

# **Program Handbook**

of the

## **Master Program Management**



at the

**Otto-von-Guericke University Magdeburg  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft/  
Faculty of Economics and Management**

**28.06.2010**

### What are the objectives of this study program?

The Master Program in Management is designed to equip students with the knowledge, methods, and skills necessary to pursue a professional career in business or academia. The program builds upon a strong basis in quantitative methods, (finance, marketing, and strategic) management, and economic theory provided within the first two semesters. According to their interest and career plans, students choose to follow either a more practically oriented or a more scientifically oriented study path. A 3-semester fast-track option (including the preparation of the master thesis), may be offered to especially qualified and hardworking students upon enrollment. Prior work experience is not required for admission. The program emphasizes international aspects. The language of instruction is English, and the student community is international, German and international to equal halves. Integration of studies abroad (preferably in the 3rd semester) is recommended.

<b>Degree conferred:</b>	Master of Science
<b>Course duration:</b>	4 semester
<b>Language of instruction:</b>	English (a limited number of credit points may be earned from courses offered in German)
<b>Enrollment:</b>	winter term (October)
<b>Entry requirements:</b>	Bachelor degree earned in an English study program of management or economics from a recognized university; certified Graduate Management Admission Test (GMAT) or Graduate Record Examination (GRE) if the degree has been earned in a non-English study program.
<b>Application details:</b>	Local N.C. on admission Applications are to be submitted to Otto-von-Guericke-University directly.
	<b>International applicants:</b> April 30 (last receipt date)
	<b>German applicants:</b> July 15 (last receipt date)

### Career perspectives:

Work as a manager in foreign or multi-national, private or public enterprises of the industrial or the service sector; join a Ph.D. Program in Management.

### What kind of knowledge/experience/interest should I exhibit?

Interest in management theory and scenarios; solid knowledge of mathematics and English.

#### Program office:

Grit Voigt  
Tel. (0391) 67 1 88 18  
Fax: (0391) 67 1 11 77  
Building 22 C, Room 101  
E-Mail: manec@ovgu.de

#### Course Coordinator:

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh  
Phone: +49 (0) 391 67 1 84 92  
Fax: +49 (0) 391 67 1 13 55  
Building 22 B, Room 301  
E-mail: sadrieh@ovgu.de

# Table of Contents

<b>Program Structure/Curriculum</b> .....	5
<b>Compulsory modules</b> .....	6
Business Decision Making .....	7
Business Statistics .....	8
Corporate Finance .....	9
International Corporate Strategy .....	10
Marketing Models and Analysis .....	11
Mathematics for Business .....	12
Microeconomic Analysis .....	13
<b>Compulsory elective modules</b> .....	14
Seminar .....	15
<b>Elective modules</b> .....	16
<b>Management</b> .....	17
Accounting Theory .....	18
Behavioral Finance .....	19
Businessplan-Gestaltung .....	20
Collective Decision-Making in Organizations .....	21
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht .....	22
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht .....	23
Dezentrale Unternehmenssteuerung .....	24
Financial Econometrics / Ökonometrie .....	25
Graduate Elective in International Management .....	26
Graduate Seminar: Selected Topics in International Management .....	27
Graduate Seminar: Topics in International Human Resource Management .....	28
Information, Reputation and Interactive Marketing .....	29
Koordination (intern) .....	30
Marketingkommunikation .....	31
Marktforschung .....	32
Multivariate Analysemethoden .....	33
Operations Research .....	34
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen .....	35
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem .....	36
Option Pricing .....	37
Organisationsgestaltung .....	38
Personalplanung und -führung .....	39
Praxisstudien in Operations Research .....	40
Produktionsmanagement .....	41
Produkt- und Markenpolitik I .....	42
Produkt- und Markenpolitik II .....	43
Risk Controlling .....	44
Scheduling .....	45
Servicelogistik .....	46
Strategisches Management .....	47
Struktur und Design elektronischer Märkte .....	48
Supply Chain Coordination .....	49
Supply Chain Management .....	50

Theorie der Rechnungslegung .....	51
Theorie der Wirtschaftsprüfung.....	52
Unternehmensinteraktion .....	53
Seminar in Management.....	54
<b>Economics</b> .....	55
Arbeitsmarktpolitik.....	56
Bildungsökonomik .....	57
Econometrics .....	58
Economics of Growth.....	59
Experimentelle Wirtschaftsforschung .....	60
Globalisation and World Economic Development .....	61
Industrieökonomik I.....	62
Industrieökonomik II.....	63
International Finance and Open Economy Macroeconomics .....	64
International Taxation.....	65
International Trade .....	66
Macroeconomic Analysis .....	67
Methods for Economists .....	68
Monetary Economics .....	69
Population and Family Economics .....	70
Seminar Planspiel.....	71
Sozialpolitik.....	72
Sportökonomie .....	73
Staatliche Einnahmenpolitik .....	74
Stochastic Processes .....	75
Umweltökonomik II.....	76
Unemployment, Collective Bargaining, and Migration .....	77
Seminar in Economics .....	78
<b>Elective Studies</b> .....	79
<i>Elective Studies A</i> .....	80
Study Abroad.....	81
<i>Elective Studies B</i> .....	82
Supervised Internship .....	83
<i>Elective Studies C – Interdisciplinary elective courses</i> .....	84
<b>Master-Thesis</b> .....	85
Master-Thesis with research seminar.....	86
<b>Bridge modules</b> .....	87
Decision Analysis .....	88
Financial Management .....	89
Management Accounting.....	90
Microeconomics .....	91

# *Program Structure/Curriculum*

## Master Program “Management“

*Propaedeutics courses* (credits potentially required for final admission) according to § 4 (1) Prüfungsordnung  
(Microeconomics, Management Accounting, Financial Management, Decision Analysis)

1 <sup>st</sup> semester	<b>Mathematics for Business</b> 6 CP	<b>Business Statistics</b> 6 CP	<b>Business Decision Making</b> 6 CP	<b>Microeconomic Analysis</b> 6 CP	<b>International Corporate Strategy</b> 6 CP	30 CP
2 <sup>nd</sup> semester	<b>Marketing Models &amp; Analysis</b> 6 CP	<b>Corporate Finance</b> 6 CP	<b>CE-module: Seminar</b> 6 CP	<b>CE-module: Seminar</b> 6 CP	<b>Elective module</b> 6 CP	30 CP
3 <sup>rd</sup> semester	<b>Elective Studies</b> (either A, B or C): 30 CP					30 CP
	Elective Studies A) study abroad (Auslandsstudium)					
	Elective Studies B) supervised internship (betreutes Praktikum)					
	Elective Studies C) interdisciplinary elective courses (disziplinübergreifende Wahlkurse)					
	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	<b>Elective module</b>	
4 <sup>th</sup> semester	<b>Master-Thesis with Research Seminar</b> 30 CP					30 CP

Abbreviations: CE = Compulsory elective, CP = Credit Points according to the European Credit Transfer System (ECTS)

## ***Compulsory modules***

<b>Module:</b>
Business Decision Making
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- obtain a deeper theoretical foundation of individual, interactive, and group decision making,</li> <li>- learn and train practical methods of decision support for prominent types of decision problems,</li> <li>- acquire skills for analytical decision support.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preferences and Decision Behavior</li> <li>- Utility Theory</li> <li>- Multiattributive Decisions</li> <li>- Decisions under Uncertainty</li> <li>- Sequential Decisions</li> <li>- Strategic Interactive Decisions</li> <li>- Group Decision Making and Negotiation</li> <li>- Fair Division</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bell, D.E.; Raiffa, H.; Tyersky, A. (1988): Decision Making – Descriptive, normative, and prescriptive interactions. Cambridge University Press.</li> <li>- Clemen, R.T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions. Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.].</li> <li>- French, S. (1986): Decision Theory – An introduction to the mathematics of rationality. Ellis Horwood: Chichester.</li> <li>- Goodwin, P.; Wright, G. (2006): Decision Analysis for Management Judgment. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Mas-Colell, A.; Whinston, M.D.; Green, J.R. (1995): Microeconomic Theory. Oxford University Press: New York et al.</li> <li>- Raiffa, H.; Keeney, R. (1976): Decisions with Multiple Objectives: Preferences and Value Tradeoffs. John Wiley &amp; Sons: New York et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entscheidungstheorie, Wahrscheinlichkeit und Risiko</li> </ul> of the Bachelor Program “Betriebswirtschaftslehre” of the FWW.
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Business Statistics
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain knowledge of statistical theory and methods,</li> <li>- acquire skills for statistical data analysis,</li> <li>- attain a high level of skills for deriving inferences using statistical test and estimation methods,</li> <li>- acquire basic software skills in the exercises.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basics</li> <li>- Statistical tests and evidence</li> <li>- Non-parametric methods</li> <li>- General linear model (simple and multiple regression)</li> <li>- Logit and probit models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anderson, D.R.; Sweeney, D.J.; Williams, T.A. (2010): Statistics for Business and Economics. Cengage Learning EMEA: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
None
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of E-Business

<b>Module:</b>
Corporate Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a broad knowledge of corporate finance topics,</li> <li>- are able to analyse the CAPM under market imperfections and to use different performance measures,</li> <li>- are familiar with insights of the capital structure, i.e. the Modigliani-Miller propositions, and company valuation, in particular the DCF method,</li> <li>- have knowledge about risk management and agency theory, particularly including the LEN model.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CAPM under Market Imperfections</li> <li>- Performance Measurement</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Company Valuation</li> <li>- Financial and Corporate Risk Management</li> <li>- Agency Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ross, S. A.; Westerfield, R. W.; Jaffe, J. F. (2005): Corporate Finance. 7<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program “Management and Economics” of the FWW or</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre” of the FWW,</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Module:</b>
International Corporate Strategy
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get a notion of how to analyze the strategic positioning of firms in market and non-market environments,</li> <li>- are able to shape market and non-market strategies.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Economics of Strategy: Creating and Capturing Value, Strategic Pricing</li> <li>- Competitive Strategy: Tools for Analysis</li> <li>- Business and its Environment: Institutional Frameworks and Non-Market Strategies</li> <li>- International Business Strategies: a) Multinational Strategy, b) Organizing Strategy, c) Production Strategy, d) Marketing Strategy, e) Human Resource Management Strategy, f) Political Risk and Negotiation Strategies, g) Strategic Financial Management in MNCs</li> <li>- Case Studies</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baron, D. (2010): Business and its Environment, 6<sup>th</sup> edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Johnson, G.; Scholes, K.; Whittington, R. (2008): Exploring Corporate Strategy. 8<sup>th</sup> edition, Financial Times/Prentice Hall: Harlow et al.</li> <li>- Rugman, A.M.; Collinson, S. (2009): International Business. 5<sup>th</sup> edition, Financial Times/Prentice Hall: Harlow et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2S, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Management of the Bachelor Program “Management and Economics” of the FWW or, alternatively</li> </ul> the contents of the following literature <ul style="list-style-type: none"> <li>- Baye, M. R. (2010): Managerial Economics and Business Strategy. 7<sup>th</sup> edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Brickley, J. A.; Smith, C. W.; Zimmerman, J. L. (2009): Managerial Economics and Organizational Architecture. 5<sup>th</sup> edition, McGraw Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Case study assignments and presentations, two written exams (midterm, endterm: 60 min each), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Marketing Models and Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insight into the role and use of models for marketing decision making,</li> <li>- learn how to build models,</li> <li>- acquire the ability to calibrate linear and nonlinear models based on empirical data (by use of different software tools),</li> <li>- acquire the ability to apply models for marketing decision making and market forecasting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models in Marketing and Model Structures</li> <li>- Methods for Optimization and Estimation</li> <li>- Demand Analysis and Pricing Decisions</li> <li>- Demand Analysis and Advertising Decisions</li> <li>- Time Series Analysis</li> <li>- Growth Models and New Product Prediction</li> <li>- New Product Design via Conjoint Analysis</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leeflang, P.; Witting, D.; Wedel, M.; Naert, Ph. (2000): Building Models for Marketing Decisions. Kluwer Academic Publishers: Boston et al.</li> <li>- Lilien, G.; Kotler, Ph.; Moorthy, K.S. (1992): Marketing Models. Prentice Hall: Englewood Cliffs [N.J.].</li> <li>- Lilien, G.; Rangaswamy. A. (2003): Marketing Engineering. 2<sup>nd</sup> edition, Prentice-Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
Sound knowledge of decision theory, statistics and MS Excel
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Marketing

