

FORSCHUNGSBERICHT 2017

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT



FORSCHUNG IN ZAHLEN

37

Beiträge in referierten
Fachzeitschriften
Entspricht **569** Seiten
32 Koautoren

22

Beiträge in referierten
Fachzeitschriften 2017
„im Erscheinen“

11

Beiträge in nicht-referierten
Fachzeitschriften

5

sonstige
wissenschaftliche
Beiträge

11

Beiträge in
Sammelwerken

12

Monographien

6

Herausgeberschaften





10	Beiträge in Zeitschriften/Zeitungen
20	FEMM-Workingpaper
9	Promotionen
11	Forschungspreise für Mitglieder der Fakultät
1.161.330 €	erworbene Drittmittel
16	Tagungen und Workshops
18	Forschungsseminare
17	Forschungskolloquien
1	evaluierter Jun.-Prof.

FORSCHUNGSBERICHT

BERICHTSJAHR 2017

Die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft (FWW) der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (OVGU) gehört mit ihren vierzehn BWL-, acht VWL-, einem Recht-Lehrstuhl sowie einer apl. Professur, sechs Juniorprofessuren, drei habilitierten Mitgliedern und drei Honorarprofessuren zu den mittelgroßen Fakultäten im deutschsprachigen Raum. Von den 36 Professuren, Juniorprofessuren und Privatdozenturen sind acht weiblich, womit die FWW einen in der Vergleichsgruppe der deutschen Universitäten relativ hohen Frauenanteil von einem Viertel aufweist.

Die Forschungsaktivität der FWW ist im Forschungsschwerpunkt „Decision Design“ integriert, deren zentrale Zielsetzung die Erforschung der praxisrelevanten Gestaltung von ökonomischen Prozessen und Institutionen ist. Der integrierte Forschungsansatz soll normative und positive Forschung miteinander verknüpfen, um eine theoretisch fundierte, aber zugleich evidenzbasierte Beratung der politischen und betrieblichen Praxis zu ermöglichen. Dabei stehen die quantitativ-analytischen Methoden und die numerischen Simulationen gleichberechtigt neben den ökonometrischen und experimentellen Forschungsansätzen.

Thematisch ordnet sich die Forschung der FWW in vier Projektcluster:

- Center of Entrepreneurship and Business Advice (CEBA)
- Center of Evidence-based Policy Advice (CEPA)
- Center of Operations Research and Business Analytics (CORBA)
- Consumer Research (CoRe)

Die Wissenschaftler/innen der FWW kooperieren in den Projektclustern untereinander und mit externen Forschungspartnern. Dazu gehören neben den Forschenden am Leibniz-Institut für Wirtschaftsforschung Halle (IWH) auch Kooperationspartner bei nationalen und internationalen Universitäten und Forschungseinrichtungen, bei Industrieunternehmen und an den anderen Fakultäten der OVGU.

Die intensive Forschungsarbeit der FWW führte im Jahr 2017 zu 37 Publikationen in international begutachteten Fachzeitschriften, wobei über 60 % dieser Artikel in Fachzeitschriften veröffentlicht wurden, die von den führenden Rankings (Handelsblatt und VHB-JourQual) als „A“ oder „B“ eingestuft werden. Dabei wurden zwei Beiträge in

international als „A+“ bewerteten Fachzeitschriften veröffentlicht.

Ein weiteres Indiz für die hohe Qualität der Forschung an der Fakultät ist die hohe Zahl an Auszeichnungen, die die Forschenden der FWW im Laufe des Jahres 2017 erhalten haben. Besonders erwähnenswert sind die „Best Paper Awards“ einflussreicher Tagungen und die Zitationsauszeichnungen, die den akademischen Einfluss der FWW-Wissenschaftler belegen. Die Erfolge in der wissenschaftlichen Nachwuchsarbeit lassen sich nicht nur an der Zahl der neun abgeschlossenen Promotionen in 2017 messen, sondern auch daran, dass aus diesen Arbeiten einige beachtete Publikationen hervorgegangen sind. Hinzu kommt, dass eine der Promovendinnen aufgrund ihrer Forschungsarbeiten mit dem Klaus-Erich-Pollmann-Forschungsförderpreis 2017 ausgezeichnet wurde, der ihr den Einstieg in die weiterführende akademische Karriere an der Fakultät ermöglicht.

Die Fakultätsmitglieder waren in 2017 besonders erfolgreich in der Einwerbung von DFG und EFRE Mitteln. Insgesamt wurde mit mehr als einer Million Euro das Drittmittelvolumen des Vorjahres übertrof-



fen. Da bereits einige positive Bescheide neuer Anträge vorliegen, kann davon ausgegangen werden, dass 2018 ein ebenfalls erfolgreiches Jahr in Bezug auf Drittmittel werden wird.

