. Klausur, Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen (z. B. Literaturrecherche,
Zusammenfassung wissenschaftlicher Texte, Tabellenkalkulationen mit Excel und Mathematica),
Bearbeitung von Fallstudien sowie Diskussionsbeiträge

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

E-Business

Modulbezeichnung / Module:
WWS: Current Issues in International Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - BWL: Wahlpflicht 6. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students <ul style="list-style-type: none"> • gain insights into recent research topics linked to the key issues of diversity, equity, and inclusion in international management • learn about theoretical concepts of diversity, equity, and inclusion in international management • acquire skills in literature research and analysis • analyze academic research papers in-depth independently • improve skills in academic writing • present their results in an academic presentation.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Bachelor students will conduct a systematic literature review individually for a given topic in the field of diversity, equity, and inclusion in international management. The research seminar is comprised of a written seminar paper and an oral presentation. • Active participation is required to foster analyzing, social, and presentation skills.
Literaturhinweise / References:
Readings will be announced in class.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Academic Skills Principles of International Management
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation (in person / online), participation (in person / online)

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Economics (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - lernen die Methodik und verschiedene Anwendungsbereiche der experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, - sind in der Lage, die experimentelle Methode auf wirtschaftswissenschaftliche Fragestellungen anzuwenden und experimentelle Befunde zu interpretieren.
Inhalt / Contents:
Die experimentelle Methodik ermöglicht es, ökonomische Fragestellungen unter kontrollierten Laborbedingungen zu analysieren. Auf diese Weise lassen sich Erkenntnisse über das menschliche Entscheidungsverhalten generieren, die nicht nur für die Theorie, sondern auch für die Praxis (z.B. für die Unternehmens- und Politikberatung) von großer Bedeutung sind. Im Rahmen des Moduls werden die Grundlagen der experimentellen Methodik vermittelt. Diese Grundlagen werden anhand von Beispielen aus verschiedenen Anwendungsbereichen der experimentellen Wirtschaftsforschung vertieft.
Literaturhinweise / References:
Weimann, J., Brosig-Koch, J. (2019): Einführung in die experimentelle Wirtschaftsforschung, Springer Gabler.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Bestandene Prüfung des Moduls "Mikroökonomik" (41025)
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Spieltheorie - Statistische Methoden bzw. Statistische Modellierung und Datenanalyse
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Verhaltensbasierte Sozialpolitik/Behavioral Social Policy

Modulbezeichnung / Module:
WWS: Besteuerung von Organschaften
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlernen den Einsatz der steuerlichen Buchhaltungssoftware DATEV, - erwerben Kenntnisse im Bereich der Besteuerung von Organschaften - werden für Probleme der steuerlichen Beratungspraxis sensibilisiert, - erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation, - erarbeiten sich selbständig eine praxisrelevante Fragestellung, - erlernen wissenschaftliches Arbeiten im steuerlichen Bereich, - entwickeln Fähigkeiten zur mündlichen Präsentation und Diskussion.
Inhalt / Contents:
- Eröffnungsveranstaltung mit Themenvergabe - Übungen zum wissenschaftlichen Arbeiten - Übungen zum Umgang mit der Buchhaltungssoftware DATEV - Verfassen einer Seminararbeit zu einem steuerlichen Thema - Abschlussveranstaltung mit Präsentation der Ergebnisse der Seminararbeit in Kooperation mit Beratungspraktikern
Literaturhinweise / References:
- Blümich, W. (Begr.) (2018), Einkommensteuergesetz, Körperschaftsteuergesetz, Gewerbesteuergesetz: Kommentar – Stand 2018, Verlag Vahlen: München. - Jacobs, O.H., Scheffler, W., Spengel, C. (2015), Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 5. Aufl., Verlag Beck: München. - Scheffler, W. (2016), Besteuerung von Unternehmen I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrssteuern, 13. Aufl., Müller Verlag: Hüthig Jehle Rehm. - Streck, M. (Hrsg.) (2018), Körperschaftsteuergesetz: Kommentar – Stand 2018, 9. Aufl., Verlag C.H. Beck: München. - Spezielle Seminarliteratur abhängig vom Themengebiet der Seminararbeit.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module „Betriebliches Rechnungswesen“, „Steuerrecht und Steuerwirkung“ sowie „Rechnungslegung und Publizität“.

Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminararbeit mit Präsentation (Seminarteil), DATEV-Onlineprüfung (Übungsteil), eigenständige Mitarbeit und Diskussionsleistung (Seminar- und Übungsteil)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
WWS / VWS: Empirische Markt- und Organisationsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar - WuG: VWS WuG: Volkswirtschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • werden befähigt, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anzufertigen, d. h. problem- und zielorientiert innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung selbstständig mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten • erlernen eigenständig geeignete Literatur auszuwählen und zu analysieren • erwerben Kenntnisse zur Strukturierung wissenschaftlicher Arbeiten und zur adäquaten Formulierung von Ergebnissen • vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation • erweitern ihre Erfahrungen in der professionellen Präsentation und Verteidigung wissenschaftlicher Arbeiten vor Publikum • erwerben die Fähigkeit, wissenschaftlich und konstruktiv zu diskutieren sowie produktiv in Teams zu arbeiten und sich mit KommilitonInnen zu koordinieren
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Finden von Forschungsfragen, Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur • Fragebogendesign und Datenerhebung • Datenauswertung • Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren Konkrete Themen orientieren sich an aktuellen Entwicklungen und Schwerpunkten der Markt- und Organisationsforschung. <p>Bitte unbedingt die Hinweise zur Bewerbung auf der Webseite zum Kurs beachten: https://expecon.ovgu.de/Teaching/WWS.html</p>
Literaturhinweise / References:
Siegel, S. (2001). Nichtparametrische statistische Methoden. Eschborn, Klotz. Backhaus, K., Erichson, B., Gensler, S., Plinke, W., Weiber, R., Weiber, T. (2021). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Wiesbaden, Springer Gabler.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Erfolgreicher Abschluss folgender Module: Academic Skills, Statistische Modellierung und Datenanalyse, Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminararbeit, Präsentation, Diskussionsbeiträge
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Experimentelle Wirtschaftsforschung/Experimental Economics

Modulbezeichnung / Module:
Financial Accounting
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 1th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - learn and practice double-entry bookkeeping, - get a basic acquaintance with financial statements according to IFRS, - gain insights into the fundamentals of accounting valuation of assets and liabilities - learn how to apply accounting standards to specific problems, - develop an understanding for the significance of line entries commonly found in published financial statements, - regularly work on problems sets self-reliantly, - improve presentation skills by presenting solutions to problems to an audience.
Inhalt / Contents:
-Basic notions: accounting vs. legal entity, users of accounting information, desirable features - Balance sheet, income statement, cash flow statement and their articulation; - Typical line items - Formalism of double-entry bookkeeping and procedure of record keeping - Closing the accounts and preparing the financial statements - Revenue and expense recognition and accrual adjustments - Valuation and disclosure of individual asset and liability classes: Fixed assets, tangible and intangible; inventory valuation; receivables and revenue recognition; liabilities, Equity capital of corporations; financial investments.
Literaturhinweise / References:
Alexander, D. / Nobes, C.: Financial Accounting, an International Introduction, 5th ed., 2013.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Presentation of solutions to exercises in small groups (up to 20% weight; final examination weighted at the complement to 100%). Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Interne Unternehmensrechnung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - lernen die Entscheidungsunterstützungsfunktion und Entscheidungsbeeinflussungsfunktion als wesentliche Funktionen von Rechnungswesensinformation kennen - bekommen einen Überblick über gängige Instrumente des kurzfristigen und strategischen Kostenmanagements - sind in der Lage, diese Instrumente anzuwenden und Vor- und Nachteile kritisch zu reflektieren - entwickeln ein grundlegendes Verständnis für Steuerungsprobleme und Anreizmechanismen - lernen verschiedene Modellstrukturen zur Analyse von Agency Problemen kennen - verbessern ihre Fähigkeit, theoretisches Wissen auf konkrete Problemstellungen zu übertragen und für die Lösung zu nutzen
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungsrechnungen: Produktionsprogrammentscheidungen, Preisentscheidungen, Entscheidungen unter Unsicherheit - Koordinationsrechnungen: Budgetierung, Performancemessung, Verrechnungspreise
Literaturhinweise / References:
Ewert, R.; Wagenhofer, A.; Rohlfing-Bastian, A. (2023): Interne Unternehmensrechnung. 9. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Internes Rechnungswesen - Mikroökonomik - Rechnungslegung und Publizität - Spieltheorie - Investition und Finanzierung
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung und Controlling/Accounting and Control

Modulbezeichnung / Module:
Social & Personal Skills
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL: Managerial Skills (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlangen grundlegende Kenntnisse zu soziale, kommunikativen und personalen - Kompetenzen, sowie Handlungs- sowie Methodenkompetenzen, - erwerben und trainieren Fähigkeiten zur Selbstorganisation und Delegation, - erarbeiten managementrelevante Kommunikationskompetenzen, - erarbeiten Kompetenzen in strukturierter Problemlösung und Zielerreichung
Inhalt / Contents:
- Lebensmanagement - Bestimmung kurz-, mittel- und langfristiger Ziele - Ermittlung von Handlungsmöglichkeiten - Bewertung von Lebenspfaden - Zeit- und Aufgabenmanagement - Motivationsmanagement - emotionale Kontrolle - "temper management" ("anger management") - aktive und passive Kritikkompetenz - emotionale Intelligenz - Kommunikations- und Konfliktmanagement - kulturelle und soziale Intelligenz - Verhandlungs- und Durchsetzungsfähigkeit - Moderation und Kompromissuche - Gruppendiskussion und Teamkoordination - Selbstvermarktung und Präsentation
Literaturhinweise / References:
Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Tests, Präsentationen, Abgabe von Gruppenarbeiten
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
E-Business

Modulbezeichnung / Module:
WWS / VWS: Seminar zu aktuellen Fragen der empirischen Wirtschaftsforschung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar - WuG: VWS WuG: Volkswirtschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben Kenntnisse auf ausgewählten Gebieten der empirischen Wirtschaftsforschung - erwerben die Fähigkeit, sich mit Themen der empirischen und experimentellen Wirtschaftsforschung wissenschaftlich auseinanderzusetzen - sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Team zu erstellen und zu präsentieren - vertiefen bestehende und erwerben neue Kenntnisse zu Methoden der Datenerhebung, statistischen Datenanalyse und Dateninterpretation - erwerben die Fähigkeit, sich wissenschaftlich mit den Arbeitsergebnissen anderer auseinanderzusetzen
Inhalt / Contents:
- Die Themen orientieren sich an den aktuellen Entwicklungen bzw. Forschungsschwerpunkten der empirischen Wirtschaftsforschung. - Finden von Hypothesen und wissenschaftlicher Literatur - Experimentdesign und Datenerhebung - Datenauswertung - Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren
Literaturhinweise / References:
- Literaturhinweise erfolgen nach Absprache mit dem Seminarleiter, angepasst an die jeweilige Themenstellung - Die eigenständige Recherche wissenschaftlicher Literatur stellt eine Teilleistung des Seminars dar
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Erfolgreicher Abschluss der Module: Academic Skills, Statistische Modellierung und Datenanalyse, Explorative Datenanalyse und Wahrscheinlichkeit
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminararbeit, Präsentationen, Diskussionsbeiträge
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Empirische Wirtschaftsforschung/Empirical Economics Research