<b>Module:</b>
Mathematics for Business
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn basic concepts of mathematics, in particular linear algebra and multivariate analysis,</li> <li>- learn to understand mathematical proofs and become aware why proofs are important in mathematics,</li> <li>- are able to model and solve simple optimization problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sequences and Series</li> <li>- Functions with (several) variables</li> <li>- Differential calculus for functions with (several) variables</li> <li>- Linear and quadratic optimization</li> <li>- Optimization with equality and inequality constraints</li> <li>- Integration</li> <li>- Mathematics and finance</li> <li>- Linear Algebra</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werner, F.; Sotskov, Y.N. (2006): Mathematics of Economics and Business. Routledge: London et al, Chapter 2, 4-9, 11.</li> <li>- Sydsaeter, K.; Hammond, P.J. (1995): Mathematics for Economic Analysis. Prentice-Hall International: London et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
3L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic knowledge of mathematics for economics</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Institute for Algebra and Geometry

<b>Module:</b>
Microeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of game theory,</li> <li>- get introduced to information economics,</li> <li>- learn to apply microeconomic concepts to the field of industrial organization.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Games with simultaneous moves and complete information</li> <li>- Games with sequential moves and complete information</li> <li>- Games with simultaneous moves and incomplete information</li> <li>- Repeated and dynamic games</li> <li>- Choice under uncertainty</li> <li>- Information economics and applications</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mas-Colell, A., Whinston, M.D. and J.R. Green, J. (1995), Microeconomic Theory, Oxford University Press.</li> <li>- Rasmusen, E. (2007), Games and Information, 4th ed., Blackwell Publishing.</li> <li>- Wolfstetter, E. (2002), Topics in Microeconomics, Cambridge University Press.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
Intermediate microeconomics and macroeconomics
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Two written exams (midterm and endterm; 60 min each), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

## ***Compulsory elective modules***

<b>Module:</b>
Seminar
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge on a specific topic of economic research,</li> <li>- gain the ability to apply research methods,</li> <li>- gain the ability to write and present an academic paper,</li> <li>- gain the ability to participate in academic discussion.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Contents will be defined by the researcher responsible for the specific course. Contents is related to the contents of one or more modules of this study program
<b>References:</b>
None
<b>Forms of Instruction:</b>
2S, may be accompanied by 1 or 2 hours of tutorials
<b>Previous Knowledge:</b>
None
<b>Work Load:</b>
180 hours in total (depending on the forms of instruction 28 - 56 hours attendance time and 124 - 152 learning hours)
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Credit is given for any combination of the following: writing academic papers, giving academic presentations, contributing to group discussions, and taking written or oral exams, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

## ***Elective modules***

Students have to choose elective modules of 6 CP in total.

In this context, please note the following details:

- Any chosen module has to be offered within a Master Program.
- The requirements of choosing a module must be regarded. They arise from the examination and study regulations of the Faculty of Economics and Management (FWW) or those of another faculty that offers the module.
- The module must be offered by a professor, a post-doc or a visiting professor.
- Transcripts must be graded.
- Each elective module can only be credited once.
- Whether a module of another faculty can be credited must be clarified with the Academic Records Office of the FWW in advance.
- Students have to register in written form at the Examination Board of the FWW for a written exam within the period fixed of the respective semester.

The range of elective modules offered by the FWW includes -among others- the below-mentioned modules. The offer of the respective semester can be obtained from the information system of the university (UnivIS).

Information (e.g. qualification targets, contents, transcripts, etc.) about modules of other faculties are included in the program handbooks of the respective faculty.

*Management*

<b>Module:</b>
Accounting Theory
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- look at accounting from a theoretic perspective,</li> <li>- develop and use an appropriate level of abstraction,</li> <li>- get a notion of how to model accounting problems,</li> <li>- learn to discover first order effects,</li> <li>- identify the essential details of accounting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accounting versus economics</li> <li>- Accounting as an information system</li> <li>- Accounting tools, procedures, and limits</li> <li>- Decision facilitating versus influencing role of accounting</li> <li>- Accounting numbers and performance measurement</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Christensen, J.A.; Demski, J.S. (2003): Accounting Theory: An Information content Perspective. McGraw-Hill/Irwin: Boston et al.</li> <li>- Demski, J.S. (2008): Managerial Uses of Accounting Information. 2nd edition, Springer Verlag: New York.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
Management Accounting knowledge at an intermediate level
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Accounting and Control

<b>Module:</b>
Behavioral Finance
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about market and portfolio anomalies,</li> <li>- are enabled to apply techniques how to detect these anomalies,</li> <li>- gain insight into psychological explanations,</li> <li>- get to know models in Behavioral Finance.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial theories tested</li> <li>- Empirical Findings: portfolio and market anomalies</li> <li>- Possible explanations of these findings</li> <li>- Discussion of the behavioral finance models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shleifer, A. (2000): Inefficient Markets: An Introduction to Behavioral Finance. Oxford University Press.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
None
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Oral exam (20-30 min) or written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Empirical Economics Research

<b>Modulbezeichnung:</b>
Businessplan-Gestaltung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen im Praxisprojekt die Entwicklung eines professionellen Businessplans zur unternehmerischen Verwertung eines Produkts oder einer Geschäftsidee,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Marktanalyse, Kundenbefragung sowie die Ausgestaltung der einzelnen Elemente des Businessplans,</li> <li>- erhalten durch die Projektarbeit die Möglichkeit, unternehmerisches Denken und Handeln insbesondere im Hinblick auf Unternehmensgestaltung am konkreten Beispiel zu praktizieren,</li> <li>- praktizieren interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern anderer Fakultäten oder im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelegenheitsanalyse</li> <li>- Strategisches Marketing</li> <li>- Finanzplanung und Finanzierung</li> <li>- Meilensteinplanung</li> <li>- Businessplanerstellung</li> <li>- Businessplanpräsentation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ausgewählte Literatur zur Unternehmens- und Businessplangestaltung</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
4S
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensgestaltung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
32 Präsenzstunden, 56 Stunden Gruppenarbeit, 92 Stunden selbstständige Arbeit
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Seminararbeit in Form eines Businessplans, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Entrepreneurship

<b>Module:</b>
Collective Decision-Making in Organizations
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- know the basic concepts of normative and positive collective decision-making and the paradoxes that may arise in voting and election systems,</li> <li>- are able to evaluate the relative power of decision-makers,</li> <li>- use the positive theory to systematically analyze intra-organization decision processes,</li> <li>- apply the normative theory to the analysis of intra-organizational planning problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic concepts: market and non-market allocations, individual preferences and social welfare, collective choice mechanisms.</li> <li>- Normative theory: organizational Planning as a collective choice problem</li> <li>- Positive theory: hierarchies and power, elections and voting paradoxes.</li> <li>- Applications: agenda setting, strategic voting, incomplete and long-term contracts, incentive problems in organizations.</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hodge, J.K.; Klima, R.E. (2005): The Mathematics of Voting. American Mathematical Society: Providence RI.</li> <li>- Holt, C.A. (2007): Markets, Games, and Strategic Behavior. Pearson: Boston et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economics of Business and Law

<b>Modulbezeichnung:</b>
Corporate Governance, Compliance und Konzernrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regeln für eine ordnungsgemäße Unternehmensleitung, insb. auch im Blick auf die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen,</li> <li>- erlernen Grundlagen des Konzernrechts,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für konzernrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Grundregeln ordnungsgemäßer Unternehmensleitung</li> <li>- die Business Judgement Rule</li> <li>- der deutsche Corporate Governance Kodex</li> <li>- die Pflicht, für ein rechtmäßiges Verhalten des Unternehmensträgers Sorge zu tragen</li> <li>- Organisationspflichten</li> <li>- Grundlagen des Konzernrechts</li> <li>- Haftungsfragen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emmerich, V.; Habersack, M. (2008): Konzernrecht - ein Studienbuch. 9. Auflage, Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hauschka, C. E. (2007): Corporate Compliance - Handbuch der Haftungsvermeidung im Unternehmen. Verlag C.H. Beck: München.</li> <li>- Hommelhoff, P.; Hopt, K. J.; v. Werder, A. (2009): Handbuch Corporate. Governance - Leitung und Überwachung börsennotierter Unternehmen in der Rechts- und Wirtschaftspraxis. 2. Auflage, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.</li> <li>- Schneider, U. H.; Schneider, S. H. (2007): Konzern-Compliance als Aufgabe der Konzernleitung. ZIP, S. 2061-2065.</li> <li>- Schneider, U. H. (2003): Compliance als Aufgabe der Unternehmensleitung. ZIP, S. 645-650.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Das Recht der Unternehmensfinanzierung und das Kapitalmarktrecht
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen und vertiefen die rechtlichen Regelungen für eine ordnungsgemäße Unternehmensfinanzierung, insb. auch über den Kapitalmarkt,</li> <li>- entwickeln ein Bewusstsein für die rechtlichen Probleme im Zusammenhang mit der Unternehmensfinanzierung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für kapitalmarktrechtliche Fragestellungen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- die Bedeutung von Kapital für Unternehmen</li> <li>- die Arten der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- die Instrumente der Unternehmensfinanzierung</li> <li>- das Recht der Kapitalaufbringung und -erhaltung</li> <li>- das Recht der Kreditsicherheit</li> <li>- das Recht der Konzernfinanzierung</li> <li>- das Kapitalmarktrecht</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grunewald, B.; Schlitt, M. (2009): Einführung in das Kapitalmarktrecht. 2. Auflage, Verlag C. H. Beck: München.</li> <li>- Hemmer, K. E.; Tyroller, M.; Wüst, A. (2008): Kreditsicherungsrecht. 8. Auflage, Hemmer/Wüst: Würzburg.</li> <li>- Lutter, M.; Scheffler, E.; Schneider, U. H. (1998): Handbuch der Konzernfinanzierung. Verlag Dr. Otto Schmidt: Köln.</li> <li>- Mohr, R. (2008): Kapitalaufbringung und Kapitalerhaltung nach dem MoMiG. GmbH-StB, S. 339-344.</li> <li>- Roth, J. (2008): Reform des Kapitalersatzrechts durch das MoMiG. GmbHHR, S. 1184.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerliches Recht,</li> <li>- Handels- und Gesellschaftsrecht</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
28 Präsenz- und 152 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht

<b>Modulbezeichnung:</b>
Dezentrale Unternehmenssteuerung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Ursache von Anreizproblemen, insb. Interessenkonflikte und asymmetrische Information,</li> <li>- sind in der Lage, Anreizprobleme zu analysieren und zu modellieren,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse der Performancemessung: Welche Aspekte sind bei dem Design von Anreizverträgen zu beachten?</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spieltheoretische Grundlagen</li> <li>- Asymmetrische Information und Interessenkonflikte</li> <li>- Der Trade-Off zwischen Risiko und Anreizen</li> <li>- Controllability versus Informativeness</li> <li>- LEN-Modell: Performancemessung</li> <li>- Performancemessung bei mehreren Aufgaben</li> <li>- Dynamische Anreizprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Christensen, P.O.; Feltham, G.A. (2005): Economics of Accounting, Vol. II: Performance Evaluation. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laffont, J.-J.; Martimort, D. (2002): The Theory of Incentives: The Principal-Agent Model. Princeton University Press: Princeton and Oxford.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordination und Budgetierung,</li> <li>- Angewandte Spieltheorie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung und Controlling

<b>Module:</b>
Financial Econometrics / Ökonometrie
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain insight into estimation techniques of time series data,</li> <li>- get introduced to estimation techniques of panel data,</li> <li>- are enabled to apply these techniques to financial data,</li> <li>- acquire knowledge about forecasting.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- The linear model and Maximum Likelihood Estimation</li> <li>- Time series analysis <ul style="list-style-type: none"> <li>- ARIMA</li> <li>- ARCH</li> <li>- GARCH</li> </ul> </li> <li>- Dummy dependent variable techniques: logit and probit</li> <li>- Problems with simultaneous equations: Two stage least squares</li> <li>- Forecasting</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Johnston, J.; DiNardo, J. (1997): Econometric Methods. 4<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: New York et al.</li> <li>- Studenmund, A.H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide. 5<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison Wesley: Bosten.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
3L
<b>Previous Knowledge:</b>
None
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Oral exam (20-30 min) or written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Empirical Economics Research

<b>Module:</b>
Graduate Elective in International Management
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get an advanced methodological and contextual knowledge regarding management challenges in cross-border and cross-cultural management,</li> <li>- acquire intercultural and methodological skills.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
There are varying actual topics offered in particular by foreign guest professors, e.g., in the following areas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business in Islamic Societies</li> <li>- Chinese Economy</li> <li>- Sino-German Summer School</li> <li>- Corporate Culture in Japan and Latin America</li> <li>- Doing Business in Eastern Europe</li> <li>- Advanced Methods in International Marketing</li> <li>- Incentives in Markets and Organisations</li> <li>- Law and Economics</li> <li>- Corporate Social Responsibility</li> <li>- Intercultural Skills</li> </ul> <p>These courses do not only emphasize contextual competences but also (intercultural) skills, which are not only discussed from a theoretical perspective but are also trained in laboratory-like environment and situation.</p>
<b>References:</b>
- depend on the topic
<b>Forms of Instruction:</b>
2S, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to International Management of the Bachelor Program “Internationales Management” of the FWW and/or</li> <li>- International Corporate Strategy.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic papers, presentations, classroom discussions, written exams (specified in the syllabus at the beginning of the semester by the respective lecturer), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Graduate Seminar: Selected Topics in International Management
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- get an advanced methodological and contextual knowledge regarding management challenges in cross-border and cross-cultural interactions,</li> <li>- are able to utilize and deepen methodological basics, in particular empirical methods, which were acquired during a Bachelor Program or other previous courses (including case studies),</li> <li>- approach to the frontiers in the specific research topic.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>There are varying actual topics offered, e.g.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mergers and Acquisitions</li> <li>- International Joint Ventures</li> <li>- Intercultural Marketing</li> <li>- Cultural Challenges of Global Management</li> <li>- International Management of Development Projects</li> <li>- Research in International Organizational Behaviour</li> <li>- Empirical Studies in International Management</li> </ul> <p>All seminars do not only emphasize contextual competences but also methodological skills, which are used in independent project- and research work as well as team work</p>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- depend on the topic</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2S, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Corporate Strategy.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic papers, presentations, classroom discussions, written exams (according to the course syllabus), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management

<b>Module:</b>
Graduate Seminar: Topics in International Human Resource Management
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get an advanced methodological and contextual knowledge regarding management challenges in cross-border and cross-cultural human resource management,</li> <li>- are able to apply methodological basics, in particular empirical methods, which were acquired during a Bachelor Program or other previous courses,</li> <li>- approach to the frontiers in the specific research topic.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
There are varying actual topics offered, e.g.: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Country-compatible Human Resource Management</li> <li>- Personnel Development in an International Environment</li> <li>- Diversity Management in Competitive Industries: the Lufthansa Case</li> <li>- Research in International Organizational Behavior</li> <li>- Organisational Behaviour and Personnel Economics</li> </ul> All seminars do not only emphasize contextual competences but also methodological skills, which are used in independent project- and research work as well as team work.
<b>References:</b>
- depend on the topic
<b>Forms of Instruction:</b>
2S, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to International Management,</li> <li>- Human Resource Management,</li> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> of the Bachelor Program „Internationales Management“ of the FWW.
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Academic Papers, Presentations, Classroom Discussions, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Management Junior professorship for Human Resource Management

<b>Module:</b>
Information, Reputation and Interactive Marketing
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- gain theoretical knowledge on how information and reputation affect market interaction,</li> <li>- gain knowledge of empirical findings on the effect of information and reputation in markets,</li> <li>- acquire skills for strategic market analysis,</li> <li>- attain skills for planning interactive marketing campaigns.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asymmetric information in markets</li> <li>- Reputation and reputation systems</li> <li>- Advertising and quality signals</li> <li>- Interactive marketing and the exchange of information on markets</li> </ul>
<b>References:</b>
None
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following module are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomics</li> </ul> of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW.
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of E-Business