Insgesamt kann die Fakultät für Wirtschaftswissenschaft auf ein erfolgreiches Jahr 2017 zurückblicken. Einige der Umstrukturierungsherausforderungen sind erfolgreich abgeschlossen. Andere dagegen, wie z. B. die Neugestaltung der Promotions- und Habilitationsordnungen, müssen u. a.

wegen der Veränderungen des gesetzlichen Rahmens in 2018 zum Abschluss gebracht werden. Eine besondere Herausforderung, die der Fakultät 2018 bevorsteht, ist das Ausrichten der Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre (VHB), die zum ersten Mal vor Ort stattfindet.

Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh
Forschungsdekan

Magdeburg im April 2018.

AUSZEICHNUNGEN

JUN.-PROF. DR.
SABRINA JEWORREK
VHB Best Paper Award 2017
When the meaning of work has disappeared: Experimental evidence on employees' performance and emotions
Management Science

DR. RER. POL. BENEDIKT MIHM
Promotionspreis der FWW
Essays on the effects of asymmetric information and behavioral biases.
Magdeburg, 2017

MARTEN PFANNENSCHMIDT (M. SC.),
PROF. DR. JAN FABIAN EHMKE,
FRANK SCHREIER
Best Paper Award Nahverkehrstage 2017
Analyse von Transaktionsdaten im Online-Ticketing mit Data-Mining-Methoden
Nahverkehrs-Tage 2017. Digital und Disruptiv – Neue Daten und Methoden für einen kundengerechten ÖPNV

PROF. DR. MARKO SARSTEDT
Emerald Citations of Excellence Award 2017
Common beliefs and reality about PLS: Comments on Rönkkö and Evermann (2013)
Organizational Research Methods

Emerald Citations of Excellence Award 2017
A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling
Journal of the Academy of Marketing Science

Emerald Citations of Excellence Award 2017
Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research
European Business Review

Emerald Literati Network
Award for Excellence
Measurement in the social sciences: Where C-OAR-SE delivers and where it does not
European Journal of Marketing

Emerald Literati Network
Award for Excellence
Gain more insight from your PLS-SEM results: The importance-performance map analysis
Industrial Management & Data Systems

Platz 5 im Ranking Deutschlands einflussreichster Ökonomen im Bereich Forschung, F.A.Z. Ökonomenranking

DR. RER. POL. NICOLE SIEBOLD
Klaus-Erich-Pollmann-Forschungsförderpreis 2017
Karin-Witte-Fonds zur Förderung der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg

DR. RER. POL. NICOLE SIEBOLD UND
PROF. DR. MATTHIAS RAIH
VHB Best Conference Paper Award 2017
A theoretical approach to designing and developing business models in social entrepreneurship
79. Wissenschaftliche Jahrestagung des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB) St. Gallen.

KOAUTOREN

Deutschland

21



USA

9



Großbritannien

1



Schweiz

1



PUBLIKATIONEN

Im Berichtszeitraum wurden

37 Beiträge veröffentlicht.

Davon sind **31 Beiträge** in Zeitschriften erschienen, die im Ranking des Handelsblatts sowie im VHB-JourQual 3 gelistet sind.



A



B

VERTEILUNG DER PUBLIKATIONEN IN DEN TOP-RANKINGKATEGORIEN

A ★★★★★ 9 Publikationen, davon 2 Publikationen A+



B ★★★★ 13 Publikationen



C ★★★ 4 Publikationen



D ★★ 3 Publikationen



E ★ 2 Publikationen



C



D



E

DRITTMITTEL

An Drittmitteln (Sachmittel und Stipendien) wurden an der Fakultät für 2017 insgesamt rund **1.161.330 €** eingeworben. Die folgende Grafik zeigt die Projekte mit einem Volumen von über 20.000€.



ANTRAGSTELLER
Prof. Horst Gischer

MITTELGEBER, SUMME,
PROJEKT & LAUFZEIT
Stiffterverband der Deutschen
Wissenschaft mit 165.000 €,
**Monetäre Ökonomie und
öffentl.-rechtl. Finanzwirtschaft**
01.2017 - 12.2021

ANTRAGSTELLER
Prof. Jan Fabian Ehmke

MITTELGEBER, SUMME,
PROJEKT & LAUFZEIT
Deutsche Forschungs-
gemeinschaft mit 177.000 €,
E-fulfillment
04.2016 - 09.2018

ANTRAGSTELLER
Prof. Andreas Knabe

MITTELGEBER, SUMME,
PROJEKT & LAUFZEIT
Deutsche Forschungs-
gemeinschaft mit 90.400 €,
**Individuelle Beschäftigungs-
und Einkommensperspektiven
bei Aufnahme einer Tätigkeit im
Niedriglohnssektor 2017**
08.2015 - 09.2017