Modulbezeichnung / Module:
Wirtschaftsgeschichte
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Economics (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 6. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 6. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 4. - 6. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die weltwirtschaftliche Entwicklung entlang ereignisgeschichtlicher, institutioneller und quantitativer Entwicklungslinien von der Frühgeschichte und der Antike über das Mittelalter, die frühe Neuzeit bis zur Industrialisierung - sind in der Lage, ökonomische Auswirkungen, Grenzen und Möglichkeiten verschiedener Wechselkurssysteme zu analysieren sind in der Lage, selbständig praktische Fragestellungen zu den Krisen und Wachstumsphasen im 20. Jahrhundert sowie zur Globalisierung in jüngster Zeit zu beurteilen
Inhalt / Contents:
<p>Ökonomie und Geschichte; Realität und Modell; stilisierte Fakten</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Frühgeschichte und Altertum Jagd und Nomadentum; Feldarbeit und Sesshaftigkeit; Mesopotamien und Ägypten; Phönizier und Griechen; Römisches Reich 2. Mittelalter und frühe Neuzeit Landwirtschaft im Feudalismus; Wachstum der Städte; die Pest und ihre Folgen; Netze des Fernhandels; technischer Fortschritt 3. Industrialisierung im 19. und frühen 20. Jahrhundert Aufstieg der Industrie; Wege zum Freihandel; Migration der Massen; Goldstandard und Globalisierung; Wissenschaft und Technik 4. Kriege, Krisen und Wachstum im 20. Jahrhundert Weltkriege und ihre Folgen; die Weltwirtschaftskrise; Wiederaufbau und Wachstum; Bretton Woods System; Ölkrise und Strukturwandel
Literaturhinweise / References:
Cameron, R./Neal L.: A Concise Economic History of the World, 4th ed., Oxford University Press. New York, Oxford 2003
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture

Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Mikroökonomik; Makroökonomik; Wirtschaftspolitik; Finanzwissenschaft
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min) oder online schriftliche Ausarbeitung
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Makroökonomik/Macroeconomics

Modulbezeichnung / Module:
Project Seminar: Business Plan
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- IBE: Compulsory Elective Modules IBE Project Seminar
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden / The students <ul style="list-style-type: none"> • know the major tools for developing a business and a product idea, • apply their basic knowledge about incorporation, organization, production planning, and financial funding to analyze a fictitious business plan, • develop a sense for real business life, • acquire management and self-management skills during their work and presentations, • know relevant software-tools (Word, Excel, PowerPoint).
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Business Idea: Value Creation, Customer Needs • Aspects of Marketing: Target Group, Sales Plan, SWOT, Marketing Mix • Staffing a Corporation: Demand, Recruiting, Property Right Assignment • Fundamentals of Accounting: The Annual Report, Financial Statements • Incorporating a Firm: Alternative Legal Options, Tax Aspects • Production and Logistics: Production Programs, Costs of Production • Financial Planning: Financial Effects of Staffing, Investment, Production • Managerial Economics: Creating and Capturing Value, Game Theory • Organizational Architecture: Decision Rights, Incentives, • Vertical Integration and Outsourcing, Leadership, Business Environment and Ethics
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> • Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2015): Managerial Economics and Organizational Architecture. 6th ed., McGraw-Hill: Boston [Mass.]. • Abrams, R. (2010): Successful Business Plan. Secrets and Strategies. 5th ed., the planning shop, Palo Alto, CA
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Principles of Management
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 380 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written business plan analysis, presentation, and discussion in class (15 ECTS) After the lecture stage, the students enter the analysis stage (followed by the presentation stage) of the course. When the analysis stage has started, it will not be possible anymore to withdraw from the registration for the examination.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich. /A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Economics of Business and Law

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Existenzgründung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse zu den Themen Existenzgründung und Unternehmertum - entwickeln Fähigkeiten, Erfolgsfaktoren und Misserfolgskriterien bei Unternehmensgründungen zu analysieren und einzuordnen - können herausfinden, ob sie eigene Gründungsneigungen besitzen - erwerben fundierte Kenntnisse, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anzufertigen, d. h. problem- und zielorientiert innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung selbstständig zu bearbeiten - erweitern ihre Erfahrungen in der professionellen Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten - erwerben die Fähigkeit einer Zusammenarbeit in Teams und die damit verbundene Koordination mit KommilitonInnen
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturrecherche - Analyse von Unternehmensgründungen auf Erfolgsfaktoren und Misserfolgskriterien - Erarbeitung einer Produkt- oder Dienstleistungserweiterung - Kosten-Nutzen-Analyse - Formulierung von Ergebnissen und Handlungsempfehlungen - Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - BayStartUp GmbH, Handbuch zur Businessplan Erstellung, 8. Auflage 2014, zum Download unter https://www.baystartup.de/bayerische-businessplan-wettbewerbe/handbuch-businessplan/. - Grichnik, Dietmar und andere, 2017. Entrepreneurship. 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. - Kawasaki, Guy, 2015. The art of the start 2.0: the time-tested, battle-hardened guide for anyone starting anything. 1. Auflage. [London] [u.a.]: Portfolio Penguin. ISBN 978-0-241-18726-5, 978-1-59184-811-0
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar

Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Erfolgreicher Abschluss folgender Module: Entrepreneurship, Strategische Unternehmensführung
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminararbeit, Präsentation
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Immobilienmanagement und Vermarktung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben grundlegende Kenntnisse zu den Themen Management und Vermarktung von Immobilien - erhalten Einblicke vom Praxispartner, der BTV Gesellschaft für Grundbesitz mbH, zum Management von Wohnimmobilien - entwickeln Fähigkeiten, eine immobilienwirtschaftliche Problemstellung zu analysieren und einzuordnen - erwerben fundierte Kenntnisse, eine wissenschaftliche Abschlussarbeit anzufertigen, d. h. problem- und zielorientiert innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Aufgabenstellung selbstständig zu bearbeiten - erweitern ihre Erfahrungen in der professionellen Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten - erwerben die Fähigkeit einer Zusammenarbeit in Teams und die damit verbundene Koordination mit KommilitonInnen
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Praxispartner, die BTV Gesellschaft für Grundbesitz mbH, gibt Einblicke zum Management von Wohneigentum - Bearbeitung von Themen, die sich an aktuellen Entwicklungen und Schwerpunkten des Immobilienwesens orientieren - Literaturrecherche - Analyse eines immobilienwirtschaftlichen Problems - Formulierung von Ergebnissen und Handlungsempfehlungen - Wissenschaftliches Schreiben und Präsentieren
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Brauer, Kerry-U. (Hrsg.), Grundlagen der Immobilienwirtschaft - Recht - Steuern - Marketing - Finanzierung - Bestandsmanagement - Projektentwicklung, Gabler Verlag, 10. Auflage 2018. - Falk, Bernd, Das große Handbuch Immobilien-Management, MI, 1997. - Falk, Bernd, Das große Handbuch Immobilien-Marketing, MI, 1997. - Murfeld, Egon, Spezielle Betriebswirtschaftslehre der Immobilienwirtschaft, Haufe, 9, 2023
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Seminar

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Erfolgreicher Abschluss folgender Module: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Strategische Unternehmensführung

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminararbeit, Präsentation

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Wirtschaftspolitik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 4. Fachsemester - WuG: Pflicht 4. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben ein Verständnis für die Grundlagen einer allokatorentheoretisch fundierten Wirtschaftspolitik, - sind befähigt zur selbständigen Beurteilungen praktischer Fragestellungen der Wirtschaftspolitik unter Verwendung mikro- und makroökonomischer Techniken und Methoden, - können die Grenzen staatlicher Eingriffe einschätzen, - erarbeiten ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen allokativer Effizienz und Einkommensverteilung.
Inhalt / Contents:
- Wohlfahrtstheoretische Grundlagen: Pareto-Effizienz und der erste Hauptsatz der Wohlfahrtsökonomie - Marktversagen und Gefangenendilemma - Grundzüge der Industrieökonomik - Spezielle Ausprägungen des Marktversagens: Öffentliche Güter, Clubgüter und Allmendegüter - Externe Effekte - Natürliche Monopole - Grundzüge der Wettbewerbspolitik - Grundzüge der Arbeitsmarktpolitik - Administrierte Märkte - Regulierung natürlicher Monopole
Literaturhinweise / References:
- Weimann, J. (2009): Wirtschaftspolitik: Allokation und kollektive Entscheidung. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden Vorkenntnisse aus den Modulen: - Makroökonomik, - Mikroökonomik
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Makroökonomik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Volkswirtschaftliche Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester - WuG: Pflicht 3. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein fundiertes Verständnis der Interaktion von gesamtwirtschaftlicher Nachfrage und gesamtwirtschaftlichem Angebot, - verstehen die Bedingungen langfristigen Wachstums und die Ursachen konjunktureller Schwankungen sowie die kurz- und langfristigen Zusammenhänge zwischen Inflation und Beschäftigung, - können die Möglichkeiten und Grenzen der staatlichen Steuerung makroökonomischer Prozesse (insbesondere mittels Geld- und Fiskalpolitik) beurteilen, - sind in der Lage, das elementare mathematische Instrumentarium der makroökonomischen Modellbildung anzuwenden.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Makroökonomie und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung - Arbeitsmarkt: Angebot, Nachfrage, Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit - Konsumtion, Ersparnis und Investitionen: - Ersparnis und Investitionen in einer offenen Volkswirtschaft - Geldmarkt: Angebot, Nachfrage und Gleichgewicht - IS-LM / AD-AS Model: Keynesianismus vs. Klassische Theorie
Literaturhinweise / References:
Blanchard, O.; Illing, G. (2021): Makroökonomie, 8. aktualisierter Auflage, Pearson.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 4 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte der Module
- Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
- Mikroökonomik

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

84 Präsenzstunden/hours attendance time & 216 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (120 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Makroökonomik/Macroeconomics

Modulbezeichnung / Module:
Project Seminar: Quantitative Methods for Business
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- IBE: Compulsory Elective Modules IBE Project Seminar
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - become acquainted with selected management problems that can be solved by using quantitative methods, - have the ability to develop spreadsheet models to support real-life decision making, - can write comprehensive and convincing project reports and present their results, - develop the ability to create solutions for case studies in teams. This includes an agreed-upon division of labor, the ability to solve team-internal conflicts, and communication as well as social competencies, - are empowered to acquire knowledge of new topics through self-study of the pre-specified literature in a short amount of time.
Inhalt / Contents:
- Project Scheduling - Spreadsheet Modeling of Linear and Mixed Integer Programming with Excel Solver / Open Solver - Inventory and Queuing Models - Simulation - Programming with VBA
Literaturhinweise / References:
- Anderson, D. R.; Sweeney, D. J.; Williams, T. A.; Wisniewski, M.; Pierron, X. (2017) An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 3rd edition. Cengage learning. - Heizer, J.; Render, B.; Munson, C. (2020) Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 13th edition, global edition. Pearson. - Albright, S. C. (2015) VBA for Modelers: Developing Decision Support with Microsoft Excel. 5th edition. Cengage learning.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Seminar - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 1 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Seminar - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Business Decision Analysis
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 380 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written solutions to problems and small cases developed in groups, presentation and discussion in class, written final exam (60 min in total)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Production and Logistics