<b>Modulbezeichnung:</b>
Koordination (intern)
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein umfassendes Verständnis für betriebswirtschaftliche Koordinationsprobleme und deren Lösungen,</li> <li>- lernen die Notwendigkeit der Koordination betrieblicher Entscheidungen kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit zur Unterscheidung verschiedener Koordinationsprobleme,</li> <li>- erlangen Kenntnisse zur sachlichen Koordination am Beispiel der hierarchischen Planung (es werden Probleme der personellen Koordination diskutiert),</li> <li>- erhalten Einblicke in Instrumente und Methoden zur Koordination und erwerben Kompetenzen zu deren Beurteilung sowie zum Erkennen möglicher dysfunktionaler Effekte.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koordinationsbedarf</li> <li>- Integration der Planung</li> <li>- Dezentrale Steuerung bei nicht-opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ressourcendimensionierung und Opportunitätskosten</li> <li>- Zielkoordination</li> </ul> </li> <li>- Dezentrale Steuerung bei opportunistischem Verhalten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertikale Koordination (Kompensationssysteme, Budgetierung und Anreize, Relative Leistungsturniere)</li> <li>- Horizontale Koordination (Verrechnungspreise, Ressourcenallokation,...)</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chwolka, A. (2003): Marktorientierte Zielkostenvorgaben als Instrument der Verhaltenssteuerung im Kostenmanagement. ZfbF 55, 135-157.</li> <li>- Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2008): Interne Unternehmensrechnung. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin, Kap. 8, 10, 11.</li> <li>- Homburg, C. (2001): Hierarchische Controllingkonzeption. Physica-Verlag: Heidelberg, Kap 2, 3, 4.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechnungslegung und Publizität</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Marketingkommunikation
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse über die wichtigsten Kommunikationsprozesse und die Entscheidungsfelder des Kommunikationsmanagements,</li> <li>- lernen Modelle kennen zur Modellierung der Werbewirkung und deren Anwendung für Werbebudgetierung und Werbeerfolgskontrolle,</li> <li>- lernen Sozialtechniken zur Gestaltung und Prüfung von Werbemitteln kennen,</li> <li>- sind in der Lage, ein Briefing für eine Werbeagentur zu erstellen und wichtige Kennziffern zur Beurteilung von Streuplänen zu berechnen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Markt- und Marketingkommunikation</li> <li>- Werbung und Werbewirtschaft</li> <li>- Messung der Werbewirkung und Werbeplanung</li> <li>- Werbemittelgestaltung und Werbestrategien</li> <li>- Werbestreuung</li> <li>- Testen von Werbemitteln und Werbeerfolgskontrolle</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homburg, Chr.; Krohmer, H. (2009): Marketingmanagement. 3. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Kroeber-Riel, W.; Esch, F.R. (2004): Strategie und Technik der Werbung. 6. Auflage, Kohlhammer: Stuttgart.</li> <li>- Schweiger, G.; Schrattenecker, G. (2005): Werbung. 6. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Marktforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Einblicke in die Bereiche und Aufgaben der Marktforschung,</li> <li>- entwickeln Verständnis für das Problem der Bewertung von Information und der Entscheidung über Informationsbeschaffung,</li> <li>- erlernen Methoden zur Gewinnung von Informationen,</li> <li>- werden mit Prinzipien des Designs von Experimenten vertraut gemacht,</li> <li>- erlernen Methoden zur Absatzprognose.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgaben und Organe der Marktforschung</li> <li>- Entscheidung und Information</li> <li>- Sekundärforschung</li> <li>- Primärforschung: Stichprobenverfahren, Befragung, Beobachtung, Trackingforschung, Testdesigns, Durchführung von Experimenten</li> <li>- Methoden der Absatzprognose</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Böhler, H. (2004): Marktforschung. 3. Auflage, Kohlhammer: Stuttgart.</li> <li>- Hammann, P.; Erichson, B. (2000): Marktforschung. 4. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2009): Marketingmanagement. 3. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Multivariate Analysemethoden
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen die wichtigsten Methoden der multivariaten Datenanalyse kennen,</li> <li>- sind in der Lage, zu erkennen, welche Fragestellungen mit welchen Methoden behandelt werden können,</li> <li>- erwerben Fähigkeiten im Umgang mit Computer und Software (MS Excel, SPSS), um die Methoden anwenden zu können,</li> <li>- sind in der Lage, die Ergebnisse zu interpretieren und beurteilen zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der empirischen Datenanalyse</li> <li>- Strukturen-prüfende Verfahren: Regressionsanalyse, Varianzanalyse</li> <li>- Strukturen-entdeckende Verfahren: Faktorenanalyse, Clusteranalyse</li> <li>- Analyse nominaler Daten: Diskriminanzanalyse, Kontingenzanalyse, Korrespondenzanalyse</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Backhaus, K.; Erichson, B.; Plinke, W.; Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden. 12. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Hair, J.F.; Black, W.C.; Babin, B.J.; Anderson, R.E.; Tatham, R.L. (2006): Multivariate Data Analysis. 6th edition, Prentice Hall: Englewood Cliffs [N.J.]</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Kenntnisse in Statistik und MS Excel
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über weiterführende Methoden des Operations Research,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von betriebswirtschaftlichen Problemstellungen,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Algorithmen zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diskrete Optimierung</li> <li>- Meta-Heuristiken</li> <li>- Dynamische Optimierung</li> <li>- Warteschlangen</li> <li>- Simulation</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hillier, F.S.; Lieberman, G.J. (2005): Introduction to Operations Research. 8th edition, McGraw-Hill: Boston et al.</li> <li>- Taha, H.A. (2007): Operations Research – An Introduction. 8th edition, Prentice-Hall: New York et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktivitätsanalyse und Kostenbewertung,</li> <li>- Schätzen und Testen,</li> <li>- Produktion, Logistik und Operations Research</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik I: Wege, Bäume, Transporte, Zuordnungen
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Logistikmanagement bedeutsame Problemstellungen sowie über zugehörige Modellierungsansätze und Lösungsverfahren,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung derartiger Probleme,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Verfahren (insbesondere exakte Verfahren) zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Graphentheoretische Grundlagen</li> <li>- Komplexität von Lösungsverfahren und Optimierungsproblemen</li> <li>- Wegeprobleme</li> <li>- Baumprobleme</li> <li>- Transportprobleme</li> <li>- Zuordnungsprobleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ahuja, R.K.; Magnanti, T.L.; Orlin, J.B. (1993): Network Flows - Theory, Algorithms, and Applications. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research. 7. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Evans, J. R.; Minieka, E. (1992): Optimization Algorithms for Networks and Graphs. 2nd edition, Marcel Dekker: New York.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Optimierungsprobleme in der Logistik II: Das Traveling Salesman-Problem
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über das Traveling Salesman-Problem (TSP) als ein zentrales Grundproblem des quantitativen Logistikmanagements,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Verfahren und Techniken zur Lösung schwieriger Optimierungsaufgaben (exakte Verfahren, klassische heuristische Verfahren, Meta-Heuristiken, Schrankenbestimmung, Komplexitätsbestimmung), dargestellt am Beispiel des TSP,</li> <li>- sind in der Lage, Lösungsverfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Traveling Salesman-Problems</li> <li>- Modellierungsansätze</li> <li>- Relaxationen und untere Schranken</li> <li>- Exakte Lösungsverfahren</li> <li>- Heuristische Lösungsverfahren: Eröffnungsverfahren und klassische Verbesserungsverfahren</li> <li>- Nachbarschaften von Lösungen, Nachbarschaftsstrukturen</li> <li>- Ausgewählte Metaheuristiken</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lawler, E. L.; Lenstra, J. K.; Rinnooy Kan, A. H. G.; Smoys, D.B. (eds., 1985): The Traveling Salesman Problem - A Guided Tour of Combinatorial Optimization. Wiley: Chichester et al.</li> <li>- Reinelt, G. (1994): The Traveling Salesman: Computational Solutions for TSP Applications. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW sowie</li> <li>- Optimierungsprobleme in der Logistik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Module:</b>
Option Pricing
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Objectives of the Module</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to analyse derivative financial instruments and to consider how these instruments are used to hedge particular kinds of risk,</li> <li>- can apply different pricing models including the Binomial model and the Black-Scholes model,</li> <li>- know the concept of risk neutral valuation technique,</li> <li>- have knowledge about exotic options, interest rate derivatives, and index certificates.</li> </ul>
<b>Content:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Payoff Profiles of Options</li> <li>- Bounds for Option Prices</li> <li>- The Binomial Model</li> <li>- The Black-Scholes Model</li> <li>- Risk Management</li> <li>- Exotic Options</li> <li>- Caps and Floors</li> <li>- Index Certificates</li> </ul>
<b>Literature:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2009): Options, Futures, and Other Derivatives. 7<sup>th</sup> edition, Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Forms of Teaching:</b>
2L, 1T
<b>Prerequisites:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW or,</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre" of the FWW.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written Midterm, Written final exam (60 min each), 6 CP
<b>Responsible of the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Organisationsgestaltung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlernen die Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zum Treffen „guter“ Entscheidungen über Organisationsalternativen,</li> <li>- erwerben und vertiefen Kenntnisse über Delegations-, Anreiz- und Kontrollprobleme sowie über moderne Organisationsformen (z.B. Netzwerkorganisationen),</li> <li>- sind in der Lage, verschiedene Modelle der Delegationsbewertung sowie Kontrollverfahren anzuwenden.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Organisationsgestaltung</li> <li>- Delegationsprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegation an Individualentscheider</li> <li>- Delegation an Gremien</li> </ul> </li> <li>- Anreizprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundzüge der Prinzipal-Agenten-Theorie</li> <li>- Erweiterungen und Vertiefungen</li> </ul> </li> <li>- Kontrollprobleme: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrollzwecke und -formen</li> <li>- Kontrolle als Entscheidungsproblem</li> </ul> </li> <li>- Neuere Organisationsformen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kräkel, M. (2007): Organisation und Management. 3. Auflage, Siebeck Verlag: Tübingen.</li> <li>- Laux, H.; Liermann, F. (2005): Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Laux, H. (1979): Grundfragen der Organisation, Delegation, Anreiz und Kontrolle. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Lindstädt; H. (2006): Beschränkte Rationalität – Entscheidungsverhalten und Organisationsgestaltung bei beschränkter Informationsverarbeitungskapazität. Hampp Verlag: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Personalplanung und -führung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben ein vertieftes Verständnis dafür, dass Unternehmen dafür Sorge tragen müssen, dass sie zur richtigen Zeit und am richtigen Ort in richtigem Umfang über die richtigen Mitarbeiter verfügen und dass diese Mitarbeiter sich den Vorstellungen des Betriebes gemäß verhalten,</li> <li>- sind in der Lage, mit den beiden zentralen personalwirtschaftlichen Problemen der Unternehmung, nämlich die Herstellung und Sicherung der Verfügbarkeit über und der Wirksamkeit von Personal aus ökonomischer Perspektive umzugehen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Ermittlung von Personalbedarfen, zur Entwicklung von Personaleinsatz-, Dienst- oder Schichtplänen sowie zur Motivation von Arbeitskräften,</li> <li>- vertiefen Kenntnisse über ausgewählte, für das Personalmanagement bedeutsame Problemstellungen, wie z.B. Kommunikations- und Konfliktmanagement.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalwirtschaftliche Grundlagen</li> <li>- Personalplanung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ermittlungsmodelle</li> <li>- Entscheidungsmodelle</li> </ul> </li> <li>- Personalführung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verhaltenslenkung</li> <li>- Verhaltensbeurteilung</li> <li>- Verhaltensabgeltung</li> </ul> </li> <li>- Aktuelle Entwicklungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Heckhausen, H.; Heckhausen, J. (2007): Motivation und Handeln. 3. Auflage, Springer Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Kossbiel, H. (2006): Personalwirtschaft. In Bea, F.X.; Dichtl, E.; Schweitzer, M. (2006): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Bd. 3, 9. Auflage, UTB: Stuttgart, S. 401-487.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die personalwirtschaftlichen Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation und Personal</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Praxisstudien in Operations Research
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln Verständnis für die Analyse und Lösung von Optimierungsproblemen der Praxis anhand eines realen Falls,</li> <li>- sind in der Lage, eine reale Problemstellung zu analysieren und zu modellieren,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über die Entwicklung von Lösungsansätzen für praktische Probleme mit Hilfe von Methoden des Operations Research,</li> <li>- sind in der Lage, die gewonnenen Erkenntnisse und Ergebnisse zu präsentieren, zu interpretieren sowie in Form eines Projektberichtes zu dokumentieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bearbeitung eines Praxisfalls</li> <li>- Analyse, Modellierung und Entwicklung von Lösungsansätzen für die jeweilige Problemstellung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- je nach Thema der Praxisstudie</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2S, 2Ü Übungen und angeleitete Projektarbeit in Kleingruppen, Präsentations- und Diskussionsforen
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lineare Optimierung und Erweiterungen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Präsentationen, Projektbericht, 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Management Science

<b>Modulbezeichnung:</b>
Produktionsmanagement
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studenten <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben umfassende Kenntnisse über Aufgaben und Ziele des Produktionsmanagements,</li> <li>- erhalten Einblicke in wesentliche Aufgabengebiete des strategischen und taktischen Produktionsmanagements,</li> <li>- lernen wichtige Analyse- und Planungstechniken für das Produktionsmanagement kennen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken auf einfache Produktionsmanagement-Aufgaben anwenden zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufgabenfelder des Produktionsmanagements</li> <li>- Strategisches Produktionsmanagement</li> <li>- Produktionssteuerungssysteme</li> <li>- Leistungsanalyse von Produktionssystemen</li> <li>- Layoutplanung</li> <li>- Konfiguration von Fließproduktionssystemen</li> <li>- Konfiguration von Produktionszentren</li> <li>- Qualitätsmanagementsysteme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nahmias, S. (2009): Production and Operations Analysis. 6. Auflage, McGraw-Hill: Boston et al.</li> <li>- Thonemann, U. (2005): Operations Management. Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Wintersemester (alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Produktion und Logistik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Produkt- und Markenpolitik I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Einblicke in die zentralen Entscheidungsfelder und Handlungsoptionen im Management von Produkten und Marken,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die Funktionen der Markierung von Produkten aus Unternehmenssicht und aus Verbrauchersicht und die Gestaltung von Marken,</li> <li>- erwerben Kenntnisse bezüglich der Erfolgsdeterminanten von Markentransfers und der damit verbundenen Chancen und Risiken,</li> <li>- sind in der Lage, Methoden zur Kontrolle des Markenerfolges anzuwenden und zu interpretieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktgestaltung und Qualitätsmanagement</li> <li>- Grundlagen der Markenpolitik und Markentechniken</li> <li>- Markenstrategien</li> <li>- Positionierungsanalysen</li> <li>- Marken-Controlling und Markenwert-Messung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2009): Marketingmanagement. 3. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> <li>- Keller, K. J. (2002): Strategic Brand Management. Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Kotler, P.; Keller, K.L. (2006): Marketing Management. 12th edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Marketing

<b>Modulbezeichnung:</b>
Produkt- und Markenpolitik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
<p>Während sich die Produkt- und Markenpolitik I mit dem Management von etablierten Produkten befasst, geht es hier um die Einführung neuer Produkte.</p> <p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Einblicke in den Prozess der Einführung neuer Produkte und die damit verbundenen Chancen und Risiken,</li> <li>- erlernen Techniken zur Gewinnung von Ideen für neue Produkte,</li> <li>- erlernen Methoden zur Unterstützung eines marktbezogenen Produktdesigns,</li> <li>- lernen Verfahren zum Testen von neuen Produkten kennen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wachstumsstrategien und der Einführungsprozess neuer Produkte</li> <li>- Risiken und Erfolgsfaktoren neuer Produkte</li> <li>- Findung von Ideen für neue Produkte, Kreativitätstechniken, Screening</li> <li>- Design von neuen Produkten: Conjoint Analysen</li> <li>- Testen von neuen Produkten: Produkttests, Testmarktforschung</li> <li>- Modelle zur Absatzprognose für neue Produkte</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brockhoff, K. (1999): Produktpolitik. 4. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Hammann, P.; Erichson, B. (2000): Marktforschung. 4. Auflage, UTB: Stuttgart.</li> <li>- Homburg, Ch.; Krohmer, H. (2009): Marketingmanagement. 3. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
<p>Empfohlen werden die Inhalte der Module</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketing aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW,</li> <li>- Produkt- und Markenpolitik I.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Marketing

<b>Module:</b>
Risk Controlling
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are familiar with different concepts of risk measurement and methods of risk controlling,</li> <li>- know different measures of downside risk,</li> <li>- are able to analyze the market risk of different financial contracts,</li> <li>- are in the position to calculate the value-at-risk of stocks, bonds, and derivatives,</li> <li>- have knowledge about the Basel II regulations, credit pricing, and credit risk models.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Downside Risk Stochastic Dominance, Downside-risk Criteria, Lower Partial Moments</li> <li>- Market Risk Value-at-Risk of Stocks, Bonds, Futures, and Options</li> <li>- Credit Risk Basel II, Rating, Credit Pricing, and Credit Risk Models</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hull, J. C. (2007): Risk Management and Financial Institutions. Pearson/Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> <li>- Jorion, P. (2001): Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk. 2<sup>nd</sup> edition, McGraw-Hill: New York.</li> <li>- Reichling, P.; Bietke, D.; Henne, A. (2007): Risikomanagement und Rating. 2. Auflage, Gabler Verlag: Wiesbaden.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Management of the Bachelor Program "Management and Economics" of the FWW or,</li> <li>- Wertpapieranalyse of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre" of the FWW,</li> <li>- Option Pricing.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Banking and Finance