ANTRAGSTELLER

Prof. Michael Kvasnicka

MITTELGEBER,SUMME
PROJEKT & LAUFZEIT

Deutsche Forschungs-
gemeinschaft mit 198.000 €,
**Deutschland und die
Flüchtlingskrise im Jahr 2015**
06.2017 - 05.2020

ANTRAGSTELLER

Prof. Michael Kvasnicka

MITTELGEBER,SUMME
PROJEKT & LAUFZEIT

Deutsche Forschungs-
gemeinschaft mit 20.000 €,
**Zusatzantrag Deutschland und
die Flüchtlingskrise im Jahr 2015**
09.2017 - 02.2018

ANTRAGSTELLER

Prof. Elmar Lukas

MITTELGEBER, SUMME,
PROJEKT & LAUFZEIT
Investitionsbank/Europä-
ischer Fonds für regionale
Entwicklung mit 255.000 €,
Ego.-Incubator „FINTECH“
01.2017-12.2019

ANTRAGSTELLER

Prof. Bodo Vogt

MITTELGEBER,SUMME
PROJEKT & LAUFZEIT
Deutsche Forschungs-
gemeinschaft mit 205.250 €,
The fair division of losses
09.2017 - 08.2020

ANTRAGSTELLER

Prof. Bodo Vogt

MITTELGEBER,SUMME
PROJEKT & LAUFZEIT
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung
mit 50.000 €,
**Gesundheitsökonomische
Begleitforschung**
01.2017 - 12.2017



PROMOTIONEN

2017 wurden insgesamt **9 Promotionen** an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft abgeschlossen. Damit zeichnet sich im Vergleich zu den letzten Jahren ein nachhaltig hohes Niveau ab.



NOTENVERTEILUNG DER PROMOTIONEN 2017





2012
10

2009
12

2013
15

2011
6

2007
7

2006
8

2010
12

2008
8

2017
9

PUBLIKATIONEN

BEITRÄGE IN REFERIERTEN FACHZEITSCHRIFTEN 2017

- Abbey, J. D., Kleber, R., Souza, G. C., & Voigt, G. (2017). The role of perceived quality risk in pricing remanufactured products. *Production and Operations Management*, 26(1), 100-115.
- Bauer, T. K., Braun, S. T., & Kvasnicka, M. (2017). Nuclear power plant closures and local housing values: Evidence from Fukushima and the German housing market. *Journal of Urban Economics*, 99, 94-106.
- Baumgarten, D., & Kvasnicka, M. (2017). Temporary agency work and the great recession. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 136, 29-44.
- Chadi, A., Jeworrek, S., & Mertins, V. (2017). When the meaning of work has disappeared: Experimental evidence on employees' performance and emotions. *Management Science*, 63(6), 1696-1707.
- Colonnello, S., Curatola, G., & Hoang, N. G. (2017). Direct and indirect risk-taking incentives of inside debt. *Journal of Corporate Finance*, 45, 428-466.
- Döpke, J., Knabe, A., Lang, C., & Maschke, P. (2017). Multidimensional well-being and regional disparities in Europe. *Journal of Common Market Studies*, 55(5), 1026-1044.
- Ehmke, J. F. (2017). Interview with Hanno Schüllendorf on „Computational challenges in planning of mobility and transportation services“. *Business & Information Systems Engineering*, 59(3), 181-182.
- Gischer, H., & Ilchmann, C. (2017). CMU – A threat to the German banking sector?. *Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung*, 86(1), 81-94.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., & Thiele, K. O. (2017). Mirror, mirror on the wall: A comparative evaluation of composite-based structural equation modeling methods. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(5), 616-632.
- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107-123.
- Hoechner, B., Reichling, P., & Schulze, G. (2017). Pitfalls of downside performance measures with arbitrary targets. *International Review of Finance*, 17(4), 597-610.
- Inderfurth, K., Langella, I. M., Transchel, S., & Vogelgesang, S. (2017). A heuristic solution method for disassemble-to-order problems with binomial disassembly yields. *International Journal of Production Economics*, 185, 266-274.
- Knabe, A., Schöb, R., & Weimann, J. (2017). The subjective well-being of workfare participants: Insights from a day reconstruction survey. *Applied Economics*, 49(13), 1311-1325.
- Krahnen, J. P., Noth, F., & Schüwer, U. (2017). Structural reforms in banking: The role of trading. *Journal of Financial Regulation*, 3(1), 66-88.
- Lambert, C., Noth, F., & Schüwer, U. (2017). How do insured deposits affect bank risk? Evidence from the 2008 Emergency Economic Stabilization Act. *Journal of Financial Intermediation*, 29, 81-102.
- Lichters, M., Bengart, P., Sarstedt, M., & Vogt, B. (2017). What really matters in attraction effect research: When choices have economic consequences. *Marketing Letters*, 28(1), 127-138.