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Production Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Business (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - develop an understanding of the importance of the production process for every organization that provides goods or services, - gain insights into managerial decisions made when designing and managing the production process, - acquire knowledge of key concepts and have the ability to apply essential methods for decision making in production management, - In preparing for the exercises, the students are encouraged and empowered to independent and self-reliant work.
Inhalt / Contents:
Designing Production: Product and Process Strategy, Quality Management, Capacity Planning, Location & Layout Decisions Managing Production: Inventory Management, Aggregate Planning, Material Requirements Planning, Short-Term Scheduling, Lean Operations
Literaturhinweise / References:
Heizer, J., Render, B., Munson, C. (2020) Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. 13th edition, global edition. Pearson.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Mathematical Methods I & II / Mathematische Methoden I & II - Business Decision Analysis / Entscheidungstheorie

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Production and Logistics

Modulbezeichnung / Module:
Portfoliomanagement
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - besitzen die Fähigkeit, Problemstellungen aus der Finanzwirtschaft zu analysieren und in geeignete Finanzmarktmodelle zu strukturieren, - können Investitionen unter Risiko zu bewerten, wobei auf eine adäquate Risiko-messung Wert gelegt wird, die sich im jeweiligen Bewertungskalkül niederschlägt, - besitzen vertiefte Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Excel und - sind in der Lage, Finanzmarktmodelle technisch zu implementieren und auszuwerten.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Bewertung und Management von Aktien, Anleihen und Derivaten - Absicherungs- und Handelsstrategien - Performancemessung - Anwendungen in Microsoft Excel
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Benninga, S. (2014): Financial Modeling, 4th edition, Cambridge: The MIT Press. - Spremann, K. (2008): Portfoliomanagement, 4. Aufl., München: Oldenbourg Verlag
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Statistische Modellierung und Datenanalyse - Investition und Finanzierung
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min), Zusatzpunkte durch Teilnahme an Online-Test möglich; Zusatzpunkte können nur einmal transferiert werden.

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Finanzierung und Banken/Banking and Finance

Modulbezeichnung / Module:
Arbeitsmarktökonomik
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Economics (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Grundlagen des Zusammenspiels von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage und die Rolle der verschiedenen Akteure am Arbeitsmarkt, - sind befähigt zu einer selbständigen Beurteilung praktischer Fragestellungen der Arbeitsmarktökonomik unter Verwendung mikroökonomischer Methoden, - lernen Beispiele für die praktische Anwendung und die empirische Untersuchung der erlernten theoretischen Konzepte kennen - entwickeln die Fähigkeit arbeitsmarktpolitische Fragestellungen und Probleme aus mikroökonomischer Perspektive zu beleuchten
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Arbeitsangebot - Arbeitsnachfrage - Gleichgewicht und Arbeitslosigkeit - Kompensierende Lohndifferenziale - Lohnstruktur - Diskriminierung - Gewerkschaften und Lohnverhandlungen - Humankapital
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Georg Borjas (2013) - Labor Economics. New York: McGraw-Hill, 6.Auflage - Wolfgang Franz (2013) - Arbeitsmarktökonomik. Berlin: Springer Gabler, 8. Auflage
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Bestandene Prüfung des Moduls "Mikroökonomik" (41025)
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte des Moduls - Wirtschaftspolitik - Statistische Modellierung und Datenanalyse
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60min) Es besteht die Möglichkeit für Studierende durch Bearbeitung einer freiwilligen Fallstudie Bonuspunkte für die Klausur zu erlangen. Die Bonuspunkte werden nur berücksichtigt, wenn die Klausur bestanden wurde. Die Bonuspunkte sind nur für das aktuelle Semester gültig und verfallen danach.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Verhaltensbasierte Sozialpolitik/Behavioral Social Policy

Modulbezeichnung / Module:
Bürgerliches Recht
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein juristisches Grundverständnis, - entwickeln die Fähigkeit, Gesetzestexte zutreffend zu interpretieren, - beherrschen die Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, - erwerben die Fähigkeit, Lebenssachverhalte juristisch zu bewerten und zu lösen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der juristischen Methodik - Rechtsgeschäftslehre und Vertragsschluss - Stellvertretung - Allgemeine Geschäftsbedingungen - Allgemeines Schadensrecht - Recht der Leistungsstörung - Kauf- und Werkvertragsrecht - weitere Vertragsarten (insb. Darlehen, Miete und Leasing, Auftrag und Geschäftsbesorgung) - Bereicherungsrecht - Deliktsrecht - Besitz und Eigentumserwerb - Grundstücksrecht
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Gesetzestexte BGB
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
84 Präsenzstunden/hours attendance time & 96 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
WWS / VWS: Ethische, rechtliche und ökonomische Aspekte Künstlicher Intelligenz
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar - WuG: VWS WuG: Volkswirtschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlernen sich wissenschaftlich mit dem Thema Künstliche Intelligenz aus ethischer, rechtlicher und ökonomischer Sicht auseinanderzusetzen. - erwerben Kenntnisse im Bereich der (angewandten) Ethik, Rechts- und Wirtschaftswissenschaft. - sollen – je nach Vorbildung – ihre rechtlichen Kenntnisse im Bereich der Künstlichen Intelligenz anwenden und vertiefen, indem sie sich mit Urteilen und Rechtsnormen in diesem Bereich auseinandersetzen. - sollen – je nach Vorbildung – ihre ökonomischen Kenntnisse, etwa aus dem Bereich Marketing, Personalwesen, Organisation etc. auf den Bereich der Künstlichen Intelligenz anwenden. - erlernen somit das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher oder englischer Sprache, - festigen und vertiefen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und zu präsentieren, - sind in der Lage, ihre Ergebnisse im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen.
Inhalt / Contents:
- In den wöchentlich stattfindenden Sitzungen werden ausgewählte Aufsätze und Buchkapitel diskutiert. Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie die Texte vor der jeweiligen Sitzung lesen und entsprechend vorbereiten, damit sie sich sowohl konstruktiv an der Diskussion beteiligten als auch eigene Impulse beisteuern können. - Die Teilnehmer des Seminars erarbeiten und präsentieren selbständig je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas unter Rückgriff auf bereits erworbene Kenntnisse aus der Wirtschafts- bzw. der Rechtswissenschaft. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o. g. Fachgebiete und bereits erworbener Kompetenzen. - Das Verfassen der schriftlichen Ausarbeitung (75%), die Beteiligung an den Diskussionen (10%) und das Präsentieren des Seminarthemas (15%) sind selbständige Teilleistungen der Studierenden, die alle drei in die Bewertung einfließen. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt in allen drei Bereichen

mit mindestens "ausreichend" bewertete Leistungen voraus.

Literaturhinweise / References:

Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben.

- Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Seminar

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Seminar

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

keine

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Empfohlen werden die Inhalte der Module Bürgerliches Recht, Einführung in die Wirtschaftswissenschaft, Marketing, Mikroökonomik, sowie Internationale Wirtschaft.

Credit Points /Credits:

10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Seminarhausarbeit (75%), Präsentation (15%) und aktive Teilnahme an der Diskussion (10%)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Data-Driven Decision Support

Modulbezeichnung / Module:
WWS: Methods of Entrepreneurship and Management Research
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Students will - gain insights into a diverse range of current topics in entrepreneurship and management research, - become acquainted with the methodologies applied in research, - develop an understanding of approaching research questions with the appropriate research methods, - develop the ability to thoroughly read, understand, and discuss scientific work, - gain knowledge about structuring and organizing scientific research projects, - present contents and discuss methodological approaches of selected research, - obtain a sound basis for developing and writing an academic thesis.
Inhalt / Contents:
- on a weekly basis, students will read, analyze, present, and discuss scientific literature from leading journals in entrepreneurship and management research. - Quantitative and qualitative empirical research methods will be discussed along with different approaches to theory development.
Literaturhinweise / References:
- Current scientific literature in entrepreneurship and management - Reading list will be announced in the seminar
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following modules are recommended: - Courses in Entrepreneurship and Management
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
WS 2023/2024

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

The final grade is determined by active participation in the seminar (40%), weekly written reflection logs (40%), seminar presentations (20%) / 10 CP

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Econometrics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire a basic understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems, - become acquainted with basic testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data, - develop an understanding for the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them.
Inhalt / Contents:
- The Nature of Econometrics and Economic Data - The Simple Regression Model - Multiple Regression Analysis: Estimation - Multiple Regression Analysis: Inference - Multiple Regression Analysis: OLS Asymptotics - Multiple Regression Analysis: Data Scaling, Functional Form, Goodness-of-Fit
Literaturhinweise / References:
- Wooldridge, J. M. (2013): Introductory Econometrics. A Modern Approach. 5th international edition, Cengage Learning: South-Western.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Econometrics II
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Finanzwirtschaft und Ökonometrie (WPF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Economics (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Economics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire an intermediate understanding of econometrics from an applied perspective, in particular regression analysis and how to apply econometrics to real-world problems, - deepen their understanding of testing and estimation methods and how to apply these with the help of econometric software packages to real world data, - deepen their understanding of the various challenges that arise in economic applications and how to deal with them, - acquire knowledge of basic regression analysis with time series data, - acquire knowledge of simple panel data methods, - acquire knowledge of instrumental variables estimation.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Multiple Regression Analysis with Qualitative Information: Binary Variables - Heteroskedasticity - Specification and Data Issues - Basic Regression Analysis with Time Series Data - Pooling Cross Sections across Time: Simple Panel Data Methods - Instrumental Variables Estimation and Two Stage Least Squares
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Wooldridge, J.M. (2013), Introductory Econometrics. A Modern Approach, 5th international edition, South-Western, Cengage Learning.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture

- 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

- none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following module are recommended

- "Introduction to Econometrics" or equivalently knowledge of an introductory econometrics course which covers basics of simple and multiple regression analysis.
- Knowledge of basic mathematical tools and of fundamentals of probability and mathematical statistics is recommended.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
Macroeconomics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire an analytical understanding of the determinants of output, the interest rate, employment, inflation, economic growth and business cycles, - become acquainted with the empirical evidence on output, the interest rate, employment, inflation, growth, cycles, and the impact of government economic policies, - acquire knowledge how to assess the possibilities and limitations of government policies aiming at controlling output, interest rates, employment, inflation, and growth.
Inhalt / Contents:
- Macroeconomic variables and national income accounts - Goods market and effective demand - Financial market and the role of money - IS-LM model (as a tool of analyzing fiscal and monetary policy) - Labor market - AS-AD model - Phillips curve - Money and inflation - Stylized facts of growth and growth accounting - Saving, capital accumulation, technological progress and growth
Literaturhinweise / References:
- Blanchard, O.; Johnson, D. R. (2013): Macroeconomics. 6th edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.]
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- None
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Mathematical Methods I - Mathematical Methods II - Microeconomics.
Credit Points /Credits:
10 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
84 Präsenzstunden/hours attendance time & 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (120 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Angewandte Wirtschaftsforschung/Applied Economics