<b>Modulbezeichnung:</b>
Scheduling
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die exakte und approximative Lösung von Scheduling-Problemen in Produktion und Logistik,</li> <li>- entwickeln die Fähigkeit, praktische Reihenfolgeprobleme zu modellieren,</li> <li>- sind in der Lage, spezielle Verfahren zur Ableitung von Problemlösungen anzuwenden sowie Standardsoftware zu nutzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klassifikation und Komplexität von Scheduling-Problemen</li> <li>- Basisalgorithmen zur exakten und approximativen Lösung</li> <li>- Ein- und Parallel-Maschinen-Probleme</li> <li>- Flow-Shop, Job-Shop und Open-Shop Probleme</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blazewicz, J.; Ecker, K.; Pesch, E.; Schmidt, G.; Weglarz, J. (2001): Scheduling Computer and Manufacturing Processes. 2nd edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Brucker, P. (2007): Scheduling Algorithms. 5th edition, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktion, Logistik und Operations Research</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Institut für Mathematische Optimierung (FMA)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Servicelogistik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben umfassende Kenntnisse über logistische Prozesse in der Nachkaufphase,</li> <li>- lernen die wesentlichen Managementprobleme einzelner Aufgabenbereiche der Servicelogistik kennen,</li> <li>- erhalten Einblicke in die Modellierungs- und Planungstechniken,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken anwenden zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Servicelogistik</li> <li>- Ersatzteillogistik aus Sicht des Anbieters und des Verwenders</li> <li>- Steuerung von Instandhaltungsprozessen</li> <li>- Prognoseverfahren für Ersatzteilbedarfe</li> <li>- Bestandsmanagement von Ersatzteilen</li> <li>- Lagerhausmanagement</li> <li>- Distribution von Ersatzteilen</li> <li>- Einsatzplanung von Servicepersonal</li> <li>- Design von Serviceprodukten</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Barkawi, K.; Baader, A.; Montanus, S. (2006): Erfolgreich mit After Sales Services: Geschäftsstrategien für Servicemanagement und Ersatzteillogistik. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Biedermann, H. (2008): Ersatzteilmanagement: Effiziente Ersatzteillogistik für Industrieunternehmen. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Cohen, M.A.; Agrawal, N.; Agrawal, V. (2006): Winning in the Aftermarket. Harvard Business Review 84(5), 129-138.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Produktion und Logistik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Strategisches Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Bedingungen, Ziele, Maßnahmen und Effekte des strategischen Managements,</li> <li>- erlernen theoretische und methodische Grundlagen der Analyse des strategischen Umfeldes sowie der Strategiegenerierung und -auswahl und gehen dabei vor allem auf das jeweils hohe Maß an Kontingenz, Dynamik und Komplexität des strategischen Umfeldes, die daraus resultierenden Erfordernisse (zur Verarbeitung vager Informationen, zur Entwicklung robuster Strategien sowie zur Verarbeitung komplexer Datenszenarien und Bearbeitung differenzierter Strategiealternativen) und auf die korrespondierenden Methoden ein.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des strategischen Managements</li> <li>- Strategisches Umfeld <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analysemethoden</li> <li>- Analysefelder <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse der globalen Umwelt</li> <li>- Markt- und Geschäftsfeldanalyse</li> <li>- Ressourcenanalyse</li> <li>- Konkurrentenanalyse</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Strategieentwicklung, -beurteilung und -auswahl <ul style="list-style-type: none"> <li>- Theoretische Grundlagen</li> <li>- Methodische Grundlagen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuzzy Decisions</li> <li>- Flexible Planung</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>- Aktuelle Entwicklungen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grant R. M.; Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische Unternehmensführung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensführung und Organisation

<b>Modulbezeichnung:</b>
Struktur und Design elektronischer Märkte
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben theoretische Kenntnisse über Anreizstrukturen und Gleichgewichte in unterschiedlichen Marktformen,</li> <li>- erwerben empirische Kenntnisse über das Verhalten in Märkten,</li> <li>- entwickeln grundlegende Fähigkeiten, um Märkte zu analysieren und neue Marktformen zu designen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Entstehung von Märkten</li> <li>- Struktur von Märkten</li> <li>- Festpreismärkte</li> <li>- Auktionen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Krishna, V. (2002): Auction theory. Academic Press: San Diego [Calif.].</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werde die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Decision Making,</li> <li>- Unternehmensinteraktion.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
Supply Chain Coordination
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn where lack of coordination in supply chains originates from and which types of coordination problems arise,</li> <li>- become aware of the major role of information flow for supply chain coordination,</li> <li>- learn how strategic interactions of supply chain members contribute to deficiencies in coordination and how contracts can be used to overcome these problems,</li> <li>- acquire the ability to assess different practical concepts proposed for improving supply chain coordination.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Supply Chain Management and Lack of Coordination</li> <li>- Information-based Supply Chain Coordination</li> <li>- Decision-based Supply Chain Coordination</li> <li>- Supply Chain Coordination by Contracts</li> <li>- Management Concepts for Supply Chain Coordination</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chopra, S.; Meindl, P. (2007): Supply Chain Management. 3rd edition, Prentice Hall: Upper Saddle River.</li> <li>- De Kok, A.G.; Graves, S.C.(Eds.) (2003): Supply Chain Management: Design, Coordination and Operation (Ch. 6 and 7). Elsevier: Amsterdam et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> <p>of the Bachelor Program „Betriebswirtschaftslehre“ of the FWW.</p>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Production Management and Logistics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Supply Chain Management
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studenten <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben umfassende Kenntnisse über Aufgaben und Ziele des SCM,</li> <li>- lernen die wesentlichen Managementprobleme einzelner Aufgabenbereiche des SCM kennen,</li> <li>- erhalten Einblicke in die Modellierungs- und Planungstechniken zur Lösung von SCM-Problemen,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, einzelne Planungstechniken auf einfache SCM-Aufgaben anwenden zu können.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des SCM</li> <li>- Design von Supply Chain Strukturen</li> <li>- Aggregierte Supply Chain Planung</li> <li>- Bestandsmanagement</li> <li>- Transportmanagement</li> <li>- Lagerhausmanagement</li> <li>- Kontraktmanagement in Supply Chains</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chopra, S.; Meindl, P. (2007): Supply Chain Management. 3rd edition, Prentice Hall: Upper Saddle River.</li> <li>- Thonemann, U. (2005): Operations Management. Pearson Studium: München et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operations Management</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Produktion und Logistik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Rechnungslegung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis des Nutzens, der Wirkungsweise und Gestaltungsmöglichkeiten der Rechnungslegung,</li> <li>- lernen Rechnungslegungssysteme als Informationssysteme kennen,</li> <li>- erwerben Kenntnisse über die zweckadäquate Gestaltung der Rechnungslegung im Hinblick auf die Ausschüttungsbemessungs- und Informationsfunktion,</li> <li>- erhalten Einblick in verschiedene Rechnungslegungssysteme/ Bewertungsgrundsätze,</li> <li>- lernen Anreize des Publizierenden zur Bilanzpolitik und Publizität zu verstehen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Jahresabschluss als Informationssystem</li> <li>- Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze</li> <li>- Rechnungslegung und Kapitalmarkt</li> <li>- Ausschüttungsbemessungsfunktion des Jahresabschlusses</li> <li>- Bilanzpolitik</li> <li>- Publizität und Publizitätsanreize</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 1-8.</li> <li>- ergänzend: Christensen, J.A.; Demski, J.S. (2003): Accounting Theory: An Information Content Perspective. McGraw-Hill: Boston.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechnungslegung und Publizität,</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen,</li> <li>- Aktivitätsanalyse &amp; Kostenbewertung,</li> <li>- Investition &amp; Finanzierung</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (30 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Theorie der Wirtschaftsprüfung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- entwickeln ein umfassendes Verständnis bzgl. Rolle und Wirkungsweise der Wirtschaftsprüfung,</li> <li>- lernen berufsrechtliche Grundsätze kennen,</li> <li>- erlernen theoretische Konzepte zur Beurteilung der Prüferunabhängigkeit,</li> <li>- erwerben Problemlösungskompetenzen zur Beurteilung regulativer Gestaltungsalternativen,</li> <li>- erwerben Grundkenntnisse zur Prüfungsplanung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rolle der Wirtschaftsprüfung für die Rechnungslegung</li> <li>- Berufsbild, Berufszugang und Aufgaben des Wirtschaftsprüfers</li> <li>- Prüfung als Mittel zur Reduktion von Informationsasymmetrien</li> <li>- Prüferhaftung</li> <li>- Unabhängigkeit des Prüfers</li> <li>- Prüfungsprozess und Prüfungsplanung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ewert, R. (2005): Wirtschaftsprüfung. In Bitz, M. (Hrsg.): Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, Band 2. 5. Ausgabe, Vahlen-Verlag: München.</li> <li>- Marten, K.-U.; Quick, R.; Ruhnke, K. (2007): Wirtschaftsprüfung. 3. Auflage, Schäffer-Poeschel: Stuttgart, Kapitel I.1, Kapitel I.4, Kapitel I.5, Kapitel I.6.1 - I.6.3.</li> <li>- Wagenhofer, A.; Ewert, R. (2007): Externe Unternehmensrechnung. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al., Kapitel 10, 11, 12.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechnungslegung und Publizität,</li> <li>- Betriebliches Rechnungswesen</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Betriebswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Sommersemester (alle 2 Jahre)
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min) oder mündliche Prüfung (20-30 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Unternehmensrechnung/Accounting

<b>Modulbezeichnung:</b>
Unternehmensinteraktion
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erwerben Kenntnisse über die Interaktion von Unternehmen in Märkten,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Modellierung von Wettbewerbs- und Lieferbeziehungen zwischen Unternehmen,</li> <li>- wenden exakte Methoden der Spiel- und Vertragstheorie an,</li> <li>- entwickeln Verständnis für die strategische Interaktion in Märkten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung (Unternehmensgrenzen und Märkte)</li> <li>- Markt-, spiel-, und vertragstheoretische Grundlagen</li> <li>- Horizontale Interaktion von Unternehmen</li> <li>- Marktstrukturen, Wettbewerbsformen</li> <li>- Vertikale Interaktion von Unternehmen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bester, H. (2004): Theorie der Industrieökonomik. 4. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Kräkel, M. (2004): Organisation und Management. 3. Auflage, Mohr Siebeck: Tübingen.</li> <li>- Tirole, J. (2003): The Theory of Industrial Organization. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Wolfstetter, E. (2002): Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives. Cambridge University Press.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Keine
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für E-Business

<b>Module:</b>
Seminar in Management
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge on a specific topic of management,</li> <li>- are able to apply research methods,</li> <li>- are able to write and present an academic paper,</li> <li>- are able to participate in academic discussion.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Contents will be defined by the researcher responsible for the specific course. Contents are related to the contents of one or more management modules of this study program.
<b>References:</b>
None
<b>Forms of Instruction:</b>
2S, may be accompanied by 1 or 2 hours of tutorials
<b>Previous Knowledge:</b>
None
<b>Work Load:</b>
180 hours in total (depending on the forms of instruction 28 - 56 hours attendance time and 124 - 152 learning hours)
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Credit is given for any combination of the following: writing academic papers, giving academic presentations, contributing to group discussions, and taking written or oral exams, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

