



Die PubliCare GmbH ist – mit ihren Tochtergesellschaften PubliCare Plus GmbH und PubliCare Visé Homecare GmbH - eines der erfolgreichsten Homecare-Unternehmen im deutschsprachigen Raum.

Wir versorgen bundesweit Patienten mit Hilfsmitteln aus den Versorgungsbereichen Stoma, Kontinenz, Wunde, parenterale- und enterale Ernährung, Schmerztherapie und Tracheostomie.

Neben dem reinen Handel ist es dabei vor allem die Anleitung und Beratung unserer Kunden für die wir als zuverlässiger Partner bekannt sind. Unseren guten Ruf im Markt haben wir vor allem unseren ca. 450 gut ausgebildeten und hoch motivierten Kolleginnen und Kollegen zu verdanken, die sich jeden Tag dafür einsetzen, die Bedürfnisse unserer Kunden zu befriedigen.

Als Arbeitgeber wissen wir, dass dieser Einsatz unsere größte Wertschätzung verdient und es die wichtigste Führungsaufgabe ist, Rahmenbedingungen zu schaffen, in denen sich Mitarbeiter wohl fühlen und ihr Potential bestmöglich entfalten können.

Unser Erfolg gibt uns recht!

Aufgrund unseres stetig starken Wachstums haben wir eine neue Position geschaffen und suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die PubliCare Visé Homecare GmbH am Standort Magdeburg eine(n)

Mitarbeiter(in) Strategisches Marketing

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Analyse der Markt- und Wettbewerbsentwicklungen - Generierung relevanter Primär- und Sekundärdaten, u.a. durch systematische Auswertung von Marktanalysen, Geschäftsberichten etc.
- Unterstützung bei der Entwicklung und Anwendung geeigneter Instrumente zur Bewertung und zum Monitoring von wichtigen Markt- und Wettbewerbsinformationen
- Durchführung und Auswertung quantitativer Untersuchungen
- Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen
- Operative Mitarbeit sowie Unterstützung der Marketingleitung

Was Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder vergleichbar, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marktforschung, Marketing bzw. Statistik

- Erste Berufserfahrung z.B. auch durch relevante Praktika im Bereich Marketing, Marktforschung
- Gute Kenntnisse in quantitativen Methoden
- Sicherheit im Umgang mit statistischen Daten, gute SPSS-Kenntnisse
- Praktische Erfahrung mit Daten-Architektur und Daten-Analyse
- sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office
- idealerweise erste Erfahrungen / Kenntnisse im Gesundheitswesen bzw. Homecare-Markt
- Ergebnisorientierung, analytische und strategische Art zu denken

Was wir bieten:

- Sie erhalten eine strukturierte und fundierte Einarbeitung sowie regelmäßige Fortbildungen nach Bedarf
- Sie arbeiten eingebettet in ein erfahrenes Team, welches Sie fördern und fordern wird
- Eine Unternehmenskultur, geprägt durch Wertschätzung und flache Hierarchien
- Gute Entwicklungschancen aufgrund unseres Wachstums

Wir haben Sie neugierig gemacht? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen, die Sie bitte – bevorzugt per Mail – an folgende Adresse richten: bewerbung@vise-online.de