Modulbezeichnung / Module:
WWS: Anreize, Fehlanreize und Stress in der Wirtschaftsprüfung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erhalten Einblicke in die Aufgaben der Wirtschaftsprüfung, • erhalten Einblicke in die Anreizgestaltung und die Organisationsstruktur von Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, • lernen, die Auswirkungen von Anreizgestaltung und Arbeitsbedingungen der Wirtschaftsprüfer/innen auf die Prüfungsqualität einzuschätzen, • erlernen für die besonderen personalbezogenen Herausforderungen in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften ganzheitliche Lösungsansätze zu entwickeln, • lernen Zielkonflikte zwischen Mandant und Wirtschaftsprüfer kennen, • erlernen die Fähigkeit zur kritischen Reflexion von Reformvorschlägen, • erlernen eigenständiges, themenbezogenes wissenschaftliches Arbeiten, • wenden hierbei die im Studium erlernten Analyse- und Forschungsmethoden an, • lernen Methoden des Projektmanagements anzuwenden, • erweitern ihre Teamfähigkeit und Lösung von Aufgaben durch arbeitsteilige Vorgehensweisen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der Jahresabschlussprüfung • Überblick über Anreize und Anreizwirkungen in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften • Überblick über die Ursachen und Auswirkungen von Stress in der Wirtschaftsprüfung • Wissenschaftliches Arbeiten: Recherche, Analyse, Interpretation, Diskussion, Schreiben <ul style="list-style-type: none"> o Aufbau und Organisation eines Forschungsprojekts o Anwendung von Forschungsmethoden
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> • Kinney (2017): Planning for Research Success by Answering Three (Universal) Questions, in: Libby, Thorne (Hrsg.), The Routledge Companion to Behavioural Accounting Research (S. 7-21), London: Routledge. • Kräkel (2015): Organisation und Management (6. Aufl.), Tübingen: Mohr Siebeck. • Marten, Quick, Ruhnke (2020): Wirtschaftsprüfung: Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens nach nationalen und internationalen Normen (6. Aufl.), Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Im Seminar werden zudem aktuelle, themenrelevante Aufsätze aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften (z. B. The Accounting Review) gelesen und diskutiert.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Academic Skills • Veranstaltungen im Bereich Accounting und/oder (Personal-)Management
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 244 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
WS 2023/2024
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminararbeit (ggf. Gruppenarbeit), Präsentation(en), Diskussionsbeteiligung, ggf. Teilnahme an Seminarterminen und Exkursion
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Betriebliches Rechnungswesen
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben Kenntnisse über die Konzeption und Begriffe des betrieblichen (externen) Rechnungswesens, - sind in der Lage, die Technik der doppelten Buchführung anzuwenden, - können einfache Geschäftsvorfälle verbuchen und auf dieser Basis einen Jahresabschluss erstellen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Ursprung, Notwendigkeit und Probleme des Rechnungswesens - Das System der doppelten Buchführung - Verbuchung einfacher Geschäftsvorfälle (Warenverkehr, Umsatzsteuer, Anzahlungen und Preisnachlässe, Bestandsveränderungen, Lohn und Gehalt) - Ansatz und Erstbewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Folgebewertung von Vermögensgegenständen und Schulden - Periodisierung von Geschäftsvorfällen - Verbuchung des Jahresabschlusses - Grundzüge der Bilanzanalyse
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Döring, U.; Buchholz, R. (2021): Buchhaltung und Jahresabschluss: mit Aufgaben und Lösungen. 16. Auflage, E. Schmidt Verlag: Berlin. - Wöhe, G.; Kußmaul, H. (2022): Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik. 11. Auflage, Vahlen Verlag: München.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min) sowie Online-Tests, 5 CP
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
International Tax Planning
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Business (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - become aware of basic problems and terms of international taxation, - attain knowledge on international tax regulations, - learn how to take into account taxation in international business transactions and how to measure tax burdens, - gain knowledge of international tax planning strategies, - learn how investment and financing decisions are affected by profit taxation.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Basic principles and terms of business taxation - Measurement of tax burdens - Double tax convention: OECD Model Convention - Transfer pricing guidelines - European principles and regulations of profit taxation - International tax planning and profit shifting - Taxation of multinational firms and cross-border investments - Taxation of international mergers and acquisitions
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Schreiber, U. (2013), International company taxation: An introduction to the legal and economic principles, Springer: Berlin Heidelberg.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

- Basic skills in finance and accounting are recommended.
- Skills in taxation are helpful but not a necessary prerequisite.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl.
Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min), Online tests

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Betriebswirtschaftliche Steuerlehre/Business Taxation

Modulbezeichnung / Module:
Anwendungen in Management Science & Information Systems
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Logistik und Operations Management (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlangen Verständnis für die Rolle und den Einsatz von Informationssystemen, insbesondere Entscheidungsunterstützungssystemen, in der Betriebswirtschaftslehre, - entwickeln Verständnis für die grundlegenden Aufgaben von Business Analytics, - kennen Grundprinzipien der Softwareentwicklung und können Softwareentwicklungsprojekte betriebswirtschaftlich bewerten, - sind in der Lage einfache Datenbankmodelle für operative und historische Datenbanken zu entwickeln und umzusetzen, - erhalten einen Einblick in objektorientiertes Programmieren und können einfache Programme in der Umgebung von Standardbürosoftware umsetzen.
Inhalt / Contents:
- Entwicklung betrieblicher Informationssysteme - Aufgaben von Entscheidungsunterstützungssystemen - Grundlagen der Softwareentwicklung - Modellierung, Aufbau und Abfrage relationaler Datenbanken - Modellierung, Aufbau und Abfrage von Data Warehouses - Einführung in Business Analytics und Data Mining
Literaturhinweise / References:
- Laudon, K., Laudon, J., Schoder, D.: Wirtschaftsinformatik: Eine Einführung. 2. Auflage, Pearson, 2009. - Fink, A., Schneidereit, G., Voß, S.: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. 2. Auflage, Physica, 2005.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Management Science

Modulbezeichnung / Module:
WWS / VWS: Managerhaftung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - BWL/IM: WWS BWL/IM: Wirtschaftswissenschaftliches Seminar - WuG: VWS WuG: Volkswirtschaftliches Seminar
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erlernen das selbständige Erarbeiten aktueller Themen aus dem Bereich des Gesellschafts- und Wirtschaftsrecht unter Rückgriff auf wissenschaftliche Primärliteratur in deutscher Sprache, - festigen und vertiefen die erlernten und erwerben ggf. weitere Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens, - sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen und zu präsentieren, - sind in der Lage, ihre Ergebnisse im Rahmen einer Diskussion zu verteidigen.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Die Teilnehmenden des Seminars erarbeiten und präsentieren selbständig je nach Themenstellung einzelne Aspekte des Seminarthemas unter Rückgriff auf bereits erworbene Kenntnisse aus der Wirtschafts- bzw. der Rechtswissenschaft. - Besondere Aufmerksamkeit gilt dabei dem Erarbeiten eines Themas aus einem bislang unbekanntem Sachgebiet unter Anwendung der vorhandenen Kenntnisse der o.g. Fachgebiete und bereits erworbener Kompetenzen. - Das Verfassen der schriftlichen Ausarbeitung und das Präsentieren der wesentlichen Ergebnisse der schriftlichen Arbeit sind selbständige Teilleistungen der Studierenden, die beide in die Bewertung einfließen. Die erfolgreiche Teilnahme am Seminar setzt in beiden Bereichen mit mindestens "ausreichend" bewertete Leistungen voraus.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Literaturhinweise werden in Anpassung an die jeweilige Themenstellung des Seminars gegeben. - Darüber hinaus stellt die selbständige Recherche von Literatur- und Datenquellen eine Teilleistung des Seminars dar.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module Bürgerliches Recht, des Gesellschaftsrechts sowie Deutsches und Internationales Wirtschaftsrecht.
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 272 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminararbeit, Präsentation und Diskussion
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht/Chair of Law and Economics

Modulbezeichnung / Module:
Entrepreneurship
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erhalten einen wissenschaftlich fundierten Einblick in „Entrepreneurship“ als ökonomischen und sozialen Gestaltungsansatz in der Betriebswirtschaftslehre; - entwickeln die Fähigkeit, Gelegenheiten für ökonomische, ökologische und soziale Wertschöpfung zu erkennen, zu bewerten und unternehmerisch umzusetzen; - bekommen die Gelegenheit, ihre eigene individuelle unternehmerische Neigung zu prüfen und auszubauen; - bekommen einen Einblick in wichtige Spezialgebiete der BWL.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Das entrepreneurische "Mindset"; - Unternehmerische Gelegenheiten: Entstehung, Entdeckung und Gestaltung von Wertschöpfungsmöglichkeiten; - Unternehmerische Entscheidungs- und Gestaltungslogiken; - Die Gestaltungsperspektive: Wertorientiertes Denken, Proaktivität, Leadership; - Das Geschäftsmodell: Gestaltung, Analyse und Innovation; - Gelegenheits- und Marktanalyse; - Unternehmensgestaltung/Businessplanung.
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - B. Nalebuff, I. Ayres: Why Not? How to Use Everyday Ingenuity to Solve Problems Big and Small, 2003 - G. Kawasaki: The Art of the Start, 2004 - A. Osterwalder, Y. Pigneur: Business Model Generation, 2010 - W. C. Kim, R. Mauborgne: Blue Ocean Strategy, 2004
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine.
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
5 Online-Quizze im Verlauf des Semesters (ca. alle zwei Wochen) 25% Schriftliche Ausarbeitung im Onlineformat am Ende des Semesters. 75% Prüfungsleistungen aus früheren Semestern oder anderen Veranstaltungen können nicht angerechnet werden.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Globalization: past, present, future
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Internationale Wirtschaft (WPF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Volkswirtschaftslehre und Recht (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Economics (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Volkswirtschaftliche Vertiefung (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Business (Compulsory Elective Module) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Economics (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - have the ability to present an in-depth understanding of the causes and consequences of globalization - are enabled to connect abstract theory and actual history of global economic events - are empowered to further inquire into the economic, political and social trends of modern societies
Inhalt / Contents:
<p>I Globalization in Historical Perspective (up to 1990)</p> <p>II Globalization in Recent Times (since 1990): Facts and Trends</p> <p>III Information & Communication Technology (ICT): A New Globalization?</p> <p>IV Financial Markets: Global Growth, Crises and their Aftermath</p> <p>V Global Inequality: National Trends and Global Dynamics</p> <p>VI Growth, Prosperity and Quality of Life: Some Contrasting Views</p> <p>VII Speculating about the Future</p>
Literaturhinweise / References:
<p>Among many other sources, the lecture draws on unpublished manuscripts of the instructor. These will be available online.</p> <p>Additional Sources:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Baldwin, R. (2016), <i>The Great Convergence – Information Technology and the New Globalization</i>, Cambridge, MA., Belknap Press. - Brynjolfsson, E. & A. McAfee (2014), <i>The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies</i>, New York, WWNorton & Company. - DeLong, J.B. (2022), <i>Slouching Towards Utopia: An Economic History of the Twentieth Century</i>, New York, Basic Books. - Gordon, R. J. (2016), <i>The Rise and Fall of American Growth: The US Standard of Living Since the Civil War</i>, Princeton, Princeton University Press. - Milanovic, B. (2016), <i>Global Inequality – A New Approach for the Age of Globalization</i>, Cambridge, MA, Belknap Press. - Piketty, T. (2014), <i>Capital in the Twenty-First Century</i>, Cambridge, MA, Harvard University Press. - Paqué, K.-H. (2014), "Der Historizismus des Jakobiners", in <i>Perspektiven der Wirtschaftspolitik</i>

15(3), 271–287.