*Economics*

<b>Modulbezeichnung:</b>
Arbeitsmarktpolitik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten einen Einblick in die Aufgaben der Arbeitsmarktpolitik,</li> <li>- lernen die theoretischen Konzepte, die institutionellen Rahmenbedingungen und die empirischen Ergebnisse gleichberechtigt nebeneinander kennen,</li> <li>- entwickeln ein Verständnis für die Verbindung von Theorie und Praxis,</li> <li>- sind befähigt, Arbeitsmarktphänomene zu beurteilen und die dazugehörige Politik im Rahmen der ökonomischen Analyse zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbeitsmarktpolitik</li> <li>- Beschäftigungspolitik</li> <li>- Sozialpolitik</li> <li>- Arbeitsmarktinstitution und -organisationen</li> <li>- Arbeitsgerichtsbarkeit</li> <li>- Arbeitnehmerschutz</li> <li>- Staatliche Arbeitsmarktdienstleistungen</li> <li>- Evaluation der Arbeitsmarktpolitik</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Skriptum zur Vorlesung</li> <li>- Franz, W. (2006): Arbeitsmarktökonomik. 6. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Goerke, L.; Holler, M.J. (1997): Arbeitsmarktmodelle. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Lampert, H.; Althammer, J. (2007): Lehrbuch der Sozialpolitik. 8. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Landmann, O.; Jerger, J. (1999): Beschäftigungstheorie. Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomics,</li> <li>- Econometrics.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Juniorprofessur für Arbeitsmarktökonomik

<b>Modulbezeichnung:</b>
Bildungsökonomik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse in zentralen Bereichen der Bildungsökonomik,</li> <li>- entwickeln Kompetenz bei der Beurteilung staatlicher Eingriffe in das Bildungssystem,</li> <li>- sind in der Lage, bildungspolitische Reformvorschläge zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinanten der Bildungsnachfrage</li> <li>- Individuelle Bildungserträge</li> <li>- Bildung und Wachstum</li> <li>- Kreditbeschränkung und Finanzierung von Bildung</li> <li>- Staat und Bildungspolitik</li> <li>- Determinanten der Bildungsproduktionsfunktion</li> <li>- Intergenerative Persistenz</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Checchi, D. (2006): The Economics of Education: Human Capital, Family Background and Inequality. Cambridge University Press.</li> <li>- Dustmann, C., Fitzenberger, B.; Machin, S. (2008): The Economics of Education and Training. Physica-Verlag: Heidelberg.</li> <li>- Hanushek, E.A.; Welch, F. (2006): Handbook of the Economics of Education. Elsevier North Holland: Amsterdam et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Pflichtmodule des ersten Semesters.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Internationale Wirtschaft

<b>Module:</b>
Econometrics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- improve already established knowledge of fundamental econometric methods,</li> <li>- get introduced into methodological solutions for non-linear models,</li> <li>- learn about concepts of modern microeconomic methods,</li> <li>- are able to use STATA for analyzing real world problems on their own.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models for qualitative dependent variables</li> <li>- Models for censored and truncated dependent variables</li> <li>- Models for self-selection and endogenous independent variables</li> <li>- Models for panel data</li> <li>- Survival analysis</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture Notes.</li> <li>- Cameron, A.C. and P.K. Trivedi (2005), Microeconometrics - Methods and Applications, Cambridge University Press.</li> <li>- Greene, W. (2003), Econometric Analysis, 5th ed., Prentice Hall.</li> <li>- Wooldridge, J.M. (2002), Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.</li> <li>- Wooldridge, J.M. (2006), Introductory Econometrics - A Modern Approach, Thomson South-Western.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
Introductory Econometrics
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Professor of Labour Economics

<b>Module:</b>
Economics of Growth
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the recent advances in the theory and empirics of economic growth and long-run economic development,</li> <li>- learn to master the relevant modeling techniques of dynamic economic analysis,</li> <li>- gain a deeper understanding of the policy-relevant factors driving economic growth,</li> <li>- are prepared for starting their own research in economic growth.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Models of endogenous technical progress (AK, product variety, Schumpeterian)</li> <li>- Finance and growth</li> <li>- Technology transfer and growth</li> <li>- Market size, trade and growth</li> <li>- General purpose technologies</li> <li>- Institutions and growth</li> <li>- Topics in growth policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acemoglu, D (2009): Modern Economic Growth: Princeton University Press.</li> <li>- Aghion, P.; Howitt, P. (2009): The Economics of Growth. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
3L
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economics,</li> <li>- Macroeconomic Analysis.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Experimentelle Wirtschaftsforschung
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über die grundlegenden Methoden der experimentellen Wirtschaftsforschung,</li> <li>- erhalten Einblick in spezielle methodische Fragen,</li> <li>- bekommen einen Einblick in ausgesuchte experimentelle Arbeiten,</li> <li>- werden in die Lage versetzt, selbst experimentell zu arbeiten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
Teil I: Grundlagen der experimentellen Methodik und spezielle methodische Probleme. Zum Beispiel: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswahl und Behandlung von Versuchspersonen</li> <li>- Statistische Analyse von experimentellen Daten</li> <li>- Gestaltung von Auszahlungsfunktionen</li> <li>- Subject pool Effekte</li> </ul> Teil II: Experimente zu speziellen Fragestellungen. Beispielsweise: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Öffentliche-Gut-Experimente und das Kooperationsproblem</li> <li>- Fairness und Reziprozität</li> <li>- Die Stabilität von Präferenzen</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader)
<b>Lehrformen:</b>
3V
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte des Moduls <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden,
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Module:</b>
Globalisation and World Economic Development
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the actual working of the world economy, both in a historical, institutional and political perspective, with a particular emphasis on growth, integration and business cycles,</li> <li>- are enabled to understand the process of globalisation of world markets in all its dimensions (real and financial).</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>Early Trends</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pre-Industrial Times</li> <li>- First Era of Integration (1820-1914)</li> <li>- War, Inflation and Depression (1914-1950)</li> <li>- Second Era of Integration (1950-90)</li> </ul> <p>Globalisation since 1990</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Surging Trade and Growth</li> <li>- Capital Market Integration</li> <li>- Convergence or Divergence of Nations?</li> <li>- Rising Inequality among Workers?</li> </ul> <p>Current Challenges</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Global Financial Meltdown 2007/8</li> <li>- Regulating Capital Markets</li> <li>- Supervising International Trade</li> <li>- Confronting Climate Change</li> </ul>
<b>References:</b>
Among many other sources, the lecture draws on an unpublished manuscript of the instructor. On request (paque@ovgu.de), it is available online.
<b>Forms of Instruction:</b>
3L
<b>Previous Knowledge:</b>
Sound knowledge of micro- and macroeconomics. Additional knowledge of growth economics, international trade as well as international finance and open economy macroeconomics is beneficial
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik I
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse zum Aufbau und der Organisation von Wettbewerbsökonomien,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum optimalen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der Preisbildung zu beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmung und Kosten</li> <li>- Vollkommener Wettbewerb</li> <li>- Monopol, Monopson und Dominant Firm</li> <li>- Kartelle</li> <li>- Oligopol</li> <li>- Produktdifferenzierung und monopolistische Konkurrenz</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlton, D.W.; Perloff, J.M. (2005): Modern Industrial Organization. 4<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Geld und Kredit

<b>Modulbezeichnung:</b>
Industrieökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse in der strukturellen Analyse von marktwirtschaftlichen Systemen,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zum strategischen Verhalten von Unternehmen auf Märkten kennen,</li> <li>- entwickeln Fähigkeiten zur Anwendung alternativer Methoden bei der Untersuchung von Marktprozessen,</li> <li>- sind in der Lage, komplexe Fragestellungen der staatlichen Aufsicht in Wettbewerbsökonomien zu beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Industriestruktur und Marktergebnis</li> <li>- Preisdiskriminierung</li> <li>- Preissetzungsmodelle</li> <li>- Strategisches Verhalten</li> <li>- Vertikale Integration</li> <li>- Regulierung und Deregulierung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carlton, D.W.; Perloff, J.M. (2005): Modern Industrial Organization. 4<sup>th</sup> edition, Prentice-Hall: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden Kenntnisse in Mikroökonomik und Spieltheorie
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (60 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Geld und Kredit

<b>Module:</b>
International Finance and Open Economy Macroeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the main theories of international finance and open economy macroeconomics as well as the working of exchange rate regimes in actual practice,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of global financial markets in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
The Market for Foreign Exchange <ul style="list-style-type: none"> <li>- Interest Rate Parity (IRP)</li> <li>- Equilibrium and Overshooting</li> <li>- Purchasing Power Parity (PPP)</li> </ul> Open Economy Macroeconomics <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Long Run: Model and Policies</li> <li>- The Short Run: Model and Policies</li> <li>- Fixed Exchange Rates</li> <li>- Capital Flight and Financial Crises</li> </ul> Policies: Past and Present <ul style="list-style-type: none"> <li>- Floating Exchange Rates Since 1973</li> <li>- Gold Standard and Bretton Woods System</li> <li>- The Euro and the European Monetary System</li> <li>- Pegged Exchange Rates in Emerging Market Economies</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R., Frankel, J.A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.].</li> <li>- Gandolfo, G. (2001): International Finance and Open Economy Macroeconomics. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P.R.; Obstfeld, M. (2009): International Economics – Theory and Policy. 8<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
3L
<b>Previous Knowledge:</b>
Sound knowledge of Macroeconomics
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
International Taxation
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the fundamentals of the effects of taxes on capital flows and trade in open economies,</li> <li>- learn about the consequences of globalization on national and international tax policy,</li> <li>- gain insight into the reasons for the underprovision of public goods,</li> <li>- become acquainted with policy instruments to mitigate tax competition,</li> <li>- acquire knowledge about profit shifting strategies of multinational enterprises and the different corporate taxation systems,</li> <li>- know how international trade of goods and services should be taxed.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic principles of international taxation</li> <li>- Basic framework of capital tax competition</li> <li>- Tax harmonization, tax coordination and fiscal equalization</li> <li>- Tax competition and foreign firm ownership</li> <li>- Taxation of multinational enterprises</li> <li>- Commodity tax competition</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frenkel, J., Razin A.; Sadka, E. (1991): International Taxation in an Integrated World. MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Haufler, A. (2001): Taxation in a Global Economy. Cambridge University Press.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economists,</li> <li>- Microeconomic Analysis.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

<b>Module:</b>
International Trade
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the main theories of international trade and factor movements as well as all major topics of trade policy,</li> <li>- are enabled to analyze any issue of international trade in a professional and analytically sound manner.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Trade Theory <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Productivity and Comparative Advantage</li> <li>- Factor Endowments and Income Distribution</li> <li>- Terms-of-Trade Effects in a Standard Trade Model</li> <li>- Economies of Scale and Imperfect Competition</li> <li>- The Idea of Heterogeneous Firms</li> </ul> Theory of International Factor Movements <ul style="list-style-type: none"> <li>- Labour Mobility</li> <li>- Capital Mobility</li> <li>- Knowledge Diffusion</li> </ul> Trade Policy <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instruments</li> <li>- Political Economy</li> <li>- Infant Industry Arguments</li> <li>- Growth and Development</li> <li>- Past and Current Issues</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caves, R., Frankel, J.A.; Jones, R. (2007): World Trade and Payments. 10<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.].</li> <li>- Gandolfo, G. (1998): International Trade Theory and Policy. Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Krugman, P.R.; Obstfeld, M. (2009): International Economics – Theory and Policy. 8<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
3L
<b>Previous Knowledge:</b>
Sound knowledge of Microeconomics
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of International Economics