- Lukas, E., & Welling, A. (2017). Efficient non-cooperative bargaining despite keeping strategic information private. *Journal of Corporate Finance*, 42, 287-294.
- Lukas, E., Spengler, T. S., Kupfer, S., & Kieckhäfer, K. (2017). When and how much to invest? Investment and capacity choice under product life cycle uncertainty. *European Journal of Operational Research*, 260(3), 1105-1114.
- Müller, S., & Stegmaier, J. (2017). The dynamic effects of works councils on labour productivity: First evidence from panel data. *British Journal of Industrial Relations*, 55(2), 372-395.
- Müller, S., Riphahn, R. T., & Schwiendek, C. (2017). Paternal unemployment during childhood: Causal effects on youth worklessness and educational attainment. *Oxford Economic Papers*, 69(1), 213-238.
- Neumann, T., Schosser, S., & Vogt, B. (2017). The impact of previous action on bargaining – An experiment on the emergence of preferences for fairness norms. *Games*, 8(3), 34.
- Neumann, T., Schosser, S., & Vogt, B. (2017). Ultimatum bargaining over losses and gains—An experimental comparison. *Social Science Research*, 67, 49-58.
- Noth, F., & Tonzer, L. (2017). Bank risk proxies and the crisis of 2007/09: A comparison. *Applied Economics Letters*, 24(7), 498-501.
- Paqué, K.-H. (2017). Die Kehrseite der Globalisierung: Anmerkungen zu Gewinnern und Verlierern des weltwirtschaftlichen Wandels aus Anlass von Richard Baldwins Buch „The Great Convergence“. *Perspektiven der Wirtschaftspolitik*, 18(3), 286-303.
- Raith, M. G., & Starke, C. (2017). Negotiating the organizational effectiveness of social ventures among multiple stakeholders. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 28(4), 1473-1499.
- Rigdon, E. E., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2017). On comparing results from CB-SEM and PLS-SEM: Five perspectives and five recommendations. *Marketing ZFP*, 39(3), 4-16.
- Sadrieh, A., & Schröder, M. (2017). Acts of helping and harming. *Economics Letters*, 153, 77-79.
- Sadrieh, A., & Voigt, G. (2017). Strategic risk in supply chain contract design. *Journal of Business Economics*, 87(1), 125-153.
- Sarstedt, M., Neubert, D., & Barth, K. (2017). The IKEA effect. A conceptual replication. *Journal of Marketing Behavior*, 2(4), 307-312.
- Scholz, A., & Wäscher, G. (2017). Order Batching and picker routing in manual order picking systems: The benefits of integrated routing. *Central European Journal of Operations Research*, 25(2), 491-520.
- Scholz, A., Schubert, D., & Wäscher, G. (2017). Order picking with multiple pickers and due dates—Simultaneous solution of Order Batching, Batch Assignment and Sequencing, and Picker Routing Problems. *European Journal of Operational Research*, 263(2), 461-478.
- Schöndube-Pirchegger, B., & Schöndube, J. R. (2017). Relevance versus reliability of accounting information with unlimited and limited commitment. *Business Research*, 10(2), 189-213.
- Schöndube-Pirchegger, B., & Voigt, G. (2017). Inventory-related compensation in decentralized organizations. *Decision Sciences*, 48(6), 1132-1163.
- Schuldt, J., Doktor, A., Lichters, M., Vogt, B., & Robra, B. P. (2017). Insurees' preferences in hospital choice – A population-based study. *Health Policy*, 121(10), 1040-1046.
- Sonntag, D., & Kiesmüller, G. P. (2017). The influence of quality inspections on the optimal safety stock level. *Production and Operations Management*, 26(7), 1284-1298.
- Trarbach, J., Schosser, S., & Vogt, B. (2017). Payment for pain: Differences between hypothetical and real preferences. *World Academy of Science, Engineering and Technology, International Journal of Medical and Health Sciences*, 11(6), 366-369.
- Yi, M., Müller, S., & Stegmaier, J. (2017). Transferability of skills across sectors and heterogeneous displacement costs. *American Economic Review*, 107(5), 332-336.

Danke an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die an der Erstellung des Forschungsberichts mitgewirkt haben: Kati Barth, Kristina Kühn sowie die studentischen Hilfskräfte der Lehrstühle E-Business und Marketing.

HERAUSGEBER
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Universitätsplatz 2 | Postfach 41 20
Wilfredo-Pareto-Gebäude (G22)
39106 Magdeburg

Magdeburg, April 2018