- Paqué, K.-H. (2015), "Die Rückkehr der Ideologien", in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 16(3), 302–321.

- Paqué, K.-H. (2017), „Die Kehrseite der Globalisierung“, in Perspektiven der Wirtschaftspolitik 18(3), 286–303.

Lehrform(en) / Form(s) of instruction:

- Vorlesung/Lecture

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:

- 2 SWS Vorlesung/Lecture

Unterrichtssprache / Language of instruction:

English

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

none

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

The contents of the following module are recommended

- Microeconomics

- Macroeconomics

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Makroökonomik/Macroeconomics

Modulbezeichnung / Module:
Mathematische Methoden I
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Methoden und Techniken (PF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester - WuG: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben und festigen abiturrelevante Grundkenntnisse der Mathematik, - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra, - erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Elemente der Logik und Mengenlehre - Folgen und Reihen - Funktionen einer Variablen - Elemente der linearen Algebra
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Diskrete Mathematik (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Seminar: Customer Centric Innovation in Multinational Organizations
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Business (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - understand the role of innovation in international management, - solve real life problems in multinational companies as well as society in large, - apply innovation techniques thought during the seminar, - improve their teamwork as well as their role within a team, - learn to critically reflect on innovation processes.
Inhalt / Contents:
- Students will be required to tackle a problem, which is unsolved yet. The Students will work in groups and develop a solution to this problem by applying the methods taught in the seminar. Students are required to reflect on used innovation process. This seminar will require very active participation and strong team collaboration. Students are expected to show a high interest in innovative problem-solving.
Literaturhinweise / References:
- Johansson-Sköldberg, U., Woodilla, J., Çetinkaya, M. (2013). Design Thinking: Past, Present and Possible Futures. Creativity and Innovation Management 22(2), 121-146. - Liedtka, J. (2014). Innovative ways companies are using design thinking. Strategy & Leadership, 42(2), 40-45. - Micheli, P., Wilner, S. J., Bhatti, S. H., Mura, M., & Beverland, M. B. (2019). Doing design thinking: Conceptual review, synthesis, and research agenda. Journal of Product Innovation Management, 36(2), 124-148. - Rothaermel, F. T. (2015): Strategic Management: Concepts and Cases, McGraw-Hill/Irwin: New York.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 3 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Principles of International Management
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

42 Präsenzstunden/hours attendance time & 258 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
in unregelmäßigen Abständen/at irregular intervals
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Seminar paper and oral presentation(online) and assignments, participation in class (online)
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung zwei Wochen nach erfolgter Anmeldung nicht mehr möglich./Two weeks after registration a withdrawal from the seminar registration is no longer possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Internationales Management/International Management

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Volkswirtschaftslehre (WuG)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Allgemeine Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden sollen - verstehen, was die Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft bedeutet, ausmacht und vermag - Fachkenntnisse zu volkswirtschaftlichen Begriffen, Modellen und Zusammenhängen erwerben - die Fähigkeit ausbilden, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu erkennen, zu analysieren und ggf. zu lösen
Inhalt / Contents:
- Begriffe und Prinzipien der Volkswirtschaftslehre - Elemente der Mikroökonomik - Elemente der Wirtschaftspolitik - Elemente der monetären Ökonomik - Elemente der Makroökonomik in der kurzen und langen Frist
Literaturhinweise / References:
- N.G. Mankiw, M.P. Taylor „Grundzüge der Volkswirtschaftslehre“, 7. Aufl. SchäfferPoeschel
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Makroökonomik/Macroeconomics

Modulbezeichnung / Module:
Personalmanagement
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zur Beantwortung von Fragen der Koordination von Personal im Unternehmen, - entwickeln ein Verständnis dafür, wie Personal grundsätzlich organisiert werden kann und wie man "gute" Entscheidungen bezüglich Maßnahmen der Personalführung und –planung treffen kann, - sind in der Lage, mit den beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen (Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über und der Wirksamkeit von Personal) aus ökonomischer Perspektive umzugehen, - erwerben Kenntnisse zum Einsatz, zur Anreizgestaltung und zur Motivation von Mitarbeitern.
Inhalt / Contents:
- Personalmanagement als Lehre der Koordination u. Motivation v. Mitarbeitern - Instrumente der Personalplanung - Instrumente der Personalführung - Trends: Neuere Konzepte aus dem Personalmanagement
Literaturhinweise / References:
- Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2010): Motivation und Handeln. 4. Aufl., Heidelberg. - Kossbiel, H. (1988): Personalbereitstellung und Personalführung. In Jacob, H. (Hg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. 5. Auflage, Gabler: Wiesbaden, S. 1045-1253. - Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F. X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M.(Hrsg.): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, Lucius & Lucius: Stuttgart; S. 517-622. - Kossbiel, H.; Spengler, T. (2015): Grundlagen der Personalplanung und Personalführung. In Schweitzer, M.; Baumeister, A. (Hg): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Theorie und Politik des Wirtschaftens in Unternehmen. 11. Aufl., Berlin, S. 417-463. - Spengler, T.; Metzger, O.; Volkmer, T. (2019): Moderne Personalplanung – Modelle, Methoden und Fallbeispiele, Wiesbaden.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch

Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensführung und Organisation/Strategic Management and Organisation

Modulbezeichnung / Module:
Internationale Rechnungslegung
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensrechnung und Besteuerung (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erwerben ein grundlegendes Verständnis für die Bilanzierung nach IAS/IFRS, - erwerben Kenntnisse über gegebene Standards und die Regelung im Anwendungsfall, - lernen, die Zweckmäßigkeit der Regelungen kritisch würdigen zu können, - erwerben darüber hinaus die Fähigkeit, Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB zu sehen und zu verstehen, - lernen, Lösungen von Übungsaufgaben in Kleingruppen zu erarbeiten, - lernen, die gefundenen Lösungen im Rahmen der Übung zu präsentieren.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der internationalen Rechnungslegung - Vorräte (IAS 2) - Immaterielle Vermögenswerte (IAS 38) - Sachanlagevermögen (IAS 16) - Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien (IAS 40) - Leasing (IAS 17) - Vermögenswerte/Geschäftsbereiche (IFRS 5) - Wertminderung von Vermögenswerten (IAS 36) - Sonstige Rückstellungen (IAS 37) - Leistungen an Arbeitnehmer*innen (IAS 19)
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Wiley-VCH (2023): International Financial Reporting Standards (IFRS) 2023: Deutsch-Englische Textausgabe der von der EU gebilligten Standards. 17. Auflage, Wiley-VCH Verlag, Weinheim. - Pellens/Fülbier/Gassen/Sellhorn (2021): Internationale Rechnungslegung, 11. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart. - Wagenhofer/Doralt (2023): KODEX Internationale Rechnungslegung IAS/IFRS - Texte 2023, 26. Auflage, Linde Verlag, Wien.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 1 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine.
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Empfohlen werden die Inhalte der Module - Betriebliches Rechnungswesen - Rechnungslegung und Publizität
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
42 Präsenzstunden/hours attendance time & 108 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
WS 2023/2024
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Schriftliche und/oder mündliche Prüfung (30-60 min, ggf. im Online-Format). Ggf. ergänzt durch Prüfungsleistungen im Rahmen von Übungen, z.B. Bearbeitung von Fallstudien bzw. Case Studies. Die hier erworbenen Bonuspunkte sind nicht übertragbar, d.h. bei Nichtteilnahme an der bzw. bei Nichtbestehen der Prüfung können eventuelle Bonuspunkte nicht auf dieselbe Veranstaltung in einem Folgesemester übertragen werden.
Anmerkung / Note:
Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Social and Sustainable Entrepreneurship
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Unternehmensführung und Entrepreneurship (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Business (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
This course on social and sustainable entrepreneurship equips bachelor students with knowledge of pressing social and environmental challenges and what is being done in research and practice to address such challenges from a business perspective. Students will have the opportunity to: - Experience the relevance of responsible entrepreneurship. - Gain insights into business models utilized by social enterprises to drive positive social impact. - Understand the significance of aligning entrepreneurial initiatives with the Sustainable Development Goals (SDGs) for fostering societal progress. - Acquire knowledge of methodologies for assessing and evaluating the impact and performance of social and sustainable entrepreneurial ventures. - Discover the Bottom of the Pyramid approach, addressing the needs of economically disadvantaged populations. - Explore the topics of micro-franchising, and microcredit as means to empower marginalized communities. - Develop introductory knowledge in both qualitative and quantitative research methods relevant to social entrepreneurship. - Observe the heterogeneity of the social entrepreneurship landscape in Europe. - Understand the concept of steward ownership and its importance in sustaining a social mission. - Engage in insights from real-world case studies and interactive discussions to foster social consciousness and prepare for impactful entrepreneurship.
Inhalt / Contents:
Students will be introduced to the following topics in the field of social entrepreneurship: - Business models - Social impact - Sustainable Development Goals (SDGs) - German Social Entrepreneurship monitor and European Social Entrepreneurship monitor - Bottom of the pyramid - Steward ownership
Literaturhinweise / References:
Relevant references will be provided in the class.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
None

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Recommended knowledge of Entrepreneurship
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
60 Minuten Präsenzklausur am Ende des Semesters
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Entrepreneurship

Modulbezeichnung / Module:
Rechnungslegung und Publizität
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Pflicht 3. Fachsemester - IM: Pflicht 3. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - entwickeln ein umfassendes Verständnis für unterschiedliche Funktionen des Jahresabschlusses und für verschiedene Rechnungslegungssysteme, - erlernen Regeln zur Erstellung von Jahresabschlüssen, - erlangen Kenntnisse des aktuellen Bilanzrechts, - sind in der Lage, Jahresabschlüsse zu lesen und zu interpretieren.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Wesen und Grundlagen der externen Unternehmensrechnung - Bilanztheorien und -auffassungen - Rechnungslegung der einzelnen Unternehmen nach HGB und ausgewählten internationalen Bilanzierungsstandards - Ansatz-, Bewertungs- und Ausweisentscheidungen - Bilanzierung einzelner Bilanzpositionen, Bilanzgliederung - Gewinn- und Verlustrechnung (Erfolgsrechnung) - Anhang und Lagebericht
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Coenenberg, A. G.; Haller, A.; Schultze, W. (2021): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse. Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen - HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 26. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Wagenhofer, A.; Ewert, R.; Schneider, G. (2023): Externe Unternehmensrechnung. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
<ul style="list-style-type: none"> - 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:

Keine.

Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

Empfohlen werden die Inhalte der Module

- Betriebliches Rechnungswesen und
- Internes Rechnungswesen

aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.

Credit Points /Credits:

5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:

70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Zulassungsvoraussetzung für Modulprüfung: Bearbeitung und Einreichung von Übungsaufgaben.

Modulprüfung: E-Prüfung unter Aufsicht ggf. ergänzt durch weitere Zwischentests.