<b>Module:</b>
Macroeconomic Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative macroeconomics,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of growth and business cycles in an international context,</li> <li>- develop a thorough understanding of the basic models of economic growth,</li> <li>- are able to analyse the sources and amplifiers of aggregate fluctuations,</li> <li>- will understand the instruments of stabilisation policy and be able to gauge their limits.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empirical evidence on long-run growth</li> <li>- Growth theory with exogenous technical progress</li> <li>- Long-run unemployment</li> <li>- Empirical evidence on business cycles</li> <li>- Aggregate demand and supply</li> <li>- Stabilisation policy</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sørensen, P.B. and H.J. Whitta-Jacobsen (2005), <i>Introducing Advanced Macroeconomics</i>, McGraw-Hill.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
3L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
Intermediate knowledge of Microeconomics and Macroeconomics
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Weakly problems (25%), written exam (endterm, 120 min) (75%), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economic Theory

<b>Module:</b>
Methods for Economists
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire an analytical understanding of mathematical methods and learn to apply these methods to economic problems,</li> <li>- are able to apply static and dynamic optimization in economics,</li> <li>- get introduced to the analysis of differential equations.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basic mathematical concepts</li> <li>- Constrained and unconstrained optimization</li> <li>- Sensitivity analysis</li> <li>- Application to consumer choice and general equilibrium theory</li> <li>- Differential equations</li> <li>- Optimal control theory</li> <li>- Applications to growth theory and monetary economics</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gandolfo, G. (2009), Economic Dynamics, 4th ed., Springer.</li> <li>- Kamien, M.I. and N.L. Schwartz (1991), Dynamic Optimization, 2nd ed., Saunders Ltd.</li> <li>- Simon, C.P. and L.E. Blume (1994), Mathematics for Economists, W.W. Norton &amp; Company.</li> </ul>
<b>Form of Instruction :</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
Basic Mathematics
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Public Economics

<b>Module:</b>
Monetary Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get introduced into the fundamentals of financial markets and monetary systems,</li> <li>- become acquainted with different monetary aggregates and financial assets,</li> <li>- gain insight into typical problems like deriving yield- or risk-structures of interest rates,</li> <li>- acquire knowledge about central bank systems,</li> <li>- are enabled to cope with problems of money supply and interbank transactions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial, money and payment systems</li> <li>- Interest rates, yield and rates of return</li> <li>- Behaviour of interest rates</li> <li>- Risk and term structure of interest rates</li> <li>- Central bank systems</li> <li>- Banks and the money supply process</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mishkin, F.S. (2009): The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. 9th edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et. al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
Knowledge of Micro- and Macroeconomics
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance time and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 60 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Monetary Economics

<b>Module:</b>
Population and Family Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn what economists have to say about individual decisions to marry, procreate, etc.,</li> <li>- are exposed to the topics and tools of quantitative economic analysis,</li> <li>- acquire a profound knowledge of the empirics of marriage and fertility decisions,</li> <li>- understand the incentive structures within and around families and are able to evaluate policy measures targeted at demographic outcomes.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Motives for Marriage</li> <li>- Marriage Market and Matching</li> <li>- Search Models of Matching</li> <li>- Fertility</li> <li>- Institution of Marriage</li> <li>- Divorce</li> <li>- Sex Ratio</li> <li>- Intra-Household Resource Allocation</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotz, J., Klerman, J.A.; Willis; R.J. (1997): The Economics of Fertility in Developed Countries. In: Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics, Vol. 1A. Elsevier: Amsterdam et al., Chapter 7.</li> <li>- Weiss, Y. (1997): The Formation and Dissolution of Families: Why Marry? Who Marries Whom? And What Happens Upon Divorce. In: Rosenzweig, M.R.; Stark, O. (Eds.): Handbook of Population and Family Economics, Vol. 1A. Elsevier: Amsterdam et al., Chapter 3.</li> <li>- Lecture notes and the papers cited therein.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
3L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
Intermediate microeconomics and macroeconomics
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Weakly problems (25%), written final exam of 120 min (75%); 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Juniorprofessur Macroeconomics

<b>Modulbezeichnung:</b>
Seminar Planspiel
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse in zentralen Bereichen internationaler Politikfelder wie z.B. Handel und Umwelt,</li> <li>- eignen sich Kompetenzen in Verhandlungsführung an,</li> <li>- entwickeln Verständnis für komplexe globale Zusammenhänge,</li> <li>- sind in der Lage, eine wissenschaftliche Arbeit zu erstellen und zu präsentieren sowie sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer wissenschaftlich auseinander zu setzen.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Simulation einer internationalen Konferenz</li> <li>- Übernahme von Rollen als „global player“</li> <li>- Inhalt zum ausgewählten Politikbereich wird vom Dozenten festgelegt</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nach Absprache mit Seminarleiter</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
3S
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Pflichtmodule des ersten Semesters.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Teilnahme am Planspiel sowie Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit, möglich sind u.a. Ko-Referate und bewertete Diskussionsbeiträge, 6 ETCS
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Internationale Wirtschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Sozialpolitik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen Kenntnisse über die Grundlagen des Sozialstaats,</li> <li>- lernen grundlegende Verfahren zur Regulierung von (Sozial-)Versicherungsmärkten kennen,</li> <li>- werden befähigt, komplexe Fragestellungen zu speziellen sozialpolitischen Problemen zu beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechtfertigung von Sozialpolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gleichheitsorientierte Begründungen</li> <li>- Effizienzorientierte Begründungen</li> </ul> </li> <li>- Rentenpolitik <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kapitaldeckungs- vs. Umlageverfahren</li> <li>- Renteneintrittsalter</li> <li>- Politische Ökonomie der Rentensysteme</li> </ul> </li> <li>- Gesundheitsökonomik <ul style="list-style-type: none"> <li>- Krankenversicherungsmärkte</li> <li>- Anbieter von medizinischen Leistungen und Vergütung</li> <li>- Arzneimittel</li> </ul> </li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Breyer, F.; Buchholz, W. (2008): Ökonomie des Sozialstaats. 2. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> <li>- Breyer, F., Zweifel, P.; Kifmann, M. (2005): Gesundheitsökonomik. 5. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economists,</li> <li>- Microeconomic Analysis.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Wintersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Sportökonomie
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse über die Institutionen des Sportsektors,</li> <li>- lernen grundlegende Besonderheiten des Sportsektors aus ökonomischer Perspektive kennen,</li> <li>- werden befähigt, komplexe Fragestellungen zu sportpolitischen Problemen zu beantworten.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ökonomische Grundlagen</li> <li>- Bedeutung und institutionelle Aspekte des Sportsektors</li> <li>- Konzept der Competitive Balance</li> <li>- Quersubventionierung im Profisport</li> <li>- Nachfrage nach Sportwettkämpfen</li> <li>- Arbeitsmärkte im Profisport</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Downward, P., Dawson, A.; Dejonghe, T. (2008): The Economics of Sports: Theory, Policy and Evidence. Butterworth Heinemann.</li> <li>- Szymanski, S. (2003): The Economics Design of Sporting Contests. In: <i>Journal of Economic Literature</i> 41, 1137-1187.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economists,</li> <li>- Microeconomic Analysis.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Modulbezeichnung:</b>
Staatliche Einnahmenpolitik
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse der deutschen Einnahmensystematik,</li> <li>- lernen weiterführende Verfahren zur Analyse der Steuerüberwälzung und Zusatzlast der Besteuerung,</li> <li>- werden befähigt, die Wirkungen spezieller Steuern zu analysieren,</li> <li>- erlangen vertiefte Kenntnisse normativer und positiver Theorien der Staatsverschuldung.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlegende Begriffe der Steuerlehre</li> <li>- Steuertariflehre</li> <li>- Steuerinzidenz</li> <li>- Anreizwirkungen spezieller Steuern</li> <li>- Besteuerung und Effizienz</li> <li>- Optimale Besteuerung</li> <li>- Staatsverschuldung</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atkinson, A.B.; Stiglitz, J.E. (1984): Lecture on Public Economics. McGraw-Hill: London et al.</li> <li>- Homburg, S. (2006): Allgemeine Steuerlehre. Vahlen Verlag: München.</li> <li>- Keuschnigg, C. (2005): Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik. Mohr Siebeck: Tübingen.</li> <li>- Rosen, H.S. (2007): Public Finance. McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 2Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Methods for Economists,</li> <li>- Microeconomic Analysis.</li> </ul>
<b>Arbeitsaufwand:</b>
56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Finanzwissenschaft

<b>Module:</b>
Stochastic Processes
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- get to know stochastic calculus like Brownian motion, conditional expectation, martingale, Ito stochastic integral, Ito lemma, and Ito stochastic linear differential equation,</li> <li>- are enabled to understand some main ideas and apply some tools of stochastic calculus.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stochastic processes (Basic concepts, time series, Gaussian process, Poisson process)</li> <li>- Brownian Motion (properties and processes derived from Brownian motion)</li> <li>- Conditional Expectation and Martingales</li> <li>- Ito- and Stratonovich-Stochastic Integrals, Ito-Lemma</li> <li>- Stochastic Differential Equation</li> <li>- Application in Finance (Black-Scholes Option Pricing Formula)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Th. Mikosch, Elementary Stochastic Calculus with Finance in View. World Scientific, 2000.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elementary knowledge in Mathematics and Statistics for Economists.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Once a year
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
IMST (FMA), Chair of Empirical Economics (FWW)

<b>Modulbezeichnung:</b>
Umweltökonomik II
<b>Verwendbarkeit des Moduls:</b>
Wahlmodul (für Electives II oder Electives C)
<b>Lern- und Qualifikationsziele (Kompetenzen):</b>
Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> <li>- erhalten Einblick in spezielle Fragen zum ökonomisch rationalen Umgang mit knappen natürlichen Ressourcen,</li> <li>- bekommen einen vertieften Einblick in ausgesuchte umweltpolitische Fragestellungen und deren umweltökonomische Behandlung,</li> <li>- erwerben die Fähigkeit, umweltpolitische Fragestellungen mit Hilfe des wirtschaftswissenschaftlichen Instrumentariums zu analysieren.</li> </ul>
<b>Inhalt:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Diskontierungsproblem</li> <li>- Die doppelte Dividende von Umweltsteuern</li> <li>- Die Bewertung von Umweltgütern</li> <li>- Umweltpolitik und technischer Fortschritt</li> </ul>
<b>Literaturhinweise:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsliteratur zu den einzelnen Gegenständen der Vorlesung (Reader)</li> <li>- Weimann, J. (1995): Umweltökonomik. 3. Auflage, Springer Verlag: Berlin et al</li> </ul>
<b>Lehrformen:</b>
2V, 1Ü
<b>Vorkenntnisse:</b>
Empfohlen werden die Inhalte der Module <ul style="list-style-type: none"> <li>- Angewandte Spieltheorie,</li> <li>- Mikroökonomie</li> </ul> aus dem Bachelorprogramm „Volkswirtschaftslehre“ der FWW. Ferner sind grundlegende Kenntnisse der Umweltökonomie hilfreich, beispielsweise die Inhalte der Vorlesung “Umweltökonomik I“ aus dem Bachelorstudium der FWW.
<b>Arbeitsaufwand:</b>
42 Präsenz- und 138 Lernzeitstunden
<b>Häufigkeit des Lehrangebots:</b>
Jedes Sommersemester
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b>
Klausur (120 min), 6 CP
<b>Modulverantwortliche(r):</b>
Professur für Wirtschaftspolitik

