

1964 gegründet, steht das Hanseatische Wein- und Sekt-Kontor als Deutschlands Marktführer im Wein-Versandhandel für Kontinuität und Qualität. Bei uns steht der Kunde an erster Stelle. Die Basis unseres Erfolges bildet unser motiviertes und leistungsstarkes Team von über 200 Mitarbeitern. Das Hanseatische Wein- und Sekt-Kontor ist ein Tochterunternehmen der Hawesko Holding AG (www.hawesko-holding.com).

Für den Geschäftsbereich Marketing suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Junior Database Marketing Manager (w/m)

Die Position wurde neu geschaffen, um den steigenden Anforderungen an den Bereich Business Analytics erfolgreich zu begegnen. Zielsetzung ist es, mithilfe statistischer Auswertungen und strategischer Analysen dem Marketing eigenständig Impulse zu geben, um das datengetriebene Marketing zu verstärken.

Ihr Aufgabengebiet

- Eigenverantwortliche Konzeption und Durchführung von Data-Mining-Projekten
- Analyse von Zielgruppen sowie Erstellung von Testauswertungen und Artikelverkaufsstatistiken
- Ad-hoc-Analysen und Erstellung von Prognosen
- Koordination und Steuerung mehrstufiger Werbekampagnen, Werbeerfolgskontrollen und -analysen
- Herstellung von Synergien zwischen verschiedenen Datenbeständen
- Präsentation von Arbeitsergebnissen vor internen und externen Partnern
- Abteilungsinterne und -übergreifende Beratung
- Weiterentwicklung des Data-Warehouse-Systems

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit statistischem Schwerpunkt
- Know-how in der Anwendung multivariater statistischer Verfahren
- Erste Berufserfahrung im Bereich Database Marketing
- Vertiefte Kenntnisse im Umgang mit SAS oder einer anderen Statistik-Software
- Erfahrungen in Datenbankabfragen mithilfe von SQL
- Ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Kreativität und Innovationsfähigkeit
- Konsensfähigkeit

Das bietet Hawesko

- Förderung von kreativen Freiräumen und eigenen Ideen
- Gestaltungsfreiheiten und eigenverantwortliches Arbeiten
- Fachbereichsübergreifende Zusammenarbeit
- Begeisterung für das Thema datengetriebenes Marketing
- Eine harmonische und kooperative Unternehmenskultur

Wenn Sie sich in dieser Aufgabe wiederfinden, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, die Sie mit dem Betreff „Junior Database Marketing Manager“ z. Hd. von Frau Textor an textor@hjumen.com senden können. Frau Textor betreut den Rekrutierungsprozess extern und steht für weitere Informationen zur Aufgabe oder zum allgemeinen Ablauf unter der Telefonnummer 0421 – 333 04 39 (alternativ auch per E-Mail oder via Xing und LinkedIn) gern zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.