Anmerkung / Note:

Für dieses Modul ist ein Widerruf der Prüfungsanmeldung nicht möglich./A withdrawal of the exam registration is not possible for this module.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Unternehmensrechnung/Accounting

Modulbezeichnung / Module:
Microeconomics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 1th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire the toolkit necessary for economic analysis of real world phenomena, especially regarding choices made by households and firms, - gain insights into how markets function, - become acquainted with the fundamental microeconomic models, which not only have a wide range of applications but also form the basis of more elaborate models to address even more research questions, - apply mathematical techniques of multivariate optimization to specific economic questions, - learn to develop their understanding further through independent study, - can discuss economic ideas both orally and in writing.
Inhalt / Contents:
- fundamentals of supply and demand - preferences - consumer choice - demand analysis - production technology - production costs - profit maximisation - analysis of competitive markets - market power: monopoly - general equilibrium and economic efficiency
Literaturhinweise / References:
- Varian, Hal R. (2014), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 9th edition, W. W. Norton & Co - Pindyck, R., und D. Rubinfeld (2018), Microeconomics, 9th edition, Pearson - Sydsæter, K., & Hammond, P. J. (2008), Essential mathematics for economic analysis, 3rd edition, Financial Times Prentice Hall
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:

none
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
84 Präsenzstunden/hours attendance time & 216 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Preliminary assessment: Successful completion of homework assignments is a prerequisite for participating in the final exam. Written final exam (120 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Marketing Performance Management
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF) - BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
<ul style="list-style-type: none"> - BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester - IBE: Compulsory 3rd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>The objective of this course is to define and explain the fundamental aspects of marketing performance management. After successful completion of this course students will</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the emergence and relevance of fundamental marketing concepts and metrics, - understand the foundations of measurement theory in marketing, - have a sound understanding of different approaches for measuring, for example, brand equity, customer equity, and customer satisfaction. - understand the value of sophisticated concepts such as customer lifetime value, the KANO model, the confirmation/disconfirmation paradigm in marketing management, - understand the value of established techniques that help managers to evaluate performance aspects in marketing empirically (e.g., critical incidence, data envelopment analysis, conjoint analysis, SERVQUAL), and - acquire new knowledge in the basics of marketing controlling and be able to apply instruments of marketing performance management independently.
Inhalt / Contents:
<ul style="list-style-type: none"> - Introduction: from the transaction- to the relationship-paradigm - Methods of marketing performance management - Customer equity management - Corporate branding - Applied online marketing performance management
Literaturhinweise / References:
<ul style="list-style-type: none"> - Sarstedt, M. and E. A. Mooi (2019). A Concise Guide to Market Research. The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics. 3rd edition, Springer: Berlin et al. - Homburg, C., Kuester, S. and H. Krohmer (2013). Marketing Management A Contemporary Perspective, 2nd edition, McGraw Hill, Higher Education. - Bauer, H. H., Stokburger, G., & Hammerschmidt, M. (2006). Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren (1st ed.). Gabler.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
<ul style="list-style-type: none"> - Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises

Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written (offline) exam 60 minutes.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Marketing

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Wirtschaftswissenschaft
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 1. Fachsemester - IM: Pflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - Erhalten einen Überblick über die verschiedenen Teilgebiete der Wirtschaftswissenschaft, - lernen Methoden der Wirtschaftswissenschaft kennen, - entwickeln ein Verständnis für die Zusammenhänge zwischen den Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaft und warum diese als eine Einheit gesehen werden - entwickeln die Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Fragen richtig einzuordnen und zu beurteilen
Inhalt / Contents:
- Überblick über die Wirtschaftswissenschaft - Analytische Instrumente in der Wirtschaftswissenschaft - Handelsvorteile und Märkte - Warum Unternehmen? - Funktionsbereiche von Unternehmen - Haushaltstheorie - Produktions- und Kostentheorie
Literaturhinweise / References:
- Mankiw, N. G.; Taylor, M. P.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Schäffer-Poeschel: Stuttgart. - Neus, W.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Mohr Siebeck: Tübingen.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
Keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
WS 2023/2024
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Schriftliche Klausur in Präsenz (60 Minuten)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Wirtschaftspolitik/Economic Policy

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Cultural Studies
Prüfungsnummer:
907815
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF) - IBE: Compulsory Elective Modules IBE: International Business (Compulsory Elective Module)
Studiensemester / Semester:
- IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 2. – 6. Fachsemester - IBE: Compulsory Elective 5th semester
Inhalt / Contents:
In this introduction to Cultural Studies, students will become acquainted with theoretical approaches, analytical tools and interpretative strategies used in exploring how cultural processes and artefacts are produced, shaped, distributed, and consumed. The aim of this course is to provide students with some basic concepts of Cultural Studies and their historical development. We will assess key issues, such as culture and nature, representation and discourse, identity and difference (particularly with regard to gender and ethnicity), space and place, memory and heritage, habitus and mentality, in different genres and media (i.e. novel, film, TV, music, fashion, etc.) as well as in everyday practices (i.e. consumption).
Für mehr Modulbeschreibung siehe / For module description see:
PM 1: Kultur und Identität/Culture and Identity
https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%C3%BCher/Bachelor+_Studieng%C3%A4nge/Cultural+Engineering/Modulhandbuch+vom+08_10_2020-p-12952.pdf
Literaturhinweise / References:
Students will be wise to purchase a copy of the following textbook, which we will use throughout the course: Giles, Judy, and Tim Middleton. Studying Culture. A Practical Introduction. 2nd ed. Oxford: Blackwell Publishing, 2008. [ISBN: 9781405155922]. Other useful introductory texts on Cultural Studies are: Assmann, Aleida. Introduction to Cultural Studies: Topics, Concepts, Issues. Berlin: Schmidt, 2019. Print/digital 2022 Barry, Peter. Beginning Theory: An Introduction to Literary and Cultural Theory. 3rd ed. Manchester: Manchester UP, 2017. Print. An extensive "Semesterapparat" including these titles and many more has been set up in the university library.
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Englisch
Credit Points /Credits:
5 CP
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
4 CP: 90 min written online exam (not graded) 6 CP: 90 min written online exam (graded) The exam is scheduled for 19.02.2024, 14:00 - 15:30. Students will be notified of details in class.
Anmerkung / Note:
Please register for the course via the LSF system. A detailed syllabus will be distributed at the beginning of term.
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Humanwissenschaften/Faculty of Humanities (FHW)

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in die Sozialwissenschaften
Prüfungsnummer:
903249
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- WuG: Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Allgemeine Grundlagen (PF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Pflicht 1. Fachsemester
Inhalt / Contents:
<p>Was sind Sozialwissenschaften? Mit welchen Fragen und Problemen beschäftigt sich die sozialwissenschaftliche Forschung und Theoriebildung? Wie gewinnen soziologische und politikwissenschaftliche Untersuchungen ihre Einsichten in gesellschaftliche Wirklichkeiten, und welche gesellschaftlich relevanten Erkenntnisgewinne produzieren sie? Zu welchen Qualifikationen verhilft das Studium der Sozialwissenschaften? Die Vorlesung vermittelt erste Antworten auf diese Fragen. Hierfür stellen die Dozentinnen und Dozenten sowohl ausgewählte klassische Zugänge wie auch neuere sozialwissenschaftliche Ansätze und Forschungen vor, und sie führen anhand von Beispielen in die Forschungsfragen und die Themengebiete der Politikwissenschaft und der Soziologie ein. Die Veranstaltung basiert auf der Bereitschaft zur aktiven Vorbereitung und Mitarbeit aller Teilnehmenden. Leistungsnachweise für die Vorlesung werden durch eine 90-minütige Klausur erworben (Termin wird noch bekanntgegeben).</p> <p>Für mehr Modulbeschreibung siehe / For module description see:</p> <p>PM 1.1: Einführung in die Sozialwissenschaften</p> <p>https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%C3%BCher/Bachelor+_Studieng%C3%A4nge/Sozialwissenschaften/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29.pdf</p>
Literaturhinweise / References:
Hermann Korte/Bernhard Schäfers: Einführung in Hauptbegriffe der Soziologie, Wiesbaden 2010, 8. Auflage.
Annette Treibel: Einführung in soziologische Theorien der Gegenwart, Wiesbaden 2006, 7. Auflage.
Thomas Bernauer/Detlef Jahn/Patrick Kuhn/Stefanie Walter: Einführung in die Politikwissenschaft, Baden-Baden 2013, 2. Auflage.
Hans-Joachim Lauth/Christian Wagner: Politikwissenschaft. Eine Einführung, Stuttgart 2012, 6. Auflage.
Petra Stykow/Christopher Daase/Janet Mackenzie/Nikola Moosauer: Politikwissenschaftliche Arbeitstechniken, München 2010, 2. Auflage.
Hermann Korte: Soziologie, Konstanz 2011, 2. Auflage
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Credit Points /Credits:
5 CP
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Humanwissenschaften/Faculty of Humanities (FHW)

Modulbezeichnung / Module:
Europäische Entwicklungslinien von der Antike bis zur Gegenwart (Grundkurs)
Prüfungsnummer:
908156
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Wahlpflicht 2. – 6. Fachsemester
Inhalt / Contents:
<p>Der Grundkurs macht für die jeweiligen Epochen (Mittelalterliche Geschichte, Frühe Neuzeit, Zeitgeschichte) vertraut mit deren generellen Charakteristika, vermittelt grundlegende Kenntnisse der Besonderheiten der Quellen und deren Überlieferung, bietet Einblicke in Gesellschafts- und Herrschaftsformen und bietet einen Überblick wichtiger Ereignisse. Die Ausführungen werden ergänzt durch weiterführende Literaturhinweise. Die jeweiligen Epochen werden in chronologischer Abfolge von den Lehrenden präsentiert. In der ersten Sitzung erfolgt eine allgemeine Einführung zur Bedeutung und zum Selbstverständnis unseres Fachs.</p>
Für mehr Modulbeschreibung siehe / For module description see:
WPM 12: Globalisierung, Europäische Integration und Regionalisierung
https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%C3%BCcher/Bachelor+_Studieng%C3%A4nge/Sozialwissenschaften/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29.pdf
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Credit Points /Credits:
4/5/6 CP
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Humanwissenschaften/Faculty of Humanities (FWH)