<b>Module:</b>
Unemployment, Collective Bargaining, and Migration
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Electives II or Electives C)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire knowledge about fundamental macroeconomic concepts and models of labour economics for the explanation of unemployment, the collective bargaining and migration,</li> <li>- get introduced into the up-to-date analytical framework to illustrate and understand the real world problems,</li> <li>- learn to contrast theoretical models with empirical findings.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unemployment and theoretical explanations</li> <li>- Inflation and employment</li> <li>- NAIRU</li> <li>- Collective bargaining</li> <li>- Importance of collective agreements</li> <li>- Behaviour of unions</li> <li>- Bargaining models</li> <li>- Empirical evidence</li> <li>- Migration and mobility</li> <li>- Internal and international migration</li> <li>- Job turnover</li> <li>- Labour market discrimination</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lecture notes (including references of journal articles and papers).</li> <li>- Borjas, G. (2010): Labor Economics. 5<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill/Irwin: Boston [Mass.] et al.</li> <li>- Cahuc, P.; Zylberberg, A. (2004): Labor Economics, MIT Press: Cambridge [Mass.].</li> <li>- Ehrenberg, R.; Smith, R. (2003): Modern Labor Economics. 8<sup>th</sup> edition, Pearson/Addison-Wesley: Boston [Mass.] et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 1T
<b>Previous Knowledge:</b>
The contents of the following modules are recommended: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Macroeconomics,</li> <li>- Econometrics.</li> </ul>
<b>Work Load:</b>
42 hours attendance and 138 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each summer semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (endterm, 120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Professor of Labour Economics

<b>Module:</b>
Seminar in Economics
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge on a specific topic of economics,</li> <li>- are able to apply research methods,</li> <li>- are able to write and present an academic paper,</li> <li>- are able to participate in academic discussion.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
Contents will be defined by the researcher responsible for the specific course. Contents are related to the contents of one or more economic modules of this study program.
<b>References:</b>
None
<b>Forms of Instruction:</b>
2S, may be accompanied by 1 or 2 hours of tutorials
<b>Previous Knowledge:</b>
None
<b>Work Load:</b>
180 hours in total (depending on the forms of instruction 28 - 56 hours attendance time and 124 - 152 learning hours)
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Credit is given for any combination of the following: writing academic papers, giving academic presentations, contributing to group discussions, and taking written or oral exams, 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

## ***Elective Studies***

*Elective Studies A*

<b>Module:</b>
Study Abroad
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module (for Elective Studies A)
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge on specific topics in management and economics,</li> <li>- gain the ability to cope with life and study challenges in the host country,</li> <li>- gain the ability to write and present academic work in a different academic environment,</li> <li>- gain the ability to participate in international academic discussions.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
During the study abroad semester, the students participate in a number of management and economics courses (a total of at least 30 CP) at the host university. The academic quality of the courses taken is at the same level as in this program. The study plan is approved by the examination office.
<b>References:</b>
None
<b>Forms of Instruction:</b>
Seminars, Lectures and Tutorials equivalent to 30 CP
<b>Previous Knowledge:</b>
None
<b>Work Load:</b>
30 CP
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Depends on the program at host university, 30 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

*Elective Studies B*

<b>Module:</b>
Supervised Internship
<b>Applicability of the module:</b>
Elective module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- deepen their knowledge on a specific topic in management,</li> <li>- gain the ability to apply academic knowledge to a “real world” problem,</li> <li>- gain the ability to write and present an applied paper,</li> <li>- gain the ability to mediate between academics and practice.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<p>In the course of this internship, the students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- define and realize an applied managerial project</li> <li>- present the (preliminary) results of their work and</li> <li>- write an internship report.</li> </ul> <p>The internship takes place in cooperation with a firm or an organization. The internship is approved and supervised by the course instructor.</p>
<b>References:</b>
None
<b>Forms of Instruction:</b>
Individual or team meetings with the course instructor.
<b>Previous Knowledge:</b>
None
<b>Work Load:</b>
30 CP
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Presentations and a project study, 30 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

## *Elective Studies C – Interdisciplinary elective courses*

The students have to take elective modules that comprise 30 CP in total. At most 20 CP from modules in German might be admitted.

For further information and offered modules see “Elective modules”.

# ***Master-Thesis***

<b>Module:</b>
Master-Thesis with research seminar
<b>Applicability of the module:</b>
Compulsory module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students will <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop the ability to find and define a research project,</li> <li>- gain insight in the planning and realization of an own research project,</li> <li>- acquire the ability to write and present a research paper,</li> <li>- acquire the ability to academically discuss other students' research.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
In the course of this seminar, the students <ul style="list-style-type: none"> <li>- define and realize a research project,</li> <li>- present the (preliminary) results of their research and</li> <li>- write their Master's Thesis.</li> </ul> <p>The thesis project may have a scientific or an applied research focus. Cooperation with firms or other organizations is possible.</p>
<b>References:</b>
None
<b>Forms of Instruction:</b>
2S, additional meetings in smaller groups may take place
<b>Previous Knowledge:</b>
None
<b>Work Load:</b>
28 hours attendance time and 872 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
30 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Course Coordinator, Chair that offers the module

## ***Bridge modules***

<b>Module:</b>
Decision Analysis
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
The students <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquire the basic knowledge of management decision making, in particular, of structuring techniques and solution methods,</li> <li>- develop the ability to deal with decision problems including multiple (conflicting) objectives, uncertainty, and individual preferences,</li> <li>- develop an understanding of the subjective judgments often required in decision making and are able to counter common biases and pitfalls.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Views of Decision Making</li> <li>- Elements of Decisions Problems</li> <li>- Decision Trees and Influence Diagrams</li> <li>- Rationality</li> <li>- Expected Monetary Value</li> <li>- Decision Making under Uncertainty</li> <li>- Decision Making under Risk: Probabilities, Probability Distributions, Risk Simulation</li> <li>- Subjective Expected Utility Theory</li> <li>- Multi-Attribute Utility Theory (MAUT)</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baird, B.F. (1989): Managerial decisions under uncertainty: An introduction to the analysis of decision making. John Wiley &amp; Sons: New York et al.</li> <li>- Clemen, R. T.; Reilly, T. (2001): Making Hard Decisions with Decision Tools. 2<sup>nd</sup> edition, Duxbury/Thomson Learning: Pacific Grove [Calif.].</li> <li>- Wisniewski, M. (2006): Quantitative methods for decision makers. 4<sup>th</sup> edition, Financial Times/Prentice Hall: Harlow et al.</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
Sound knowledge of Probability (uniform distribution, normal distribution, means and risk measures) and Algebra
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written final and mid-term exam (120 min in total), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Production Management and Logistics

<b>Module:</b>
Financial Management
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Objectives of the Module:</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- are able to decide what investments should be made and how to finance them,</li> <li>- have knowledge about analytical techniques which are used to value investment projects and financial assets including bond valuation based on the term structure and the valuation of risky assets based on the capital asset pricing model,</li> <li>- know the different forms of financing and the influence to the capital structure of the firm.</li> </ul>
<b>Content:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital Budgeting</li> <li>- Term Structure of Interest Rates</li> <li>- Duration</li> <li>- Capital Asset Pricing Model</li> <li>- Capital Structure</li> <li>- Sources of Financing</li> <li>- Basics of Firm Valuation</li> </ul>
<b>Literature:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brealey, R.A.; Myers S.C., Allen, F. (2008): Principles of Corporate Finance. 9<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> <li>- Ross, S.A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2007): Fundamentals of Corporate Finance. 8<sup>th</sup> edition, McGraw-Hill: Boston [Mass.].</li> </ul>
<b>Forms of Teaching:</b>
2L, 2T
<b>Prerequisites:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mathematics I,</li> <li>- Statistics I,</li> <li>- Decision Analysis,</li> <li>- Microeconomics</li> </ul> <p>of the Bachelor Program "Management and Economics".</p>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Written exam (120 min), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair in Banking and Finance

<b>Module:</b>
Management Accounting
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- develop an understanding of Cost Accounting and Budgeting as instruments of planning and control in a management perspective,</li> <li>- are able to derive managerial information from an analysis of different budget variances and to derive managerial consequences,</li> <li>- get to know recent developments in cost accounting such as activity-based costing and learn to assess the adequacy of the information generated for different managerial decision problems.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concepts of cost</li> <li>- Influences on cost</li> <li>- Cost functions</li> <li>- Cost-volume-profit analysis</li> <li>- Activity-based costing as opposed to traditional systems</li> <li>- Budgeting and variances</li> <li>- Flexible budgets,</li> <li>- Analysis of and allocating capacity costs</li> <li>- Concept of relevant costs for decision making</li> <li>- Cost information and Pricing</li> <li>- Customer profitability analysis and contribution margin accounting</li> <li>- Allocating common costs, esp.</li> <li>- The cost of service departments</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Horngren, C.T.; Foster, G.; Datar, S.M. (2003): Cost Accounting – A Managerial Emphasis. 11<sup>th</sup> edition, Prentice Hall: Upper Saddle River [N.J.].</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
2L, 2T
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following module are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Financial Accounting</li> </ul> <p>of the Bachelor Program “Management and Economics”.</p>
<b>Work Load:</b>
56 hours attendance time and 124 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Presentation of solutions to exercises (up to 20% weight; written final exam (60 min) weighted at the complement to 100%), 6 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair in Accounting and Control

<b>Module:</b>
Microeconomics
<b>Applicability of the module:</b>
Bridge module
<b>Qualification Targets (Competencies):</b>
<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- become aware of the functioning of the market economy, the role of prices in determining the allocation of resources, the functioning of the firm in the economy and the forces governing the production and consumption of economic goods,</li> <li>- are proficient with microeconomic theory,</li> <li>- are able to understand and solve basic real world microeconomic problems,</li> <li>- acquire the ability to develop critical thinking about economic matters.</li> </ul>
<b>Contents:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Important economic concepts</li> <li>- Consumer Theory: Household choice, Preference revelation, Decomposition, Economic Dual, Endowment Economies, Market demand, Consumer Surplus</li> <li>- Producer Theory: Technology and Production, Optimization, Market Supply, Producer Surplus</li> <li>- Market Equilibrium</li> <li>- Welfare Theorems</li> <li>- Imperfect competition</li> <li>- Game Theory</li> </ul>
<b>References:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Varian, H. (2003): Intermediate Microeconomics. 6<sup>th</sup> edition, W.W. Norton: New York. (main reference)</li> <li>- Varian, H. (1992): Microeconomic Analysis. 3<sup>rd</sup> edition, W.W. Norton: New York. (used occasionally)</li> </ul>
<b>Forms of Instruction:</b>
4L, 2T (moodle)
<b>Previous Knowledge:</b>
<p>The contents of the following modules are recommended</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of Economics,</li> <li>- Mathematics I,</li> <li>- Mathematics II</li> </ul> <p>of the Bachelor Program "Management and Economics".</p>
<b>Work Load:</b>
84 hours attendance time (classroom and moodle) and 186 learning hours
<b>Frequency:</b>
Each winter semester
<b>Assessments/Exams/Credits:</b>
Two written exams (midterm (60 min); final exam (120 min)), 9 CP
<b>Responsible for the Module:</b>
Chair of Economic Policy