

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT

Studienstruktur

Ziel des Studiums ist, die Studierenden zu befähigen, wirtschaftliche Probleme selbständig zu erkennen, Problemlösungen eigenständig auf wissenschaftlicher Basis zu erarbeiten und Handlungsempfehlungen abzuleiten. Die Studierenden erwerben ein systemisches Denkvermögen und sehr gute Analysefähigkeiten. Beides sind wertvolle Befähigungen für leitende und beratende Tätigkeiten, die es erlauben, komplexe Zusammenhänge zu verstehen und Problemlagen aus multiplen Perspektiven betrachten und bewerten zu können.

Die Studierenden setzen sich in ausgewählten Teilgebieten der Betriebswirtschaftslehre mit fortgeschrittenen und aktuellen Fragen der Forschung auseinander und erwerben tiefere Kenntnisse über die damit im Zusammenhang stehenden theoretischen Konzepte, Modelle und Verfahren. Der Studiengang bietet eine spezialisierte Ausbildung in mindestens zwei durch die Fakultät definierte Schwerpunkte. Dazu gehören:

- ▶ Accounting and Taxation
- ▶ Finance
- ▶ Logistics and Operations Management
- ▶ Marketing and E-Business
- ▶ Management and Entrepreneurship
- ▶ Economics

Die Lehre erfolgt sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache. Sofern Sie nur über Sprachkenntnisse einer der beiden Unterrichtssprachen verfügen, ist der Studiengang zwar grundsätzlich studierbar, aber die Auswahlmöglichkeiten sind stark eingeschränkt. Es kann nicht garantiert werden, dass alle Schwerpunkte in vollem Umfang studiert werden können

Besonderes Ausbildungsziel ist die Verknüpfung von fachlicher Kompetenz und internationaler Dimension.

| | | | | |
|-------------|---|---|--------------------------|--|
| 1. Semester | Wissenschaftliches Arbeiten / Scientific Work 5 CP | Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten 25 CP | | |
| 2. Semester | Seminar im Vertiefungsbereich 10 CP | Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten 20 CP | | |
| 3. Semester | Wissenschaftliches Projekt im Vertiefungsbereich 15 CP | Wahlpflichtmodule im Vertiefungsbereich aus mindestens zwei Profilierungsschwerpunkten 10 CP | KoMeT (optional) 5 CP | |
| 4. Semester | Masterarbeit mit Kolloquium 30 CP | | | |

Zu den Möglichkeiten der Ausgestaltung des Vertiefungsbereiches siehe § 8 Studienaufbau der Studiengangspezifischen Studien- und Prüfungsordnung (sSPO) für den Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre / Business Economics.

Mehr Informationen zum Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre / Business Economics finden Sie [hier](#)

(https://www.fww.ovgu.de/Studium/VOR+DEM+STUDIUM/Unsere+Master_Studieng%C3%A4nge/Betriebswirtschaftslehre+_+Business+Economics/Aufbau+Blick.html) !

Die Ausbildung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre / Business Economics qualifiziert die Absolventinnen und Absolventen

branchenunabhängig - zu leitenden Tätigkeiten oder zu Tätigkeiten in Stabsabteilungen in privaten und öffentlichen Unternehmen sowie in Unternehmensberatungen, Banken und Versicherungen, als auch in öffentlichen Versorgungs- und Verkehrsunternehmen.

Beispiele für private Unternehmen sind u.a.

- ▶ Industrie- (Sachgüterproduktion, Produktion von Investitionsgütern, Energiewirtschaft),
- ▶ Handels- (Großhandel, Versandhandel) als auch
- ▶ Dienstleistungsunternehmen (Transport, Verkehr, Distribution, Entsorgung).

Neben Fach- und Führungsaufgaben im Unternehmen sind auch selbständige Tätigkeiten oder Tätigkeiten in der Wissenschaft möglich.

Die Absolventinnen und Absolventen sind für die Aufnahme in ein wirtschaftswissenschaftliches Promotionsstudium exzellent vorbereitet.



Bewirb Dich jetzt!

Hier findest Du alles,
was Du für Deine Bewerbung
wissen musst.

[alle Infos](#)

Zum Download

› Modulhandbuch

› Allgemeine und studiengangspezifische Studien- und Prüfungsordnung