Modulbezeichnung / Module:
Politik und Nachhaltigkeit - Eine politikfeldanalytische Einführung
Prüfungsnummer:
908730
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Wahlpflicht 2. – 6. Fachsemester
Inhalt / Contents:
Die Vorlesung führt vor dem Hintergrund historischer und aktueller Entwicklungen der Nachhaltigkeitspolitik in Konzepte der Politikfeldanalyse ein. Diskutiert werden dabei wichtige policy-analytische Grundbegriffe wie Problemstrukturen, Steuerungsinstrumente und Governance, Akteure, Institutionen, Interessen und Konflikte. Dabei sollen konkrete Beispiele der deutschen Umweltpolitik zur Illustration dienen.
Für mehr Modulbeschreibung siehe / For module description see:
WPM 11: Lebensqualität, Gesundheit und Nachhaltigkeit
https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%C3%BCcher/Bachelor+ +Studieng%C3%A4nge/Sozialwissenschaften/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29.pdf
Literaturhinweise / References:
Pflichtlektüre:
Böcher, Michael (2022): Nachhaltigkeit als Politikfeld in Deutschland, Bürger im Staat 4/2022, 169-177. https://www.lpb-bw.de/publikation-anzeige/bs-4-2022-4-nachhaltigkeit-3602?tt_products%5BbackPID%5D=12742
Böcher, Michael / Töller, Annette E. (2012): Umweltpolitik in Deutschland. Wiesbaden: Springer VS.
Böcher, Michael / Töller, Annette E. (2019): Umweltpolitik in Deutschland. 2. Auflage, im Druck (wird in der E-Learning in Auszügen bereitgestellt).
Weitere Lektüre:
Heinrichs, Harald (2014): Politik und nachhaltige Entwicklung, in: ders./Gerd Michelsen (Hrsg.): Nachhaltigkeitswissenschaften, Heidelberg: Springer Spektrum, S. 279-289.
Pufé, Iris (2017): Nachhaltigkeit. UTB f. Wissenschaft (3. Auflage).
Reiter, Renate / Töller, Annette E. (2014): Politikfeldanalyse im Studium. 2014. Baden-Baden: Nomos, UTB Studienkurs Politikwissenschaft.
Zimmermann, F.M. (2016). Was ist Nachhaltigkeit – eine Perspektivenfrage?. In: Zimmermann, F. (eds) Nachhaltigkeit wofür?. Springer Spektrum, Berlin, Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-662-48191-2_1
Weitere Literatur zu den einzelnen Sitzungen wird rechtzeitig bekanntgegeben
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Credit Points /Credits:
4/6 CP
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Humanwissenschaften/Faculty of Humanities (FWH)

Modulbezeichnung / Module:
Sozialkapital und Vertrauen/ Social Capital and Trust
Prüfungsnummer:
907761
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Wahlpflicht 2. – 6. Fachsemester
Inhalt / Contents:
Die Sozialkapitalforschung befasst sich mit sozialen Beziehungen und Kooperationsnormen und deren Bedeutung für den Einzelnen und für Kollektive. Vertrauen wird dabei als eine besonders wichtige Komponente von Sozialkapital betrachtet. Während manche in Sozialkapital das Geheimnis einer "flourierenden" Gesellschaft mit lebendiger Demokratie, Wohlstand und hohem Wohlbefinden sehen, verweisen andere auf die ungleiche Verteilung und den „Clubcharakter“ von Sozialkapital. Das Seminar bietet eine Einführung in die Welt der soziologischen und politikwissenschaftlichen Sozialkapital- und Vertrauensforschung. Die Studierenden lernen verschiedene Konzepte sowie aktuelle Debatten ebenso kennen wie die praktische Seite der Messung von Sozialkapital und Vertrauen.
Für mehr Modulbeschreibung siehe / For module description see:
PM 7: Wirtschaft und Gesellschaft
https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%C3%BCcher/Bachelor+_Studieng%C3%A4nge/Sozialwissenschaften/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29.pdf
Literaturhinweise / References:
Wird auf der E-Learning-Kursseite bereitgestellt
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Credit Points /Credits:
4/6 CP
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
4 CP: Aktive Mitarbeit und Aufgabenbearbeitung/Referat mit mindestens ausreichendem Erfolg 5 & 6 CP: wie 4 CP, zusätzlich Hausarbeit
Anmerkung / Note:
Anmeldung per: LSF
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Humanwissenschaften/Faculty of Humanities (FHW)

Modulbezeichnung / Module:
Vergleichende Sozialstrukturanalyse/ Comparative Social Structure Analysis
Prüfungsnummer:
908267
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Gesellschaftswissenschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Wahlpflicht 2. – 6. Fachsemester
Inhalt / Contents:
Die Sozialstrukturanalyse ist ein angewandtes Teilgebiet der Makrosoziologie. Sie untersucht die soziale Gliederung der Gesellschaft insbesondere im Hinblick auf den Bevölkerungsaufbau und familiäre Lebensweisen; die Wirtschafts- und Berufsstruktur und die sich daraus ergebende soziale Ungleichheit mit ihren Ausformungen in Klassen, Schichten und Milieus; und schließlich Fragen der Lebensqualität und der Lebensführung. Eine erste wichtige Perspektive ist dabei die des sozialen Wandels über die Zeit, eine zweite wichtige Perspektive die des internationalen Vergleichs. Die Vorlesung bietet eine Einführung in Grundbegriffe, Denkmodelle und empirische Befunde der Sozialstrukturanalyse. Im Mittelpunkt steht die deutsche Gesellschaft und ihr Übergang von einer industriellen zu einer postindustriellen Gesellschaft. Der Vergleich mit anderen europäischen bzw. OECD-Gesellschaften schärft zusätzlich den Blick für sozialstrukturelle Besonderheiten der deutschen Gesellschaft.
Für mehr Modulbeschreibung siehe / For module description see:
PM 7: Wirtschaft und Gesellschaft
https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%C3%BCher/Bachelor+_Studieng%C3%A4nge/Sozialwissenschaften/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29.pdf
Literaturhinweise / References:
Die Lektüre zu den einzelnen Sitzungen wird auf der E-Learning-Kursseite der Vorlesung zur Verfügung gestellt.
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Credit Points /Credits:
4/6 CP
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Klausur am Ende des Semesters (wahlweise 4, 5 oder 6 CP). Die Klausur findet voraussichtlich im ersten Prüfungszeitraum des WiSe statt.
Anmerkung / Note:
Anmeldung per: LSF
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Humanwissenschaften/Faculty of Humanities (FHW)

Modulbezeichnung / Module:
Ringvorlesung "Wirtschaft und Gesellschaft"
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- WuG: Wahlpflichtmodule WuG: Allgem. Schlüsselqualifikationen: Kompetenzen- und Methodentraining (WPF)
Studiensemester / Semester:
- WuG: Wahlpflicht 1. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - setzen sich mit aktuellen Problemen und Fragen der Volkswirtschaftslehre auseinander - erwerben Fachkenntnisse zu diesen Problemen und Fragen sowie ihrer Analyse - bilden die Fähigkeit aus, volkswirtschaftliche Problemstellungen eigenständig zu erkennen, zu analysieren und ggf. zu lösen
Inhalt / Contents:
- Thematisch variierende Vorträge zu volkswirtschaftlichen Themen durch Mitglieder der Fakultät sowie externe Lehrende
Literaturhinweise / References:
Themenbezogenes Literatur- und Lehrmaterial wird durch die Lehrenden bereitgestellt
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
- keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
- keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 122 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Wintersemester/Every winter semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Hausarbeit
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Finanzwissenschaft/Public Economics

Modulbezeichnung / Module:
Cultural Memory
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF)
Studiensemester / Semester:
- IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester
Inhalt / Contents:
<p>Since its inception by Maurice Halbwachs in 1923, the term 'cultural memory' has been continuously contested and re-defined, comprising symbolic practices as diverse as myth, historiography, archaeology, oral history, archival, canon formation, and navigating neural networks. As an umbrella term, it has come to denote processes of identity formation with an emphasis on the shared memories of a group (see Irimia, Paris and Manea 2017).</p> <p>In this seminar, participants are going to explore how historical events, traditions, and cultural narratives shape the present and future of a social group and how those memories are preserved, stored, and reinterpreted, both individually and collectively. Drawing on three novels and a selection of short stories, we are going to look at how these texts negotiate both conflicting ideas of memory and universal claims to 'truth' and 'reality'. Furthermore, we are going to explore how the construction of cultural memory is intertwined with issues of authority and power, thus "mirroring patriarchal, national, or imperial principles" (A. Assmann 2006: 40).</p>
Für mehr Modulbeschreibung siehe / For module description see:
PM 2: Kulturelles Gedächtnis/Cultural Memory
https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%C3%BCher/Bachelor+ +Studieng%C3%A4nge/Cultural+Engineering/Modulhandbuch+vom+08_10_2020-p-12952.pdf
Literaturhinweise / References:
<p>Primary Texts:</p> <p>John Fowles, The French Lieutenant's Woman</p> <p>Graham Swift, Waterland</p> <p>Adam Thorpe, Ulverton</p> <p>Shorter texts will be provided at the beginning of the semester.</p> <p>Recommended Reading:</p> <p>Assmann, Aleida. Cultural Memory and Western Civilization: Functions, Media, Archives. Cambridge: CUP, 2011.</p> <p>Erl, Astrid and Ansgar Nünning. A Companion to Cultural Memory Studies: An International and Interdisciplinary Handbook. Berlin: De Gruyter, 2010.</p>
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Englisch
Credit Points /Credits:
4/6 CP
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
4/5 CP (ungraded): oral exam (15 minutes)
5/6 CP (graded): oral exam (25 minutes, comprising a 10-minute presentation followed by 15 minutes discussion and questions)
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Fakultät für Humanwissenschaften/Faculty of Humanities (FWH)

Modulbezeichnung / Module:
Einführung in E-Business
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- BWL: Wahlpflichtmodule BWL-Vert.: Marketing und E-Business (WPF) - IM: Wahlpflichtmodule IM-Vert.: International Management (WPF) - WuG: Wahlpflichtmodule WuG-Vert.: Betriebswirtschaftliche Grundlagen (WPF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Wahlpflicht 5. Fachsemester - IM: Wahlpflicht 5. Fachsemester - WuG: Wahlpflicht 3. oder 5. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erwerben grundlegende Kenntnisse zur Internet-Ökonomie - entwickeln ökonomisch fundiertes Wissen über den Einfluss der elektronischen Vernetzung auf die gesamte Wertschöpfungskette – von der Beschaffung, über die Produktion, bis zur Vermarktung - sind in der Lage, Geschäftsmodelle im E-Business ökonomisch zu beurteilen
Inhalt / Contents:
- Informationsbereitstellung, -einholung und -nutzung - Ökonomische Grundlagen: Netzwerkeffekte, Externe Effekte, Lock-in Effekte - Geschäftsmodelle in E-Business - Integrationsphänomene in E-Business: Marktintegration, Designintegration, Prozess- und Produktionsintegration - Differenzierungsphänomene in E-Business: Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung - Sozialisierungsphänomene in E-Business: Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen
Literaturhinweise / References:
- Aktuelle Veröffentlichungen
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:

56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl.

Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)

Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:

Jedes Wintersemester/Every winter semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

E-Business

Modulbezeichnung / Module:
Bachelor Seminar with Bachelor-Thesis
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory Elective 6th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - get to know an understanding of research projects as an exercise in self-development and a tool to position oneself in the labor market or for graduate studies, - are enabled to identifying and describing problems and challenges for theoretical reasoning, - acquire knowledge about different academic research methods, sources of information, academic paper writing, and result presentation (in writing and talking), - develop an ability to participate in academic discussions. Contents:
Inhalt / Contents:
All Bachelor candidates who will be writing their theses in the related semester must participate in the seminar. - The individual theses are supervised by that professor whose area of research is closest to the topic of the student's thesis. - The thesis may focus on theoretical or applied topics, which the student formulates in cooperation with his/her advisor. - The individual topics can vary across all fields of management and economics. - The respective professors are responsible for supervising and evaluating the thesis. - The candidates will be required to present in the thesis colloquium.
Literaturhinweise / References:
Thesis dependent
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - successful completion of the project seminar
Credit Points /Credits:
15 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
28 Präsenzstunden/hours attendance time & 422 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Presentation and thesis,
(The time from topic assignment to handing in the thesis is 10 weeks, including a 2 weeks reading period.)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Studiengangsbeauftragte(r) sowie die jeweils das Modul anbietenden Professuren/Course
Coordinator, Professorship which offers the module

Modulbezeichnung / Module:
English C1, Academic Skills IBE
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - will be able to critically evaluate and distinguish academic and non-academic materials, - gain insights into academic methodology and argument structure, - acquire the skills to present an argument in an appropriate written and oral form according to accepted norms, - develop their linguistic competence in subject-specific language.
Inhalt / Contents:
Introduction to the development of - (1) academic writing, - (2) presentation techniques.
Literaturhinweise / References:
Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
nono
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - at least B2 level (CEFR)
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the courses cannot be successfully completed. The final grade comprises: (1) Written critique (1,000 words), 50%, (2) Oral presentation (10 min), 50%.
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch/Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung / Module:
Englisch UNIcert III.2.1 English in Management and Economics & Englisch UNIcert III.2.2 Presentations
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF)
Studiensemester / Semester:
- IM: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - sind in der Lage, Kommunikationssituationen im Rahmen eines Studiums im In- und Ausland adäquat und adressatenspezifisch zu bewältigen, - erweitern und vertiefen ihre fachsprachlichen Kenntnisse, - erwerben die Fähigkeit, sich anspruchsvolle authentische Texte selbständig zu erschließen und sie in der Fremdsprache zu referieren und zu kommentieren.
Inhalt / Contents:
- Fortführung der Vermittlung von Lern- und Arbeitsstrategien in den vier Sprachtätigkeiten anhand relevanter Themenbereiche - Vorbereitung auf die UNIcert® III-Abschlussprüfungen - Entwicklung von Präsentationstechniken
Literaturhinweise / References:
Das Unterrichtsmaterial variiert und wird von der Lehrkraft bereitgestellt.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Abschluss des UNIcert® III.1.1 +III.1.2 -Moduls
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 64 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Semester/Every semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Regelmäßige Teilnahme (mind. 75%) wird für jeden Kurs vorausgesetzt; wenn weniger, können die Kurse nicht erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt wird gefordert (1) Präsentation (20 min.) + Diskussion (10 min.), (2) Abschlussprüfungen: Hörverstehen (45 min.), Leseverstehen (60 min.), Essay (90 min.).
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche
Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch/Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung / Module:
English UNIcert® IV/B: Presentations and Exam Preparation
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 4th semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - are able to cope linguistically and communicate effectively approaching the level of an academically educated native speaker, - develop their competence in communication situations in the academic domain, - acquire knowledge and mastery of lexical items and phrases in the context of the relevant subject areas, - master standard grammatical, phonetic and orthographic models, - demonstrate oral and written mastery of the language, - acquire the ability to use linguistic means in a manner appropriate both to context and intention and with the necessary stylistic variation, - develop the linguistic and cultural competence to enable them to act effortlessly both within the English-speaking world and internationally.
Inhalt / Contents:
- (1) Presentations: Skills required for comprehensive academic presentations on subject-related themes demonstrating competence in handling appropriate academic discourse in a subsequent discussion and the ability to defend own positions effectively and convincingly - (2) Exam Preparation: Learning and work strategies in the four language skills focusing on the development of efficient reading and listening comprehension strategies and writing competence in dealing with contemporary themes of economic research
Literaturhinweise / References:
Materials are subject to change and will be provided by the teacher.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Seminar
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 4 SWS Seminar
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
Completion of UNIcert® IV/A
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Regular (at least 75%) attendance required for each course; if less, the course cannot be successfully completed. The final grade comprises

(1) Presentation (30 min) + Discussion (15 min),

(2) Final Exams: listening (60 min), reading (120 min), writing (120 min).

Anmerkung / Note:**Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:**

Sprachenzentrum, Leitung Fachbereich Englisch/Language Center, Head of English Department

Modulbezeichnung / Module:
Introduction to Probability and Statistics
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire basic knowledge of descriptive statistics for univariate data and for analysing simple relationships, - develop the ability to analyse data using appropriate tools, - are introduced to basic principles of probability, - are able to compute probabilities for some standard distributions, - understand how real world problems can be modelled by using probabilistic concepts.
Inhalt / Contents:
- Variables and measurement levels - Methods of descriptive statistics and explorative data analysis: tabular and graphical methods for summarizing data and empirical measures of location and variability (e.g., frequency tables, boxplot, mean, median, quantiles, variance and standard deviation) - Elementary probability concepts, discrete and continuous random variables, probability distributions, probability density function and cumulative distribution function - Theoretical measures of location and variability (expected value, variance, standard deviation, quantiles) - Statistical independence, conditional probability, Bayes theorem - Special distributions: Bernoulli, Binomial, Poisson, continuous uniform, exponential and normal distributions - Law of large numbers, central limit theorem - Simple concepts for relationships: contingency tables and Pearson correlation
Literaturhinweise / References:
- Newbold, P.; Carlson, W.; Thorne, B. (2013): Statistics for Business and Economics. 8th edition, Pearson: Harlow.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
none
Credit Points /Credits:
5 CP

Arbeitsaufwand / Work load:
56 Präsenzstunden/hours attendance time & 94 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written final exam (60 min)
Anmerkung / Note:
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Mathematische Stochastik/Mathematical Stochastics (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Mathematical Methods II
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE: Compulsory 2nd semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
The students - acquire an understanding of the basic mathematical methods and algorithms required for business and economics, - get to know most relevant topics from linear algebra and functions of several variables, - are enabled to apply mathematical methods to economic problems.
Inhalt / Contents:
- Vectors - Matrices and basic matrix operations - Systems of linear equations - Functions of several variables - Optimization with several variables
Literaturhinweise / References:
- Werner, F.; Sotskov, Y. N. (2006): Mathematics of Economics and Business, 1st edition, Routledge - Sydsaeter et al. (2021), Essential Mathematics for Economic Analysis, 6th edition, Pearson - Cohen (2021), Linear Algebra: Theory, Intuition, Code, sincXpress
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
English
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended - Mathematical Methods I.
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

Written final exam (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Mathematical Optimization (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Mathematische Methoden II
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module BWL Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module IM Pflicht (PF) - Pflichtmodul / Compulsory Module WuG: Methoden und Techniken (PF)
Studiensemester / Semester:
- BWL: Pflicht 2. Fachsemester - IM: Pflicht 2. Fachsemester - WuG: Pflicht 2. Fachsemester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
Die Studierenden - erlernen Grundkonzepte und Denkweisen der Mathematik, - erwerben weiterführende Kenntnisse auf dem Gebiet der Analysis und der linearen Algebra, - erwerben Fertigkeiten bei der Lösung von Aufgaben aus den behandelten Gebieten der Analysis und Algebra.
Inhalt / Contents:
- Funktionen einer und mehrerer Variablen - Elemente der linearen Algebra - Optimierung mit und ohne Nebenbedingungen
Literaturhinweise / References:
- Sydsaeter, K.; Hammond, P. (2014): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Pearson Studium: München et al.
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
- Vorlesung/Lecture - (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises
Lehrformen und SWS / Forms of instruction and credit hours:
- 2 SWS Vorlesung/Lecture - 2 SWS (Hörsaal-)Übung/(lecture hall) exercises - 1 SWS Übung in Kleingruppen/exercises in small groups
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Deutsch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
keine
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
keine
Credit Points /Credits:
5 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
70 Präsenzstunden/hours attendance time & 80 Stunden Selbststudium inkl. Prüfungsleistung/learning hours incl. exam(s)
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Jedes Sommersemester/Every summer semester

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
--

Klausur (60 min)

Anmerkung / Note:

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
--

Diskrete Mathematik (FMA)

Modulbezeichnung / Module:
Second Foreign Language (one year)
Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:
- Pflichtmodul / Compulsory Module IBE Compulsory (PF)
Studiensemester / Semester:
- IBE compulsory 1 st semester
Modulziele und angestrebte Lernergebnisse / Module objectives and intended study results:
<p>According to their qualifications the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquire basic knowledge of a foreign language, - develop skills in the utilization of a language with respect to speaking and writing, - are able to cope linguistically and communicate effectively in the context of everyday and academic situations, - develop their competence in the subject-specific language (comprehension, active use of lexical items and phraseology, knowledge of the structures of text varieties) acquire knowledge of the use of linguistic means in the subject-specific language.
Inhalt / Contents:
<p>According to their qualification the students may acquire a UNICERT I, II or III degree in French, Italian, Russian or Spanish. Alternatively they can also choose Latin or Greek courses with the degrees "Kleines Latinum, Latinum, Großes Latinum, Graecum" or Swedish courses with a B1 degree. Degree A1 – C2 for German as a foreign language are possible as well for students who are not native speakers of German.</p> <p>Contents of the courses are (among others): Learning and work strategies in the four language skills (writing, speaking, reading, listening) comprising the development of both the active and receptive activities.</p>
Literaturhinweise / References:
Course dependent
Lehrform(en) / Form(s) of instruction:
Course dependent
Unterrichtssprache / Language of instruction:
Englisch
Teilnahmevoraussetzungen / Prerequisites for attending:
none
Empfehlungen für die Teilnahme /Previous knowledge recommendations:
The contents of the following module are recommended none
Credit Points /Credits:
10 CP
Arbeitsaufwand / Work load:
Course dependent
Häufigkeit des Lehrangebots / Frequency:
Each semester
Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:
Written/ oral exams (end of term: course dependent)
Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:
Language Centre

Modulbezeichnung / Module:

Ringvorlesung - Next Generation EU-Research Series: New Insights into the Polity, Politics and Policies of the European Union

Verwendbarkeit & Zuordnung des Moduls / Applicability & assignment of the module:

- IBE: Compulsory Elective Modules | IBE: International Economics (Compulsory Elective Module)

Studiensemester / Semester:

- IBE: Compulsory Elective 5th semester

Inhalt / Contents:

The Jean Monnet Chair on Interactive Multi-level Democracy in Europe (IMUDE) at the Otto-von-Guericke University proposes a new format to engage with upcoming research in EU studies. The lecture series Next Generation EU-Research Series: New Insights into the Polity, Politics and Policies of the European Union thus aims to share innovative, current research in European studies. The lecture series is to offer a platform to present current work and connect with peers – and to offer these insights to a wider audience.

Für mehr Modulbeschreibung siehe / For module description see:

PM 8: Internationale Beziehungen und Weltgesellschaft

https://www.bekanntmachungen.ovgu.de/media/Modulhandb%C3%BCcher/Bachelor+_Studieng%C3%A4nge/Sozialwissenschaften/Modulhandbuch+vom+M%C3%A4rz++2018+%28ab+SPO+2016%29.pdf

Unterrichtssprache / Language of instruction:

Englisch

Credit Points /Credits:

5 CP

Leistungsnachweise/Prüfung / Assessments/Exams:

The exam will take place on January 29th at 3 p.m. (15:00). The maximum allotted time for the exam is 90 minutes.

The exam will be held in a university computer room, which is equipped with 70 computer workstations.

Modulverantwortliche(r) / Responsible for the module:

Fakultät für Humanwissenschaften/Faculty of Humanities (FHW)